

La Universidad de Colima

CONVOCA

a los interesados/as al CONCURSO ABIERTO para ocupar
UNA plaza de profesor investigador de tiempo completo (PTC),
bajo las siguientes bases:

PERFIL REQUERIDO:

A) Requisitos académicos y características deseables	
Licenciatura:	Licenciatura en Publicidad, relaciones públicas, mercadotecnia, comunicación o disciplinas afines.
Grado académico:	Doctorado en disciplinas afines a la publicidad, relaciones públicas, mercadotecnia o comunicación obtenido en un programa de calidad reconocida. En caso de estudios en el extranjero, deberá presentar revalidación o evidencia de trámite en curso.
Experiencia docente:	<ul style="list-style-type: none">▪ Como profesor dos años mínimo a nivel licenciatura y deseable también a nivel posgrado.▪ Como asesor de tesis a nivel licenciatura y deseable también a nivel posgrado.
Experiencia en investigación:	Al menos un proyecto de investigación desarrollado en los últimos 3 años, diferente al de la tesis doctoral.
Experiencia profesional:	Deseable un mínimo de 3 años en el área (presentar portafolio de evidencias), incorporándolas en el CV.
Productividad académica (últimos 3 años)	<ul style="list-style-type: none">▪ Al menos una publicación como autor principal en revistas de difusión relacionadas con su perfil.▪ Presentación de ponencias en eventos académicos nacionales o internacionales.
Otros:	<ul style="list-style-type: none">▪ Comunicación oral y escrita del idioma inglés (TOEFL 550 puntos o más).▪ Habilidades de trabajo en equipo y capacidad de adaptación al cambio.

B) Funciones a desarrollar	
Docencia frente a grupo:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impartir asignaturas en los programas de licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas y en Mercadotecnia. ▪ Impartir cursos en inglés para los programas internacionales y de doble grado.
Cuerpo Académico:	El nuevo PTC deberá integrarse a un cuerpo académico del plantel.
Investigación:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar investigación individual y colegiada preferentemente con los miembros de su cuerpo académico. ▪ Desarrollar proyectos y gestionar recursos para obtener financiamiento externo. ▪ Asesorar tesis de licenciatura y posgrado.
Tutoría:	Participar en las actividades del Programa Institucional de Tutoría para estudiantes.
Gestión cuerpos colegiados:	y Participar en las actividades de gestión académica de manera individual y colegiada.
Vinculación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asesorar proyectos profesionales que atiendan problemas relacionados con las organizaciones públicas y privadas de la región, coordinados por la Institución o el plantel. ▪ Organizar e impartir cursos de Educación Continua y de capacitación al sector social y productivo. ▪ Participar en las comisiones que le sean asignadas relativas a su puesto. ▪ Participar en proyectos interdisciplinarios.
C) Características de la plaza:	
Categoría y nivel	Profesor investigador titular A
Plantel de adscripción	Escuela de Mercadotecnia, Av. Universidad 333, Col. Las Víboras, Colima, Col., C.P. 28040 Teléfonos: (312) 316 11 52. Ext. 37701 Correo electrónico: emkt@ucol.mx