



EDICIÓN 9 / JUEVES 06 DE JULIO DE 2017



Erick José Orozco Valdez

Alumno de la Facultad de
Economía.

eorozco@ucol.mx

LA COMPETITIVIDAD

Para lograr mayor bienestar en los países se necesita ser altamente competitivo y productivo, es de esta manera que se podría ver reflejado un crecimiento constante y sostenido, aumentando la capacidad de respuesta ante posibles problemas económicos y obteniendo una mejor perspectiva de los países extranjeros para poder crear alianzas y acuerdos comerciales.

Actualmente, la competitividad se ha convertido en una variable clave para determinar el rumbo de una economía; es de suma importancia la mejora que se pueda lograr internamente en los mercados, pero saber consolidarse dentro del plano internacional, es aún más importante. Ya no basta con generar crecimiento y obtener mejoría en relación a nosotros mismos como país, ya es necesario mejorar y crecer con respecto a los demás países del mundo que están por encima del nuestro, tomándose como ejemplo, pero siempre teniendo en cuenta que cada país cuenta con características diferentes y que el querer tomar las mismas acciones no siempre será la mejor solución ante las situaciones que se estén presentando.

Para el Foro Económico Mundial la competitividad es “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”. Y para el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) “Es una forma de medir la economía en relación con los demás, es como una carrera donde importa que tan bien le va a uno respecto a los otros, en otras palabras, la competitividad es la capacidad para atraer y retener talento e inversión”.

El Foro Económico Mundial liga directamente la productividad a la competitividad y hace mucho énfasis en esta, debido a que este factor conduce al crecimiento y a los niveles de ingresos. Básicamente para ellos el aumento de la competitividad se traduce en aumento de la

prosperidad. “Creemos que las economías competitivas son aquellas con más probabilidad de crecer de forma sustentable e inclusiva, lo que significa más probabilidad de que todos los miembros de la sociedad se beneficien con los frutos del crecimiento económico” (Foro Económico Mundial, 2016).

El IMCO mide la competitividad mediante los 10 subíndices que se muestran a continuación:

1. Sistema de derecho confiable y objetivo: tiene el objetivo de medir el entorno de seguridad pública y jurídica en los estados del país. La seguridad pública está estrechamente ligada a la calidad de vida de los ciudadanos a través de la prevención y eliminación de aquello que pone en riesgo las libertades, el orden y la paz pública, salvaguardando la integridad física y los derechos de las personas. Un Estado de Derecho funcional genera condiciones favorables para la atracción y retención de talento en los estados. Por otro lado, la seguridad jurídica es determinante para la llegada de nuevas inversiones.

2. Manejo sustentable del medio ambiente: mide la capacidad de los estados para relacionarse de manera sostenible y responsable con los recursos naturales y su entorno. Éste provee información sobre la disponibilidad y administración del agua, aire y residuos sólidos. También delinea ciertos riesgos en los que podrían incurrir las empresas que quieran invertir en el estado. Ambos

elementos inciden directamente sobre la calidad de vida de los habitantes. Por ende, el buen manejo de los recursos naturales y su sustentabilidad podrían tener un efecto considerable en la inversión y la atracción de talento en los estados en el mediano y largo plazo.

3. **Sociedad incluyente, preparada y sana:** mide la calidad de vida de los habitantes a través de tres áreas: inclusión, educación y salud. Éstas dan un indicio de las oportunidades que existen en un estado para formar, atraer y aprovechar el capital humano. Incluye indicadores de rendimiento académico, oferta médica y servicios de salud, condiciones socioeconómicas, pobreza y desigualdad. Un estado que ofrece altos niveles de calidad de vida para toda su población es mucho más atractivo para el talento y las inversiones.

4. **Sistema político estable y funcional:** mide el potencial de los sistemas políticos estatales para ser estables y funcionales. La buena calidad del sistema político puede incentivar la inversión mediante la creación de un entorno de sana competencia que conduzca a una mayor rendición de cuentas. Se incorporan indicadores que dan información sobre corrupción, participación ciudadana en la vida política del estado y libertades civiles. La buena calidad del sistema político puede incentivar la inversión mediante la creación de un entorno estable y una gestión pública acostumbrada a rendir cuentas.

5. **Gobierno eficiente y eficaz:** mide la forma en que los gobiernos son capaces de influir positivamente en la competitividad de sus estados. Entre las acciones necesarias para cumplir este objetivo se encuentran las políticas públicas orientadas a fomentar el desarrollo económico local. Por tanto, este subíndice incluye indicadores relacionados con la promoción del desarrollo económico y la formalidad de la economía. Además, incluye indicadores sobre la capacidad de los estados para generar ingresos propios, la calidad de la información de sus finanzas públicas y el acercamiento con la ciudadanía por medios electrónicos.

6. **Aprovechamiento de las relaciones internacionales:** califica el grado con el cual los estados capitalizan su relación con el exterior para elevar su competitividad. Por ello, el subíndice considera indicadores relacionados con el turismo internacional y el flujo de capitales. En un entorno de globalización, la competitividad de los estados de nuestro país depende cada vez más de su capacidad para explotar los vínculos que tienen con el exterior.

7. **Innovación y sofisticación en los sectores económicos:** mide la capacidad de los estados para competir con éxito en la economía, particularmente en sectores de alto valor agregado, intensivos en conocimiento y tecnología de punta. Se considera la habilidad para generar y aplicar conocimiento nuevo, por lo que se incluyen indicadores relacionados con

las características de las empresas, el contexto de investigación y la generación de patentes. Un estado que cuenta con sectores económicos más innovadores es capaz de atraer y retener más inversión y talento.

8. **Mercados de factores eficientes:** mide la productividad de los trabajadores y otras características esenciales del empleo, ya que el capital humano representa el factor de producción más importante para la competitividad de cada entidad federativa. Aquellas entidades donde los trabajadores están más capacitados y los salarios son mayores, se vuelven más atractivas para el talento y, por consiguiente, atraen inversión.

9. **Economía estable:** mide las principales características de las economías estatales, así como la situación del crédito para empresas y familias. Dentro del subíndice se incluyen indicadores que describen la distribución del PIB, el dinamismo de la economía, el nivel de deuda, así como la dependencia y la diversificación económica. Los estados que presentan una economía estable, así como mercados crediticios grandes, atraen más

talento e inversión y son, por lo tanto, propensos a una mayor generación de empleo y riqueza.

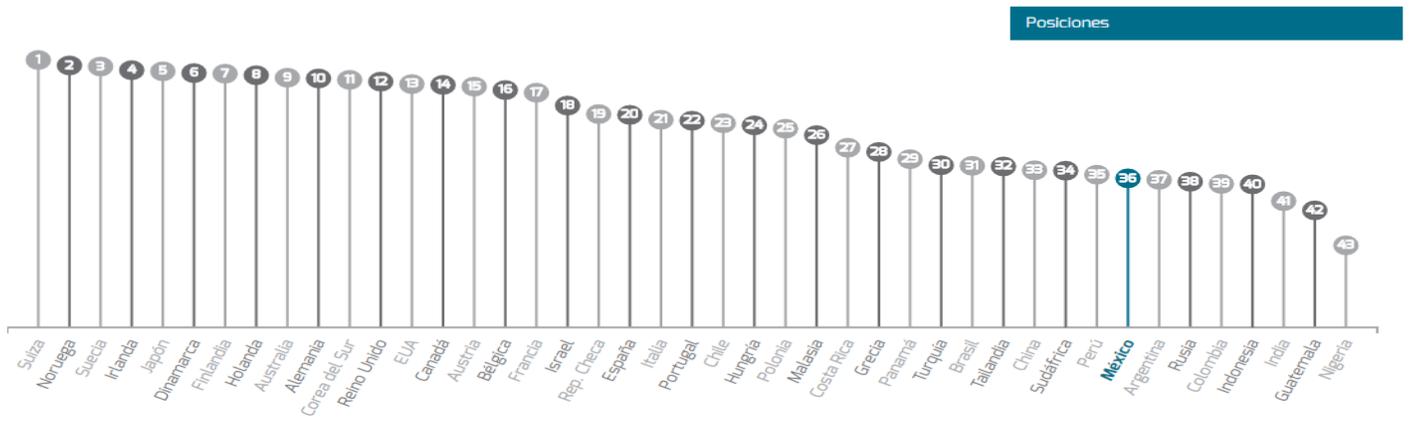
10. **Sectores precursores de clase mundial:** mide a los sectores financiero, de telecomunicaciones y de transporte. Estos sectores son de gran importancia pues se les considera como condiciones necesarias para impulsar el crecimiento económico, la inversión y la generación de empleo, al incidir directamente en muchos otros sectores de la economía. Por ello, su desarrollo es fundamental para mejorar la competitividad de los estados. Este subíndice considera indicadores relacionados con el acceso y uso del internet, las vías físicas de comunicación, ya sea aéreas o terrestres, y el uso y acceso a los servicios financieros.

Estos subíndices, son utilizados en estudios relacionados a la competitividad, como el de Competitividad Internacional 2015 que está enfocado en los países más competitivos y cómo se encuentra México en relación con ellos y Competitividad Estatal 2016 que va enfocado directamente en las entidades federativas de nuestro país.

MÉXICO EN LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

En este reporte se analizan 43 países incluido México donde se hace la comparación y se puede observar en qué lugar se encuentra nuestro país en cada uno de los subíndices y en general en tema de competitividad.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL 2015 · SUBÍNDICE ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL



Fuente: IMCO

De los 43 países analizados, el primer lugar lo ocupa Suiza, el segundo lugar Noruega y el tercero Suecia; los países nórdicos siempre han figurado en las primeras posiciones del índice. México está en la posición 36 sobre países como Argentina, Rusia, Colombia, Indonesia, India, Guatemala y Nigeria. Nuestro país del año 2001 al 2006 estuvo posicionado en el lugar 32 y a partir de 2007 cayó. Desde el 2007 hasta el 2011 se mantuvo en lugares entre el 37 y 36, posición en la que se encuentra actualmente. El país avanzó en seis de los diez subíndices, principalmente en el subíndice de economía estable y funcional que se ha caracterizado por ser la mayor fortaleza de nuestro país recalcando que ante la desaceleración mundial que la economía tuvo, la economía mexicana fue de las que menos se desaceleró entre los países analizados por este índice.

Haciendo un enfoque en cada uno de los subíndices, se puede observar que, en derecho, se encuentra la peor posición de México que es el 40 y se hace la comparación con Finlandia que se encuentra en el puesto número uno del índice.

La mejor posición con la que cuenta nuestro país es la 26 en el subíndice de economía, haciéndose la comparación con Suiza que está en el puesto 1.



Fuente: IMCO

Los principales cambios de México en competitividad que se presentan en un periodo entre 2011 y 2013 es el de la mejora en posición de la economía al estar en el lugar 29 y pasar al 26. En derecho no hubo mejora y en cuanto a gobierno eficiente y eficaz se puede observar que de estar en el puesto 24, México cayó hasta el 27.



Fuente: IMCO

LA COMPETITIVIDAD DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL

El IMCO genera el Índice de Competitividad Estatal en el cual se muestran los avances y retrocesos en cada uno de los subíndices e indicadores analizados para las 32 entidades. En esta edición, se evaluó el desempeño de los estados de 2012-2014, de los indicadores evaluados, en promedio 53 mejoraron, 30 retrocedieron y 17 se mantuvieron igual.

Este reporte, destaca que en los últimos años dentro del desarrollo económico del país se ha observado que México se ha dividido en dos. “Tenemos el México de los estados del norte y Bajío, caracterizado por el desarrollo industrial y la fortaleza de sus exportaciones, y el México del sur y sureste, marcado por la creciente pobreza de su población y su incapacidad de conectarse con el comercio exterior” (IMCO, 2016).

Dentro de este índice los estados más competitivos son Ciudad de México, Aguascalientes, Nuevo León, Colima y Querétaro. Y las siguientes fueron sus características para posicionarse en los primeros 5 lugares del territorio nacional.



Fuente: IMCO

1.La Ciudad de México fue el estado más competitivo principalmente por ser una entidad incluyente, con buenos resultados en materia educativa y de salud, así como por su desempeño económico, financiero y de telecomunicaciones. En 2014 fue el estado con la mayor proporción de mujeres económicamente activas (44.5% de la PEA total), camas de hospital (1.83 por cada mil habitantes), médicos y enfermeras (9.08 por cada mil habitantes) y médicos con especialidad (2.23 por cada mil habitantes), así como con la menor tasa de analfabetismo (1.7%). Fue también el estado con el mayor PIB per cápita (302 mil 37 pesos por persona), y con la mayor diversificación económica (900 sectores), cantidad de suscriptores de telefonía móvil (1,365 por cada mil habitantes), penetración del seguro (10.39 pesos en primas de seguro directo en operaciones de vida individual o familiar) y carga aérea (46 mil 534 kilogramos por cada mil personas). No obstante, lo anterior, debe señalarse que la Ciudad de México presenta importantes rezagos en materia de estado de derecho, pues se encuentra en los últimos lugares en costos del delito, cumplimiento de contratos y robo de vehículos.

2.Aguascalientes es el segundo estado más competitivo debido a una adecuada administración de su gobierno, al desarrollo de su potencial innovador y a la gestión sustentable de sus recursos naturales. En 2014, fue el segundo estado con mayor proporción de la población de 18 años o más, interactuando con el gobierno por medios electrónicos (37.5%), con el segundo percentil más bajo en registro de una propiedad (0.075), con el mayor índice de complejidad económica en sectores de innovación (2,040) así como con el mayor volumen tratado de aguas residuales (2.6 litros por segundo por cada mil personas), con la menor pérdida en superficie cubierta por árboles (0%) y mayor disposición adecuada de residuos sólidos (98.9%). Sin embargo, no deben perderse de vista que existen importantes barreras para el registro de candidatos independientes que deseen ser gobernadores, así como poca participación ciudadana en elecciones federales.

3.Nuevo León es el tercer estado más competitivo del Índice. Lo anterior es consecuencia de una buena gestión ambiental, que deriva en bajas tasas de mortalidad infantil por enfermedades respiratorias (6.4 defunciones por cada 100 mil menores de cinco años) y en buenos resultados en el Índice de Competitividad Forestal (57.5), así como de un desempeño económico y social que se refleja en el segundo PIB per cápita más alto (240 mil 161 pesos por persona), en una alta proporción de PIB generada en sectores de alto crecimiento (61.3%) y en bajas tasas de analfabetismo (1.8%). Los aspectos que deben ser atendidos están

relacionados con las percepciones de corrupción en el estado y con la disponibilidad de información pública.

4. Colima es el cuarto estado más competitivo debido a una adecuada administración de su gobierno, a la adecuada provisión de servicios públicos básicos y a la estabilidad de su sistema político. En 2014, fue el primer lugar en registro de una propiedad (percentil promedio 0.054) y esfuerzos de mejora regulatoria (12 puntos de 14), el segundo en apertura de una empresa (percentil promedio 0.024) y el tercero en el Índice de Información Presupuestal Estatal (92 puntos). Así mismo, fue el segundo estado con mayor proporción de mujeres económicamente activas (42.2%) y con la menor mortalidad infantil (9.3 defunciones de menores de un año por cada mil nacidos), además del tercero con mayor cobertura de alcantarillado (95.8%), con mayor tasa de médicos con especialidad (1.1 por cada mil habitantes) y con mayor tasa de médicos y enfermeras (5.07 por cada mil habitantes). Es uno de los estados que considera el matrimonio igualitario y el cuarto con la mayor percepción sobre la disponibilidad de información pública.

5. Querétaro es el quinto estado más competitivo, derivado en parte del estímulo a la innovación. En 2014 fue el segundo estado con mayor número de empresas e instituciones científicas y tecnológicas, el tercero con más investigadores y patentes y el noveno con mayor complejidad económica en sectores de innovación. A pesar de estas ventajas, es importante prestar atención a la administración que hace su gobierno en términos de agua provista por pipas.



En cuanto a las posiciones por subíndices se muestran los tres primeros lugares en cada uno de ellos.

Colima figura en el top 3 en subíndices como sociedad incluyente; preparada y sana; en sistema político, estable y funcional; y gobierno eficiente y eficaz. Fuente: IMCO

CONCLUSIONES

Ser una economía competitiva, no tiene que ser un objetivo final, la competitividad debe ser uno de tantos pasos para poder generar crecimiento y desarrollo y, por lo tanto, crear bienestar en la sociedad.

Hoy en día todos estos indicadores son los que se deben tomar en cuenta para poder determinar el camino que está tomando un país, pero es importante mencionar que cada una de las instituciones tiene su forma de medir a los países. El comparar países puede ser de gran ayuda y motivación, pero no es tan útil tomar las mismas decisiones que tomó el país que está por encima, porque como se mencionaba al principio de este artículo, cada nación es diferente en muchos aspectos. Cada uno tiene sus ventajas, su territorio con características diferentes, las personas, la cultura, el manejo de las políticas, etc. son factores que se deben tener en cuenta al momento de querer hacer una comparación.

Para mejorar en cada uno de los ámbitos de un país, es necesario trabajar cada uno de los factores, generalmente si un factor está estancado, los demás también lo estarán, puede ser que no en igual medida, pero, de cualquier forma, ocasionarán movimientos en la economía.

México se ha caracterizado por estar entre los lugares intermedios y últimos en los estudios de competitividad. Han existido muchos factores para que nuestro país se encuentre en esas posiciones, a tal grado de que, si aumenta su posición en algún índice, se sobrevalúa y se publica en todos medios de comunicación. Ese también puede ser uno de los problemas, esperamos mucho, pero con poco que nos va bien ya creemos que siempre será así, siendo que en lugar de conformarnos con los pequeños logros se debería de trabajar eficientemente para poder llegar a ser como los países que están arriba económicamente.

REFERENCIAS

- ¿Qué es la competitividad? Foro Económico Mundial. Recuperado de <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/> el 5 de julio de 2017.
- Competitividad Estatal 2016. Instituto Mexicano para la Competitividad. Recuperado de <http://imco.org.mx/indices/#!/un-puente-entre-dos-mexicos/introduccion> el 5 de julio de 2017.
- Competitividad Internacional 2015. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). Recuperado de http://imco.org.mx/indices/#!/competitividad_internacional_2015/introduccion el 5 de julio de 2017.



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA
Coordinación General de Extensión

Área de Comunicación
Lic. José de Jesús Olivera Camacho
Tel. 316 11 23 Ext. 40202