

## **COORDINACIÓN GENERAL DE DOCENCIA (POA 2014)**

**Objetivo estratégico:** Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social.

**Objetivo general:** Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.

- 1. Objetivo particular: Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad.
  - Meta POA 2014: 10 proyectos de desarrollo social con participación de estudiantes.
  
- 2. Objetivo particular: Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior.
  - Meta POA 2014: Eficiencia terminal del 71% en el nivel medio superior.
  - Meta POA 2014: Eficiencia terminal del 62% en el nivel superior.
  - Meta POA 2014: Eficiencia de titulación del 52% en el nivel superior.
  
- 3. Objetivo particular: Fortalecer los programas y procesos orientados al fomento de las actividades culturales y deportivas, el servicio social universitario y las actividades extracurriculares, de modo tal que se asegure su contribución al desarrollo integral del estudiante.
  - Meta POA 2014: Cinco programas orientados al fomento de la formación integral actualizados.

- 4. Objetivo particular: Fortalecer los programas de formación para toda la vida.
  - o Meta POA 2014: Un Centro Universitario de Idiomas.

**Objetivo general:** Transformar la práctica docente universitaria.

- 1. Objetivo particular: Avanzar en la profesionalización de la docencia, asegurando la mejora individual y colegiada, del profesorado, el desarrollo personal y las competencias didácticas.
  - o Meta POA 2014: 60% del personal académico incorporado al Programa de Formación Docente (PIFOD).
- 2. Objetivo particular: Fortalecer las estrategias de evaluación y reconocimiento al desempeño docente.
  - o Meta POA 2014: 80% de profesores satisfechos con su ambiente laboral.

**Objetivo general:** Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos. .

- 1. Objetivo particular: Adecuar los planes y programas de educación media superior en concordancia con el modelo educativo de la Universidad de Colima y el Modelo Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato.
  - o Meta POA 2014: 30% de PE de bachillerato actualizados.
  - o Meta POA 2014: 10% de actualización de los servicios, recursos y herramientas de tecnologías de información y comunicación al servicio de la formación integral.
- 2. Objetivo particular: Dar continuidad a los procesos de actualización de los planes y programas de estudio de educación

superior, atendiendo los lineamientos del modelo educativo y los principios de responsabilidad social.

- Meta POA 2014: 35% de PE de pregrado actualizados.
  - Meta POA 2014: 10% de PE de posgrado actualizados.
- 3. Objetivo particular: Ampliar y diversificar la oferta educativa institucional.
- Meta POA 2014: Un programa educativo de nueva creación en posgrado.

**Objetivo estratégico: Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.**

**Objetivo general:** Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.

- .
- 1. Objetivo particular: Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.
    - Meta POA 2014: Cuatro reglamentos estratégicos estudiados, creados, abrogados o reformados.
    - Meta POA 2014: 10 normas generales o específicas estudiadas, creadas, abrogadas o reformadas.
  - 2. Objetivo particular: Actualizar el modelo organizacional universitario bajo un enfoque de resultados, con un sistema de gestión integral, que permita potencializar los niveles de productividad de las áreas universitarias con calidad y seguridad en la información.

- Meta POA 2014: % de satisfacción de universitarios por el ambiente organizacional.

**Objetivo general:** Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional.

.

- 1. Objetivo particular: Consolidar la profesionalización del personal universitario.
  - Meta POA 2014: 30 Directivos universitarios capacitados en desarrollo de habilidades gerenciales con enfoque en resultados, conforme al modelo organizacional universitario

## **COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN (POA 2014)**

**Objetivo estratégico: Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.**

1. **Objetivo general:** Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.

**Objetivo particular:** Dar prioridad a la incorporación de los estudiantes de todos los niveles educativos de la Universidad en proyectos de investigación científica y de vinculación, con la finalidad de garantizar la formación de recursos humanos de calidad.

- **Meta POA 2014:**

- 50 estudiantes participando en proyectos de investigación de la institución.

2. **Objetivo general:** Fortalecer los programas de intercambio, movilidad, cooperación y conformación de redes con instituciones de educación superior de calidad reconocida, mexicanas y extranjeras (incluyendo centros de investigación científica y organismos internacionales).

**Objetivo particular:** Consolidar los vínculos con la comunidad científica mundial y nacional, y la relación dinámica entre la universidad y la sociedad.

- **Meta POA 2014:**

- Incrementar 10% las redes académicas.

3. **Objetivo general:** Generar los ajustes necesarios a la política y programas institucionales para el desarrollo de la investigación científica, impulsando la producción científica de calidad en todas sus vertientes y cultivadas en la Universidad.

- a) Objetivo particular: Definir un nuevo esquema de incentivos y programas de reconocimiento para los profesores, basado en su desempeño y rendimiento académico.
  - Meta POA 2014:
    - 10 % de avance en la elaboración de políticas que contribuyen al desarrollo científico y tecnológico.
  
- b) Objetivo particular: Reorganizar las actividades científicas y tecnológicas a través de la creación de institutos de investigación en las diferentes áreas del conocimiento que cultiva la institución, tomando como base su grado de desarrollo.
  - Meta POA 2014:
    - Un proyecto especial (KEK, ARGONNE) basados en potencial humano existente.

## **COORDINACIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN (POA 2014)**

**Objetivo estratégico:** Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad.

**1. Objetivo general:** Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.

a) **Objetivo particular:** Consolidar el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas de los estudiantes, en todas las disciplinas.

- **Metas POA 2014:**

- Tres servicios científicos otorgados a la sociedad en general (asesorías, consultorías, divulgación, laboratorios empresa).
- 5 equipos participando en ligas deportivas.
- 20 programas educativos que cuenten con un grupo artístico, cultural y deportivo.
- 40% de incremento en espacios deportivos.
- 60 planteles educativos con club deportivo y artístico.

b) **Promover los procesos relacionados con la gestión curricular de la vinculación con el entorno (estudiantes involucrados en proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, servicio social, prácticas profesionales, residencias, etcétera).**

- **Metas POA 2014:**

- 30 planteles que ofertan servicios universitarios.
- 50 acciones que vinculen a estudiantes con su entorno.

c) **Rediseñar las políticas que fomentan las prácticas de cultura física y deporte desde la perspectiva del desarrollo humano.**

- **Meta POA 2014:**

- 4 clubes y equipos deportivos de personas con discapacidad.

**2. Objetivo general:** Consolidar el compromiso universitario con su entorno.

a) **Objetivo particular:** Modernizar los procesos participativos con la comunidad en la creación de conocimientos para la atención de problemas urgentes en la agenda social del desarrollo, proyectos sociales y medioambientales, constituyéndose en comunidades de aprendizaje mutuo.

- Meta POA 2014:

- 3 acciones encaminadas a fortalecer la cultura emprendedora.

b) **Objetivo particular:** Establecer estrategias que contribuyan al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo de la comunidad universitaria y la sociedad.

- Meta POA 2014:

- 1 acción que favorezca la generación de información para incubación y desarrollo de empresas.

**3. Objetivo general:** Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura.

a) **Objetivo particular:** Favorecer la valoración de los diferentes productos culturales.

- Metas POA 2014:

- Un espacio cultural incrementado en las cinco delegaciones regionales.
- 25 reconocimientos recibidos y otorgados.

## **COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL (POA 2014)**

**Objetivo estratégico: Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad.**

**1. Objetivo general:** Consolidar el compromiso universitario con su entorno.

Objetivo particular: Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.

- Metas POA 2014:

- 1,900 Productos comunicacionales difundidos y atendidos para favorecer la comunicación y difusión del quehacer institucional (boletines, notas, entrevistas, difusión de convocatorias, banners, entre otros).
- 2,000 participaciones en las redes sociales y canales institucionales.

**2. Objetivo general:** Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura.

Objetivo particular: Promover el reconocimiento de las aportaciones individuales e institucionales a la cultura y el desarrollo local y nacional.

- Metas POA 2014:

- 25 % de aumento en el número de reconocimientos a la aportación individual o institucional a la cultura.

**3. Objetivo general:** Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.

Objetivo particular: Fortalecer la comunicación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria.

- Metas POA 2014:
  - Una Delegación que posee una red de comunicación consolidada (una red de comunicación es el conjunto de dependencias y planteles que emiten contenidos para difusión de su quehacer, articulados por las delegaciones y de estas hacia la CGCS).

**Objetivo estratégico: Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.**

1. **Objetivo general:** Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.

Objetivo particular: Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional.

- Metas POA 2014:
  - 60 % de cobertura de la red de telecomunicaciones universitaria.

2. **Objetivo general:** Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional.

a) Objetivo particular: Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.

- Metas POA 2014:

- 1% de incremento en la utilización de la infraestructura.
- b) **Objetivo particular:** Modernizar el sistema de información institucional que permita armonizar la interacción entre las distintas aplicaciones informáticas.

- **Metas POA 2014:**

- 25% de avance en la integración de las aplicaciones informáticas en la plataforma del Sistema de Información Institucional.
- 20% de implementación del Portal Web universitario.

**3. Objetivo general:** Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.

- **Objetivo particular:** Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario.

- **Metas POA 2014:**

- Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información.
- Presencia en el 50% de los medios de comunicación impresos y digitales de la entidad.

## COORDINACIÓN GENERAL DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (POA 2014)

**Objetivo estratégico: Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social.**

**1. Objetivo general:** Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.

Objetivo particular: Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad.

- Metas POA 2014:
  - o 10% de escenarios educativos y bibliotecas modernizados con tecnología digital.

**2. Objetivo general:** Transformar la práctica docente universitaria.

a) Objetivo particular: Avanzar en la profesionalización de la docencia, asegurando la mejora individual y colegiada, del profesorado, el desarrollo personal y las competencias didácticas.

- Metas POA 2014:
  - o Avanzar en la profesionalización de la docencia, asegurando la mejora individual y colegiada, del profesorado, el desarrollo personal y las competencias didácticas.

b) Objetivo particular: Avanzar en la formación disciplinaria de alto nivel de los PTC y la consolidación de los CA.

- Metas POA 2014:
  - o Cinco redes académicas incorporadas en ambientes virtuales de colaboración institucional e interinstitucional.

- 3. Objetivo general:** Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos..

Objetivo particular: Adecuar los planes y programas de educación media superior en concordancia con el modelo educativo de la Universidad de Colima y el Modelo Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato.

- Metas POA 2014:
  - o 10% de actualización de los servicios, recursos y herramientas de tecnologías de información y comunicación al servicio de la formación integral.

**Objetivo estratégico: Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.**

- 1. Objetivo general:** Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.

Objetivo particular: Promover programas que garanticen el acceso a la información significativa sobre tendencias de desarrollo, riesgos, necesidades cambiantes del entorno, entre otras, que faciliten la toma de decisiones y el posicionamiento estratégico de la Universidad en el entorno social.

- Metas POA 2014:
  - o Un programa institucional que garantice acceso a información sobre tendencias del desarrollo para toma de decisiones y posicionamiento de la Universidad en el entorno social.
  - o Un congreso internacional. Interfaces XI Edición. Tecnologías en la sociedad del conocimiento.

2. **Objetivo general:** Fortalecer los programas de intercambio, movilidad, cooperación y conformación de redes con instituciones de educación superior de calidad reconocida, mexicanas y extranjeras (incluyendo centros de investigación científica y organismos internacionales).

Objetivo particular: Consolidar los vínculos con la comunidad científica mundial y nacional, y la relación dinámica entre la universidad y la sociedad.

- Metas POA 2014:
  - o Dos Direcciones Generales de la CGTI integrados en la Plataforma Tecnológica Mexicana.

**Objetivo estratégico: Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad.**

1. **Objetivo general:** Consolidar el compromiso universitario con su entorno.

Objetivo particular: Desarrollar mecanismos y prácticas innovadoras a partir del uso de las TIC en los procesos de producción, distribución y consumo cultural.

- Metas POA 2014:
  - o Un diagnóstico de sitios con servicios públicos para su incorporación en el programa México Conectado.

2. **Objetivo general:** Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura.

Objetivo particular: Estimular estrategias que contribuyan al reconocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial adquirido o producido por la Universidad; y al registro,

conservación, restauración, preservación y revaloración de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución y su entorno.

- Metas POA 2014:
  - Un sitio web para la integración de recursos en una memoria histórica digital de la Universidad de Colima.

**Objetivo estratégico: Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.**

1. **Objetivo general:** Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.

a) **Objetivo particular:** Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.

- Metas POA 2014:
  - Un reglamento para regular el uso y gestión de tecnologías de información y comunicación actualizadas y operando (Seguridad, Comunicaciones electrónicas y Servicios de Tecnologías de la información).
  - 10 % de avance en la implementación de un modelo normativo para la regulación y el desarrollo de las TIC.

b) **Objetivo particular:** Garantizar la interrelación del aprendizaje la generación del conocimiento y su impacto en la solución de los problemas del entorno.

- Metas POA 2014:
  - 10 % de avance en la implementación de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico.

- c) **Objetivo particular:** Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional.

Metas POA 2014:

- 80 % de tecnologías de información y comunicación estandarizadas en su uso.
- Un catálogo de buenas prácticas institucionales basadas en TIC.
- 20% del personal de la CGTI capacitado acorde a sus funciones.

- 2. Objetivo general:** Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional.

- a) **Objetivo particular:** Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.

- Metas POA 2014:

- 50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014

- b) **Objetivo particular:** Fortalecer la cultura de la racionalidad, transparencia y rendición de cuentas entre los integrantes de la comunidad universitaria.

- Metas POA 2014:

- 64 Acciones para preservar o rehabilitar la infraestructura universitaria.
- Un comité técnico conformado para la validación de adquisición de infraestructura TIC.

c) **Objetivo particular:** Consolidar la profesionalización del personal universitario.

- **Metas POA 2014:**

- 10% del personal CGTI integrados en redes de trabajo colaborativo.

d) **Objetivo particular:** Modernizar el sistema de información institucional que permita armonizar la interacción entre las distintas aplicaciones informáticas.

- **Metas POA 2014:**

- 25% de avance en la integración de las aplicaciones informáticas en la plataforma del Sistema de Información Institucional.

**3. Objetivo general:** Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.

a) **Objetivo particular:** Estimular la participación de colegios académicos, organismos públicos y privados en los procesos de mejora continua del quehacer institucional.

- **Metas POA 2014:**

- Una Jornada de Tecnologías de Información. Edición 2014.