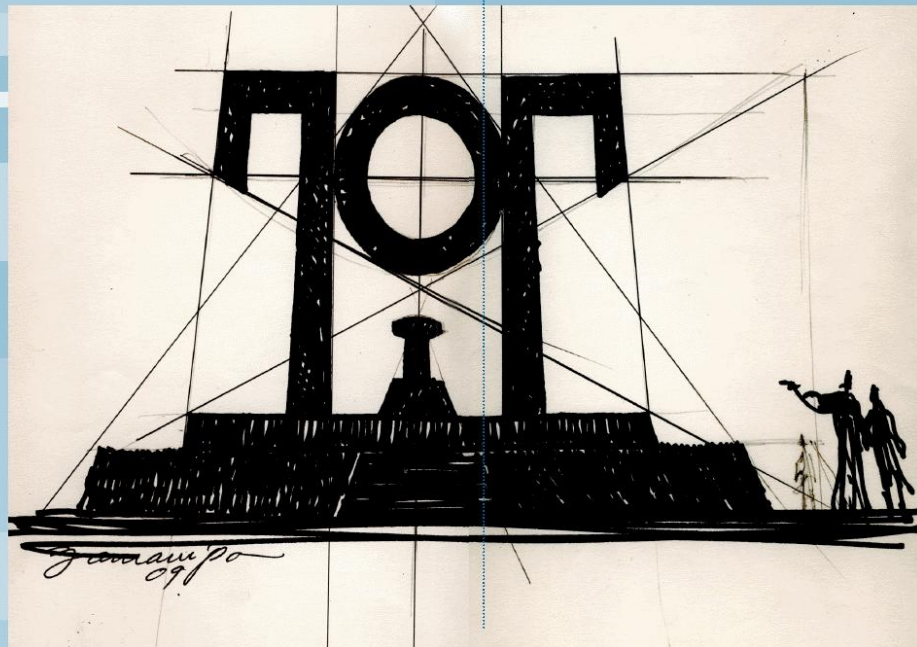


Coordinación General de Vinculación



2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Fernando Sánchez Cárdenas
Coordinador General de Vinculación

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Colaboradores

Josefina López Sánchez	Asesora
Rodrigo Ixta García	Oficial Administrativo
Miguel Ángel De la Vega Torres	Auxiliar Administrativo Coordinación
Francisco Emiliano Marentes Etienne	Gestión Vinculación
Josefina de la Mora Díaz	Vinculación Interna
Carlos Martínez Durán	Difusión y eventos Especiales
Josefina Montaña Plascencia	Secretaria
Olga de la Torre Ibarra	Secretaria
Eduardo Thomas Andrade	Apoyo Administrativo y logística
José Alfredo Gómez Meda	Apoyo Administrativo y logística
Arnulfo Trejo García	Servicios generales



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Índice

	Pág.
Presentación	4
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	8
I.I Programas y actividades realizadas	8
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	34
Capítulo II. Personal	36
II.I Personal adscrito a la dependencia	36
II.II Capacitación y actualización	37
II.III Movilidad del personal	41
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	42
Capítulo IV. Gestión académica	44
IV.I Actividades colegiadas	44
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	45
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	45
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	47
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	48
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	48
Capítulo VII. Informe financiero	49
Conclusiones	50



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica – básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



Presentación

El presente informe de actividades 2010, tiene como propósito dar a conocer las principales líneas de acción realizadas por la Coordinación General de Vinculación (CGV), para fortalecer las relaciones de la Universidad de Colima con la sociedad, cuya finalidad es propiciar la interacción de la comunidad universitaria con los diferentes sectores del entorno, mediante el desarrollo de acciones, proyectos de intercambio y cooperación de beneficio mutuo y de esta manera contribuir a la pertinencia de los programas académicos de investigación y servicios universitarios así como a la formación integral de los estudiantes.

El Programa Operativo Anual (POA 2010), de la CGV, constituye el marco de referencia, con base en el cual se orientaron las acciones para dar cumplimiento a sus objetivos y funciones, en congruencia con el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE 2010-2013) y el fortalecimiento de la visión institucional para el 2030.

Es prioridad de la Universidad de Colima propiciar que el conocimiento se transforme en el impulsor del desarrollo económico y social del estado, así como dar respuesta a la necesidades que le plantea la sociedad, aprovechando su capacidad tecnológica de investigación e innovación, de análisis de tendencias y fortalezas, para convertirlas en potencialidades del desarrollo, con proyectos visionarios incluyentes que impliquen responsabilidades compartidas con los diferentes sectores sociales y educativos del estado.

La Coordinación General de Vinculación tiene como fin impulsar la cooperación y participación de los planteles y dependencias universitarias en la atención a las demandas sociales, identificadas mediante la integración de una oferta permanente de servicios y proyectos.

El propósito central de la vinculación a interior de la universidad, es de enlace y gestión entre programas institucionales de las unidades académicas y los sectores sociales, para enriquecer su pertinencia y con ello ampliar su capacidad de generar y aplicar conocimientos, identificar áreas de oportunidad, así como coordinar las estrategias de difusión de la información y el conocimiento.

Al exterior, su propósito es fomentar y promover las relaciones con los diferentes sectores sociales, detectar y analizar las principales tendencias del desarrollo regional, así como impulsar estrategias para la implementación de proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios que aporten alternativas de soluciones a necesidades y problemas específicos de los sectores sociales, que contribuyan al progreso estatal.

ANTECEDENTES

En 1981 se describe en sus anuarios, la creación de los Centros Universitarios de Capacitación, Adiestramiento y Asesoría Técnica (CEUCAAT)

En 1982 nace el Centro de Educación Obrera (CUEO) y de Coordinación General de Apoyo al Desarrollo Social a través del acuerdo no.20 de Rectoría.

En 1983 se crea el Centro Universitario de Apoyo a la Productividad (CEUNAPRO); en donde se buscó fortalecer “los nexos con los sectores productivos apoyando así, el progreso de la empresa colimense y el desarrollo de los trabajadores en su capacitación, recreación y superación cultural”



UNIVERSIDAD DE COLIMA

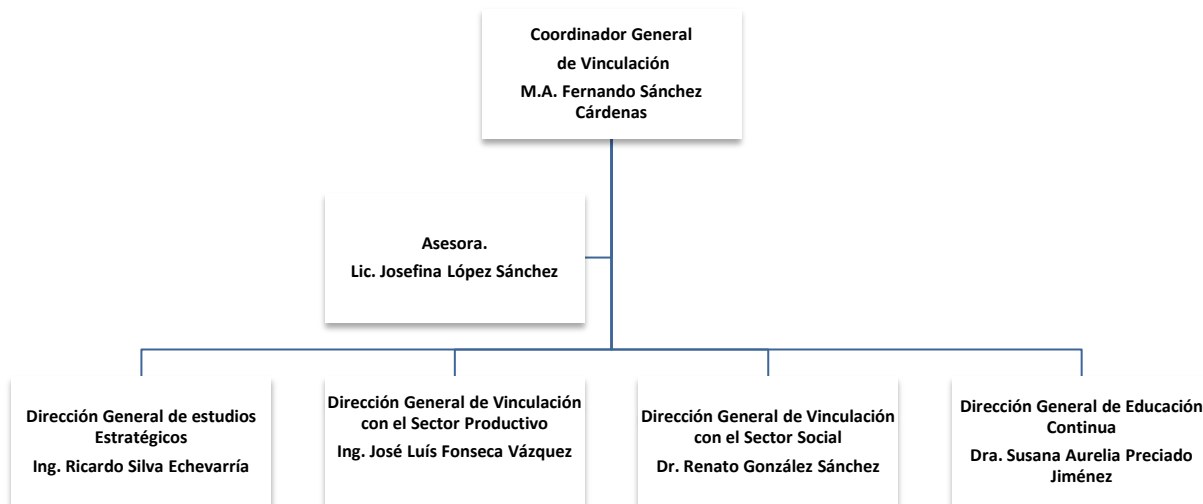
Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

En 1985 se crea la Coordinación General de Apoyo al Desarrollo Social, integrada por tres centros universitarios cuya función principal es ofrecer cursos, seminarios y talleres, marcando la diferencia entre ellos el público al que se dirigen: CEUCAAT debía atender el sector del campo; CUEO, el sector obrero y CEUNAPRO, el sector empresarial. Además, a este último se le asignan las prácticas profesionales de los pasantes. También la Dirección General de Vinculación con Egresados (DGVE) y la Dirección General de Trabajo Social (DGTS); juntos tenían el objetivo de vincular las actividades universitarias con los diferentes sectores de la sociedad.

La Coordinación General de vinculación fue creada bajo las normas y estatutos del acuerdo No. 20 de Rectoría en Diciembre de 2002, sin embargo su creación y desarrollo ha derivado de sucesos que han marcado la vida de la Universidad de Colima.

Actualmente la Coordinación General de Vinculación está constituida por cuatro direcciones Generales:

- Dirección General de Vinculación con el Sector Social
- Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo
- Dirección General de Estudios Estratégicos
- Dirección General de Educación Continua

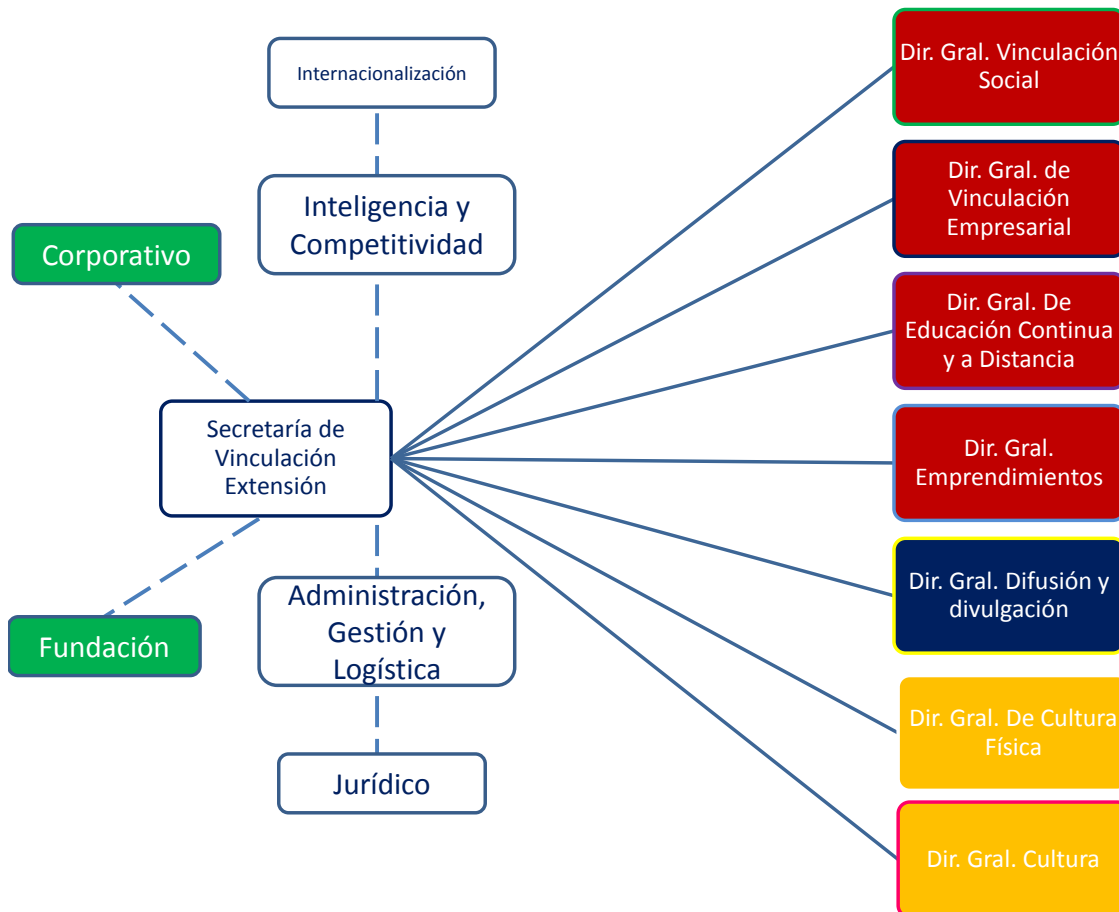


Como parte de la transformación estructural que vive la Universidad de Colima, la Coordinación General de Vinculación genera como aportación un modelo que integra la Vinculación con la Extensión universitaria con el fin de estrechar las relaciones institucionales con el Entorno, por ello propone la creación de la Secretaría de Vinculación-Extensión con base en una propuesta de estructura basada en siete Direcciones Generales y un área Staff.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010



Staff:

- Centro de Inteligencia y Competitividad
- Dirección de Internacionalización
- Dirección Jurídica
- Dirección de Administración, Gestión y Logística

Direcciones Generales:

- Dirección General de Vinculación Social
- Dirección General de Vinculación Empresarial
- Dirección General de Educación Continua y a Distancia
- Dirección General de Emprendimientos
- Dirección General de Cultura

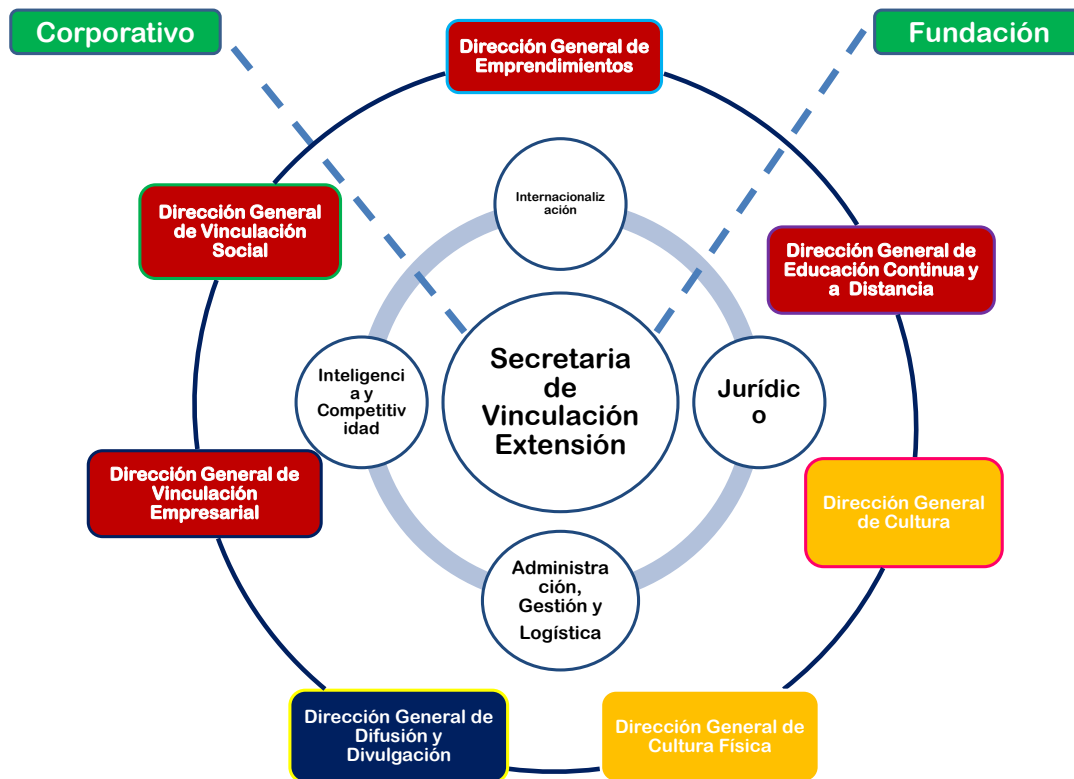


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

- Dirección General de Cultura Física
- Dirección General de Divulgación

Cabe mencionar la creación de la dirección General de Emprendimientos y el Centro de Inteligencia y Competitividad como evolución de la Dirección General de Estudios Estratégicos, además de la estrecha relación con el Corporativo Universitario y la Fundación Popular Universidad.





Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

CARAVANA EMPRENDEDOR COLIMA 2010

La Universidad de Colima fue co-organizador de la Primera Caravana Emprendedor Colima que se llevó a cabo los días 28 y 29 de enero de este año. La Coordinación General de Vinculación representó a nuestra Máxima Casa de Estudios a través de las Direcciones Generales de Vinculación con el Sector Social, Vinculación con el Sector Productivo, de Estudios Estratégicos y de Educación Continua. Se montaron dos Stands, uno que presentó los diferentes servicios y programas que ofrece la Coordinación General a través de sus cuatro direcciones generales y otro donde se presentaron los servicios que ofrece el programa universitario de Incubadora de Empresas. Visitado por cientos de estudiantes, empresarios, emprendedores y público en general, quienes mostraron gran interés por participar en los programas y hacer uso de los servicios que se ofrecen. La participación de en la Caravana del Emprendedor nos permitió conocer las necesidades de los sectores que conforman el entorno de la Universidad de Colima, a través de solicitudes de asesoría, consultoría y servicios específicos de quienes visitaron dichos stands. Para la segunda edición de la Caravana del Emprendedor, la Universidad de Colima a través de esta Coordinación, participará como co-organizador y ya se trabaja en la planeación de lo que será nuestra participación.

CONCURSO UNIVERSITARIO DE EMPRENDEDORES 2010

Como parte del programa institucionales de Fomento a la Cultura emprendedora que encabeza esta coordinación se impulsa la realización y se motiva a la comunidad universitaria a participar el concurso universitario de proyectos emprendedores que organiza ya por tercer año consecutivo el programa emprendedor dirigido por el M.A. Carlos Nande de la dirección de vinculación con el sector productivo en donde alumnos de la Universidad de Colima, de las facultades de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Ciencias Marinas, Contabilidad y Administración, Arquitectura y Diseño Mercadotecnia, Psicología y Economía, asesorados por profesores de sus facultades, participaron en el Concurso de Proyectos Emprendedores 2010, con un total de 35 proyectos en las categorías de negocios tradicionales, innovación tecnológica y proyectos sociales. Esta actividad se llevó a cabo en la explanada de la Facultad de Contabilidad y Administración del campus central. Este concurso tiene como objetivo contribuir a la formación integral del estudiante mediante una competencia que pone a prueba sus competencias, capacidad emprendedora y de innovación, trabajo en equipo, creatividad y actitud de superación para seguir luchando por mejorar y ser competitivos. Los ganadores de los proyectos fueron:

Categoría de Proyectos de Negocios Tradicionales			
Posición	Proyecto	Facultad	Campus
Primer lugar	Nuggets de Carne de Conejo	Mercadotecnia	Colima
Segundo lugar	Servicios Médicos integrales	Medicina	Colima
Tercer lugar	"Ixtla Tours"	Contabilidad y Administración	Tecomán



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Categoría de Proyectos con impacto Social			
Posición	Proyecto	Facultad	Campus
Primer lugar	“Villas Estudiantiles Bonzai”	Contabilidad y Administración	Colima
Segundo lugar	“Cocone Yocoya” clubes infantiles	Filosofía Pedagogía Trabajo Social	V de A Colima Colima
Tercer lugar	“Porte Elegance”	Ciencias Políticas y Sociales	Norte Colima

Categoría Innovación tecnológica			
Posición	Proyecto	Facultad	Campus
Primer lugar	Modificación de polímeros sintéticos mediante la incorporación de aditivos biodegradables del trigo;	Ciencias Biológicas y Agropecuarias	Tecoman
Segundo lugar	Biofiltros para el uso agrícola a partir de la biomasa del cocotero.	Ciencias Químicas	Coquimatlán

Los ganadores del primer lugar en las categorías de Negocios tradicionales e Innovación Tecnológica representaron a la Institución en el Concurso Regional de Innovación, desarrollado en el mes de septiembre en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, dentro del XII Foro Regional de Vinculación, que organiza la Red de Vinculación de la Región Centro Occidente de ANUIES, donde la Universidad de Colima es miembro activo a través de la Coordinación general de Vinculación.

XII Foro Regional de De Vinculación Región Centro-Occidente de ANUIES

La Universidad de Colima participó en el mes de septiembre en el XII Foro Regional de Vinculación, denominado “**Universidad - Empresa, interacción para el desarrollo**” que se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. El Foro tuvo tres ejes temáticos: Estrategias de vinculación entre Universidad, empresa y sociedad; Fortalecimiento de la gestión tecnológica de las IES; Emprendedurismo como factor del desarrollo regional. Cabe mencionar que este foro tiene como objetivo la actualización en temas de vinculación universidad y su entorno, mediante el intercambio de experiencias entre instituciones de educación superior públicas y privadas y está dirigido a profesores, investigadores y estudiantes de nivel superior y postgrado. A representantes de vinculación de las diferentes regiones de ANUIES; representantes de organismos empresariales, sociales y sector público de la región.

La coordinación general de vinculación de la U de C fue coorganizadora de este evento así como moderador en la **Mesa de Trabajo Titulada: “La Importancia del Empresario como promotor de la Cultura Emprendedora en las IES”**

Participantes:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

- Ing. Oscar Carrillo Muñoz, Director General de MaxQ. (Servicios para la Industria Automotriz) (Aseguramiento de la Calidad) Aguascalientes, México.
- Ing. Juan Carlos Romo Peña, Grupo Cárdenas México (Corporativos de diferente giros comerciales y de servicios) Ciudad Guzmán, Jalisco, México.

Moderador:

- M.A. Fernando Sánchez Cárdenas. Coordinador General de Vinculación de la Universidad de Colima.

Con un foro de 50 personas aproximadamente los panelistas compartieron sus experiencias con Jóvenes Universitarios, Maestros y Empresarios de distintas partes de la República Mexicana.

Esencialmente explicaron el camino al éxito desde la perspectiva del emprendedor

Recomendaciones de los Panelistas:

- Invitar a los empresarios a las Universidades y que interactúen con Alumnos y Profesores
- Que los Estudiantes pasen de ser practicantes a integrantes de equipos de trabajo que desarrollen proyectos que resuelvan problemáticas reales para las Empresas
- Alineación de Cuerpos Académicos y Profesores a las áreas Productivas
- Fomentar la asistencia de los emprendedores a las incubadoras
- Desarrollar la Sociedad del Conocimiento/Aprendizaje

Tips para Emprendedores:

- Tener Formación Empresarial, entrar a las incubadoras y a las aceleradoras de negocios de las IES
- Involucrarse en los procesos de Vinculación Universidad Empresa
- Conocer e informarse sobre diferentes programas para acceder a recursos financieros.

Acuerdos y compromisos derivados de las conclusiones de los comentarios en la mesa de trabajo:

- **Hacer un pronunciamiento desde la Comisión de Fomento a la cultura emprendedora en de la RCO de ANUIES para invitar a las IES miembros a:**
 - Formar comités empresariales para el diseño curricular en las IES e IEMS.
 - Garantizar un Sistema de enseñanza-aprendizaje ligado al emprendedurismo (Materia formativa en diferentes semestres)
 - Fomentar el espíritu emprendedor.
 - Que las Incubadoras y aceleradoras de negocios de las IES sean validadas por empresarios y que incluyan un cuerpo asesor de mentores empresarios.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

- Invitar a empresarios a los salones de clases a transmitir sus experiencias a profesores y alumnos. (Visita de empresarios a la universidad)
- Que las IES impulsen proyectos de vinculación, innovación e investigación en las empresas que resuelvan problemas específicos en los diferentes sectores que resuelvan problemas a través de modelos bien estructurados y sistemáticos incluyendo estudiantes, profesores e investigadores de diferentes disciplinas.
- **Manifiesto de lo anterior en el foro nacional de vinculación.**
 - Desarrollar un modelo de vinculación integral con los Universitarios y empresarios donde se integren las materias de cultura emprendedora como parte de la Currícula además de crear comités de vinculación por Facultad;
 - Tener una formación empresarial en las Universidades;
 - Que las Incubadoras y aceleradoras de negocios sean validadas por empresarios;
- **Mejorar las Bases de los Concursos Emprendedores**
- **Crear una Red de intervención.**
 - Comunicación entre universidades para saber que están haciendo y no duplicar investigaciones
 - Desarrollar programas permanentes de Fomento Institucional a la Cultura Emprendedora;
 - Fomento y desarrollo de Spin offs o Start Ups en las áreas de innovación e investigaciones en las IES para transformar en empresas de alto valor agregado a los proyectos generados en las IES a través de las incubadoras y aceleradoras.

La red centro occidente de ANUIES aglutina a instituciones de educación superior públicas y privadas de los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán, actualmente participan las universidades públicas de los seis estados, institutos tecnológicos, la UNIVA, la Universidad Autónoma de Guadalajara así como el centro de enseñanza técnica industrial Guadalajara.

Concurso regional de proyectos emprendedores 2010 Red Centro Occidente de ANUIES

Como parte de las acciones que organiza la Red de Vinculación de la Región Centro Occidente de ANUIES, de la que es miembro activo la Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Vinculación, participamos en el XII Foro Regional de Vinculación y el Concurso Regional de Proyectos de Emprendedores con la participación de los alumnos de la Facultad de Mercadotecnia y de la Facultad de Ciencias Químicas, quienes fueron los ganadores en la etapa estatal del Concurso Universitario de Proyectos Emprendedores.

Los objetivos del XII Foro Regional de Vinculación se orientaron a ofrecer un espacio de participación para estudiantes y profesores en el que puedan mostrar los resultados de la



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

utilización de sus conocimientos, mediante la creación de proyectos de naturaleza tecnológica y/o comercial dirigidos a la búsqueda de soluciones a la problemática social. Fortalecer el espíritu emprendedor y la creatividad entre alumnos y profesores para la generación de ideas innovadoras que tengan relación con el proceso del desarrollo socioeconómico.

Inducir a los estudiantes hacia el logro de una verdadera cultura emprendedora. Promover, a través de la implementación de los proyectos participantes, la creación de nuevas empresas. Fortalecer en las IES, una cultura de uso de las diferentes modalidades relacionadas con la protección de la propiedad intelectual. Y orientar los procesos de investigación de las IES, al desarrollo de proyectos de índole tecnológica.

Los resultados de la participación de la Universidad de Colima fueron realmente alentadores ya que por segundo año consecutivo la universidad de Colima gana el primer lugar en la región centro occidente en la categoría de proyectos de negocios de licenciatura con el proyecto "le Gourmet" Nuggets de Conejo, proyecto elaborado por estudiantes de 7mo semestre de Mercadotecnia asesorados por profesores de la misma facultad, estos estudiantes recibieron un premio económico de \$ 10,000.00

En la categoría de Proyectos de Innovación y desarrollo tecnológico de licenciatura también repitiendo estar entre los tres primeros lugares como en el concurso 2009, el tercer lugar y reconocimiento con la medalla de innovación del Instituto mexicano de propiedad industrial IMPI Occidente, para el proyecto, "Modificación de polímeros sintéticos mediante la incorporación de aditivos biodegradables del trigo" de la facultad de de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, haciéndose acreedores además a un premio de \$ 6,000.00

DESARROLLO DE PROPUESTA DEL "ESTUDIO DE VOCACIONAMIENTO ECONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE COLIMA" A LA SECRETARÍA DE FOMENTO ECONÓMICO DE GOBIERNO DEL ESTADO DE COLIMA. (SEFOME)

Derivado del convenio de colaboración entre la Universidad de Colima con el Gobierno del Estado, en el año 2009, la Coordinación General de Vinculación en colaboración con la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo y la Facultad de Economía desarrollan el estudio de vocacionamiento del Estado de Colima, el estudio será de utilidad para la promoción económica del estado y la atracción de inversionistas con un vocacionamiento por región específica y para la fácil detección de áreas de oportunidad, mano de obra calificada y mercados potenciales. A la fecha se entregó la propuesta técnica y económica para su aprobación y arranque de operaciones. A continuación se describe la propuesta presentada:

ESTUDIO DE VOCACIONAMIENTO

PRESENTACIÓN:

El Plan Estatal de Desarrollo 2009 – 2015, contempla en sus líneas de acción, la elaboración de un estudio del vocacionamiento económico para cada municipio del estado, del cual se deriven propuestas de proyectos de inversión específicos e identifiquen el perfil de empleo necesario para su ejecución. El estudio se pretende sea complementado con otros estudios relacionados con la infraestructura conectiva, productividad sustentable y progreso económico, así como estudios relacionados con el sector agropecuario que



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

identifiquen su potencial productivo y sirva de base para la planeación agropecuaria, forestal, acuícola y pesquera de todo el estado. La Secretaría de Fomento Económico en colaboración con la Universidad de Colima por conducto de la Coordinación General de Vinculación y en base en el convenio de colaboración técnico celebrado entre ambas instancias el 17 de noviembre del 2009 se dieron a la tarea de elaborar un guión de trabajo para la formulación del presente estudio.

OBJETIVO:

Con este propósito la propuesta técnica tiene como objetivo presentar el marco de referencia del estudio que permitirá “Identificar las vocación económica de cada uno de los municipios del estado de Colima desde el punto de vista sectorial y espacial, con el fin de detectar las áreas de negocios compatibles con el potencial municipal.

METODOLOGÍA

La Universidad cuenta con los recursos, capital intelectual, experiencia y capacidad de convocatoria para invitar a otras entidades a participar en la formulación del estudio de referencia. Para la elaboración del estudio, se propone revisar la información existente, recabar información directa con los diversos sectores involucrados, mediante entrevistas directas y encuentros con líderes de opinión, para escuchar todas las ideas, opiniones y propuestas, conformar escenarios, analizarlos, evaluarlos y seleccionar los que ofrezcan mejores perspectivas de viabilidad técnico-económica. En coordinación con la SEFOME, se dará seguimiento permanente a las acciones establecidas en el guión de trabajo, el calendograma y la presente propuesta técnica.

INDICADORES DE MEJORA:

Con la elaboración del vocacionamiento económico de cada uno de los municipios del estado de Colima, se busca impulsar el crecimiento y desarrollo económico en cada uno, mediante la creación de fuentes de empleo acordes al perfil socioeconómico de estos.

El presente estudio consta de dos documentos la propuesta técnica y la propuesta económica, la Facultad de Economía encabezada por la Dra. Mayren Polanco y un grupo de profesores-investigadores así como estudiantes de diferentes disciplinas serán los operadores del presente estudio en coordinación con las direcciones generales de vinculación productiva y estudios estratégicos de la Coordinación de Vinculación una vez quede aprobado por la Secretaría de Fomento Económico.

VISITA A LA PLANTA DE CEMENTOS HOLCIM – APASCO EN TECOMÁN

Una de las tareas más importantes de la vinculación es acercar a docentes investigadores y estudiantes a desarrollar y aplicar conocimientos que contribuyan a la formación integral, desarrollo de competencias y actualización e innovación para lograr la práctica en escenarios reales.

Como parte del seguimiento del convenio de colaboración firmado entre la Universidad de Colima y Cementos HOLCIM – APASCO en 2009, se realizó este año una visita a la Planta Ubicada en Tecomán, la delegación estuvo encabezada por el M.C. Miguel Ángel



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Aguayo López Rector de la Universidad de Colima, acompañado por los titulares de las Coordinaciones de Vinculación, Docencia y Extensión, y de las direcciones generales que conforman la CGV.

Esta Delegación fue recibida por Rolf Husser Felh Director General de de la Planta de Cementos HOLCIM-APASCO de Tecomán. Uno de los resultados inmediatos de esta visita fue la donación de 16 Toneladas de Cemento Gris APASCO y el precio especial en 40 toneladas más, como aportación para la construcción del Muro de la Unidad, monumento conmemorativo de los 70 años de vida de la Universidad de Colima.

Como resultado de esta alianza de colaboración, también se han generado visitas académicas con la participación de estudiantes, catedráticos e investigadores, además se han establecido reuniones de trabajo en una primera etapa con directores de escuelas y Facultades del Campus Coquimatlán, donde ha participado el delegado del campus, con la intención de detectar oportunidades de vinculación e investigación en los diferentes procesos de producción, administración, comerciales y medioambientales, que darán como resultado le generación de propuestas específicas este año.

APOYO AL PATRONATO DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE COLIMA.

Derivado de la participación de la Coordinación General de Vinculación en las actividades de la Caravana del Emprendedor 2010, se generó la solicitud por parte del Lic. Juan Manuel Ruiz, Director del Patronato del CERESO de Colima, para brindarle asesoría y consultoría para el desarrollo de unidades económicas en el reclusorio.

Como resultado de esta gestión, participaron en los procesos de incubación del Programa Universitario de Incubadoras de Empresas, lo que permitió la generación de la unidad de producción de material quirúrgico, y la unidad de producción textil, las cuales venden sus productos a empresas locales y regionales dedicadas a la distribución y venta de dichos materiales, lo cual cierra el círculo virtuoso de la vinculación Universidad-Entorno.

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Como parte de las acciones de vinculación con el sector público, la Coordinación General de Vinculación tiene una relación estrecha con la Delegación Federal en Colima de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Esta relación ha generado acciones de vinculación en el ámbito de la gestoría, asesoría, consultoría y seguimiento de proyectos en lo que se refiere a los lineamientos marcados para las comisiones Consultivas Estatales de Seguridad e Higiene en el Trabajo. También participamos en la planeación del Premio Estatal de Seguridad y Salud en el Trabajo 2011.

“CENTRO DE INTELIGENCIA Y COMPETITIVIDAD”

La Coordinación General de Vinculación desarrolla el proyecto del Centro de Inteligencia y Competitividad, con la intención de desarrollar estudios de *Vigilancia Tecnológica* que permitan detectar fuentes de información esenciales para hacer frente a las decisiones tecnológicas, se extrae información relevante sobre tendencias tecnológicas, novedades, invenciones, potenciales socios o competidores, aplicaciones tecnológicas emergentes, a la vez que se contemplan aspectos regulatorios y de mercado que pueden



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

condicionar el éxito de una innovación tecnológica. Toda esta información codificada y analizada brinda a un implementador, ya sea una empresa o institución científica, la posibilidad de trazar planes y formular estrategias tecnológicas, minimizando la incertidumbre.

Además se pone a disposición de la comunidad universitaria, información útil para la toma de decisiones que van desde información confiable para justificar la pertinencia de planes de estudio, prácticas profesionales, servicio social, estancias laborales, líneas de generación y aplicación del conocimiento, investigaciones, proyectos de intervención, tesis, alianzas estratégicas entre otros.

La inteligencia competitiva es una disciplina que suscita un interés creciente en el campo de la dirección estratégica y que está experimentando una rápida evolución, surgiendo constantemente nuevos conceptos, aplicaciones y herramientas. Es un proceso completo de búsqueda, selección, análisis, almacenamiento, divulgación y utilización de la información que facilita la toma de decisiones en una organización cualquiera que sea su naturaleza.

Los programas y actividades que estos departamentos dentro de las Universidades e Investigación, prestan una especial atención a los procesos de vigilancia tecnológica, con el fin de generar información de alto valor desde y hacia todos los agentes activos en el entorno y sus diferentes dimensiones, que van desde lo local hasta lo internacional.

El centro de Inteligencia y Competitividad funcionará como un organismo concentrador de información para uso constante y toma de decisiones así como un centro de monitoreo de la competitividad sectorial y de impacto de acciones de vinculación, investigación e innovación, mediante bases se concentrará información sobre Cuerpos Académicos, Líneas de Aplicación y Generación del Conocimiento, Proyectos, Catálogo de Servicios e Infraestructura y equipo de Facultades y Centros de Investigación además de los estudios de mercado de unidades económicas permitirá ofrecer servicios de manera estratégica y sistemática de escuelas, facultades y centros de investigación así como dependencias Universitarias que fortalezcan el desarrollo económico de sectores específicos mejorando la competitividad de empresas locales.

Constará de 5 etapas:

1. Establecimiento del sistema
2. Recolección de Datos
3. Evaluación y análisis de Datos
4. Diseminación de Información y Respuesta
5. Evaluación de impactos.

Cabe mencionar que esta coordinación general está desarrollando este centro como proyecto de intervención en el IGLU internacional y se iniciara un curso de capacitación sobre inteligencia competitiva a partir del mes de noviembre impartido a distancia por la Universidad Pompeu Fraba, Barcelona. España.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

RED IBEROAMERICANA DE UNIVERSIDADES POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A partir de este año la Universidad de Colima forma parte de la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (Redunirse) que tiene como propósito impulsar la formación y la investigación académica en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Iberoamérica.



El fin de la Red es contribuir al desarrollo integrado e inclusivo en América Latina, y en dicho marco superar la pobreza, mejorar la equidad, potenciar el progreso tecnológico y la competitividad, fortalecer la cohesión social.

La Responsabilidad Social Empresarial puede ser un aliado fundamental de las políticas públicas, y junto con ellas y la sociedad civil conformar **triángulos virtuosos** para el progreso, la inclusión y la equidad. Con la integración de las experiencias de universidades de iberoamérica al modelo de vinculación de la Universidad de Colima, el impacto en el entorno permitirá establecer mecanismos para el desarrollo del mismo.

QUINTO CONGRESO NACIONAL DE MARKETING

Con la impartición de los talleres "Elaboración de Planes de Negocios", "Quiero ser un empresario joven, creativo e innovador" y "Oportunidades para Emprendedores" la Coordinación General de Vinculación participó en el V Congreso Nacional de Marketing, Conexiones, publicidad y marketing organizado por la Escuela Superior de Mercadotecnia, en las instalaciones del Teatro Universitario, cuyo temario versó sobre publicidad interactiva, global marketing, inteligencia emocional, redes sociales y marketing político, entre otros. Esta acción forma parte del programa Universitario Emprendedor.

REUNIONES DE TRABAJO CON LA ASOCIACIÓN COLIMENSE DE MUJERES EMPRESARIAS

Como parte del trabajo de gestión y acercamiento con los organismos que aglutinan al sector empresarial, en especial del género Femenino, se realizaron reuniones de trabajo con la Asociación Colimense de Mujeres Empresarias donde se dieron a conocer los servicios y programas con que cuenta la Universidad de Colima en los renglones de asesoría y consultoría, de educación continua, desarrollo de la Pequeña Empresa. En visitas recíprocas las empresarias dieron su punto de vista acerca de las necesidades que apremian al sector y se generaron acuerdos para establecer mecanismos de trabajo conjunto que beneficien el desarrollo de competencias en los profesionales en formación de diferentes áreas del conocimiento.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

LA UNIVERSIDAD DE COLIMA COORDINA EL COMITÉ REGIONAL PACÍFICO CENTRO SUR DE LA RED NACIONAL DE INFORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN PESCA Y ACUACULTURA (RNIIPA)

La Universidad de Colima es una de las 32 instituciones de estudios superiores incorporadas formalmente a los trabajos de la Red Nacional de Información e Investigación en Pesca y Acuicultura (RNIIPA) en México. Los beneficios que se obtienen al integrarse a esta Red es la de aportar proyectos de investigación que favorezcan al sector pesquero de México. La RNIIPA es coordinada por el Instituto Nacional de Pesca (INAPESCA), para impulsar esta actividad a la que se dedican alrededor de 300 mil personas en México.



Las instituciones de educación superior y centros de investigación que formalizaron su adhesión a la Red están la Universidad de Guadalajara, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad de Sonora y la Universidad Autónoma Metropolitana. Asimismo, se anexaron la Universidad de Colima, Autónoma del Estado de México, Autónoma de Nuevo León, Universidad Marista de Mérida, UNAM, IPN y el Instituto de Ciencias Marinas y Pesquerías de la Universidad Veracruzana, entre otras entidades académicas. También forman parte de la Red dos Instituciones extranjeras el Centro de Investigación UC MEXUS, de California, EUA, y el Ministerio de la Producción de Lima, Perú.

El comité nacional de la RNIIPA, instituido formalmente el pasado 24 de junio, está integrado por: El Director en Jefe del INAPESCA y los cinco representantes de los Comités Regionales (Centro, Pacífico Noroeste, Pacífico Centro Sur, Golfo de México Noreste y Golfo de México Sureste) con sus respectivos Coordinadores Regionales. La Universidad de Colima tiene a su cargo la coordinación del comité Pacífico Centro Sur.

Durante la primera sesión del Comité Nacional de la RNIIPA se acordó que se analizarán los proyectos del Programa Nacional de Investigación Científica y Tecnológica en Pesca y Acuicultura que se aprobaron en la instalación del Comité Nacional de la Red, con el objeto de integrar el catálogo de proyectos prioritarios, cuya aplicación propicie mejores prácticas de pesca y acuicultura, permita el procesamiento más adecuado de las especies explotadas y genere cadenas de comercialización más eficientes.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

CAPACITACIÓN POR PARTE DE FUNDACIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR – EMPRESA (FESE) DE ANUIES A CINCO MIEMBROS DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN

Los pasados 3, 4 y 5 de Septiembre cinco miembros de la Coordinación General de Vinculación asistieron al curso taller para capacitación en el programa de fomento a la cultura emprendedora “Emprender Jugando”, en el Centro de Educación Continua de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en Valle de Bravo Estado de México, dicho programa tiene como fin desarrollar pequeñas empresas y productos en escuelas primarias en grados de 5to y 6to específicamente, mediante un proceso de asesoría y capacitación por parte de estudiantes de prácticas profesionales de distintas Facultades. Los gastos fueron cubiertos por Fundación FESE y los participantes juntos con más invitados de 16 Universidades de todo el país desarrollaron la metodología y plan de trabajo para el programa, mismo que se replicará a nivel nacional y comenzarán la operación en Octubre de 2010.

PARTICIPACIÓN EN TRES PROGRAMAS DE FUNDACIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR – EMPRESA (FESE) DE ANUIES.

La Coordinación General de Vinculación realizó la gestión para que proyectos de vinculación social universitarios fueran financiados por la Fundación Educación Superior-Empresa como parte de sus programas de apoyo.



Resultado de esta gestión se logró el en tres programas de Fundación FESE que consisten en lo siguiente:

1.- *Programa de Apoyo a la Inserción Laboral del Recién Egresado en su Primer Empleo (emple@te)*

- Recursos Asignados por FESE a través de ANUIES para la Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Vinculación: \$648,000.00 pesos. Para desarrollar el programa del periodo Agosto 2010 a julio 2011. Distribuido de la siguiente manera:
 - \$6,000 mensuales durante 12 meses para 9 Egresados = \$648,000
- Intervienen por la Universidad de Colima para aplicar el programa agosto-enero de 2011 las siguientes dependencias universitarias:
 - Coordinación General de Vinculación
- **Facultades:**
 - Contabilidad y Admón. de Colima, FIC
- **Antecedentes:**
 - Invitación por Parte de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES), a participar en dicha convocatoria.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

- Trabajo de logística y operación con Fundación Educación Superior Empresa (FESE)

- **Objetivo:**

- Programa que apoya al recién egresado a adquirir habilidades directivas complementarias a su formación mediante curso y prácticas profesionales que le facilitan su inserción al mundo laboral.

2.- Programa de Fomento a la Formación Profesional “Experiment@”

- **Recursos Asignados por FESE a través de ANUIES para la Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Vinculación: \$432,000.00 pesos. Para desarrollar el programa del periodo Agosto-Enero de 2011. Distribuido de la siguiente manera:**

- \$3,000 mensuales durante 6 meses para 24 Alumnos de prácticas profesionales = \$432,000

- **Intervienen por la U de C para desarrollar el programa agosto-enero de 2011 las siguientes dependencias universitarias:**

- Coordinación general de Vinculación

- **Facultades:**

- Contabilidad y Admón. de Colima, FIC

- **Antecedentes:**

- Invitación por Parte de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES), a participar en dicha convocatoria.

- Proyecto Integral para mejorar la competitividad de los estudiantes de prácticas profesionales y estimular su inserción el sector productivo a través de un apoyo económico.

- **Objetivo:**

- Apoyar a Estudiantes para realizar prácticas profesionales en áreas directamente relacionadas con su perfil profesional apoyando con ello a la empresas para acercarse al conocimiento y recursos académicos de la Universidades.

3.- Programa de Fomento a la Cultura Emprendedora “emprender Jugando”

- **Recursos Asignados por FESE a través de ANUIES para la Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Vinculación: \$1,178,000.00 pesos. Para desarrollar el programa del periodo Agosto-Enero de 2011. Distribuido de la siguiente manera:**

- **6 primarias con 2 grupos cada una = 12 grupos**
- **Gastos de operación:** \$10,000 pesos por grupo: \$120,000.00
- **Alumnos Prácticas Profesionales:** \$3,000 mensuales a 48 alumnos de prácticas profesionales durante 6 meses= \$864,000
- **Tutores:**\$10,000 a 5 tutores= \$50,000
- **capital semilla :** \$3,000 por 48 Proyectos= \$144,000
- **Total:** \$1,178,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

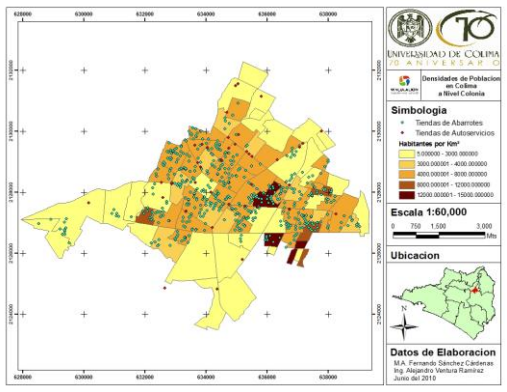
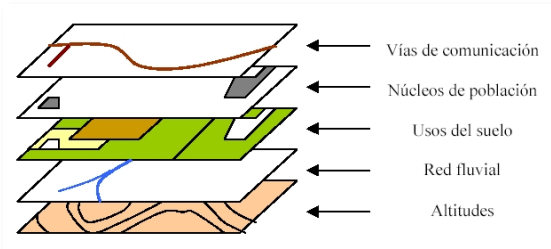
- **Intervienen por la U de C para desarrollar el programa agosto-enero de 2011 las siguientes dependencias universitarias:**
 - Coordinación general de Vinculación
 - **Facultades:**
 - Administración, Contabilidad, Diseño Gráfico, Pedagogía y Mercadotecnia
 - **Antecedentes:**
 - Invitación por Parte de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES), a participar en dicha convocatoria.
 - Invitación a 5 Tutores a participar en el Curso Taller – Formación de Tutores para el Programa de Fomento a la Cultura Emprendedora “Emprender Jugando” llevado a cabo en Valle de Bravo, Toluca, Estado de México.
 - Proyecto Integral para mejorar la competitividad de los estudiantes y el desarrollo de las habilidades de los niños. A través de la cultura Emprendedora.
 - **Objetivo:**
 - Fomento a la cultura Emprendedora en los niños a través del desarrollo de habilidades para la creación de un negocio.



DESARROLLO DEL PROYECTO DE GEOREFERENCIACIÓN.

El proyecto de Georeferenciación consiste en ubicar en un plano cartesiano (MAPA) las unidades económicas en los municipios del estado de Colima.

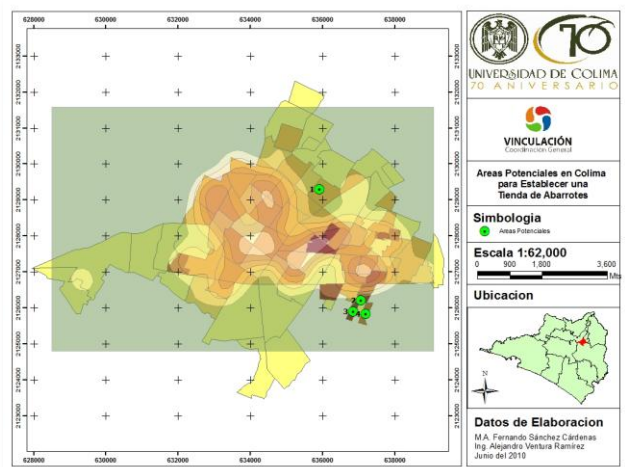
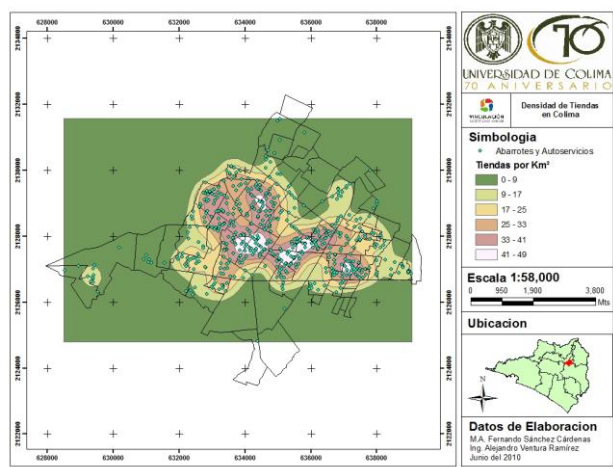
Contempla distintas capas sobrepuestas de manera que se puedan cruzar datos específicos como:



Con las unidades económicas estratificadas por sectores y giros.

La Clasificación utilizada es la del **Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN)** con la que se tienen clasificadas al 100% las licencias comerciales de 2008 de los Municipios de Armería, Colima, Comala, Cuauhtémoc, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán y Villa de Álvarez y se pueden ubicar en un plano cartesiano.

Hasta este momento tenemos la Licencias comerciales con datos catastrales de los Municipios de Colima, Cuauhtémoc, Comala, Ixtlahucán, Armería y Coquimatlán 2010 pero aún no están clasificadas.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

CONSEJO EMPRESARIAL MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR, INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA DE COLIMA, A.C

Iniciamos trabajos de colaboración, asesoría y consultoría con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología de Colima, A.C, a través de su presidente el Lic. Jaime Sena Velázquez. Como productos iniciales se realizó la elaboración del acta constitutiva de dicho consejo, participaron alumnos de la Facultad de Derecho y personal del staff de la Coordinación. Este consejo Empresarial tiene como la finalidad representar al sector privado colimense en temas de Comercio Internacional e Inversión Extranjera; además promueve una nueva cultura emprendedora a través de programas e iniciativas que tengan como objetivo la vinculación entre las universidades y las empresas en el estado de colima.

COORPORATIVO UNIVERSITARIO

La Universidad de Colima, en el actual periodo rectoral se ha dado a la tarea de emprender un trabajo reflexivo de integración, reestructuración y desarrollo que propicie nuevos horizontes al 2030, mediante el establecimiento de cuatro ejes de desarrollo que tienen como finalidad un nuevo modelo institucional, el eje denominado **avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad** motiva a los universitarios a innovar para poner al alcance el capital intelectual, la infraestructura y los servicios profesionales que por una parte dan pertinencia al quehacer universitario generando desarrollo en la sociedad; y al interior al involucrar en estos procesos a estudiantes, profesores e investigadores, se contribuye a la formación integral de personas que transformarán el entorno.

A partir del desarrollo de este objetivo estratégico, se estableció como premisa la necesidad de redefinir las formas de interrelación de la universidad con su entorno, así como el reconocer y establecer nuevos modelos acordes a la dinámicas de desarrollo regional y su interacción con la pluralidad de actores que en el intervienen, en concordancia con la propuesta de los nuevos modelos educativos y de investigación.

Es donde surge la propuesta de una nueva figura dentro del esquema organizacional : el "**CORPORATIVO UNIVERSITARIO**", cuya finalidad será definir desde el ápice estratégico las directrices de desarrollo de las nuevas estrategias en torno a la interrelación entorno-universidad, con base a una nueva cultura de articulación en la que se garantizará mediante una estructura organizacional más eficaz, flexible, informada y pertinente que permita interactuar con mayor facilidad al interior de la institución y con un mayor impacto hacia la sociedad en su conjunto, permitiendo monitorear y supervisar los alcances institucionales y logros institucionales con un alto sentido social.

El **CORPORATIVO UNIVERSITARIO** tendrá como prioridades:

- Posicionarse como puente de enlace entre la comunidad universitaria y su entorno, mediante el establecimiento y definición de las políticas institucionales acordes a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad.
- Articular las políticas institucionales de vinculación y extensión con el resto de las áreas del quehacer universitario mediante una estructura normativa y operativa de la Secretaría de Vinculación y Extensión.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

- Ser el núcleo donde se genere la toma de decisiones con respecto a las formas de interactuar dentro de la misma comunidad universitaria y su entorno.
- Apoyar a la concreción de propuestas creativas y de innovación que beneficien al desarrollo social y económico del estado y el país.
- Impulsar el desarrollo de áreas y proyectos estratégicos susceptibles de comercialización de productos y servicios universitarios, de impacto positivo al desarrollo institucional, estatal y nacional.
- Detectar las necesidades y tendencias del entorno y realimentar los planes de estudio de educación superior para que estos respondan de manera anticipada a las necesidades de los sectores del entorno.
- Poner al alcance de la sociedad servicios e infraestructura que impacten en una mejor calidad de vida de la comunidad, mediante una política de auto sustentabilidad.
- Apoyar la oferta de los servicios de formación permanente articulándose con los tres niveles de educación formal
- Administrar y gestionar información para la generación de proyectos estratégicos que contribuyan al desarrollo sustentable del entorno
- Consolidar aquellos proyectos institucionales de alto impacto social, implementando para ello esquemas de obtención de recursos y/o autofinanciamiento
- Apoyar a los institutos de investigación y enseñanza enfocadas al bienestar de la población así como establecer crecimientos sólidos para una ciencia y tecnología localmente relevantes
- Promover la comercialización de transferencia de resultados de investigación, desarrollo e innovación, así como los productos, servicios derivados de los recursos técnicos y humanos de las áreas de difusión y comunicación social, de los centros de tecnologías de información y comunicación, así como el arrendamiento de infraestructura que garantice su auto sustentabilidad.
- Impulsar una nueva cultura de desarrollo y autosustentabilidad en las áreas artísticas y deportivas universitarias, generando nuevas sinergias y polos de desarrollo profesional en estos ámbitos.

Para que esta dinámica de desarrollo logre el impacto y transversalidad necesarias surge la necesidad de establecer dentro del ápice estratégico la actual propuesta organizacional como resultado del trabajo sistémico del eje cuatro, garantizando que los esquemas propuestos para avanzar en torno a las relaciones con la sociedad se den de forma articulada en los niveles normativo y operativo.

Con el fin de intercambiar experiencias en el ámbito de la planificación, funcionamiento y aspectos jurídicos, el 30 de julio del presente año, se llevó a cabo la primera reunión de trabajo con el Corporativo de Empresas Universitarias de la Universidad de Guadalajara. Creado a partir del año 2002 este Corporativo universitario de la U de G guía, supervisa y da apoyo a las empresas que forman parte del grupo. En la sesión de trabajo se conocieron la

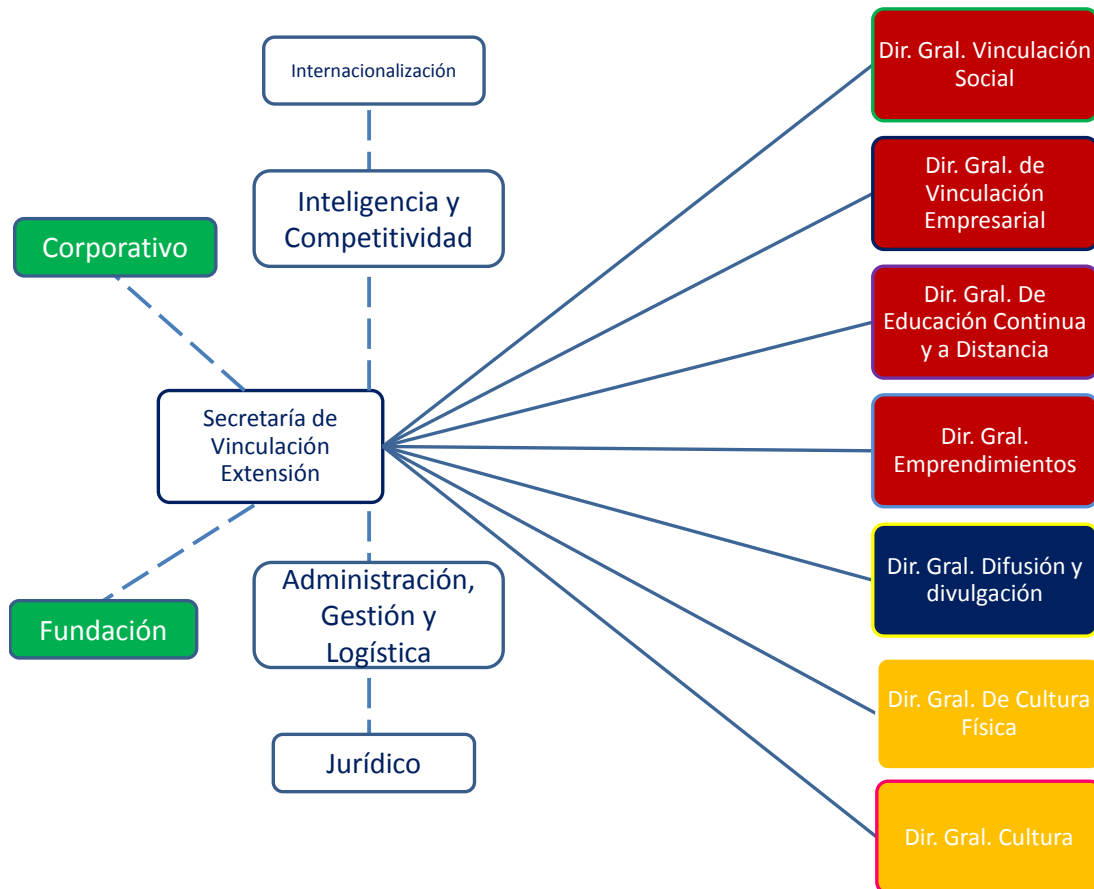


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

estructura, políticas de administración, organización, funcionamiento, comercialización, desarrollo y operación de las Empresas Universitarias que conforman el Corporativo U de G, las cuales han surgido como una necesidad actual de las universidades públicas para captar recursos complementarios.

De igual manera se mantiene comunicación permanente con la Universidad Veracruzana a través del fondo de empresas universitarias, dependencia que desarrolla de manera exitosa un trabajo integrador que genera recursos alternos para esta Universidad. Ambas instituciones han manifestado gran interés en asesorar y compartir su experiencia para el mejor funcionamiento del Corporativo Universitario de la Universidad de Colima.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

FUNDACIÓN POPULAR DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA

La Fundación Popular de la Universidad de Colima es un organismo autónomo que se conformó con destacados empresarios, universitarios, miembros de la sociedad civil, la cultura y las bellas artes de nuestro Estado con la finalidad de generar nuevas oportunidades de vinculación con el entorno de la Universidad de Colima. Para la Coordinación General de Vinculación es de suma importancia participar como miembros de la fundación, por lo anterior se realizaron una serie de reuniones con el consejo de administración de la Fundación Popular de la Universidad de Colima, donde se expusieron los programas, servicios, necesidades y áreas de oportunidad para desarrollar trabajos de colaboración. Destaca el tema relacionado con fuentes de financiamiento a través de instancias nacionales e internacionales, como son fundaciones o fideicomisos interesados en apoyar proyectos emprendedores, de investigación, innovación tecnológica, proyectos sociales, entre otros, por lo que se generó un mecanismo para detectar convocatorias de financiamiento, su difusión entre la comunidad universitaria así como la asesoría y consultoría para acceder a las mismas, para lo cual se conformó un equipo de trabajo integrado por personal de la Fundación y la Coordinación General de Vinculación.

Resultado de las sesiones de trabajo se tiene la participación en el comité de becas de la fundación así como la creación un formato único que de manera electrónica deberán de llenar las escuelas facultades, centros de investigación y dependencias universitarias para la gestión de recursos para proyectos de acuerdo a las convocatorias vigentes promovidas por la Fundación Universidad Popular de Colima.

CENTRO LOCAL DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA (CISCO ENTREPRENEUR INSTITUTE)

La Universidad de Colima, a través de las coordinaciones generales de Vinculación y de Tecnologías de Información y la Facultad de Telemática, generó una alianza estratégica con la empresa líder a nivel mundial en redes para Internet CISCO SYSTEMS, lo que permitió la implementación del Cisco Entrepreneur Institute (Centro Local de Emprendimiento de la Universidad de Colima).

Gracias a la experiencia de trabajo con CISCO desde junio de 2002, al implementar la Academia Regional, lo cual fue el antecedente para iniciar la formación del Centro Local de Emprendimiento de la Universidad de Colima.

Cisco Networking Academy es implementado por la empresa Cisco Systems en un esfuerzo conjunto con las principales instituciones de educación de más de 150 países en el mundo. En México existen 47 academias regionales y 300 locales, de las cuales, una regional y once locales son coordinadas por la Universidad de Colima, buscando darle al estudiantado una formación integral con pertinencia social. Este programa brinda el entrenamiento necesario para estar en posibilidades de obtener la certificación CCNA (Cisco Certified Network Associate), misma que es reconocida a nivel mundial en la industria de las telecomunicaciones, pues otorga a quien la posee un aval del nivel de competencia en este ámbito.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

El instituto CISCO para emprendedores tiene como misión fortalecer el espíritu empresarial, aumentar la oferta de empleo y ayudar a desarrollar y preservar el crecimiento económico del entorno. Promueve la innovación, el crecimiento y prosperidad, mientras ayuda a transformar las economías y tener un impacto social positivo al proveer:

- Conocimiento empresarial para emprendedores, incluyendo habilidades para la planeación de negocios y soluciones empresariales, mostrando el valor de las tecnologías en los negocios.
- ▶ Facilitar la colaboración entre emprendedor, universidad, gobierno y negocio.
- ▶ Un centro de recursos donde los emprendedores pueden encontrar consejos sobre soluciones sólidas sobre prácticas de negocios mundiales.
- ▶ Una red humana basada en las tecnologías

Con la implementación del Centro Local de Emprendimiento de la Universidad de Colima (Cisco Entrepreneur Institute) se busca fortalecer el espíritu empresarial, aumentar la oferta de empleo al ayudar a desarrollar y preservar el crecimiento económico del entorno y al promover la innovación, el crecimiento y la prosperidad. El Centro de Emprendimiento crea una serie de talleres que ofrece contenido relacionado con la implementación de tecnologías de la información en las pequeñas y medianas empresas, con el respaldo de instituciones educativas como la Universidad de Stanford, la Universidad de Cornell, My Own Business y Aries Technology.

El Centro Local de Emprendimiento de la Universidad de Colima será operado por la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo y la Facultad de Telemática, con el respaldo de las coordinaciones generales de Tecnologías de Información y de Vinculación. Los trabajos para la formación del centro iniciaron con un taller de capacitación para el personal que formará parte del equipo de asesores certificados por el CEPIL (Centro Panamericano de Investigación e Innovación), perteneciente al IPADE (Instituto Panamericano de Desarrollo Empresarial). Formó parte de esta primera generación, personal de la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo, de la Dirección General de Educación Continua y de la Facultad de Telemática.

Algunos de los objetivos planteados con esta alianza son mejorar la calidad académica en las carreras relacionadas a las tecnologías de información, mediante la capacitación de sus profesores y alumnos con conocimientos de vanguardia en el área de redes; lograr que los profesores adquieran los conocimientos necesarios para obtener la certificación CCNA y elevar el nivel de sus cátedras y ampliar el número de personas capacitadas en el área de redes, reduciendo el déficit de personal especializado.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

GENERACIÓN DE “UNIDADES ECONÓMICAS UNIVERSITARIAS”

Como parte de las acciones para la generación de recursos financieros alternativos, del programa universitario de Fomento a la Cultura Emprendedora y de Incubadoras universitarias, la Coordinación General de Vinculación desarrolló un programa de “Unidades Económicas Universitarias, que tiene como objetivo principal, involucrar a los profesionales en formación en escenarios reales de proyectos productivos desde su generación, planificación administrativa, desarrollo y puesta en práctica con una visión fundamentalmente empresarial, sostenible financiera y operacionalmente.

Este año se generaron los planes de negocios en la incubadora de empresas de estas Unidades Económicas, una en el rubro editorial y otra en el diseño y confección textil, en las que han participado en su desarrollo y puesta en práctica más de 50 estudiantes de las escuelas y facultades de Mercadotecnia, Letras y Comunicación, Diseño Gráfico, Economía, Contabilidad y Administración y Derecho.

DESARROLLO DE UNIDADES ECONÓMICAS EN LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA CAMPUS COQUIMATLÁN.

Objetivo Estratégico:

Plantear un Modelo de centros universitarios de asistencia técnica y empresarial, cuyos efectos se centren en el desarrollo sustentable del sector académico y empresarial, a partir de mejorar los procesos de aprendizaje aplicado de los alumnos de arquitectura y diseño, impactando directamente en la productividad y el crecimiento económico de la Facultad de Arquitectura y de la Universidad misma.

El Proyecto iniciará con la capacidad instalada en la Facultad en los Talleres de Madera, Herrería y Artes Gráficas.

Consiste en tres etapas:

- Ficha técnica del proyecto.
 - Consumidor final:
 - Diseño, pilotaje y aplicación del instrumento.
 - Análisis de la información y presentación de resultados.
- Estructura del mercado:
 - Diseño, pilotaje y aplicación del instrumento.
 - Análisis de la información y presentación de resultados.
- Incubación de unidades.
- Puesta en marcha de las unidades económicas.
- Propósito Estratégico
 - Objetivo General
 - Objetivos Específicos
- Resultados Esperados
 - Para los Empresarios
 - Para la Economía Regional



- Para la Universidad

En este momento las unidades económicas están en el proceso de incubación para el desarrollo de plan de negocios y toma de decisiones para la producción en serie y venta.

DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DE VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA SUPLEMENTO EDITORIAL "UNIVERSIDAD VINCULANTE"

Cumplimos dos años de editar el Suplemento "Universidad Vinculante Prensa", el cual aparece en el periódico El Comentario, Taller laboratorio de la Universidad de Colima, en el que participan en alumnos de servicio social de la Facultad de Letras y Comunicación (1) y de la Escuela Superior de Mercadotecnia (5). Este año se publicaron un total de 18 números, donde se dan a conocer las acciones de vinculación de la institución, artículos relacionados con logros obtenidos por catedráticos y alumnos en el ámbito de la vinculación al interior y exterior de la Universidad, así como artículos relacionados con la cultura emprendedora.

SUPLEMENTO UNIVERSIDAD VINCULANTE	
Artículo	Línea Temática
<ul style="list-style-type: none"> • La Vinculación Universidad – Sociedad desde una Prospectiva Social. <i>Por: Luis Alberto Malagón Plata</i> 	- Modelos de Vinculación
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación para Emprendedores <i>Por: Manuel Gross Osse</i> 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> • CARAVANA DEL EMPRENDEDOR COLIMA 2010 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> • CARAVANA DE EMPRENDEDORES. Punto de Reunión de Jóvenes – Empresarios. 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> • CARAVANA DE EMPRENDEDORES. Una crónica en imágenes. 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> ○ Emprendedores Rurales <i>Por: Yelitza Maicyesy Alvarado Valdovinos / Salvador Tirado</i> 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> ○ Mexicanos Emprendedores On Line <i>Por: Christian Elihú Hernández Toscano / Elvira Coello Aguilar</i> 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> ○ Jóvenes Emprendiendo. "Mi Compu". <i>Por: Aurora Acosta Valenzuela / Karla Vanessa Ortiz Aguilar</i> 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> ○ Emprendedores Rurales. <i>Por: Aurora Acosta Valenzuela / Salvador Tirado</i> 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> ○ Vinculación con Instituciones con Sentido Social. Emprendedores con Alma Especial. <i>Por: Yelitza Maicyesy Alvarado Valdovinos / Karla Vanessa Ortiz Aguilar. Alumnas del sexto semestre la Facultad de Mercadotecnia</i> 	- Emprendedurismo
<ul style="list-style-type: none"> ○ COCONE YOCOYA. "Niño Creador" es un programa con alto impacto social para crear un nuevo entrono. <i>Por: Christian Elihú Hernández Toscano</i> 	- Emprendedurismo social
<ul style="list-style-type: none"> ○ - El modelo de la Triple Hélice Como Factor de Desarrollo en el Estado de Colima. <i>Por: Karla Vanessa Ortiz Aguilar</i> 	- Modelos de Vinculación
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fotogalería 5ta Feria de Educación Continua 27 de Agosto de 2010. 	- Educación Continua



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

PROGRAMA DE RADIO "UNIVERSIDAD VINCULANTE"

A partir del 18 de febrero del 2010, iniciamos el segundo año de estar al aire con el con la emisión del programa Universidad Vinculante, con una duración de 30 minutos todos los jueves en Universo FM, frecuencia Universitaria de Radio. Han participado en este espacio las escuelas y facultades de los cinco campus, además nos han visitado empresarios, académicos y autoridades relacionadas con la vinculación y el emprendedurismo.

INSERCIÓN DE ROBAPLANA "ACCIONES DE VINCULACIÓN HOY"

Como parte de la línea editorial Universidad Vinculante Prensa de la Coordinación General de Vinculación, a partir del mes de marzo iniciamos con una nueva publicación en el periódico El Comentario, Taller laboratorio de la Universidad de Colima, que denominamos "Acciones de Vinculación Hoy", la cual aparece todos los viernes, al mes de diciembre se publicaron 24 números.

TEMÁTICA	DEPENDENCIA
- Reunión con la delegación estatal de la CANACINTRA.	Coordinación General de Vinculación
- Servicios Dirección de Educación Continua.	- Dirección general de Educación Continua
- Mecanismos de asistencia técnica, asesoría y consultoría para la creación de proyectos integrales de empresas y permanencia de las ya establecidas a través del programa Apoyo a las PyMES.	- Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo
- Informar y formar a los jóvenes en atención a su salud por medio del proyecto <i>Promoción de una Cultura a Favor de una Vida Saludable</i> .	- Facultad de Trabajo Social
- Ing. Abel Calvillo, responsable de la Regasificadora de Gas Natural Licuado del puerto de Manzanillo describe los trabajos de vinculación con la Universidad de Colima.	- Comisión Federal de Electricidad y CGV
- Firma de convenio general entre la Universidad de Colima y el Ayuntamiento de Colima para la colaboración en proyectos de ciencia y tecnología, de incubación de empresas y asesorías para el beneficio de la sociedad.	- H. Ayuntamiento de Colima
- Primer curso de capacitación para el uso y aplicación de WEBCAT'S.	- Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC)
- Descripción de servicios del programa de Bolsa de Trabajo de la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo.	- Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo
- El laboratorio se pone a disposición el servicio de microscopía electrónica y está abierto a todos los investigadores de la Universidad de Colima, centros de investigación y empresas privadas.	- Laboratorio de Microscopía Electrónica
- Descripción del Programa Universitario de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa.	- Dir. Gral. de Vinculación con el Sector Productivo
- El CUII se enfoca a fomentar y consolidar las tareas docentes, las laborales de generación e innovación del conocimiento y los procesos adecuados para la	- Centro Universitario de Investigación en Ingeniería



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

aplicación y explotación de los conocimientos adquiridos y generados.	
- Descripción del proyecto Agenda desde lo Local por una Administración Municipal de Calidad en el que participa la Dirección General de Estudios Estratégicos	- Dirección General de Estudios Estratégicos
- La clínica ofrece los servicios de Perfil Psicológico de los estudiantes, evalúa los casos solicitados por directorios y canalizados por tutoría, Psicoterapia, Realiza el perfil psicológico de los estudiantes de movilidad académica.	- Clínica Universitaria de Atención Psicológica CUAP
- Se promueve la convocatoria del VI Premio Santander a la Innovación Empresarial 2010.	- Dir. Gral de Vinculación con el Sector Productivo
- Reunión con el Coordinador General de Vinculación, Fernando Saches Cárdenas, el Director de Vinculación con el Sector Productivo y el Grupo Agroindustrial de Colima S.A. con el fin de compartir información de la plataforma de comercio internacional SBDC-GLOBAL.	- Grupo Agroindustrial de Colima A.C. conocen el Centro Universitario Desarrollador de la Pequeña Empresa.
- Descripción del Programa de Proyectos de Carrera Para Estancias Laborales el cual surge con el objetivo de contribuir a la productividad y competitividad de los profesionales en formación de la Universidad de Colima.	- Centro Universitario para las Innovaciones
- La Universidad de Colima representará a la Región Pacífico Centro-Sur de la Red Nacional de Información e Investigación en Pesca y Acuicultura, red conformada por cinco regiones: Centro, Pacífico Noroeste, Pacífico Centro-Sur, Golfo de México Noroeste y Sureste del Golfo de México y el Caribe.	- Coordinación General de Vinculación / Red Nacional de Información e Investigación en Pesca y Acuicultura
- Programa que tiene como objetivo promover una nueva cultura de cooperación entre la sociedad y la Universidad que fortalezca la formación integral de los estudiantes en la involucración de los alumnos voluntarios en la resolución de problemáticas sociales.	- Voluntarios con Carácter para Transformar el Entorno
- Profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Colima y alumnos del octavo semestre de la Licenciatura de Educación Física y Deporte llevaron a cabo este programa en niños con obesidad de 6 a 11 años para determinar el efecto de la actividad física sobre los indicadores antropométricos, niveles de lípidos plasmáticos, imagen corporal y gasto energético.	- Programa de Intervención "Actividad Física y Orientación Nutricional"



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

TRABAJOS DE DISEÑO E IMAGEN

A través del programa de Difusión Vinculación, generamos una serie de trabajos gráficos para dar a conocer las acciones, programas y servicios de vinculación. A continuación enumeramos los trabajos realizados:

PROGRAMA/DEPENDENCIA	TRABAJO/ACCIÓN
Coordinación General de Vinculación	Diseño e implementación de la Identidad Gráfica de la Coordinación General de Vinculación
Coordinación General de Vinculación	Elaboración del Folleto informativo de las dependencias y programas de la CGV y sus direcciones generales.
Coordinación General de Vinculación	Diseño y bordado de camisas para el personal de la CGV
Dirección General de Vinculación con el Sector Social	Diseño del Logotipo para el programa Cocone Yocoya
Dirección General de Educación Continua	Planificación y operación de la estrategia de comunicación y difusión de la Quinta Feria de Educación Continua



Vinculación Coordinación General



PROYECTOS DE VINCULACIÓN

Proyectos Sector Público.

Investigación y Desarrollo.

Desarrollo de propuesta de Estudio de Vocacionamiento a la Secretaría de Fomento Económico de Gobierno del Estado de Colima. (SEFOME)

Derivado del convenio de colaboración entre la Universidad de Colima con el Gobierno del Estado, en el año 2009, la Coordinación General de Vinculación en colaboración con la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo y la Facultad de Economía desarrollan el estudio de vocacionamiento del Estado de Colima, el estudio será de utilidad para la promoción económica del estado y la atracción de inversionistas con un vocacionamiento por región específica y para la fácil detección de áreas de oportunidad, mano de obra calificada y mercados potenciales. A la fecha se entregó la propuesta técnica y económica para su aprobación y arranque de operaciones.

Asesoría Técnica

3 Convenios de colaboración con Ayuntamientos de Colima, Coquimatlán y Cuauhtémoc.

Se firmaron convenio de colaboración con tres ayuntamientos del estado, esta acción tiene como fin asesoría técnica y capacitación de los mismos.

Con base a la asesoría recibida los ayuntamientos son capaces de desarrollar proyecto de inversión y desarrollo para el mejoramiento de áreas o atracción de inversionistas, de esta forma contribuyen a una mejor calidad de vida en el estado.

Proyectos con Microempresas.

Asesoría Técnica

Incubación de 7 microempresas.

La Coordinación General de Vinculación alberga 6 microempresas en sus instalaciones mismas a las que provee de un espacio físico con mobiliario consistente en escritorio sillas y archivero así como de servicios de Luz, Agua, línea telefónica e Internet por cable e inalámbrico.

Dichas microempresas son parte de la contribución de la Coordinación General de Vinculación para el desarrollo de empresas ya que 5 cuatro de ellas pasaron por el proceso de desarrollo de negocio en la incubadora de empresas Universitarias, 2 de las empresas son microempresarios independientes que también se les brinda el servicio de asesoría técnica.

Proyectos con Grandes Empresas.

Investigación y Desarrollo

APASCO

Como resultado de la alianza de colaboración entre la Universidad de Colima con Cementos HOLCIM - APASCO, se han generado visitas académicas con la participación de estudiantes, catedráticos e investigadores, además se han establecido reuniones de trabajo en una primera etapa con directores de escuelas y Facultades del Campus Coquimatlán, donde ha participado el delegado del campus Coquimatlán, con la intención de detectar



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

oportunidades de vinculación e investigación en los diferentes procesos de producción, administración, comerciales y medioambientales, que darán como resultado la generación de propuestas específicas este año.

Prácticas Profesionales. **SAMSUNG.**

Se firmó un convenio de Colaboración para que Estudiantes de Ingenierías puedan desarrollar sus prácticas profesionales dentro de la empresa y así puedan tener escenarios reales para una mejor formación académica, personal, esto facilitará su inserción al mercado laboral y les generará una perspectiva más amplia sobre la operación de la empresa y la competitividad global, así como de los procesos que sigue una empresa mundial exitosa.

Proyectos de vinculación							
Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría técnica	Práctica profesionales	Educación continua	Servicio Social	Otro	Total
Sector público	1	3					4
Microempresas		7					7
Pequeñas empresas							
Medianas empresas							
Grandes empresas	1		1	1			3
Total	1	10	1	1			14



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Proyecto estratégico: Relaciones entre la universidad y la sociedad		Ponderación global de avance (%)	
		84%	
Objetivo 1:	Establecer nuevos esquemas de cooperación institucional para las relaciones con el entorno.	Avance (%)	
		80%	
Metas comprometidas en la ruta crítica para el periodo ene-dic. 2010		Actividades realizadas para el logro de metas	Productos:
M.1.1.	Implementar esquemas de vinculación que contribuyan a la formación integral de los estudiantes	- Firmas de Convenios de colaboración con la Iniciativa privada, organizaciones y dependencias de gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con FESE "Emplé@te" - "Experiment@" - "Emprender Jugando" - Convenio Apasco. - Convenios de Bolsa de trabajo de medio tiempo. - Convenio con SAMSUNG estancias laborales. - Convenio con la SEP Colima para la aplicación del programas COCONE YOCOYA y el de Cultura Corresponsable. - Convenio CANACINTRA para detectar necesidades de innovación en el sector industrial del estado de Colima. - Convenio con el Centro Panamericano de Investigación e innovación para la certificación de facilidades del CISCO Institute Entrepener. - Convenios con el H. Ayuntamiento de Colima.
M.1.3.	Contar con un esquema de difusión y divulgación del conocimiento	- Programa de Difusión de la CGV: "Universidad Vinculante" en Radio, Editorial, WEB.	RADIO: <ul style="list-style-type: none"> - Programa Universidad Vinculante - Spots Cultura Emprendedora - Spots servicios de la CGV EDITORIAL: <ul style="list-style-type: none"> - Suplemento Universidad Vinculante - Robaplanas "Acciones de Vinculación Hoy" - Revista "La UNI"



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

			WEB: -. Página de Internet
2:	Fortalecer la participación universitaria en el desarrollo sustentable de la Región.		Avance (%) 68%
M.2.1	Incrementar la participación de los universitarios en proyectos aplicados a las necesidades del entorno	<ul style="list-style-type: none"> -. Desarrollo del proyecto de georeferenciación de unidades económicas. -. Desarrollo del modelo de inteligencia competitiva de la CGV -. Desarrollo de proyectos de Unidades Económicas orientados a diferentes sectores del entorno. (Facultad de Arquitectura y Diseño, Mercadotecnia, FIME) 	70 % 50% 90%
M.2.2	Crear un modelo de cooperación universitaria para el desarrollo sustentable	-. Establecimiento de líneas de vinculación con el Centro Universitario de Gestión Ambiental	20%
M.2.3	Articular la oferta de productos y servicios universitarios	<ul style="list-style-type: none"> -. Actualización del Catálogo de Productos, Servicios e Infraestructura Universitarios de Escuelas, Facultades, Centros de Investigación y Dependencias Universitarias. -. Integración del catálogo al catálogo regional de la Anuies. 	90% 90%
3:	Facilitar el acceso al patrimonio cultural a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.		Avance (%) 100%
M.3.1	Reestructurar los programas culturales que contribuyen a la formación integral de los estudiantes	-. Actualización Programa Universitario de Fomento de la Cultura Emprendedora	100%



Capítulo II. Personal

La estructura de la CGV está integrada por:

Coordinador General (1), Asesora (1), personal de apoyo técnico (3), difusión (1), personal secretarial (2), intendencia y servicios generales (3); con un total de 11 personas de tiempo completo. En total están asignados 30 estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia, 3 de la Facultad de Arquitectura, 1 Facultad de Letras y Comunicación 1 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que prestan su servicio social y prácticas profesionales.

Está en desarrollo un programa de capacitación para el personal secretarial y servicios generales con temas relacionados con Desarrollo Humano, Atención al Público, Relaciones Humanas y Cultura Emprendedora, con el objetivo de crear en ellos una conciencia de "atención al cliente" y generar un enfoque de vida emprendedor.

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1						1	
Personal de apoyo técnico	4	1					4	1
Docentes								
Personal de apoyo administrativo	1						1	
Personal secretarial		2						2
Intendencia y mantenimiento	3						3	
Prestadores de SSC y PP*	8	12					8	12
Becarios								
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	20	15					20	15

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo							1		1
Personal de apoyo técnico					4		1		5
Docentes									
Personal de apoyo administrativo					1				1
Personal secretarial		2							2
Intendencia y mantenimiento		2	1						3
Prestadores de SSC y PP*					20				20
Becarios									
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total	0	4	1	0	25		2		32



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Personal de la dependencia realizando estudios. 2010							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico							
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial	1						1
Intendencia y mantenimiento							
Prestadores de SSC y PP*		20					20
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
Total	1	20					21

II.II Capacitación y actualización

Con la finalidad de dar más y mejores herramientas conceptuales y capacidades, el personal de la CGV asistió a una serie de cursos en diferentes temas.

SPSS (Statistical Product and Service Solutions)

Es un conjunto de potentes herramientas de tratamiento de datos y **análisis estadístico** impartido por escuela de mercadotecnia de la U de C, paquete para el análisis estadístico y la gestión de datos;

Facilitadores de Programas de la Fundación Educación Superior Empresa

Formación de un equipo de tutores que participaran en los programas Emple@te, Experiment@ y Emprender Jugando, programas de la Fundación Universidad-Empresa;

DIES: Alta Dirección.

Con el fin de estar preparados ante los cambios estructurales que vive nuestra Universidad, se asistió al seminario internacional DIES: Alta Dirección Panamá 2010 organizado por la Universidad de Monterrey en colaboración con Harvard Business School;

"Cómo Hacer Negocios en EEUU" Universidad de Texas en San Antonio.

Para dar continuidad a los programas para el fomento empresarial y del emprendedurismo asistimos al Seminario: "Cómo Hacer Negocios en EEUU" organizado por la University of Texas en San Antonio Texas en los Estados Unidos, donde conocimos mecanismos, modelos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

y programas que ofrecen organismos americanos para desarrollar proyectos de negocios, los cuales fueron asimilados y adaptados a los programas relacionados con el tema y que se desarrollan en la Coordinación General de Vinculación a través de sus direcciones; en la actualidad se trabaja de manera conjunta con la Secretaria de Fomento Económico del gobierno del estado, y el Small Business Development center de la Universidad de Texas en San Antonio para poder impartir este seminario en Colima para la comunidad exportadora de iniciación.

Cómo Hacer Negocios en los Estados Unidos es una conferencia para empresas Mexicanas interesadas en vender un producto y/o servicio, o comenzar un nuevo negocio en los Estados Unidos.

La conferencia es ofrecida por expertos en el área de comercio exterior y provee las herramientas necesarias para mejorar la competitividad de las PyMEs y entrar con éxito al mercado americano. La agenda está estructurada para ofrecer una visión global sobre cómo hacer negocios en los Estados Unidos, incluyendo información, contactos, recursos y la experiencia de exitosos empresarios mexicanos.

Los participantes también tendrán la oportunidad de vincularse con otros expertos y asesores del área de comercio exterior e intercambiar mejores prácticas sobre cómo asistir eficazmente a la PyME mexicana y lanzarla al mercado global.

Cómo Hacer Negocios en los Estados Unidos le dará además la oportunidad de descubrir el potencial de SBDCGlobal.com, una plataforma que proporciona los medios para conectar a las PyMEs de México con las de la red SBDC de Estados Unidos y Colombia, impulsar el comercio internacional y generar impacto económico.

Directorio de empresas, información actualizada sobre comercio exterior, ofertas de compra-venta, negociaciones en línea y foros interactivos, son algunas de las herramientas de SBDCGlobal.com que contribuyen a mejorar la comunicación entre el asesor y el cliente, facilitan el manejo de los proyectos de importación y exportación, y aún más importante, fomentan el comercio global.

Cisco Entrepreneur Institute

La Universidad de Colima, a través de las coordinaciones generales de Vinculación y de Tecnologías de Información y la Facultad de Telemática, ha generado una alianza estratégica con la empresa líder a nivel mundial en redes para Internet CISCO SYSTEMS, lo que ha permitido la implementación del Cisco Entrepreneur Institute (Centro Local de Emprendimiento de la Universidad de Colima), para ello personal de esta coordinación participó en el taller de capacitación de Formadores para este instituto;

CURSO IGLU

Participamos en el proceso de capacitación de alta dirección organizado por nuestra institución con el fin de hacer frente a los cambios organizacionales, en el curso IGLU que colabora para que los directivos estén actualizados y sean agentes de cambio y liderazgo, y



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

coincidimos con la coordinadora del Centro IGLU México, Teresa Betancourt Maldonado “...nadie te enseña a ser directivo y ésa es la función de este curso, contribuir a la transformación de la universidad como órgano motor de desarrollo sostenible”;

El proyecto de intervención que se está desarrollando para este curso es el del centro de Inteligencia y Competitividad (CINCO) de la Universidad de Colima.

Comité de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Como parte de nuestro comité de Seguridad e Higiene, el personal de la Coordinación y de las direcciones generales recibimos una plática de orientación sobre protección civil, que nos permitió tener una mejor y mayor conciencia de los que debemos hacer durante momentos de emergencia y de eventos naturales de desastre.

Asistencia a cursos 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Curso de inducción al SPSS	10	Escuela de Mercadotecnia
Formación de Tutores para el Programa de Fomento a la Actitud Emprendedora "Emprender Jugando"	5	Centro de Educación Continua de ANUIES en Valle de Bravo Estado de México
DIES: Alta Dirección Panamá 2010	1	Organizado por la UDEM en la Ciudad de Panamá.
Seminario: "Cómo Hacer Negocios en EEUU"	2	University of Texas en San Antonio, Texas.
Formación de Facilitadores Instituto CISCO	6	Universidad de Colima, Unidad de Posgrado.
Curso IGLU 2010	1	Universidad de Colima
Protección Civil	52	Coordinación General de Vinculación

Para dar seguimientos a los lineamientos plasmados en el POA, generamos una serie de acciones de asesoría y consultoría a través de cursos impartidos a los sectores Productivos, cámaras empresariales y consejos empresariales, los cuales se enlistan en la tabla siguiente:

Cursos impartidos 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
"Importancia del Empresario como Promotor de la Cultura Emprendedora en las IES"	80	XII Foro Regional de Vinculación Aguascalientes
"La Cultura Emprendedora en la Universidad de Colima" Caravana Emprendedor	150	Caravana del Emprendedor
"Procesos de Vinculación y Servicios Universitarios para Empresas"	17	Instalaciones de la CANACINTRA Colima
"Procesos de Vinculación y Servicios Universitarios para Empresas"	52	Consejo de Fomento Económico del Estado de Colima realizado en el Campus Tecomán



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

II.III Movilidad del personal

Durante el presente año se generó una importante movilidad del personal asignado a esta Coordinación. Durante el primer semestre participamos con FESE (Fundación Educación Superior-Empresa) en el curso de Formación de Tutores para el Programa de Fomento a la Actitud Emprendedora "Emprender Jugando". La movilidad al extranjero tuvo como principal motivo la formación de cuadros en alta dirección.

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2010									
Estancia / movilidad	Febrero – Julio 2010			Monto financiero	Agosto 10 – Enero 11			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
	H	M	Total		H	M	Total		
Nacional	3		3		6	4	10		1.- Fundación Educación Superior-Empresa ANUIES 2.- Universidad de Colima
Extranjero	2		2						Universidad de Colima
Total	5		5		6	4	10		



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

La Coordinación General de Vinculación ha gestionado diversos convenios de colaboración con empresas, sector público y social. Ejemplo de ello son los concretados con el Ayuntamiento de Colima

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	1.- Ayuntamiento de Colima 2.- Gobierno del Estado 3.- SEP Estatal 4.- APASCO 5.- CANACINTRA 6.- Coordinación Estatal de Desarrollo Municipal (Agenda desde lo Local)	- Desarrollo de proyectos, capacitación, Asesoría y consultoría - Desarrollo de proyectos, capacitación, Asesoría y consultoría - Desarrollo de proyectos, capacitación, Asesoría y consultoría - Desarrollo de proyectos, capacitación, Asesoría y consultoría - Crear el Sistema Permanente de capacitación, asistencia técnica a servidores públicos municipales y ejecutar programas de orientación e instrucción para la formación de cuadros de profesionales y técnicos, que contribuyan al desarrollo municipal.
Regional	1.- Red de Vinculación de la Región Centro Occidente de ANUIES	- Diplomado Interinstitucional de Vinculación
Nacional	1.- Fundación Educación Superior-Empresa 2.- Centro panamericano de Investigación e Innovación - CISCO	- Desarrollo e impulso a programas de emprendedurismo - Desarrollo e impartición de cursos de capacitación del ámbito tecnológico empresarial.
Internacional		
Total	9	
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Local		
Regional	1.- ICAMI Formación y Perfeccionamiento	-. Desarrollo e impartición de cursos de capacitación del ámbito empresarial.
Nacional		
Internacional		
Total	1	



Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

Vinculación con dependencias universitarias 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Emple@te	Dirección General de Vinculación Social	3	Se integraron alumnos de distintas escuelas y facultades.
2	Experimenta	Dirección General de Vinculación Social	3	Se integraron alumnos de distintas escuelas y facultades.
3	Emprender Jugando	Dirección General de Vinculación Social	3	Se integraron alumnos de distintas escuelas y facultades.
4	Cocone Yocoya	Dirección General de Vinculación Social	5	Se integraron alumnos de distintas escuelas y facultades.
	Cultura Emprendedora Corresponsable	Dirección General de Vinculación Social	5	Se integraron alumnos de distintas escuelas y facultades.
	Unidades Económicas	Facultades de Arquitectura y Diseño, FIME, Ingeniería Civil, Mercadotecnia y Contabilidad y Administración Colima	4	Participación de catedráticos, alumnos e investigadores.
	Revista LA UNI	Deportes, Arte y Cultura Cultura	3	
	Agenda Desde lo Local	Dir. Gral . Estudios Estratégicos	5	Participación de catedráticos de diversas escuelas y facultades.
	Universidad Vinculante	Dir. Gral de Radio, El Comentario. Redes		Formación integral de los estudiantes, prácticas profesionales.
	Clínica Universitaria de Apoyo Psicológico	Facultad de Psicología		Se integró al proceso de incubación, en sus inicios brindo los servicios en los módulos empresariales a cargo de la CGV.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Vinculación con dependencias externas 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Seguimiento de los convenios de colaboración	Cámaras empresariales	8	Asesoría y Consultoría en servicios
2	Seguimiento de los convenios de colaboración	Ayuntamientos	4	Asesoría y Consultoría en servicios
3	Consejo estatal de fomento económico	Gobierno del estado	4	Seguimiento de proyectos y oferta de servicios universitarios
4	Consejo estatal de vinculación universidad empresa	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	3	Seguimiento de proyectos
5	Opciones productivas	SEDESOL	3	Seguimiento de proyectos
6	Caravana del Emprendedor	Secretaría de Economía SEFOME colima	4	Organización y participación Caravana del Emprendedor /Seguimiento de proyectos y consultoría.
7	Incubadora de Empresas	Secretaría de Economía SEFOME colima	5	Seguimiento de acciones Incubadora de Empresas
8	Comisión de Seguridad e Higiene	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	2	Seguimiento de acciones de colaboración

IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

Actualmente la Coordinación General de Vinculación no cuenta con procesos certificados, sin embargo las Direcciones de Educación Continua y de Estudios Estratégicos si cuentan con ello.

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Parte fundamental para la Coordinación General de Vinculación son los espacios e infraestructura donde se desarrollan las actividades y acciones del personal. Por ello se han realizado adecuaciones e impartido cursos para una mejor seguridad de quienes trabajamos en las instalaciones. En lo referente a las acciones de seguridad e higiene se instalaron en puntos estratégicos cuatro extinguidores para sofocar dos tipos de incendios, el de sistemas eléctricos y electrónicos y por combustibles tradicionales; además para dar seguridad al personal y visitantes, se instalaron cintas antiderrapantes en las escaleras de acceso a la segunda planta del edificio; con el fin de lograr una mayor eficiencia en el consumo eléctrico, se actualizaron las instalaciones y conexiones correspondientes a los aires acondicionados;



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

para mantener sensibilizados y conocer los procedimientos para enfrentar situaciones de emergencia y protección civil, se impartió una serie de pláticas con personal de Protección Civil.

En coordinación con la dirección de obras materiales se presentaron los proyectos de infraestructura y mejora (ampliación estacionamiento, ampliación de salas de capacitación, programas de emprendimiento, salidas de emergencia) infraestructura sanitaria y eficiencia en el uso del agua. Se realizaron adecuaciones de espacios que dieron como resultado lo siguiente:

- Dos salas de juntas
- Cubículos para prestadores de servicio social y prácticas profesionales.
- Adecuación de los oficinas para el personal de Staff de la CGV
- Acceso y área de recepción

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Salas de juntas	8,836.71	1,160.00	OTRAS ASIGNACIONES
2	Cubículos para alumnos	8,153.00		OTRAS ASIGNACIONES
3	Adecuación de oficinas	43,866.10	117,693.59	PRESUPUESTO ORDINARIO Y OTRAS ASIGNACIONES
4	Acceso y área de recepción	4,830.70		PRESUPUESTO ORDINARIO
Total		66,846.51	117,693.59	

Actualmente se cuenta con un total de 12 equipos de cómputo, los cuales sólo dos son de reciente adquisición, y el resto tienen un periodo de más de 5 años de uso.

Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	6
Número de computadores portátiles	2
Número de servidores	0
Impresoras	4
Total de equipos de cómputo	12



IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

La Coordinación general de vinculación genero una serie de acciones tendientes a establecer líneas de financiamiento alterno con el fin de dar cumplimiento a las metas planteadas en el POA 2010. Al respecto podemos informar que se establecieron los siguientes logros:

Proyectos FESE:

A través de la Fundación Educación Superior Empresa se logró obtener un financiamiento superior a los dos millones de pesos, el cual nos permitirá operar tres programas del sector social, lo que beneficia a 81 estudiantes del nivel superior.

Fundación de la Universidad de Colima:

Se iniciaron las gestiones con el fin de establecer una agenda de trabajo para detectar organismos dedicados al financiamiento de proyectos educativos, sociales y de emprendedurismo. En Coordinación con la Fundación se generó un directorio de dichas instituciones.

Unidades Económicas Universitarias:

Se iniciaron los trabajos para conformar las Unidades económicas universitarias, en las que participan las escuelas y facultades universitarias en la generación de proyectos viables empresariales los cuales será operados en acuerdo con la Coordinación General de Vinculación.

Renta de espacios e infraestructura:

Se cuenta con 8 módulos empresariales los cuales son rentados a los proyectos que son incubados y son generados en la incubadora de empresas, además se cuenta con dos salas de usos múltiples las cuales se ofrece al público en general para su renta.



Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Cabe señalar que este año se presentó el proyecto para la ampliación del Edificio, Estacionamiento, escaleras de de emergencia.

Avances del PIFI		
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. Realizado
PIFI -		
Proyecto: Nombre del proyecto		
Ampliación del edificio estacionamiento, espacios escaleras de emergencia	30%	presentación del proyecto cotización de obra

Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Concurso Regional de Proyectos Emprendedores Aguascalientes 2010	Region Centro Occidente ANUIES	Concurso Regional de Proyectos Emprendedores Aguascalientes 2010.	Primer Lugar categoría Negocios tradicionales Tercer Lugar categoría Innovación tecnológica nivel licenciatura.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2010	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	156,004.70
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	0
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	85,350.73
▪ Ingresos por prestación de servicios	0
▪ Intereses por cuentas bancarias	0
▪ Donativos	1'507,573.45
▪ Otros	0
Subtotal: ingresos hasta 15 de septiembre de 2010	1'748,928.88
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	59,168.68
▪ Servicios generales	351,212.35
▪ Becas	21,970.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	416,405.10
▪ Otros	7,432.69
Total de egresos hasta 15 de septiembre de 2010	856,188.92
Saldo al 15 de septiembre de 2010	892,740.06

* Monto (en pesos)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación
Informe de Actividades 2010

Conclusiones

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
<p>Implementamos el Programa de Cultura Emprendedora Corresponsable: Capacitación, Asistencia Social y Psicológica en Escuelas Primarias de la Zona Periférica de la Ciudad de Colima</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se atendieron 8 escuelas de la zona periférica de Colima en las que se logró: - Mayor vinculación social entre Gobierno, Universidad, Organismos Sociales y Sociedad. (Secretaría de Educación, Instituto de la Mujer, Dir. de Desarrollo humano, DIF, centro de integración Juvenil A.C) - Mejoró la comunicación familiar después de la asesoría psicológica brindada a 203 padres de Familia y 1270 niños. - Atención a necesidades sociales y psicológicas de niños y padres de Familia de comunidades como Tinajas, Tepames, Estapilla, las tunas, Acatitán, Trapichillos, la Media Luna, el Bordo etc. Mediante pláticas de prevención de adicciones, equidad de género, cuidado del medio ambiente, autoestima, valores, superación familiar y personal y comida sana. - Durante las pláticas se impulsó el surgimiento de emprendedores sociales, ambientales y empresariales a través de los talleres antes mencionados y se contribuyó a la formación integral de los estudiantes del nivel primaria.
<p>Implementamos el Programa de Clubes Infantiles y Juveniles para el Desarrollo de las Comunidades</p>	<p>El Programa se implementó en Comala y Coquimatlán, donde se detectó un bajo rendimiento escolar en niños y jóvenes.</p> <p>Los Clubes Infantiles y Juveniles impactaron a 283 niños de 5 comunidades, con la participación de 40 voluntarios de dos facultades y dos bachilleratos de la Universidad de Colima, así como 7 catedráticos que brindaron asesoría en materias como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matemáticas - Español - Lectura y Comprensión - Cívica y Ética - Educación Ambiental, de Valores y Desarrollo de Habilidades Manuales. <p>En las comunidades de Suchitlán, la Caja, la Nogalera y Zacualpan en el Municipio de Comala</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

	<p>la Cabecera Municipal en el Municipio de Coquimatlán.</p> <p>Dichas asesorías contribuyeron a la mejor formación de los niños y jóvenes y elevaron sus niveles de calificaciones mejorando el rendimiento escolar en niños de 6 a 12 años y jóvenes de 13 a 18 años.</p>
<p>Eventos de educación continua para el sector privado</p>	<p>15 eventos atendióse a 259 trabajadores del Ramo Empresarial (151 Mujeres y 108 hombres) con una duración de 225 horas, donde solucionamos necesidades específicas de 8 empresas de los sectores de industria, comercio y Servicios en temáticas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Redacción Periodística, -Jardinería -Didáctica General -Evaluación Educativa -Planeamiento Didáctico en el Modelo Basado Competencias -Nuevas Tecnologías Aplicadas a la educación -Investigación Educativa -Dinámicas de Grupos -Nuevas Tecnologías para el trabajo de oficinas -Motivación, Integración y Creatividad -Habilidades del Pensamiento -Imagen personal -Técnicas de Difusión y Organización de Eventos. <p>El 100% de los capacitados recibieron su constancia que acredita el conocimiento adquirido en el curso tomado, lo cual contribuye a tener empresas mejor capacitadas y más competitivas.</p>
<p>Acción combinada con INAFED y Coordinación General de Vinculación para Verificación del Programa agenda desde lo Local</p>	<p>Verificación de procesos administrativos de las Presidencias Municipales de Tecomán y Villa de Álvarez, con la participación de 12 profesores y 8 alumnos, de 5 facultades.</p>
<p>Eventos de educación continua a la población en general</p>	<p>Se implementaron cursos sobre preparación de alimentos, cosmetología y capacitación para personas que desean abrir su propio negocio o generar un ingreso extra.</p> <p>También se implementaron cursos para el mejoramiento orográfico, lectura y redacción además de 7 módulos para aprendizaje de computación para personas adultas.</p> <p>Los cursos fueron distribuidos en 40 eventos, con</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

	participación de 511 personas (347 mujeres y 164 hombres) del municipio de Colima.
Eventos de educación continua al sector público	<p>- 89 eventos, atendándose a 3690 personas (87 mujeres y 3603 hombres) con una duración de 402 horas.</p> <p>- Se mejoró la calidad en la prestación de Servicios capacitando a choferes de autobuses urbanos y taxistas en los Municipios de Colima, Manzanillo y Tecomán.</p> <p>-Además se capacitó a más prestadores de servicios en concientización de la discapacidad y primeros auxilios.</p>
Participación en el Foro Internacional del Small Business Administration	<p>Se desarrolló la plataforma de Small Business y se certificó a la Universidad de Colima como Centro desarrollador de la Pequeña empresa para que sirva como vinculo para que microempresarios locales puedan comercializar sus productos con 1,100 centros desarrolladores de negocios en Estados Unidos lo que abre la posibilidad de Negocios entre ellos lo que fomenta la cooperación y comercio internacional y apertura de nuevos mercados para empresarios Colimenses.</p>
Reuniones con Cámaras y organizaciones empresariales del Estado	<p>Se realizaron 10 reuniones de trabajo para conocer las necesidades de los sectores productivos en las que participaron 350 empresarios, líderes.</p>
Proyectos con Fundación Educación Superior – Empresa.	<p>Se desarrollan tres Proyectos con fundación superior empresa donde se obtuvieron fondos que serán distribuidos de la siguiente forma:</p> <p style="text-align: center;"><i>Programa de Apoyo a la Inserción Laboral del Recién Egresado en su Primer Empleo (emple@te)</i></p> <p>○ Recursos Asignados por FESE a través de ANUIES para la Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Vinculación: \$648,000.00 pesos. Para desarrollar el programa del periodo Agosto 2010 a julio 2011. Distribuido de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ \$6,000 mensuales durante 12 meses para 9 Egresados = \$648,000 <p style="text-align: center;"><i>Programa de Fomento a la Formación Profesional “Experiment@”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Asignados por FESE a través de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

	<p>ANUIES para la Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Vinculación: \$432,000.00 pesos. Para desarrollar el programa del periodo Agosto-Enero de 2011. Distribuido de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none">○ \$3,000 mensuales durante 6 meses para 24 Alumnos de prácticas profesionales = \$432,000 <p style="text-align: center;">Programa de Fomento a la Cultura Emprendedora “emprender Jugando”</p> <p>▪ Recursos Asignados por FESE a través de ANUIES para la Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Vinculación: \$1,178,000.00 pesos. Para desarrollar el programa del periodo Agosto-Enero de 2011. Distribuido de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none">○ 6 primarias con 2 grupos cada una = 12 grupos○ Gastos de operación: \$10,000 pesos por grupo: \$120,000.00○ Alumnos Prácticas Profesionales: \$3,000 mensuales a 48 alumnos de prácticas profesionales durante 6 meses= \$864,000○ Tutores: \$10,000 a 5 tutores= \$50,000○ capital semilla : \$3,000 por 48 Proyectos= \$144,000○ Total: \$1,178,000.00
<p>Convenio de Colaboración con SEFIDEC para la Creación del Curso Taller:</p>	<p>Se impartieron 13 talleres en el Municipio de Manzanillo con asistencia de 22 personas y el desarrollo exitoso de 20 planes de negocios, en el Municipio de Tecomán se impartió un taller con asistencia de 20 personas y el desarrollo exitoso de 20 planes de negocios y en el Municipio de Colima se impartieron 25 Talleres con una asistencia de 225 personas y el desarrollo exitoso del 220 planes de negocios. Los giros de Comercio y Servicios fueron los más recurrentes.</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Vinculación Informe de Actividades 2010

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Incubadora de Proyectos Sociales	Desarrollo del plan de intervención con la Dirección de Vinculación con el Sector Social para su operación y control
Incubadora de Agro negocios	Desarrollo de plan de Intervención en colaboración con la dirección de Vinculación con el Sector Productivo y la Facultad de Ciencias Biológicas ya Agropecuarias del campus Tecomán
Programa Institucional de Fomento a la Cultura Emprendedora	Fortalecer el programa a través de medios de difusión como prensa, radio internet etc. Dirigidos a los jóvenes Universitarios
Convenios específicos con cámaras Empresariales	Brindar Consultoría, Asesoría y Capacitación a los diferentes Sectores Empresariales.
Consolidación de Centro de Inteligencia y Competitividad	Desarrollo de plataforma Desarrollo de Base de datos Integración de Cuerpos académicos y LGAC
Fortalecer la participación en la Red de ANUIES	Formar la comisión de fomento a la cultura emprendedora a nivel regional
Fortalecer Programas de Vinculación Social	Brindar apoyo a los programas ya existentes para desarrollar más y mejores proyectos sociales.
Gestión de Recursos para proyectos de las diferentes disciplinas y Centros de Investigación	Gestión a través de la Fundación popular Universidad para la obtención de recursos alternos.
Difusión de Acciones de Vinculación	Fortalecimiento de las Estrategias de difusión en Radio, Prensa y WEB
Dinamizar la Vinculación Interna	Mediante la coordinación de Comités de Vinculación en las todas las Escuelas, Facultades y Centros de Investigación.