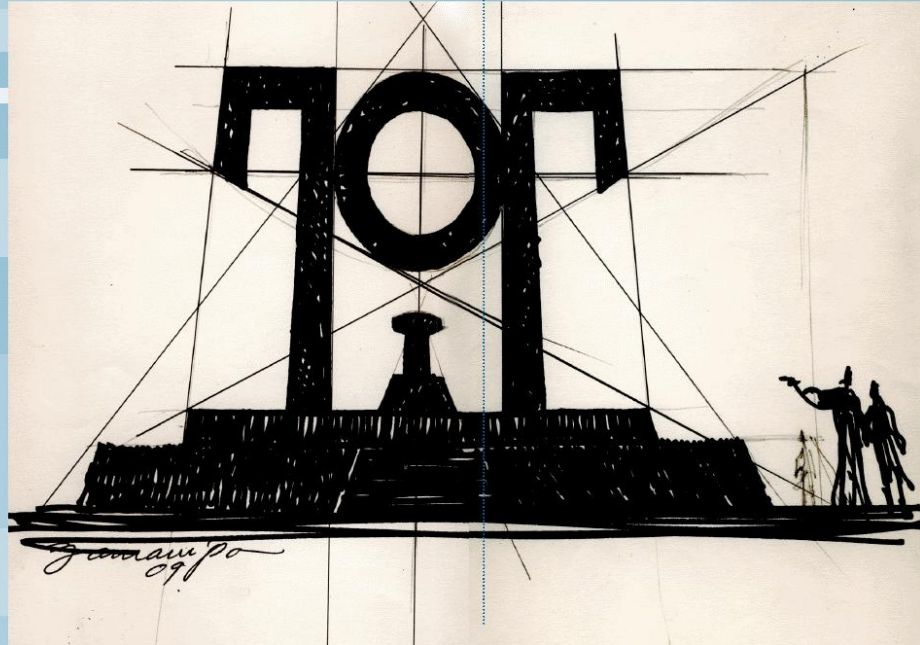




UNIVERSIDAD DE COLIMA
70 ANIVERSARIO

INFORME DE LABORES

Dirección General de
Servicios Universitarios



2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

José Eduardo Hernández Nava
Coordinador General Administrativo y Financiero

Ana Lilia Moreno Osegueda
Directora General de Servicios Universitarios

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Lucina Peralta Gómez
Beatriz Adriana Chávez Suárez
Adrián David Silva Martínez
Yuria Romina Nava Naranjo
Jessica Guadalupe Velasco García
Daniel Antonio Valera Valencia
Lourdes Mayren Moreno Ochoa
Christian de Jesús Vargas López



Índice

	Pág.
Presentación	4
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	6
I.I Programas y actividades realizadas	6
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	10
Capítulo II. Personal	11
II.I Personal adscrito a la dependencia	11
II.II Capacitación y actualización	11
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	11
Capítulo IV. Gestión	12
IV.I Actividades colegiadas	12
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	13
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	13
Capítulo V. Reconocimientos, premios y distinciones	14
Conclusiones	15
Catálogo de imágenes	17



Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica – básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



Presentación

La Dirección General de Servicios Universitarios se creó mediante Acuerdo de Rectoría No.21 el 02 de octubre de 2002. A continuación presenta su informe de actividades correspondiente al periodo 2010.

Contribuyendo a la misión institucional y con base en las metas establecidas en el documento Visión 2030, la dependencia ha participado en el logro de los objetivos del eje “Fortalecimiento de la Gestión Institucional”, en los apartados de: Gestión de los recursos, Infraestructura Universitaria, Gestión de la Calidad y Estructura Organizacional.

A continuación se presenta el avance de los programas y proyectos de la dependencia, así como, las actividades establecidas en cada programa, el impacto generado por cada acción emprendida, los beneficiarios y el producto final obtenido. De igual forma, se relacionan los programas y acciones que contribuyen al PIDE 2010-2013.

Respecto a la capacitación y actualización del personal se mencionan los cursos y talleres que han sido tomados por el recurso humano de la dependencia. En el apartado correspondiente a: convenios y redes de colaboración con dependencias universitarias y otras instancias, se detalla la participación en los mismos y los resultados obtenidos; haciendo mención especial en la participación de la dependencia con la Coordinación General Administrativa y Financiera, en el proyecto: Kioscos de Servicios Universitarios, con el voluntariado universitario en las campañas de prevención de cáncer de mamá y fomento a la lectura dirigido a trabajadores de servicios generales y secretarías, con la Dirección General de Publicaciones en la organización de la XII Jornada del Libro universitario, Altexto 2010, y con la Red Nacional Altexto en la participación de la exhibición de publicaciones universitarias en LASA 2010, celebrada en Montreal, Canadá.

En el rubro de la Gestión Académica se hace referencia a las acciones que se han realizado de manera colegiada con las escuelas, facultades, centros de investigación y dependencias de la institución, resaltando la participación de la Dependencia con las Escuelas y Facultades para la distribución de la agenda estudiantil correspondiente a ambos semestres, con el Centro Universitario de Investigación de Ciencias Sociales para la distribución de las revistas: “Estudio Sobre las Culturas Contemporáneas” y “Géneros” asistiendo como expositor al Encuentro Nacional CEONEICC 2010 y apoyando sobre el programa VICORSAT a la Dirección de Servicios Médicos Universitarios.

Acerca de a la Gestión de la Calidad, la dependencia continúa desde hace 5 años, con la implementación del distintivo “H” y el distintivo “Loro” en las cafeterías universitarias, habiéndose obtenido en el período que se informa la recertificación de 8 distintivos “H” y 9 “Loro”. Y en este año se incursionó en un nuevo programa de calidad, obteniendo por vez primera la certificación de la Galería Universitaria con el distintivo “M” el cual denota modernidad en los procesos, otorgado por la Secretaría de Turismo.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010

La mejora física instalada se programó para las Plazas de Servicios Universitarios, las Cafeterías Universitarias y las Librerías, se hace una descripción de los rubros atendidos; haciendo énfasis en las nuevas instalaciones de la librería universitaria LIU, ubicada en el centro comercial Zentralia.

Finalmente se mencionan los reconocimientos obtenidos que son por motivo de participación en Ferias Internacionales del Libro y los correspondientes a los distintivos obtenidos por las cafeterías y la librería universitaria.

Existen otras actividades en las cuales se ha colaborado en el presente año resaltando la participación en el Eje: "Fortalecimiento de la gestión Institucional", del cual es responsable la CGAF y es parte del documento Visión 2030. Así como en el apoyo de las actividades de la campaña del 70 aniversario participando con la Rectoría y la Secretaría General.



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

A continuación se describen los programas y proyectos realizados por la Dependencia en el período que se informa, resaltando sus avances más significativos y su impacto, de igual forma se hace referencia a la fuente de financiamiento, ejecutores, beneficiarios y el productos o productos finales obtenidos.

I.I Programas y actividades realizadas

El programa: “Fortalecimiento de la Identidad Institucional”, tiene como objetivo el mejorar los lazos entre la Institución y su comunidad universitaria, para ello se contribuyó al desarrollo de una serie de actividades, entre ellas el diseño y distribución de uniformes a sus estudiantes y trabajadores, así como, el apoyo a la campaña implementada por el voluntariado universitario de prevención de cáncer de mama.

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL						
Nombre del Proyecto o Actividad	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento.	Ejecutores	Beneficiarios	Producto Final
Diseño y distribución de los uniformes para los Bachilleratos: 1,2,3,4 y 16.	100%	Identidad	Aportación de Estudiantes	Depto. Atención a la Comunidad Universitaria.	Estudiantes de la Institución.	Diseño y distribución de 3,500 uniformes.
Uniformes a Escuelas y Facultades: Medicina, Psicología, Ciencias de la Educación, Telemática, Trabajo Social, entre otras.	100%	Identidad	Aportación de Estudiantes	Depto. Atención a la Comunidad Universitaria.	Estudiantes de la Institución.	Diseño y distribución de 1,500 uniformes.
Uniformes a Dependencias: Rectoría. Secretaría Administrativa, Educación Continúa, Banda Sinfónica, entre otras.	100%	Identidad	Recursos Propios	Depto. Atención a la Comunidad Universitaria	Trabajadores	Diseño y distribución de 500 uniformes.
Uniformes oficiales a Personal Secretarial.	100%	Identidad	Recursos Propios	Atención a la Comunidad Universitaria	Trabajadores y Rectoría.	Diseño y distribución de 800 uniformes.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010

Campaña Universitaria de Prevención de cáncer de mama.	100%	Identidad	Recursos Propios	Dirección.	Trabajadores y la sociedad.	Caminata, ciclo de cine e identidad.
--	------	-----------	------------------	------------	-----------------------------	--------------------------------------

El Programa de “Fortalecimiento de la Imagen Institucional”, tiene por objetivo el promocionar y difundir la imagen de nuestra Casa de Estudios, a través de actividades que fortalezcan el posicionamiento de la Universidad con su comunidad y la sociedad.

Se elaboraron diversos artículos promocionales y el uniforme del desfile conmemorativo al el 16 de septiembre, se gestionó por 3 años consecutivo el patrocinio de la agenda estudiantil para 8,000 estudiantes y artículos proporcionados por nuestros patrocinadores, así como, apoyo al voluntariado universitario para las diversas campañas que realiza dirigidas a la comunidad universitaria y trabajadores.

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre del Proyecto o Actividad	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento.	Ejecutores	Beneficiarios	Producto Final
Campaña Universitaria del 70 aniversario.	100%	Imagen Fortalecida	Recursos Propios.	Depto. Atención a la Comunidad Universitaria	Trabajadores y la sociedad.	Playeras del desfile, calcomanías y llaveros conmemorativos al 70 aniversario.
Agenda Estudiantil	100%	Imagen Fortalecida	Patrocinio externo.	Depto. de Mercadotecnia.	Estudiantes.	8000 agendas regaladas a estudiantes y artículos promocionales.
Campaña de mercadotecnia para la XII Jornada del Libro Universitario. LIU	100%	Imagen	Recursos Propios.	Depto. de Mercadotecnia.	Sociedad.	Asistencia de aproximadamente 3,500 personas.
Campaña de Imagen para el programa del Voluntariado Universitario en el mirador de la cumbre III.	100%	Imagen	Recursos Propios.	Depto. de Mercadotecnia.	Sociedad.	Apoyo al programa del voluntariado universitario en el mirador de la cumbre III.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010

Eventos efectuados para estudiantes con motivo del Mundial de Fútbol.	100%	Imagen	Recursos Propios.	Depto. de Mercadotecnia.	Estudiantes y Trabajadores.	6 festivales celebrados, en las plazas de servicios universitarios.
---	------	--------	-------------------	--------------------------	-----------------------------	---

El programa de “Fomento a la Lectura” comprende todas las acciones que realiza la dependencia para propiciar el hábito de la lectura tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad, así como, la concientización del beneficio de leer.

PROGRAMA: FOMENTO A LA LECTURA.						
Nombre del Proyecto o Actividad	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Ejecutores	Beneficiarios	Producto Final
Campaña Universitaria de Fomento a la Lectura.	100%	Fomentar la lectura	Recursos Propios.	Depto.de Librerías	Personal Secretarial y Servicios Generales	1080 trabajadores beneficiados
Ferias del Libro y Jornadas del Libro.	100%	Fomentar la lectura	Recursos Propios.	Depto.de Librerías	Comunidad Universitaria y Sociedad	Participación en: 6 Ferias Regionales. 7 Jornadas Nacionales. 5 Ferias Internacionales.
Programa de Fomento a la lectura en la nueva Librería LIU.	100%	Fomentar la lectura	Recursos Propios.	Depto.de Librerías	Comunidad Universitaria y Sociedad	5 Talleres realizados. Cuenta cuentos los sábados.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2010

El impacto directo de los nuevos servicios ha sido hacia la comunidad universitaria, sin olvidar que también repercute en la sociedad, tal es el caso de los Kioscos de Servicios Universitarios en su primera etapa y la inauguración de la nueva librería: LIU en un centro comercial.

PROGRAMA: IMPLEMENTACION DE NUEVOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.						
Nombre del Proyecto o Actividad	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Ejecutores	Beneficiarios	Producto Final
Incorporación de los productos "Loruco" a la despensa para personal de Servicios Generales y Secretarial.	100%	Personal	Recursos Propios.	Depto. De Mercadotecnia y Sria. Admva.	Trabajadores Talleres Loruco	1080 Trabajadores atendidos
Kioscos de Servicios Universitarios.	100%	Alumnos Sociedad	Recursos Propios.	Dirección y Depto. de Mercadotecnia.	Alumnos y personal secretarial.	7 kioscos Instalados.
Librería LIU	100%	Sociedad	Recursos Propios.	Dirección	Sociedad	1 Librería inaugurada.

El programa de mejora continua incluye la supervisión de las cafeterías universitarias y la implementación de la Norma Mexicana NMXF605-2004 así como la aplicación de la metodología propia del distintivo "Loro" para las cafeterías que no cumplan con las instalaciones requeridas por el distintivo "H", pero que si se garantiza la preparación higiénica de los alimentos. Es la primera ocasión que se implementa la metodología para obtener el distintivo "M" de modernidad en el desarrollo de procesos y que procura el que predomine el orden en el desarrollo de actividades.

PROGRAMA: MEJORA CONTINUA						
Nombre del Proyecto o Actividad	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Ejecutores	Beneficiarios	Producto Final



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010

Distintivo "H"	100%	Comunidad Universitaria	Recursos Propios.	Depto. de Cafeterías y Control de Calidad.	Estudiantes Trabajadores	8 Cafeterías recertificadas.
Distintivo "Loro"	100%	Comunidad Universitaria	Recursos Propios.	Depto. de Cafeterías y Control de Calidad.	Estudiantes Trabajadores	9 Cafeterías recertificadas.
Distintivo "M"	100%	Comunidad Universitaria	Recursos Propios.	Depto. de Cafeterías y Control de Calidad.	Estudiantes Trabajadores Sociedad Turismo	1 Librería Certificada.

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

La contribución que la dependencia ha realizado para el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013, atienden las políticas que fortalecen el Eje de Gestión.

En este apartado los objetivos atendidos son:

OBJETIVO GENERAL:

- Fortalecer los procesos de gestión institucional.

Objetivos Particulares:

3- Fortalecer la cultura de la calidad en la institución.

Meta 3.2 Implementar esquemas de mejora continua en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad.

Meta 3.3. Monitorear el 100% de las actividades desarrolladas.

4. Contar con recursos humanos altamente capacitados y una infraestructura universitaria adecuada.

Meta 4.3. Dar continuidad al programa institucional de mantenimiento de infraestructura.



Estrategias:

- Actualizar el modelo de mejora continua en la institución.
- Incorporar los esquemas de simplificación o desregulación administrativa a procesos.

Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia.

La dependencia cuenta con personal comprometido para la realización de la misión institucional, entre las fortalezas del personal se encuentran la responsabilidad y disponibilidad para cumplir con los programas y actividades planeados en tiempo y forma.

II.II Capacitación y actualización

La capacitación del recurso humano es fundamental para todo centro de trabajo, por ello, en el 2010 personal de la DIGESU recibió cursos y talleres que les proporcionaron herramientas para aplicarlas en los ámbitos laboral y personal.

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Etapas de la Vida	15	Ex Hacienda El Cóbano
Calidad en el Servicio	20	Sala de Titulación F.C.A
Comunicación Asertiva	20	Sala de Usos Múltiples Posgrado, U. de C.
Automatización de Librerías	15	Posgrado, U. de C.
Fortaleciendo a la Universidad de Colima, Fortaleciéndome como Persona.	2	Centro Cultural Nogueras.

Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Los convenios celebrados por la Dirección General de Servicios Universitarios durante el presente año son los siguientes:

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Plaza Zentralia	Gestión para el otorgamiento del comodato de un local en Plaza Zentralia
Nacional	Empresa, Comunicación Universitaria, S.C.	Patrocinio de 8000 agendas universitarias para estudiantes de la Universidad de Colima
Internacional	FONADE, Colombia.	Venta de 80 licencias del software SIABUC.
Total		



Capítulo IV. Gestión

IV.I Actividades colegiadas

-Durante el presente año se realizaron actividades colegiadas, tanto con Escuelas, Facultades, Dependencias, Delegación, Coordinaciones y la Rectoría, se mencionan las más relevantes.

Vinculación con dependencias universitarias 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Campaña Universitaria para la prevención del cáncer de mama.	Voluntariado universitario	5	Concientización del personal.
2	Campaña de Imagen para el programa del Voluntariado Universitario en el mirador de la cumbre III.	Voluntariado universitario	3	Fortalecimiento de la imagen institucional.
3	Kioscos de servicios Universitarios	Coordinación General Administrativa y Financiera	25	7 Kioscos instalados.
4	Campaña de fomento a la lectura.	Voluntariado Universitario	1	Beneficiarios.
5	Promoción para la campaña de reciclaje de la Del.3	Delegación Regional Nª 3	1	Contribución a la sustentabilidad. Reducción de contaminación.
6	Campaña Universitaria del 70 Aniversario.	Secretaria General	3	Fortalecimiento de la Identidad.
7	Diseño de publicidad para el congreso de Universidad Saludable.	Servicios Médicos Universitarios.	6	Publicidad diseñada. Contribución a la promoción del programa universidad saludable.
8	Diseño de obsequio, festival día de la madre.	Voluntariado Universitario.	2	Diseño y distribución del obsequio institucional.
9	Programa de implementación de productos "Loruco" a despensas de trabajadores universitarios.	Delegación 2 y Voluntariado Universitario.	4	Productos lácteos y cárnicos integrados a las despensas de trabajadores.
10	Programa de cuenta cuentos para la Estancia Infantil, con motivo del Bicentenario.	Estancia Infantil.	4	Niños atendidos.



IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad.

La dependencia realiza actividades en el marco del sistema de Gestión de la Calidad, con la obtención de los siguientes distintivos:

DISTINTIVOS OBTENIDOS				
Nombre del distintivo	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Impacto
Distintivo "H"	SECTUR	2010	2010-2011	Confianza de los usuarios.
Distintivo "Loro"	SECTUR	2010	2010-2011	Confianza de los usuarios.
Distintivo "M"	SECTUR	2010	2010-2012	Certificación de calidad en el servicio.

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

A continuación se relaciona la mejora física instalada y el monto invertido.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Cafetería Plaza Universidad		\$222,140.00	Recursos Propios.
2	Plaza de Servicios Universitarios Tecomán	\$40,625.00		Recursos Propios.
3	Oficinas de la DIGESU		\$43,345.82	Recursos Propios.
4	Local Librería LIU	350,450.00		
Total				

Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	24
Número de computadores portátiles	2
Número de servidores	1
Impresoras	6
Total de equipos de cómputo	33



Capítulo V. Reconocimientos, premios y distinciones

En el 2010 la dependencia obtuvo los siguientes reconocimientos:

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Galería Universitaria.	Secretaría de Turismo	Distintivo M	Obtención del Distintivo "M"
2	Dirección General de Servicios Universitarios.	Dirección General de Educación Orientativa y Vocacional.	Constancia	Participación como expositor del servicio de Kioscos Universitarios, en la expo profesiográfica.



Conclusiones

Todas las acciones realizadas en el 2010 por la Dirección General de Servicios Universitarios se efectuaron con el objetivo de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la Universidad de Colima, destacándose nuestra labor primordial en cada una de las actividades realizadas y dando un fuerte impulso al quehacer que nos corresponde para el cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan Institucional de Desarrollo.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Colaborar en el proyecto de Kioscos Universitarios.	Agilizar la expedición de documentos oficiales dirigidos a estudiantes.
Colaborar en la campaña institucional de cáncer de mama.	Informar a trabajadores universitarios y sociedad.
Colaborar en campaña universitaria de fomento a la lectura.	Informar a trabajadores universitarios y sociedad.
Diseñar y distribuir uniformes a los bachilleratos 1,2,3,4 y 16 y Escuelas y Facultades.	Fortalecer la Identidad e Imagen Institucional.
Implementar los programas de distintivo "M" en la Galería Universitaria. y el "H" para Cafeterías Universitarias.	Certificación de calidad en el servicio.
Incorporar los productos "Loruco" a la despensa para personal de Servicios Generales y Secretarial.	Despensas a trabajadores.
Diseñar y distribuir la agenda estudiantil en escuelas y facultades.	Fortalecer la identidad y pertenencia universitaria.
Diseñar y distribuir uniformes para el personal secretarial.	Fortalecer la identidad y pertenencia universitaria.
Desarrollar el proyecto librería universitaria, LIU.	Fortalecer la identidad e imagen institucional.
Diseñar artículos promocionales y uniformes del desfile conmemorativo al 70 aniversarios de la Institución.	Fortalecer la identidad y pertenencia universitaria.
Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Control de inventarios de libros.	Terminar la automatización en Librerías Universitarias.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010

Mejorar el servicio de atención al cliente.	Capacitación y rotación de personal.
Programar el mantenimiento en las plazas de servicios universitarios.	Incluirlo en el "Plan Institucional de Infraestructura".
Fortalecer los servicios prestados a la comunidad universitaria.	Análisis de servicios prestados y propuesta de nuevos servicios.

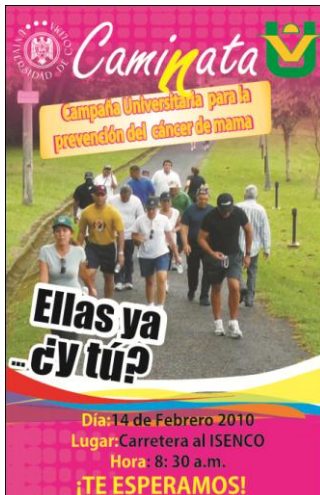


Catálogo de Imágenes

Programa: Fortalecimiento de la Identidad Universitaria



Diseño de Uniformes para Bachilleratos, Facultades, Dependencias y personal secretarial de la Institución



Campaña Universitaria de Prevención del Cáncer de Mama



UNIVERSIDAD DE COLIMA

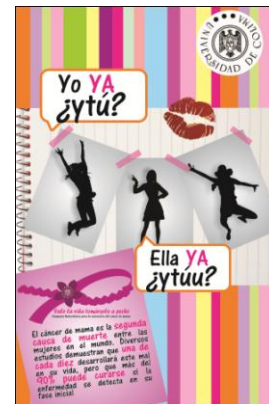
Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010

Programa: Fortalecimiento de la Imagen Institucional



Uniformes conmemorativos a los 70 años de la Universidad de Colima



Diseño y entrega de agendas estudiantiles



Campaña de Mercadotecnia para la XII Jornada del Libro Universitario



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010



Campaña de imagen para el programa del voluntariado universitario en el Mirador de la Cumbre



Eventos en las Plazas de Servicios Universitarios con motivo del mundial de futbol Sudáfrica 2010

Programa: Fomento a la lectura



Campaña Universitaria de Fomento a la Lectura



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2010



Actividades del programa de Fomento a la Lectura en la LIU (Librería Universitaria)



Fomento a la Lectura durante la XII Jornada del Libro Universitario Altexto 2010

Programa: Implementación de nuevos servicios a la Comunidad Universitaria



Kioscos de Servicios Universitarios



Inauguración de LIU (Librería Universitaria), en el centro comercial Zentralia

Programa: Mejora Continua



Entrega del Distintivo H a las Cafeterías Universitarias



Ceremonia de Clausura del curso para la obtención del Distintivo M para la Galería Universitaria.

