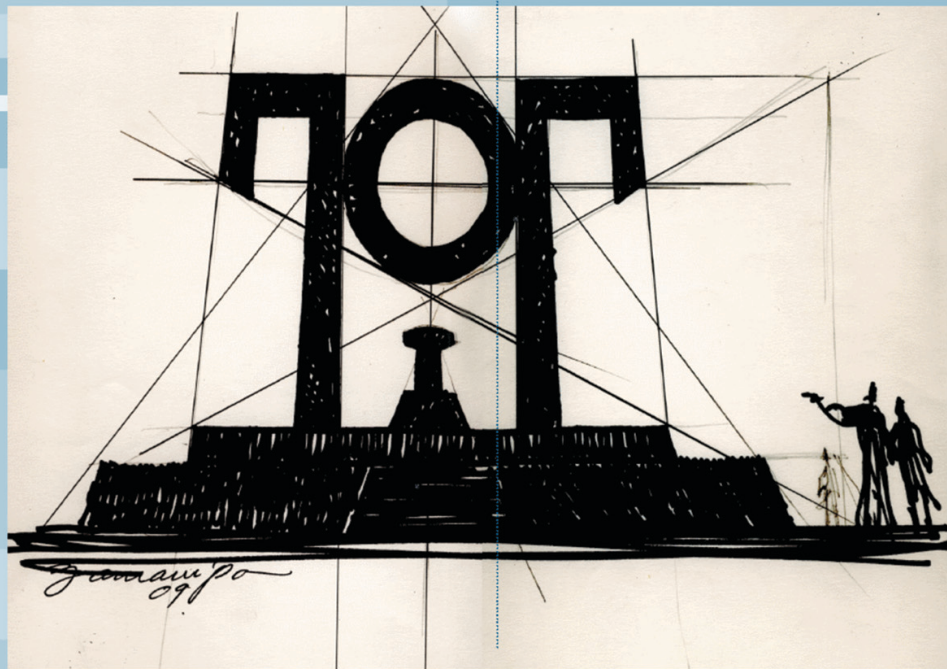




UNIVERSIDAD DE COLIMA
70 ANIVERSARIO

INFORME DE LABORES

Dirección General de Televisión Universitaria



2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA



Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón Arturo Cedillo Nakay
Secretario General

Christian Torres Ortiz Zermeño
Coordinador General de Comunicación Social

Miguel Alberto Macías Amador
Dirección General de Televisión Universitaria

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



Dirección General de Televisión Universitaria

Miguel Alberto Macías Amador
Director General

Jorge Martínez Durán
Subdirector de Producción

Edith Bracamontes Ceballos
Subdirectora de Vinculación y Proyectos Específicos

Yunuén Amezcua Chávez
Secretaria Administrativa

Beatriz Paulina Rivera Cervantes
Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad

Mario Ramírez Ramírez
Responsable del Departamento de Producción

Adriana Salgado de la Torre
Responsable del Departamento de Post-Producción

Ayax Isais Amezcua
Responsable del Departamento de Audio Digital

Juan Pablo Núñez Vizcaíno
Salvador Díaz Cossío
Responsables del Departamento Técnico

Irma Judith Chávez Valencia
Montserrat Guadalupe Preciado Ramírez
Luisa Fernanda González Molina
Productoras – Guionistas

José Luis Macías Quintero
Jorge Alejandro Farias López
Alma Isela Méndez Trujillo
Edwin Rolón Rodríguez
Realizadores

Eustolio Magaña Silva
Auxiliar de producción

Javier Alejandro Venegas Batista
Diseñador Gráfico



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Amada Lorena Olvera Cázares
Secretaria

Alejandro Ramírez Huerta
Servicios Generales

Colaboradores

Gustavo Loza Martínez
Rogelio Félix Flores González
Karen Elizabeth Cernas López
Yesenia Robles Arias
Alberto Hernández Martínez
Anabel Cortés Mendoza
Mariana Maldonado
Marisol Ponce
Ricardo Daniel Díaz
Alfonso Cabrera
Ada Karmina Benavides
Soydeth Ávila
Arely Rosas
Gloria Castro
Jesús Fuentes
Edgar Gutiérrez Ávalos
Fernanda Cuevas



Índice

Presentación

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	9
I.1 Programas y actividades realizadas	
I.2 Producción de video y audio digital	9
I.3 Producción de Televisión	21
I.11 Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	51
Capítulo II. Personal	52
II.1 Personal adscrito a la dependencia	52
II.11 Capacitación y actualización	54
II.111 Movilidad del personal	55
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	56
Capítulo IV. Gestión académica	61
IV.1 Actividades colegiadas	61
IV.11 Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	64
IV.111 Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	67
IV.1111 Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	72
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	72
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	73
Capítulo VII. Informe financiero	74
Conclusiones	76



Presentación



A lo largo de trece años de trabajo, en el Dirección General de Televisión Universitaria, hemos consolidado nuestras líneas de acción para el logro de los objetivos institucionales.

Para quienes integramos esta dependencia universitaria, 2010 fue un año de compromisos y retos cumplidos.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

En este documento se detallan los logros alcanzados durante este año que se informa.

Destacan:

- El cambio de denominación del Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa (CEUVIDITE) a Dirección General de Televisión Universitaria, el 7 de diciembre de 2009.
- El Inicio de la construcción de la segunda planta del edificio que albergó a la Dirección General de Televisión Universitaria durante tantos años y que, por el crecimiento natural de la dependencia ya era insuficiente para la eficaz operatividad.
- La incursión diaria de la producción de televisión universitaria en miles de hogares a nivel estatal a través de la señal de Tevecolima Canal 11 y las empresas de televisión por cable de los municipios de Tecomán y Manzanillo. Ahora estas transmisiones llegan a todo el estado de Colima ampliando nuestra cobertura a los municipios de Armería, Tecomán y Manzanillo.
- La incorporación de nuestro Programa Campus Central a la barra programática de UNIVERSO FM, la radio de la Universidad de Colima.
- La firma de convenio con TV UNAM para el intercambio y transmisión de nuestros programas a nivel nacional, así como los acuerdos de colaboración con Televisa Colima, TV Azteca, Megacable y ahora con Sky.
- La ratificación de la ANUIES a la Dirección General de Televisión Universitaria como coordinadores de la Región Centro Occidente de la Red de Televisión y Video.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

- El reconocimiento por la calidad en la producción audiovisual que recibimos por parte de la ANUIES y la UNESCO. Aspecto que nos ubica como un referente de la materia en el contexto nacional e internacional.
- El trabajo colaborativo entre las dependencias que pertenecemos a la Coordinación de Comunicación Social para la realización de campañas promocionales así como para el fortalecimiento de la comunicación institucional.
- El apoyo rectoral e institucional que cada año recibimos para la realización de nuestro trabajo, tanto en materia de adquisición de equipo e infraestructura como para la producción de videos y programas especiales que se transmiten en vivo por Canal Once de Colima.

Este 2010 produjimos 519 materiales audiovisuales; 332 corresponden a la producción de televisión universitaria. Con respecto a la producción de video, este 2010 elaboramos 35 videos institucionales, 3 didácticos, 27 de difusión de la cultura y promoción de deporte y de investigación y 9 de solicitud externa; produjimos 81 promocionales para difundir las actividades universitarias; participamos en la grabación de 21 video-conferencias, 21 programas unitarios: 7 de ellos en vivo y 14 diferidos, fortaleciendo la cobertura de eventos especiales como el Informe Rectoral y los dos Sorteos Loro ampliando nuestra cobertura mediante la transmisión de los partidos de fútbol.

En materia de televisión universitaria, este año ofrecimos 333 programas de televisión que equivalen a 224 horas de transmisión por Televisión Abierta y 172 por Internet. Como logro importante, nuestro programa *Campus Central* ahora también tiene presencia en el auditorio radiofónico al transmitir dicho programa por la emisora Universo 94.9 FM, alcanzando una mayor cobertura del auditorio de la entidad.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Por otro lado, es importante mencionar que este año atendimos 848 solicitudes de logística audiovisual cubriendo el 100 por ciento de la demanda de las dependencias universitarias. Es satisfactorio saber que con nuestro trabajo **beneficiamos a 621 alumnos y a 163 profesores** de las diferentes escuelas y facultades de nuestra casa de estudios.

En este 2010 la Dirección General de Televisión Universitaria reitera su compromiso por fortalecer la presencia de la Universidad de Colima mediante la difusión oportuna de los programas y actividades que implementa, en beneficio de la sociedad, pero sobre todo, haciendo lo que más nos satisface, producir programas de televisión y videos de excelente calidad.

M.C. Miguel Alberto Macías Amador
Director General de Televisión Universitaria



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

La Dirección General de Televisión Universitaria se responsabiliza de la producción de materiales audiovisuales en apoyo a las funciones sustantivas y adjetivas de la Universidad de Colima.

A continuación presentamos los proyectos y programas desarrollados este año en las diferentes áreas que integran nuestra dependencia:



PRODUCCIÓN DE VIDEO



PRODUCCIÓN DE AUDIO DIGITAL



TELEVISIÓN UNIVERSITARIA



PRODUCCIÓN DE VIDEO

La Dirección General de Televisión Universitaria se fortalece con una creciente demanda de servicios de producción audiovisual cada vez más amplia, frecuente y diversa. A trece años de existencia, hemos logrado avances muy importantes en la generación de condiciones para la producción y utilización del video y la televisión.

Con el propósito de responder a la demanda de servicio de producción de video y televisión de las diversas escuelas y facultades de la Universidad de Colima así como de empresas externas a nuestra casa de estudios, este año, realizamos 519 materiales audiovisuales: 95 videos y 81 promocionales y 333 más corresponden a la producción de programas de televisión universitaria.

Con respecto a la producción de video, este 2010 elaboramos 35 videos institucionales, 3 didácticos, 27 de difusión de la cultura y promoción de deporte, 9 de solicitud externa, 21 video – conferencias y eventos académicos y 81 promocionales de televisión.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Este año además de incrementar considerablemente el número de producciones institucionales, externas y de promoción de la cultura y del deporte, atendimos 3 solicitudes de videos didácticos, aspecto que nos llena de satisfacción ya que el año anterior, por cuestiones de infraestructura y presupuesto no realizamos ninguna producción de este tipo.

	Institucionales	Didácticos	Promoción de la cultura	Servicio externo	Conferencias/ Eventos
2007	19	7	12	5	*
2008	18	2	17	2	20
2009	29	0	5	2	28
2010	35	3	27	9	21

Este descenso en las producciones didácticas nos lleva a rediseñar nuestra estructura y organización de trabajo para poder atender a las solicitudes instituciones y destinar más tiempo a la producción de estos materiales que son un apoyo para los profesores y estudiantes de la casa de estudios.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Como se ve en la siguiente gráfica, el número de producciones de video aumenta año tras año, de 47 videos que se registraron en 2005 pasamos a 95 para este año 2010. Este logro es muy significativo para nuestra dependencia ya que a pesar de las limitaciones en el presupuesto que se nos asigna hemos podido enfrentar los retos y ofrecer un producto de calidad a cada uno de los solicitantes. Para lograrlo, por supuesto contamos con el apoyo institucional y especialmente el respaldo de la Coordinación de Comunicación Social.



Para la promoción y presencia de la Universidad de Colima en la sociedad obtuvimos grandes resultados al tener espacios promocionales en los canales locales como Canal Once, Megacable, TV Azteca y Televisa Colima; en medios nacionales a través del sistema SKY y TV UNAM y de manera internacional a través de Internet.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

VIDEOS REALIZADOS:

VIDEOS INSTITUCIONALES Y DIDÁCTICOS					
	DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	PROFESORES VINCULADOS	ALUMNOS VINCULADOS	SECTOR AL QUE SE DIRIGE
1	1er. Informe de Labores del Segundo Período del M.C. Miguel Ángel Aguayo López, Rector de la Universidad de Colima.	Dir. Información Dir. Servicios telemáticos Dir. Radio Dir. Teatro Universitario	Sólo responsables de área	6	Público en general
2	Videoinforme de labores 2009. Presentado en el 1er. Informe de labores del rector Miguel Aguayo.	Dir. Obras materiales y servicios Dir. Planeación Rectoría Secretaría General			
3	Programa especial previo al 1er. Informe de Labores del rector Miguel Aguayo.	Televisión Universitaria			
4	Séptimo Sorteo Loro. Transmisión en vivo.	Juegos y Sorteos Loro Televisión Universitaria Abogado general Servicios Universitarios	Sólo responsables de área	2	Público en general
5	Séptimo Sorteo Loro: Video Opening Video colaboradores Video Premios Video Fondos utilizados				
6	Octavo Sorteo Loro Transmisión en vivo	Juegos y Sorteos Loro Televisión Universitaria Abogado general Servicios Universitarios	Sólo responsables de área	6	Público en general
7	Octavo Sorteo Loro: Video Opening Video colaboradores Video Premios Video Fondos utilizados				
8	Video informe de actividades Coord. Gral. de Comunicación Social 2009	Dir. Gral. de Publicaciones Dirección de Radio Universitaria Televisión Universitaria	No aplica	6	Rectoría Comunidad universitaria
9	Kioscos Universitarios	Coord. Gral. Administrativa y Financiera Televisión Universitaria	No aplica	2	Comunidad universitaria



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

10	PRONABES	Secretaría de Servicios Estudiantiles	No aplica	No aplica	Público en general
11	Estrategia Estatal de Combate al Dengue	Dir. de Servicios Médicos	No aplica. Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
12	Capacitación: Campaña Estrategia Estatal de Combate al Dengue	Dir. de Servicios Médicos	No aplica Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
13	El ejercicio de los recursos del PIFI en la Universidad de Colima	Dir. de Planeación	No aplica Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
14	Universidad de Colima: 70 años Unidos	Rectoría	No aplica Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
15	El dengue	Dir. de Servicios Médicos	No aplica Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
16	2 Enlaces Televisivos: Resultados de Lucha Contra el Dengue.	Coord. Gral. de Comunicación Social Rectoría	No aplica Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
17	Entrevista Plan Estatal de Desarrollo 2009-2013	Coord. Gral. de Comunicación Social Rectoría	No aplica Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
18	Desayuno de la lealtad y unidad universitaria 2010	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
19	Video Proyecto Muro de la Unidad	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
20	Videoclip 70 Aniversario de la Universidad de Colima	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
21	Video 40 aniversario de la Universidad de Colima Rescate documental	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
22	Productos Agroindustriales	Deleg. Regionales Voluntariado Universitario	No aplica Sólo responsables de área	No aplica	Comunidad universitaria



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

23	Video Honoris Causa Fernando Savater	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
24	Semblanza Fernando Savater	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
25	Conferencia Libertad, valores y educación. Fernando Savater	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
26	Entrevista Especial Fernando Savater	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
27	Día del Maestro 15 de mayo de 2010	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
28	Ceremonia conmemorativa de los 70 años de la fundación de la Universidad de Colima.	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
29	Los posgrados en la Universidad de Colima	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general
30	Video Promocional Universidad de Colima en Español	Rectoría Gobierno del Estado	Sólo responsables de área	No aplica	Gira Asia
31	Bienvenida al ciclo escolar agosto 2010-enero 2011	Rectoría	Sólo responsables de área	No aplica	Estudiantes y profesores
32	Muro de la unidad y su significado 70 Aniversario U de C Presentación 20 de noviembre	Televisión Universitaria	Sólo responsables de área	No aplica	Público en general



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

VIDEOS EXTERNOS					
	DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	PROFESORES VINCULADOS	ALUMNOS VINCULADOS	SECTOR AL QUE SE DIRIGE
1	Rafael Gutiérrez Villalobos 3 videos	SEFOME	Sólo responsables de área	No Aplica	Público en General
2	Instituto Mexicano del Seguro Social	Dirección General de Desarrollo Humano. IMSS	Sólo responsables de área	No Aplica	Usuarios del Instituto
3	Cáncer, más que una enfermedad	Instituto de Cancerología	Sólo responsables de área	No Aplica	Público en General
4	OCUPA, Maniobras Portuarias y Almacenamiento Fiscalizado	OCUPA	Sólo responsables de área	No Aplica	Clientes de la empresa
5	CANACINTRA	CANACINTRA	Sólo responsables de área	No Aplica	Público en general
6	Obesidad Infantil	Secretaría de Salud del Estado de Colima	2	3	
7	Ya son 16	Fundación Colosio	Sólo responsables de área	No Aplica	Público en general

De la misma manera apoyamos a diversas dependencias universitarias en la grabación y registro de las actividades académicas que realizan, dichos materiales son también una fuente de consulta para estudiantes de las diferentes áreas.

Los materiales están a disposición de los profesores y estudiantes en las instalaciones de Televisión universitaria.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

GRABACIÓN DE VIDEO – CONFERENCIAS Y EVENTOS					
	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE VIDEOS	DEPENDENCIAS SOLICITANTE	DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS	SECTOR AL QUE SE DIRIGE
1	Conferencia Dr. Emir Sader en la Fac. Ciencias Políticas	1	Facultad de Ciencias Políticas	Facultad de Ciencias Políticas	Estudiantes y profesores
2	Paulo Freire: Constructor de Sueños	1	Coordinación General de Docencia	Televisión Universitaria Coordinación General de Docencia	Estudiantes y profesores
3	IV Ciclo de Videoconferencias Martha Sahagún y Vicente Fox	2	CEUPROMED	CEUPROMED Televisión Universitaria	Estudiantes y profesores
4	Quinto Congreso Nacional de Marketing.	5	Escuela de Mercadotecnia	Televisión Universitaria	Estudiantes y profesores
5	3er. Encuentro de publicidad y diseño en Colima.	1	Facultad de Arquitectura	Televisión Universitaria	Estudiantes y profesores
6	Desfile 15 de septiembre de 2010.	1	Rectoría	Televisión universitaria	Público general en
7	Verbena 15 de septiembre. Aniversario U de C.	1	Rectoría	Televisión universitaria	Público general en
8	Foro Multiculturalismo y Minorías Etnicas en América	1	CUIS	Televisión universitaria	Público general en
9	Rueda de Prensa Fernando Savater	1	Educación Superior	Televisión universitaria	Público general en
10	Habilidades Fenomenológicas	3	Voluntariado Universitario	Televisión universitaria	Público general en
11	Jornadas académicas universitarias	4	Orientación Vocacional	Televisión Universitaria	Estudiantes y profesores



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

VIDEOS ARTÍSTICOS, CULTURALES Y DEPORTIVOS					
	DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	PROFESORES VINCULADOS	ALUMNOS VINCULADOS	SECTOR AL QUE SE DIRIGE
1	Certamen 2010 Reina del Estudiante	FEC Televisión Universitaria	No Aplica	4	Público General en
2	Mensajes de Reina, Princesa y Embajadora del Certamen 2009	FEC Televisión Universitaria	No Aplica	4	Público General en
3	Obra de teatro El Pepenador Mágico	Compañía de Teatro de la U de C	2	10	Público General en
4	Homenaje Póstumo, María Teresa Pomar	Coord. General de Extensión Universitaria	No Aplica	No Aplica	Público General en
5	Grabación de 14 videos del Torneo de Apertura 2010	Dirección general de Deportes	No Aplica	No Aplica	Público General en
6	Concierto de Kameha Rock Band	Coord. General de Extensión Universitaria Televisión Universitaria	No Aplica	4	Público General en
7	Día del Padre. Musical de Niños de la Estancia Infantil de la U de C.	Estancia Infantil Televisión Universitaria	7	No Aplica	Comunidad Universitaria
8	Homenaje a Juan Diego Suárez Dávila	Dir. Gral. de Publicaciones Fac. de Letras y Comunicación	8	No Aplica	Comunidad Universitaria
9	Francisco Hernández Espinosa, maestro, pedagogo y escritor	Rectoría Delegación Regional Colima	2	No Aplica	Comunidad Universitaria
10	Concierto Air Suplay	Rectoría Coordinación Gral. de Docencia	No Aplica	No Aplica	Comunidad Universitaria
11	Obra de Teatro Sólo una mujer sabe	Compañía de Teatro de la U de C	No Aplica	No Aplica	No Aplica
12	Homenaje a la Dra. Lidia Moreno	Fac. de Medicina	No Aplica	3	Comunidad Universitaria
13	Por un buen color: José Luis Barba y Waldo Saavedra	Dir. de Arte y Cultura	No aplica	No Aplica	Público General en
14	Retrato Interior: vida universitaria y personajes de colima	Televisión Universitaria	No aplica	No Aplica	Público General en



PRODUCCIÓN DE AUDIO



En el departamento de audio digital se trabaja para obtener productos de excelente calidad que apoyen las tareas de difusión artística y cultural que fomenta nuestra casa de estudios. Durante el año que se informa realizamos múltiples grabaciones sobre diferentes proyectos musicales y audiovisuales, entre ellos destaca:

- La producción audiovisual diaria de la Dirección General de Televisión Universitaria:
 - El programa de revista *Visión*;
 - La grabación y musicalización del programa de Televisión y Radio, *Campus Central*.
 - La grabación de promocionales y la producción de videos y programas especiales.
- La creación de música original para la Campaña del 70 Aniversario de la Universidad.
- La edición para el orden de un CD master, utilizado en obras de teatro, “Sólo una mujer” y “Jugando a la navidad” de la Compañía de Teatro de la Universidad de Colima.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

- La Consolidación de un CD de los archivos de audio, en formato WAV de la última producción del Guitarrista Universitario Simone Lanarelli.



Este año iniciamos el proyecto “Rescate de Música Antigua” por lo que se adquirieron con apoyo institucional 207 discos de vinil de 33, 38 y 45 revoluciones. En este momento ya se digitalizaron el total de los discos, lo que equivale a 1,506 canciones y dos meses y medio de trabajo para cambiar de formato analógico a digital.

Además, iniciamos con las pruebas para la producción de audio del Cuarteto Cantarte del Instituto Universitario de Bellas Artes.



UNIVERSIDAD DE COLIMA



Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2010



Durante más de 13 años, los universitarios han hecho suyos nuestros programas de televisión. Son un espacio de expresión y difusión de las actividades que realizan a diario, así como de sus proyectos especiales, logrando transmitir a la sociedad el quehacer institucional y su interés por vincular a la sociedad en las actividades que llevan a cabo.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Hoy en día continuamos difundiendo oportunamente el trabajo de la institución en las áreas de docencia, investigación científica, difusión del arte y la extensión de la cultura. Para lograrlo, contamos con el apoyo de los grupos y artistas universitarios, además de las dependencias de la casa de estudios, quienes brindan su respaldo para la realización de entrevistas y grabaciones en los espacios culturales.

Nuestros programas de televisión dan salida televisiva a las distintas producciones audiovisuales, tanto las realizadas por nuestro centro productor en coordinación con otras dependencias universitarias o instituciones externas.

Concluimos un año de trabajo conjunto entre la Universidad de Colima y XHAMO Tevecolima Canal 11, consolidando el convenio de colaboración firmado hace dos años. Este acuerdo en el que la Universidad de Colima compartió con Canal Once la red de Internet para ampliar su cobertura a todos los municipios del Estado, permitió que nuestros programas televisivos tuvieran presencia de lunes a domingo por el canal estatal.

Este año ofrecimos 333 programas de televisión que equivalen a 224 horas de transmisión por Televisión Abierta y 172 por Internet. Además, participamos en la producción y transmisión en vivo de 7 eventos especiales de la Universidad de Colima.

Desde hace dos años, el trabajo de producciones televisivas representa el 70% de la labor de la dependencia lo que nos llevó a replantear nuestros objetivos, funciones, fortalezas y debilidades y sobre todo a rediseñar estrategias para poder diversificar nuestro tiempo y, atender todas nuestras áreas como es debido. Este porcentaje fue notorio porque cada producción televisiva requiere de la participación de todo el personal de la dependencia, por lo que nos fue imposible no descuidar las demás áreas.



PROGRAMAS TELEVISIVOS:

Con la finalidad de optimizar los espacios e incrementar la calidad en el contenido de nuestras producciones este año ampliamos la cobertura del programa informativo, **Campus Central**.

Durante el 2010, Campus Central produce diariamente media hora de información institucional, no sólo por televisión e internet, como en años anteriores, ahora también puede disfrutarse por radio, a través de la emisora Universo 94.9 FM, bajo el siguiente esquema:

ESTRUCTURA TEMÁTICA DEL PROGRAMA CAMPUS CENTRAL			
	SECCIÓN	TEMÁTICA	DEPENDENCIA RESPONSABLE
1	Informativo	Notas del día	Dir. de Información
2	Entrevista	Temas de interés universitario	Diversas
3	Diálogos en Línea	Entrevista semanal	Diversas
4	Vitral Cultural, con las sub secciones:	Temas de arte y cultura	Diversas
	a)Tele-Libro	Comentarios de libros por alumnos	Facultad de Letras y comunicación
	b) Película	Comentarios cinematográficos	Facultad de Letras y comunicación
	c)Obras artísticas	Promoción de exposiciones	Pinacoteca
5	Entorno Deportivo	Agenda y actividades deportivas	Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas
6	Agenda Académica	Oferta de cursos y talleres	Dirección General de Educación Continua
7	Agenda Cultural	Oferta de eventos culturales	Dirección General de Arte y Cultura
8	Universidad Saludable	Cápsulas informativas para el cuidado de la salud	Dirección General de Televisión Universitaria
9	Cámara Universitaria	Quehacer y funcionamiento de las dependencias universitarias	Diversas

Destacan en esta estructura la sección de entrevista en donde se invitó a funcionarios, docentes, promotores y estudiantes de nuestra casa de estudios para hablar de temas de



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

interés general como: los procesos de admisión a los distintos niveles, el funcionamiento de los nuevos kioscos universitarios, entre muchos más.

Diariamente nos vinculamos con direcciones, dependencias y planteles educativos, para la producción y realización de 9 secciones del programa. Cabe destacar la excelente relación con la Dirección General de Radio Universitaria para la oportuna emisión de *Campus Central*, de lunes a viernes, a las cuatro de la tarde, actividad que se lleva a cabo desde el 15 de febrero .

Con 30 minutos de duración y con horarios diversos a lo largo de día, *Campus Central* se transmite a las 12 del día por Internet, en la página web de la Universidad de Colima, www.uco.mx y a las 6 de la tarde en señal diferida por el Canal Once TV COLIMA.

Con esta media hora de contenido se optimiza la producción, con el único objetivo de cautivar a nuestro público. Con este formato presentamos **37 emisiones** de manera consecutiva de lunes a viernes, impactando positivamente en la divulgación de las actividades de nuestra casa de estudios y en la consolidación de su imagen institucional.

Este número significativo de programas, se fortalece nuestro compromiso de acercar a la Universidad de Colima con la sociedad, presentando un programa informativo de calidad, con pertinencia y variedad.

Campus Central es elaborado con un criterio de comunicación institucional, que facilita su producción, la organización de su estructura y de sus secciones y la selección de cada tema a desarrollar.

Es un producto integral y completo, que abarca a través del lenguaje televisivo, la difusión de aspectos culturales, académicos, investigativos, de ciencia y tecnología, deportivos, lúdicos y de salud, a través de los eventos que a diario se tienen en la Universidad de



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Colima. Los contenidos de la emisión van surgiendo según las actividades de los diferentes planteles y dependencias.

Nuestro contenido se nutre de la información que producen las distintas áreas de la Universidad y que son de interés para nuestros estudiantes, maestros y trabajadores, al igual que para la sociedad colimense.

De esta manera, se elaboran secciones de reportajes, entrevistas, cápsulas informativas, agendas y un bloque de noticias sobre el acontecer universitario, que se explican a continuación:

SECCIONES DE CAMPUS CENTRAL

U NOTICIAS: Espacio de 4 minutos con breves notas informativas, que diariamente actualizan al auditorio acerca del acontecer de la Universidad de Colima.

CÁMARA UNIVERSITARIA: Serie de reportajes especiales, que da a conocer las diferentes áreas que integran nuestra Universidad, su labor y el personal que en ellas labora.

ALGUNOS TEMAS DE LA SECCIÓN “CÁMARA UNIVERSITARIA”	
1.	Coordinación General de Extensión Universitaria.
2.	Dirección General de Obras Materiales
3.	Archivo Histórico
4.	Hemeroteca
5.	Auditorios Universitarios
6.	Centro Nacional de Edición Digital y Desarrollo de Tecnologías de la Información – CENEDIC
7.	Dirección General de Educación Continua

VITRAL CULTURAL: Espacio que promueve las manifestaciones artísticas y culturales de la Universidad de Colima, a través de reportajes y cápsulas audiovisuales con los artistas, sus obras y exposiciones. Tiene tres sub-secciones:



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

- Museos: Hace un seguimiento a los museos universitarios. Presenta todos los martes, la crítica a una obra de arte, con la asesoría de un curador ó experto.
- Tele-libro: Sección que promueve el hábito de la lectura. Cada jueves, se presenta un libro diferente, con la colaboración de maestros y estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación.
- Película: cada miércoles es presentada la sinopsis de una película, con sus respectivos comentarios y argumentos.

ALGUNOS ARTISTAS ABORDADOS EN LA SECCION "MUSEOS UNIVERSITARIOS"
1.- Rafael Heredia
2.- Reina Michel
3.- Gil Garea
4.- Pastof
5.- Antonio Ramos
6.- Ana Queral
7.- Waldo Saavedra
8.- Alfonso Cabrera
9.- Víctor Ayala
10.- Minerva Ante

MURO ESTUDIANTIL: Con el propósito de brindar a nuestros estudiantes un espacio de expresión de ideas y opiniones; y reconocerlos como razón de ser en la vida universitaria, se creó esta nueva sección.

AGENDAS INFORMATIVAS: Cubren diariamente todos los eventos académicos y culturales que realiza nuestra institución. En cada agenda se reiteran las actividades que mantienen informado a nuestro público, llámense conciertos, exposiciones, presentación de libros, congresos, diplomados, por mencionar algunos eventos.

DIÁLOGOS EN LÍNEA: Transmitida los jueves. A través de ella, profesores, funcionarios y estudiantes, promueven y dan a conocer el trabajo académico que llevan a cabo en la institución. Se realizaron en el año 32 entrevistas, donde se abordaron temas muy diversos,



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

que van desde el trabajo académico al interior de los planteles y centros de investigación, la promoción de eventos universitarios, temas en particular del estudiantado o de los trabajadores. La temática fue muy diversa.

Entre los temas que se trataron podremos destacar:

TEMA	INVITADO
Gente Pequeña de Colima	D.G. Manuel Moreno Rodríguez (Asoc. Gente Pequeña)
Posgrado En Ingeniería de la FIME	Dr. Ramón Antonio Félix Cuadras (FIME)
Primeros Auxilios Psicológicos	Dra. Silvia Sigales Ruiz (Fac. Psicología)
El Programa Emprendedor	Lic. José Carlos Nande Vázquez
Concurso de Cuento	Licda. Guillermina Araiza Torres (Publicaciones)
Contacto FEC	Mtro. Fernando Mancilla Fuentes (FEC)
Museo Teresa Pomar	Ing. Antonio Enciso Santos (MUAP)
Jornadas Académicas De Ciencias De La Salud	Licda. Fabiola Rojas Larios (Fac. Psicología)
Diplomados Ciencias Jurídicas	Dr. Oscar Javier Solorio Pérez (IUIJ)
Bolsa de Trabajo Universitaria	Lic. Felipe Rivera Ibáñez (Coord. Vinculación)
Cursos de Educación Continua	L.T.S. Elsa Radillo Zamora (DGEC)
Bachillerato 30 Albarrada	Mtro. Gerardo Emmanuel Cárdenas Villa (Bach. 30)
Las Bibliotecas Universitarias	Mtra. Lourdes Feria Basurto (Tecnologías Para el Conocimiento)
Bachillerato 12	Ing. Cirilo Topete Alcaraz (Plantel)
Especialidad en Ciencias del Ambiente	Rogelio Zizumbo Villarreal
Lic. en Gestión Turística	Licda. Elizabeth Sánchez Contreras
Educ. Continua en la Facultad de Contabilidad y Administración	M. en E. Enoc Nelson Ocón Gutiérrez Facultad de Contabilidad y Administración
Foro Ciencias Sociales Bach. 20	Lic. Rogelio Rico Celaya (Bach 20)

ENTREVISTA EN ESTUDIO: Espacio que brinda a los diversos actores de la vida universitaria, la posibilidad de difundir sus actividades y programas.

TRIVIA: Otra de nuestras nuevas secciones, con la que buscamos promover la cultura general, a manera de pregunta y respuesta. Transmitida los martes.

UNIVERSIDAD SALUDABLE: Cápsula informativa creada con el fin de promover hábitos saludables y el cuidado de la salud entre la comunidad universitaria y población en general. Transmitida los miércoles.



ENTORNO DEPORTIVO: Espacio de entrevistas y reportajes relacionados con la vida deportiva en la Universidad, todos los lunes y viernes.

UDC TV en Internet y Radio

Parte fundamental para el éxito del proyecto UDCTV en línea es el apoyo de la Dirección General de Servicios Telemáticos para enviar la señal en vivo por Internet desde las instalaciones del la Dirección General de Televisión Universitaria.

Además, diariamente transmitimos nuestro programa por la señal de la estación de la Dirección General de Radio Universitaria. En este sentido, continuaremos trabajando con el fin de lograr que los programas anteriores permanezcan en la página web durante la semana, para su consulta en la página web de la Universidad de Colima.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Respecto a nuestra oferta televisiva del fin de semana producimos el programa de revista **Visión**, que anualmente difunde más de medio centenar de programas a través de la señal de Canal Once. Este 2010 transmitimos 52 emisiones de reportajes y cápsulas, que tratan temas diversos sobre las actividades de la institución.



De esta manera, mantuvimos su producción ininterrumpida con la divulgación del conocimiento científico, la difusión del arte y la cultura, gracias al apoyo de distintas dependencias y facultades de nuestra casa de estudios, quienes brindan su respaldo para la realización de entrevistas y grabaciones en sus respectivos recintos.

TEMÁTICAS ABORDADAS EN VISIÓN

- Kameha Rock Band.
- Tercera Jornada Regional de Protección Civil
- Más allá de una Política Ambiental
- Univerdanza: Historias y Perspectivas. 1a Parte
- Cultura de Prevención: Anticonceptivos
- Opciones Educativas de Nivel Superior
- Agricultura Sustentable
- Danza Contemporánea: la cajita feliz
- Octavo Gran Sorteo Loro
- Talabartería, un Oficio Antiguo
- Obesidad Infantil
- Mitigación de Riesgo y Desastre
- Arq. Juan Urquiaga Blanco
- Univerdanza: Historias y Perspectivas.
- Análisis Clínicos, un servicio comunitario
- Proceso de Admisión
- Bibliotecas Universitarias
- Movilidad Estudiantil
- Danza, una expresión artística
- Alimentación con Soya, Chaya y Nopal



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Cabe mencionar que los contenidos de este programa responden a las necesidades de información y difusión de las diferentes instancias universitarias, la comunidad en general y los mismos televidentes. En este espacio difundimos también nuestras producciones audiovisuales, como oportunidad para que la audiencia conozca la calidad de los materiales que participan en festivales y concursos de video. Esta revista televisiva se transmite los sábados a las 3:30 de la tarde y los domingos a las 10:30 de la mañana.

PROGRAMAS ESPECIALES

Durante el año que se informa también trabajamos en la producción y transmisión de los siguientes programas unitarios, algunos de ellos en vivo por Canal Once de Colima, UNIVERSO FM y otros más por Internet.

Destacan:

1er Informe de Labores del 2º Período del M.C. Miguel Ángel Aguayo López, Rector de la Universidad de Colima. Esta vez presentamos un programa especial de una hora previo al informe de labores con la producción de materiales de apoyo que dieron cuenta del trabajo de la Universidad de Colima durante el año 2009.

Después del programa especial, nos enlazamos en vivo al Mensaje que el M.C. Miguel Ángel Aguayo López rindió ante el Consejo Universitario con motivo de su primer informe de labores del II Periodo rectoral.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010



Cabe mencionar que tanto el programa especial como el mensaje del Rector Miguel Ángel Aguayo López, se transmitieron en vivo por Canal Once de Colima, Megacable Colima y por Internet y de manera diferida por Televisa y TV Azteca Colima.

Fernando Savater en la Universidad de Colima. En febrero participamos en la grabación y transmisión en vivo por UNIVERSO FM, de la ceremonia de entrega del Doctor Honoris Causa al escritor y filósofo Fernando Savater.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Como parte de la cobertura especial, realizamos la grabación de la conferencia “Libertad, valores y educación”. Material que ahora se utiliza por los profesores del nivel superior.



Durante su visita, le realizamos una entrevista especial, previa a la entrega de este máximo reconocimiento que otorga nuestra institución.

La entrevista se transmitió de manera diferida tanto en radio por la estación UNIVERSO FM, como en televisión a través de Canal Once de Colima.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Transmisión en vivo del 7mo y 8vo° Gran Sorteo Loro, de la Universidad de Colima. En Enero y julio de 2010 participamos en la producción y transmisión en vivo del 7to y 8° Sorteo Loro de la Universidad de Colima. Para ambos programas elaboramos materiales especiales para ilustrar el evento y buscamos las mejores estrategias para transmitirlo en vivo por Radio, Internet Megacable Colima y Canal Once de Colima.



Bienvenida al ciclo escolar Agosto 2010 – enero 2011. Este año el rector de la Universidad de Colima, Miguel Angel Aguayo López inició el semestre escolar desde el campus Coquimatlán, mediante un mensaje de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso. El evento se transmitió en vivo por Universo FM, por Internet y diferido por Televisión.





Torneo de Clausura de la Segunda División Profesional, Loros de la Universidad de Colima.

Durante el año fortalecimos la producción televisiva con nuestra intensa participación en la grabación y transmisión diferida por Canal Once, de los 14 partidos de Fútbol del equipo Loros de la Universidad de Colima como local.



De noviembre de 2009 a la fecha, se han grabado 14 encuentros para su consulta y que son un apoyo para los entrenadores y profesores de educación física de los planteles universitarios. Las grabaciones de los partidos se transmitieron de manera diferida por Canal Once de Colima, esto como parte del Convenio de colaboración que se tiene con dicha dependencia gubernamental.

Estrategia Estatal de Combate al Dengue. El Secretario de Salud Federal, José Ángel Córdova Villalobos visitó la Universidad de Colima, para iniciar esta campaña en el Teatro Universitario. Se realizó con la presencia del Gobernador Mario Anguiano Moreno y el Rector Miguel Ángel Aguayo López.





Homenaje a la Universidad de Colima por el Congreso del Estado.



Se grabó en vivo la sesión solemne en el Congreso del Estado donde se llevó a cabo la Develación de la Placa en letras color oro con la leyenda de la Universidad de Colima, Estudia. Lucha. Trabaja., efectuada, en el Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Colima, como reconocimiento a la historia de la Máxima Casa de Estudios Colimense.

Grabación especial de eventos del 70 Aniversario. Durante el año que se informa participamos activamente en el registro de las diferentes actividades que realizó la Universidad de Colima como parte de los festejos del 70 aniversario. Con este material se realiza actualmente una memoria audiovisual de los festejos de aniversario.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010



También participamos activamente en las verbenas que se organizaron en los diferentes municipios del estado con el fin de acercar a la Universidad de Colima a la sociedad en general.

Recolección de víveres en apoyo a los veracruzanos. Apoyamos a la Universidad de Colima en la producción de spots promocionales para invitar a la sociedad en general a unirse a este gesto de solidaridad así como en la cobertura especial de la recolección de víveres y el banderazo de salida.



Cabe mencionar que además de tener presencia en los canales locales, enviamos información al Canal Once y canal 22 a nivel nacional.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Es importante mencionar que durante años la Dirección General de Televisión Universitaria se limitaba a la producción anual de 2 programas de televisión unitarios en vivo, sin embargo, a partir de 2005 y hasta la fecha continuamos participamos activamente en la producción de programas unitarios apoyando a la Universidad de Colima a llevar la información importante de una manera oportuna a toda la sociedad.

Así de 2004 que se producían 2 programas especiales, con el tiempo hemos incrementado a gradualmente hasta llegar a 21 programas unitarios, 7 de ellos en vivo y 14 diferidos por Canal Once.





PROMOCIONALES

En este 2010 trabajamos intensamente en la producción de promocionales para apoyar a la Universidad de Colima en la difusión de sus actividades o programas especiales.

En esta ocasión elaboramos **81 spots promocionales** de actividades académicas, culturales, deportivas y de vinculación, 65 de ellos se difundieron en la televisión local a través de Canal Once de Colima, Megacable, Televisa Colima y por Internet mediante UDC-TV en línea y 15 más mediante perifoneo.



Cabe mencionar que este año diversificamos los servicios de difusión de eventos académicos, culturales y deportivos, por lo que además de los **81 promocionales**, se produjeron variedad de cápsulas informativas, reportajes y entrevistas que permitieron ampliar la cobertura y aprovechar los espacios de televisión con que cuenta la Universidad de Colima.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

PRODUCCIÓN DE PROMOCIONALES PARA TELEVISIÓN 2009-2010		
No.	DESCRIPCIÓN	SOLICITANTE
1	Colimenses revolucionarios	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
2	Primer Gobernador del Estado de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
3	Primer Rector de la Universidad de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
4	Infraestructura de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
5	Movimiento Cristero	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
6	La Cristiada	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
7	Porfirio Díaz	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
8	Escuela Normal Mixta	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
9	Don Miguel Hidalgo en Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
10	Inicio de la Feria de Todos Santos	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
11	Fundación de la Universidad Popular de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
12	Inicio de clases en la Universidad Popular de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
13	Primer bachillerato de la Universidad Popular de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
14	Primer plantel de educación superior de la Universidad Popular de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
15	Primer título profesional que otorga la Universidad de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

16	Felicitación de los Rectores de la Universidades Autónomas de San Luis Potosí, de Baja California, Juárez Autónoma de Tabasco y la Veracruzana, por el 70 Aniversario de la Universidad de Colima (5 spots)	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
17	Campaña "Universitarios de éxito" (5 spots)	Coordinación General de Comunicación Social
18	Felicitación de Martha Sahagún y Vicente Fox por 70 Aniversario de la Universidad de Colima (2 spots)	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
19	Felicitación de Fernando Savater por 70 Aniversario de la Universidad de Colima	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
20	Una noche para recordar con el Tenor Felipe Castellanos.	Dirección de arte y cultura
21	Invitación a partidos de fútbol del equipo universitario Loros, de la 2ª División Profesional (14 spots y 14 perifoneos)	Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas
22	Campaña promocional del Primer Informe de Labores, Segundo Periodo del Rector Miguel Ángel Aguayo López (5 spots)	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
23	Promocional "Pulso en línea"	Coordinación General de Comunicación Social
24	Air Supply en concierto	Dirección de Arte y Cultura
25	Gran Verbena Universitaria	Dirección de Arte y Cultura
26	Facultad de Filosofía	Facultad de Filosofía
27	Transmisión en vivo del Séptimo Gran Sorteo Loro	Sorteos Loro
28	Transmisión en vivo del Octavo Gran Sorteo Loro	Sorteos Loro
29	Vive la fiesta (conmemoración 70 aniversario)	Rectoría Coordinación General de Comunicación Social
30	Ballet Folklórico 2010 Joyas de México	Dirección de Arte y Cultura
31	Ballet Folklórico Cierre de Temporada	Dirección de Arte y Cultura
32	Fiesta de Cuerdas	Dirección de Arte y Cultura
33	Sentimiento de Hungría	Dirección de Arte y Cultura
34	Clásicos del Ballet	Dirección de Arte y Cultura
35	Kameha en concierto	Dirección de Arte y Cultura
36	Solo Una Mujer	Dirección de Arte y Cultura
37	Teatro Negro de Praga: Las Aventuras de Frankenstein	Dirección de Arte y Cultura



Logística audiovisual

En este rubro atendemos las solicitudes universitarias para la instalación de equipo de audio y video, así como los servicios de copiado y multicopiado de videos.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Esta vez atendimos 38 solicitudes de préstamo de equipo de audio y video, destacan:

Préstamo de equipo

No.	Solicitante/Beneficiado	Evento	Equipo
1	Rectoría	Video conferencias Martha Sahagún y Vicente Fox	Apoyo con cámaras, pantallas e iluminación
2	Esc. Sec. Manuel Álvarez	Ceremonia de clausura Ciclo Escolar 2009-2010	2 Proyectores multimedia, cableado de audio y video
3	Estancias Infantiles	Día del maestro, entrega de preseas y reconocimientos	Grabación de circuito cerrado.
4	Gobierno del Estado y Rectoría	Todos juntos al mismo tiempo	cámaras, proyectores, reproductor de DVD
5	Rectoría	Presentación del video del 70 aniversario en campus Manzanillo	Cámaras, proyectores, reproductor de DVD.
6	Rectoría	Presentación del video del 70 aniversario en campus Tecomán	Cámaras, proyectores, reproductor de DVD.
7	Rectoría y Coordinación General de Docencia	Entrevista a Fernando Savater	Cámaras de video, micrófonos lavalier y equipo de iluminación
8	Dirección General de Publicaciones	Lectura de <i>El rapidín</i> Festival Altexto 2010	Proyección de video y material a exponer
9	Coordinación General de Vinculación	Quinta Feria de Educación Continua	Pantallas plasmas de 42", reproductores de DVD
10	Dirección del Programa de Becas	Entrega de becas de excelencia académica	Reproducción de Himno Universitario, proyectores, base para proyector, reproductor de DVD.
11	Rectoría	Bienvenida Ciclo escolar agosto 2010 – enero 2011	Videocámaras, DVCAM, monitor, tripeé, Anycast Station, rack para montaje de periferia.
12	Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas y Voluntariado Universitario	Despedida del curso de verano 2010	Pantalla para proyección y cañón
13	Voluntariado Universitario	Presentación del Libro <i>Legalización de la Marihuana ¿a qué precio?</i>	Proyección de video y apoyo de monitoreo de audio.
14	Sorteos Loro	Transmisión en vivo del 8º Gran Sorteo Loro	Videocámaras, reproductora DVCAM, monitor, tripeé, Anycast Station, rack para montaje de periferia.
15	Facultad de Arquitectura	Índigo, 3er. Encuentro en Diseño y Publicidad en Colima	Grabación de las exposiciones durante 3 días, circuito cerrado,



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

			apoyo con proyectores
16	Rectoría y Dirección de Servicios Médicos	Campaña de Lucha contra el dengue	Reproductor de DVD, multiplicador de señal, cámaras, pantallas, video proyector
17	Rectoría y Bachillerato No. 20	Presentación del video del 70 aniversario en Bachillerato 20	Cámaras, proyectores, reproductor de DVD.
18	Rectoría	Presentación del video del 70 aniversario en Polideportivo Villa de Álvarez	Cámaras, proyectores, reproductor de DVD.
19	Secretaría General	Sesión del Consejo Universitario	Cámara de video digital y tripeé para cámara.
20	Dirección General de Publicaciones	Presentación del libro de Francisco Hernández Espinoza	Proyector Sony, base para proyector, reproductor de DVD, pantalla para proyección.
21	Rectoría y Coordinación General de Docencia	Entrega de Doctor Honoris Causa a Fernando Savater.	Consola de audio, 2 reproductores de DVD, 3 cámaras Sony, 2 pantallas, juego de intercom, bocinas, 2 No-Break, 3 tripeés, bases de madera, cables varios.
22	Coordinación de Extensión Universitaria	Verbena Universitaria en Cuauhtémoc.	Cámara de video, proyector, reproductor de DVD
23	Federación de Estudiantes Colimenses	Coronación de Reina de la FEC 2010	2 pantallas de retroproyección, 2 cañones, distribuidor de video, video cámara, tripeé, cables varios.
24	Facultad de Medicina	XXIII Semana del médico	5 pedestales para micrófono
25	Delegación Regional No.3	Inauguración de edificio de Enfermería y Trabajo Social	Tripeé y proyector
26	Bachillerato No. 17	30 aniversario Bachillerato No. 17	Proyección Himno Universitario
27	FEC	Informe de Labores de la FEC 2009	Apoyo con cámaras, pantallas e iluminación

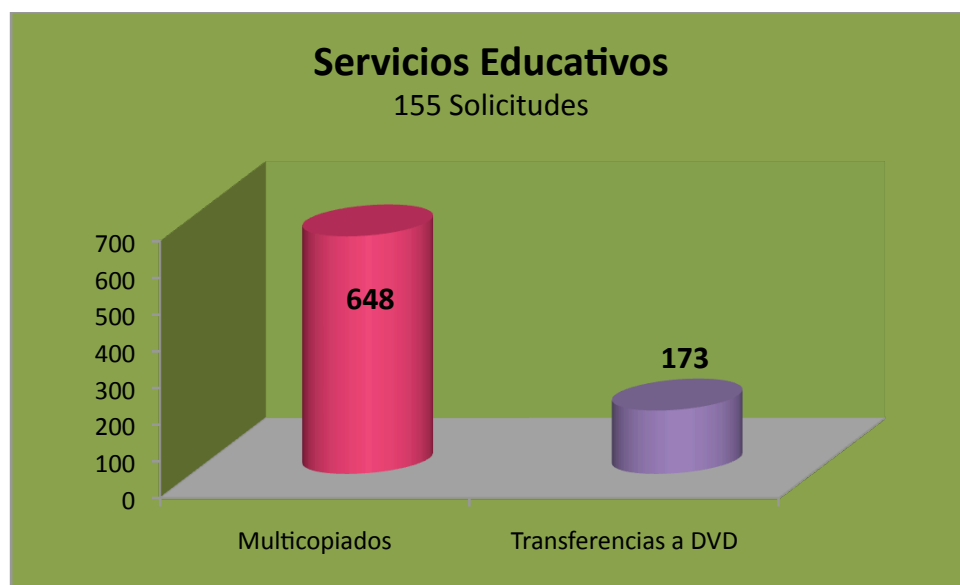
Multicopiados y Transfer a DVD

En este 2010, como parte esencial de la elaboración de los productos audiovisuales terminados de nuestro centro, se realiza el copiado, diseño e impresión de cada uno de los discos entregados a los solicitantes.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Destaca la maquila del video Proyecto *Muro de la Unidad*, del cual se realizaron 37 copias para bachilleratos y facultades de los diferentes campus universitarios, como parte de la campaña de difusión de la celebración del 70 Aniversario de nuestra institución que encabezó el Rector Miguel Ángel Aguayo López. Aunado a eso, se mantuvo el servicio de **multicopiado** de videos, equivalente a **648 discos**.



Por otra parte, este año se realizaron **173 servicios de transferencia a DVD** de videocasetes de diversos formatos, principalmente DV-Cam, VHS y 8mm, por solicitud de particulares y distintas dependencias de la propia institución, a las que se dedicaron **más de 240 horas de transferencia de materiales audiovisuales**.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

A continuación se desglosa el listado del material trabajado en el último año.

Multicopiados de CD's y DVD's

Mes	Cantidad DVD, CD	Concepto	Solicitante
Enero	16	40 Aniversario Universidad de Colima	Rectoría
Enero	1	Colima, Modernidad y Revolución	Mtro. Rafael Zamarripa
Enero	4	Fundación Tato, Centros de Intergración Juvenil, Casa La Armonía, APAC Junta de asistencia privada	Patronato de Cancerología
Enero	1	Más allá de petates y faenas	Dir. Gral. de Televisión Universitaria
Enero	1	65 aniversario Universidad de Colima	Fac. de Medicina
Enero	5	Fotografías de la U de C en Época de Torres Ortiz	Rectoría y Coord. Comunicación Social
Enero	2	40 Aniversario Universidad de Colima (AVI y DVD)	Rectoría
Enero	7	Programa especial 60 aniversario de la U de C con el Mtro. Manuel Velasco	Rectoría
Enero	7	7° Gran Sorteo Loro	Rectoría, Sorteos Loro
Enero	4	Loros Vs Zorros Reynosa 30 enero 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Enero	7	Desayuno de la Unidad y Lealtad Institucional 2010	Rectoría
Febrero	9	Plaza de la Unidad Universitaria	Rectoría
Febrero	4	Foro de Multiculturalismo y Minorías Étnicas en América	CUIS
Febrero	1	Campus Central 3 y 4 de Febrero 2010	Asoc. Gente Pequeña
Febrero	3	7° Gran Sorteo Loro	Sorteos Loro
Febrero	1	Waldo Saavedra	Particular
Febrero	5	1 Colección de Oro Ballet Folklórico	Particular
Febrero	1	Conferencia Dr. Emir Sader Desafíos de las Ciencias Sociales. Fac. Ciencias Políticas	Fac. Ciencias Políticas
Febrero	2	Video promocional U de C (español)	Rectoría
Febrero	7	40 aniversario Universidad de Colima	Rectoría
Febrero	2	Fernando Savater, Encuentro con medios 9 Feb 2010	Rectoría
Febrero	1	Profr. Francisco Hernández Espinosa	Dir. Gral. De Publicaciones
Febrero	2	Entrevista con Fernando Savater y Felicitación 70 Aniv.	Coord. Comunicación Social
Febrero	9	Ceremonia de Doctor Honoris Causa Fernando Savater	Rectoría y Dir. Gral. de Publicaciones
Febrero	4	Loros Vs. Guerreros de Acapulco 12 Feb 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Febrero	2	Solo una mujer sabe, Monólogo Carmen Solorio	Compañía de Teatro de la U de C
Febrero	2	Entrevista y Conferencia "Libertad, valores y educación" Fernando Savater	Dir. Gral. De Información
Febrero	2	Video Promocional U de C 2009	Dir. Gral de Servicio Social
Febrero	15	40 aniversario Universidad de Colima y Plaza de la	Rectoría



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

		Unidad Universitaria	
Febrero	1	Felicitaciones por 70 aniversario	Rectoría
Febrero	5	Loros Vs. Deportivo Guamuchil 20 Feb 2010	Dir. Gral. de Deportes, Rectoría y Canal 11
Febrero	100	Estudio de gran visión: Lo que Manzanillo quiere mejorar	Observatorio de las innovaciones
Febrero	50	Soñé que eras alegre	Fac. de Letras
Febrero	2	Imágenes representativas de la Universidad de Colima	CUMEX
Marzo	2	CD y DVD Himno Universitario	Bach. Técnico No. 15
Marzo	37	40 aniversario Universidad de Colima y Plaza de la Unidad Universitaria	Rectoría
Marzo	3	Habilidades Fenomenológicas para la ayuda (discos 1, 2 y 3)	Voluntariado Universitario
Marzo	1	Fernando Savater, Encuentro con medios 9 Feb 2010	Rectoría
Marzo	1	Entrevista con Fernando Savater y Felicitación 70 Aniv.	Rectoría
Marzo	1	Ceremonia de Doctor Honoris Causa Fernando Savater	Rectoría
Marzo	5	Loros Vs. Dorados de Chihuahua 6 Marzo 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Marzo	1	Ing. Rigoberto López Rivera	Delegación 3
Marzo	10	2 Colecciones de Oro Ballet Folklórico	Particular
Marzo	2	40 aniversario Universidad de Colima y Plaza de la Unidad Universitaria	FEC
Marzo	4	Video sobre el mosquito del Dengue	Rectoría
Marzo	6	Cáncer: más que una enfermedad	Instituto de Cancerología
Marzo	8	Video Dengue	Julio Villegas
Marzo	2	Plaza de la Unidad Universitaria	FEC
Marzo	20	4 Colecciones de Oro Ballet Folklórico	Particular
Marzo	50	3er encuentro de investigación y promoción de la lectura en México. Fac. de Letras	Fac. de Letras
Marzo	5	Fútbol Loros Vs. Vaqueros Ixtlán 20 Marzo 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Marzo	4	Francisco Hernández Espinosa	Dir. Gral. De Publicaciones
Marzo	1	Piedras con Memoria Mexiac	Est. Fac. de Derecho
Marzo	2	40 aniversario Universidad de Colima y Plaza de la Unidad Universitaria	FEC
Marzo	5	Paulo Freire: constructor de sueños	Coord. de Docencia
Marzo	7	Campaña estatal de combate contra el dengue	Rectoría y Dir. Servicios Médicos
Marzo	22	Videos Cruz Roja	Particular
Marzo	4	Enlace televisivo: Resultados Campaña Estatal Contra el Dengue	Rectoría
Abril	5	Fútbol Loros Vs. Delfines Cabos 10 Abril 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Abril	2	De Norte a Sur Ballet Folklórico de la U de C	Mtro. Rafael Zamarripa
Abril	2	25 Aniversario Ballet Folklórico de la U de C	Mtro. Rafael Zamarripa
Abril	5	Entrega de Doctor Honoris Causa a: Christine Dakin,	Lic. Roberto Guzmán



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Abril	20	Juan Soriano, Pablo Latapí, Fernando Savater y Sebastián Video CUMex 2010	Coordinación Gral. de Comunicación Social
Abril	1	Video promocional Universidad de Colima 2009	Dir. Gral. De Posgrado
Abril	3	Video API, Video promocional Universidad de Colima 2009 (inglés) y Colima Será tu destino	Esc. De Mercadotecnia y Sría. Tec. De Relaciones Internacionales
Abril	5	Fútbol Loros Vs Bravos de Nuevo Laredo 24 Abril 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Abril	1	De Norte a Sur Ballet Folklórico de la U de C	Cap. Raúl Bucio
Mayo	40	40 Aniversario U de C	Rectoría
Mayo	4	Fútbol Loros Vs Albinegros de Orizaba 1 Mayo 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Mayo	4	Fútbol Loros Vs Chivas 8 Mayo 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Mayo	100	Kioskos Universitarios	Dir. Gral. Servicios Universitarios
Junio	2	Presentación Reina Del Estudiante 2010	FEC
Junio	2	Mensajes Reina Del Estudiante 2009	FEC
Junio	2	Elección Reina Del Estudiante 2010	FEC
Junio	15	5o CONGRESO NACIONAL DE MARKETING	Esc. de Mercadotecnia
Junio	2	Estrategia Estatal De Combate Al Dengue Con Rector	Coord. de Servicios Médicos
Junio	40	Video Promocional U De C, 40 Aniversario de la U de C Y Plaza De Unidad	Coord. Comunicación Social
Junio	1	Videoclip musical Día del Padre	Estancia Infantil
Junio	4	IV Ciclo de Conferencias, Testimonio de Vicente Fox y Martha Sahagún	Rectoría y CEUPROMED
Julio	8	Octavo Sorteo Loro	Sorteo Loro y Rectoría
Junio	1	Video Promocional de la U de C	PROLIDEH
Junio	3	Congreso Índigo	Fac. de Arquitectura
Junio	3	Musical Día del Padre	Estancia Infantil
Agosto	1	Colección de Oro Vol. 5	Particular
Agosto	7	Bienvenida del Rector al Ciclo Escolar 2009-2010	Rectoría, Educación Superior, educación Media, Coord. Docencia.
Agosto	20	Videos para el XII festival y Muestra de TV y video ANUIES	ANUIES
Agosto	3	Obesidad Infantil	Secretaría de Salud
Agosto	1	Juan Diego Suárez	Dir. De Publicaciones
Septiembre	7	Más allá de una política ambiental	Bach. No. 2, Secretaría General,
Septiembre	10	2 colecciones de oro Ballet Folklórico de la U de C	Comercializadora
Septiembre	2	1 juego de Ballet Folklórico de la U de C en Bellas Artes	Comercializadora
753		Total de DVD's Y CD's de Multicopiado	



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Transferencia de materiales de VHS a DVD

Mes	Concepto	Solicitante
Enero	Padres de éxito (5 cassettes)	Dir. Gral. de Orientación Educativa
Enero	Programa especial 60 aniversario de la U de C con el Mtro. Manuel Velasco	Rectoría
Enero	7° Gran Sorteo Loro	Rectoría, Sorteos Loro
Enero	Loros Vs Zorros Reynosa 30 enero 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Febrero	Desayuno de la Unidad y Lealtad Institucional 2010	Rectoría
Febrero	Campus Central 3 y 4 de Febrero 2010	Asoc. Gente Pequeña
Febrero	Conferencia Dr. Emir Sader Desafios de las Ciencias Sociales. Fac. Ciencias Políticas	Fac. Ciencias Políticas
Febrero	17 Cassettes sobre temas médicos	Secretaría General
Febrero	Solo una mujer sabe, Monólogo Carmen Solorio	Compañía de Teatro de la U de C
Febrero	Entrevista y Conferencia "Libertad, valores y educación" Fernando Savater	Dir. Gral. De Información
Febrero	Capacitación de Supervisores sobre preservación y control del dengue. Eliminar cacharros	Servicios Médicos
Febrero	Loros Vs. Guerreros de Acapulco 12 Feb. 2010	Dir. Gral. de Deportes
Febrero	Loros Vs. Deportivo Guamúchil 20 Feb. 2010	Dir. Gral. de Deportes
Marzo	Loros Vs. Dorados de Chihuahua 6 Marzo 2010	Dir. Gral. de Deportes
Marzo	5 Cassettes Entrevistas de Desarrollo de Competencias	Fac. de Turismo
Marzo	Loros Vs. Dorados de Chihuahua 6 Marzo 2010	Dir. Gral. de Deportes
Marzo	14 Cassettes Programación de Campus Central vacaciones	Canal 11
Marzo	Fútbol Loros Vs. Vaqueros Ixtlán 20 Marzo 2010	Dir. Gral. de Deportes
Marzo	Paulo Freire: constructor de sueños	Coord. de Docencia
Abril	Fútbol Loros Vs. Delfines Cabos 10 Abril 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Abril	De Norte a Sur Ballet Folklórico de la U de C	Mtro. Rafael Zamarripa
Abril	Loros Vs Bravos de Nuevo Laredo 24 de Abril 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Abril	Fútbol Loros Vs Bravos de Nuevo Laredo 24 Abril 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Abril	20 Cassettes Campus Central	Canal 11
Mayo	Fútbol Loros Vs Albinegros de Orizaba 1 Mayo 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Mayo	Fútbol Loros Vs Chivas 8 Mayo 2010	Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Mayo	Elección Reina Del Estudiante 2010	FEC
Mayo	20 Campus Central	Canal 11
Junio	5o CONGRESO NACIONAL DE MARKETING	Esc. De Mercadotecnia



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Junio Junio	Congreso Índigo 20 Cassettes Campus Central	Fac. de Arquitectura Canal 11
Agosto Agosto	4 Cassettes Jornadas académicas universitarias Ceremonia del Día del Maestro 2010	Dir. Orientación Vocacional Rectoría
Agosto Septiembre	20 Cassettes Campus Central Fútbol Loros Vs Cachorros U de G 4 Septiembre 2010	Canal 11 Dir. Gral. de Deportes y Rectoría
Septiembre	15 Cassettes Campus Central	Canal 11

Videotecas Universitarias

Dentro de los Servicios Educativos que ofrecemos, las Videotecas Universitarias siguen teniendo demanda como parte de la formación de los estudiantes. Por tal motivo, y para seguir brindando un mejor servicio, se le dio seguimiento del proyecto de la Videoteca Digital en Línea, continuando con la transferencia de videos del formato VHS a DVD. Con este proyecto progresamos en el proceso de migración de nuestros videos, de formatos analógicos a digitales, así como la integración de la Videoteca Digital en el proceso de enseñanza universitaria.

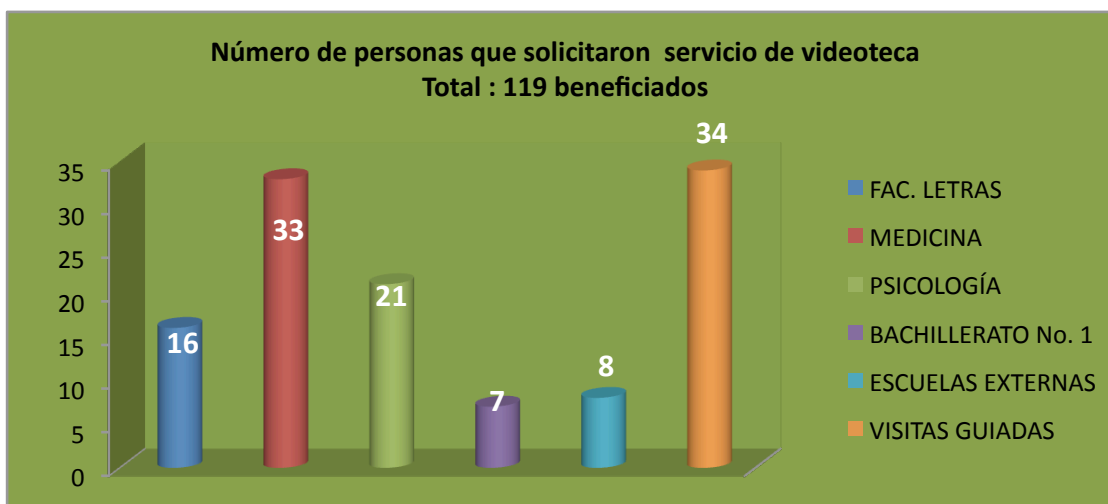
Otro de los motivos por el que se trabaja en la digitalización de nuestro acervo, se debe a la falta de espacio físico en nuestra dependencia, la cual, ya está en remodelación.

Sin embargo, a pesar del impedimento físico, desde hace un mes ya contamos con personal exclusivo para esta tarea, lo que permitirá brindar una mejor atención en la videoteca, cuando regresemos a nuestras instalaciones.

Mientras tanto, este año se atendieron **34 solicitudes** de préstamo físico y 5 visitas guiadas, beneficiándose un total de **119 personas**, entre universitarios, y público en general.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010



Actividades 2004-2010							
Año	Servicios Educativos						Servicio de Producción
	No. de videotecas	Total de volúmenes	No. de préstamos	No. de beneficiarios	Transferencia de formatos	Multicopiado	Logística audiovisual
2004	23	No hay registro	No hay registro	No hay registro	No hay registro	No hay registro	No hay registro
2005	23	No hay registro	445	602	No hay registro	No hay registro	No hay registro
2006	20	No hay registro	554	579	No hay registro	No hay registro	No hay registro
2007	20	No hay registro	570	651	No hay registro	7009	33
2008	20	No hay registro	626	680	52	1949	52
2009	20	415 en DVD 1800 en VHS	330	181	75	656	65
2010	20	415 en DVD 1800 en VHS	34	119	173	648	27
Total	20	2215	2559	2812	300	10254	177



I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

La Dirección General de Televisión Universitaria trabaja arduamente en la realización de acciones que impacten al Eje: consolidación de las relaciones entre la universidad y la sociedad, donde se pretende contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.

Desde hace años, se han buscado mecanismos que faciliten el acceso al patrimonio cultural a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, por lo que contribuimos a la realización del Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013.

Además, todas nuestras actividades están encaminadas bajo las institucionales para consolidar las relaciones con la sociedad, apoyando la comunicación institucional, a través de la difusión y divulgación del conocimiento, teniendo como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

Asimismo se trabaja desde hace meses para que el proceso de comunicación social institucional incorpore nuevas formas de interacción con el entorno, sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La Televisión Universitaria, como medio de comunicación, se fortalece día a día con acciones integrales con los demás medios de comunicación institucionales, puesto que la cultura de la información es una prioridad en nuestra institución.



Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1						1	
Personal de apoyo técnico								
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Oficiales Administrativos	10	7					10	7
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*					5	3	5	3
Becarios								
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):colaborador	2							
Total	14	9			5	3	17	12

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo							1		
Personal de apoyo técnico									
Docentes									
Personal de apoyo administrativo					1				
Personal secretarial			1						
Oficiales Administrativos				1	13		3		
Intendencia y mantenimiento		1							
Prestadores de SSC y PP*			8						
Becarios									
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total		1	9	1	14		4		27



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

La característica principal de nuestro personal es que más del 90% cuenta con licenciaturas en Comunicación, factor que facilita la realización de sus funciones ya que están totalmente relacionadas con el ámbito de los medios audiovisuales.

Cabe mencionar que 3 de nuestros compañeros han culminado sus estudios de maestría y una más se encuentra cursando el posgrado en Educación.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2010							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos- doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico							
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial							
Oficial Admninsitrativo				1			
Intendencia y mantenimiento							
Prestadores de SSC y PP*		8					
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
Total		8		1			



II.II Capacitación y actualización

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Calidad en el servicio	2	Universidad de Colima
Comunicación social e institucional en la universidad del S. XXI: aportes a la Visión UCOL 2030.	4	Universidad de Colima
Actualización de auditores internos	1	Universidad de Colima
Taller de Cortometraje, el cine arma por una utopía revolucionaria	2	Secretaría de Cultura
La construcción social de la identidad del y de la trabajadora social.	2	Universidad de Colima
Comunicación Asertiva	2	Universidad de Colima

Lamentablemente por la falta de presupuesto no hemos podido concretar un programa de capacitación institucional en materia audiovisual para mantener actualizados a nuestros trabajadores en las diferentes áreas que laboran. A pesar de lo anterior, destaca la iniciativa de nuestros compañeros por asistir a reuniones, conferencias, cursos y talleres que ofrece la misma institución de manera gratuita a sus trabajadores y que les permitan ser mejores personas y desenvolverse adecuadamente en su trabajo. En este año se tomaron **6 cursos** de capacitación de diferentes áreas en donde se beneficiaron 7 personas.





Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

II.III Movilidad del personal

La movilidad en este año ha sido de gran importancia para el cumplimiento de nuestros objetivos, por lo tanto, a finales de 2009, como Coordinadores de la Región Centro Occidente de la ANUIES, asistimos a la Reunión de la Red Nacional de Televisión y Video, realizada en Puerto Vallarta Jalisco, donde se analizó la situación actual de las producciones audiovisuales universitarias que pertenecen a la Red.

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2010									
Estancia / movilidad	Febrero – Julio 2010			Monto financiero	Agosto 10 – Enero 11			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
	H	M	Total		H	M	Total		
Nacional	2		2	\$9588.00					Recurso ordinario
Extranjero									
Total			2	\$9588.00			0		Recurso ordinario

Asimismo, recibimos una invitación para participar en el XII Festival y Muestra de TV y Video de las Instituciones de Educación Superior, a celebrarse próximamente en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. A nombre de la Universidad de Colima este año participan 7 de nuestras producciones en las categorías Promocionales, Videos de Ficción y de Divulgación Científica.

Participación en eventos, muestras y festivales de video 2010		
Nombre del evento	No. de asistentes de la dependencia	Lugar
XII Festival y Muestra de TV y Video de las Instituciones de Educación Superior	0	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

La Dirección General de televisión Universitaria mantiene importantes convenios y acuerdos con centros productores de video universitario. Éstos permiten el intercambio y coproducción de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia, la investigación, la divulgación de la ciencia y la difusión de la cultura.

Podemos mencionar el trabajo en conjunto con la Dirección General de Televisión Educativa DGTVE, que actualmente realiza con la producción de 14 programas enfocados a la difusión de las riquezas naturales, turísticas, culturales y de infraestructura de los 31 Estados de la República Mexicana.

Por tal motivo, solicitamos una entrevista con el rector de la Universidad de Colima, *MC Miguel Ángel Aguayo López*, para registrar su testimonio sobre el desarrollo de la institución y proyectos de impacto que se generan en beneficio de la sociedad en el contexto local y nacional.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Canal Once de Colima	Difusión gratuita del programa de TV <i>Campus Central y Visión</i> en fin de semana. Difusión gratuita de spots promocionales durante el día.
	Megacable	Difusión de eventos universitarios
	TV Azteca	Difusión de eventos universitarios.
	Instituto Colimense de la Mujer Secretaría de Cultura Secretaría de la Juventud	Difusión de eventos de las dependencias. Participación en festivales. Participación como jurados en eventos especiales, como el Premio Estatal de la Juventud.
	Administración Portuaria de Manzanillo	Producción de video institucional.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Nacional	Comité Técnico de Normalización Nacional de Documentación, (COTENNDOC).	<p>La elaboración de Normas de Catalogación y Conservación de Documentos y Acervos Videográficos, con el fin de unificar criterios para el resguardo de productos sonoros y visuales así como para el intercambio de información y difusión de materiales entre las instituciones que brindan este servicio en el país;</p> <p>La revisión y actualización de la Norma Mexicana de Catalogación de Acervos Videográficos;</p> <p>La creación del catálogo de instituciones nacionales;</p> <p>La elaboración de un manual de uso de la norma de catalogación.</p>
	TV UNAM	<p>Intercambio de producciones universitarias</p> <p>Co-producción audiovisual</p> <p>Difusión de los programas y videos de la Universidad de Colima en TV UNAM que contempla más de 400 canales.</p>
	Red Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías	<p>Realización de asambleas</p> <p>Estancias de Trabajo</p> <p>Co- producciones audiovisuales</p> <p>Difusión audiovisual.</p> <p>Vinculación con organismos nacionales e internacionales.</p> <p>Universidad de Colima coordinadora de la Región Centro Occidente de la RED.</p>
	<p>Universidad de Baja California</p> <p>Universidad de Campeche</p> <p>Universidad de san Luis Potosí</p>	<p>Programa de capacitación de personal e intercambio de producciones.</p>
	Universidad Autónoma Metropolitana de la Ciudad México.	<p>Desarrollo de un trabajo de investigación para la creación de la Televisión Universitaria.</p>
	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, (CIESAS).	<p>Producción de programas documentales en video que forman parte de la serie "antropo-visiones".</p>
	Sistema Nacional de Educación a Distancia (EDUSAT)	<p>Recepción de la señal satelital para ofrecer cursos de capacitación en materia de producción audiovisual.</p>



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Internacional	Asociación Internacional de Publicidad.	Apoyar el intercambio de estudiantes universitarios con más de 76 países, con las empresas más importantes del mundo que operan cerca del 95% de los presupuestos en materia de comunicación, publicidad y mercadotecnia.
Total	17	
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Regional	Universidades Panamericana de Guadalajara, la Iberoamericana Campus León y la de Morelia.	Actividades e intercambio de producciones audiovisuales, a través del proyecto 4.
Nacional	Universidad Veracruzana Universidad de Mexicali Universidad de Guadalajara Universidad de Tabasco Universidad de Nayarit Universidad de Puebla	Intercambio de producciones audiovisuales. Participación en muestras y festivales de video. Asesorías y estancias de trabajo. Programa de capacitación. Co-producciones audiovisuales.
	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), el Canal Once y la Dirección General de Televisión Educativa.	Desarrollar convenios e intercambios académicos que fortalezcan el uso, manejo y producción de tecnologías de información y comunicación en la enseñanza, caso específico de la televisión y del video.
Internacional	Proyecto Open Student Television Network	Intercambio de materiales audiovisuales producidos por estudiantes
	UNIVERSIA	Proyecto Videoteca Digital
Total	15	

Las oportunidades de contacto e intercambio de información y experiencias con instancias homólogas o paralelas han demostrado que el desarrollo del conocimiento en el ámbito del audiovisual educativo, así como el horizonte de aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación al campo de la educación, ha de ser una tarea colaborativa.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Por ello, nuestra dependencia promueve la celebración de acuerdos y convenios con organismos afines, tanto de los sectores público, como el social y privado, nacionales e internacionales, con el propósito de construir y enriquecer de manera permanente los canales de colaboración e intercambio de experiencias y materiales, relevantes para el cumplimiento de nuestros objetivos.

En el contexto nacional, este año sobresale la amplia gama de Universidades e Institutos con los cuales trabajamos de manera conjunta, algunos de ellos sin un documento oficial pero con el mismo entusiasmo para concretar proyectos de carácter nacional e internacional y que impacten en el desarrollo de la Dirección General de Televisión Universitaria.

Además, fortalecimos nuestro trabajo como coordinadores de la Región Centro Occidente de la Red Nacional de Televisión y Video de la ANUIES, mediante nuestra participación en videoconferencias para realizar actividades articuladas.

En ámbito internacional, continuamos con el trabajo colaborativo con instancias como **UNIVERSIA**, para lograr que la Universidad de Colima como coordinadora de la Región Centro Occidente de la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior en México, participe en el proyecto piloto para la creación de una videoteca digital de alcance internacional que posibilite el intercambio de materiales audiovisuales que producen las instituciones de educación superior inscritas en la red.

Gracias a esta labor, nuestra institución se mantiene en contacto con representantes de **UNIVERSIA**, junto con la participación de la Coordinación General de Servicios y Tecnologías de Información, con el fin de poner en marcha esta iniciativa, que tiene como único objetivo, proveer a profesores de materiales audiovisuales educativos y didácticos para utilizarlas en sus labores docentes y de investigación en diversas instituciones del mundo.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

La idea fundamental de este proyecto es tener un campo de práctica, exposición y difusión de trabajos elaborados por alumnos para su posterior visualización por estudiantes, profesores y académicos en general. Este intercambio permitirá conocer el trabajo que realizan las instituciones, además proporcionar un portal para que los interesados de todo el mundo utilicen estos materiales en apoyo a sus actividades docentes.

Actualmente, OSTN en Estados Unidos tiene un alcance de 41 millones de usuarios en 4,500 universidades y con presencia en 36 países. OSTN también tiene cobertura en algunas televisoras locales en Estados Unidos y computadoras personales, a través de conexiones en Internet2. El desarrollo de un proyecto como OSTN en México presenta diversos retos, y nos plantea la necesidad de tener un canal propio con nuestra identidad nacional y en nuestro propio idioma, y cuya cobertura sirva para propiciar proyectos colaborativos que aprovechen los recursos tecnológicos brindados por la Red CUDI. Como parte de este Plan de Trabajo se proponen actividades encaminadas a la difusión del uso de este canal y a propiciar los avances que permitan formar una estructura propia para tomar decisiones de programación y sobre contenidos.

En este momento, en el que existen las tendencias de convergencia, y la Red promete ser un canal ideal de entrega de diversos medios, es importante ofrecer un campo de pruebas y experimentación sobre aquellas tecnologías que serán requeridas a corto plazo en nuestro país. Actualmente se continúa trabajando a través de reuniones para formular acuerdos y en breve poner en marcha este espacio en México con la colaboración de todas las universidades de país.

Por todo esto, la Dirección General de Televisión Universitaria se da la tarea de buscar nuevas alternativas de trabajo, con el fin de mejorar la calidad de nuestras producciones y abrir las expectativas de difusión e intercambio global.



Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

En este rubro se realizan importantes acciones con el fin de colaborar con la formación integral de los estudiantes, fomentando la vinculación de nuestra dependencia con instituciones u organismos locales, nacionales e internacional buscado ante todo, incrementar el intercambio de experiencias y mejorar así la calidad del servicio que realiza.

En el mes de agosto, personal de nuestra dependencia tomó el curso *Comunicación social e institucional en la universidad del S. XXI: aportes a la Visión UCOL 2030*, y como resultado, se ha trabajado continuamente en la elaboración de estrategias, para el proyecto de Comunicación Institucional, como parte de la Visión 2030 de nuestra Alma Máter.

Además, este año, continuamos consolidando vínculos y redes de colaboración con diversas instituciones y dependencias universitarias beneficiando así a **621 alumnos y a 163 profesores**. La descripción de las dependencias la presentamos en cada una de las secciones de este informe.

De lo anterior, presentamos este resumen de quienes trabajaron con la Dirección General de Televisión Universitaria de manera colegiada.

Vinculación con dependencias universitarias 2010				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Proyecto de Comunicación Institucional 2030	Dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social	6	Reforzamiento del sistema de comunicación social institucional
2	Verbenas Universitarias	Servicios estudiantiles. Dirección General de Museos y Galerías, Talleres del IUBA, Dirección General de Publicaciones, Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas, Dirección General de Radio, Dirección General de Arte y	4	Difusión de los eventos del 70 Aniversario



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

		Cultura, Sorteos Loro, Delegaciones, Bachilleratos y Facultades		
3	Transmisión de partidos de la 2ª División Profesional, Liga premier de Ascenso	Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas	13	Posicionamiento de los Loros, Equipo de Fútbol de la Segunda División Profesional, en el público colimense
4	Producción de Campañas Promocionales de Divulgación Científica. Ejes para el Desarrollo Institucional.	Coordinación General de Comunicación Social. Dir. Gral. de Radio Dir. Gral. de Información El Comentario	2	Generación de conocimiento multidisciplinar desde la científica.
5	Feria de Todos Santos	Facultad de Arquitectura Dir. Gral. de Publicaciones	3	Desarrollo de infraestructura técnica
6	Práctica Estudiantil	Escuela de Mercadotecnia	1	Formación integral de los estudiantes
7	Producción de video y televisión	Escuelas y Facultades, Diversidad de Dependencias Universitarias.	250	Difusión de las actividades universitarias Planeación, producción
8	Servicios Educativos y de Logística audiovisual	Escuelas y Facultades, Diversidad de Dependencias Universitarias.	183	Ampliación del acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica

Vinculación con dependencias externas 2010

No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Video de Rafael Gutiérrez Villalobos	SEFOME	2	Difusión del trabajo realizado por este personaje
2	Video del Instituto Mexicano del Seguro Social	Dirección General de Desarrollo Humano. IMSS	7	Atención de necesidades uso y difusión de materiales audiovisuales
3	Video, Cáncer, más que una enfermedad	Instituto de Cancerología	4	Formación de la cultura del cuidado de la salud
4	Video OCUPA, Maniobras Portuarias y Almacenamiento Fiscalizado	OCUPA	5	Atención de necesidades uso y difusión de materiales audiovisuales
5	Video de CANACINTRA	CANACINTRA	9	Atención de necesidades uso y difusión de materiales audiovisuales
6	Video, Obesidad Infantil	Secretaría de Salud del Estado de Colima	3	Formación de la cultura del cuidado de la salud
7	Video, Ya son 16	Fundación Colosio	1	Difusión del trabajo realizado por este organismo



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Este año hemos trabajado de manera conjunta no sólo con diversas dependencias, sino también con escuelas y facultades de la Universidad de Colima, atendiendo eficazmente el 100 por ciento de sus solicitudes presentadas.

Asimismo, al formar parte de la Coordinación General de Comunicación Social, trabajamos de manera articulada con todas las dependencias que la conforman en la búsqueda del establecimiento de mecanismos para el fortalecimiento de la Comunicación Social Institucional.

Precisamente, sobre las fortalezas, podemos mencionar la participación activa de Televisión Universitaria en los festejos del 70 Aniversario de la Universidad de Colima que se han realizado a lo largo de este último año. Para ello, nos hemos coordinado en forma excepcional con un sinnúmero de dependencias universitarias y organismos externos que también forman parte de este magno evento.

Cabe mencionar que el trabajo realizado hasta el momento nos permite visualizar cuáles son nuestras debilidades y fortalezas, pero sobre todo, dar seguir al trabajo colaborativo alcanzado hasta el momento.



IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

Procesos certificados por las normas ISO-9001: 2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Proceso de Producción de Video	DNV	2009	2 años	2

Este año el Sistema de Gestión de la Calidad de la Dirección General de Televisión Universitaria dio continuidad a la labores de administración del Proceso de Producción de Video certificado por la empresa DNV, motivo por el que la madurez de la implementación del mismo refleja resultados claros.

Con el paso de los años, la capacitación del personal en general ha facilitado el trabajo bajo una política establecida. Hoy en día trabajamos bajo objetivos claros pues sabemos en cual dirección debemos enfocar nuestro esfuerzo.

A partir de diciembre del año pasado recibimos la certificación bajo la Norma ISO 9001: 2008, con la cual ha impactado favorablemente no sólo entregando en tiempo y forma cada producto terminado sino que además cada etapa del proceso queda planeada y autorizada desde un principio, lo que nos evita contratiempos, es decir, la sistematización nos mantiene laborando formal y organizadamente.

En este año no fuimos de los procesos que se escogieron para la auditoría de seguimiento, sin embargo, realizamos tres acciones preventivas, ya que a partir de abril y hasta que regresemos a las instalaciones remodeladas de nuestra oficina, difícilmente se podrán cumplir los estándares establecidos en el Procedimiento de Producción de Video. Sin embargo, se resguardó el equipo técnico, se han ido acondicionando las instalaciones en la manera de lo posible y, al atender las solicitudes de producción de video se les ha informado



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

a los clientes de la situación de infraestructura para que ellos decidan si aceptan que su producto se elabore bajo las condiciones ya mencionadas.

Es importante mencionar que se buscó una estrategia para promover la Producción de Videos Educativos. Por lo tanto, se actualizó nuestro sitio web, donde se mencionan todos los servicios que ofrecemos. Además, incluye la primera etapa de producción de video, es decir, se tiene la posibilidad de hacer la solicitud de Producción de Video en línea y a largo plazo, se pretende contar con una plataforma electrónica donde se visualicen cuáles videos se están produciendo y en qué etapa se encuentran cada uno de ellos; que pueda ser consultada en cualquier momento por el Director General y el Coordinador de Producción, ayudando a controlar los tiempos y equipos de producción, pero para llevarlo a cabo, se necesita personal especializado que implemente el proyecto y con el cual no contamos, por lo que se continúa gestionando la incorporación de personal que se enfoque en dicha tarea.

Asimismo analizamos los datos que arrojaron las encuestas de las últimas producciones y nos percatamos de que obtuvimos un promedio general de satisfacción del cliente de 79.16 %, el cual se puede mejorar.

Al revisar la redacción de las preguntas de nuestra del instrumento de evaluación de satisfacción del cliente nos percatamos que la redacción de algunas eran confusas, ya que la se le cuestionaban cosas al cliente de las cuales él no puede observar o determinar, es decir, se necesitaban preguntas donde se opine sobre aspectos que estén bajo nuestro control y de las que el mismo cliente esté consciente. Por ende, la calificación de dichas preguntas resultó baja, afectando el promedio general de estas dos últimas producciones.

Como primer paso, reformulamos la pregunta referente a los objetivos del video. De igual manera cambiamos la pregunta relacionada con el desarrollo de la producción de video, porque el cliente no está con nosotros todo el tiempo que dura la producción. Por último reformulamos la pregunta sobre las imágenes del video, debido a que hemos producido



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

material con imágenes que el mismo cliente nos ha traído y las cuales también se evaluaban. Aunado a este último punto redactamos un documento denominado Lineamientos de aceptación de material de apoyo, donde se especifiquen las condiciones en las que aceptaremos fotografías e imágenes en video, para evitar que la calidad de nuestros productos se vea afectada.

La incorporación de cuatro personas a nuestra planta laboral requirió que se les informara sobre el funcionamiento de nuestro sistema de gestión, por lo que fue importante la participación de nuestro personal en el curso *Calidad en el servicio*, que se ofreció aquí mismo en la institución.

Para la Dirección General de Televisión Universitaria, la cultura de calidad significa compromiso, no sólo con el bienestar de la comunidad universitaria, sino con la práctica de nuestros valores culturales y con la óptima administración de recursos.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

De manera provisional debido a la ampliación de nuestro edificio, trabajamos actualmente en la Sala Anexa al Paraninfo por lo que gracias al apoyo institucional, se realizó la compra de mobiliario con el fin de ser utilizado tanto en el edificio provisional así como en el que se está renovando.

FONDO	CANTIDAD
ORDINARIO CGAF	\$207,868.84
ORDINARIO DGTU	\$8,784.21
TOTAL	\$216,653.05

CANTIDAD	DESCRIPCION
24	SILLA SECRETARIAL ERGONOMICA
14	ARCHIVEROS
6	MODULOS DE TRABAJO ESPECIAL
10	MESAS CONECTORES
22	MAMPARAS

Debido a que el área que nos fue asignada como nuevo edificio no tenía las condiciones para una oficina, además del mobiliario se tuvieron que realizar algunas mejoras de mantenimiento y conservación de las instalaciones para el buen funcionamiento, seguridad e higiene, tales como cerraduras, fumigación, protecciones, anuncios, las cuales fueron hechas con recurso ordinario y cuotas de recuperación.

FONDO	CANTIDAD
ORDINARIO	\$10,838.84
CUOTAS DE RECUPERACION	\$5,583.68
TOTAL	\$16,422.52



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

También debido a la demanda en la prestación de servicios para la proyección de eventos universitarios, se gestiono la compra de equipo audiovisual que nos permitirá satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria. Para ello se otorgo recurso extraordinario.

FONDO	CANTIDAD
EXTRAORDINARIO	\$179,039.04
TOTAL	\$179,039.04

CANTIDAD DESCRIPCION

2	VIDEOPROYECTORES DE 6000 ANSILUMENS SONY
---	--

Se realizaron mantenimientos a los equipos utilizados para la producción de video, programas y grabaciones, ediciones tales como son cámaras, distribuidores de video, equipos de computo y copiadora.

FONDO	CANTIDAD
ORDINARIO	\$12,567.44
TOTAL	\$12,567.44

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	ADMINISTRACION		8,784.21	ORDINARIO
2	ADMINISTRACION		207,868.84	ORDINARIO CGAF
3	COORD. TECNICA		179,039.04	EXTRAORDINARIO
4	COORD. TECNICA		3,350.00	ORDINARIO
5	COORD. TECNICA		8794.51	EXTRAORDINARIO
6	AUDIO		17,290.96	EXTRAORDINARIO
	Total		\$425,127.56	



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Equipo de cómputo existente en la dependencia:

Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	21
Número de computadores portátiles	5
Número de servidores	0
Impresoras	8
Total de equipos de cómputo	34

Para concretar el proyecto “Rescate de música antigua”, se efectuó la compra de equipo de audio y cómputo que nos permitirá transferir la música de un formato antiguo a uno nuevo para ser presentado ante Rectoría, para lo cual se nos asignó recurso extraordinario.

FONDO

CANTIDAD

EXTRAORDINARIO

\$79,750.00

TOTAL

\$79,750.00

CANTIDAD DESCRIPCION

3 DISCOS DUROS LACIE 500 GB

1 NO BREAK TRIPP LITE 1500 VA

2 TORNAMESAS DE BANDA CON PUERTO PARA IPOD

1 IPOD CLASSIC 160 GB



IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

Se obtienen recursos por el servicio otorgados a dependencias institucionales y organismos externos, tales como edición, producción, logística audiovisual, multicopiados, grabaciones de audio y video, los cuales se especifican en el apartado Informe Financiero.

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Mediante recurso PEF 2008, el Instituto Universitario de Bellas Artes apporto la adquisición para la renovación por 2 años de la licencia y autoridad para sincronizar y adaptar COMPOSICIONES de los ARCHIVOS de Universal Música de Producción, con las producciones de televisión y video universitarias.

FONDO	CANTIDAD
PEF 2008	\$65,500.00
TOTAL	\$65,500.00

La Coordinación General de Comunicación social gestionó la adquisición de equipo audiovisual para nuestra dependencia, mediante un remanente de recurso PIFI, como avance se informa la aprobación.

FONDO	CANTIDAD
PIFI	\$808,688.20
TOTAL	\$808,688.20



Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

Este año fuimos acreedores de dos reconocimientos que nos llenan de orgullo, ya que reflejan nuestra eficacia constante y generan mayor entusiasmo en nuestro personal, alentándonos a mejorar nuestra labor cada día más y a comprometernos con nuestra institución.

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	<i>Video Cáncer, más que una enfermedad</i>	Patronato del Instituto Estatal de Cancerología	Apoyo en la difusión de acciones altruistas	Calidad en su producción audiovisual y contenido
2	<i>Video Jugando a sanarte</i>	Universidad de Guadalajara	Presea al Servicio Social Universitario "Irene Robledo García"	Calidad en su producción audiovisual y contenido



Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2010	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	364,374.67
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	
▪ Aportaciones de Rectoría	293,366.51
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	213,049.47
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	9,882.84
▪ Otros	19,987.16
Subtotal: ingresos hasta 15 de septiembre de 2010	900,660.65
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	128,838.20
▪ Servicios generales	292,655.43
▪ Becas	12,800.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	221,432.43
▪ Otros	36,050.00
Total de egresos hasta 15 de septiembre de 2010	691,776.06
Saldo al 15 de septiembre de 2010	208,884.59

* Monto (en pesos)

Este año el presupuesto asignado a nuestra dependencia ha sido 50% inferior en relación al ejercido en el año anterior, lo que ha causado un impacto considerable en la creación de medios audiovisuales y materiales para los diferentes niveles de educación en la comunidad universitaria.

No obstante hemos cubierto al 100% la producción y difusión de las actividades institucionales y seguimos manteniendo la operatividad de la dependencia con la realización de programas de televisión que transmiten el quehacer universitario en la medida de lo posible, apeándonos a la política de austeridad y disciplina presupuestal, creando medidas correctivas para disminuir gastos.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Se han gestionado apoyos ante Rectoría para cubrir eventos institucionales no contemplados en las actividades para este 2010, los cuales se han resuelto satisfactoriamente para beneficio de la comunidad universitaria.

Existen muchos proyectos pendientes debido a la falta de presupuesto y otros muchos los pudimos realizar con las cuotas de recuperación obtenidas por servicios prestados, por la venta de nuestros productos, así como por la optimización de los recursos para cubrir en lo posible las necesidades básicas de la dependencia.



Conclusiones

La labor diaria de la Dirección General de Televisión Universitaria implica mucho más de lo que aquí se ha presentado, pero este ejercicio de autoevaluación constante y cíclica genera una reflexión que nos plantea nuevos retos.

Principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Cambio de denominación CEUVIDITE a Dirección General de Televisión Universitaria, el 7 de diciembre de 2009.	Reconocimiento como dependencia responsable de ser un medio de expresión, comunicación, información y educación para la sociedad colimense.
El inicio de la construcción de la segunda planta del edificio que albergó a la Dirección General de Televisión Universitaria.	Mayor productividad. Mejores condiciones de trabajo. Mayor cobertura de solicitudes de video y televisión.
La incursión diaria de la producción de <i>Campus Central</i> en miles de hogares a nivel estatal, esto a través de la señal de Tevecolima Canal 11, la emisora de radio Universo 94.9 FM y las empresas de televisión por cable de los municipios de Tecmán y Manzanillo.	Mayor presencia de la institución al lograr cobertura estatal en materia de Televisión y Radio.
Producción del Video <i>Cáncer, más que una enfermedad</i>	Difusión de acciones altruistas.
El reconocimiento a la Dirección General de Televisión Universitaria, como caso de éxito, luego de un diagnóstico que realizó la ANUIES y UNESCO a los centros de producción de video en el país	Ser un referente audiovisual en el contexto nacional.
Participación en el XII Festival de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior	La presencia de la Universidad de Colima como productora de creaciones audiovisuales de Calidad



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Principales áreas de atención	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Producción de videos didácticos	Mayor vinculación de nuestra dirección general con los planteles universitarios, para consolidar nuestra labor formadora en el rubro audiovisual
Programa estratégico de capacitación audiovisual	Diseño de un programa de capacitación audiovisual que se desarrolle mediante apoyo institucional.
Atención al Sistema de Gestión de la Calidad	Verificación del Procedimiento de Producción de Video certificado bajo la Norma ISO 9001:2008. Diseño de la plataforma web.

Por lo anterior, el presente informe resulta una clara evidencia, de la importancia que la producción audiovisual tiene para la vida de una universidad como la nuestra, por lo tanto, consideramos que los apoyos deben incrementarse, en infraestructura, presupuesto y capacitación para el personal.

Además, participar activamente en el Sistema de Gestión de la Calidad Institucional nos permite determinar la estructura formal de nuestras operaciones como parte de una institución educativa y mantener el control documental de las actividades que le aportan valor.

Trabajar bajo esta filosofía nos ha permitido planificar y formalizar la realización de nuestros servicios, conocer adecuadamente necesidades de nuestra institución, así como también ha contribuido al control de nuestros procesos.

El replanteamiento, al pasar, de ser un Centro Productor de Video Didáctico, a una Dirección General de Televisión Universitaria, sin duda ha propiciado una indispensable reingeniería no



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

sólo de procesos, sino de toda la dinámica operacional y humana de la dependencia, asunto que a la vez repercutió temporalmente en el rendimiento y capacidad de producción creativa.

La rotación de personal en la dependencia ha traído consigo nuevas propuestas en la producción, la inserción de nuevos enfoques para el trabajo, pero también la necesidad de un plan de capacitación, para afrontar los nuevos escenarios que la universidad presente, y la que nos plantea el 2030, requieren.

Resulta necesaria una mayor vinculación de nuestra dirección general con los planteles universitarios, para consolidar nuestra labor formadora en el rubro audiovisual, lo cual también se ha visto disminuido ante la carencia temporal de instalaciones propias. Los prestadores de servicio social y prácticas profesionales realizan un aporte invaluable al trabajo de la dependencia y permiten una retroalimentación necesaria con el personal humano a ella adscrito.

El regreso a nuestras instalaciones, representará también un reto importante, debido a la necesaria gestión para el equipamiento de esos nuevos espacios, reacondicionamiento de la infraestructura, equipos, ubicación del personal, mayor presupuesto para el ejercicio ordinario, etc.

Como parte de la reestructuración que se efectúa en nuestra universidad, de cara al 2030, la Televisión Universitaria debe ocupar un lugar preponderante, ya que a lo largo de 13 años ha demostrado su eficacia y compromiso en su aporte para la resolución de problemas y necesidades comunicacionales en la institución.



Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2010

Hoy como parte de la Coordinación General de Comunicación Social, debe hallarse inserta en un punto acorde a su vigencia e importancia, el cual le permita operar satisfactoriamente y cumplir cabalmente sus objetivos institucionales.

El equipo humano es nuestra mayor fortaleza. Universitarios jóvenes, preparados, con la camiseta bien puesta, que se han formado en nuestras aulas, y que a lo largo de más de una década han adquirido experiencia y preparación, que debe ser reconocida y valorada por nuestra institución.

