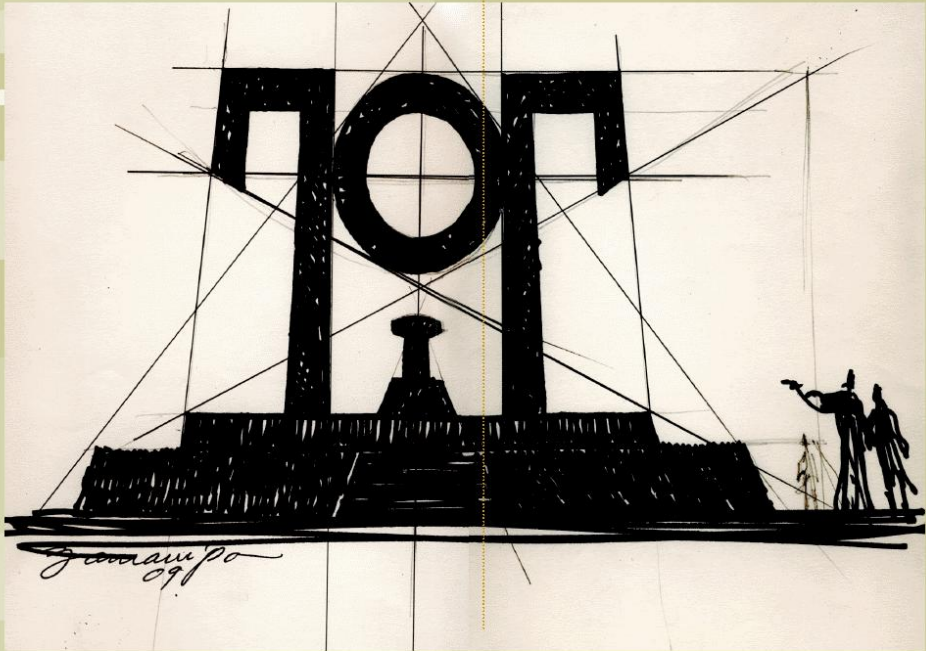


INFORME DE LABORES

Escuela de Comercio Exterior



2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Juan Carlos Yáñez Velazco
Coordinador General de Docencia

Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior

Delegado Regional No. 1

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Escuela de Comercio Exterior
Juan Alonzo Livas de la Garza
Director(a) del Plantel

Benjamín Alcaraz Anguiano
Coordinador(a) Académico

Marcela de la Trinidad Reyes Ramírez
Asesor(a) Pedagógica

Patricia Gaitán Medina
Secretario Administrativo



Índice

Datos de Identificación del Plantel	5
Presentación	6
Capítulo I. Población estudiantil	7
I.I Estudiantes de nuevo ingreso	7
I.II Matrícula total	13
Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes	16
II.I Orientación educativa	16
II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)	16
II.III Programa institucional de tutoría	17
II.IV Programa Universitario de Inglés	19
II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)	19
II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles	20
-Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos	20
Viajes de estudios	20
II.VII Verano de la investigación	21
II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo	21
II.IX Becas	22
II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)	24
II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes	25
II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional	28
II.XIII Educación continua	37
II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas	37
Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa	39
III.I Programas educativos	39
III.II Evaluación y actualización curricular	39
III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar	40
III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum	40
III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización	40
III.VI Avances en la competitividad académica	41
III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura	43
III.VII Prácticas de talleres y laboratorios	44
III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo	44
III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos	45
III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	45
III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	47
Capítulo IV. Personal	48
IV.I Personal académico	48
IV.II Reconocimiento al desempeño docente	49
Reconocimiento a los Mejores Docentes	49
Reconocimiento al desempeño de PTC	51



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

IV.III Academias	51
IV.IV Movilidad de profesores	52
IV.V Profesores visitantes	52
IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar	52
IV.VII Generación y aplicación del conocimiento	53
Cuerpos académicos registrados en PROMEP	53
Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas	53
Proyectos y productos de GAC 2010	54
Trabajo en redes	55
IV.VIII Personal administrativo y de apoyo	56
Capacitación y actualización del personal de la dependencia	57
Capítulo V. Gestión académica	58
V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel	58
V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias	58
Capítulo VI. Informe financiero	59
Conclusiones	61
Galería	63



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Datos de Identificación del Plantel

Datos del Plantel			
Director del Plantel	Juan Alonzo Livas de la Garza		
Coordinador Académico	Benjamín Alcaraz Anguiano		
Asesor Pedagógico	Marcela de la Trinidad Reyes Ramírez		
Secretario Administrativo	Patricia Gaitán Medina		
Delegación	1		
Clave del centro de trabajo	06USU0003P		
Turno	3		
Domicilio	Av. Elías Zamora No. 269 Valle de las Garzas		
Localidad	Manzanillo		
Municipio	3		
Código postal	28219		
Teléfono	01 (314) 33 1 12 013	Extensión	53601
Email	livasabc@ucol.mx		
Página Web	http://www.ucol.mx/docencia/facultades/comercioc/		

Programas Educativos que oferta el Plantel	
Nivel y Tipo	Nombre del Programa Educativo
Licenciatura	Licenciado en Comercio Exterior
Licenciatura	Licenciado en Aduanas
Licenciatura	Licenciado en Gastronomía
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística
Profesional Asociado	Profesional Asociado en Comercio Exterior



Presentación

M. C. Miguel Ángel Aguayo López
Rector de la Universidad de Colima.

Lic. José Martín Torres Ríos
Delegado Regional de Manzanillo.

M.C. Juan Carlos Yáñez Velasco
Coordinador General de Docencia

Dr. Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior

Honorables miembros del presídium.
Estimados compañeros catedráticos.
Alumnado en general.

De conformidad con la reglamentación Universitaria me es grato comparecer ante ustedes, para presentar mi informe de labores, en el cual se plasman las acciones académicas y administrativas que se realizaron en nuestra dependencia, durante el período que comprende los meses de octubre de 2009 a octubre de 2010; actividades que no son más que el resultado del esfuerzo y trabajo compartido de nuestras autoridades universitarias, compañeros directivos, administrativos, docentes y del alumnado en general.

A todos ellos les expreso mi agradecimiento sincero, el reconocimiento a su desempeño y los exhorto para que continuemos trabajando como hasta ahora en pro de nuestra escuela.

M. D. O. Juan Alonzo Livas de la Garza.



Capítulo I. Población estudiantil

I.I Estudiantes de nuevo ingreso

Considero que la cantidad de jóvenes que desean ingresar a primer semestre a uno de los cuatro programas que se ofrecen en la Escuela de Comercio Exterior es alta, ya que aspiraron **312** estudiantes, como se observa en los cuadros subsiguientes.

Programa Educativo: Licenciado en Comercio Exterior						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	26	38	20	32	52	81.25%
Otras del Estado	15	22	14	10	24	64.86%
Del país	4	14	0	4	4	22.22%
Del extranjero	0	0	0	0		
Total	45	74	34	45	80	66.38

Programa Educativo: Licenciado en Aduanas						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	31	36	23	33	56	83.58%
Otras del Estado	7	12	8	11	19	100%
Del país	6	11	4	4	8	47.06%
Del extranjero	0	0	0	0		
Total	49	54	35	48	83	77.66

Programa Educativo: Licenciado en Gastronomía						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	9	23	6	16	22	68.75%
Otras del Estado	3	5	2	3	5	62.5%
Del país	1	3	0	3	3	75%
Del extranjero	0	0	0	0		
Total	44	31	8	22	30	68.18



Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	6	16	4	14	18	81.82%
Otras del Estado	7	10	7	10	17	100%
Del país	5	1	4	1	5	83.33%
Del extranjero	1	0	1	0	1	100%
Total	19	27	16	25	41	89.13

Proceso de Selección 2010 Resultados del Plantel							
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes			Aceptados		Total	% de aceptación
	Total	H	M	H	M		
Universidad de Colima	185	72	113	53	95	148	80
Otras del Estado	81	37	44	31	34	65	80.24
Del país	45	16	29	8	12	20	44.44
Del extranjero	1	1	0	1	0	1	100
Totales	312	126	186	93	141	234	75

Nótese que de los **234** aspirantes aceptados **148** provienen de bachilleratos de la Universidad de Colima lo que corresponde al **63.24%** de la matrícula de primer semestre.

Lo más relevante es que los porcentajes de aceptación de los aspirantes procedentes de la Universidad de Colima, en las carreras de Licenciado en Comercio Exterior, Licenciado en Aduanas y Licenciado en Gestión Turística están por encima del 80%, lo anterior se debe a que se ha hecho un esfuerzo por aceptar al doble de alumnos en la escuela a partir de 2008 por lo cual se trabaja al máximo ofreciendo tres turnos que abarcan un horario desde las 7:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. En el caso de la Licenciatura en Gastronomía es mayor al 68 %.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Evolución de la demanda de primer ingreso y % de aceptación por PE																					
Programa Educativo	2004			2005			2006			2007			2008			2009			2010		
	A s	A c	%	A s	A c	%	As	Ac	%	As	Ac	%	As	Ac	%	As	Ac	%	As	Ac	%
Profesional Asociado Comercio Exterior	136	91	67	198	92	46	288	92	32	244	160	66									
Licenciado en Gestión Turística							80	90	113	122	80	66	97	40	41	64	41	64	46	41	89
Licenciado en Gastronomía													95	31	33	75	28	37	44	30	68
Licenciado en Comercio Exterior													113	87	77	91	81	89	119	80	67
Licenciado en Aduanas													96	81	88	78	80	102	103	83	81
Totales	136	91	67	198	92	46	368	182	49	366	240	66	401	239	59	308	230	75	312	234	75

Se estableció como requisito de ingreso 8.0 de promedio de bachillerato para los programas de la Licenciatura en Comercio Exterior, Licenciatura en Aduanas y Licenciado en Gestión Turística, para la Licenciatura en Gastronomía se solicitó 8.5. Con ello la demanda se mantuvo de 308 aspirantes en el 2009 en 312 aspirantes en el 2010. El porcentaje de aceptación se mantuvo también en un 75%.



Se puede observar que el mejor promedio del puntaje obtenido en el EXANI-II lo lograron los aspirantes al programa de Gastronomía, en segundo lugar los aspirantes al programa de Comercio Exterior, en tercer lugar los aspirantes al programa de Aduanas y por último los aspirantes a la Licenciatura en Gestión Turística. Lo mismo se puede observar con los promedios generales de bachillerato.

Aspirantes que presentaron el EXANI-II en Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2010 - Julio 2011				
Programa Educativo	Aspirantes			Promedio del puntaje obtenido en EXANI-II
	Total de Inscritos	Núm. que presentó el EXANI-II	%	
Licenciado en Comercio Exterior	119	117	98.32%	1022
Licenciado en Aduanas	103	97	94.17%	1003
Licenciado en Gastronomía	44	41	93.18%	1036
Licenciado en Gestión Turística	46	46	100%	973
Total	312	301	96.41	1008.5

Resultados del Proceso de Selección en Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2010 - Julio 2011				
Programa Educativo	EXANI-II Aceptados			Promedio general de bachillerato
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio	
Licenciado en Comercio Exterior	826	1234	1030	8.94
Licenciado en Aduanas	880	1204	1042	8.75
Licenciado en Gastronomía	910	1228	1069	9.04
Licenciado en Gestión Turística	844	1084	964	8.49
Promedio Total	865	1187.5	1026.2	8.80



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados en Licenciatura Ciclo Escolar 2010 - 2011

Programa Educativo: Licenciado en Comercio Exterior

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1050	1025	1037	8.76	8.33	8.54
Otros bachilleratos del Estado	1039	1001	1020	8.61	8.42	8.51
Bachilleratos de otros estados de la República	1048	1073	1060	9.33	9.29	9.31
Bachilleratos de otros países	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Total	1045	1033	1039	8.90	8.68	8.78

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados en Licenciatura Ciclo Escolar 2010 - 2011

Programa Educativo: Licenciado en Aduanas

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1011	1012	1011.5	8.45	8.81	8.63
Otros bachilleratos del Estado	946	982	964	8.40	9.04	8.72
Bachilleratos de otros estados de la República	1065	1020	1042	9.22	8.94	9.08
Bachilleratos de otros países	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Total	1007	1004	1005	8.69	8.93	8.81

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados en Licenciatura Ciclo Escolar 2010 - 2011

Programa Educativo: Licenciado en Gastronomía

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1115	1034	1074	9.02	8.88	8.95
Otros bachilleratos del Estado	1050	1085	1067	8.97	9.47	9.22
Bachilleratos de otros estados de la República	922	1108	1015	9.40	8.10	8.75
Bachilleratos de otros países	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Total	1029	1075	1052	9.13	8.81	8.97



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados en Licenciatura Ciclo Escolar 2010 - 2011						
Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística						
Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	955	996	975	8.22	8.64	8.43
Otros bachilleratos del Estado	976	944	960	8.58	8.31	8.44
Bachilleratos de otros estados de la República	950	N.A.	950	8.50	N.A.	8.50
Bachilleratos de otros países	1066	N.A.	1066	7.98	N.A.	7.98
Total	986	970	987	8.32	8.47	8.33

Resultados del EXANI-III Ciclo escolar: Agosto 2010 - Julio 2011			
Programa Educativo	Aceptados		
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio
Licenciado en Comercio Exterior	826	1234	1030
Licenciado en Aduanas	880	1204	1042
Licenciado en Gastronomía	910	1228	1069
Licenciado en Gestión Turística	844	1084	964
Total	865	1187	1026



I.II Matrícula total

Actualmente la Escuela de Comercio Exterior es, a nivel de educación superior, el plantel con mayor matrícula, ya que contamos con 917 alumnos inscritos en nuestros cuatro programas pertinentes.

Cada año se inscriben aproximadamente 230 nuevos alumnos, ya que abrimos dos grupos de Comercio Exterior, dos grupo de Aduanas, un grupo de Gestión Turística y un grupo de Gastronomía; por ello actualmente contamos con 26 grupos de estudiantes distribuidos en tres turnos.

Matrícula Escolar por Programa Educativo de Licenciatura.											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2010					Agosto 2010-Enero 2011				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Comercio Exterior	102	36.04	181	63.96	283	118	38.68	187	61.32	305
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Aduanas	85	33.33	170	66.67	255	108	36.61	187	63.39	295
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gastronomía	27	56.25	21	43.75	48	31	41.33	44	57.03	75
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gestión Turística	86	42.14	118	57.85	204	104	42.97	138	58.67	242
Total		300	37.97	490	62.03	790	361	39.36	556	60.64	917

Evolución de la matrícula escolar por Programa Educativo: 2003 – 2010								
Programa Educativo	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Profesional Asociado en Comercio Exterior	157	175	176	179	250	145	N/A	N/A
Licenciado en Comercio Exterior	98	122	111	87	89	181	292	305
Licenciado en Aduanas	N. A.	N. A.	40	79	82	163	260	295
Licenciado en Gestión Turística	N. A.	N. A.	N. A.	90	159	171	209	242
Licenciado en Gastronomía	N. A.	N. A.	N. A.	N. A.	N. A.	31	50	75
Totales	255	297	327	435	580	691	811	917

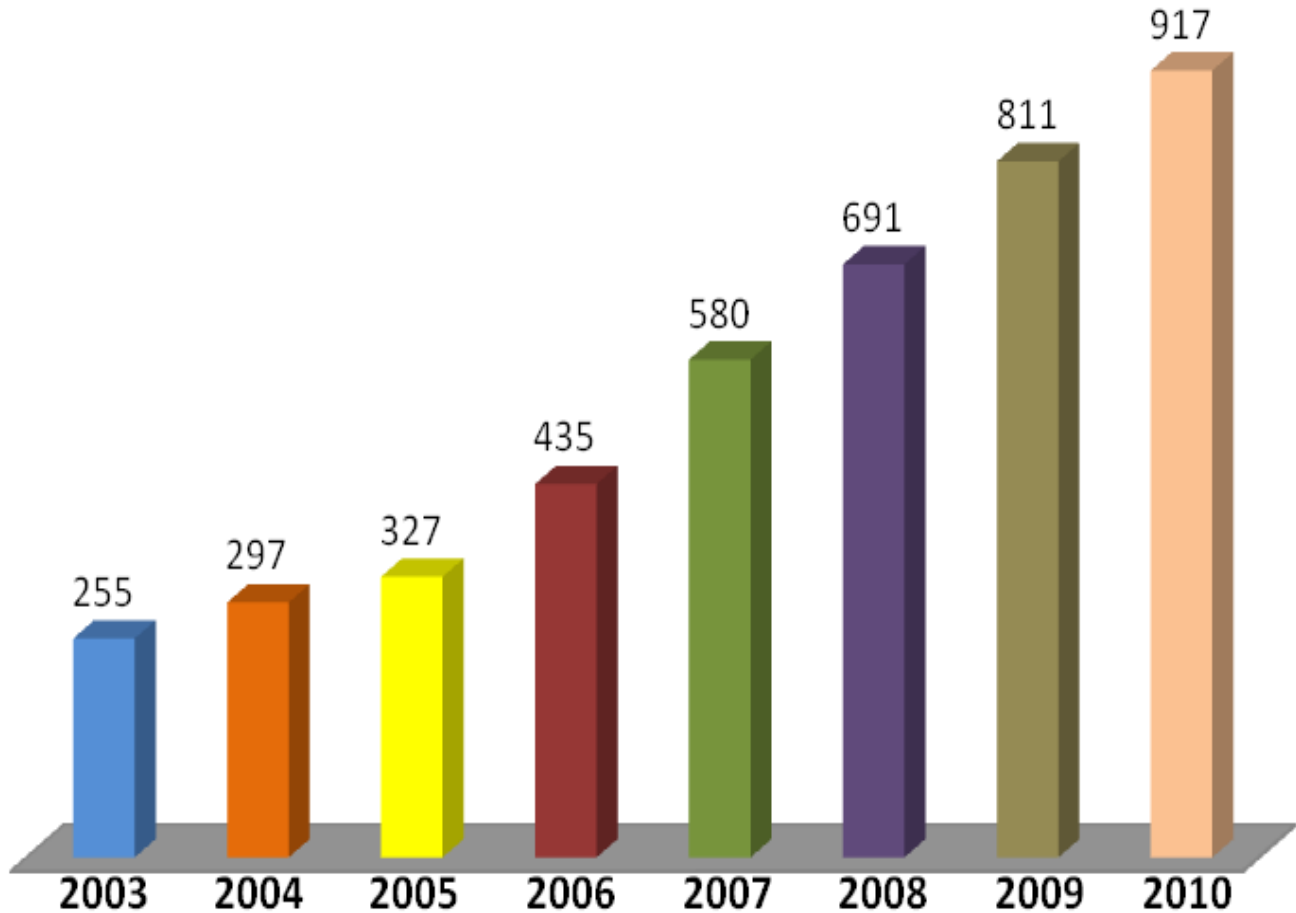
La matrícula se incrementó de 2003 al 2010 en un 360 %



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010



EVOLUCIÓN DE LA MATRÍCULA CONSIDERANDO LA APERTURA ANUAL DE DOS GRUPOS DE COMERCIO EXTERIOR, DOS GRUPOS DE ADUANAS, UNO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y UNO DE GASTRONOMÍA.



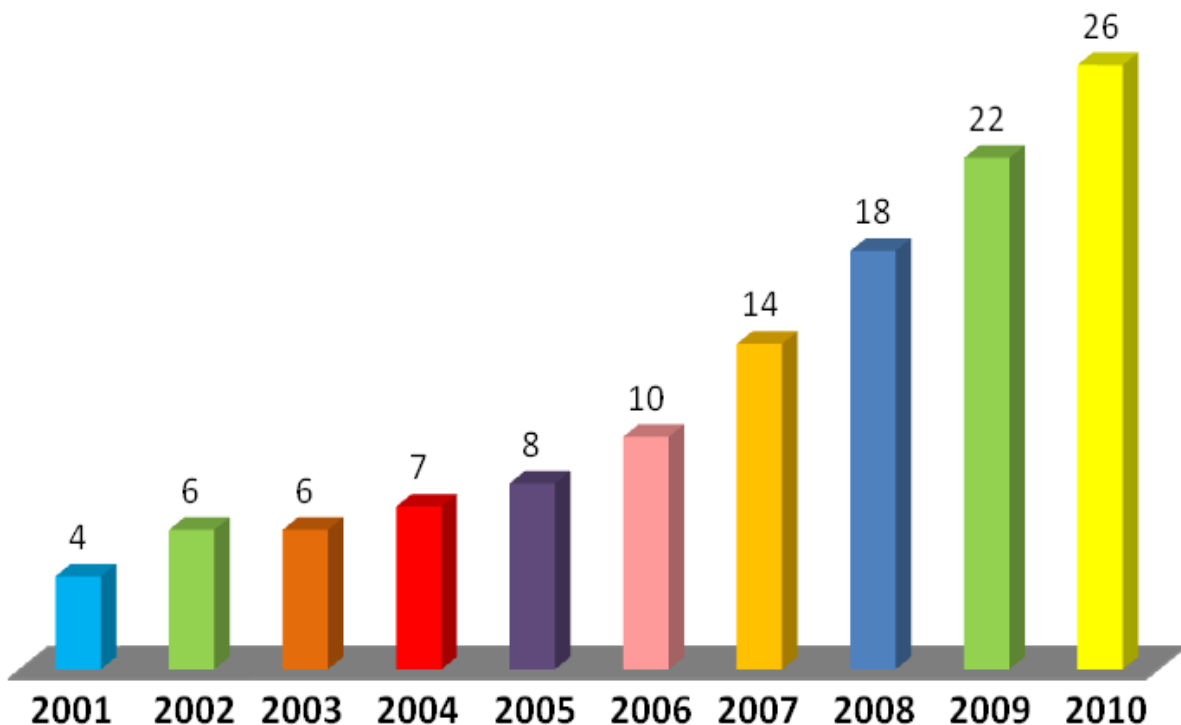
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Evolución de grupos por Programa Educativo: 2001 – 2010

Programa Educativo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Profesional Asociado en Comercio Exterior	2	4	4	4	4	4	6	4		
Licenciado en Comercio Exterior	2	2	2	3	3	2	2	4	7	8
Licenciado en Aduanas					1	2	2	4	7	8
Licenciado en Gestión Turística						2	4	5	6	7
Licenciado en Gastronomía								1	2	3
Totales	4	6	6	7	8	10	14	18	22	26



CONSIDERANDO LA APERTURA ANUAL DE DOS GRUPOS DE COMERCIO EXTERIOR, DOS GRUPOS DE ADUANAS, UNO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y UNO DE GASTRONOMÍA.



Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes

II.I Orientación educativa

En las instalaciones del Campus “Las Garzas” contamos con el servicio de Orientación Escolar y Psicológica, el cual ha tenido una fuerte aceptación por parte del alumnado así como del personal docente que efectúa acciones de tutoría, ya que este servicio sirve de apoyo y complemento para dicha actividad. El semestre pasado 68 alumnos recibieron asesoría psicológica. Además se ofrecieron varias conferencias y talleres beneficiando a 399 alumnos.

Atención que brinda el Orientador Educativo		
Tipo de Entrevista	Modalidad de Atención	No. De Beneficiados
Psicológica	Individual	68
	Pareja	
	Familiar	2
	Grupo	
Vocacional	Individual	
	Grupo	
Escolar	Individual	4
	Grupo	74
Total		

Actividades Grupales de Orientación Educativa	
Evento	Beneficiados
Taller: Adaptación a nivel superior	212
Taller: Integración grupal	55
Taller: Grupo crecimiento personal	21
Diplomado en Desarrollo Humano e Inteligencia Emocional	86
Talleres en desarrollo humano	25
Total	399

II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)

Actualmente no se han realizado actividades de este programa en el plantel, sin embargo algunos alumnos de la Escuela de Comercio participan constantemente en el diplomado que se oferta en el centro de Tecnología, en el campus El Naranjo.



II.III Programa institucional de tutoría

Se asignó un maestro por cada grupo de cada programa educativo que se ofrece, para que efectúen actividades de tutoría en forma grupal y a la vez de seguimiento de tutoría personalizada a aquellos alumnos de ese mismo grupo que lo ameriten o lo soliciten.

Los maestros fueron asignados de la siguiente manera:

#	GRUPO	TUTOR	ALUMNOS EN TUTORÍA PERSONALIZADA
1	1º C. EXTERIOR "A"	M.A. Aurelio Deniz Guizar	10
2	1º C. EXTERIOR "B"	Lic. Sosa Rodríguez Jesús Otoniel	10
3	1º L. ADUANAS "C"	Lic. Sandra Castillo Leal	10
4	1º L. ADUANAS "D"	Lic. Briseida Segura Cabrera	10
5	1º L. TURISMO "E"	Lic. Benjamín Alcaraz Anguiano	10
6	1º GASTRONOMÍA "F"	Antonio López Ramírez	7
7	3º C. EXTERIOR "A"	Lic. Ernesto Pérez León	9
8	3º C. EXTERIOR "B"	Lic. Hugo Cesar A de Jesús Guzmán	9
9	3º L. ADUANAS "C"	Lic. Noé López Alvarado	9
10	3º L. ADUANAS "D"	Lic. Hugo Cesar A de Jesús Guzmán	9
11	3º L. TURISMO "E"	Lic. Ma. Adelaida Silvestre Campos	10
12	3º GASTRONOMÍA "F"	Lic. María del Carmen Sánchez García	6
13	5º C. EXTERIOR "A"	Lic. Sosa Rodríguez Jesús Otoniel	8
14	5º C. EXTERIOR "B"	Manuel Rubio Maldonado	5
15	5º L. ADUANAS "C"	Lic. Reyes Real Oscar Bernardo	8
16	5º L. ADUANAS "D"	Lic. Reyes Real Oscar Bernardo	8
17	5º L. TURISMO "E"	M. D. O. Juan Alonzo Livas De La Garza	6
18	5º GASTRONOMIA	Lic. Adriana Del Carmen Bautista Hernández	5
19	7º C. EXTERIOR "A"	Lic. Hugo Cesar A de Jesús Guzmán	7
20	7º C. EXTERIOR "B"	Lic. Rubria Anel Alcaraz López	8
21	7º L. ADUANAS "C"	Lic. Noé López Alvarado	6
22	7º L. ADUANAS "D"	Lic. Ernesto Pérez León	5
23	7º L. TURISMO "E"	M.C.A. Chaisatit Nuchnudee	6
24	7º L. TURISMO "F"	Lic. Graciela Torre Sánchez	5
25	9º L. TURISMO "C"	Lic. Ma. Adelaida Silvestre Campos	34
26	9º L. TURISMO "D"	Lic. Benjamín Alcaraz Anguiano	36
Total			256

- El 27.91% de los alumnos reciben tutoría personalizada.
- Desde que existe el programa de tutorías la deserción disminuyó.
- En la escuela se observa una relación más cercana y personal entre los alumnos y los maestros, gracias en parte al programa de tutorías.



De acuerdo a los resultados de evaluación de las dificultades de la acción tutorial se observa lo siguiente:

- Los tutores están totalmente de acuerdo con la acción tutorial, considerando que hay claridad en las acciones y estrategias a seguir.
- Se ha manifestado que con esta labor se tiene acceso a técnicas e instrumentos para precisar la identificación de problemas de los alumnos.
- Tenemos un espíritu de colaboración entre los tutores y profesores coincidiendo con un ambiente positivo entre los distintos actores del programa tutorial.
- El tiempo y el lugar para la tutoría es adecuado, así mismo se tiene rápido acceso a la información escolar de los alumnos permitiendo con ello programarlos para que asistan a los cursos o talleres que requieren para mejorar su desempeño.

Con respecto al instrumento para evaluar el desempeño de la tutoría se observaron los siguientes resultados:

Fue evidente la buena disposición para atender a los alumnos, logrando un clima de confianza para que el estudiante pueda exponer sus problemas, respetando y atendiendo a sus tutorados, permitiendo que el tutor muestre interés en los problemas académicos y personales que afectan su rendimiento, esto permite mantener una comunicación permanente que facilita el diagnóstico del problema así como la determinación de las acciones pertinentes para resolverlo.

Tutoría				
Periodo	Individual		Grupal	
	Participantes			
	No. de profesores	No. de estudiantes	No. de profesores	No. de grupos
Febrero 2010 - Julio 2010	21	220	21	22
Agosto 2010 - Enero 2011	21	256	21	26



II.IV Programa Universitario de Inglés.

Aunque el programa de inglés ha mejorado en la Escuela de Comercio Exterior ya que se mide el rendimiento o avance de semestre a semestre en el examen TOEFL, considero que los alumnos que aprenden el idioma es porque lo estudian por fuera de nuestra institución.

Una fortaleza del programa es que también organiza eventos donde los alumnos presentan su exposición en el idioma inglés ante invitados foráneos incluyendo extranjeros.

Una estrategia para apoyar al programa sería que maestros que imparten otras materias promuevan la investigación de sus temas en libros escritos en inglés.

Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Agosto 2009 - Enero 2010								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
I	199	195	97.99	1	0.5	3	1.5	100
II	139	138	99.28	0	0.0	1	0.72	100
III	283	279	98.59	2	0.71	2	0.71	100
IV	114	112	98.25	0	0.0	2	1.75	100
V	0	0		0		0		
734								

Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Febrero - Julio 2010								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
I	90	86	95.56	1	1.11	3	3.33	100
II	279	257	92.11	15	5.38	7	2.51	100
III	207	202	97.58	2	0.97	3	1.45	100
IV	176	172	97.73	2	1.14	2	1.14	100
V	0	0		0		0		
752								

II.V Centro de Auto acceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)

En el Campus "El Naranja" se cuenta con este centro que sirve de complemento para el aprendizaje del idioma inglés, nuestros alumnos pueden disponer de dicha oportunidad, aunque creemos que por cuestiones de distancia nuestros estudiantes casi no asisten a dicho centro.



Asistencia al CAAL		
Programa educativo	Estudiantes	
	No.	%
Licenciado en Comercio Exterior	7	2.29
Licenciado en Aduanas	11	3.75
Licenciado en Gastronomía	1	1.31
Licenciado en Gestión Turística	5	2.92

II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles

Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos.

Se llevó a cabo el "Primer Congreso de Turismo y Gastronomía" así como el "Segundo Seminario Taller de Entorno Turístico"

Se llevó a cabo un círculo de conferencias en comercio exterior y otro círculo en el área de aduanas.

Los estudiantes se muestran muy participativos en estos tipos de eventos ya que son un complemento de su aprendizaje y escuchan opiniones y experiencias de otras personas ajenas al personal de la escuela.

Número de eventos académicos del Nivel Superior 2010			
Tipo de evento	Número de eventos	Número de participantes	
		Alumnos	Profesores
Primer Congreso de Turismo y Gastronomía	7	225	12
Segundo seminario taller de entornos turísticos	15	225	12
Círculo de conferencias en comercio exterior	2	200	7
Círculo de conferencias en aduanas	2	190	7
Total	26	840	38

Para este tipo de eventos no hubo apoyo de servicios estudiantiles.

Viajes de estudios

Los viajes de estudio son un complemento de las clases y materias recibidas durante el semestre.

Se destaca fuertemente la necesidad de incluir viajes de estudio en el programa de la Licenciatura en Gestión Turística.



Viajes de Estudio por Programa Educativo 2010

Fecha	Objetivo	PE	Fuente de Financiamiento	Costo	Destino	No. de alumnos
Nov. 2009	Complemento de clases	Turismo	Servicios Estudiantiles	14,375.00	Guadalajara, Jal.	60
Dic. 2009	Complemento de clases	Turismo	Alumnos		Colima	67
Marzo 2010	Complemento de clases	Comercio	Alumnos		Local	39
Marzo 2010	Complemento de clases	Turismo	Alumnos		Colima	40
Abril 2010	Complemento de clases	Aduanas	Alumnos		Local	37
Abril 2010	Complemento de clases	Turismo	Alumnos		Colima	40
Mayo 2010	Complemento de clases	Turismo	Alumnos		Colima	38
Mayo 2010	Complemento de clases	Turismo Gastronomía	Servicios Estudiantiles	38,280.00	Morelia, Mich. Y Guanajuato, Gto.	90
Mayo 2010	Complemento de clases	Comercio Aduanas	Servicios Estudiantiles	20,300.00	México, D.F.	45
Junio 2010	Complemento de clases	Turismo	Alumnos		Colima	41
Total				\$ 72,955.00		497

II.VII Verano de la investigación

No contamos con alumnos que hayan participado en el verano de investigación.

II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo

En el plantel se otorgó Seguro Social Facultativo al 100% de los alumnos durante los dos ciclos escolares de la anualidad, correspondiendo a 790 altas en el semestre enero a julio de 2010 y 917 alumnos dados de alta para el semestre agosto 2010 – enero 2011.

Como parte de las actividades de la Institución se apoyó en la aplicación del Examen Médico Automatizado a los 233 alumnos de nuevo ingreso. Así mismo se implementaron las siguientes acciones: colocación de gel antibacterial en los accesos del plantel, se contrató a una empresa que periódicamente aplica desinfectantes a los muebles del plantel, se colocaron letreros sobre medidas preventivas de salud contra la influenza, el dengue y la conjuntivitis y se llevó a cabo un curso de primeros auxilios para un grupo de 35 profesores.



II.IX Becas

En el periodo agosto 2009- julio 2010, el 40% de la plantilla estudiantil de la Escuela de Comercio Exterior, que hoy en día asciende a 917 estudiantes ha llevado a cabo el proceso de postulación para las becas ofrecidas por nuestra casa de estudios.

Estos estudiantes han comprobado que están completamente dedicados tanto a su educación como a apoyar su escuela y a sus familias y que además tienen el sueño de alcanzar obtener una educación universitaria de calidad.

Las becas universitarias son una oportunidad para nuestros estudiantes de menores ingresos y los impulsa a ser mejores estudiantes, pues dedican mayor tiempo a sus estudios en lugar de realizar trabajos en sus tiempos libres para generar ingresos que ayuden a sus familias pero que les impiden generar un mejor rendimiento educativo.

Apoyos a estudiantes de Licenciatura					
Tipo de Beca	Agosto 09 - Enero 10		Febrero - Julio 2010		Total
	H	M	H	M	
Excelencia	3	11	3	12	29
Inscripción	7	15	7	15	44
PRONABES	22	66	22	66	176
Coca-Cola	2	4	2	4	12
Gobierno del Estado		1	12	13	26
Peña Colorada				2	2
Santander Serfin			3	4	7
Rectoría		1	4	7	12
Movilidad Universitaria para el Pacífico Asiático UMAP		1	1	1	3
Programa de Intercambio y Movilidad Académica PIMA (Colombia)			3		3
Fideicomiso de Apoyo Estudiantil					
TOTALES	34	99	57	124	314

Sumados los dos semestres se otorgaron 314 becas que correspondería en promedio a 157 por semestre y ya que tenemos actualmente 917 alumnos esto representa que se consigue y otorga una beca al 17.12% del alumnado de la Escuela de Comercio.

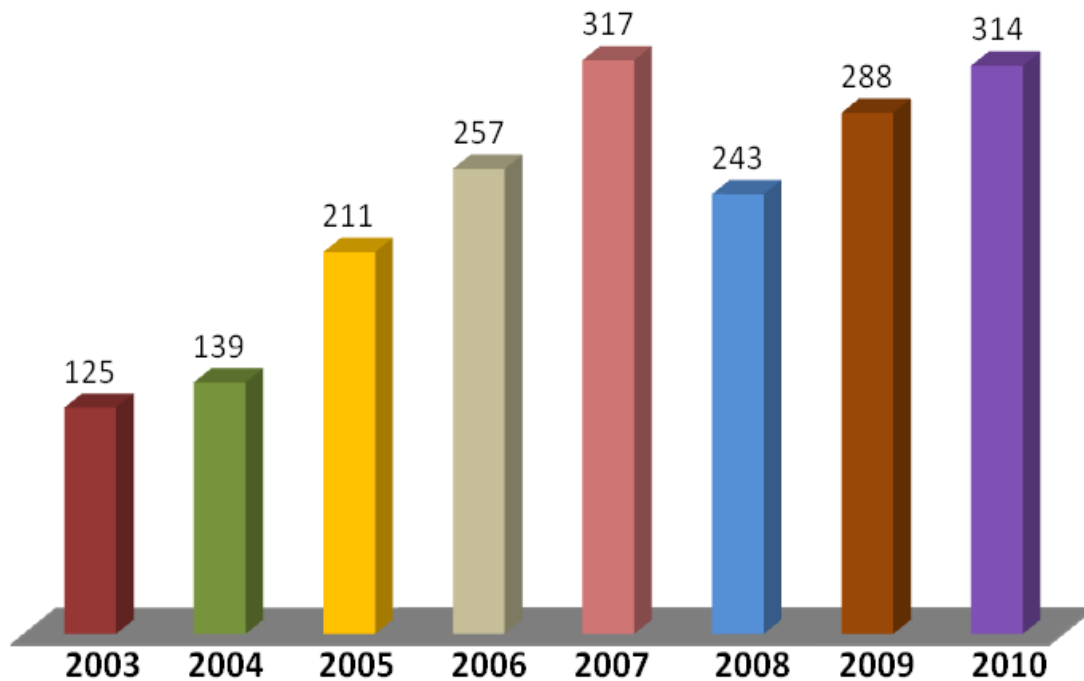
Se observa un incremento en el otorgamiento de las becas del año 2009 que fueron 288 al año 2010 que se entregaron 314, esto es una diferencia de 26 becas más correspondiendo a un 9.05% de aumento.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010



Evolución de apoyo a estudiantes: becas 2003-2010

Licenciaturas

TIPO DE BECA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Excelencia	10		5	11	13	16	25	29
Inscripción	17	14	8	8	1	26	56	44
Transporte				1	1			
Alimentos				1	1			
Económicas	9	3						
PRONABES	51	103	114	100	110	177	172	176
Coca – Cola	12	5	2	4	11	4	12	12
Gobierno del Estado	26	14	82	90	97			26
Peña Colorada				2	3		2	2
Santander Serfin				9	18	20	2	7
Rectoría							19	12
Movilidad Universitaria para el Pacífico Asiático UMAP								3
Programa de Intercambio y Movilidad Académica PIMA (Colombia)								3
Instituto Col. de la juventud.				31	62			
TOTAL	125	139	211	257	317	243	288	314



II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)

En la Escuela de Comercio Exterior se cuenta con un grupo de 48 alumnos voluntarios registrados bajo el programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima (EVUC).

Durante el año pasado los alumnos de nuestra escuela inscritos en EVUC visitaron durante los meses de octubre y noviembre un total de 3 jardines de niños, 18 escuelas primarias y una escuela secundaria, en donde se llevó a cabo la concientización del cuidado de mascotas, especialmente los perros y los gatos, también se concientizaba a los niños sobre el cuidado de nuestro entorno desde el punto de vista ecológico, tratando temas tales como: el no botar la basura en la calle, la reforestación, cuidado del agua y la contaminación en general.



II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes

En la Escuela de Comercio Exterior se ha dado especial importancia al programa de movilidad académica, esto es en virtud de la tendencia que nuestra máxima casa de estudios ha marcado en relación a la internacionalización de la misma mediante la cooperación académica tanto nacional como internacional, siguiéndose en ese contexto un cuidadoso mecanismo de selección tanto para nuestros estudiantes como para los estudiantes huéspedes.

En virtud de eso, es que los resultados académicos de los que han participado en el programa de movilidad, han sido muy satisfactorios. He de resaltar que un porcentaje elevado de la movilidad estudiantil de nuestra universidad es realizada a través de nuestros alumnos, quienes por sus altos promedios han sido apoyados con becas para poder realizar su movilidad, ya sea por la rectoría (12 alumnos) o por el gobierno estatal (25 alumnos), así mismo cabe señalar que también siete de nuestros alumnos por tener los promedios más altos obtuvieron la “Beca Santander Serfin”.

Por otro lado el proceso de movilidad académica también aporta a los participantes de la misma experiencias relevantes, tales como la participación en cursos de verano en los países de destino antes del inicio propiamente de la movilidad en las instituciones receptoras, el conocimiento de otros entornos tanto culturales como académicos, el desarrollo de nuevas habilidades académicas y personales, el fortalecimiento de sus lazos familiares, la consolidación de su identidad como universitarios y la generación de lazos de amistad con las personas que les acompañaron durante su experiencia de movilidad.

El impacto en materia académica que se genera para nuestros estudiantes como para los huéspedes en el marco del programa de movilidad se basa principalmente en la adquisición de nuevos conocimientos en entornos internacionales que proporcionan al participante una visión más globalizada y la adquisición de nuevas competencias que le proporcionarán en un futuro herramientas que les proyectarán como profesionales competitivos en sus entornos laborales.

Estudiantes en movilidad académica: 2010 Licenciatura							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2010
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Febrero 2010 - Julio 2010	0	0	0	0	1	1	1
Agosto 2010 - Enero 2011	5	5	10	10	11	21	31
Total	5	5	10	10	12	22	32



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Instituciones receptoras de estudiantes en movilidad académica 2010: Licenciatura	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad Anáhuac, Mayab, Mérida, Yucatán	3
Universidad del Caribe, Cancún, Quintana Roo	3
Universidad Autónoma de Guadalajara	1
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	2
Universidad de Monterrey	1
Total de instituciones: 5	Total de estudiantes: 10

IES del Extranjero	Número de alumnos
University of Central Arkansas, U.S.A.	2
Vancouver Island University, Canadá	3
Korea University, Corea del sur	1
Hankuk University of Foreign Students, Corea del sur	2
European University of Viadrina, Alemania	1
Universidad de Zaragoza, España	1
Santiago de Cali, Colombia	2
Universidad ORT Uruguay	2
Universidad Nacional del Sur, Buenos Aires, Argentina	3
Universidad Nacional de Lujan, Argentina	4
Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, Lima, Perú	1
Total de instituciones: 11	Total de estudiantes: 22

Por las áreas de estudio que ofrecemos en la Escuela de Comercio Exterior, así como por la futura actividad en la que se van a desempeñar nuestros estudiantes, apoyamos y promovemos fuertemente la movilidad académica de nuestros educandos ya que ésta mejora su visión profesional.

Una de las experiencias más importantes que viven los estudiantes en movilidad es que aprenden a apreciar más su Escuela de Comercio Exterior y a la Universidad de Colima.

Evolución de estudiantes en movilidad académica: 2003 – 2010								
Movilidad Académica	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
En instituciones nacionales	0	3	2	10	21	25	3	10
En el extranjero	8	23	20	25	39	39	34	22
Totales	8	26	22	35	60	64	37	32



Rendimiento académico de los estudiantes de movilidad: 2010							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total
	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	% de aprobación
Agosto 09 - Enero 10	10	10	100	21	21	100	100
Febrero - Julio 2010				1	1	100	100
Total	10	10	100	22	22	100	100

Los mecanismos para seleccionar a los alumnos con deseos de efectuar la movilidad son: que el estudiante tenga un promedio general acumulado de 8.5 o superior, que tenga 560 puntos en el TOEFL si va a una universidad de lengua inglesa, o tener 400 puntos de inglés si va cualquier otra universidad, así como también que la movilidad sea autorizada tanto por el comité de movilidad de la escuela como por la Secretaría de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica.

Es necesario señalar que fueron dos los consorcios para la movilidad con América del norte que teníamos vigentes durante el año que se informa, ellos son:

1. Alianza para promover el comercio justo y el desarrollo sustentable.
2. Alianza para promover las relaciones comerciales y el turismo a través del desarrollo de recursos humanos en América del norte.

Sin embargo recientemente se nos aprobó un nuevo consorcio llamado:

3. "Alianza para lograr la competitividad logística a través del liderazgo estratégico en la zona del TLCAN"

Estudiantes visitantes dentro del programa de movilidad académica: 2010	
IES Nacionales	Número de alumnos
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	2
Universidad Autónoma de Chapingo	4
Universidad de Guadalajara	1
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	2
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	4
Universidad Autónoma de Sinaloa	6
Universidad de Sonora	2
Total de instituciones: 7	Total de estudiantes: 21

IES del Extranjero	Número de alumnos
Universidad del Valparaíso, Chile	1
Universitat Flensburg, Alemania	1
Total de instituciones: 2	Total de estudiantes: 2



II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional

Durante el semestre pasado (enero – julio 2010) los 790 alumnos inscritos cubrieron en forma satisfactoria su Servicio Social Universitario comprando o vendiendo un boleto del Sorteo Loro. El semestre antepasado (agosto 2009- enero 2010) fueron 812 los alumnos inscritos que lo cubrieron de la misma manera.

El principal beneficio de realizar prácticas o servicio social es enfrentarse en un ambiente real a situaciones que complementen su aprendizaje y los hagan tener experiencias que los van formando como profesionistas. Otra ventaja para los estudiantes es que empiezan a conocer empleadores y la gran mayoría tiene trabajo antes de finalizar su carrera. El beneficio de esta actividad para la institución es hacerse presente en el ámbito laboral a través de sus estudiantes.

Estudiantes en Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional 2010						
SCC/PP	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Servicio Social Constitucional	7	12	3	184	5	211
Práctica Profesional	0	0	233	26	0	259
Totales	7	12	236	210	5	470

Pasantías de Estudiantes de noveno semestre del programa de Licenciado en gestión Turística 2010						
Prácticas	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Pasantías	0	0	61	5	0	66

La Escuela de Comercio Exterior, a través de la carrera de Gestión Turística ha brindado, en el transcurso del periodo agosto 2009- julio 2010, un apoyo importante a las empresas del área turística del sector público y privado no sólo del Estado de Colima, sino de otros Estados de la república.

En los periodos vacacionales de invierno, semana santa y verano, se apoyó a La Secretaría de Turismo en los módulos informativos distribuidos en los puntos importantes de este municipio.



Se han realizado actividades de prácticas operativas, mandos medios y profesionales en hoteles de 3 a 5 estrellas; así como en otros establecimientos del sector turismo como operadoras de viajes, restaurantes, bares, agencias de viajes, transportistas, etc. donde al final de dicha actividad el empresario generó una evaluación del practicante, y en ella observamos resultados y comentarios muy favorables.

Por otra parte, este año dio inicio la actividad de pasantías realizadas por los alumnos de noveno semestre del programa de la Licenciatura en Gestión Turística, para lo cual se realizaron convenios con empresas del sector en varios puntos de la república como: Querétaro, Morelia, Guanajuato, Puebla, Morelos, Tijuana, Los Cabos, Puerto Vallarta, Nayarit, Guadalajara, Careyes, Playa del Carmen, Riviera Maya, Huatulco, San Cristóbal de las Casas, Colima y Manzanillo.

A continuación se mencionan los convenios celebrados para la realización de dichas pasantías:

AFRICAN SAFARI
HOTEL CAREYES BEACH RESORT
HOTEL CROWN PARADISE CLUB
HOTEL LUCERNA
HOTEL OPERADORA TURÍSTICA HOTELERA, S.A. DE C.V.
HOTEL PRESIDENTE
INMOBILIARIA HOTELERA COCA S.A. DE C.V.
KANTENAH, SERVICIOS, S.C.
LAS GLORIAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.
PALLADIUM VALLARTA RESORT & SPA,
RIVERA MAYAN, S.A. DE C.V

A continuación se enlistan las empresas en las que los alumnos realizan el servicio social o las prácticas profesionales. Están impresas en tinta roja las que se incorporaron durante el presente año que se informa.



LAS EMPRESAS EN LAS QUE REALIZAN SU SERVICIO SOCIAL O SUS PRÁCTICAS PROFESIONALES SON:

1	ADISA BRENNAN Y CIA. S.C.
2	A.A. A.J. PALAZUELOS, S.C.
3	A.A. GORDILLO & MORAN, S.C.
4	A.A. HUGO HERRERA MIER, S.C.
5	A.A. MARIA CRISTINA DEL RIO OROZCO
6	ADUANA DE LÁZARO CÁRDENAS
7	ADUANA MARÍTIMA DE MANZANILLO
8	AFRICAN SAFARI
9	AGENCIA ADUANAL DOCUMENTADORES DEL PACIFICO S.C.
10	AGENCIA ADUANAL HANO PANIAGUA
11	AGENCIA ADUANAL JUAN MACHADO ARCE
12	AGENCIA MARITIMA DE MANZANILLO, S.A.
13	AGENCIA MÉXICO, S.C.
14	AGENCIA NAVIERA CAREAGA, S.A.
15	AGENCIAS ADUANALES CONSOLIDADAS, S.C.
16	AGENCIAS ADUANALES JORGE RIVERA
17	AGRUPACIÓN ADUANERA S.A. DE C.V.
18	ALA LOGISTICA Y COORDINADORA DE CARGA, S.A. DE C.V.
19	ALIANZA ESTRATEGICA PORTUARIA
20	API MANZANILLO, S.A. DE C.V.
21	ASOCIACION DE AGENTES ADUANALES DEL PUERTO DE MANZANILLO COLIMA, A.C.
22	BACHILLERATO TÉCNICO No. 11
23	BACHILLERATO TÉCNICO No. 14
24	BACHILLERATO TÉCNICO No. 27
25	BACHILLERATO TÉCNICO No. 28
26	BRISAS DEL MAR
27	C&E AGENTES ADUANALES, S.A DE C.V.
28	CAPITANIA DE PUERTO MANZANILLO
29	CARDONA GPS S.A. DE C.V



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

30	CASA DE GESTIÓN SENADOR ROGELIO RUEDA SÁNCHEZ
31	CASA DE LA CULTURA DEL GOBIERNO DE MINATITLÁN
32	CASA EJIDAL DE VENUSTIANO CARRANZA
33	CENTRO DE APOYO RURAL DE SANTIAGO
34	CENTRO DE CAPACITACIÓN AL TRABAJO INDUSTRIAL
35	CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS No. 84
36	CENTRO DE MAESTROS No. 1402
37	CENTRO DE SALUD CAMOTLÁN
38	CENTRO DE SALUD DE CAMOTLÁN DE MIRAFLORES
39	CENTRO DE SALUD DE MINATITLÁN
40	CENTRO DE SALUD RURAL DE TECOLAPA
41	CMA-CGM MÉXICO S.A DE C.V.
42	COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA DEL ESTADO DE COLIMA
43	COMERCIALIZADORA DE TECOMÁN
44	COMISARÍA MUNICIPAL DE CHANDIABLO
45	COMISARÍA MUNICIPAL EL CIRUELITO DE LA MARINA
46	COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD
47	CONALEP MANZANILLO
48	CONSEJO MUNICIPAL ELECTORAL DE MANZANILLO
49	CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO (CONAFE)
50	CONSULTORIA DE LIBRE COMERCIO, S.C.
51	CONSULTORÍA DEL LIBRE COMERCIO, S.C.
52	CORPORACIÓN MULTIMODAL S.A. DE C.V.
53	CORPORATIVO LOGÍSTICO CENTRO-PACÍFICO, S.C.
54	CWL MÉXICO SDE R.L.
55	D. A. HINOJOSA DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.
56	DELEGACIÓN MUNICIPAL DE LAS BRISAS
57	DESARROLLO ADUANAL DE OCCIDENTE, S.C.
58	DESPACHOS ADUANALES CASTAÑEDA, S.C.
59	DESPACHOS ADUANALES INTEGRADOS DEL PACÍFICO, S.C.
60	DHL GLOBAL FORWARDING MEXICO SA DE CV



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

61	DIF MANZANILLO
62	DIRECCIÓN DE SEGURIDAD PÚBLICA Y VIALIDAD MUNICIPAL
63	DOCUMENTADORES ADUANALES DEL PACÍFICO, S.C.
64	EASTMED AGENCIAS, S.A. DE C.V.
65	EFICACIA LOGÍSTICA, S.C.
66	ENRIQUE RAMOS Y CÍA, S.C.
67	ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR
68	ESCUELA PRIMARIA BENJAMÍN AMADOR CISNEROS
69	ESCUELA PRIMARIA EMILIANO ZAPATA
70	ESCUELA PRIMARIA JOSÉ SANTOS VALDÉZ
71	ESCUELA PRIMARIA JUAN ESCUTIA
72	ESCUELA SECUNDARIA ESTATAL No. 3 MANUEL MURGUÍA GALINDO
73	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA "HOMOBONO LLAMAS"
74	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA No. 1
75	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA No. 15
76	ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA No.4 GUILLERMO URIBE BAZAN
77	ESCUELA TELESECUNDARIA N° 18 "ISIDRO GRANADOS POLANCO"
78	EXCURSIONES LUJO
79	EXPEDITORS INTERNATIONAL DE MEXICO S.A. DE C.V.
80	FACULTAD DE CIENCIAS MARINAS
81	FAO AGENCIAS ADUANALES S.C.
82	FARMER'S DEN RESTAURANT
83	FLETERA COLIMAN S.A. DE C.V.
84	FRIGORÍFICO DE MANZANILLO S.A. DE C.V.
85	GA CARMÍ, S.C.
86	GIL Y GIL AGENTES ADUANALES, S.C.
87	GLOBAL CONFORT, S.A. DE C.V., SERVICIOS EXPRESS DE DESPACHO ADUANAL
88	GLOBAL DEL PACÍFICO AGENTES ADUANALES S.C.
89	GLUCSA DEL PACÍFICO, S.C.
90	GOMEZ SAÑUDO, S.C.
91	GONZALEZ TORRES Y CÍA, S.C.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

92	GRUPO ADUANAL EXXIM DEL PACÍFICO, S.C.
93	GRUPO ADUANAL SUNAMAX, S.C.
94	GRUPO DE INTERCAMBIO COMERCIAL S.A DE C.V
95	GRUPO LOGÍSTICO INTERMODAL PORTUARIO S.A DE C.V.
96	H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE CIHUATLÁN, JALISCO
97	H. AYUNTAMIENTO DE COQUIMATLÁN
98	H. AYUNTAMIENTO DE CUAUHTÉMOC
99	H. AYUNTAMIENTO DE MANZANILLO
100	H. AYUNTAMIENTO DE TECOMÁN
101	H. AYUNTAMIENTO DE VILLA DE ÁLVAREZ
102	H. JUNTA MUNICIPAL DE CAMOTLÁN DE MIRAFLORES
103	HAPAG-LLOYD MEXICO, S.A. DE C.V.
104	HARO TOURS
105	HOTEL ALONDRA
106	HOTEL CAMINO REAL MANZANILLO
107	HOTEL CAREYES BEACH RESORT
108	HOTEL CROWN PARADISE CLUB
109	HOTEL KARMINA PALACE
110	HOTEL LUCERNA
111	HOTEL MARBELLA
112	HOTEL MARINA PUETO DORADO
113	HOTEL OPERADORA TURÍSTICA HOTELERA, S.A. DE C.V.
114	HOTEL PLAZA TUACANES
115	HOTEL PRESIDENTE
116	HOTEL RIO BALSAS
117	HOTEL ROMA
118	HOTEL TESORO
119	HOTEL VILLA LA AUDIENCIA
120	HOTEL VISTA PLAYA DE ORO
121	INMOVILIARIA HOTELERA COCA S.A. DE C.V.
122	INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

123	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
124	INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD
125	INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN
126	INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN
127	INTEGRADORA ADUANAL Y DE SERVICIOS WOODWARD, S.C.
128	INTEGRADORA DE APOYOS AL COMERCIO EXTERIOR, S.A. DE C.V.
129	INTERAMERICANA ADUANAL Y DESARROLLO S.C.
130	ISCE AGENCIA ADUANAL, S.C.
131	ISSSTE
132	JARDIN DE NIÑOS "ELISA VAZQUEZ SUAZO"
133	JORGE ZENDEJAS RODRIGUEZ S.C.
134	JT CORPORATIONS CUSTOMS, S.C.
135	KANTENAH, SERVICIOS, S.C.
136	LAS GLORIAS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.
137	LD TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DINÁMICA
138	LIMPIEZAS ESPECIALES DEL PUERTO
139	LOGIS AGENCIAS ADUANALES S.A DE C.V
140	LOGÍSTICA PORTUARIA DE MANZANILLO, S.A. DE C.V.
141	LOGÍSTICA Y OPERACIÓN ADUANAL S.A. DE C.V.
142	MARISCOS NETY
143	MARÍTIMAS UNIDAS, S.A. DE C.V.
144	MEDINA FORWARDING MÉXICO S.C.
145	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY MEXICO S.A. DE C.V.
146	MEGANAV, S.A. DE C.V.
147	MOTEL MAEVA
148	MOVERS SERVICIOS ADUANALES, S.C.
149	MOZ AGENCIAS ADUANALES DE MANZANILLO, S.C.
150	MULTISERVICIOS ADUANALES DE MANZANILLO, S.C.
151	MYMLAND S.A DE C.V.
152	NAVIEROS Y CONSIGNACIONES, S.A. DE C.V.
153	OCAMPO GRUPO ADUANAL S.A. DE C.V.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

154	OPERADORA DE LA CUENCA DEL PACIFICO S.A. DE C.V.
155	PALLADIUM VALLARTA RESORT & SPA,
156	PEMEX
157	PGR MANZANILLO
158	PRIDA CONSORCIO ADUANAL
159	PROCURADURÍA FEDERAL DE PROTECCIÓN AL AMBIENTE
160	PROFECO SUBDELEGACION MANZANILLO
161	PROYECCIÓN LOGÍSTICA AGENCIA ADUANAL
162	RAVISA MEXICO S.C.
163	REPRESENTACIONES MARÍTIMAS S.A. DE C.V.
164	RESTAURANT BAR AQUARIU'S
165	RESTAURANT EL HUACHINANGO
166	RESTAURANT MARILDO'S
167	RIVERA MAYAN, S.A. DE C.V
168	SAGARPA
169	SÁNCHEZ AMADOR Y ASOCIADOS S.C.
170	SAT ADMINISTRACION GRAL. DE RECAUDACION.
171	SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES
172	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
173	SECRETARÍA DE SALUD DEL ESTADO DE COLIMA
174	SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA
175	SECRETARIA DE TURISMO DE COLIMA
176	SECRETARIA DE TURISMO, DELEGACIÓN MANZANILLO.
177	SERVICIO CORPORATIVO EN COMERCIO EXTERIOR, S.C.
178	SERVICIO POSTAL MEXICANO
179	SERVICIOS ADUANALES DEL PACÍFICO, S.C.
180	SERVICIOS ADUANALES PÉREZ AGUILAR, S.A.
181	SERVICIOS ADUANEROS, S.A. DE C.V.
182	SERVICIOS DE SALUD DEL ESTADO DE COLIMA
183	SERVICIOS INTEGRALES DE LOGÍSTICA COMERCIAL AUTOMATIZADA, S.C.
184	SERVICIOS Y TRAMITES ADUANALES DE COLIMA S.C.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

185	SICE AGENCIAMIENTO, S.A. DE C.V.
186	SINDICATO DE TRABAJADORES DEL H. AYUNTAMIENTO DE ARMERÍA
187	SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN
188	SOE Y ASOCIADOS S.C.
189	SOLUCIONES ADUANERAS INTEGRADAS, S.A.
190	SSA MEXICO, S.A. DE C.V.
191	TECNO ADMINISTRACIÓN DEL PACÍFICO S.A. DE C.V.
192	TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO
193	TERMINAL INTERNACIONAL DE MANZANILLO, S.A. DE C.V.
194	TRALICOM S.C.
195	TRALINCE, S.C.
196	TRAMITADORA DEL PACÍFICO, S.A. DE C.V.
197	TRANSPORTES DANY
198	TRANSPORTES ESPECIALIZADOS ROJO
199	TRANSPORTES MARVA S.A. DE C.V.
200	TRANSPORTES PALMEROS DE COLIMA, S.C. DE R. L.
201	TRANSTANQUES DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.
202	TWIN MARINE DE MEXICO, S.A. DE C.V.
203	UNIDAD DE SERVICIOS EDUCATIVOS EN MANZANILLO
204	UNI-TRADE BROKERS S.C.
205	UNIVERSIDAD DE COLIMA
206	VAC CUSTOMS LINKS, S.C.
207	VENEGAS CUBERO SERVICIOS ADUANALES, S.C.
208	VILLASANA DEL PACÍFICO S.A. DE C.V.
209	VILLASANA Y CIA., S.C.
210	ZYANYA GRUPO COMERCIAL S.A. DE C.V.



II.XIII Educación continua

Programa de Educación Continua - 2010												
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Colaboración con pares de:					Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes		
			La misma DES	Otras UA o DES	Otra IES	ORG no gubernamental	Colegios de profesionales			Estudiantes	Egresados	Público en general
Curso-taller	Calidad de los servicios	Julio 2010	x			x		PROFECO				14

Programa de Educación Continua - Alcance y Temática - 2010				
Nombre del evento	Temas centrales del evento	Alcance del evento		
		Internacional	Nacional	Local
Calidad de los servicios	Calidad de los servicios Calidad Humana			x
Total				

II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas.

Los principales eventos realizados en la escuela son las exposiciones de mercadotecnia, negocios internacionales y del área gastronómica. También se llevó a cabo el foro de investigación, en el cual todos los alumnos del último semestre presentaron sus trabajos de investigación.

Por otro lado contamos con un torneo interno de "Tochito bandera" en el que participan un 70% de los alumnos del plantel. Se realizaron tres triatlones al semestre. Se cuenta además con dos clubes de cine.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Eventos					
Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Deportivos	Total	
				Eventos	Alumnos participantes
Conferencias	8			8	1920
Exhibiciones	1			1	811
Exposiciones	6			6	400
Talleres	6			6	120
Musicales		2		2	480
Obras de teatro					
Danza					
Festivales					
Torneos			1	1	640
Maratones			3	3	65
Clubes			2	2	40
Total					

Acreditación de actividades culturales y deportivas en periodo ordinario								
No. de alumnos inscritos			No. de alumnos acreditados			% de acreditación		
Agosto 2009 - Enero 2010	Febrero - Julio 2010	Total	Agosto 2009 - Enero 2010	Febrero - Julio 2010	Total	Agosto 2009 - Enero 2010	Febrero - Julio 2010	Total
812	790	1,602	800	771	1,571	98.52	97.50	98.06



Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa

III.I Programas educativos

Durante el presente año CACECA organismo acreditador para el programa de la Licenciatura en Aduanas asistió a nuestras instalaciones para dar revisión a toda la documentación que se nos solicitó con anterioridad con la finalidad de verificar si estábamos en la posibilidad de ser acreditados en éste programa. El resultado fue positivo y al mismo tiempo nos hicieron llegar algunas recomendaciones, mismas en las que estaremos trabajando para darle seguimiento a la mejora continua.

Reconocimiento de la Calidad de los Programas Educativos de Licenciatura 2010										
Programa Educativo	Evaluable		Evaluado por CIEES		Nivel otorgado CIEES	Fecha de evaluación	Acreditado		Organismo acreditador	Fecha de acreditación
	Si	No	Sí	No			Si	No		
Licenciado en Aduanas	x		x		1	2008	x		CACECA	Julio 2010
Licenciado en Comercio Exterior	x		x		1	2002	x		CACECA	Sep. 2009
Licenciado en Gastronomía		x		x		2013		x		
Licenciado en Gestión Turística		x		x		2011		x	CONAET	

III.II Evaluación y actualización curricular

Evaluación y Actualización Curricular 2010					
Programa Educativo	Fecha de la última evaluación curricular	% de avance en la reestructuración o actualización curricular	¿La actualización atiende los lineamientos del nuevo modelo curricular?	Se han incorporado al PE enfoques educativos centrados en el aprendizaje	Se ha incorporado el enfoque basado en competencias
Licenciado en Aduanas	2008-07-04			si	no
Licenciado en Comercio Exterior	2008-07-04			si	no
Licenciado en Gastronomía	2008-05-23			si	no
Licenciado en Gestión Turística	2005-07-08			si	no



Durante el año 2010 no se reestructuró ninguno de nuestros programas educativos ya que el de la Licenciatura en Comercio Exterior y el de la Licenciatura en Aduanas se había trabajado durante el año 2008. Del programa de la Licenciatura en Gastronomía apenas tenemos alumnos en quinto semestre y de la Licenciatura en Gestión Turística en enero de 2011 saldrá la primer generación; sin embargo de éstos dos últimos empezaremos a trabajar en la reestructuración de los mismos a partir del mes de noviembre del presente año.

III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar

A pesar de que formalmente no se ha realizado la innovación educativa, existen profesores que imparten clases a un mismo semestre y programa, que trabajan en proyectos conjuntos y facilitan el trabajo y aprendizaje global del estudiantado. Por otro lado algunos profesores han incorporado a sus cátedras el sistema de aprendizaje basado en problemas.

III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.

A través de la asignatura: Ecología y Desarrollo Sustentable que se imparte en el primer semestre de la Licenciatura en Comercio Exterior, Licenciatura en Aduanas y la Licenciatura en Gestión Turística, se desarrollan proyectos enfocados a crear una conciencia ecológica que tenga un impacto positivo en los estudiantes y a su vez en la comunidad, pues se realizan actividades en escuelas primarias, secundarias así como en diferentes colonias del municipio de Manzanillo.

III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización

La pertinencia de los programas educativos de la Escuela de Comercio Exterior se ha visto reflejada en la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional, debido a que los estudiantes que efectúan la movilidad hacia universidades de otros países, tales como: Corea, Japón, Canadá, Estados Unidos, Alemania, Argentina, Etc., logran excelentes resultados.

Los consorcios que tenemos con América del norte han permitido que profesores investigadores nos visiten, como fue el caso en octubre de 2009 en el que llevamos a cabo el Foro titulado: Connecting the future.

En julio de 2010 el PTC M.F. Emmanuel López Luna junto con 5 alumnos efectuó la visita a la Universidad de Texas.

Se participó en la red de colaboración e investigación con las universidades de Sonora, Baja California Norte, Chihuahua y Universidad de Guadalajara.

Se han realizado trabajos de investigación y publicaciones conjuntas con profesores investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México.



Se está realizando una investigación conjunta con profesores de tiempo completo y alumnos de nuestra Unidad Académica con la Universidad de Cali, Colombia, sobre la factibilidad de comercialización entre ambos países.

III.VI Avances en la competitividad académica

La Tasa de retención, de egreso y de titulación son altas debido a la buena selección de los aspirantes a estudiar nuestros programas así como al buen funcionamiento del programa de tutorías.

Indicadores de competitividad académica Licenciatura 2010							
Programas Educativos de PA y Licenciatura	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Licenciado en Aduanas	91.46	97.73	97.73	100	100	92	93.02
Licenciado en Comercio Exterior	84.33	100	100	100	100	93.5	97.87
Licenciado en Gastronomía	92.85	N. A.	N. A.	N. A.	N. A.	70	N. A.
Licenciado en Gestión Turística	97.56	N. A.	N. A.	N. A.	N. A.	90	N. A.
Promedio de Licenciatura	91.55	98.86	98.86	100	100	86.37	95.44

Indicadores de competitividad académica 2003-2010							
LICENCIATURA	Tasa de retención de 1° a 3° ó de 5° a 7°	Tasa de egreso por cohorte	Tasa de titulación por cohorte	Tasa de egreso global	Tasa de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
2003	94.64	90.19	97.83	97.87	100	60.00	77.80
2004	98.81	86.54	84.00	92.45	77.55	78.01	77.80
2005	95.45	98.04	98.00	100	95.91	92.76	96.60
2006	94.56	97.18	97.18	97.18	100	96.50	97.80
2007	95.00	96.33	96.33	96.33	100	89.50	96.15
2008	92.00	93.03	93.03	100	100	91.15	94.12
2009	85.77	98.86	98.86	98.86	98.33	89.63	89.1
2010	91.55	98.86	98.86	100	100	86.37	95.44



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Los resultados obtenidos para los semestres agosto 2009 – enero 2010 y febrero – julio 2010 han sido satisfactorios, ya que el porcentaje de estudiantes que presentan exámenes en período extraordinario y de regularización disminuyó significativamente de 14% al 7% y de 8% a 4% respectivamente, lo cual se ve reflejado en el porcentaje de aprobación que aumentó de 86% a 93% en el semestre febrero a julio 2010.

Aprovechamiento Escolar. Semestre Agosto 2009 - Enero 2010 Licenciatura								
Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Comercio Exterior	292	69	24	28	10	28	10	90
Licenciado en Aduanas	262	41	16	14	5	11	4	95
Licenciado en Gastronomía	49	12	24	6	12	2	4	88
Licenciado en Gestión Turística	207	102	50	63	30	20	10	70
Promedio de Licenciatura	812	224	28	111	14	61	8	86

Aprovechamiento Escolar. Semestre Febrero 2010 - Julio 2010 Licenciatura								
Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Comercio Exterior	283	28	10	19	7	6	2	93
Licenciado en Aduanas	255	26	10	11	4	8	3	96
Licenciado en Gastronomía	48	4	8	3	6	1	2	94
Licenciado en Gestión Turística	204	67	33	24	12	15	7	88
Promedio de Licenciatura	790	125	16	57	7	30	4	93

Concentrado de indicadores de rendimiento académico 2010 Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado			
Nivel Educativo	Promedio anualizado - Agosto 2009-Julio 2010		
	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
Profesional Asociado			
Licenciatura	90	7	3
Posgrado			
Total	90	7	3



En lo que respecta a los porcentajes de reprobación y deserción se encuentran en 7% y 3% respectivamente, por ello se han implementado actividades como asesoría académica y psicológica de manera individual y grupal con la finalidad de apoyar a los estudiantes a continuar satisfactoriamente sus estudios.

Evolución de los indicadores de rendimiento académico 2003 – 2010			
Nivel Educativo – Año	Promedio anualizado - Agosto 2009- Julio 2010		
Licenciatura	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
2003	94.88	4.02	5.36
2004	94.19	4.77	1.19
2005	93.19	5.60	2.94
2006	93.97	4.47	1.54
2007	92.47	2.48	5.05
2008	92.47	3.65	3.65
2009	94.84	3.86	1.30
2010	90.0	7.0	3.0

III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura

El examen general de egreso (EGEL) en el caso de la Escuela de Comercio Exterior aplica para las licenciaturas en Comercio Exterior y la Licenciatura en Gestión Turística. Para el presente año los resultados fueron favorables, ya que el porcentaje de aprobación fue de 67% del cual un 54% obtuvo testimonio de desempeño satisfactorio y el 13% testimonio de desempeño sobresaliente. Cabe señalar que el comité curricular analiza los resultados con la finalidad de implementar estrategias que nos permitan seguir mejorando nuestros resultados. En el caso de Gestión Turística el porcentaje de aprobación es de 35%, mientras que el 65 restante no aprobó dicho examen. Cabe señalar que es la primera generación de egresados de la licenciatura por lo que los resultados deberán ser analizados por el comité curricular y las academias con la finalidad de implementar las estrategias pertinentes que nos subsanen debilidades.

Finalmente los estudiantes de la Licenciatura en Aduanas son evaluados a través de un examen general de egreso diseñado por el comité y las academias del área y revisado en una segunda instancia por la Dirección General de Educación Superior, quien da la validez y confiabilidad. Los resultados obtenidos en 2010 también fueron favorables, ya que el porcentaje de aprobación fue de 73% del cual un 10% obtuvo un resultado sobresaliente.

El porcentaje de aprobación del plantel en general es de 55%.



Resultados del EGEL, por Programa Educativo. 2010			
Programa Educativo	Resultados	Número de sustentantes	%
Licenciado en Comercio Exterior	Menos de 999 puntos	16	33
	T. Desempeño Satisfactorio	26	54
	T. Desempeño Sobresaliente	6	13
Licenciado en Aduanas	Menos de 999 puntos		
	T. Desempeño Satisfactorio		
	T. Desempeño Sobresaliente		
Licenciado en Gastronomía	Menos de 999 puntos	N. A.	N. A.
	T. Desempeño Satisfactorio		
	T. Desempeño Sobresaliente		
Licenciado en Gestión Turística	Menos de 999 puntos	45	65
	T. Desempeño Satisfactorio	24	35
	T. Desempeño Sobresaliente	0	
Total del Plantel			

III.VII Prácticas de talleres y laboratorios

Prácticas de laboratorio 2010 (Módulo de cómputo)			
AÑO	PRÁCTICAS PROGRAMADAS	PRÁCTICAS REALIZADAS	% DE EFICIENCIA
Ago. 2009 Ene. 2010	213	200	93.89
Feb. 2010 Jul. 2010	96	88	91.66

III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo

Se han incorporado herramientas como lo son los foros virtuales, en donde se interactúa con el alumno, permitiendo con ello la comunicación más allá de las aulas, ejemplo de ello es el blog seminario de integración.blogspot.com. Este permite al alumno avanzar en el desarrollo de actividades a su propio ritmo y por ende permite lograr una comunicación efectiva entre el alumno y el profesor, por otro lado se da asesoría por el clásico e-mail y la mensajería instantánea.



III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos

Principalmente los convenios de colaboración con las instituciones se realizan con la finalidad de que los alumnos realicen sus prácticas profesionales o su servicio social.

Instituciones u organismos con los que se colabora		
Formales	Con convenio actualizado	Sin convenio formal
Local	13	97
Nacional	6	69
Regional		15
Internacional		
Total	19	181

Proyectos de vinculación 2010							
Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría Técnica	Práctica profesional	Educación continua	Servicio social	Otro	Total
Sector Público				2			2
Microempresas	10						10
Pequeñas empresas	4						4
Medianas empresas							0
Grandes empresas							0
Total	14			2			16

III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento.

La Escuela de Comercio Exterior con sus 917 alumnos inscritos, sus 26 grupos y sus tres turnos de trabajo está utilizando al 100 % la infraestructura académica.

De acuerdo a las instalaciones actuales este año hemos llegado a nuestro máximo crecimiento.

Infraestructura académica del Plantel								
Matricula	Aulas		Laboratorios		Centro de computo		Talleres	
	No.	Prom.	No.	Prom.	No.	Prom.	No.	Prom.
917	12	76.4	0	0	2	458.5	0	0

Cada una de nuestras 12 aulas cuenta con cañón proyector, pantalla, C.P.U. y teclado, dos pintarrones, así como con 4 o 5 ventiladores de techo.



Infraestructura de cómputo				
Núm. de computadoras	Total	En operación	Descompuestas	Guardadas o en reserva
Para estudiantes	77	75	2	0
Para profesores	24	24	0	0
Para uso administrativo	13	13	0	0
Total	114	112	2	0

Tomando en cuenta que tenemos 917 alumnos inscritos y que 75 computadoras están destinadas a ellos se observa que tenemos una relación de 12.22 alumnos por computadora. Si consideramos que tenemos 56 profesores y 24 computadoras están destinadas para ellos entonces tenemos una relación de 2.33 profesores por computadora.

Infraestructura de cómputo	
Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	112
Número de computadores portátiles	6
Número de servidores	1
Impresoras	4
Total de equipos de cómputo	123

Acervo por Plantel 2010	
Acervo	Número
Bibliográfico	3173
Hemerográfico	12 revistas
Total	

La biblioteca especializada que se encuentra en las instalaciones del plantel cuenta con 1,652 títulos distribuidos en 3,173 ejemplares. Durante el año 2010 se incrementaron 162 títulos en 466 ejemplares. La utilización del acervo es de un 38%. Durante el año 2010 se efectuaron 4,407 préstamos internos y 1,672 préstamos externos.

Adecuaciones y Ampliaciones a Espacios Físicos

Se está construyendo la primera etapa de las instalaciones que serán utilizadas principalmente para el programa de la Licenciatura en Gastronomía, aunque también serán utilizadas para el programa de la Licenciatura en Gestión Turística, lo cual incluye: Taller de cocina caliente, taller de cocina fría, almacén, salón de clases muestra, baños y la plazoleta central.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1.-	Primera etapa de talleres y salones de gastronomía	\$7,626,679	\$2,625,581.00	PEF
Total	TOTAL	\$ 7,626,679	\$ 2,625,581.00	\$10,252,260.00

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Área de desempeño	Principal actividad y su contribución al logro de los objetivos del proyecto estratégico institucional para la implantación del nuevo modelo educativo.
Actividades que se realizan en la práctica docente colegiada en función del nuevo modelo educativo	Elaboración de proyectos conjuntos. Presentación en exposiciones abiertas al público. Visitas a empresas coordinadas por los docentes.
Actividades para atender los requerimientos en materia de recursos educativos para el aprendizaje educativo.	Habilitación de espacios. Equipamiento de aulas con sonido, proyector, computadoras y pantallas. Instalación de programas para las diferentes carreras.
Actividades para el diseño de metodologías de apropiación del conocimiento acordes al modelo educativo	Implementación de metodologías de aprendizaje en diversas materias como son: el estudio de casos, el ABP, el método de proyectos, los trabajos colaborativos, etc.



Capítulo IV. Personal

IV.I Personal académico

La escuela de comercio exterior fue creada a finales del año 2004, por ello sólo se incluyen los datos a partir del 2005. Anteriormente se compartían los profesores con los diferentes programas que se ofrecen en la F. C. A. Manzanillo. Durante el presente año se incorporó el M.F. Jesús Otoniel Sosa Rodríguez como profesor de tiempo completo.

Planta académica por tipo de contratación, género y grado académico 2010							
Profesores por Horas							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	2		16		6		24
Mujer			21		3		24
Total							48

Profesores de Tiempo Completo							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre					6		6
Mujer			1		1		2
Total							8

Cabe señalar que la proporción de alumnos por profesor de tiempo completo se mantuvo al tener **115** alumnos por P.T.C. tanto en el 2009 como en el 2010 y la proporción de alumnos por profesor de asignatura aumento de **16.8** correspondientes al año 2009 a **19.1** en el 2010

Profesores incorporados a estudios de posgrado y tipo de beca 2010							
Nivel que cursan	Tipo de beca con que cuentan para sus estudios de posgrado						Cuenta propia
	U de C	Conacyt	PROMEP	Peña Colorada	Otras	Total becas	
Especialidad	3					3	
Maestría	5					5	
Doctorado	1		1			2	
Total	9		1			10	



El Profesor de tiempo completo M.F. José Emmanuel López Luna está realizando sus estudios de doctorado en la UNAM en el área de Ciencias Administrativas.

El Profesor de tiempo completo M.A. Aurelio Deniz Guizar está realizando sus estudios de doctorado en Universidad de San Martín de Porres del Perú en el área de Turismo.

Cuando estos profesores obtengan el grado de doctor se mejorará el nivel de habilitación del cuerpo académico en términos de capacidad y competitividad.

IV.II Reconocimiento al desempeño docente

Aquellos maestros que se preocupan frecuentemente por innovar en el proceso de enseñanza aprendizaje, se comprometen con su materia y con sus alumnos, les proporcionan asesoría extra clase, asisten constantemente a cursos sobre enseñanza y la aplican en las aulas y además se actualizan en su área disciplinar son los que generalmente salen mejor evaluados por los estudiantes.

Reconocimiento a los Mejores Docentes

Mejores docentes Febrero - Julio 2009			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Ana Guadalupe Valdovinos Rincón	Comercio Exterior	Segundo	A
Hugo César A. De Jesús Guzmán	Comercio Exterior	Segundo	B
Martha María Sánchez García	Comercio Exterior	Cuarto	A
Noé López Alvarado	Comercio Exterior	Cuarto	B
Martha María Sánchez García	Comercio Exterior	Sexto	A
Otoniel Sosa Rodríguez	Comercio Exterior	Octavo	A
Hugo César A. De Jesús Guzmán	Aduanas	Segundo	C
Hugo César A. De Jesús Guzmán	Aduanas	Segundo	D
Noé López Alvarado	Aduanas	Cuarto	C
Karla Verónica Noyola Moreno	Aduanas	Cuarto	D
Miguel Ángel Cibrián	Aduanas	Sexto	B
Martha María Sánchez García	Aduanas	Octavo	B
Adelaida Silvestre Campos	Gestión Turística	Segundo	E
Karla Verónica Noyola Moreno	Gestión Turística	Cuarto	E
Karla Verónica Noyola Moreno	Gestión Turística	Cuarto	F
Aurelio Deniz Guizar	Gestión Turística	Sexto	C
Aurelio Deniz Guizar	Gestión Turística	Sexto	D
Adriana del Carmen Bautista Hernández	Gastronomía	Segundo	F



Mejores docentes agosto 2009 – enero 2010			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Karla Verónica Noyola Moreno	Comercio Exterior	Primero	A
Hugo César A. De Jesús Guzmán	Comercio Exterior	Primero	B
Rubria Anel Alcaraz López	Comercio Exterior	Tercero	A
Rubria Anel Alcaraz López	Comercio Exterior	Tercero	B
Martha María Sánchez García	Comercio Exterior	Quinto	A
Otoniel Sosa Rodríguez	Comercio Exterior	Quinto	B
Otoniel Sosa Rodríguez	Comercio Exterior	Séptimo	A
Alfonso Marban Ocampo	Aduanas	Primero	C
Hugo César A. De Jesús Guzmán	Aduanas	Primero	D
Ernesto Pérez León	Aduanas	Tercero	C
Ernesto Pérez León	Aduanas	Tercero	D
J. Dolores Dueñas Hernández	Aduanas	Quinto	C
Juan Manuel Cisneros Padilla	Aduanas	Quinto	D
Alfonso Marban Ocampo	Aduanas	Séptimo	B
Martha María Sánchez García	Gestión Turística	Primero	E
Adelaida Silvestre Campos	Gestión Turística	Tercero	E
Karla Verónica Noyola Moreno	Gestión Turística	Quinto	E
Héctor Damián Ramírez Flores	Gestión Turística	Quinto	F
Adelaida Silvestre Campos	Gestión Turística	Séptimo	E
Adelaida Silvestre Campos	Gestión Turística	Séptimo	F
Alma Korina Martínez Arce	Gastronomía	Primero	F
Adelaida Silvestre Campos	Gastronomía	Tercero	F

En mayo del 2010 se otorgó el reconocimiento a los mejores docentes del 2009, siendo ellos los siguientes maestros:

Programa Educativo	Mejor Docente 2009
Licenciado en Aduanas	Hugo César A. de Jesús Guzmán
Licenciado en Comercio Exterior	Alma Korina Martínez Arce
Licenciado en Gastronomía	Adelaida Silvestre Campos
Licenciado en Gestión Turística	Ernesto Pérez León



Reconocimiento al desempeño de PTC

De los siete PTC adjudicados a la Escuela de Comercio Exterior y registrados en la BICA, tres de ellos cuentan con perfil PROMEP. Un PTC es de nueva incorporación, dos cursan el doctorado y uno es pasante del doctorado. Todos tenemos mínimo el nivel de maestría.

Mientras tengamos escasez de maestros de tiempo completo (sólo 8 para 917 alumnos) y como consecuencia la relación de alumnos/PTC sea tan grande como es nuestro caso, siendo esta de 115 alumnos por PTC; será difícil que los maestros obtengan el perfil PROMEP ya que no tienen un equilibrio en sus funciones, destacándose fuertemente la actividad de la gestión.

Reconocimientos al desempeño de los docentes 2010														
Perfil PROMEP			S.N.I. - S.N.C.									ESDEPED		
H	M	Total PROMEP	Hombres				Mujeres				Total SNI/SNC	H	M	Total ESDEPED
			C	I	II	III	C	I	II	III				
2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

IV.III Academias

Las reuniones y actividades de las academias que se integran en la Escuela de Comercio Exterior son indispensables para respaldar y actualizar los contenidos de los planes y programas que se ofertan al estudiantado y con ello lograr que ellos tengan un buen desempeño a la hora de egresar.

Academias integradas en Educación Superior		
Tipo de Academia	No. de sesiones	No. de participantes
Academia por materia	8	6
Academia por semestre	4	6
Academia por PE	4	6
Academia por área de formación		
Academia regional		
Total	16	18



IV.IV Movilidad de profesores

Se ha participado en cursos de actualización disciplinar que actualiza a los docentes y facilitan sus métodos de enseñanza.

Se participa en congresos nacionales e internacionales para publicar los resultados derivados de las líneas de aplicación y generación del conocimiento.

Movilidad de Profesores. 2010		
Programa Educativo	Institución o evento al que asistieron	No. de profesores
Licenciado en Aduanas	Congreso Global Finantion and Business	1
Licenciado en Comercio Exterior	Congreso de competitividad	1
Licenciado en Gastronomía		
Licenciado en Gestión Turística	Congreso AMIT Congreso CITURDES y Congreso Ciencias Ambientales	3
Total		5

IV.V Profesores visitantes

No se recibieron profesores visitantes.

IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar

Programa de capacitación docente y actualización disciplinar - 2010						
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes	
					Profesores de Tiempo Completo	Profesores por Horas
Curso	Reformas para tu Comercio Exterior 2010	Ene. 2010	Talleres y laboratorios	1,508.00	1	0
Conferencia	Conferencia de Liderazgo	25-Mar-10	Talleres y laboratorios	1,600.00	5	0
Curso	Curso de SPSS Básico	Mayo 2010 Sep. 2010	Talleres y laboratorios	9,048.00	2	0
Curso	Curso del SOFTWARE "WORLDSPAM"	Agosto 2010	Talleres y laboratorios	8,125.00	2	6
Curso	Dinámicas para la Tutoría grupal.	Jun. a Jul. 2010	PIFI 2009	20,000.00	6	20
Taller	Primeros auxilios Cruz Roja.	Ago. 2010	Talleres y laboratorios	13,000.00	4	22
Total				\$53,281.00	20	48



IV.VII Generación y aplicación del conocimiento

Cuerpos académicos registrados en PROMEP

La Escuela de Comercio Exterior no cuenta con un cuerpo académico del área, ya que tiene cuatro programas académicos distintos y sólo siete PTC, mismos que están integrados en el cuerpo académico UCOLCA-42 coordinado por la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo.

Cuerpos Académicos de la Unidad. 2010										
Nombre de los Cuerpos Académicos	Grado de Consolidación del CA			No. de PTC	Nivel de Habilitación de PTC registrados				No. de Perfil PROMEP	No. de SNI/SNC
	C	EC	EF		D	M	E	L		
Estudios administrativos y mercadotécnicos	0	0	1	6	0	5	0	1	3	0
Total										

Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas

Los profesores de tiempo completo están incorporados al Cuerpo Académico UCOLCA-42, en él su actividad de investigación fortalece su desempeño frente a los grupos, de tal manera que actuando en el binomio docencia e investigación pueden ser profesores íntegros en la enseñanza superior.

No.	Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento
1.-	Estudios administrativos, comerciales y turísticos de las empresas de la región. en un entorno nacional e internacional.

Se han publicado artículos en el área de turismo, de comercio y de aduanas.



Proyectos y productos de GAC 2010

Durante el presente año se observó un incremento en la cantidad de proyectos de investigación terminados y por ende se vio reflejado en el aumento de publicaciones y participaciones en congresos y como consecuencia también aumentó en número de profesores con perfil PROMEP pasando de tener sólo a uno a contar actualmente con tres.

Proyectos de Investigación (GAC) vigentes. 2010						
Nombre del Proyecto	No. de participantes		¿Cuenta con financiamiento?		Organismo financiador	Modalidad: Individual/CA
	PTC	Alumnos	Sí	No		
El turismo como estrategia de desarrollo social, económico y cultural en los destinos de playa.	3	12		X	Recursos Propios	CA
Propuesta promocional ecoturística como estrategia para impulsar el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades rurales.	2	13		X	Recursos Propios	CA
Estrategias para la comercialización de Manzanillo como destino de playa.	2	12		X	Recursos Propios	CA
Aplicación de instrumentos financieros para PyMES exportadoras del Estado.	3	10		X	Recursos Propios	CA
Alternativas de apoyo para PyMES exportadoras de Colima.	3	10		X	Recursos Propios	CA
Incidencias del transporte de carga de mercancías por tierra, aplicación: Puerto de Manzanillo	3	12		X	Recursos Propios	CA
Factibilidad de la comercialización del tequila a los destinos de Buenos Aires en Argentina y Cali en Colombia.	3	6		X	Recursos Propios	CA
Total	19	75				

Nombre de Cuerpo Académico	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
	Revista arbitras	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
042	3	4					2	6	



Nombre del Proyecto	Fecha de conclusión del proyecto GAC	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
		Revista arbitras	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Competitividad en las Mi,PyMES de transporte de mercancías en Manzanillo.	Sep. 09		X					X		
Enseñanza de los negocios para estudiantes universitarios bajo el sistema A.B.P.	May. 09	X						X		
La utilización de los servicios turísticos en Manzanillo como destino de playa.	Oct. 09		X				X	X		
Multicultural Peceptions of Etical Behavior.	Ene. 09	X						X		
Propuesta ecoturística como estrategia para impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad el Avillal.	Jul. 09		X				X	X		
La percepción de la ética en los trabajadores del Puerto de Manzanillo.	May. 09		X							
Efectos económicos y sociales derivados de las actividades turísticas en el Puerto de Manzanillo	Jun. 09	X						X		
Total		3	4				2	6		

Trabajo en redes

Se ha concretado la firma de la red denominada REDICON que agrupa a la Universidad de Colima con las siguientes universidades: Universidad de Sonora, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad de Occidente en Mazatlán, Universidad Autónoma de Baja California Norte, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y el Colegio de la Frontera Norte de Chihuahua, con las cuales se pretende iniciar investigaciones conjuntas que fortalezcan y beneficien a los Cuerpos Académicos de las diferentes universidades.

Trabajo en redes		
CA	Nacionales	Internacionales
UCOL-042	REDICON	
UCOL-043	REDICON	



IV.VIII Personal administrativo y de apoyo

En forma general el personal adscrito a la Escuela de Comercio Exterior labora con entusiasmo y en forma comprometida.

Cada miembro del personal hace lo que le corresponde y siempre se muestra dispuesto a apoyar a los compañeros cuando las circunstancias lo ameritan, por ello en este plante se respira y se vive un ambiente de trabajo armonioso y de mucha camaradería logrando con ello ofrecer un buen servicio a nuestro amplio estudiantado.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	2	0					2	0
Personal de apoyo técnico	1	3					1	3
Docentes	6	2			24	24	30	26
Personal de apoyo administrativo	1	2					1	2
Personal secretarial	1	3					1	3
Intendencia y mantenimiento	3	1					3	1
Prestadores de SSC y PP*	4	0					4	0
Becarios	0	0						
Participantes Proyectos "EVUC"					30	18	30	18
Total	18	11	0	0	54	42	72	53

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Sec.	Bach.	PA	Lic.	Esp.	Mae.	Doc.	
Directivo							2		2
Personal de apoyo técnico					3		1		4
Docentes	1	1			39		15		56
Personal de apoyo administrativo					2		1		3
Personal secretarial		3				1			4
Intendencia y mantenimiento	1	2	1						4
Prestadores de SSC y PP*			4						4
Becarios									0
Participantes Proyectos "EVUC"			48						48
Total	2	6	53	0	44	1	19	0	125



Una de las ventajas de que el personal de esta dependencia este realizando estudios para actualizarse o para mejorar su nivel académico es que gracias a ello ofreceremos un servicio más profesional y pertinente a nuestros estudiantes.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2010							
Personal	Otros	Lic.	Esp.	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Total
Directivo					1		1
Personal de apoyo técnico				1			1
Docentes			3	5	2		10
Personal de apoyo administrativo				1			1
Personal secretarial				1			1
Intendencia y mantenimiento	2						2
Prestadores de SSC y PP*		4					4
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"		48					48
Total	2	52	3	8	3		68

Capacitación y actualización del personal de la dependencia

Gracias a estos cursos los trabajadores del área de intendencia, además de dedicarse a la limpieza de las instalaciones pueden apoyarnos más ampliamente con las labores de mantenimiento del plantel.

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Soldadura de ventanas	3	Centro de Tecnología Educativa
Mantenimiento preventivo de aires acondicionados	1	Centro de Tecnología Educativa
Mantenimiento correctivo de aires acondicionados	1	Centro de Tecnología Educativa



Capítulo V. Gestión académica

V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel

Las reuniones y actividades de los cuerpos colegiados y de los diferentes comités que se integran en la Escuela de Comercio Exterior son indispensables para respaldar y regular las diferentes funciones y actividades que se realizan con la finalidad de apoyar, mantener informado y brindar un buen servicio al estudiantado.

Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel. 2010											
Consejo Técnico	Cuerpo Académico	Academia	Comité de Movilidad	Comité de Becas	Comité de Educación Continua	Comité Curricular	Comisión de revalidación, convalidación y equivalencia	Reunión con Rector	Reunión con Padres de Familia	Otras	Total
2	4	8	2	2		4	2	6	1		31

V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias

Para construir la primera etapa de talleres y salones de gastronomía se invirtieron del PEF en infraestructura \$7, 626,679.00 y en equipamiento \$2, 625,581.00

De PROMEP se recibieron \$30,000.00 para en nuevo profesor de tiempo completo, el M.F. Oscar Bernardo Reyes Real de los cuales invirtió \$25,000.00 en una computadora personal y \$5,000.00 en libros.

De PRODU se recibió en febrero de 2010 para el Consorcio "Alianza para promover el comercio justo y el desarrollo sustentable" la cantidad de \$ 186,666.00 correspondientes al 4to. y último año de su operación. Este recurso ya fue utilizado en su totalidad para movilidad de estudiantes de la Escuela de Comercio Exterior así como para estudiantes de la Universidad de Yucatán, quienes fueron nuestros socios en este consorcio que ya ha sido terminado y finiquitado.

También de PRODU se recibió en febrero de 2010 para el Consorcio "Alianza para promover las relaciones comerciales y el turismo a través del desarrollo de recursos humanos en América del Norte" la cantidad de \$ 210,000.00 correspondientes al 2do. año de su operación. Parte de este recurso ya fue comprobado pero puesto que nuestros alumnos actualmente están cursando su semestre de movilidad en las universidades socias en América del norte, será hasta su regreso que se comprueben sus gastos, esto será aproximadamente en febrero de 2011.



Capítulo VI. Informe financiero

Informe financiero. 2010	
Ingresos	Monto
Presupuesto ordinario (anualizado)	60,000.00
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	0.00
Aportaciones de Rectoría	0.00
Presupuesto por proyectos específicos.	
Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	70,000.00
Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	0.00
Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	0.00
Ingresos PROADU/PADES	629,680.17
Ingresos por convenios	0.00
Otros ingresos clasificados por su origen	
Ingresos por cuotas de recuperación	51,900.27
Ingresos por prestación de servicios	0.00
Intereses por cuentas bancarias	899.38
Donativos	40,104.81
Otros: Talleres y laboratorios, sandalias, Promep 2008 y 2009, cuotas de parcialidades, fideicomiso se Servicios Estudiantiles.	2,631,857.87
Subtotal: Ingresos hasta el 15 de septiembre de 2010	\$ 3,484,442.50
Egresos	Monto
Servicios generales	1,163,306.45
Becas	2,760.00
Bienes muebles e inmuebles	173,442.71
Otros: materiales y suministros	416,512.40
Otros	
Total de egresos hasta el 15 de septiembre de 2010	\$ 1,756,021.56
Saldo al 15 de septiembre de 2010	\$ 1,728,420.94



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

Las acciones llevadas a cabo en el ejercicio de los recursos ha impactado de manera trascendental en la gestión y en la calidad educativa, en tales como: mantenimiento periódico a las instalaciones y el mobiliario, instalación de equipo de sonido adecuado en cada aula, capacitación en áreas disciplinares a la planta docente, presentación de conferencias en las áreas disciplinares al estudiantado, celebración de convenios con el sector productivo, lograr la certificación de CACECA para el PE Licenciado en Aduanas. Así mismo se ha apoyado de manera consistente en actividades deportivas y culturales como complemento a la formación del estudiantado de este plantel.



M. C. Dr. Miguel Ángel Aguayo López
Rector de la Universidad de Colima.

ASUNTO: **CONCLUSIONES**

Lic. José Martín Torres Ríos
Delegado Regional de Manzanillo.

M.C. Juan Carlos Yáñez Velasco
Coordinador General de Docencia.

Dr. Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior

Honorables miembros del presídium.
Estimados compañeros catedráticos, administrativos y de servicios.
Alumnado en general.

Es fácil observar que en la Escuela de Comercio Exterior, independientemente del rol que cada uno de nosotros tenga que desempeñar, ya sea de intendencia, administrativo, alumno, docente o como directivo, existe el compromiso por el bienestar de nuestra organización y por ende el de nuestra Institución. Contamos con la política de trabajar en equipo, logrando con ello mantenernos como una unidad y por lo tanto tenemos en todos los sentidos la camisa bien puesta.

Lo anterior se puede percibir en los logros que hemos alcanzado, durante los pocos años que tiene la escuela de haber sido creada, ellos son:

- Contar con instalaciones y equipamiento de primer nivel.
- Ampliar la oferta educativa de la Licenciatura en Comercio Exterior y la Licenciatura en Aduanas pues ahora ya contamos con 305 y 295 alumnos respectivamente.
- Diversificar la oferta educativa con nuevas opciones de estudio como son:
 1. Licenciatura en Gestión Turística, de la cual tenemos actualmente 242 alumnos
 2. Y la Licenciatura en Gastronomía ya con 3 grupos con un total de 75 alumnos.
- Por lo anterior, y con tan sólo seis años de haber sido creada la Escuela, nos convertimos, desde el año pasado en la Unidad Académica con mayor población estudiantil.
- Nuestros dos programas evaluables que son la Licenciatura en Comercio Exterior y la Licenciatura en Aduanas han sido acreditados por CACECA.
- Implementar y dar seguimiento al Programa de Tutorías en los 26 grupos de la escuela, incluyendo los dos grupos de noveno semestre de la Licenciatura en Gestión Turística quienes están realizando su pasantía.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

- Formalizar la vinculación con el sector productivo y social a través de 62 nuevos convenios con empresas de la localidad, relacionadas con las áreas que ofertamos.
- Tener la posibilidad de realizar las prácticas profesionales o servicio social en 210 empresas con las que mantenemos una relación de vinculación.
- Somos la Escuela de la U. de C. con mayor cantidad de estudiantes en movilidad académica por año.
- Tenemos una fuerte demanda de aspirantes, esto no solo como producto del crecimiento poblacional, sino como una aceptación de los programas actualizados y pertinentes que ofrecemos, así como también por la calidad de los servicios que brindamos.
- Este año logramos la aprobación de un nuevo consorcio con América del Norte, por lo que somos la única escuela a la que le han aprobado cinco consorcios de movilidad con América del Norte. Actualmente somos líderes de los dos proyectos vigentes:
 1. Alianza para promover las relaciones comerciales y el turismo a través del desarrollo de recursos humanos en América del norte.
 2. Alianza para lograr la competitividad logística a través del Liderazgo estratégico en la Zona del TLCAN
- Elaboramos nuestra propia carpeta informativa para promover la movilidad de estudiantes internacionales hacia la Escuela de Comercio Exterior.
- Tenemos 12 suscripciones a revistas especializadas para los programas que ofrecemos.
- Somos una de las escuelas de educación superior de la U. de C. que tiene los índices académicos más altos.

Esto que ustedes acaban de escuchar así como todo lo que se puede ver y sentir en nuestra escuela, además de darnos un status favorable que nos distingue, es el resultado del esfuerzo de todos los que pertenecemos a la Escuela de Comercio Exterior; a todos ustedes les expreso mi agradecimiento sincero, el reconocimiento a su desempeño y los exhorto para que continuemos trabajando como hasta ahora en pro de nuestra escuela y de nuestra institución.

Al Sr. Rector y al Delegado Regional de Manzanillo les solicitamos que continúen apoyándonos para lograr nuestros procesos de consolidación, acreditación y crecimiento.

Muchas gracias

M.D.O. Juan Alonzo Livas de la Garza.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2010

