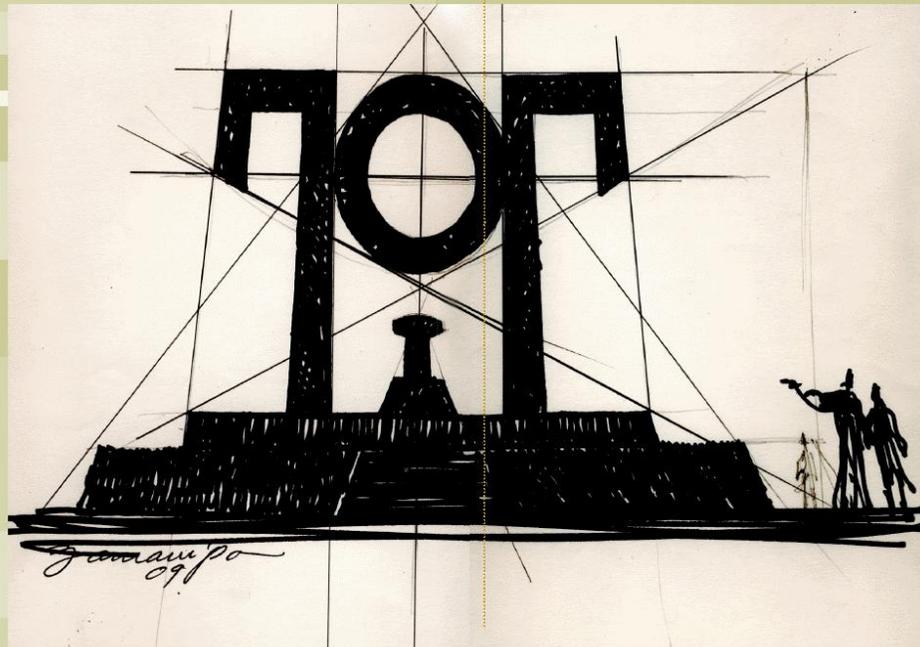


Facultad de Turismo



2010



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Juan Carlos Yáñez Velazco
Coordinador General de Docencia

Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior

M. A. Bertha Cárdenas Zamora
Delegado Regional No. 5

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Facultad de Turismo
M.C.A.F. JOSE SALVADOR CORTES GARCIA
Director(a) del Plantel

M. C. SOCORRO GUADALUPE MENDEZ FLORES
Subdirectora y Asesor(a) Pedagógico

LIC. ELIZABETH SANCHEZ CONTRERAS
Coordinador(a) Académico

C. P. GLADYS CARRILLO MADRID
Secretario Administrativo



Índice

Datos de Identificación del Plantel	5
Presentación	6
Capítulo I. Población estudiantil	8
I.I Estudiantes de nuevo ingreso	8
I.II Matrícula total	10
Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes	12
II.I Orientación educativa	12
II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)	12
II.III Programa institucional de tutoría	13
II.IV Programa Universitario de Inglés	14
II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)	17
II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles	17
-Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos.....	18
Viajes de estudios	18
II.VII Verano de la investigación	19
II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo	20
II.IX Becas	21
II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)	22
II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes.....	22
II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional	24
II.XIII Educación continua	27
II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas	29
Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa	30
III.I Programas educativos	30
III.II Evaluación y actualización curricular	31
III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar.....	33
III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.....	33
III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización	33
III.VI Avances en la competitividad académica	33
III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura.....	37
III.VII Prácticas de talleres y laboratorios.....	38
III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo	39
III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos	39
III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	41
III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	44
Capítulo IV. Personal.....	45
IV.I Personal académico	45



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

IV.II Reconocimiento al desempeño docente	47
Reconocimiento a los Mejores Docentes	47
Reconocimiento al desempeño de PTC.....	48
IV.III Academias	49
IV.IV Movilidad de profesores	49
IV.V Profesores visitantes	51
IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar.....	51
IV.VII Generación y aplicación del conocimiento.....	52
Cuerpos académicos registrados en PROMEP	52
Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas.....	53
Proyectos y productos de GAC 2010	53
Trabajo en redes	56
IV.VIII Personal administrativo y de apoyo	57
Capacitación y actualización del personal de la dependencia	60
Capítulo V. Gestión académica	60
V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel.....	60
V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias	63
Capítulo VI. Informe financiero	63
Conclusiones	66
Galería de imágenes	69



Datos de Identificación del Plantel

Datos del Plantel			
Director del Plantel	M.C.A.F. JOSE SALVADOR CORTES GARCIA		
Coordinador Académico	LIC. ELIZABETH SANCHEZ CONTRERAS		
Asesor Pedagógico	M. C. SOCORRO GUADALUPE MENDEZ FLORES		
Secretario Administrativo	C. P. GLADYS CARRILLO MADRID		
Delegación	5		
Clave del centro de trabajo	06USU0006M		
Turno	Discontinuo		
Domicilio	Josefa Ortíz de Domínguez No. 90 Col.		
Localidad	Villa de Álvarez		
Municipio	2		
Código postal	28950		
Teléfono	01 (312) 31 6 11 82	Extensión	50320 Ext
Email	turismo@ucol.mx		
Página Web	http://www.ucol.mx/docencia/facultades/turismo/		

Programas Educativos que oferta el Plantel	
Nivel y Tipo	Nombre del Programa Educativo
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística
Especialidad	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas



Presentación

El presente informe es el segundo de la actual gestión administrativa de la Facultad de Turismo, y el sexto en la historia del plantel. En él se desglosan las actividades que durante el periodo comprendido de octubre 2009 a octubre 2010 realizaron personal docente, administrativo y estudiantes del plantel.

Creada en el año 2005, esta unidad académica obtuvo la categoría de Facultad con el Acuerdo N° 6 de 2007, firmado por el Rector M. en C. Miguel Ángel Aguayo López el 6 de agosto de 2007 en virtud de que el Consejo Universitario autorizó la creación del posgrado Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, el cual posteriormente fue aprobado por la Comisión Estatal para la Educación Superior (COEPES). En el año 2009, este mismo organismo aprobó el programa de Maestría en Competitividad Turística, que este año 2010 tuvo su primer convocatoria. De esta forma, en la actualidad la Facultad de Turismo oferta los siguientes programas: (programa de calidad acreditado por CONAET), Licenciatura en Gestión Turística Semipresencial, Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas (inscrito en el padrón del posgrados de calidad de Conacyt) y la Maestría en Competitividad Turística.

En el nivel de licenciatura, se ha propiciado una mayor internacionalización a través del convenio de doble título que tiene la Universidad de Colima con la Universidad de Khon Kaen en Tailandia, contando actualmente con cuatro estudiantes que se encuentran en este proceso a partir de junio de este año, y por otra parte, se está trabajando en un acuerdo con la Universidad Técnica Particular de Loja en Ecuador para alcanzar un convenio similar. Mientras tanto se continúa impulsando intercambio académico nacional e internacional de los estudiantes.

El cuerpo académico alcanzó el estatus de en consolidación, contando actualmente con seis profesores de tiempo completo (PTC) cinco con perfil deseable y dos de ellos con doctorado adscritos al SNI en nivel 1 y C, mientras que otro profesor inició sus estudios de posgrado a partir de noviembre de 2009 en la Universidad de Girona en Cataluña, España. La productividad académica se mantiene constante y la capacitación del profesorado actúa consistentemente. La producción de tesis de licenciatura y posgrado, asesoradas principalmente por los PTC, ha tenido este año su mayor impulso, impactando además en la tasa de titulación de la primera generación de la Licenciatura en Gestión Turística.

En el área de vinculación, se han fortalecido los lazos con instituciones gubernamentales de los tres niveles, así como con organizaciones campesinas y organismos empresariales. Con la Secretaría de Turismo del gobierno del estado de Colima se actúa en forma de asesoría, mientras que se participa en Consejos Consultivos de los municipios de Coquimatlán, Manzanillo y Villa de Álvarez, así como en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas región Occidente; con la Secretaría de Turismo federal, alumnos de licenciatura participaron en el programa Embajadores Turísticos. Actualmente se está desarrollando el Diplomado en Formación de Guías Generales de Turistas, auspiciado por las secretarías de turismo federal y estatal. Por otra parte, se trabaja en un proyecto para vincular a los estudiantes de turismo con empresas internacionales tanto para práctica profesional como bolsa de trabajo.

La Facultad de Turismo se plantea los siguientes retos para el próximo año:

- titular la segunda generación de la Licenciatura en Gestión Turística, manteniendo los indicadores alcanzados en la primera,
- revisar el plan de estudios y adecuarlo al nuevo modelo educativo planteado en la Visión 2030 de la U de C
- elevar la demanda al programa de licenciatura semipresencial,
- acrecentar el proceso de formación y consolidación de la planta docente,
- incrementar los acuerdos con universidades extranjeras con propósito de doble titulación,
- atender a las observaciones de la visita de seguimiento para el refrendo de la acreditación del programa de licenciatura por CONAET,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

- diseñar con los estudiantes nuevos esquemas de prácticas que viabilicen la obtención de fondos para sus viajes de estudio,
- consolidar una alternativa viable para la instalación del laboratorio de alimentos y bebidas.

En enero de este año 2010, se obtuvo la primera generación de egreso de la Licenciatura en Gestión Turística y la segunda generación se encuentra cursando el noveno semestre realizando su estancia profesional. Ambas generaciones aplicaron el examen EGEL-T logrando un porcentaje de testimonio satisfactorio de 70%, y cinco estudiantes de la segunda generación obtuvieron constancia de desempeño sobresaliente, ubicando estos resultados a la facultad en los primeros lugares de universidades públicas con grupos mayores de 30 estudiantes.

El trabajo colaborativo, profesional y responsable es característica de quienes trabajamos para la Facultad de Turismo, por ello las expectativas de lograr las metas son elevadas y consecuentemente se traducirán en un mayor posicionamiento del plantel.

El Director.



Capítulo I. Población estudiantil

I.I Estudiantes de nuevo ingreso

En la pasada expo profesiográfica los profesores del plantel hicieron una labor estupenda en la difusión del programa de licenciatura, aunado a diferentes entrevistas que se concedieron en radio universidad, además de la atención que se dio a grupos de bachillerato que visitaron el plantel para conocer el programa. Esto se reflejó en la preinscripción que registró 112 aspirantes de los cuales 93 se inscribieron al proceso de admisión en primera convocatoria y se aceptaron 80, equivalente al 71.4% y 86.9 % respectivamente.

Con un comportamiento similar al del año pasado, se tuvo la posibilidad de llevar a cabo un proceso de selección ante una demanda mayor a la capacidad de absorción del plantel, lo cual genera expectativas de mayor tasa de retención en el primer año, por tratarse de su primera opción, como ocurre con la matrícula actual de tercer semestre (93.4%), superando la anterior de 82.9% donde se completó la capacidad con segundas opciones.

Destaca también la cobertura a los aspirantes que provienen de otros bachilleratos del estado y del país, y llegando a 36 aceptados contra 25 del proceso anterior. Lo cual significa que la atraktividad del programa alcanza la región, ya que la mayoría de los aceptados que no son de Colima provienen de los municipios aledaños de Jalisco.

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	13	36	13	30	43	53.75%
Otras del Estado	11	13	10	10	20	25%
Del país	1	18	1	16	17	21.25%
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	25	67	24	56	80	86.96%

La demanda para la Especialidad de Organizaciones Turísticas para el presente ciclo escolar fue de 18 aspirantes, contrastado con el año anterior que llegó a 29. La capacidad de absorción es de 25 estudiantes determinada en función de los recursos de la facultad, que con un número reducido de PTCs debe atender a los becarios de CONACYT, esperando que este año se incrementen la matrícula. En este año se aceptaron 15 estudiantes de 18 que se realizaron el proceso de admisión, y se inscribieron 13. Respecto a la Maestría en Competitividad Turística, hubo 14 aspirantes y se aceptaron e inscribieron 13. El total de la matrícula de posgrado en el actual semestre es de 26, distribuidos en 70% mujeres y 30% hombres. Además del EXANI III, se requiere que los aspirantes hayan alcanzado 400 puntos en el examen Test of English as Foreign Language (TOEFL) y una carta de exposición de motivos. Una entrevista con al menos dos profesores del posgrado complementa los elementos que se ponderan para la evaluación de ingreso. Enseguida, el Comité Académico del programa analiza los resultados y las características de cada uno de los aspirantes para proceder a determinar su aceptación o rechazo en el posgrado. El resultado mínimo ponderado debe ser de 80%.

Proceso de Selección 2010. Posgrado Programa Educativo: Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas						
Institución de procedencia de	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

los aspirantes						
Universidad de Colima	4	8	3	8	11	73.33%
Otras del Estado	3	1	2	1	3	20%
Del país	2	0	1	0	1	6.67%
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	9	9	6	9	15	83.33%

El promedio de los resultados de EXANI II para todo el proceso de admisión fue de 996 puntos, ligeramente inferior al del año pasado que fue de 1003 puntos, mientras que el promedio de aceptados fue de 1004 que, comparado con el del año pasado de 1015 puntos, si manifiesta un descenso que es consistente con el promedio de bachillerato de aceptados que pasó de 8.5 en 2009 a 8.4 en el presente.

A partir de estos resultados se han realizado acciones para detectar áreas de oportunidad en los estudiantes de primer ingreso, sumadas al análisis de los propios resultados del EXANI II.

Aspirantes que presentaron el EXANI-II en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2010 - Julio 2011

Programa Educativo	Aspirantes			Promedio del puntaje obtenido en EXANI-II
	Total de Inscritos	Núm. que presentó el Exani-II	%	
Licenciado en Gestión Turística	92	91	98.91%	996.2
Total	92	91	98.91%	996.2

Resultados del Proceso de Selección en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2010 - Julio 2011

Programa Educativo	EXANI II Aceptados			Promedio general de bachillerato
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio	
Licenciado en Gestión Turística	862	1198	1004	8.4
Total	862	1198	1004	8.4

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2010 - 2011

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística						
Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1047	1003	1025	8.3	8.5	8.4
Otros bachilleratos del Estado	990	986	988	8	8.8	8.4
Bachilleratos de otros estados de la República	964	992	978	8	8.6	8.3
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	1000.33	993.67	997	8.1	8.63	8.37



El promedio general por escuela de procedencia es simple entre hombres y mujeres, lo cual crea una inconsistencia con el reportado en el punto I.1, sin embargo los resultados por escuela de procedencia son ligeramente mejores que los del año anterior con un total de 997 sobre 989. Por otra parte, la desviación estándar en los resultados del EXANI II se ubicó en 69.9 puntos +/-, equivalente al 6.97% de coeficiente de variación, lo que se interpreta como un grupo homogéneo en este aspecto.

Todos los profesores participaron en el proceso de inducción mostrando y señalando a los nuevos estudiantes del programa las expectativas que se tiene de ellos en relación a las diferentes disciplinas que componen la carrera. De la misma manera, como estrategia para afrontar diferencias del nivel académico de estudiantes, se aplicaron los tests Hábitos de Estudio y Terman Merrill, cuyos resultados dieron la pauta para seleccionar estrategias didácticas que se espera coadyuven a potencializar el proceso de aprendizaje de los estudiantes de primer ingreso.

La facultad está trabajando en un modelo de tutoría que esperamos rinda buenos resultados y que permita mantener la tasa de retención por arriba del 90%.

Resultados del EXANI-III Ciclo escolar: Agosto 2010 - Julio 2011			
Programa Educativo	Aceptados		
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	862	1148	1005
Total	862	1148	1005

En el EXANI III se obtuvo un puntaje promedio de 1005, contrastado con el proceso anterior que tuvo en promedio 1022 puntos, reflejando un descenso en este indicador. Esto se debe al efecto del puntaje más bajo que incide significativamente por el número pequeño en que se prorratea. Sin embargo se considera un nivel adecuado para enfrentar el reto del posgrado.

I.II Matrícula total

La matrícula total de la licenciatura pasó de 280 en el primer semestre del año a 356 en el segundo, explicándose este hecho por el noveno semestre de la carrera. La composición por sexo final es de 31% hombres (197) y 69 % mujeres (439), manteniendo la tendencia en este aspecto aunque un ligero traslado de 2% hacia los hombres. Consistente con años anteriores y con el comportamiento de otros programas educativos en turismo, las mujeres forman casi tres cuartas partes de la matrícula. En términos globales, se incrementó la matrícula respecto al año anterior en 6 y 24 en el semestre respectivo. Este resultado proviene particularmente de la mejora en la tasa de retención de primero a segundo año y de un mayor número de inscritos en noveno semestre, comparados con el año previo.

En lo que se refiere al posgrado, la matrícula pasó de 16 en el semestre Febrero-Julio 2010, a 13 en el semestre agosto 2010-Enero 2011, destacando que el primer semestre del año la composición por sexo fue de 12.5% y 87.5% hombres y mujeres respectivamente, mientras que en el ciclo actual cambio radicalmente a 46.2% hombres y 53.8% mujeres.

Matrícula Escolar por Programa Educativo de PA y Lic.											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2010					Agosto 2010-Enero 2011				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales y	Licenciado en	87	31.07%	193	68.93%	280	110	30.9%	246	69.1%	356

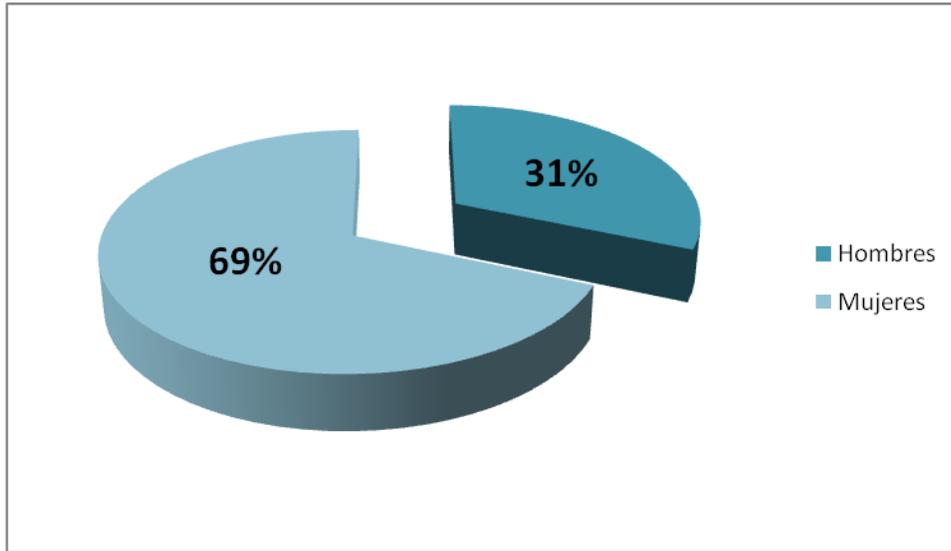


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

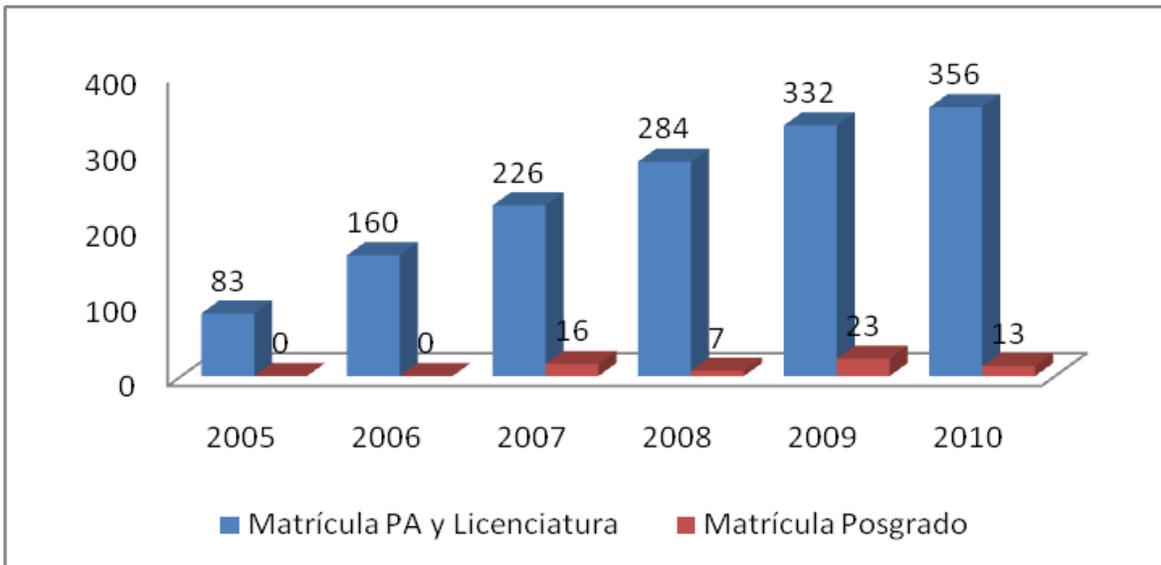
Informe de Actividades 2010

Administrativas	Gestión Turística										
Total		87	31.07%	193	68.93%	280	110	30.9%	246	69.1%	356



Matrícula Escolar por Programa Educativo de Posgrado

Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2010					Agosto 2010-Enero 2011				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales y Administrativas	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	2	12.5%	14	87.5%	16	6	46.15%	7	53.85%	13
Total		2	12.5%	14	87.5%	16	6	46.15%	7	53.85%	13





Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes

II.I Orientación educativa

Entre las actividades realizadas por la Maestra Jazmín Tokalt Larios Méndez, Psicóloga del campus Villa de Álvarez, en el periodo que se informa se atendieron 22 entrevistas de tipo vocacional, 41 de atención psicológica y 3 orientación escolar; en el programa Grupos de Crecimiento de Danza y Movimiento participaron 10 estudiantes; en el Diplomado en Desarrollo Humano e Inteligencia Emocional están inscritos 20 estudiantes. El diplomado está basado en competencias del ser y competencias sociales. A través de este diplomado, y de los talleres, pláticas y grupos de crecimiento, se realiza intervención psicosocial, orientación escolar y orientación vocacional, así como se proporciona ayuda en la adaptación, integración y desarrollo integral del estudiante. Los dos grupos de primer semestre, dentro de la semana de inducción, participan en talleres cuyo objetivo está orientado a fortalecer su disposición al estudio en una etapa escolar que les demandará mayor responsabilidad. Asimismo, se trabajó con los estudiantes de octavo semestre en su preparación para la vida laboral.

Atención que brinda el Orientador Educativo		
Tipo de Entrevista	Modalidad de Atención	No. De Beneficiados
Psicológica	Individual	37
	Pareja	
	Familiar	4
	Grupo	
Vocacional	Individual	22
	Grupo	
Escolar	Individual	3
	Grupo	2
Total		68

Actividades Grupales de Orientación Educativa	
Evento	Beneficiados
Charla / Conferencia	67
Talleres	72
Total	139

II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)

Esta es un área de oportunidad para la Facultad de Turismo, en la que hemos diagnosticado la importancia de generar espacios para actividades de desarrollo integral, la participación es demasiado baja en relación a la matrícula, pero si se conoce que quienes han asistido a seminarios de desarrollo abordan con mayor madurez los requerimientos de la carrera. Un tema importante de actualidad es la penetración en la mente de los jóvenes que hacen los medios de información masiva, con temas a veces complejos de entender pero que pueden causar sesgos en la expectativas profesionales de los estudiantes, por ejemplo la crisis económica o la contingencia sanitaria, que son situaciones coyunturales que crean incertidumbre y recae en la responsabilidad de los docentes dar respuesta a preguntas que pueden ser muy técnicas, pero que quizás no satisfacen la necesidad de conocimiento que permita pronosticar si el futuro será próspero. En tal sentido, es necesario



recurrir a apoyos que permitan a los estudiantes identificar plenamente su rol social y profesional, y volverlos más proactivos en la búsqueda no solo de respuesta, sino que también sean capaces de ser creativos y propositivos ante el entorno.

Desde el plan de estudios, algunas materias son una base para impulsar actitudes de liderazgo y desarrollo. En el campo de orientación laboral, todos los alumnos de octavo semestre presentaron un plan de negocios que formularon durante el último semestre de sus estudios, constituido por estudio de mercado, estudio técnico-administrativo y proyecto financiero. Además de ser una asignatura del programa, otro objetivo es promover entre los estudiantes un espíritu emprendedor orientándolos a conocer los pasos a seguir para iniciar una micro empresa. Los proyectos fueron evaluados por un comité y, en algunos casos, presentados a inversionistas potenciales; a través de la materia Seminario de Gestión Turística, expertos de diversas áreas proporcionaron sus experiencias concientizándolos respecto a la vida profesional; un panel de egresados aportó sus experiencias referentes a sus logros como profesionales del turismo.

II.III Programa institucional de tutoría

El modelo de tutoría de la facultad se desarrolla siguiendo los lineamientos del programa institucional, apoyándose en los resultados del EXANI II, así como en los indicadores de desempeño de los estudiantes. Cada grupo tiene asignado un tutor, que realiza la tutoría grupal y atiende en específico a los estudiantes que lo demandan o quienes considera requieren atención diferenciada, en cualquier caso todos los estudiantes tienen la oportunidad de ser atendidos por un tutor. Para los estudiantes que se encuentran en movilidad académica o en estancia profesional, se asignan los tutores por zonas y la atención se brinda principalmente a distancia a través de EDUC. En el caso de la estancia profesional, se hace una visita por semestre, al centro donde desarrolla la práctica.

Las estrategias y actividades que se realizan son las siguientes:

Estrategias:

- o El trabajo en grupo. Manejo grupal de temas específicos.
- o Trabajo individual con los estudiantes.
- o Cursos especializados para atención específica de hábitos de estudio y aspectos emocionales.
- o Atención en la incursión y desarrollo profesional en el campo laboral.

Actividades de apoyo:

- o Cursos y Talleres especializados para profesores durante el año.
- o Participación en Congresos y Foros.

Estrategias de mejora de las actividades de tutelaje:

- o Autoevaluaciones del trabajo integral de los profesores.
- o Relación a través de convenios con las empresas turísticas a nivel estatal y nacional.
- o Laboratorios de análisis del desempeño de tutelaje para mejora y aplicación de nuevas y mejores formas.

Los resultados de la tutoría se relacionan principalmente con los indicadores de desempeño: tasa de retención, tasa de egreso, tasa de titulación, rendimiento escolar.

En el presente año, básicamente se han logrado mantener o superar dichos indicadores como se observa en puntos anteriores.



Enseguida se presentan los cursos en que han participado los tutores:

- | | |
|-----|--|
| No. | Nombre del evento |
| 1 | Jornadas Académicas Universitarias. Del 26 al 30 de julio de 2010 "La mejora de la docencia y la atención del Estudiante". (6 participantes) |
| 2 | 4° Encuentro Universitario de Liderazgo Docente "Docentes por la superación y la trascendencia social". Del 30 de junio al 01 de julio 2010. (8 participantes) |
| 3 | Curso-Taller de Tutoría basada en el Modelo de Desarrollo Organizacional, su implementación y evaluación. Impartido del 26 al 30 de abril. (10 participantes) |

Respecto al punto 3, junto con la Facultad de Lenguas Extranjeras se está trabajando en la propuesta del modelo para su implementación como un elemento de mejora a la actividad tutelar, proceso que está siendo coordinado por la D. en C. Irma Magaña Carrillo.

Los profesores incorporados a este programa son:

- o D. en C. Irma Magaña Carrillo (Coordinadora del programa)
- o Mtro. Rafael Covarrubias Ramírez.
- o Mtro. Nel Schmidt Cornejo.
- o Mtra. Elisa Gutiérrez Guerra.
- o Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez.
- o Mtro. Mauricio Zavala Cordero.
- o MCAF José Salvador Cortés García
- o MF Ileana Ochoa Llamas

Otros colaboradores que participan en la tutoría para algunos estudiantes son:

- o M. en C. Guadalupe Socorro Méndez Flores.
- o C. P. Jesús Toscano Cuevas

Tutoría				
Periodo	Individual		Grupal	
	Participantes			
	No. de profesores	No. de estudiantes	No. de profesores	No. de grupos
Febrero 2010 - Julio 2010	8	280	8	10
Agosto 2010 - Enero 2011	10	356	10	10

II.IV Programa Universitario de Inglés.

Uno de los principales problemas que el Programa de Inglés de la Facultad de Turismo presenta es básicamente en los primeros niveles debido a que se reciben estudiantes con un nivel de inglés muy bajo. Como se puede ver en la estadística es el primer nivel el que mayor porcentaje de reprobación presenta. Otra dificultad es la ausencia de los alumnos a las primeras horas, que corresponden a la asignatura de inglés. En casi un 30% de los exámenes extraordinarios es debido a que los alumnos quedan sin derecho por exceso de faltas en los parciales.



En el documento curricular de esta licenciatura se establece que se aplique un examen internacional (TOEFL) al estudiante para clasificarlo por niveles en base a los puntos obtenidos en el examen y así tener grupos con conocimientos homogéneos de la lengua inglesa, con el propósito de avanzar con mayor rapidez. En el tercer período parcial, el alumno refrendaba su puntaje moviéndose por los niveles según iba aumentando o bajando de puntaje propiciando que hubiera en los grupos de inglés alumnos de diversos semestres y grupos ocasionando varios problemas a la hora de emitir una calificación ya que en la boleta de calificaciones el nivel de inglés aparece a la par con el nivel del semestre, por ejemplo, si estaba en 5° semestre aparecía en la boleta inglés 5, cuando realmente el alumno estaba incluso hasta en un nivel 1. Igualmente, había grupos con los mismos alumnos por muchos semestres, ya que entraban directamente al último nivel.

En atención a las necesidades e inquietudes por parte de los alumnos por mejorar en su nivel de inglés, se agruparon por un sistema diferente al que se utilizaba anteriormente -TOEFL- y se les aplicó un Placement Test cuyos resultados permitían concentrar a los alumnos de una manera más homogénea. Los resultados aunque no del todo satisfactorios, nos permitieron hacer un análisis más objetivo de las necesidades de la escuela y de los alumnos en cuanto al programa.

En base a lo anterior y con la finalidad de mejorar el rendimiento y nivel educativo se llevan a cabo las siguientes estrategias:

Para atacar la creciente ausencia de los alumnos a las primeras horas, se están planeando actividades de aprendizaje aplicadas a usos sociales de la lengua dentro del entorno del turismo y así crear la conciencia en el alumno de que es fundamental la necesidad del conocimiento del inglés como un requisito importante para poder optar a un puesto de trabajo y sobre todo a la movilidad.

En cuanto a la bibliografía, se está trabajando en conjunto con los maestros de las diferentes asignaturas para manejar en la medida de lo posible la misma como apoyo en la clase de inglés, ya que tener un buen nivel de lectura en inglés es requisito esencial para la internacionalización.

Se les ha sugerido a los alumnos asistir a grupos de conversación en las instalaciones del CAAL para reforzar la competencia lingüística y aprovechar a los visitantes del extranjero que llegan a nuestro campus.

Una de las principales fortalezas que el programa de inglés de la facultad tiene a diferencia de otras, es que contamos con un libro de texto específico para Turismo, English for International Tourism de Longman (Jacob and Strutt, 1997) diseñado especialmente para estudiantes del área lo que permite una planeación vertical hacia el resto de las asignaturas. Así mismo, permite ofertar el programa a alumnos extranjeros.

Debido a que el programa de inglés de la Facultad de Turismo destaca la importancia de la competencia oral a la escrita, así como la gramática como medio y herramienta imprescindible para la conformación de un acto comunicativo más que como un fin, a partir del semestre en curso, se ha dejado de segmentar a los alumnos en distintos grupos. Los alumnos deberán recorrer las 8 materias de inglés que marca el programa, consecutivamente. Esto quiere decir que al ingresar al grupo de primer semestre, todo el grupo cursará inglés I, al pasar a segundo semestre cursará inglés II y así sucesivamente. Todo esto con la finalidad de que el grupo completo vaya adquiriendo gradualmente las herramientas lingüísticas necesarias para insertarse adecuadamente en el mundo laboral.

El grupo entero se dividirá en tres niveles -principiantes, intermedios y avanzados-, atendiendo los tres el mismo programa pero en distinta intensidad. Para los niveles básicos se propone a los profesores cuya lengua materna sea la inglesa (2) con la finalidad de ayudar a nivelar a los alumnos que ingresan a la facultad con un puntaje inferior al requerido.

De esa manera todo el grupo estará cursando el mismo programa facilitándole a los profesores de las demás materias proporcionar material para trabajar en inglés, además que al final todos habrán recorrido los 8 programas de inglés.

Habiendo cursado las 8 asignaturas de inglés, el alumno estará capacitado para presentar el examen TOEFL sin necesidad de un curso especial ya que habrá adquirido las herramientas necesarias a través de las cuatro habilidades que se trabajan en grupo que son, hablar, escuchar, leer y escribir.



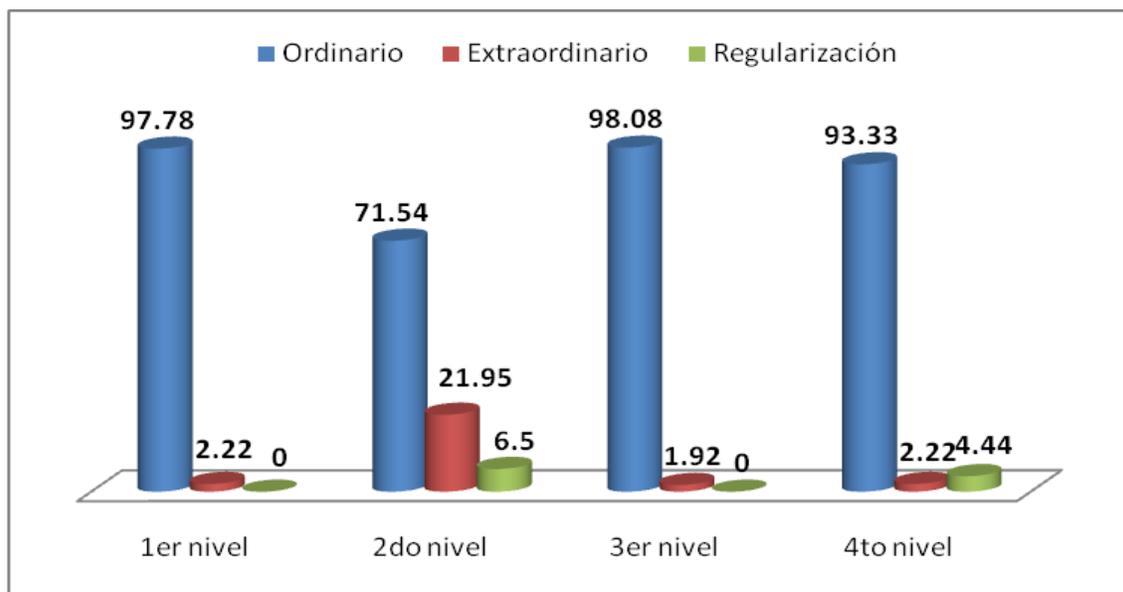
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

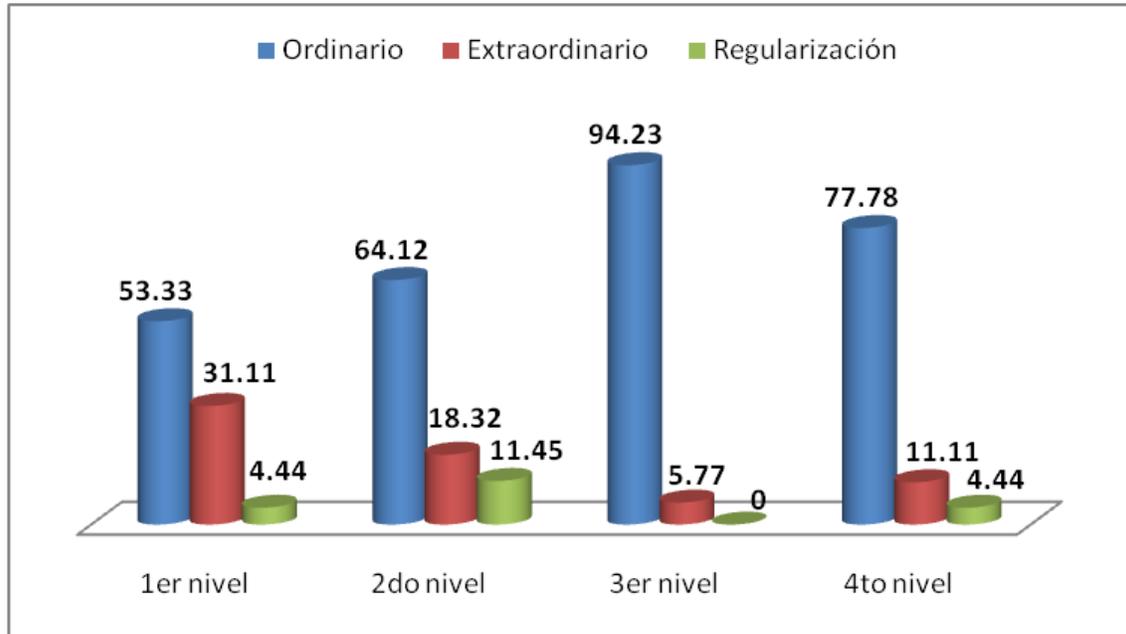
Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Agosto 2009 - Enero 2010

Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
1	45	44	97.78	1	2.22	0	0	100.00
2	123	88	71.54	27	21.95	8	6.50	100.00
3	52	51	98.08	1	1.92	0	0	100.00
4	45	42	93.33	1	2.22	2	4.44	100.00



Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Febrero - Julio 2010

Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
1	45	24	53.33	14	31.11	2	4.44	88.89
2	131	84	64.12	24	18.32	15	11.45	93.89
3	52	49	94.23	3	5.77	0	0	100.00
4	45	35	77.78	5	11.11	2	4.44	93.33



II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)

En sintonía con el programa de inglés de la facultad, los estudiantes de los niveles básicos tienen la oportunidad de reforzar el desarrollo de sus competencias del idioma asistiendo al CAAL. Con esta acción, se pretende que puedan avanzar y alcanzar a otros estudiantes de su mismo semestre de carrera, pero que tienen inglés en otros niveles más elevados. En el semestre Enero-Julio 2010 asistieron al CAAL 24 estudiantes, y en el actual semestre están registrados 52, que contrasta significativamente con los 28 registrados hace un año.

La distribución de participantes por semestre es como sigue:

- 1°.- 8
- 3°.- 29
- 5°.- 9
- 7°.- 6

Destaca la mayor participación de estudiantes de tercer semestre, lo que sin duda los pone en el camino ser candidatos a programas de movilidad internacional y de doble título, así como los de quinto semestre, que aún tienen esa posibilidad a su alcance.

Asistencia al CAAL		
Programa educativo	Estudiantes	
	No.	%
Licenciado en Gestión Turística	52	14.9
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0	0

II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles



-Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos.

Como parte de la estrategia conducente a la formación integral a través de diversas acciones internas y de vinculación, la Facultad de Turismo promueve continuamente eventos donde los estudiantes tengan la oportunidad de expresarse en diferentes aspectos, logrando con ello incentivar una mejor interacción profesor estudiante. En noviembre de 2009 se llevó a cabo el Foro en Turismo "Guillermo Díaz Zamorano" al que asistieron 279 estudiantes y 29 profesores de tiempo completo y por horas. En abril del presente año apoyados por la Dirección los estudiantes organizaron la elección de la reina de la Facultad de Turismo, y la facultad aportó el 50% del costo de playeras para los estudiantes que participaron en dicho evento. En el mismo período, se llevó a cabo la jornada cultural y deportiva de la facultad con la participación de todos los estudiantes y profesores, donde se dieron dos conferencias y se realizaron torneos deportivos, otorgando la facultad como premio 20 memorias USB a los equipos ganadores, en forma similar, en el ciclo Agosto 2009 - Enero 2010, se otorgaron 70 playeras como premios. En el área de Alimentos y Bebidas, en el ciclo Febrero - Julio 2010 los profesores coordinaron a los estudiantes llevando a cabo una muestra gastronómica que se montó en la explanada frente al edificio administrativo de la facultad, una cena-baile mexicana y una noche de restaurante, actividades realizadas por estudiantes de 6° y 8° semestre. En septiembre de este año, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, se realizó un ciclo de conferencias con motivo del Día Mundial del Turismo, con la asistencia de 120 estudiantes. En octubre de este año, se llevó a cabo la Semana Financiera con la colaboración de la Condusef y la participación de 227 estudiantes.

Número de eventos académicos del Nivel Superior 2010			
Tipo de evento	Número de eventos	Número de participantes	
		Alumnos	Profesores
Foro en Turismo	1	279	29
Elección de la reina	1	75	2
Jornada cultural y deportiva	2	279	29
Gastronomía	3	128	2
Día Mundial del Turismo	1	120	4
Semana Financiera	2	227	12
Total	10	1108	78

Viajes de estudios

Los viajes de estudio forman parte del programa de prácticas y desde su planeación hasta su evaluación son una oportunidad completa de conocimiento para los estudiantes; de hecho, constituyen una motivación que lleva a muchos jóvenes a inscribirse a éste entre las opciones académicas de esta categoría. En el año que se informa se realizaron 10 viajes de prácticas de familiarización a diferentes destinos turísticos del país, con una movilización total de 353 estudiantes. Este tipo de práctica le permite al estudiante ampliar su perspectiva sobre la variedad de destinos y productos turísticos, acrecentando su cultura y conocimiento y estimulando su creatividad para proponer nuevos productos y servicios turísticos que puedan ser implementados en el estado de Colima.

Aún cuando los estudiantes reconocen la importancia de esta práctica, misma que está contemplada en el documento curricular de la carrera, en el que se señala que se debe realizar un viaje cada semestre desde tercero hasta octavo, una problemática actual es el aspecto económico ya que si bien el Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles aporta un 50% del transporte que para el año que se informa fue de \$112,150.00, la duración de estos viajes es entre cinco a siete días lo que implica mayores gastos de hospedaje y alimentos, lo que dificulta la participación de algunos estudiantes limitando su formación y la experiencia que se adquiere.



Viajes de Estudio por Programa Educativo 2010						
Fecha	Objetivo	PE	Fuente de Financiamiento	Costo	Destino	No. de alumnos
2009-10-20	Prácticas de familiarización Puerto Vallarta	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	7500	Nacional	29
2010-09-20	Prácticas de familiarización Puerto Vallarta	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	7500	Nacional	35
2009-10-22	Prácticas de familiarización Cd. de México	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	12300	Nacional	34
2009-10-30	Prácticas de familiarización Cd. de México	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	13000	Nacional	34
2009-10-30	Prácticas de familiarización Querétaro	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	9700	Nacional	32
2010-05-03	Prácticas de familiarización Guanajuato	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	12650	Nacional	27
2010-05-03	Prácticas de familiarización Guanajuato	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	12000	Nacional	34
2010-05-24	Prácticas de familiarización San Luis Potosí	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	10750	Nacional	34
2010-06-08	Prácticas de familiarización San Chiapas, Tabasco y Oaxaca	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	36750	Nacional	35
2010-05-17	Prácticas de familiarización Chihuahua, Sonora, Sinaloa	Licenciado en Gestión Turística	Fideicomiso de Apoyo a Servicios Estudiantiles	40000	Nacional	59
Total						

II.VII Verano de la investigación



Como parte fundamental del desarrollo profesional e investigativo para profesores y estudiantes, este año en el marco del verano de investigación científica fueron aceptados seis estudiantes a este proceso, gracias a los distintos proyectos de investigación que desarrolla el cuerpo académico de la facultad.

Fortalezas:

- o La económica por la beca que se otorga
- o La oportunidad de trabajar con un investigador del área del turismo
- o El contacto con la realidad laboral en un mundo cambiante.

Problemas del programa:

- o Limitada oferta de investigación en el área de turismo.

Aportaciones más significativas a la formación de los estudiantes y la mejora de los programas educativos:

- o Poder llevar a la práctica lo aprendido teóricamente en clase.
- o Nuevos aprendizajes teóricos y prácticos.
- o Experiencia profesional
- o Descubrir la vocación investigativa.
- o Conocimientos básicos e innovadores del Investigador

Verano de la Investigación - 2010			
Programa Educativo	Número de estudiantes	Universidad receptora ó Centro de investigación	Proyecto
Licenciado en Gestión Turística	6	Universidad de Colima	XV Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, Asesor Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez, 5 estudiantes. Diseño de un sistema de información turística mediante TIC's, Aplicación Comala, Asesor M. C. Mauricio Zavala Cordero, 1
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0		
Total	6		

II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo

Durante el período del 1 de Septiembre de 2009 al 31 de Agosto de 2010 se atendió a 476 estudiantes, con problemas de salud como: dolor de cabeza (58), infecciones respiratorias(124), infecciones intestinales gástrico, cólico, diarreico (81), dolor muscular (22), infección de ojos, oído, boca (17) y curaciones (7); además de prestar otros servicios propios del sistema de salud como: panificación familiar (33), alta al IMSS (24) y otras consultas (110).

Durante el periodo además se aplicó el examen médico VICORSAT, atendiendo al personal de la facultad de la siguiente forma: directivo (2), administrativo (3), docente (11), técnico (2) y secretarial (1); dando un total de 19 trabajadores atendidos.



Se cuenta con un Comité de Salud de la Facultad de Turismo que está conformado por 10 hombres y 15 mujeres, estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística.

II.IX Becas

Las becas son otorgadas mediante un proceso de revisión de solicitudes tomando en cuenta los lineamientos establecidos de selección, dando preferencia a estudiantes de bajos recursos. En la selección participa el consejo técnico. El impacto en el rendimiento es positivo por que estimula al estudiante a mantener un promedio que le permita renovar su beca. En el año que se informa, todos los estudiantes becados lograron la renovación al cumplir con la acreditación y promedio de sus materias del semestre. Las becas constituyen un valioso apoyo para los estudiantes principalmente en lo que concierne al estado de ánimo que les permitirá atender sus estudios con más tranquilidad. La cobertura promedio de becas de agosto 2009 - enero 2010 y febrero-julio 2010 es del 24.4% de la matrícula de licenciatura.

Respecto al posgrado, las becas permiten a los estudiantes desarrollar con mayor atingencia las actividades propias del nivel, principalmente el gasto que generan las actividades de investigación ya que al ser becarios, el compromiso con la institución toma una mayor dimensión a partir de la necesaria participación en la generación y aplicación de conocimiento. Los becarios, sobre todo los de CONACYT, pueden dedicarse prácticamente de tiempo completo a la investigación asesorados por los profesores de tiempo completo del plantel. La cobertura para el semestre Agosto-Enero es de 58.3% y para el semestre Febrero- Julio 2010 fue de 86.6% y. La principal fortaleza de este indicador es sin duda el registro del programa en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT, cabe subrayar que los siete becarios por esa institución de la generación recién egresada se titularon en Septiembre de este año, prácticamente al mes siguiente de concluir sus estudios, asegurando la continuidad del registro con el 100% de titulación de becarios.

Apoyos a estudiantes de Profesional Asociado y Licenciatura					
Tipo de Beca	Agosto 09 - Enero 10		Febrero - Julio 2010		Total
	H	M	H	M	
Excelencia	0	5	0	5	10
Inscripción	0	0	0	0	0
PRONABES	16	37	15	30	98
Coca-Cola	5	6	6	6	23
Peña Colorada	0	0	0	1	1
Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0
Grupo ALPE	0	2	0	2	4
Fideicomiso de Apoyo Estudiantil	0	0	0	0	0
Otras (especificar)	0	3	1	1	5
Total	21	53	22	45	141

Apoyos a estudiantes Posgrado										
Tipo de Beca	Agosto 09 - Enero 10			Monto financiero	Febrero - Julio 2010			Monto financiero	Total de becas	Total financiero
	H	M	Total		H	M	Total			
Beca Loro	0	4	4	0	0	4	4	0	8	0
Juan Garcia Ramos	1	0	1	29412	0	0	0	0	1	29412
Relaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Exteriores										
CONACYT	2	6	8	315648	2	5	7	276192	15	591840
PROMEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fulbright	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becas mixtas CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AUIP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fundación Carolina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras (especificar)	1	1	2	0	1	1	2	0	4	0
Total	4	11	15	\$ 345,060.00	3	10	13	\$ 276,192.00	28	\$ 621,252.00

II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)

Es necesario informar y sensibilizar a los estudiantes del plantel acerca del Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios, pues sin duda es un área donde el turismo puede encontrar diversas oportunidades para actuar. Para el presente ciclo escolar, se está trabajando en identificar áreas rurales con potencial turístico en donde los estudiantes puedan participar en programas de sensibilización y concientización de los lugareños sobre el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, de forma interna a través de actividades específicas coordinadas por los docentes, los estudiantes tienen la oportunidad de participar colaborando con apoyos a instituciones sociales de beneficencia.

II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes

La Comisión de Movilidad académica de la Facultad de Turismo, conformada por el director de la facultad, la coordinadora académica, la coordinadora de movilidad académica y dos profesores de tiempo completo, revisan colegiadamente las solicitudes presentadas por los alumnos para participar en la movilidad académica semestralmente. Los aspirantes deben cumplir con los requisitos definidos en el reglamento correspondiente, dentro de los cuales dos profesores otorgan sendas cartas de valoración que son revisadas por la comisión. Se revisa también que la propuesta de materias a cursar por el estudiante sea consistente con el programa y nivel que le corresponde, proceso en el que es asistido por su tutor. La comisión a su vez puede hacer recomendaciones para mejorar la propuesta, para posteriormente enviarse al Secretaría de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica.

Impactos académicos identificados:

- o Mayor incorporación de TICs en el proceso de aprendizaje.
- o Acelera la madurez en la responsabilidad del aprendizaje individual.
- o Fortalece en el desarrollo de proyectos semestrales.
- o Amplia el criterio para identificar a los maestros expertos en su área.
- o Propicia la mente abierta hacia otras culturas.
- o Conocimiento de otras formas de aprendizaje y aplicación del conocimiento en las aulas universitarias de la Facultad.
- o Promueve el mejor aprovechamiento del inglés con respecto a la carrera.
- o Conciencia de la sustentabilidad en el ámbito turístico



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

En el año que se informa, los resultados académicos han sido satisfactorios considerando que todos los estudiantes de movilidad acreditaron las materias correspondientes. Aunado a eso, al socializar con sus compañeros sus experiencias contribuyen a ampliar la perspectiva de la carrera y del multiculturalismo, además de propiciar nuevas formas del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se observa también un incremento en el número de participantes, que este año llegó a 10 en contraste con 7 del periodo anterior. Cabe destacar que en el programa de doble título entre la U de C y la Universidad de Khon Kaen participan 4 estudiantes mujeres, dos de ellas lograron la beca UMAP junto con la estudiante que está de movilidad académica semestral en la Universidad de Otago.

Sin duda las experiencias más relevantes que describen los estudiantes derivan de las diferentes culturas y ética social, lo cual propicia una reflexión acerca del entorno y una nueva visión sobre como comprender el rol del individuo en su sociedad.

Estudiantes en movilidad académica: 2010 Licenciatura							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2010
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Febrero 2010 - Julio 2010	1	1	2	0	1	1	3
Agosto 2010 - Enero 2011	0	1	1	0	6	6	7

Instituciones receptoras de estudiantes en movilidad académica: 2010 Licenciatura	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad Anáhuac Mayab Mérida, Yucatán.	2
Universidad de Guanajuato	1
Total de instituciones: 2	Total de estudiantes: 3

IES del Extranjero	Número de alumnos
Universidad de Granada, España	1
Universidad de Otago, Nueva Zelanda.	1
Universidad de Khon Kaen Tailandia	4
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	1
Total de instituciones: 4	Total de estudiantes: 7

Rendimiento académico de los estudiantes de movilidad: 2010							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total
	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	% de aprobación
Agosto 09 - Enero 10	4	4	100%	1	1	100%	100%
Febrero - Julio 2010	2	2	100%	1	1	100%	100%
Total	6	6	100%	2	2	100%	100%



Las experiencias que han tenido los alumnos que han viajado a Universidades nacionales y extranjeras, han sido muy enriquecedoras ya que han conocido diferentes formas de pensar, nuevas culturas, nuevas formas de aprendizaje, han obtenido un cúmulo de conocimientos, y han compartido ampliamente sus experiencias con sus compañeros de clases, han colaborado con maestros de la facultad, en temas de investigación sobre competitividad turística, comercio electrónico, y nuevas culturas sobre el país que visitaron.

Los alumnos también conocen nuevas formas de aprendizaje, nuevos maestros, y lo más importante; cuando regresan a la Facultad de Turismo, pueden valorar todo lo que la Universidad de Colima, les ofrece día a día.

El porcentaje de aprobación es del 100%, de todos los estudiantes de movilidad, ya sea nacional e internacional.

Estudiantes visitantes dentro del programa de movilidad académica: 2010	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua	1
Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora	1
Total de instituciones: 2	Total de estudiantes: 2

II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional

Los estudiantes que realizan su Servicio Social Constitucional en la Facultad de Turismo están integrados en los diversos proyectos de investigación que se desprenden de la LGAC de los profesores investigadores, así como de apoyo a en otras actividades relevantes administrativas, docentes, logística de eventos, entre otras. Los que participan en los sectores público y social se distribuyen en las siguientes dependencias:

- o Secretaría de Turismo (5)
- o Ayuntamientos de Colima, Villa de Álvarez y Comala, en las respectivas Direcciones de Turismo (12)
- o Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (1)
- o Museos (1)
- o CIAPACOV (1).

Respecto a la Práctica Profesional, los alumnos de noveno semestre están realizando su estancia profesional en varios Estados de la República: en la Ciudad de los Cabos, Baja California Sur, hay 18 alumnos, en diferentes hoteles, tales como el Hotel Hilton Los Cabos, en el Hotel Sheraton Hacienda del Mar, Hotel Villa Group Los Cabos; en el Puerto de Manzanillo hay 4 alumnos, en hoteles como Hotel Barceló Karmina Palace, Hotel El Tesoro, y 3 alumnos en la costa Careyes en el Hotel Cayeres; en la Ciudad de Colima hay 12 alumnos, en el Hotel Fiesta Inn, Hotel María Isabel, Hotel Misión, Secretaría de Turismo, Hotel Ceballos Best Western, Prestigio Viajes, Agencia de Viajes Olé Travel, Gran Hotel Tecomán; en la Riviera Maya hay 12 alumnos, en el hotel Bahía Príncipe y el parque Ecoturístico Xcaret. Específicamente en Playa del Carmen y Cancún; en la ciudad de Monterrey hay 12 alumnos, los hoteles que colaboran con la Facultad son Holiday Inn Express de grupo Milenium, Hotel Presidente Intercontinental y CONVEX Centro de Convenciones Monterrey; en la Ciudad de Guadalajara hay 7 alumnos, los hoteles son Hotel Plaza Expo Guadalajara, Camino Real Expo Guadalajara, Hotel Guadalajara Express y Aeropuerto Internacional de Guadalajara; el total de alumnos que están desarrollando su estancia profesional son 68. La estancia profesional se desarrolla a lo largo del noveno semestre, donde los alumnos tendrán que cumplir un total de 800 horas en un periodo aproximado de 5 meses en diferentes áreas de las empresas turísticas. Los maestros-tutores, tienen a su cargo a un grupo de 8 estudiantes que supervisan, que realicen correctamente la estancia profesional, y de igual forma, los maestros-tutores, visitan las empresas donde los alumnos se encuentran.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

En el mes de Noviembre del 2009, la maestra Socorro Mendez hizo visitas de supervisión al Puerto de Manzanillo, visitando varios hoteles tales como, Hotel Las Hadas, Hotel Karmina Palace, Hotel Tesoro, Club Maeva Manzanillo, entre otros.

El Maestro Salvador Cortés en las mismas fechas noviembre del 2009, visitó Los Cabos, en BCS, y la ciudad de Monterrey esto con el objeto de tener un acercamiento con las empresas donde los alumnos estaban realizando su estancia profesional, como el Hotel Holiday Inn Express, Centro CONVEX, Hotel Presidente, y mantuvo una estrecha comunicación con los gerentes de recursos humanos de la empresas antes mencionadas.

La Maestra G. Socorro Méndez, en su visita de evaluación al desempeño de los estudiantes en su práctica profesional, en el Puerto de Manzanillo, también estableció contacto con otros hoteles para ampliar la gama de posibilidades de prácticas dentro del estado de Colima.

La Maestra Elisa Gutiérrez efectuó un viaje a Puerto Vallarta, en fechas de Noviembre del 2009, donde se visitaron varios hoteles, como el Presidente Intercontinental, donde realizaban 6 alumnos su estancia. También se visitaron varios hoteles, como el Meliá Vallarta, Vallarta Adventures, Hotel Krystal, para realizar nuevos convenios y tener pláticas con los gerentes de Recursos Humanos y conocer los requerimientos del perfil de sus colaboradores.

Lista de empresas turísticas con las que la facultad tiene convenios de prácticas profesionales:

Nombre de la empresa:

	Colima y Manzanillo	28	San Nicolás de Bari (eventos)
1	Aeromar	29	Allegra Centro de Convenciones
2	Colima Tours	30	Lucy Banquetes
3	Avitesa Matriz	31	La Medusa Restaurant
4	Prestigio	32	Las Hamacas del Mayor
5	Viajes Alaska	33	Restaurant Mediterraneo
6	Vuela	34	Campestre Los Naranjos
7	Zariviz Tur	35	Carnes Asadas Muñoz
8	Ole Travel	36	El Charco de la Higuera
9	Tramitours	37	La Terraza de la Abuela
10	Viajes Mexicana	38	Restaurant 1800
11	Vamos a	39	Ah que Nanishe
12	Turissste	40	Rest. Nogueras
13	Hotel Misión Colima	41	Rest. Las Brasas
14	Hotel Fiesta Inn	42	Rest. Banzai Of Chuy Lee
15	Hotel Maria Isabel	43	Rest. Deli-Fresh
16	Best Western Hotel Ceballos	44	Rest. Origen Latino
17	Hotel America	45	Casa Valentina
18	Hotel Hacienda de San Antonio	46	Rest. Yakitori
19	Hostal Casa Alvarada	47	Rest. Sushido
20	Hostal Comalli Spa	48	Rest. Casa de Piedra
21	Barcelo Karmina Palace	49	Cafeteria Plaza Universidad
22	Hotel Las Hadas	50	RETURI Turismo Alternativo
23	Hotel Montroi	51	H. Ayuntamiento de Comala
24	Hotel Tesoro	52	Sria. de Turismo Colima
25	Club Maeva Manzanillo	53	H. Ayuntamiento de Minatitlán
26	Camino Real Manzanillo	54	Presidencia Mun. de Villa de Alvarez
27	Resto Restaurante	55	Mr. Sushi Manzanillo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

	Costa Alegre, Jal.		Villahermosa, Tabasco.
56	Blue Bay Los Angeles Locos	90	Hotel Hilton Villahermosa
57	Hotel El Careyes Beach Resort		
58	Grand Bay Hotel		Los Cabos, B.C.S.
59	El Tamarindo-Costalegre	91	Hotel Sheraton Hacienda del Mar Los Cabos
60	Club Tamarindo	92	Hotel Pueblo Bonito
61	Hotel Boca de Iguanas	93	Hotel Villa Group
62	Hotelito Desconocido	94	Hotel Hilton Los Cabos
	Puerto Vallarta, Jal.		
63	Holiday Inn Centro Histórico GDL		Puebla, Puebla.
64	Barcelo La Joya de Mismaloya	95	Hotel Boutique Estrella de Belem
65	Hotel Grand Velas All Suite and Spa		
66	Hotel Casa Magna Marriot Vallarta		Morelia, Mich.
67	Mayan Palace Puerto Vallarta	96	Hotel Villa San José
68	Presidente InterContinental	97	Secretaría de Turismo
69	Sheraton Buganbillas Resort & Convention Center		
70	Villa Premiere Hotel & Spa		San Luis Potosí, S.L.P.
71	Buenaventura Grand Hotel & Spa	98	Expediciones Huasteca
72	Canto del Sol Puerto Vallarta		
73	Hotel Crown Paradise Puerto Vallarta		Monterrey, Jal.
74	Hotel Melia Puerto Vallarta	99	Grupo Milenium Monterrey
75	Hotel Dreams Puerto Vallarta	100	Convex Monterrey
76	Restaurantes Oscar's	101	Hotel Presidente Intercontinental
77	Restaurante Bolero	102	Hotel Holiday Inn Express
78	Restaurant El Torito		
79	Restaurante Le Kliff		
80	Serviventas de México		Mérida, Yucatán
81	Conexión Vida Silvestre A. C.	103	Sra. de Turismo Yucatan
82	Hotel Presidente Intercontinental	104	Hotel Fiesta Americana
83	Restaurant River Café		
84	Restaurant Mestizo		Cancún y Playa del Carmen. Q. R.
85	Fideicomiso de Turismo	105	Hotel Gran Flamenco Xcaret
	Guadalajara, Jal.	106	Hotel bahía Prince
86	Hotel Camino Real GDL	107	Hotel Royal Resort Cancun
87	Hotel Plaza Expo	108	Hotel Hyatt Cancun
88	Hotel Guadalajara Express	109	Maroma Secrets Riviera
89	Hotel Hilton Guadalajara	110	Hotel Gran Bahia Prince, Riviera Maya
88	Mexicana de Aviación	111	Amstar DGT, CANCUN
89	Holiday Inn Centro Histórico GDL	112	Parque Xcaret en Playa del Carmen

En Trámite:

Hotel Marriot en la Ciudad de México.

Volaris en Toluca. EDOMEX.

Hotel El Cid Reosrts en Mazatlán.

Hotel Fours Seasons en Punta Mita.

Hotel Fiesta Americana en Cancún



El Servicio Social Universitario lo acreditan colaborando con el Sorteo Loro, todos los estudiantes apoyan esta causa vendiendo un boleto por lo menos.

Estudiantes en Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional 2010						
SCC/PP	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Servicio Social Constitucional	40	0	0	18	2	60
Práctica Profesional	0	0	67	2	0	69

II.XIII Educación continua

La educación continua como oferta de capacitación sigue siendo un área de oportunidad en la Facultad de Turismo, se han llevado a cabo acciones con el propósito de hacer más eficientes las inversiones en infraestructura y ahora la inserción de gran variedad de software que dan al Laboratorio de Aplicaciones Informáticas (LAI) elevada capacidad y competitividad para llevar a cabo cursos de capacitación con el uso de tales herramientas y equipamiento.

Algunos cursos de capacitación para profesores en forma interna se han realizado en el LAI, y en la actualidad se está desarrollando un plan de habilitación de cursos externos en forma cuidadosa y responsable para proteger este recurso de gran utilidad para los PE de la Facultad. A través de la Oferta Académica de Educación Continua, se publican los cursos disponibles del plantel, y ya se empieza a percibir un mayor interés por la oferta de capacitación de la facultad, realizando un curso de Marketing Turístico y está por concretarse otro de Formulación y Evaluación de Proyectos.

Después de diversas gestiones con la SECTUR y la SETUR, se firmó el convenio con la U de C para la realización del Diplomado para la Formación de Guías Generales de Turistas con base en la norma NOM-08-TUR-2002, que se imparte en la facultad y fue avalado por la Dirección General de Educación Continua. Cabe señalar, que la propuesta del diplomado diseñado por profesores de la facultad, logró que la institución fuera inscrita en el padrón de universidades autorizadas impartirlo.

Con el objetivo de captar mayor atención por parte de los alumnos hacia algunos de estos talleres (algunos son sólo para profesores) se integran dentro de su Planeación Operativa del semestre.

La impartición de estos cursos-taller, seminarios y foros trae consigo muchos beneficios, tales como:

- o Propiciar que los profesores presenten resultados de sus experiencias e investigaciones en su campo disciplinar dando como resultado el fortalecimiento del conocimiento el cual se aplica en el trabajo docente con los estudiantes,
- o Generando como beneficios la mejora en las diferentes áreas del conocimiento del área de turismo y principalmente la actualización e innovación de la información con un impacto en la vinculación con el sector productivo y social.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

De acuerdo al programa de este año, los cursos ya impartidos y los que están pendientes son:

Programa de Educación Continua - 2010												
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Colaboración con pares de:					Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes		
			La misma DES	Otros UAs o DES	Otros IES	ORG no gubernamental	Colegios de profesionales			Estudiantes	Egresados	Público en general
Curso-taller	Curso básico de Worldspan para universidades	2010-01-25	x					PIFI 2008-2009	0	7	0	6
Curso-taller	Planificación Económica y Estrategias de Desarrollo Turístico para la Competitividad Turística	2010-03-15	x					PIFI 2008-2009	0	8	0	5
Curso-taller	Curso básico de QuizMaker y Engage	2010-04-19	x					PIFI 2008-2009	0	0	0	15
Curso-taller	Taller de tutoría basada en el modelo de Desarrollo Organizacional, su implementación y evaluación	2010-04-26		x				PIFI 2008-2009	0	0	0	24
Curso-taller	Turismo, política cultural y sociedad: investigación, innovación y desarrollo	2010-05-24		x				PIFI 2008-2009	0	2	0	6
Curso-taller	Diplomado para la formación de guías generales de turistas con base en la norma NOM-08-TUR-2002	2010-09-02	x					Secretaría de Turismo Colima	0	5	0	22
taller	Marketing Turístico	2010-08-18	x					Propia	0	6	0	9
Total								\$ 0.00	28		87	



Programa de Educación Continua - Alcance y Temática - 2010				
Nombre del evento	Temas centrales del evento	Alcance del evento		
		Internacional	Nacional	Local
Curso básico de Worldspan para universidades	Manejo del globalizador Worldspan para profesores			x
Planificación Económica y Estrategias de Desarrollo Turístico para la Competitividad Turística	Orientado a investigadores y organizaciones gubernamentales			x
Curso básico de QuizMaker y Engage	Manejo de herramientas básicas para crear elementos de aprendizaje multimedia			x
Taller de tutoría basada en el modelo de Desarrollo Organizacional, su implementación y evaluación	Desarrollo del modelo organizacional para las UA de la DES FLEX			x
Turismo, política cultural y sociedad: investigación, innovación y desarrollo	Para investigadores en el área turística y cultural			x
Diplomado para la formación de guías generales de turistas con base en la norma NOM-08-TUR-2002	Diplomado para guías turísticos, quienes deberán cumplir con la norma NOM-08-TUR-2002			x
Marketing Turístico	Estrategias de Marketing			x
Total: 7				

II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas

El evento de mayor trascendencia para la promoción de la ciencia, es el Foro en Turismo que cada año organizan administrativos, docentes y estudiantes de la facultad. En noviembre del año pasado tuvo lugar la V edición del mismo, espacio donde los estudiantes tienen la oportunidad de asistir como participantes y/o ponentes. Particularmente algunos estudiantes de posgrado presentaron sus proyectos de investigación conjunta con sus asesores de tesis.

En lo que a actividades culturales se refiere, los alumnos del plantel abren semestre a semestre el club de amigos del arte "Deleitando la pupila", en el que ofrecen un programa de filmes con fines académicos culturales, con los que afirman sus conocimientos generales de geografía, historia, manejo de situaciones acorde a la actividad turística entre muchas otras temáticas. Los alumnos reciben la supervisión de un profesor de la proyección de películas y de la revisión del listado de la propuesta de proyección que autoriza en conjunto con el director. El promedio de alumnos inscritos a esta actividad es de 80 alumnos por semestre. La dependencia apoya a los alumnos con la infraestructura del plantel, que incluye salones equipados con proyector multimedia, computadora y bocinas.



Los alumnos asisten también habitualmente a los eventos culturales de Difusión Cultural, entre los que cabe destacar la visita a los diferentes museos universitarios, las obras de teatro y eventos musicales. Con estas actividades, los estudiantes refuerzan conocimientos sobre temas generales que abordan en sus clases, como es información histórico-geográfica, idiomas, características regionales de las diversas culturas que les da una visión distinta de cómo el trato debe ser personalizado, cuidando de los aspectos culturales.

En el presente ciclo, se llevó a cabo un período de dos días en el que se desarrollaron torneos deportivos y realizaron dos torneos de fútbol rápido varonil y femenino y un torneo de volibol mixto donde se integraron estudiantes y profesores, desarrollándose las actividades en el Polideportivo del Campus Central.

En términos globales, el 69% de los estudiantes realiza actividades culturales, con mayor preferencia por el Club de cine y Amigos del Arte, así como una amplia variedad de seminarios, y el 31 % de los estudiantes practican diversas actividades deportivas.

Eventos					
Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Deportivos	Total	
				Eventos	Alumnos participantes
Conferencias	1	0	0	1	280
Exhibiciones	0	0	0	0	0
Exposiciones	0	0	0	0	0
Talleres	0	0	0	0	0
Musicales	0	0	0	0	0
Obras de teatro	0	0	0	0	0
Danza	0	0	0	0	0
Festivales	0	0	0	0	0
Torneos	0	0	2	2	160
Maratones	0	0	1	1	40
Clubes	0	1	0	1	80
Total	1	1	3	5	560

Acreditación de actividades culturales y deportivas en periodo ordinario								
No. de alumnos inscritos			No. de alumnos acreditados			% de acreditación		
Agosto 2009 - Enero 2010	Febrero - Julio 2010	Total	Agosto 2009 - Enero 2010	Febrero - Julio 2010	Total	Agosto 2009 - Enero 2010	Febrero - Julio 2010	Total
337	280	617	329	277	606	97.63%	98.93%	98.22%

Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa

III.I Programas educativos

La Licenciatura en Gestión Turística, que es la reestructuración del programa de Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos, obtuvo su acreditación por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Turística (CONAET) con vigencia del 31 de Mayo de 2007 al 30 de Mayo de 2012, teniendo una visita de seguimiento en marzo de 2010 con el objetivo de establecer acciones de mejora continua que aseguren el



refrendo al vencimiento de la presente acreditación. El PE, en su modalidad semipresencial, no es evaluable todavía porque es un programa de reciente creación y aún no cuenta con egresados.

Referente a los programas de posgrado, la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas mantiene su registro en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), en el grupo de Programas de Fomento a la Calidad (PFC) de Reciente creación, con la evaluación año plan de mejoras realizado este año se espera que transite al programa En consolidación (En desarrollo).

En el caso de la licenciatura, dado que ya se tuvo la primer generación de egreso, en el verano pasado se reunieron las academias de la distintas áreas y revisaron el plan de estudios, generando propuestas de mejora tanto en contenidos como en estructura. Este trabajo está en curso, y se tiene prevista una reunión con pares académicos de la Escuela de Comercio Exterior para compartir experiencias y opiniones con el objetivo de integrar una propuesta consolidada.

Reconocimiento de la Calidad de los Programas Educativos de Profesional Asociado y Licenciatura 2010										
Programa Educativo	Evaluable		Evaluado por CIEES		Nivel otorgado CIEES	Fecha de evaluación	Acreditado		Organismo acreditador	Fecha de acreditación
	Si	No	Sí	No			Si	No		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas		X		X				X		
Licenciado en Gestión Turística	X			X			X		CONAET	Mayo 31, 2007

La Licenciatura en Gestión Turística Semipresencial, en Octubre de este año lanzará su tercera convocatoria, por ser un programa reciente y no tener egresados aún no es evaluable. Y por parte del posgrado la Maestría en Competitividad Turística en agosto de este año inició su primer semestre de actividades académicas, como programa optativo para los egresados de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas.

Reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad						
Programa educativo	No reconocido en el PNPC	Calidad del PE				Año de ingreso
		PNP		PFC		
		Competencia Internacional	Consolidado	En desarrollo	Reciente creación	
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas					X	2008
Licenciado en Gestión Turística						

III.II Evaluación y actualización curricular

La Licenciatura en Gestión Turística, producto de la reestructuración de la Licenciatura de Administración de Servicios Turísticos, se caracteriza en otras cosas por:



- * Materias sin seriación.
- * Actualización de bibliografía básica y complementaria.
- * Actualización de las estrategias de enseñanza, haciendo énfasis en el método de Instrucción Centrada en el Estudiante.
- * Reestructuración de la distribución de horas teóricas y prácticas, atendiendo a las recomendaciones de CONAET con base en las recomendaciones de CONATUVE.
- * Incorporación de la Estancia Profesional como último semestre de la carrera.

A través del análisis de los indicadores de desempeño, se evalúa y se da seguimiento a los programas educativos implementando además un examen de media carrera que será aplicado por primera vez en Octubre de este año, cuyos resultados marcarán pautas y acciones a seguir para la revisión y actualización del documento curricular.

Referente al material didáctico, se llevaron a cabo cursos para profesores para generación de materiales en línea que fortalezcan el trabajo que se ha venido desarrollando a través de la plataforma EDUC.

Respecto a la infraestructura, el equipo de sonido instalado desde el año pasado ha propiciado un mejor aprovechamiento de las clases de inglés, y los proyectores multimedia han facilitado la labor docente en general, se retiraron las persianas de las ventanas de las aulas que causaban ruido y distracción lo cual generaba incomodidad sobre todo en días calurosos, y consecuentemente afectaba el rendimiento en el aprendizaje y en su lugar se biselaron los cristales para lograr un efecto más agradable y cómodo. El laboratorio de aplicaciones informáticas se encuentra óptimo y está dotado de software especializado para los requerimientos de la carrera, no así el laboratorio de alimentos y bebidas, cuyo espacio se ha reducido por la participación de otros programas.

Las aulas están disponibles las tardes y actualmente se facilitan a la Facultad de Lenguas Extranjeras para cursos vespertinos, pero es un hecho que en la medida que el programa semipresencial vaya avanzando se tendrá que recuperar el espacio.

Evaluación y Actualización Curricular 2010					
Programa Educativo	Fecha de la última evaluación curricular	% de avance en la reestructuración o actualización curricular	¿La actualización atiende los lineamientos del nuevo modelo curricular?	Se han incorporado al PE enfoques educativos centrados en el aprendizaje	Se ha incorporado el enfoque basado en competencias
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas				Si	No
Licenciado en Gestión Turística				Si	No

Creación o liquidación de PE 2010	
	Nombre del Programa Educativo
Nuevos	Maestría en Competitividad Turística
Liquidados	



III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar

Si bien no todos los estudiantes llegan al nivel superior con suficientes destrezas para el desempeño en el autoaprendizaje, desde el primer semestre los profesores comienzan con la dinámica del trabajo en equipo, la investigación como vehículo para aprender, el uso de fuentes de información sobre el campo del turismo, el conocimiento de software especializado para las diversas necesidades y funciones del campo de trabajo, la lectura, que con frecuencia es en inglés y las prácticas en sus diferentes categorías y niveles, que conforman un medio de aprender haciendo. Los resultados se van reflejando gradualmente en el crecimiento personal y cognitivo de los estudiantes. Los profesores y sus estudiantes y los estudiantes entre sí, se comunican y trabajan también a través de la plataforma EDUC, práctica que les resulta cómoda, sencilla y segura.

No obstante lo anterior, se ha estado trabajando en la revisión de los programas de estudio de la Licenciatura en Gestión Turística y durante el período escolar en curso se realizarán las actualizaciones pertinentes al plan de estudios, de acuerdo con la experiencia de una generación egresada, una por egresar y cuatro que le siguen, hasta la fecha, en conjunto con la Escuela de Comercio Exterior que también oferta este PE.

La Facultad de Turismo ha buscado la flexibilización a través de su PE Licenciado en Gestión Turística Semipresencial y en el presente ciclo escolar se estarán generando estrategias para la adaptación del programa a los tiempos de trabajo de sus alumnos, que generalmente son personas con imposibilidad de dejar sus empleos mientras estudian.

III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.

A través de las materias Turismo y Medio Ambiente y Turismo Sustentable, ubicadas en 2º y 3º semestre, se coordinan y desarrollan actividades para concientizar y sensibilizar el respeto por el ambiente y la sustentabilidad de los recursos naturales desde el seno familiar y el entorno que los rodea. Los estudiantes conocen la reglamentación internacional sobre la ecología y sus cuidados. El respeto por el medio ambiente y la sustentabilidad constituye uno de los elementos esenciales en la construcción de proyectos de desarrollo turístico.

Es una política del plantel, promover el uso de las tecnologías de información y comunicación como medio principal en el proceso de enseñanza aprendizaje, ayudando con esto al menor uso de papel.

III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización

En este año se trabajó en colaboración con la SRICA en el proyecto para un acuerdo para doble grado en la Universidad de Khon Kaen, en Tailandia, derivado de ello se firmó el convenio en abril de este año, por parte de los dos rectores de las Universidades, esto promovió la internacionalización del programa de Licenciatura de esta Facultad hacia la zona de Asia-Pacífico.

Actualmente 4 estudiantes de la Facultad se encuentran en este proceso cursando dos semestres en Tailandia y se espera que en Enero del 2011 los estudiantes de aquella universidad realicen movi­lidades a esta facultad con una estancia de dos semestres. Los Maestros de la Facultad de Turismo ya están preparados para ofrecer clases en inglés de las materias acordadas en este programa. Por otra parte, existe un avance considerable con la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador para un acuerdo de doble titulación en el marco del convenio de colaboración con la U de C y se espera concretar el acuerdo específico a finales de este año, viabilizando la internacionalización de la carrera en la zona de Sudamérica.

III.VI Avances en la competitividad académica



La tasa de retención tuvo un avance significativo al llegar a 95% contrastada con el 83% el año anterior, siendo la más alta en la historia de la escuela. Respecto a la eficiencia terminal no se tienen antecedentes de esta carrera, sin embargo se considera que el 72.28% relacionado con la tasa de retención correspondiente a esa cohorte que fue de 92.8%, técnicamente demuestra que después del tercer semestre se tuvo una deserción del 20% durante la conclusión de la carrera, afectando en consecuencia la eficiencia de titulación que llegó a 66.26%. Los egresados de esta cohorte fueron 60, de los cuales se han titulado 52 y tres más están el proceso de conclusión de sus tesis, de los cinco restantes 4 obtuvieron testimonio de satisfactorio de CENEVAL y se está en espera de que realicen su solicitud de trámite de titulación. En relación al índice de satisfacción, éste alcanzó un 83.5 en los estudiantes que comparado con el 87.7 del año pasado nos hace un llamado a analizar las áreas de oportunidad del plantel para implementar acciones que nos permitan mejorar en este aspecto.

Respecto al posgrado, la eficiencia de titulación se ubicó en 39% como consecuencia de la apertura de la Maestría en Competitividad Turística, que al ser opcional para los egresados de la Especialidad propicia la continuidad de estudio de una parte de egresados que deciden obtener el grado de maestría sin tramitar el diploma de la especialidad.

Es de destacar la labor de los profesores de tiempo completo, que en coordinación con la dirección del plantel organizaron un programa de tutoría específico para atender a los estudiantes que se titularon por tesis. En este esfuerzo se logró impulsar 9 tesis de licenciatura y titular 20 egresados, mientras que en el posgrado se generaron 7 tesis de los becarios Conacyt.

A través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional, PIFI 3.3, PIFI 2007 y PIFI 2008-2009, se han logrado importantes avances tanto en infraestructura, equipamiento y capacitación docente, estos rubros son las principales fortalezas con las que cuenta actualmente el plantel. Sin embargo, la planta docente de tiempo completo no se ha incrementado y a partir del presente semestre es evidente la necesidad de hacer una revaloración de los requerimientos de personal que permita atender las mayores exigencias. En el año que se informa, se llevó a cabo el curso taller para Desarrollo de un Modelo Organizacional Basado en la Tutoría, que aún se está trabajando en el y se espera su implementación el próximo semestre. Por otra parte, se hizo un estudio de seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, y se espera que con los resultados del mismo se identifiquen acciones concretas de mejora en los programas educativos.

Indicadores de competitividad académica PA y Lic. 2010

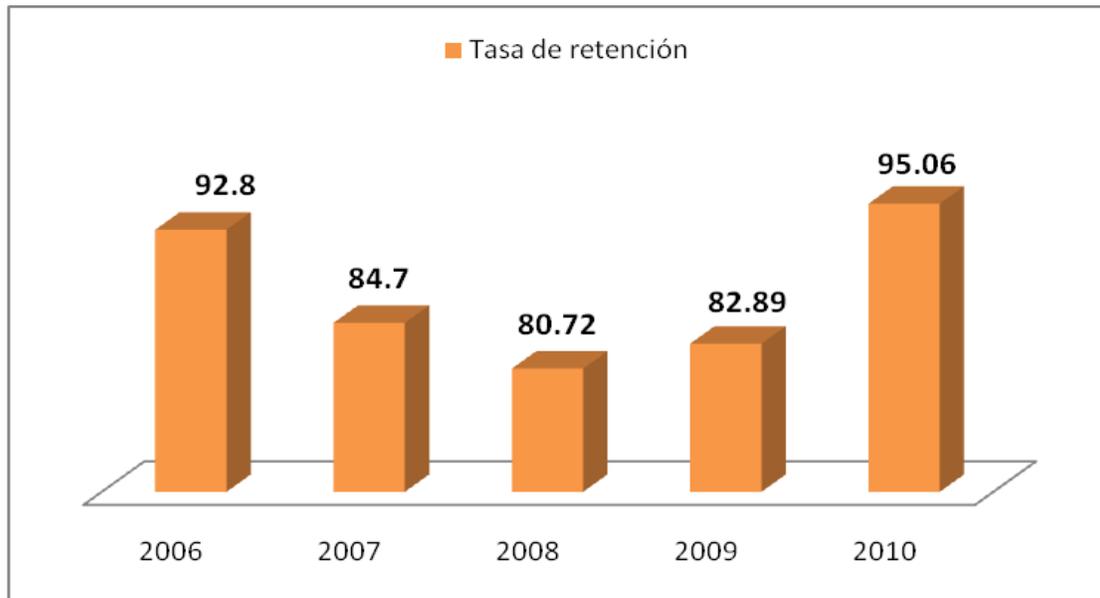
Programas Educativos de PA y Licenciatura	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Licenciado en Gestión Turística	95.06	72.28	66.26	72.28	66.26	83.5	83
Promedio de PA y Licenciatura	95.06	72.28	66.26	72.28	66.26	83.5	83



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010



Indicadores de competitividad académica Posgrado 2010

Programas Educativos Posgrado	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas		70	39	70	39	95	89
Promedio de Posgrado	0	70	39	70	39	95	89

Con relación al aprovechamiento escolar, se observa una mejoría en la tasa de aprobación de 0.94%, aunque hay que reconocer que ahí se tiene un área de oportunidad que es factible abordar a partir de la tutoría. También reconocer que el trabajo tutelar debe orientarse hacia una mejor coordinación entre la gestión administrativa y la labor de los tutores. Se espera que con el proyecto que se está trabajando logremos mejores resultados. En referencia al posgrado, la modificación al reglamento respectivo que permitirá a los estudiantes poder recurrir materias reprobadas, será una alternativa que se espera incida positivamente particularmente en la retención.

Aprovechamiento Escolar. Semestre Agosto 2009 - Enero 2010 Profesional Asociado y Licenciatura

PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Gestión Turística	339	297	87.61%	20	5.9%	7	2.06%	95.58%
Promedio de Profesional	339	297	87.61%	20	5.9%	7	2.06%	95.58%



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

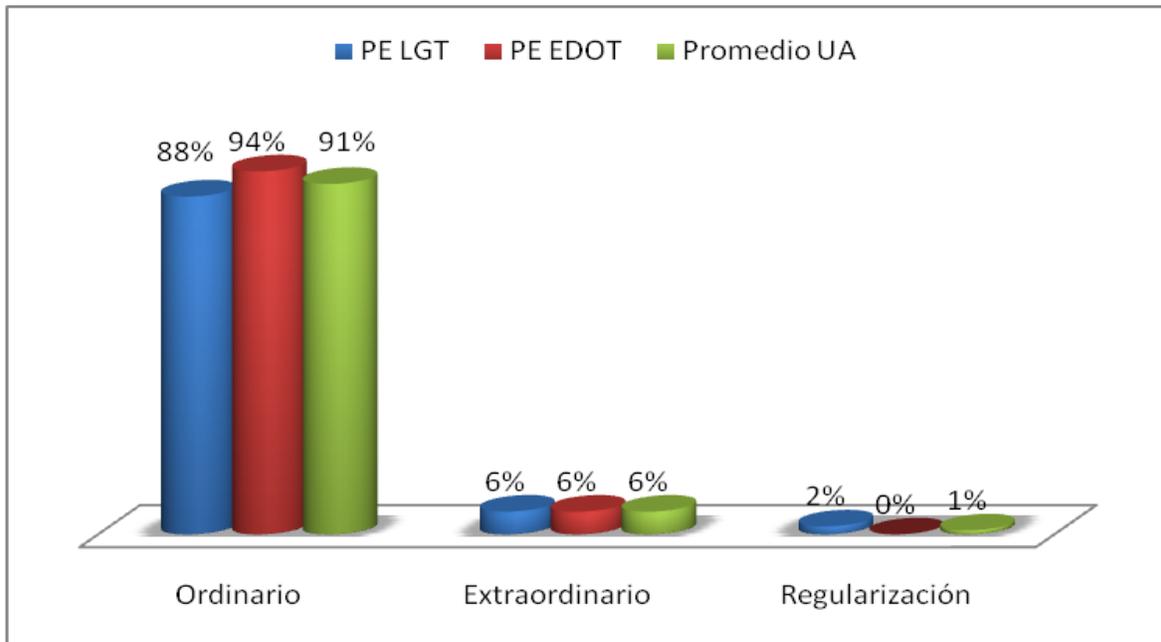
Informe de Actividades 2010

Asociado y Licenciatura								
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Aprovechamiento Escolar. Semestre Agosto 2009 - Enero 2010 Posgrado								
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	17	16	94.12%	1	5.88%	0	0%	100%
Promedio de Posgrado	17	16	94.12%	1	5.88%	0	0%	100%

Aprovechamiento Escolar. Semestre Febrero 2010 - Julio 2010 Profesional Asociado y Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Gestión Turística	280	250	89.29%	15	5.36%	4	1.43%	96.07%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	280	250	89.29%	15	5.36%	4	1.43%	96.07%

Aprovechamiento Escolar. Semestre Febrero 2010 - Julio 2010 Posgrado								
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	16	15	93.75%	1	6.25%	0	0%	100%
Promedio de Posgrado	16	15	93.75%	1	6.25%	0	0%	100%



Si bien el porcentaje de aprobación se considera aceptable, el porcentaje de reprobación merece atención en términos de identificar oportunamente los estudiantes que durante el semestre se perfilan con dificultades para la aprobación de sus materias. Aunque el porcentaje es un promedio del total de la matrícula, se identifican las asignaturas con mayor incidencia en las áreas de lengua extranjera y matemáticas. La oportunidad que se tiene ahora para reducir la incidencia del recursamiento a partir de la adición al reglamento de educación superior, que permite un curso de nivelación y evaluación a quienes reprobaron una sola materia del semestre anterior, permitirá que se incentive la continuidad evitando la deserción, que con frecuencia obedecía al peso que representa para los estudiantes tener que recursar. Por otra parte, la principal causa de deserción es la falta de recursos económicos, cuando no se logra obtener una beca o aún con ésta no alcanza para cubrir las necesidades básicas del estudiante. Típicamente el estudiante que abandona sus estudios, antes de hacerlo ya habría conseguido un empleo generándose un conflicto entre los requerimientos de tiempo y su administración.

Concentrado de indicadores de rendimiento académico 2010 Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado

Nivel Educativo	Promedio anualizado - Agosto 2009-Julio 2010		
	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
Profesional Asociado	0	0	0
Licenciatura	95	4	1
Posgrado	70	13	17

III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura

La primera generación de la Licenciatura en Gestión Turística, habiendo egresado en Enero de 2010, ha sido también la primera en presentar EGEL CENEVAL, logrando el 59.3% Testimonio de Desempeño Satisfactorio. Del análisis de los resultados, se han identificado las áreas que requieren fortalecerse con mayor énfasis y delineado ya las acciones que se espera mejoren los resultados de las generaciones subsecuentes. Por otra parte, se resolvió que la segunda generación presentara su examen EGEL al término del octavo semestre antes de salir a su pasantía, acción que ya se realizó logrando mejorar el resultado elevando el porcentaje de



Testimonio de Desempeño Satisfactorio y además 5 estudiantes lograron Testimonio de Desempeño Sobresaliente, quedando solo un 30% sin conseguir testimonio, pero que ya conocido el resultado se tiene un plan de titulación por tesis, similar al que se organizó con la generación pasada.

Resultados del EGEL, por Programa Educativo. 2010			
Programa Educativo	Resultados	Número de sustentantes	%
Licenciado en Gestión Turística	Menos de 999 puntos	24	40.68%
	T. Desempeño Satisfactorio	35	59.32%
	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%
Total del Plantel	Menos de 999 puntos	24	40.68%
	T. Desempeño Satisfactorio	35	59.32%
	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%

III.VII Prácticas de talleres y laboratorios

La Facultad de Turismo, en su programa de licenciatura, describe una gran variedad de prácticas, siendo las áreas de tecnologías de información y de alimentos y bebidas las que por su naturaleza requieren de espacios e instalaciones apropiados que viabilicen su desarrollo.

En el área de aplicaciones informáticas para el turismo (asignaturas del área de tecnologías de información y comunicación para el turismo) los alumnos de los 4 niveles (semestre par de 2° a 8° y en impar de 1° a 7°) reciben 3 horas semana de instrucción en el laboratorio (prácticas de simulación) que dan un total de 24 horas semanales, cada semestre varía pero hay profesores de otras asignaturas que suman 1 o 2 horas semanales a las prácticas de simulación en el laboratorio de aplicaciones informáticas, dando un total promedio de 26 horas semana de práctica de simulación para todos los niveles en cada semestre. En el caso de las prácticas de simulación en el área de tecnologías de información y comunicación, el alumno adquiere habilidades computacionales e informáticas básicas para su correcto desempeño en el resto de su programa prácticas, donde tienen que realizar veranos operativos, mandos medios y estancia profesional. En el caso de los PE "Licenciatura en Gestión Turística modalidad Semipresencial" y la "Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas" sus prácticas de simulación son de 20 horas el primero y 25 el segundo, recordando que ambos PE se les imparten las asignaturas de manera modular.

En el área de Alimentos y Bebidas se utiliza el laboratorio que se encuentra ubicado en la Facultad de Enfermería, donde los estudiantes de 5° y 6° semestre practican 3 horas por semana, mientras que los de 7° y 8° semestre 2 y 3 horas por semana respectivamente. La totalidad de horas prácticas en talleres y laboratorios en este apartado es de 10 por semana para el semestre impar y de 12 para el semestre par. A diferencia del laboratorio de aplicaciones informáticas que pertenece a la Facultad de Turismo, la práctica de alimentos y bebidas se da en un contexto no adecuado debido a que se utiliza un laboratorio de otro plantel que además es de dimensiones y capacidad reducidas para alojar a más de 30 estudiantes en cada ocasión.

La formación práctica de los estudiantes de turismo es sin duda una aportación muy importante en el valor agregado de la carrera. Para el área de TIC's, se hace un uso continuo del laboratorio de aplicaciones informáticas, mientras que en el área de alimentos y bebidas se ha tenido que flexibilizar y reducir su nivel en función de la disponibilidad de espacio del laboratorio. Cabe señalar que ya se hizo la solicitud de un laboratorio propio en el programa FAM a través de la Dirección de Obras Materiales, esperando que se considere una prioridad para este plantel y se dote de la infraestructura y equipo requerido dentro del mismo campus donde se ubica la Facultad de Turismo. Ligado a este mismo proyecto, se tiene contemplado generar una propuesta de producción de alimentos para beneficio de los estudiantes que asisten al campus, favoreciendo principalmente a estudiantes de bajos recursos.



III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo

En el mes de abril del año en curso, 15 profesores de diversas asignaturas tomaron el curso-taller básico del software QuizMaker y Engage, a partir de ahí estos profesores han podido trabajar con el apoyo de estas herramientas que permiten crear pequeñas evaluaciones dinámicas (multimedia) como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje que se le brinda a nuestros estudiantes de la dependencia. Además, algunos otros profesores ya crean materiales con el apoyo del software Adobe Captivate 4.0 que les permite crear simulaciones e inclusive clases completas en formato interactivo que puede ser llevado a la Web o en media. El recurso más utilizado es la plataforma EDUC, cerca del 70% del personal académico desarrolla sus materiales para trabajar en la plataforma EDUC de la U. de C., se busca que el 100% de los profesores y alumnos utilicen la plataforma como herramienta de apoyo instruccional. Además la dependencia usa la herramienta en línea del CEUPROMED "EVPRAXIS", que permite realizar exámenes en línea, y que en este momento se implementa en el PE Licenciatura en Gestión Turística, pero falta involucrar al resto de los PE de la UA, especialmente a los de posgrado. Dentro de las innovaciones que también se realizaron el semestre pasado, fue la impartición de clases en el idioma inglés en 4 asignaturas ubicadas en el 4to, 6to y 8vo semestre.

La siguiente tabla muestra el número de cursos y usuarios que han utilizado la plataforma EDUC en el periodo que se informa, a través de la cual profesores y alumnos hacen uso de TIC's en el proceso educativo:

	Usuarios	Cursos
Licenciatura en Gestión Turística Semipresencial 2010	29	16
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas - 2010	38	4
Licenciatura en Gestión Turística 2010	329	29

III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos

En el tema de vinculación el trabajo con los sectores sociales, gubernamentales o no gubernamentales y empresas, es una realidad que a través de los trabajos que va desarrollando se crean cada vez más vínculos que motivan y alientan a la participación en proyectos que el estado requiere. De esta forma el CA enfoca sus investigaciones articulándolas con las necesidades sociales. Por otra parte, derivado del documento curricular de la licenciatura, la facultad a gestionado un número ya importante de 117 convenios con empresas y dependencias de gobierno para generar espacios a los estudiantes en los tres niveles de prácticas contempladas en el programa educativo.

Entre las principales fortalezas del plantel destacan sin duda la experiencia del cuerpo académico que a partir de su LGAC a contribuido con investigaciones de interés del sector turístico de la entidad; la incorporación de estudiantes a los proyectos de investigación permiten ampliar la cobertura geográfica de investigación; el reconocimiento de las dependencias públicas como resultado de los productos de investigación; la proyección de la carrera a través de las prácticas de los estudiantes en las empresas, desde donde se generan memorias de prácticas que aportan información de las necesidades empresariales.

A partir del cambio de administración pública estatal y municipal en el estado, se ha vuelto necesario propiciar acercamientos para renovar los puntos de interés en los proyectos de investigación, asesoría y consultoría, desarrollo de productos, entre otros aspectos. Una limitante actual es la falta de recursos destinados a la investigación y desarrollo de proyectos estratégicos, lo que limita la implementación más extensa de la investigación.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

Sin embargo, la Facultad de Turismo sigue participando en los diferentes escenarios donde es requerida como es el caso de la Secretaría de Turismo del Estado, donde cada día se fortalecen los vínculos de trabajo colaborativo, como el caso del Diplomado en Formación de Guías Generales de Turistas, también el acompañamiento que se ha hecho al Secretario de Turismo en diversas giras de trabajo a los municipios asesorando lo pertinente, la invitación que se hizo a la facultad para participar en la presentación del proyecto de desarrollo de la costa sur del Estado por parte de Fonatur, actividades que en conjunto se establecen como una colaboración de asesoría junto con otros participantes; también se forma parte del Subcomité del Consejo Consultivo de Turismo de Coquimatlán; se participa también representando a la facultad en el Consejo Consultivo para el Fomento y Desarrollo Económico de Villa de Álvarez; y como miembro del Comité de Dictaminación del CDI región occidente.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración

Formales	Nombre	Principales actividades
Local		
Nacional		
Regional		
Internacional		
Total Formales	0	

Instituciones u organismos SIN convenios de colaboración

Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local		
Nacional	Secretaria de Turismo (SECTUR) .- Embajadores Turísticos	Participar bajo la coordinación de la Secretaría de Turismo del Estado (SETUR), en la recepción y orientación a operadores turísticos nacionales e internacionales que visitan el estado.
Regional		
Internacional		
Total SIN convenio	1	

Acciones de vinculación con sectores sociales y productivos

Nombre del programa de vinculación	No. de participantes	
	Profesores	Estudiantes
Asesoría para desarrollo de proyectos turísticos en la SETUR	1	0
Diplomado en Formación de Guías Generales de Turistas	12	5
Consejo Consultivo de Turismo de Coquimatlán	6	0
Consejo Consultivo para el Fomento y Desarrollo Económico de Villa de Álvarez	6	0
Comité para la Dictaminación de Proyectos del programa CDI	1	0
Embajadores Turísticos de la SECTUR	0	32
Practicantes en Veranos operativos	0	67



Prácticas en mandos medios	0	59
Estancia Profesional	0	69

Proyectos de vinculación 2010							
Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría Técnica	Práctica profesional	Educación continua	Servicio social	Otro	Total
Sector Público	1	4	3	1	3	0	12
Microempresas	0	0	18	0	0	0	18
Pequeñas empresas	0	0	17	0	0	0	17
Medianas empresas	0	0	22	0	0	0	22
Grandes empresas	0	0	54	0	0	0	54
Total	1	4	114	1	3	0	123

III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

El plantel cuenta con 8 aulas, 1 módulo de cómputo que comparte con la Facultad de Lenguas Extranjeras, 1 Laboratorio de Aplicaciones Informáticas, 1 sala de usos múltiples, 1 sala de maestros con 10 cubículos y las oficinas administrativas, y utiliza bajo préstamo un laboratorio de alimentos y bebidas de la Facultad de Enfermería que también se comparte con la Dirección de Educación Continua.

Las aulas se utilizan por el programa de licenciatura en Gestión Turística en el turno matutino, distinguiendo 3 de ellas con capacidad para 40 estudiantes cada una y 5 con capacidad para 32. Al elevar la tasa de retención por arriba del 90%, se ha suscitado un problema de espacio ya que uno de los grupos que pasará de 2° a 3° es alojado en una de las aulas de menos capacidad en la que se ha tenido que habilitar más equipo creando con esto una situación de incomodidad en los estudiantes, y que desde luego de sostener la retención por cohorte arriba del 80% será una problema permanente durante el trayecto de la carrera. Una solución a esta problemática puede ser sustituir el mobiliario por mesas y sillas de menores dimensiones, estando conscientes de que la incomodidad se puede presentar de otra forma. Hasta ahora solo se tienen dos grupos de la licenciatura semipresencial, que se utilizan 2 aulas por las tardes, y el resto de aulas son facilitadas a Lenguas Extranjeras para sus cursos vespertinos y sabatinos. El laboratorio de cómputo da servicio a toda la matrícula en forma libre siempre que no se encuentren clases programadas. El laboratorio de aplicaciones informáticas cuenta con 40 terminales y tiene una utilización para clases de casi 100% por las mañanas, y por las tardes se utiliza en cursos especiales como el diplomado, la especialidad, la maestría, u otros. El laboratorio de alimentos y bebidas debido a una división que se hizo por la Facultad de Enfermería redujo su capacidad de 30 a 20, afectando el nivel de prácticas de los estudiantes ya que los grupos tienen que dividirse.

Infraestructura académica del Plantel								
Matricula	Aulas		Laboratorios		Centro de computo		Talleres	
	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom
	8	35	1	40	1	40	1	20

Las 8 aulas están equipadas con computadora, proyector multimedia, amplificador de sonido y bocinas de alta capacidad. La sala de usos múltiples cuenta con dos computadoras, dos proyectores multimedia, dos amplificadores y dos juegos de bocinas, recientemente se instaló un equipo de videoconferencia. El laboratorio de aplicaciones informáticas cuenta con 40 terminales para estudiantes, 1 para el profesor, proyector



multimedia y pantalla inteligente, amplificador y bocinas de alta sonoridad, más el equipo completo del servidor y toda el equipamiento para su óptimo funcionamiento. En el centro de cómputo se cuenta con 40 computadoras, proyector multimedia, pantalla y servidor.

En promedio el uso diario del equipo y espacios es de 10 horas.

Algunos problemas asociados tienen que ver con la infraestructura externa a la dependencia como lo son la conexión a Internet, e internamente los problemas de seguridad para el cuidado de los equipos en cuanto al control se vuelve más exigente en relación a la dimensión de las inversiones, otro aspecto serán los costos de mantenimiento de dicho equipamiento.

Semestralmente se realiza mantenimiento en la pintura general en los edificios de la facultad que contemplan las aulas, laboratorio de cómputo, sala y cubículos de profesores y área administrativa; se realiza reparación del mobiliario de las aulas, mantenimiento preventivo mensual a la copiadora del plantel y reparaciones de puertas por mencionar algunas.

En lo que a equipo se refiere semestralmente se realizan mantenimiento preventivo al hardware y software del equipamiento de la dependencia que incluye limpieza de filtros de los proyectores multimedia, restauración de las sesiones de los alumnos instalación y desinstalación de aplicaciones en los sistemas operativos que incluye software con financiamiento educativo y software de seguridad como los antivirus. Limpieza de los equipos de cómputo en su carcasa y en sus componentes electrónicos así como la limpieza de las pantallas de los diferentes dispositivos visuales

Todas las aulas tienen un buen grado en instalación del equipo necesario para que el proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolle adecuadamente, el promedio de uso de las aulas del plantel es de 10 horas por día, considerando que por las tardes se imparten cursos de idiomas.

Actualmente el plantel está equipado al 100% en lo que se refiere al laboratorio de aplicaciones informáticas, un 80% de los equipos son nuevos. También cuenta con materiales y equipos suficientes en el laboratorio de alimentos y bebidas, sin embargo, en esta área de la práctica se está gestionando su reubicación, pues actualmente se utiliza el laboratorio de la Facultad de Enfermería, a quienes agradecemos su colaboración en este sentido, no obstante este espacio es compartido además con otros planteles o dependencias.

La relación de estudiantes por computadora es de 4.6, todos los profesores de tiempo completo cuentan con al menos una PC, y en la sala de maestros están instaladas dos computadoras para profesores por horas, la relación global de docentes por PTC es de 1.52. Todo el equipo tiene conectividad a internet vía red universitaria, en el caso de las aulas es un servicio importante que facilita a los maestros mostrar en línea a los estudiantes diversos recursos disponibles por internet, mientras que para la investigación sin duda favorece la eficiencia de la misma, y en el área administrativa facilita la colaboración y comunicación. Se cuenta con nueve extensiones telefónicas, 6 de uso administrativo y 3 en el área de profesores.

Las fortalezas del programa son la diversidad, la cantidad y la actualidad del equipamiento que tenemos lo que permite implementar múltiples medios para impartir clases, desarrollar y difundir investigación y mejorar los procesos administrativos. En lo que a equipo se refiere semestralmente se realizan mantenimiento preventivo al hardware y software del equipamiento de la dependencia que incluye limpieza de filtros de los proyectores multimedia, restauración de las sesiones de los alumnos instalación y desinstalación de aplicaciones en los sistemas operativos que incluye software con financiamiento educativo y software de seguridad como los antivirus. Limpieza de los equipos de cómputo en su carcasa y en sus componentes electrónicos así como la limpieza de las pantallas de los diferentes dispositivos visuales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

Infraestructura de cómputo				
Núm. de computadoras	Total	En operación	Descompuestas	Guardadas o en reserva
Para estudiantes	74	74	0	0
Para profesores	19	19	0	0
Para uso administrativo	11	11	0	0
Total	104	104	0	0

Infraestructura de cómputo	
Concepto	2010
	Número
Número de computadoras de escritorio	94
Número de computadores portátiles	10
Número de servidores	1
Impresoras	8
Total de equipos de cómputo	113

Hasta el año anterior se contaba con 1788 ejemplares, y este año se solicitaron 120 más, la mayoría en inglés tanto para impulsar el aprendizaje de la lengua inglesa, como para perfilarse con capacidad para recibir estudiantes internacionales. Durante el año se utilizaron 4,244 préstamos de libros, de los cuales el número de títulos solicitados fueron 1,158 y que a su vez utilizados fueron 2,742 ejemplares. El número de profesores que utilizó los acervos fueron 13 y el número de alumnos que utilizaron los acervos fueron 273, considerando que los alumnos de 9° se encuentran en estancia profesional, prácticamente el 92% de los estudiantes ha requerido acervo en la biblioteca de humanidades.

Acervo por Plantel 2010	
Acervo	Número
Bibliográfico	1788
Hemerográfico	0
Total	1788

En este año se retiraron las persianas de las aulas y en su lugar se polarizaron los cristales de las ventanas con lo que se evitó la distracción que generaba el ruido de las persianas al moverse con el aire de los ventiladores y al mismo tiempo genera una opacidad suficiente para favorecer la luminosidad de los cañones y evita la visualización hacia el exterior que también es otro distractor. En las aulas de la planta baja se pintaron los muros y se están instalando lámparas nuevas de mejor tecnología que esperamos brinden mayor luminosidad y mejor eficiencia de uso de energía eléctrica. Estas acciones mejoran las condiciones de estudio propiciando un mejor ambiente para las diversas actividades didácticas.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Aulas	35000	0	Talleres y laboratorios
Total		\$ 35,000.00	\$ 0.00	



III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Área de desempeño	Principal actividad y su contribución al logro de los objetivos del proyecto estratégico institucional para la implantación del nuevo modelo educativo.
Actividades que se realizan en la práctica docente colegiada en función del nuevo modelo educativo	Se han realizado reuniones de academia para analizar el nuevo modelo educativo y la estrategia de implementación del mismo. Hasta ahora se ha revisado y fortalecido continuar con el modelo de instrucción centrada en el estudiante y se han propuesto trabajar en academias horizontales para integrar objetivos de aprendizaje que coadyuven al desarrollo de competencias en los estudiantes.
Actividades para atender los requerimientos en materia de recursos educativos para el aprendizaje educativo.	Las reuniones de academias por áreas tiene como uno de sus objetivos analizar, identificar y proponer la generación u obtención de recursos para el aprendizaje que promuevan el desarrollo de competencias.
Actividades para el diseño de metodologías de apropiación del conocimiento acordes al modelo educativo	A través de los cursos de capacitación en uso de TIC´s se impulsa la creación de materiales educativos en línea que favorezcan el auto aprendizaje de los estudiantes. Cabe destacar que desde sus inicios esta facultad ha sido promotora del uso de TICs para el aprendizaje colaborativo y a distancia.



Capítulo IV. Personal

IV.I Personal académico

A partir de su creación, en Enero de 2004 la Facultad de Turismo contaba con 5 profesores de tiempo completo (PTC); cuatro con grado de maestría y una con doctorado. En Agosto de 2007 se incorporó un PTC más con grado de doctorado.

En el periodo 2004-2005 la Facultad contaba con 30 profesores por horas; de los cuales 23 tenían el título de licenciatura y 7 el grado de maestría. En 2006, 28 profesores de asignatura; 18 con título de licenciatura, 7 con maestría, uno con especialidad y dos con otro nivel académico.

Para el 2007, la Facultad contó con 28 profesores por horas, 19 con título de licenciatura, 7 con maestría, 1 con especialidad y 1 con otro grado. Durante 2008 colaboraron 23 profesores de asignatura: 14 con licenciatura, 7 con maestría y dos con otro nivel.

Durante el año 2009, se cuenta con el apoyo de 24 profesores por horas: 9 con grado de maestría, 2 con Especialidad y los 13 restantes con licenciatura u otro.

Durante 2009, dos profesores por horas, Ileana Ochoa Llamas e Isaías Bracamontes Ceballos, obtuvieron el grado de Maestría. Tres profesores, Elizabeth Sánchez, Yadira Karina Rosales e Isaías Bracamontes, obtuvieron el grado de Especialidad. En el presente año 2010, el profesor Sergio Aguirre obtuvo su grado de maestría.

Es evidente que la planta docente ha venido evolucionando mejorando su nivel de formación, lo cual se va reflejando en el proceso formativo elevando la calificación de los docentes. La composición de la planta docente cuenta ahora con 10 profesores por horas con nivel de maestría y 2 con especialidad que además están en su segundo año de estudios de maestría, con lo cual poco más del 50% del profesorado por horas ya cuenta con estudios de posgrado. En el caso de los profesores de tiempo completo, uno de ellos desde hace un año está en España realizando estudios de posgrado.

Planta académica por tipo de contratación, género y grado académico 2010

Profesores por Horas							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	7	0	5	0	12
Mujer	0	0	4	2	5	0	11
Total	0	0	11	2	10	0	0

Profesores de Tiempo Completo

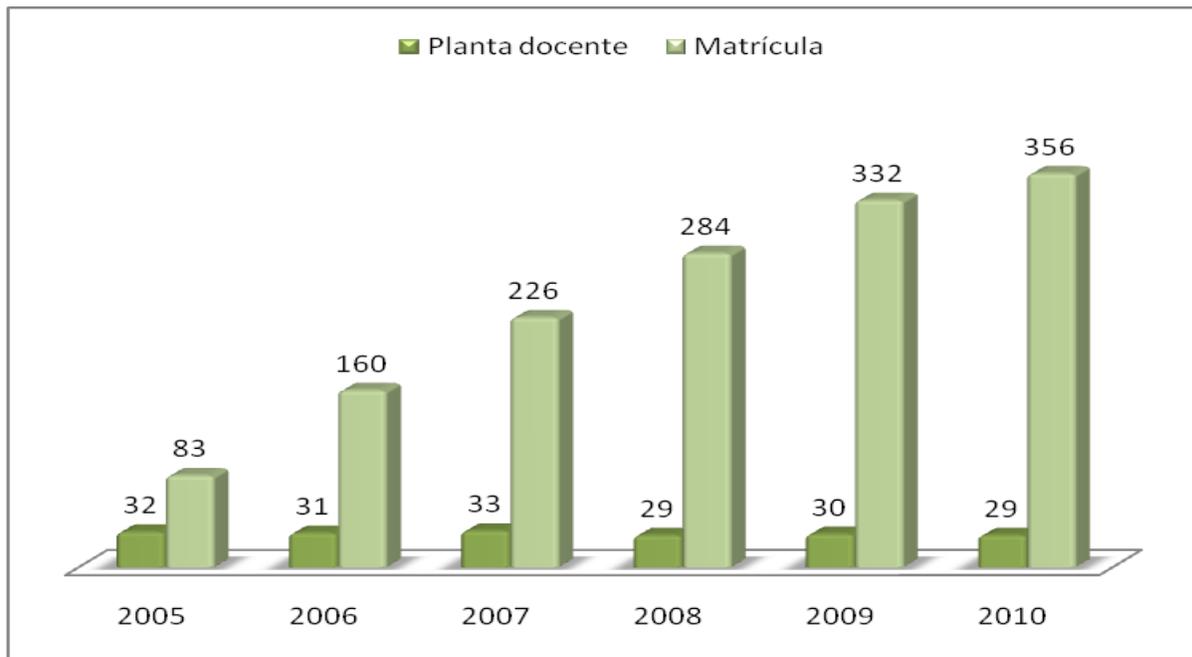
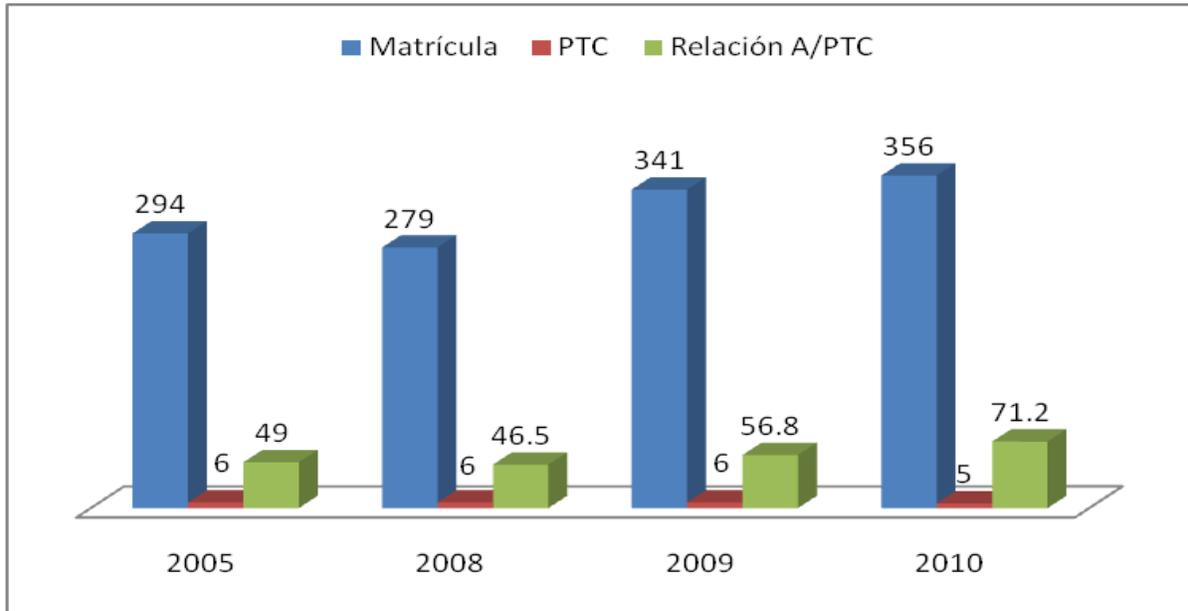
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	0	0	4	1	5
Mujer	0	0	0	0	0	1	1
Total	0	0	0	0	4	2	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010



Tres profesores por horas hicieron la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, programa de la propia facultad, mejorando con esto su perfil formativo en el área de turismo y consecuentemente fortaleciendo la calidad de la educación turística. Un PTC se encuentra realizando estudios de doctorado en Univesitat de Girona, en España.



Profesores incorporados a estudios de posgrado y tipo de beca 2010

Nivel que cursan	Tipo de beca con que cuentan para sus estudios de posgrado					Total becas	Cuenta propia
	U de C	Conacyt	PROMEP	Peña Colorada	Otras		
Especialidad	1	0	0	0	0	1	1
Maestría	3	0	0	0	0	3	3
Doctorado	1	0	0	0	0	1	1
Total	5	0	0	0	0	5	5

IV.II Reconocimiento al desempeño docente

Reconocimiento a los Mejores Docentes

Los profesores que son considerados los mejores docentes en la Licenciatura en Gestión Turística son, en un 93.7% profesores de inglés, quienes cuentan con formación pedagógica. Sin embargo, no hay mucha diferencia entre sus puntajes y los de otros profesores que les siguen en orden descendente, aunque es necesario apuntar que los grupos de inglés son menos numerosos que los grupos normales y que tienen estudiantes de diferentes grados escolares, con excepción de los estudiantes de primer ingreso en este semestre agosto 2010, en que todos los estudiantes del grupo están juntos.

Programa Educativo	Mejor Docente 2009
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	Ernesto Manuel Conde Pérez
Licenciado en Gestión Turística	Rosa María Peláez Carmona

Mejores docentes Agosto 2009 - Enero 2010			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Rosa María Peláez Carmona	Licenciado en Gestión Turística	Primero	A
Rosa María Peláez Carmona	Licenciado en Gestión Turística	Primero	B
J. Jesús Toscano Cuevas	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	A
Janet Elise McIntosh Ochoa	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	B
Marcela Zamora Verduzco	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	A
Karla Rosalía García Ruiz	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	B
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Séptimo	A
Marcela Zamora Velasco	Licenciado en Gestión Turística	Séptimo	B

Mejores docentes Febrero - Julio 2010			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Janet Elise McIntosh Ochoa	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	A



Peter Desire Lippeveld	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	B
Janet Elise Mcintosh Ochoa	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	A
Julia Karina Avalos Díaz	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	B
Peter Desire Lippeveld	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	A
Karla Rosalía García Ruiz	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	B
Janet Elise Mcintosh Ochoa	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	A
Janet Elise Mcintosh Ochoa	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	B

Reconocimiento al desempeño de PTC

El reconocimiento al desempeño docente avala la calidad y capacidad académica. El 100% de los PTC con doctorado son miembros del SNI, el 100% de los PTC cuenta con perfil PROMEP y en consecuencia el 100% participa en el Programa de Estímulos al desempeño docente y en la última convocatoria 2 profesores obtuvieron nivel 9, 1 en nivel 7 y 3 más en nivel 6.

El cuerpo académico logró el año pasado avanzar de estatus a en consolidación, gracias al avance significativo en su trabajo colegiado y producción científica. No obstante, es necesario mejorar el nivel de habilitación de los PTC, el proceso de formación doctoral se percibe lento derivado de la reducida planta docente de tiempo completo con la que cuenta el plantel. Es imperativo encontrar una estrategia que viabilice en forma más rápida la formación doctoral que contribuya a la consolidación del cuerpo académico.

Reconocimientos al desempeño de los docentes 2010															
Perfil PROMEP			S.N.I. - S.N.C.										ESDEPED		
H	M	Total PROMEP	Hombres				Mujeres				Total SNI/SNC	H	M	Total ESDEPED	
			C	I	II	III	C	I	II	III					
5	1	6	1					1			2	5	1	6	



IV.III Academias

Las academias se conforman en función de la revisión de los objetivos curriculares ya sean estos por disciplina, por área, integración vertical, integración horizontal ó incluso por programa educativo. Al sesionar se analizan tanto los objetivos específicos como generales del programa, semestre o materia, con ello se logra articular y enlazar los contenidos con el propósito de que los estudiantes integren conocimiento. Los productos alcanzados en las academias, entre otros, destacan los siguientes:

- Trabajo colegiado en forma horizontal y vertical.
- Planeación integral de viajes de estudio, que incorpore prácticas de observación y aplicación.
- Proyectos alineados a la Línea de Generación y Aplicación del conocimiento de los profesores.
- Detección de áreas de oportunidad en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Revisión y en su caso actualización de los programas de asignatura del programa de licenciatura.

Otro objetivo básico de las academias es la actualización de contenidos programáticos de las asignaturas de Tecnologías de Información y Comunicación para el Turismo en el PE de Licenciatura en Gestión Turística presencial y adaptación de los mismos para el PE del mismo nombre pero en la modalidad de semiescolarizado, apoyo a transversal principalmente para las asignaturas Desarrollo de las Habilidades para la Investigación y Estadística Descriptiva (1er semestre), Turismo y Medio Ambiente, Estadística Inferencial, Contabilidad Básica y Métodos de Investigación en el Turismo (2do semestre), entre otras. También reforzar el apoyo transversal entre asignaturas y ajustar los contenidos de manera que la instrucción se acerque más a la realidad que se vive en las organizaciones turísticas (vinculación sectores productivo y social).

Academias integradas en Educación Superior		
Tipo de Academia	No. de sesiones	No. de participantes
Academia por materia	2	8
Academia por semestre	2	8
Academia por PE	2	8
Academia por área de formación	3	8
Academia regional		
Total	9	32

IV.IV Movilidad de profesores

En Octubre de 2009, los profesores Irma Magaña Carrillo, Mauricio Zavala Cordero y Rafael Covarrubias Ramírez participaron en el XI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación Turística organizado por la SECTUR, la AMIT y el Colegio de la Frontera Norte en la ciudad de Tijuana, BC.

En el mismo mes y ciudad, las maestras Ileana Ochoa Llamas y Elisa Gutierrez Guerra así como el Mtro. Salvador Cortés participaron en el Congreso Nacional de CONAET.

En noviembre de 2009, los profesores Ernesto Manuel Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramírez y Salvador Cortés García participaron en la Cuarta Cátedra Agustín Reyes Ponce, en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Los Maestros Mauricio Zavala Cordero y el Maestro Rafael Covarrubias Ramírez participaron en la reunión de Cuerpos Académicas de las Universidad de Guanajuato, Aguascalientes y Colima, así como en el Seminario de Investigación Turística, realizado por la Universidad de Guanajuato, y participaron con una ponencia: Auditoria



de Destinos, Manzanillo, Colima, los maestros establecieron acuerdos con pares académicos de la Universidad de Guanajuato e intercambiaron puntos de vista sobre los trabajos de investigación que ellos están trabajando.

La Dra. Irma Magaña Carrillo realizó dos movilizaciones, la primera fue a la Ciudad de Lille, en Francia y presentó una ponencia titulada "Methodological advances for designing a competitive product in Comala and Colima, Mexico. Fue un viaje de gestión y se planteó la posibilidad de establecer una red investigativa con la Oslo School of Management de Noruega a través del profesor Góran Svenson. La relación con la movilidad es que existe un trabajo constante de poner a discusión los resultados investigativos a pares nacionales e internacionales, en este caso la metodología para desarrollar productos turísticos rurales competitivos, con el propósito de aportar al sector turístico de México en su concepto como destino turístico.

La segunda movilidad fue a Puerto Vallarta de la misma Dra. Irma Magaña, la institución que se visitó fue el observatorio turístico en el Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, se realizó un planteamiento para avanzar en una Red Investigativa que se tiene con el Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara, También se tomaron acuerdos con relación al proyecto del Observatorio Turístico. Para los alumnos se tratarán aspectos relacionados con el inicio de la implementación del Observatorio Turístico que el Cuerpo Académico UCOL-CA 60 Desarrollo Turístico y la posibilidad de unir los trabajos al Centro Universitario de la Costa, de la Universidad de Guadalajara.

El Maestro Salvador Cortés realizó una movilidad a la Universidad de Khon Kaen en Tailandia, para firmar los convenios de doble titulación, para los estudiantes de la Universidad de Khon Kaen, y por otro lado la Universidad de Colima, con esto los estudiantes podrán obtener doble grado, se dio un recorrido por las instalaciones de la Universidad de Khon Kaen, esta movilidad se realizó en enero del 2010, así mismo los directos de la Universidad de Khon Kaen, Tailandia, visitaron la Universidad de Colima, en el mes de abril del 2010, estuvo el Rector de la Universidad y tres maestros donde estuvieron interesados en dos programas de estudio; el programa de Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Turismo y en el programa de Licenciatura en Mercadotecnia y de la Licenciatura de Relaciones Públicas de la Facultad de Mercadotecnia, tuvieron una sesión de trabajo de cuatro días con las dos Facultades. Con esto se formalizó el convenio, y este semestre se fueron 4 alumnas de la Facultad de Turismo, para realizar una movilidad de dos semestres, y al final obtener doble grado de titulación.

El Maestro Salvador Cortés realizó una segunda movilidad a la ciudad de Loja, Ecuador para participar en el Congreso Internacional Turismo 2.0, presentación de Conferencia Gestión de Destinos Turísticos y realizar trabajos de colaboración académica para intercambio de maestros y estudiantes y gestionar acuerdos para obtención de doble titulación.

El Maestro Salvador Cortés asistió a la UMAP Joint Study Program Workshop 2010 en la Ciudad de Guanajuato para dar seguimiento a los trabajos de los proyectos de doble título.

Movilidad de Profesores. 2010		
Programa Educativo	Institución o evento al que asistieron	No. de profesores
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas		0
Licenciado en Gestión Turística	49th Congreso Europeo de la Asociación Internacional de Ciencia Regional, en Francia Centro Universitario de la Costa Puerto Vallarta Seminario de Investigación Turística en la Universidad de Guanajuato. Panel del taller de UMAP en Guanajuato Congreso de Loja, Ecuador	5
	Total	5



IV.V Profesores visitantes

El Dr. Fernando Marrero expuso la forma en que diversas herramientas cuantitativas y cualitativas al incorporarse a la investigación turística, generan información valiosa para la toma de decisiones; trabajó con el cuerpo académico de la facultad asesorando la implementación de técnicas multicriterio en los proyectos de investigación.

El MSc José Lázaro formuló la perspectiva de la cultura asociada al turismo, como un elemento que tiene un alto valor en el desarrollo turístico.

El Dr. Ramón Palau dirigió el taller Observatorio Turístico, demostrando su uso, implementación y beneficios que se obtienen a partir de la información que genera, caso de España. Un observatorio turístico en Colima es una propuesta del CA de esta facultad.

El Dr. Luis Pratsi Planaumá dirigió un curso sobre sistemas geográficos en la información turística, componente esencial en la proyección de productos turísticos a partir de la publicidad vía web.

La Dra. Marta Magadán y el Dr. Jesús Rivas dirigieron un curso enfocado a la generación y publicación de la investigación en libros con enfoque cultural.

Nombre y Apellidos:	Universidad:	Temática que desarrollaron:
Dr. Fernando Marrero	Universidad Central de Las Villas	Técnicas multicriterios para tomar decisiones
M.Sc José Lázaro	Instituto Juan Marinello (CUBA)	Turismo y cultura
Dr. Ramón Palau Saumel	Universidad de Girona (España)	Observatorio turístico
Dr. Lluís Pratsi Planaumá	Universidad de Girona (España)	Sistema geográfico en la información turística
Dr. Marta Magadán	Universidad de Oviedo (España)	Turismo del libro y cultura
Dr. Jesús Rivas	Universidad de Oviedo (España)	Turismo del libro y cultura

Profesores visitantes 2010		
Programa Educativo	No. de Profesores	Institución de Procedencia
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	1	Universidad Central de Las Villas
Licenciado en Gestión Turística	5	Instituto Juan Marinello (CUBA), Universidad de Girona (España), Universidad de Oviedo (España)
Total	6	

IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar

El curso taller de metodologías centradas en el estudiante versión inglés, fue dirigido principalmente a los maestros que estarán dictando clases en inglés de las materias propuestas para estudiantes tailandeses que estarán de intercambio en la U de C en el programa de doble título.



El curso de tutoría basada en el modelo de Desarrollo Organizacional, su implementación y evaluación estuvo dirigido principalmente a profesores tutores y se invitó a profesores por horas cuyo acompañamiento en el modelo es fundamental.

El curso Planificación Económica y Estrategias de Desarrollo Turístico para la Competitividad Turística dirigido a profesores investigadores con el propósito de actualizar la disciplina de investigación turística.

Otros cursos dirigidos a docentes fueron:

1. Curso-taller para la capacitación en el trabajo en entornos virtuales. Agosto 4-7, 2009
2. Evaluación del aprendizaje y elaboración de materiales para la educación a distancia. Enero, 2010
3. Introducción a la Educación a Distancia (CEUPROMED). Junio, 2010

Programa de capacitación docente y actualización disciplinar - 2010						
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes	
					Profesores de Tiempo Completo	Profesores por Horas
Curso taller	Metodología centrada en el estudiante	2010-01-12	PIFI 2008	40000	5	5
Curso taller	Taller de tutoría basada en el modelo de Desarrollo Organizacional, su implementación y evaluación	2010-04-26	PIFI 2008	92950	5	10
Curso taller	Planificación Económica y Estrategias de Desarrollo Turístico para la Competitividad Turística	2010-03-15	PIFI 2008	81300	5	
Curso taller	Curso básico de QuizMaker y Engage	2010-04-19	PIFI 2008	20000	5	10
Total				234250	20	

IV.VII Generación y aplicación del conocimiento

Cuerpos académicos registrados en PROMEP

El Cuerpo Académico 60 Desarrollo Turístico se encuentra registrado ante PROMEP y desde el año pasado cambio su estatus de en formación a en consolidación.



Cuerpos Académicos de la Unidad. 2010										
Nombre de los Cuerpos Académicos	Grado de Consolidación del CA			No. de PTC	Nivel de Habilitación de PTC registrados				No. de Perfil PROMEP	No. de SNI/SNC
	C	EC	EF		D	M	E	L		
Desarrollo Turístico		1		6	2	4			6	2
Total				6						

Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas

Se han establecido tres líneas particulares de generación y aplicación del conocimiento, que se integran en una general, de la siguiente manera:

Línea General:

o Competitividad Turística: se estudia el potencial turístico, a través de la oferta y la demanda; la administración del destino, a través de la mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y calidad; y la planeación, desarrollo sustentable y posicionamiento del destino turístico, a través de la visión, estrategias de desarrollo, de la imagen y del sistema de valores. Los temas de Calidad y Sustentabilidad en el producto turístico, Financiamiento al Turismo, TIC's aplicadas al turismo, son parte de los componentes de la competitividad, por lo que dichas líneas se seguirán cultivando.

o Líneas particulares:

o Financiamiento al turismo: se estudia aquí la oferta y la demanda de financiamiento para las empresas de la región, así como mecanismos alternativos de financiamiento para la actividad turística.

o Calidad en los servicios turísticos: se investiga la calidad de los servicios en la oferta de servicios turísticos de la región, así como mecanismos y programas que permitan su mejoramiento.

o Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo: Se investiga el uso de tecnologías de comunicación e información por parte de las empresas turísticas de la región, así como programas y mecanismos que permitan fomentar su utilización.

Las líneas de generación y aplicación del conocimiento mencionado anteriormente son completamente coherentes con los programas de enseñanza que se imparten en el plantel; para constatarlo, basta observar las asignaturas que los integran. Durante este año fue aprobada por la Coordinación general de Docencia de esta institución y por la Comisión de Planeación de la Educación Superior del estado la Maestría en Competitividad Turística, cuyo mismo título es coherente con la LGAC general. Se puede decir que los programas de enseñanza que se imparten en el plantel se han diseñado tomando en consideración las líneas de generación y aplicación del conocimiento desarrolladas por el cuerpo académico del plantel.

Proyectos y productos de GAC 2010

Es característica del CA 60 el trabajo colegiado y articulado de acuerdo a su LGAC, y todos los PTC participan en los proyectos descritos, con excepción del profesor que está concentrado en sus estudios de doctorado. La proporción simple resulta en 0.8 proyecto por cada PTC, sin embargo la producción de libros, capítulos de libros y tesis impulsadas a partir de los proyectos de investigación toma otra dimensión más amplia y extensa.

El resumen de la producción es el siguiente:

LIBRO (1)

EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL ESTADO DE COLIMA (2010)

Ernesto Manuel Conde Pérez

Rafael Covarrubias Ramírez



Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo
Mauricio Zavala Cordero

CAPÍTULOS (8)

- I- El posicionamiento en el mercado, herramientas imprescindibles en el desarrollo turístico
Ana Isabel Carreón Fernández, Ernesto Manuel Conde Pérez, Mauricio Zavala Cordero
- II- Procedimiento para valorar el posicionamiento de un destino turístico procedimientos de posicionamiento
Ernesto Manuel Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramírez, Ana Isabel Carreón Fernández
- III- Posicionamiento turístico de Manzanillo
Ernesto Manuel Conde Pérez, Elisa Gutiérrez Guerra, Ana Isabel Carreón Fernández
- IV- Mapa de posicionamiento del turismo de Manzanillo con respecto a los destinos del pacífico mexicano a través de indicadores turísticos
Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Salvador Cortés García, Ileana Ochoa Llamas
- V- La experiencia del servicio del destino turístico Manzanillo, Colima: La perspectiva del cliente - turista en la valoración de la metodología
Irma Magaña Carrillo, Carlos Mario Amaya Molinar, Jacquelin Priscila Munguía Jiménez
- VI- Posicionamiento turístico de Villa de Álvarez y Colima
Carlos Mario Amaya Molinar, Irma Magaña Carrillo, Víctor Esteban Nájar Deniz
- VII- Posicionamiento turístico del municipio de Comala
Rafael Covarrubias Ramírez, José Salvador Cortés García
- VIII- Posicionamiento turístico en los municipios de Tecomán y Armería
Mauricio Zavala Cordero, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo

Artículos indexados (1)

- 1) EVALUACIÓN DEL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DE UN DESTINO, CASO MANZANILLO, MÉXICO.
Ernesto Manuel Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramírez y Ana Isabel Carreón Fernández
Revista TURYDES ISSN 1988-5261
Vol 3, Nº 8 (septiembre/setiembre 2010)

Proyectos de Investigación (3)

REPORTES TÉCNICOS ENTREGADOS A LA COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- 1. Valoración del potencial turístico de la Zona Norte del Estado de Colima, derivado de la aprobación del proyecto FRABA.
Coordinador: Mtro Rafael Covarrubias Ramírez.
- 2. Metodología para crear y desarrollar productos turísticos rurales competitivos, aplicación en Comala y Colima

Coordinadora: Dra. Irma Magaña Carrillo

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN APROBADO POPR PROMEP PARA DESARROLLARLO EN SU SEGUNDO AÑO EN EL 2010

- 1. Proyecto para medir la competitividad turística del Destino Manzanillo
Coordinador: Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez



PROYECTOS FRABA APROBADOS PARA REALIZARLO EN EL 2010

1. Diseño e implementación de un observatorio turístico en Manzanillo y Comala
Coordinador: Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez
2. Sistema de información Turística para Comala
Coordinador: Mtro Mauricio Zavala Cordero

Eventos (8) , Ponencias (12)

Evento: EDULEARN: Internacional Conference on Education and New learning technologies

1. DESIGNING A FOLLOW-UP'S PERMANENT MODEL OF STUDENTS, GRADUATES (ALUMNI) AND CONTINUOUS EDUCATION, WITH APPLICATION TO THE SCHOOL OF TOURISM AT THE UNIVERSITY OF COLIMA. Mtro Nel Schmidt Cornejo, Mtro Mauricio Zavala Cordero, Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez

Evento : Cátedra Patrimonial en Turismo "Sergio Molina". Gestión de estrategias para el turismo fronterizo.

1. Programa Tlachia Tlatipkpa (Mirada Adentro) para fomentar la identidad a los niños : Mtro Mauricio Zavala Cordero, L.G.T Marisa Magaña Vega, M.C Nel Enrique Schmidt Cornejo
2. Impacto de las tecnologías de comunicación inalámbricas en el turismo rural. Mtro Mauricio Zavala Cordero, L.G.T Jessica Julisa Palacios, M.C Nel Enrique Schmidt Cornejo
3. Estrategia de comunicación comercial integral en proyectos turísticos rurales en el Estado de Colima. Mtro Rafael Covarrubias, Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez
4. La conceptualización del turismo: en la frontera del conocimiento para la reivindicación de su identidad competitiva. Dr. Irma Magaña Carrillo

Evento: 5º Coloquio Geográfico sobre América Latina. "Desafíos que enfrenta América Latina en la globalización: una visión humanista y ambiental del espacio".

1. De la abstracción territorial al simbolismo cultural en el diseño estratégico-holístico para la revitalización de un Centro Histórico. Dr. Irma Magaña Carrillo

Evento: I Congreso de los miembros del Sistema Nacional de Investigadores.

1. Vinculación Sistémica: Revitalización del Centro Histórico de Colima. Dra Irma Magaña Carrillo

Evento: FIEEL 2010 Building Bridges from Teaching to Learning.

1. El turismo y la Cultura: representación simbólica de lo turístico en el ABC de los mexicanismos. DRA. Irma Magaña Carrillo

Evento: 4º Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos en Ciencias económico Administrativas.

1. Estudio del significado Psicológico de las palabras estímulo Calidad y Competitividad para el desarrollo de Capital Humano especializado y su importancia en las Organizaciones. Análisis semántico. Dra. Irma Magaña Carrillo
2. El Servuccir en las empresas: La satisfacción del Cliente Externo. Dra. Irma Magaña Carrillo

Evento: Academy of Marketing Science. Cultural Perspective in Marketing Conference. "Cultural Perspective in a Global Marketplace".

1. Advances in the design and implementation of a methodology for developing a competitive tourist product applied in rural municipalities in Comala and Colima.
Dra. Irma Magaña Carrillo, Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez

Evento: IV Seminario Internacional Nuevas alternativas del turismo.



1. Estrategia de marketing para proyectos turísticos rurales, aplicación Comala. Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez, Dra. Irma Magaña Carrillo, Mtro Rafael Covarrubias Ramírez

Proyectos de Investigación (GAC) vigentes. 2010						
Nombre del Proyecto	No. de participantes		¿Cuenta con financiamiento?		Organismo financiador	Modalidad: Individual/CA
	PTC	Alumnos	Sí	No		
Proyecto para medir la competitividad turística del Destino Manzanillo	6	15	X		PROMEP	CA
Diseño e implementación de un observatorio turístico en Manzanillo y Comala	5	15	X		FRABA	CA
Sistema de información Turística para Comala	5	15	X		FRABA	CA
Modelo de Desarrollo Organizacional	5	15		X		CA
Total	21	60				

Nombre de Cuerpo Académico	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
	Revista arbitras	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Desarrollo Turístico	1		1	8			3	9	

Trabajo en redes

El trabajo en redes con cuerpos académicos de otras instituciones que trabajan líneas de investigación afines resulta de gran valor, pues facilita el intercambio de conocimientos y experiencias, permite enriquecer los productos académicos, propicia la organización conjunta de eventos académicos y cursos de capacitación e impulsa el desarrollo de proyectos de investigación en red, lo cual permite la publicación de libros, revistas y memorias editadas de forma conjunta.



Trabajo en redes		
CA	Nacionales	Internacionales
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	UABCS CA 31, Cuerpo Académico Las Organizaciones y su entorno, Universidad Autónoma de Baja California	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Cuerpo Académico Estudios sobre Turismo y Tiempo Libre, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Universidad Autónoma de Aguascalientes	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico		ERENEA H18 Grupo de Economía de los recursos naturales y ambientales, Universidad de Vigo
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico		Centre de Recerca i innovació de les indústries turístiques, Universitat de Girona
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Universidad de Guanajuato, Cuerpo Académico de Turismo, Patrimonio Cultural y Desarrollo Sustentable.	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	GESTIÓN AMBIENTAL, DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL, CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	SUSTENTABILIDAD Y DESARROLLO REGIONAL, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	ECONOMÍA, CULTURA Y DESARROLLO SUSTENTABLE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA	

IV.VIII Personal administrativo y de apoyo

El plantel cuenta con 38 colaboradores que cada día aportan su mejor esfuerzo a favor de dar el mejor servicio a los estudiantes. Conformado por 2 directivos, 2 de apoyo técnico, 30 profesores (4 son administrativos), 3 de apoyo administrativo, 2 secretarías y 2 intendentes, se procura que la dinámica cotidiana de la facultad sea en las mejores condiciones para los estudiantes. La participación de estudiantes de SSC y /o PP es variable, pero es común denominador su entusiasmo por aportar su talento a las actividades del plantel.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

Para mejorar la calidad de los servicios prestados a los estudiantes, se han reorganizado la logística del servicio buscando tener una mayor cobertura de horarios en las diversas actividades como limpieza de aulas, atención secretarial, seguimiento de inscripciones, procesos de titulación, expedición de constancias, entre otros. Es de reconocerse que existen algunas divergencias en los tiempos de atención secretarial, pero estamos en proceso de corregirlo y convencidos que en la balanza ha sido mejor. Respecto de los colaboradores, con pleno respeto de sus derechos se ha encontrado siempre una respuesta positiva a las propuestas de esta gestión para la mejora y desde luego escuchar sus propias sugerencias sobre cómo mejorar la organización y control en sus diferentes áreas a efecto de asegurar el correcto desarrollo de los procesos institucionales.

La formación profesional de la subdirectora de la facultad en el campo de la pedagogía ha sido de gran apoyo para el crecimiento de algunos docentes que la han consultado para mejorar su práctica docente.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2010

Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1	1	0	0	0	0	1	1
Personal de apoyo técnico	1	1	0	0	0	0	1	1
Docentes	5	1	0	0	12	12	17	13
Personal de apoyo administrativo	1	3	0	0	0	0	1	3
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	2	0	0	0	0	0	2	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	10	8	0	0	12	12	22	20



Personal de la dependencia por grado de estudios. 2010									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Sec.	Bach.	PA	Lic.	Esp.	Mae.	Doc.	
Directivo	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Docentes	0	0	0	0	12	0	12	2	26
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	1	2	1	0	4
Personal secretarial	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	4	0	0	0	15	2	15	2	38

Los docentes que se encuentran realizando estudios son los siguientes:

Maestría en Competitividad Turística

- 1.- Yadira Karina Rosales Valdovinos
- 2.- Isaías Bracamontes Ceballos
- 3.- Elizabeth Sanchez Contreras

Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas

- 1.- Ruth Jael Sugias Elizalde

Personal de la dependencia realizando estudios. 2010							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Total
Directivo	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	0	0	0
Docentes	0	0	1	3	1	0	5
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	0	0	0
Personal secretarial	0	0	0	0	0	0	0
Intendencia y mantenimiento	0	0	0	0	0	0	0
Prestadores de	0	0	0	0	0	0	0



SSC y PP*							
Becarios	0	0	0	0	0	0	0
Participantes	0	0	0	0	0	0	0
Proyectos "EVUC"							
Total	0	0	1	3	1	0	5

Capacitación y actualización del personal de la dependencia

Durante el presente año se desarrollaron dos talleres:

- 1) Manejo de Conflictos en el que participaron personal docente y administrativo, impartido por personal de PROLIDHE.
- 2) Gestión para la calidad, cuyo objetivo fue atender a las áreas de oportunidad en el proceso de gestión académica.

Los resultados han sido una mejoría en el desempeño y otorgamiento de los servicios, sin embargo es fundamental insistir en la adopción del concepto de calidad en la gestión que se traduzca en mayores índices de satisfacción.

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Manejo de Conflictos	24	Sala de usos múltiples de la facultad
Gestión para la calidad	8	Sala audiovisual del CAAL de Villa de Álvarez

Cursos impartidos durante 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar

Capítulo V. Gestión académica

V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel

El consejo técnico del plantel fue convocado en 4 ocasiones este año, dos de ellas para participar en el proceso de calificación de solicitudes de becas y las otras dos para revisar las propuestas de actividades culturales y deportivas de cada semestre. El cuerpo académico se reúne una vez cada dos semanas en un seminario de investigación en donde se presentan propuestas y avances de los proyectos de investigación y su articulación con las tesis de los estudiantes, y por lo menos una vez al mes con el director para conocer y tomar acuerdos en el área de gestión académica y de ejercicio de recursos de PIFI, entre otros puntos. Las reuniones de academias, a cargo de los presidentes de las mismas se han desarrollado en diferentes momentos en cada semestre. El comité de movilidad se reunió al inicio de cada semestre para analizar las solicitudes de movilidad y aprobar o recomendar lo conducente. El comité curricular se reunió convocando al total de la planta docente para revisar el plan de estudio y proponer una reestructura acorde a las áreas de oportunidad identificadas. Una reunión con padres de familia se tiene contemplada para octubre de este año, con el propósito de darles a conocer el programa de prácticas completo y los alcances que puede tener tanto en viajes de estudio como en



prácticas en empresas, y las ventajas que representan para los estudiantes, así como también darles a conocer el programa de movilidad académica y la importancia de impulsar el aprendizaje del inglés en los estudiantes. Además de la presentación del informe el año anterior, la comunidad de la facultad se reunió con el Rector para conocer los avances en los ejes de desarrollo, la bienvenida a los estudiantes de primer ingreso y la firma del convenio de colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Colima.

El seminario de investigación del cuerpo académico, además de ser un mecanismo de los PTC para fomentar su productividad científica, encauza las estrategias para la generación de tesis de los alumnos de último año de licenciatura, de los estudiantes de la especialidad, y ahora de la maestría. Con una estructura investigativa clara, los PTC continúan su productividad con publicaciones de libros, artículos, ponencias y asesorando las tesis de los estudiantes. En el presente año se publicaron las siguientes tesis:

Titulación por tesis 2010

-Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos:

Nombre: Magaña Contreras Anabel, Saucedo López Deirhdre Marlene y Vázquez León Lorena Guillermina

Tesis: "Restaurante las Adelitas"

Asesor: M. en C. Mauricio Zavala Cordero

-Licenciatura en Gestión turística:

Nombre: Tejeda Chávez Lucerito, López Méndez Berenice

Tesis: Imagen turística real y percibida de los municipios de Tecomán y Armería.

Asesor: D. en C. Ernesto Manuel Conde Pérez

Nombre: López Portillo Hernández Alejandra y Anguiano Cárdenas Juan Carlos

Tesis: Rediseño de un producto turístico: Centro Turístico Laguna de Carrizalillo.

Asesor: M. en C. Ileana Ochoa Llamas

Nombre: Anguiano Rodríguez Lilia Margarita, Calvario Villanueva Ireli Guadalupe y Najar Déniz Víctor Esteban

Tesis: Valoración del posicionamiento turístico de los municipios de Colima, Villa de Álvarez y Comala.

Asesor: D. en C. Ernesto Manuel Conde Pérez

Nombre: Álvarez Solórzano Ricardo y Márquez Galván María Esther

Tesis: Gestión Turística en Manzanillo desde una óptica cualitativa

Asesor: D. en C. Ernesto Manuel Conde Pérez

Nombre: Urzua Márquez Yareli Miroslava, Salazar Chávez Karina Guadalupe y Macías Guzmán Alba Nydia

Tesis: Evaluación del Turismo rural desde la percepción de cliente. Aplicación en el estado de Colima.

Asesor: M. en C. Rafael Covarrubias Ramírez

Nombre: González Sánchez Farah Regina, Valadez Guerrero Stephany Monserrat y Romero Silvestre Roberto

Tesis: Análisis sobre el interés de los Colimenses en la creación de un museo interactivo que difunda la historia y cultura del estado de Colima: Insumo para la actividad turística.

Asesor: D. en C. Irma Magaña Carrillo

Nombre: Solorio Negrete Josefina y García Ceballos Ana Isabel

Tesis: Diseño de un sistema de Información Turística para establecimientos rurales. Caso Centro Turístico Carrizalillos.



Asesor: M. en C. Rafael Covarrubias Ramírez

Nombre: Farías Gutiérrez Alejandra de Jesús y Morales Cuevas Rosa Diana

Tesis: Marco de referencia para un estudio de Competitividad Turística del municipio de Manzanillo.

Asesor: M. en C. Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo

Nombre: Quiñones Rosales Luis Alberto

Tesis: Diagnóstico Organizacional y Ambiental del Balneario "El Cahuite".

Asesor: M. en C. José Salvador Cortes García

-Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas

Nombre: Parada Sandoval María Verónica

Tesis: Posicionamiento Electrónico de los hoteles ubicados en los principales destinos turísticos del pacífico mexicano.

Asesor: D. en C. Ernesto Manuel Conde Pérez

Nombre: Magaña Vega Marisa

Tesis: Propuesta de Implementación de tecnologías de información para los establecimientos de alimentos y bebidas del municipio de Colima.

Asesor: M. en C. Mauricio Zavala Cordero

Nombre: Hernández Ceballos Brizeida Edith

Tesis: Metodología de Desarrollo de un Foro Turístico Empresarial

Asesor: M. en C. José Salvador Cortes García

Nombre: Gómez Miranda Fernando Alonso

Tesis: Análisis de adopción de prácticas sustentables en establecimientos de hospedaje en Colima y Manzanillo

Asesor: M. en C. Rafael Covarrubias Ramírez

Nombre: Ramírez Gallardo Gisela Iris

Tesis: Metodología para evaluar las estrategias del marketing en productos turísticos rurales.

Asesor: D.C Ernesto Manuel Conde Pérez

Nombre: Palacios Aguilar Jessica Julisa

Tesis: Diseño de un modelo de comunicación inalámbrica para comunidades de turismo rural (Caso Comala).

Asesor: M. en C. Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo

Nombre: Sánchez Salazar Alejandra

Tesis: Valoración del enfoque mercadológico de la cenaduría Julia

Asesor: M. en C. Rafael Covarrubias Ramírez



Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel. 2010

Consejo Técnico	Cuerpo Académico	Academia	Comité de Movilidad	Comité de Becas	Comité de Educación Continua	Comité Curricular	Comisión de revalidación, convalidación y equivalencia	Reunión con Rector	Reunión con Padres de Familia	Otras	Total
4	22	16	2	2	4	2	0	3	1		54

V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias

PEF 2008

PROYECTO 629/09 Metodología para analizar y evaluar el potencial para el desarrollo del turismo alternativo y su aplicación en los municipios de la zona norte del estado de Colima (Comala, Villa de Álvarez, Cuauhtemoc y Minatitlán). Este proyecto está ejercido al 100%.

Capítulo VI. Informe financiero

PIFI 2007

Estos recursos fueron destinados para la capacitación de docentes en la incorporación de TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje y sobre metodología de educación a distancia, para lo cual se realizaron talleres de capacitación sobre aplicaciones de tecnologías de información por lo que se contrato servicio de instructores y viáticos para los mismos.

PIFI 2008

Este proyecto destinado mejorar la calidad y capacidad académica, los recursos ejercidos durante este año fueron aplicados en la adquisición de software, capacitación en el manejo de los mismos, herramientas que elevaran la calidad del aprendizaje. Por otro lado se han publicado libros y artículos productos de investigación de los profesores, para capacitar a la planta docente en el área disciplinar, reimpartieron cursos y talleres en los temas "Sistemas de Gestión Hotelera" y "Tecnologías de Información y comunicación en el turismo", los conocimientos adquiridos mejoran la calidad en el aprendizaje de los alumnos.

PIFI 2009

Los compromisos que se toman en este proyecto es mejorar la capacidad académica y actualizar el profesorado en áreas disciplinares, incorporar los Cuerpos Académicos a redes de colaboración produciendo trabajos colegiados, para lo cual recibieron curso de "Mercadotecnia de Destinos Turísticos", los profesores participaron en reuniones de las redes de Cuerpos Académicos. Se publicaron capítulos de libro sobre sustentabilidad, publicaron dos libros de la medición de la competitividad turística en Manzanillo y Colima, los profesores también realizaron 2 publicaciones en revista con arbitraje resultado de del trabajo investigativo del cuerpo docente, es significativo el impacto que tiene en los alumnos los conocimientos e investigación porque eleva la



capacidad del profesorado y los productos de estos les aporta documentos con datos reales para su aprendizaje.

PEF 2006

Este recurso fue destinado para equipar el laboratorio de alimentos y bebidas, para lo cual se adquirieron herramientas necesarias para realizar los trabajos de práctica de los alumnos, esto les beneficia puesto que al tener las herramientas necesarias les facilita la elaboración de los alimentos y bebidas y a su vez elevan la calidad en su aprendizaje.

PEF 2008

Este recurso fue etiquetado para el proyecto de investigación "Metodología para analizar y evaluar el potencial para el desarrollo del turismo alternativo y su aplicación en los municipios de la zona norte del estado de colima", cabe mencionar que en este tipo de proyectos se incorporan alumnos en el desarrollo de la investigación lo cual contribuye a fortalecer la formación de los estudiantes.

PROMEP Y FRABA

Este recurso es destinado a cubrir los requerimientos de proyectos específicos de investigación. A estos trabajos se incorporan estudiantes para desarrollar trabajo metodológico de la investigación de cada profesor, coadyuvando al cumplimiento de los objetivos y compromisos establecidos mientras desarrollan su propio trabajo de investigación bajo conducción del profesor asesor. De esta forma, los recursos de investigación contribuyen a la formación de los estudiantes en esta área.

ORDINARIO Y PRESUPUESTO DE TALLERES Y LABORATORIOS

Esta destinado para los gastos corrientes del plantel así como Material de oficina, material de limpieza, etc. además las cuotas de talleres y laboratorios son utilizadas en el mantenimiento del edificio, mobiliario y equipo, también se cubren los gastos de los profesores que acompañan a los grupos en sus viajes de estudio, en lo que va del año se ah dado mantenimiento a todo el mobiliario de las aulas, se polarizo los cristales de todas las aulas mejorando así la calidad del uso de la tecnología y proyección en clases, se esta realizando cambio de lámparas y balastras en 5 aulas para mejorar la visibilidad de los estudiantes en clase, se realizo la compra de archiveros necesarios para los documentos de los estudiantes, se realizo una instalación de conectividad en la sala d usos múltiples para facilitar a los estudiantes de la especialidad su trabajo en clases, todo esto contribuye en la mejora de para el aprendizaje de los alumnos.

SINODALIAS, CUOTAS DE RECUPERACIÓN Y OTROS INGRESOS

Este recurso se ejerce según este etiquetado, las cuotas de recuperación que se obtienen por cursos de capacitación son destinados a gastos extraordinarios por actividades que se promueven entre y para los estudiantes.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

Informe financiero. 2010	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	56000
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	
- Aportaciones de Rectoría	0
Presupuesto por proyectos específicos.	
- Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	1445879.22
- Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	75749.99
- Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	39259.67
- Ingresos PROADU/PADES	0
- Ingresos por convenios	67226.51
Otros ingresos clasificados por su origen	
- Ingresos por cuotas de recuperación	199552.68
- Ingresos por prestación de servicios	0
- Intereses por cuentas bancarias	8242.29
- Donativos	0
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	502451
Subtotal: ingresos hasta el 15 de septiembre de 2010	\$ 2,394,361.36
- Servicios generales	965701.64
- Becas	76267
- Bienes muebles e inmuebles	79353.28
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	1004992.37
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	
Total de egresos hasta el 15 de septiembre de 2010	\$ 2,126,314.29
Saldo al 15 de septiembre de 2010	\$ 268,047.07



Conclusiones

A casi dos años de esta gestión administrativa, se ha logrado mantener la hegemonía del trabajo académico en todas sus líneas gracias a la disposición de los colaboradores de este plantel.

En relación a la oferta educativa y su demanda, la licenciatura presencial se mantuvo suficiente desde la perspectiva de que la capacidad de absorción se logró en la primera convocatoria, y esperamos que para la licenciatura semipresencial al ser este año la tercera promoción su continuidad quede garantizada, con el entusiasmo que estoy seguro el personal docente y administrativo mantendrá hará que la siguiente convocatoria -que haremos este mismo año- alcance las expectativas que se formaron en el inicio de este nuevo programa. En lo referente al posgrado, la apertura de la Maestría en Competitividad Turística marca una nueva era en la vida académica de la facultad, requiriendo toda la fortaleza y compromiso de quienes participan en el programa.

La Licenciatura en Gestión Turística tuvo este año su primera generación de egreso y con ella el primer examen EGEL CENEVAL logrando 35 estudiantes Testimonio de Desempeño Satisfactorio, mientras que para otros 21 la opción de titulación por tesis se convirtió en una alternativa viable, dos más se titularon por su nivel de inglés, quedando por titularse 8 de los egresados a los que les daremos seguimiento para lograr su titulación; adicionalmente se titularon 6 egresados de otras generaciones de la Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos. Con relación al posgrado también se logró la titulación de 1 egresada de la primera generación y 7 de la tercera que son el 100% de los becarios de CONACYT cumpliendo con ello un requisito indispensable para mantener el programa inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.

El siguiente compromiso es titular la segunda generación de licenciatura, la cual ya realizó el EGEL CENEVAL con resultados satisfactorio en un 70%, en los que se encuentran 5 estudiantes que lograron Testimonio de Desempeño Sobresaliente. Por parte del posgrado, es necesario analizar la composición de la matrícula entre la especialidad y la maestría, a efecto de fijar parámetros adecuados para un sistema optativo como este.

En las instalaciones se continúa con adaptaciones de mejora que mejoren el confort de los estudiantes, sin embargo se tiene una necesidad de espacio debido a la mejora en la tasa de retención, que es necesario encontrar una rápida solución.

En relación al programa de inglés, se atiende y da curso a las propuestas de los profesores de la materia quienes demuestran su compromiso para cumplir el objetivo propuesto de lograr egresados con 550 puntos TOEFL. A partir de la matrícula de primer ingreso, se estará siguiendo el modelo propuesto que se estará evaluando continuamente en sus resultados. Aun cuando se han realizado acciones en materia de capacitación y trabajo colegiado, el paso siguiente es lograr tener un plan de trabajo por semestre en transversal que contribuya a la mejora del aprovechamiento escolar, que incluya a la academia de inglés. Es necesario intensificar los esfuerzos en lo referente al trabajo coordinado de las academias interiorizándose en el tema del aprendizaje en competencias integrado a partir del diseño de prácticas de la carrera.

Con recursos de PIFI 2009 se hará una supervisión a la segunda generación del programa de licenciatura que se encuentra realizando su Estancia Profesional. Esta actividad que tiene como objetivo principal asegurar la calidad de atención a los estudiantes e identificar áreas de oportunidad en el proceso. Esta actividad es vital en términos del egreso y de la titulación de esta generación, considerando que la culminación adecuada de la práctica y obtención de la carta de término representa la acreditación del noveno semestre.

La mejora de los indicadores de competitividad se ve reflejada en primera instancia en la tasa de retención, lo que repercutirá en el resto de los indicadores de la cohorte.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

En materia de internacionalización y movilidad académica, 10 estudiantes realizaron o están en este momento en movilidad. Cuatro de ellas participando en el programa de doble título del programa de estudios conjunto entre la Universidad de Colima y la Universidad de Khon Kaen. En apoyo a este proyecto, profesores de esta facultad tomaron un curso de metodologías centradas en el estudiantes con uso de la lengua inglesa en Enero de 2010, y se solicitaron a la Biblioteca de Humanidades 120 ejemplares de aproximadamente 25 títulos bibliográficos en inglés. Con estos recursos, se espera la llegada de estudiantes tailandeses en Enero del año 2011, dentro del mismo programa de doble titulación. En otro esfuerzo de colaboración, se espera este mismo año concretar un acuerdo para doble título con la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

En el área de vinculación, la facultad sigue siendo requerida por diferentes entidades para participar en mesas redondas y grupos de trabajo para la discusión del desarrollo turístico del estado. Se está en espera de la aprobación de algunos proyectos de comunidades por parte de la CDI, en los cuales la facultad participará en el área de capacitación. Con la Secretaría de Turismo, se trabaja en forma cercana asesorando las propuestas de desarrollo turístico en algunos municipios y esperamos que en corto plazo se generen los espacios apropiados para desarrollar proyectos conjuntos.

Derivado del PIFI se tiene plena identificación de los objetivos a lograr para el cierre de brechas entre capacidad y competitividad, por ello con un ejercicio responsable y coherente del presupuesto en apego a las metas definidas se ejecutan las acciones correspondientes en el tiempo y la forma que tenga el impacto esperado tanto en programas educativos como en indicadores académicos.

El cuerpo académico avanzó al estatus de en consolidación, sin embargo es necesario que la formación doctoral de algunos de sus miembros adquiera un mayor dinamismo que permita plantear un horizonte en el tiempo en el que se alcance la consolidación.

En términos de infraestructura debemos atender las necesidades de espacio y mobiliario en función de la tasa de retención incrementada y, por otra parte, apelar a la comprensión para que el laboratorio de alimentos y bebidas pueda ser una realidad pronto.

Por parte del personal administrativo y de apoyo, el desempeño y atención debe mejorar cada vez con mayor eficiencia para los estudiantes que en ciertos momentos como en periodo de inscripciones o de egreso requieren de nuestra mejor organización.

Este informe demuestra que con la voluntad y esfuerzo de quienes nos debemos a ella se van logrando metas cada vez más altas. El trabajo en equipo y las aspiraciones de llegar más alto se van volviendo realidad gracias al profesionalismo e institucionalidad de quienes respetan el deber al que estamos comprometidos.

Expreso mi más amplio reconocimiento a los estudiantes que con su decisión por formarse como profesionales del turismo, nos comprometen a mejorar cada día. Mi agradecimiento permanente a todos colaboradores de este plantel que con su trabajo construyen cada día la Facultad de Turismo que queremos ver cada día más grande.

El Director.

Diez principales acciones realizadas

Acciones	Impacto
100% de PTC y 50% de PPH tomaron un curso de metodologías centradas en el estudiante versión en inglés.	Preparase para dictar las clases en inglés, principalmente cuando se reciban estudiantes extranjeros provenientes de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010

	Tailandia, en el programa de doble título.
100% de PTC y 50% de PPH participaron en el Taller de tutoría basada en el modelo de Desarrollo Organizacional, su implementación y evaluación	Se está desarrollando el modelo de Desarrollo Organizacional incorporando el programa de tutoría institucional para potenciar el trabajo de los tutores.
Se recibió a la delegación representante de la Universidad de Khon Kaen de Tailandia, los pares académicos trabajaron en la revisión de los programas de estudios para definir las materias que se incorporaron al programa de estudios conjunto.	Actualmente 4 estudiantes se encuentran cursando un año de estudios en Khon Kaen pen el programa de doble titulación.
Se recibió la visita de seguimiento del organismo acreditador CONAET.	Se identificaron las áreas de oportunidad en el proceso académico, que serán atendidas para asegurar el refrendo de la acreditación en el año 2012.
Se realizó la primera promoción de la Maestría en Competitividad Turística, a partir de tercer semestre.	Egresados de las tres generaciones de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas se inscribieron al programa, 13 matriculados.
100% de los becarios de Conacyt del programa de Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, titulados.	Se cumple con un requisito de permanencia en el padrón de Conacyt. Se generaron 7 tesis de posgrado.
Se aplicó el examen EGEL CENEVAL a estudiantes de octavo semestre, anticipándose a su estancia profesional.	Se incrementó el porcentaje de Testimonio Satisfactorio a 70% y se obtuvieron 5 Testimonios de Desempeño Sobresaliente.
Se inició el Diplomado en Formación de Guías Generales de Turistas	La institución ya está inscrita en el padrón de universidades que pueden impartir este diplomado. Se contribuye a la formación turística en el sector social.
Se implementó un plan estratégico para egresados que no contaron con una constancia de examen de egreso, para que se titulen por tesis.	Se generaron 10 tesis de licenciatura titulándose por esta vía 22 egresados.
Se amplió el número de convenios con empresas para práctica profesional de estudiantes de licenciatura, llegando a 117.	Se diversifican las opciones para estancia profesional.

Principales áreas de atención (debilidades)

Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Formación doctoral de PTC	Solicitar en el programa de profesores visitantes un investigador que viabilice la inscripción de al menos otro PTC a estudios de posgrado.
Mejorar la gestión académica	A través del modelo de desarrollo organizacional, se establecerán las estrategias de atención a los estudiantes que mejoren la percepción de los servicios que se les brinda.
Los viajes de estudio de los estudiantes siguen siendo un problema económico para algunos estudiantes.	Generar proyectos de comercialización de los productos turísticos generados por los estudiantes en los talleres y laboratorios, que auxilien en el costo de los viajes de estudio.
El laboratorio de alimentos y bebidas ya no tiene la capacidad suficiente.	Implementar un plan estratégico que permita que se fortalezca la práctica a través de la participación en empresas.
La matrícula del programa semipresencial es baja.	Condicionar la apertura de nuevo ingreso a un mínimo de 25 aspirantes.



Galería de imágenes

Inauguración de Maestría



Inauguración del primer curso de Maestría en Competitividad Turística, con el Coordinador del posgrado Mauricio Zavala y el Dr. Fernando Marrero quien dictó el Seminario de Integración I.

Jornadas deportivas



Participación de los estudiantes de turismo en las jornadas deportivas de la facultad.

Jornadas deportivas II





Jornada deportivas III



Jornadas deportivas IV



Torneo deportivo con estudiantes de turismo y profesores.

Jornada deportivas IV



Torneo deportivo con estudiantes de turismo y profesores.



Jornada deportivas V



Torneo deportivo con estudiantes de turismo y profesores.

Clausura de Jornadas deportivas



Refrigerio al término de las competencias deportivas. Taquitos tuxpeños preparados por estudiantes de turismo.

Clausura de las jornadas deportivas



Clausura de las jornadas deportivas.

Muestra Gastronómica



Muestra gastronómica preparada por estudiantes de turismo de octavo semestre.

Muestra Gastronómica II



Muestra gastronómica preparada por estudiantes de turismo de octavo semestre.

Muestra Gastronómica III



Muestra gastronómica preparada por estudiantes de turismo de octavo semestre.

FIRMA CONVENIO SECTUR



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010



Firma del convenio de colaboración con la Secretaría de Turismo e inauguración del Diplomado en Formación de Guías Generales de Turistas

Firma Convenio Sector



Gira por Cuauhtémoc



Recorrido por el municipio de Cuauhtémoc junto con el Secretario de Turismo y el Presidente municipal.

Gira por Cuauhtémoc



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010



Recorrido por el municipio de Cuauhtémoc junto con el Secretario de Turismo y el Presidente municipal.

Recorrido por Cuauhtémoc



Recorrido por el municipio de Cuauhtémoc junto con el Secretario de Turismo y el Presidente municipal.

Recorrido por Coquimatlán



Recorrido por el municipio de Coquimatlán junto con el Secretario de Turismo y el Presidente municipal.

Las Huertas



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2010



Recorrido por el municipio de Coquimatlán junto con el Secretario de Turismo y el Presidente municipal.

Piedra Cueteada



Recorrido por el municipio de Coquimatlán junto con el Secretario de Turismo y el Presidente municipal.

Congreso Turismo-Ecuador



Participación en el Congreso Internacional de Turismo 2.0 en la UTPL, Ecuador.



Congreso Turismo-Ecuador



Participación en el Congreso Internacional de Turismo 2.0 en la UTPL, Ecuador.

Visita de Khon Kaen



Atención a la presentación de la delegación representante de la Universidad de Khon Kaen.

Visita de Khon Kaen II



Atención a la presentación de la delegación representante de la Universidad de Khon Kaen.



Visita Khon Kaen III



Atención a la presentación de la delegación representante de la Universidad de Khon Kaen. Nogueras.

Visita Khon Kaen IV



Atención a la presentación de la delegación representante de la Universidad de Khon Kaen. Ecoparque.

Visita Khon Kaen V



Atención a la presentación de la delegación representante de la Universidad de Khon Kaen. Trabajo de pares académicos en la Facultad de Turismo.



Estudiantes de Turismo en Khon Kaen



Estudiantes de turismo en Khon Kaen cursando el programa de doble título. Aprendiendo la cultura Tai.

Estudiantes de Turismo en Khon Kaen



Estudiantes de turismo en Khon Kaen cursando el programa de doble título. Aprendiendo la cultura Tai.

Estudiantes de Turismo en Khon Kaen III



Estudiantes de turismo en Khon Kaen cursando el programa de doble título. Aprendiendo la cultura Tai.