

INFORME DE LABORES



**Facultad de
Turismo**

2011



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Juan Carlos Yáñez Velazco
Coordinador General de Docencia

Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior

Bertha Cárdenas Zamora
Delegado Regional No. 5

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Facultad de Turismo
M.C.A.F. JOSE SALVADOR CORTES GARCIA
Director(a) del Plantel

LIC. ELIZABETH SANCHEZ CONTRERAS
Coordinador(a) Académico

M. C. SOCORRO GUADALUPE MENDEZ FLORES
Asesor(a) Pedagógico

C. P. GLADYS CARRILLO MADRID
Secretario Administrativo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Índice

Datos de Identificación del Plantel	5
Presentación	6
Capítulo I. Población estudiantil	8
I.I Estudiantes de nuevo ingreso	8
I.II Matrícula total	14
Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes	16
II.I Orientación educativa	16
II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)	16
II.III Programa institucional de tutoría	17
II.IV Programa Universitario de Inglés	18
II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)	19
II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles	20
-Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos.	20
Viajes de estudios	20
II.VII Verano de la investigación	23
II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo	24
II.IX Becas	24
II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)	26
II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes	26
II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional	28
II.XIII Educación continua	29
II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas	30
Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa	32
III.I Programas educativos	32
III.II Evaluación y actualización curricular	33
III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar	34
III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum	35
III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización	36
III.VI Avances en la competitividad académica	36
III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura	40
III.VII Prácticas de talleres y laboratorios	41
III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo	42
III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos	42
III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	44



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	49
Capítulo IV. Personal	51
IV.I Personal académico	51
IV.II Reconocimiento al desempeño docente	52
Reconocimiento a los Mejores Docentes.....	52
Reconocimiento al desempeño de PTC	53
IV.III Academias	55
IV.IV Movilidad de profesores	55
IV.V Profesores visitantes	56
IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar	57
IV.VII Generación y aplicación del conocimiento.....	57
Cuerpos académicos registrados en PROMEP	57
Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas	57
Proyectos y productos de GAC 2011.....	58
Trabajo en redes	59
IV.VIII Personal administrativo y de apoyo	60
Capacitación y actualización del personal de la dependencia	63
Capítulo V. Gestión académica	63
V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel.....	63
V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias	64
Capítulo VI. Informe financiero	67
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2011	70
Conclusiones	74
Galería de imágenes	78
Anexos	83
Anexo I. Productos académicos publicados en 2011	83
Anexo II. Movilidad de personal durante 2011	88



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Datos de Identificación del Plantel

Datos del Plantel			
Director del Plantel	M.C.A.F. JOSE SALVADOR CORTES GARCIA		
Coordinador Académico	LIC. ELIZABETH SANCHEZ CONTRERAS		
Asesor Pedagógico	M. C. SOCORRO GUADALUPE MENDEZ FLORES		
Secretario Administrativo	C. P. GLADYS CARRILLO MADRID		
Delegación	5		
Clave del centro de trabajo	06USU0006M		
Turno	Discontinuo		
Domicilio	Josefa Ortiz de Domínguez No. 90 Col.		
Localidad	Villa de Álvarez		
Municipio	Villa de Álvarez		
Código postal	28950		
Teléfono	01 (312) 31 6 11 82	Extensión	50320 Ext
Email	turismo@ucol.mx		
Página Web	http://www.ucol.mx/docencia/facultades/turismo/		

Programas Educativos que oferta el Plantel	
Nivel y Tipo	Nombre del Programa Educativo
Maestría	Maestría en Competitividad Turística
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística
Especialidad	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas



Presentación

La Facultad de Turismo presenta el tercer informe de la actual gestión administrativa y el séptimo en su historia. Dentro del documento se detallan las actividades académicas, extracurriculares, de vinculación y de gestión que durante el periodo comprendido de octubre 2010 a octubre 2011 realizaron estudiantes, docentes, personal administrativo y de apoyo del plantel.

La Escuela de Turismo fue creada el 4 de diciembre de 2004 mediante Acuerdo número 30 del Consejo Universitario y obtuvo la categoría de Facultad con el Acuerdo N° 6 de 2007, firmado por el Rector M. en C. Miguel Ángel Aguayo López el 6 de agosto de 2007 en virtud de que el Consejo Universitario autorizó la creación del posgrado Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, el cual posteriormente fue aprobado por la Comisión Estatal para la Educación Superior (COEPES). En el año 2009, este mismo organismo aprobó el programa de Maestría en Competitividad Turística, y en el año 2010 tuvo su primera convocatoria. De esta forma, en la actualidad la Facultad de Turismo oferta los siguientes programas de pregrado: Licenciatura en Gestión Turística, programa de calidad acreditado por CONAET; Licenciatura en Gestión Turística Semipresencial, que se propone modificar a un programa en línea; y los programas de posgrado: Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, inscrito en el padrón del posgrados de calidad de Conacyt; y Maestría en Competitividad Turística.

En el nivel de pregrado, potenciando la internacionalización del plantel y del PE Licenciatura en Gestión Turística, cuatro estudiantes que cursaron un año en la Universidad Khon Kaen de Tailandia, lo concluyeron con el 100% de sus materias aprobadas, lo que les pone en perspectiva de obtener doble título, y cuatro estudiantes más han iniciado este año el mismo proceso, recíprocamente actualmente tres estudiantes de aquella universidad están cursando materias en este plantel con el mismo propósito. Agregado a esto, cinco estudiantes están cursando su Estancia Profesional en la empresa Walt Disney World en Orlando, a través de un acuerdo de entendimiento con la Universidad del Estado de Florida. Destaco el impacto positivo de la Estancia Profesional nacional, que permite a los egresados proyectarse profesionalmente y en múltiples casos son contratados por las empresas al término de la práctica.

En Enero de este año 2011, se obtuvo la segunda generación de egreso de la Licenciatura en Gestión Turística y la tercera generación se encuentra cursando el noveno semestre realizando su estancia profesional. Ambas generaciones aplicaron el examen EGEL-T logrando la segunda un porcentaje de testimonio satisfactorio de 69.5%, y cinco estudiantes obtuvieron constancia de Desempeño Sobresaliente que representa el 7.2%, ubicando estos resultados a la facultad en los primeros lugares de universidades públicas con grupos mayores de 30 estudiantes.

El posgrado se ha intensificado con la apertura de la Maestría en Competitividad Turística que tuvo su primer generación de egreso este año y registró una nueva matrícula para el presente ciclo escolar. Mientras tanto, la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas mantuvo su registro en el Padrón de Conacyt y pasó de Programa en Reciente Creación a Programa en Desarrollo.

El Cuerpo Académico 60 Desarrollo Turístico se encuentra registrado en PROMEP en el nivel En Consolidación, contando actualmente con seis profesores de tiempo completo (PTC) cinco con perfil deseable y dos de ellos con doctorado adscritos al SNI en nivel 1, mientras que otro profesor continua sus estudios de doctorado que inició a partir de noviembre de 2009 en la Universidad de Girona en Cataluña, España. La productividad académica y la generación de tesis de pregrado y posgrado, refleja la calidad y capacidad de los PTC.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Como una característica permanente del plantel, la vinculación con los sectores social, productivo y gubernamental, se mantiene y se siguen generando nuevos esquemas de colaboración a través de los cuales se contribuye al desarrollo del Estado.

De los retos planteados hace un año, nos queda pendiente concluir la reestructura del PE de pregrado (proceso que iniciamos pero aún continuamos trabajando en el), replantear el programa semipresencial con la expectativa de crear una nueva oferta educativa en línea, y acrecentar el proceso de formación docente en el nivel de doctorado. En el caso del laboratorio de Alimentos y Bebidas, confiamos que se inicie su construcción este año.

La Facultad de Turismo se plantea las siguientes metas para el próximo año:

- Fortalecer las estrategias de titulación para lograr titular en menor tiempo a la tercera generación del PE de pregrado.
- Lograr concluir la reestructura del PE de pregrado y adecuarlo al nuevo modelo educativo planteado por la Universidad de Colima.
- Lograr que por lo menos otro PTC inicie su formación doctoral.
- Consolidar el proyecto de doble título.
- Lograr el refrendo de la acreditación del PE Licenciatura en Gestión Turística ante CONAET.
- Implementar un producto académico turístico que favorezca la atracción de profesores y estudiantes visitantes de otras universidades nacionales y internacionales.

Las expectativas de la sociedad y particularmente de nuestros estudiantes demandan trabajo colaborativo, profesional y responsable de quienes trabajamos para la Facultad de Turismo, por ello la convicción en la misión de la Universidad de Colima debe ser la línea que nos guía en nuestro quehacer.

El Director.



Capítulo I. Población estudiantil

I.I Estudiantes de nuevo ingreso

Este año la convocatoria al programa resultó insuficiente, puesto que no se logró captar un número aceptable de aspirantes que permitiera un proceso de selección favorable. Desde la expo profesiográfica que tuvo un matiz diferente a otros años, los esfuerzos de difusión del programa al parecer tuvieron un impacto moderado en los estudiantes de bachillerato, lo que propicio que se abriera el programa a una segunda convocatoria y se aceptarán aspirantes de segunda opción. Del análisis a la procedencia de los aspirantes, destaca que poco más del 50% provienen de bachilleratos de la propia institución, lo que implica que es necesaria una labor de difusión más enfocada hacia adentro con la antelación suficiente para lograr atraer más aspirantes; por el contrario, poco menos del 50% se compone de aspirantes de otros bachilleratos del estado, de otros estados e incluso del extranjero; aún así, también la demanda de aspirantes de otros estados se redujo, lo que abre la oportunidad de ampliar la demanda interna que le de sentido a la pertinencia del programa. Con una capacidad de aborción de 80, se completo el cupo representado un 85.11% de aceptación.

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	0	0	0	0	0	
Otras del Estado	0	0	0	0	0	
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	0	0	0	0	0	

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	23	29	20	28	48	92.31%
Otras del Estado	8	23	7	16	23	74.19%
Del país	2	6	2	4	6	75%
Del extranjero	2	1	2	1	3	100%
Total	35	59	31	49	80	85.11%

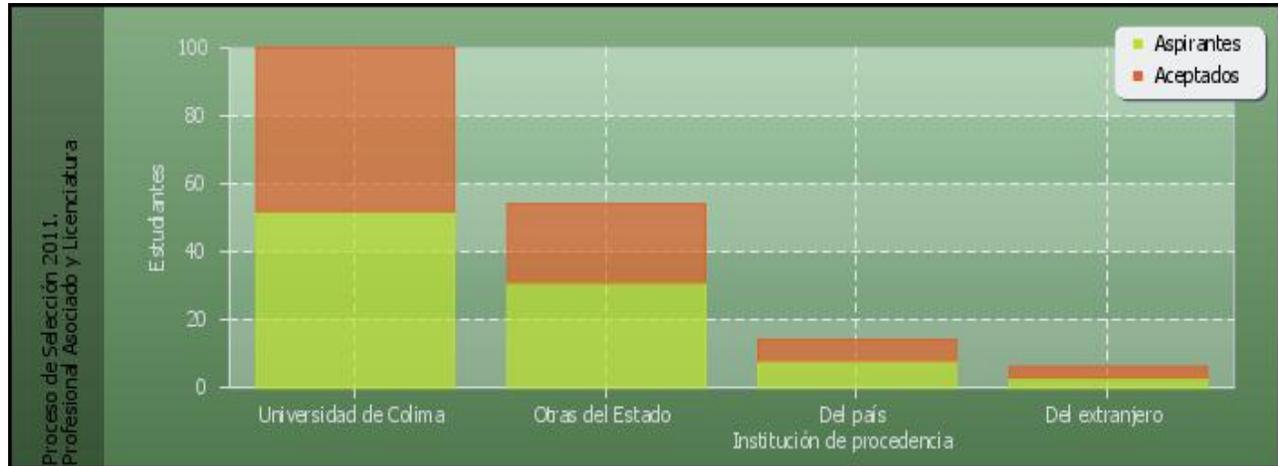
Concentrado del Proceso de Selección 2011. Profesional Asociado y Licenciatura						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	23	29	20	28	48	92.31%



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Otras del Estado	8	23	7	16	23	74.19%
Del país	2	6	2	4	6	75%
Del extranjero	2	1	2	1	3	100%
Total	35	59	31	49	80	85.11%



La demanda para la Especialidad de Organizaciones Turísticas para el presente ciclo escolar fue de 21 aspirantes, 17% superior a la del año anterior que fue de 18. La capacidad de absorción es de 25 estudiantes determinada en función de los recursos de la facultad, que con un número reducido de PTC debe atender a los becarios de CONACYT. En este año se aceptaron 19 estudiantes de 21 que realizaron el proceso de admisión, y se inscribieron 18 (7 hombres y 11 mujeres) que representa el 90.48% de aceptación. Respecto a la Maestría en Competitividad Turística, hubo 10 aspirantes provenientes de la Especialidad, (4 hombres y 6 mujeres) y se inscribieron el 100%

Además del EXANI III, se requiere que los aspirantes hayan alcanzado 400 puntos en el examen Test of English as Foreign Language (TOEFL) y una carta de exposición de motivos. Una entrevista con al menos dos profesores del posgrado complementa los elementos que se ponderan para la evaluación de ingreso. Enseguida, el Comité Académico del programa analiza los resultados y las características de cada uno de los aspirantes para proceder a determinar su aceptación o rechazo en el posgrado. El resultado mínimo ponderado debe ser de 80%.

El total de la matrícula de posgrado en el actual semestre es de 28, distribuidos en 60.7% mujeres y 39.3% hombres.

Proceso de Selección 2011. Posgrado Programa Educativo: Maestría en Competitividad Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	4	6	4	6	10	100%
Otras del Estado	0	0	0	0	0	
Del país	0	0	0	0	0	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

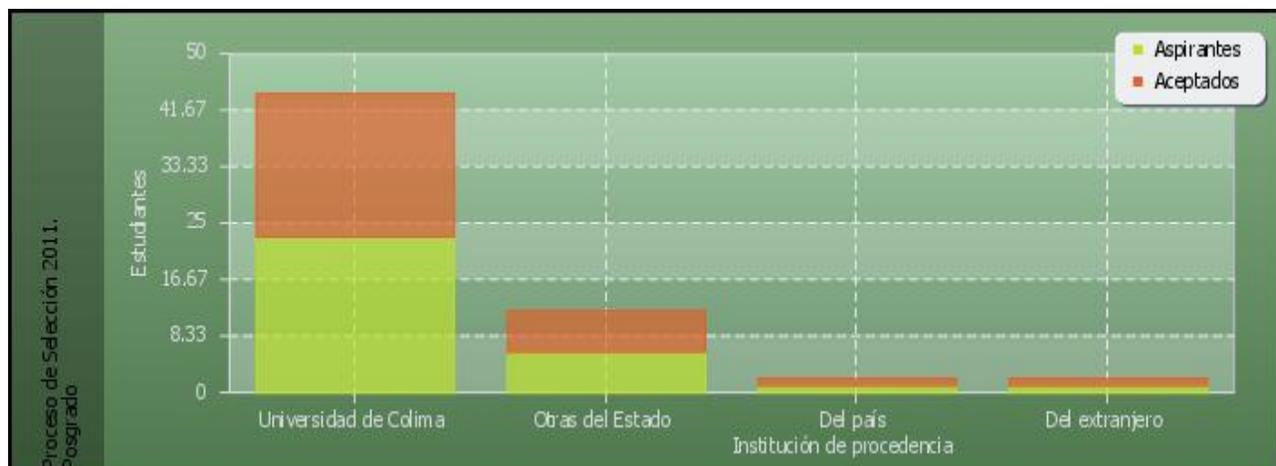
Del extranjero	0	0	0	0	0	0	
Total	4	6	4	6	10	100%	

Proceso de Selección 2011. Posgrado Programa Educativo: Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas

Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	4	9	3	8	11	84.62%
Otras del Estado	3	3	3	3	6	100%
Del país	1	0	1	0	1	100%
Del extranjero	0	1	0	1	1	100%
Total	8	13	7	12	19	90.48%

Concentrado del Proceso de Selección 2011. Posgrado

Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	8	15	7	14	21	91.3%
Otras del Estado	3	3	3	3	6	100%
Del país	1	0	1	0	1	100%
Del extranjero	0	1	0	1	1	100%
Total	12	19	11	18	29	93.55%



El promedio de los resultados de EXANI II del proceso de admisión fue de 1010.4 puntos, superior al del año pasado que fue de 996 puntos, mientras que el promedio de aceptados fue de 1016 que, comparado con el del año pasado de 1004 puntos, si manifiesta un incremento que es consistente, mientras que el promedio de bachillerato de aceptados pasó de 8.4 en 2010 a 8.44 en el presente.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Con los resultados del año pasado y el actual, se están llevando a cabo procesos tendientes al replanteamiento de la estrategia de tutelaje en los estudiantes de primero y segundo año. Concretamente durante los meses de octubre y noviembre se desarrollará un curso-taller para los profesores tutores con el objetivo de incrementar sus competencias como tutor.

Aspirantes que presentaron el EXANI-II en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2011 - Julio 2012				
Programa Educativo	Aspirantes			Promedio del puntaje obtenido en EXANI-II
	Total de Inscritos	Núm. que presentó el Exani-II	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	0		0
Licenciado en Gestión Turística	93	91	97.85%	1010.4
Total	93	91	97.85%	1010.4

Resultados del Proceso de Selección en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2011 - Julio 2012				
Programa Educativo	EXANI II Aceptados			Promedio general de bachillerato
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	0	0	0
Licenciado en Gestión Turística	820	1198	1016	8.44
Total	820	1198	1016	8.44

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012						
Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						
Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	0	0	0	0	0	0
Otros bachilleratos del Estado	0	0	0	0	0	0
Bachilleratos de otros estados de la República	0	0	0	0	0	0
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1047	997	1022	8.29	8.58	8.44
Otros bachilleratos del Estado	1018	985	1001.5	8.33	8.44	8.39
Bachilleratos de otros estados de la República	1087	1098	1092.5	8.2	8.96	8.58
Bachilleratos de otros países	1003	1180	1091.5	8.97	8.97	8.97
Total	1038.75	1065	1051.88	8.45	8.74	8.6

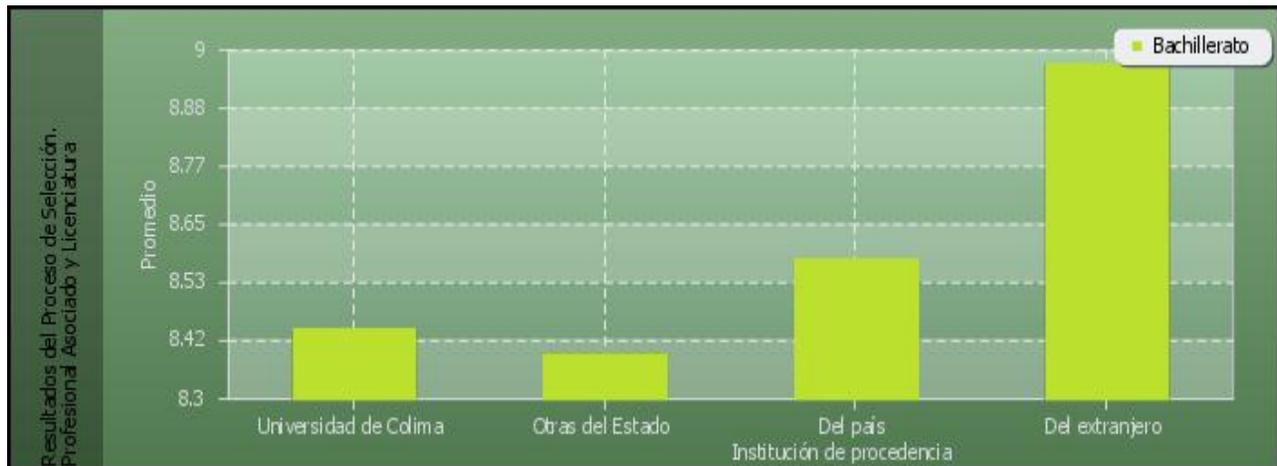
Concentrado de resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2011 - 2012

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1047	997	1022	8.29	8.58	8.44
Otros bachilleratos del Estado	1018	985	1001.5	8.33	8.44	8.39
Bachilleratos de otros estados de la República	1087	1098	1092.5	8.2	8.96	8.58
Bachilleratos de otros países	1003	1180	1091.5	8.97	8.97	8.97
Total	1038.75	1065	1051.88	8.45	8.74	8.6



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011



El promedio general por escuela de procedencia es simple entre hombres y mujeres, lo cual crea una inconsistencia con el reportado en el punto I.1, sin embargo los resultados por escuela de procedencia son mejores que los del año anterior con un total de 1051.8 sobre 997, mientras que el promedio de bachillerato pasó 8.37 a 8.6 en este año. Por otra parte, la desviación estándar en los resultados del EXANI II se ubicó en 80 puntos +/-, equivalente al 8% de coeficiente de variación, mayor que el 6.97% del año pasado, éste debido a un solo resultado de EXANI de 820 que afectó este análisis.

Resultados del EXANI-III Ciclo escolar: Agosto 2011 - Julio 2012			
Programa Educativo	Aceptados		
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio
Maestría en Competitividad Turística	0	0	0
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	894	1152	1023
Total	894	1152	1023



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

En el EXANI III se obtuvo un puntaje promedio de 1023, contrastado con el proceso anterior que tuvo en promedio 1005 puntos, reflejando un incremento en este indicador. Recalcando que solamente 1 aspirante tuvo un puntaje menor a 900 puntos. Referente a la Maestría en Competitividad Turística siendo optativa para los egresados de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, no se realiza examen de admisión.

I.II Matrícula total

La matrícula total de la licenciatura pasó de 268 en el primer semestre del año a 335 en el segundo, explicándose este hecho por el noveno semestre de la carrera. La composición por género final es de 34% hombres (204) y 66 % mujeres (399), manteniendo la tendencia en este aspecto aunque un ligero traslado de 3% hacia los hombres, respecto al año anterior. En los dos últimos años la composición por género ha variado de ser una cuarta parte hombres y 3 cuartas partes mujeres, ahora es de una y dos terceras partes respectivamente. En términos globales, se redujo la matrícula respecto al año anterior en 12 y 21 en el semestre respectivo. Dos aspectos tienen que ver con esta variación, primero que la tasa de retención regresó a su punto más bajo histórico, aunado a esto la mejor retención que se tuvo el año pasado se diluyó en el trayecto a media carrera, y por otra parte, no se convocó este año la carrera semipresencial, debido a la escasa demanda.

En lo que se refiere al posgrado, la matrícula pasó de 25 en el semestre Febrero-Julio 2011, a 28 en el semestre agosto 2011-Enero 2012, destacando que el primer semestre del año la composición por género fue de 36% y 64% hombres y mujeres respectivamente, mientras que en el ciclo actual es de 39.3% hombres y 60.7% mujeres, empezando a mostrar una tendencia en la recomposición por género.

El descenso en la matrícula es un factor crítico que requiere cambios inmediatos en las estrategias de atención del plantel, sin embargo, es necesario también que los responsables de coordinar las actividades estemos abiertos y conscientes de la responsabilidad que nos corresponde y actuemos en consecuencia, con la convicción de la misión, visión y filosofía institucional. Otro factor que considero esencial en los resultados actuales, es el hecho de la apertura del programa de maestría conjuntamente con el de la especialidad, pues esto ha traído como consecuencia un incremento de la atención de los profesores de tiempo completo a estos dos programas, que si bien no significa una desatención a los programas de pregrado, es obvio que sí consume el recurso tiempo a través de la asesoría de las tesis y de atender asignaturas, lo cual pone de manifiesto la importancia de considerar el incremento de la plantilla de profesores de tiempo completo esperando que tenga su impacto en recuperar el nivel de apoyo a la gestión académica. Aunado a ello, el incremento en la movilidad internacional también es un factor que aumento las necesidades de atención tutelar.

Matrícula Escolar por Programa Educativo de PA y Lic.

Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2011			Agosto 2011-Enero 2012						
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	3	30%	7	70%	10	2	22.22%	7	77.78%	9
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gestión Turística	87	33.72%	171	66.28%	258	112	34.36%	214	65.64%	326
Total		90	33.58%	178	66.42%	268	114	34.03%	221	65.97%	335

Matrícula Escolar por Programa Educativo de Posgrado

Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2011			Agosto 2011-Enero 2012		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales y Administrativas	Maestría en Competitividad Turística	3	25%	9	75%	12	4	40%	6	60%	10
Ciencias Sociales y Administrativas	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	6	46.15%	7	53.85%	13	7	38.89%	11	61.11%	18
Total		9	36%	16	64%	25	11	39.29%	17	60.71%	28



Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes

II.I Orientación educativa

Con el apoyo de la Maestra Jazmín Tokalt Larios Méndez, Psicóloga del campus Villa de Álvarez, en el período que se informa se atendieron 3 entrevistas de tipo vocacional, 52 de atención psicológica y 2 orientación escolar; en el Diplomado en Desarrollo Humano e Inteligencia Emocional están inscritos 20 estudiantes. El diplomado está basado en competencias del ser y competencias sociales. A través de este diplomado, y de los talleres, pláticas y grupos de crecimiento, se realiza intervención psicosocial, orientación escolar y orientación vocacional, y se proporciona ayuda en la adaptación, integración y desarrollo integral del estudiante. Los dos grupos de primer semestre, dentro de la semana de inducción, participan en talleres cuyo objetivo está orientado a fortalecer su disposición al estudio en una etapa escolar que les demandará mayor responsabilidad. Asimismo, se trabajó con los estudiantes de octavo semestre en su preparación para la vida laboral. En conjunto, a través de talleres se atendió a 200 estudiantes.

Atención que brinda el Orientador Educativo		
Tipo de Entrevista	Modalidad de Atención	No. De Beneficiados
Psicológica	Individual	52
	Pareja	
	Familiar	
	Grupo	
Vocacional	Individual	3
	Grupo	
Escolar	Individual	2
	Grupo	
Total		57

Actividades Grupales de Orientación Educativa	
Evento	Beneficiados
Charla / Conferencia	0
Talleres	200
Total	200

II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)

Aún cuando no se registra en el PROLIDEH participación, dentro del programa de pregrado se desarrollan acciones similares.

Desde la expectativa que se genera a los estudiantes para su inserción al desempeño profesional, dentro de la asignatura de Seminario de Gestión Turística se llevan a cabo diversas actividades conducentes a la preparación de los estudiantes para el abordaje al mundo laboral profesional competitivo. Se impulsan competencias actitudinales orientadas a liderazgo y desarrollo con diferentes actividades: durante el octavo semestre, los estudiantes desarrollan un plan de negocios constituido por estudio de mercado, estudio técnico-administrativo y proyecto financiero; en este año, los estudiantes asesorados por sus tutores y profesores realizaron el 1° Congreso Estudiantil Jóvenes para el Turismo en el contexto de la asignatura Congresos y Convenciones, con el objetivo de promover entre los estudiantes un espíritu emprendedor orientándolos a



conocer los pasos a seguir para iniciar una micro empresa. Quienes han asistido a seminarios de desarrollo abordan con mayor madurez los requerimientos de la carrera. Un tema importante de actualidad es la penetración en la mente de los jóvenes que hacen los medios de información masiva, con temas a veces complejos de entender pero que pueden causar sesgos en la expectativas profesionales de los estudiantes, por ejemplo la crisis económica o la contingencia sanitaria, son situaciones coyunturales que crean incertidumbre y recae en la responsabilidad de los docentes dar respuesta a preguntas que pueden ser muy técnicas, pero que quizás no satisfacen la necesidad de conocimiento que permita pronosticar si el futuro será próspero. En tal sentido, es necesario recurrir a apoyos que permitan a los estudiantes identificar plenamente su rol social y profesional, y volverlos más proactivos en la búsqueda no solo de respuestas, sino que también sean capaces de ser creativos y propositivos ante el entorno.

II.III Programa institucional de tutoría

Con observancia de los lineamientos del programa institucional de tutoría, considerando los resultados del EXANI II, así como otros elementos de interés para identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de los estudiantes, se trabaja en nuevas estrategias de capacitación y estructura de la tutoría, siguiendo con la atención de tutoría por grupos y atendiendo en particular a estudiantes en situaciones específicas.

Dentro de las actividades de tutoría se encuentra también la que deriva de la movilidad académica y de prácticas profesionales, se asignan los tutores por zonas y la atención se brinda principalmente a distancia a través de EDUC. En el caso de la estancia profesional, se hace una visita por semestre, al lugar donde se desarrolla la práctica, esta actividad es la que genera el mayor número de tutorías individuales, ya que se tienen tres niveles de práctica. En un mismo año, los estudiantes de tercero realizan prácticas operativas, los de quinto prácticas de mandos medio y los de noveno la estancia profesional, llegando a ser en conjunto entre 150 y 180 estudiantes en un año.

Las estrategias y actividades que se realizan son las siguientes:

Estrategias:

- Manejo grupal de temas específicos.
- Trabajo individual con los estudiantes.
- Cursos especializados para atención específica de hábitos de estudio y aspectos emocionales.
- Atención en la incursión y desarrollo profesional en el campo laboral.

Actividades de apoyo:

- Cursos y Talleres especializados para profesores programados para octubre y noviembre de este año.
- Participación en Congresos y Foros de la Coordinadora de Tutoría.

Estrategias de mejora de las actividades de tutelaje:

- Autoevaluaciones del trabajo integral de los profesores.
- Relación a través de convenios con las empresas turísticas a nivel estatal y nacional.
- Laboratorios de análisis del desempeño de tutelaje para mejora y aplicación de nuevas y mejores formas.

Los resultados de la tutoría se relacionan principalmente con los indicadores de desempeño: tasa de retención, tasa de egreso, tasa de titulación, rendimiento escolar.

En el presente año, los resultados refieren que debemos poner más énfasis en las nuevas generaciones.



Tutoría				
Periodo	Individual		Grupal	
	Participantes			
	No. de profesores	No. de estudiantes	No. de profesores	No. de grupos
Febrero 2011 - Julio 2011	10	120	10	8
Agosto 2011 - Enero 2012	14	64	14	8

II.IV Programa Universitario de Inglés.

Es una realidad que en el Turismo el dominio de una segunda y tercera lengua es una requisito fundamental, por lo que poniendo énfasis en la ubicación de los estudiantes en los diferentes niveles de inglés, se hizo en base a la prueba Placement Test, para que los alumnos queden dentro del rango del año-nivel que les corresponde, El objetivo, que los estudiantes avancen en forma más homogénea, y que se cubran los contenidos referentes al turismo, que están descritos en las propias asignaturas.

Los impactos en la movilidad estudiantil son más que claros, por un lado los estudiantes que alcanzan el nivel de 560 puntos TOEFL para realizar movilidad internacional a países de habla inglesa o con programas en inglés, y por otra parte quienes no logran este nivel pero si el necesario para movilidad internacional a países de habla hispana. En el año que se informa diez estudiantes realizaron o están realizando movilidad en el marco de UMAP (Tailandia y Nueva Zelanda), y otros diez estudiantes participan o están participando en programas de Disney en Orlando. En sentido inverso, actualmente 3 estudiantes tailandesas están haciendo su movilidad en esta facultad debido a que se les ofertan materias disciplinares en inglés.

Una de las principales fortalezas que el programa de inglés de la facultad tiene a diferencia de otras, es que cuenta con un libro de texto específico para Turismo, English for International Tourism de Longman (Jacob and Strutt, 1997) diseñado especialmente para estudiantes del área lo que permite una planeación vertical hacia el resto de las asignaturas. Así mismo, permite ofertar el programa a alumnos extranjeros.

Debido a que el programa de inglés de la Facultad de Turismo destaca la importancia de la competencia oral a la escrita, así como la gramática como medio y herramienta imprescindible para la conformación de un acto comunicativo más que como un fin, a partir del semestre en curso, se ha dejado de segmentar a los alumnos en distintos grupos. Los alumnos deberán recorrer las 8 materias de inglés que marca el programa, consecutivamente. Esto quiere decir que al ingresar al grupo de primer semestre, todo el grupo cursará inglés I, al pasar a segundo semestre cursará inglés II y así sucesivamente. Todo esto con la finalidad de que el grupo completo vaya adquiriendo gradualmente las herramientas lingüísticas necesarias para insertarse adecuadamente en el mundo laboral.

El Programa Universitario de Inglés (PUI) en conjunto con maestros de inglés de la Facultad de Turismo y algunas otras facultades, están llevando a cabo la implementación de un sistema nuevo para la enseñanza de inglés a través del uso de inglés en las materias de contenido en las Facultades. (CLIL) (Content and Language Integrated Learning).

Este sistema ya ha sido utilizado en varios países. De hecho, de alguna forma se ha llevado a cabo en la Facultad de Turismo en diferentes materias en semestres anteriores.

Consiste en que el maestro de inglés, en coordinación con el maestro de materia de contenido y su programa, trabaja en conjunto viendo la materia en inglés. Las ventajas que reciben los alumnos que aprenden un segundo idioma a través de este sistema, es que conocen integralmente el vocabulario de la materia en inglés y practican con casos reales al hacer sus presentaciones en una segunda lengua.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Una de las funciones del maestro, más que ser quien directamente enfoca al alumno es ser un monitor del trabajo efectuado por los alumnos. Los estudiantes deben investigar en inglés, hacer resúmenes, reportes, ensayos, presentaciones, etc. con material especificado por el maestro de contenido. El maestro de inglés revisa tales trabajos antes de su presentación final, revisando que la ortografía, escritura, vocabulario, etc. sean los correctos. Asimismo, los alumnos tienen la oportunidad de exponer en el segundo idioma, así poniendo en práctica, no nada más el idioma que se está aprendiendo, sino los conocimientos obtenidos en la materia de contenido.

Se puede apreciar en la distribución de la matrícula por niveles, que va acorde a la matrícula por semestre, contrastando con años anteriores donde era consistente que la matrícula se recargaba en el nivel II-III, sin embargo el cambio generado no parece afectar los resultados de aprovechamiento.

Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Agosto 2010 - Enero 2011								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
II	7	5	71.43	0	0	1	14.29	85.71
I	80	70	87.50	3	3.75	1	1.25	92.50
III	77	58	75.32	4	5.19	6	7.79	88.31
IV	4	4	100.00	0	0	0	0	100.00
V	61	50	81.97	5	8.20	1	1.64	91.80
VII	60	51	85.00	4	6.67	2	3.33	95.00
VIII	61	47	77.05	8	13.11	3	4.92	95.08

Aprovechamiento Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Febrero - Julio 2011								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
II	72	62	86.11	1	1.39	3	4.17	91.67
III	4	4	100.00	0	0	0	0	100.00
IV	66	57	86.36	4	6.06	4	6.06	98.48
V	6	6	100.00	0	0	0	0	100.00
VI	59	52	88.14	7	11.86	0	0	100.00
VIII	61	47	77.05	8	13.11	3	4.92	95.08

II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)

En concordancia con la nueva estrategia en el programa de inglés de la Facultad de Turismo, los estudiantes de los niveles básicos tienen compromiso de reforzar el desarrollo de sus competencias del idioma asistiendo al CAAL. Con esta acción, se pretende que puedan avanzar y alcanzar a otros estudiantes de su mismo semestre de carrera, pero que están en el nivel avanzado. La asistencia al CAAL se ha incrementado, puesto que todos los estudiantes de primer semestre acuden como parte de la estrategia definida, mientras que de otros semestres buscan elevar su nivel de TOEFL con propósitos de aspirar a una movilidad internacional. Los alumnos que asistieron al CAAL en el año que se informa fueron 45, que representan el 16.8% de la matrícula



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

del último semestre, mientras que en el semestre agosto 2011 - enero 2012 se están registrados 262, que equivale al 78%.

Asistencia al CAAL		
Programa educativo	Estudiantes	
	No.	%
Maestría en Competitividad Turística	0	0
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	0
Licenciado en Gestión Turística	45	16.8
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0	0

II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles

-Asistencia a congresos, organización de eventos académicos, culturales y deportivos.

Como parte de la estrategia conducente a la formación integral a través de diversas acciones internas y de vinculación, la Facultad de Turismo promueve continuamente eventos donde los estudiantes tengan la oportunidad de expresarse en diferentes aspectos, logrando con ello incentivar una mejor interacción profesor-estudiante. En octubre de 2010 se llevó a cabo el Foro en Turismo "Guillermo Díaz Zamorano" en su Sexta edición al que asistieron 290 estudiantes y 29 profesores de tiempo completo y por horas, y adelantándonos este año a finales de septiembre se realizó la Séptima edición del foro con la participación de 278 estudiantes de pregrado y 28 de posgrado más 30 profesores. En mayo del presente año apoyados por la Dirección los estudiantes organizaron la elección de la reina de la Facultad de Turismo, y el primer Congreso Estudiantil Jóvenes para el Turismo, para el que recibieron un apoyo económico de \$25,000 de la Rectoría, la Facultad aportó alrededor de \$15,000.00 y los estudiantes aportaron \$500.00 cada uno. En el área de Alimentos y Bebidas, en el ciclo Febrero - Julio 2011 el Coordinador del Área Maestro Mauricio Zavala Cordero y el profesor Jesús Solís organizaron a los estudiantes llevando a cabo una muestra gastronómica con la participación de una experta en esa materia. En septiembre de este año, en coordinación con la Ayuntamiento de Villa de Álvarez, se realizó un acto conmemorativo del Día Mundial del Turismo, impartiendo dos charlas con ponentes internacionales en el Salón de los Presidentes de la Casa de la Cultura de Villa de Álvarez, con la asistencia de todos los estudiantes que a su vez realizaron una exposición cultural y gastronómica de ocho países bajo el lema "Acercamiento de las Culturas", los profesores de licenciatura también asistieron al evento.

Número de eventos académicos del Nivel Superior 2011			
Tipo de evento	Número de eventos	Número de participantes	
		Alumnos	Profesores
Foro sobre Turismo 2010	1	290	29
Foro sobre Turismo 2011	1	306	30
Congreso Estudiantil	1	268	10
Muestra Gastronómica	1	268	11
Elección de la Reina	1	268	30
Día Mundial del Turismo	1	278	30
Total	6	1678	140

Viajes de estudios



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

El documento curricular de la carrera de turismo contempla los viajes de estudio que forman parte del programa de prácticas y desde su planeación hasta su evaluación son una oportunidad completa de conocimiento para los estudiantes; de hecho, constituyen una motivación que lleva a muchos jóvenes a inscribirse al programa entre las opciones académicas de esta categoría. En el año que se informa se realizaron 10 viajes de prácticas de familiarización a diferentes destinos turísticos del país, con una movilización total de 353 estudiantes. Este tipo de práctica le permite al estudiante ampliar su perspectiva sobre la variedad de destinos y productos turísticos, acrecentando su cultura y conocimiento y estimulando su creatividad para proponer nuevos productos y servicios turísticos que puedan ser implementados en el estado de Colima.

Siendo el costo de los viajes un restrictor consistente para la participación de algunos estudiantes en los viajes de estudio, en el proyecto PIFI 2010 se autorizaron y ejercieron recursos por un monto de \$730,000.00 que beneficio 192 estudiantes distribuidos en 7 viajes de estudios o prácticas: 2 grupos a Quintana Roo, 2 grupos a Chiapas, 2 grupos a Puerto Vallarta, y 1 grupo a Orlando, Florida. Adicionalmente, el Fideicomiso de Apoyos Estudiantiles aportó \$65,000.00 para gastos de transportación.

En el caso del posgrado, 5 estudiantes de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas realizaron estancias en Puerto Vallarta y Guadalajara para desarrollar casos de estudio de empresas turísticas, recibiendo un apoyo de \$50,000.00 de recursos de PIFI 2010. Otros viajes con aportaciones solo de los estudiantes se realizarán a San Luis Potosí, Querétaro y Cd. de México con una inversión de \$417,000.00.

Viajes de Estudio por Programa Educativo 2011

Fecha	Objetivo	PE	Fuente de Financiamiento	Costo	Destino	No. de alumnos
2011-05-01	Conocer los atractivos turísticos del sureste de México	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2010, aportaciones de los estudiantes	297000	Nacional	66
2011-05-22	Conocer varias empresas turísticas de la zona de Quintana Roo, así como también Playa del Carmen y sus atractivos turísticos, empresas restauranteras, y empresas de turismo alternativo como Xcaret	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2010, aportaciones de los estudiantes	546000	Nacional	50
2011-10-03	Conocer la diversidad de Empresas y	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2010, aportaciones de los estudiantes	280000	Nacional	70



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

	destinos turísticos de Puerto Vallarta (considerado Centro Integralmente Planeado) así como también el funcionamiento de dichas empresas					
2011-06-03	Viajes de estudio y prácticas internacionales	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2010	148500	Internacional	10
2011-06-28	Desarrollo de estudios de caso en empresas turísticas regionales	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	PIFI 2010	50000	Nacional	5
2011-05-16	Conocer la administración, manejo y provechamiento de los recursos con los que cuenta el destino turístico CANCUN, prestación de servicios y productos turísticos	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	PIFI 2010	133500	Nacional	13
2011-11-06	Conocer el funcionamiento de una empresa de turismo alternativo en la Huasteca Potosina	Licenciado en Gestión Turística	Aportaciones de los estudiantes	246000	Nacional	57
2011-11-06	Conocer un destino de	Licenciado en Gestión	Aportaciones de los	171000	Nacional	53



turismo de negocios así como también las zonas arqueológicas del lugar, y la zona vinícola de Querétaro	Turística	estudiantes			
Total					

II.VII Verano de la investigación

Dos estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad de Colima, realizaron verano de investigación con el Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez en el programa Delfín.

Como parte fundamental del desarrollo profesional e investigativo para profesores y estudiantes, este año en el marco del verano de investigación científica fueron aceptados diez estudiantes visitantes a este proceso, gracias a los distintos proyectos de investigación que desarrolla la Dra. Irma Magaña Carrillo.

2. Universidades de Procedencia:
 - a. Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo.
 - b. Universidad Autónoma de Tabasco.
 - c. Universidad Intercultural del estado de Tabasco.

3. Nombre de las investigaciones en las que trabajaron los estudiantes:
 - a. La historia oral en las empresas.
 - b. El rol de género como principal diferencia en el desempeño de mujeres y hombres como empresarios competitivos en el estado de Colima: un estudio comparativo.
 - c. Aplicación de la mejora continua - Intervención en la estética Pepa´s. Villa de Álvarez, Colima, México.
 - d. Aplicación de la mejora continua - Intervención en el Hotel Ceballos, Colima, Colima, México.
 - e. Investigación sobre los escenarios y paisajes del estado de Colima.
 - f. Sustentabilidad de los Manantiales de Zacualpan, Comala, Colima.
 - g. Índice de competitividad turística: análisis comparativo entre los destinos turísticos México, Japón, La República Popular China y Singapur (2011).
 - h. Recorrido por el Centro Histórico de la Ciudad de Colima.
 - i. La formación del Capital Humano Especializado en el sector turístico.
 - j. Análisis del riesgos del Turismo en Colima: El volcán de Colima

Fortalezas:

- o La económica por la beca que se otorga
- o La oportunidad de trabajar con un investigador del área del turismo
- o El contacto con la realidad laboral en un mundo cambiante.

Problemas del programa:

- o Limitada oferta de investigación en el área de turismo.

Aportaciones más significativas a la formación de los estudiantes y la mejora de los programas educativos:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

- o Poder llevar a la práctica lo aprendido teóricamente en clase.
- o Nuevos aprendizajes teóricos y prácticos.
- o Experiencia profesional
- o Descubrir la vocación investigativa.
- o Conocimientos básicos e innovadores del Investigador

Verano de la Investigación - 2011			
Programa Educativo	Número de estudiantes	Universidad receptora ó Centro de investigación	Proyecto
Maestría en Competitividad Turística	0		
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0		
Licenciado en Gestión Turística	2	Universidad de Colima, Facultad de Turismo	Programa Interinstitucional para le Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico "Delfín"
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0		
Total	2		

II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo

Durante el período del 1 de Septiembre de 2010 al 31 de Agosto de 2011 se atendió a 326 estudiantes, con problemas de salud, desglosados de la siguiente manera: cefalea (48), infecciones respiratorias (68), infecciones intestinales -cólico, diarrea, gastritis- (51) gástrico, planificación familiar (25), dolores musculares (10) y otros (79). Se realizó el alta al IMSS de 45 estudiantes.

Se aplicó el examen de glucosa y colesterol al personal de la facultad de la siguiente forma: directivo (2), administrativo (3), docente (9), técnico (1) y secretarial (1); dando un total de 16 trabajadores atendidos.

En el semestre febrero-julio 2011 se realizó el seguimiento de las acciones preventivas -evaluación nutricional, vacunas, salud bucal y métodos anticonceptivos- a todos los estudiantes de la Facultad.

En agosto 2011 se aplicó el EMA -Examen Médico Automatizado- a los estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gestión Turística.

Estudiantes hombres y mujeres de la Licenciatura en Gestión Turística forman parte del Comité de Salud, cubriendo necesidades de información acerca de la sexualidad, uso de anticonceptivos y relaciones de noviazgo, entre otras.

II.IX Becas



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Los impactos de las becas son positivos pues además de ser un apoyo directo al estudiante, estimula el aprovechamiento escolar de quienes la reciben. Sin embargo, el número de becas es bajo en relación de la matrícula, ya que representan el 7% y el 5% de la matrícula Febrero - Julio 2011 y Agosto 2011 - Enero 2012, respectivamente. El perfil socioeconómico de la mayoría de los estudiantes es de medio-bajo a bajo (según declaran), por tanto las becas parecen ser siempre insuficientes. A pesar de los esfuerzos por apoyar de distintas maneras a los estudiantes, en ocasiones no se puede lograr retenerlos pues sus necesidades económicas los obligan a cambiar el estudio por un empleo.

Respecto a los programas de posgrado, las becas permiten a los estudiantes desarrollar con mayor compromiso las actividades propias del nivel, principalmente el gasto que generan las actividades de investigación ya que al ser becarios, el compromiso con la institución toma una mayor dimensión a partir de la necesaria participación en la generación y aplicación de conocimiento. Los becarios, sobre todo los de CONACYT, deben dedicarse de tiempo completo a la investigación asesorados por los profesores de tiempo completo del plantel. La principal fortaleza de este indicador es sin duda el registro del programa en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT-.

Apoyos a estudiantes de Profesional Asociado y Licenciatura						
Tipo de Beca	Febrero - Julio 2011		Agosto 2011 - Enero 2012		Total	
	H	M	H	M		
Excelencia	1	5	1	5	12	
Inscripción	1	8	1	4	14	
PRONABES	0	0	0	0	0	
Coca-Cola	0	0	0	0	0	
Peña Colorada	0	1	0	0	1	
Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0	
Grupo ALPE	0	1	0	1	2	
Fideicomiso de Apoyo Estudiantil	0	0	0	0	0	
Coca Cola-Sorteos Loro	1	1	1	2	5	
Grupo ALPE-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	
Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0	
Otra	0	0	1	1	2	
Total	3	16	4	13	36	

Apoyos a estudiantes Posgrado										
Tipo de Beca	Febrero - Julio 2011			Monto financiero	Agosto 2011 - Enero 2012			Monto financiero	Total de becas	Total financiero
	H	M	Total		H	M	Total			
Beca Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juan Garcia Ramos	0	0	0	0	1	0	1	24912	1	24912
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

CONACYT	6	5	11	74844	6	7	13	88452	24	163296
PROMEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fulbright	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becas mixtas CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AUIP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fundación Carolina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras (especificar)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	6	5	11	\$ 74,844.00	7	8	15	\$ 113,364.00	26	\$ 188,208.00

II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)

De forma interna a través de actividades específicas coordinadas por los docentes, los estudiantes tienen la oportunidad de participar colaborando con apoyos a instituciones sociales de beneficencia. Sin embargo, es necesario informar y sensibilizar a los estudiantes del plantel acerca del Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios, pues sin duda es un área donde el turismo puede encontrar diversas oportunidades para actuar. Para el presente ciclo escolar, se está trabajando en identificar áreas rurales con potencial turístico en donde los estudiantes puedan participar en programas de sensibilización y concientización de los lugareños sobre el cuidado del medio ambiente.

II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes

La Comisión de Movilidad académica de la Facultad de Turismo, integrada por el Director de la facultad, la Coordinadora de Movilidad Académica, la coordinadora académica, y dos profesores de tiempo completo, revisan colegiadamente las solicitudes presentadas por los alumnos para participar en la movilidad académica semestralmente. Los aspirantes deben cumplir con los requisitos definidos en el reglamento correspondiente, dentro de los cuales dos profesores otorgan sendas cartas de valoración que son revisadas por la Comisión. Se revisa también que la propuesta de materias a cursar por el estudiante sea consistente con el programa y nivel que le corresponde, proceso en el que es asistido por su tutor. La comisión a su vez puede hacer recomendaciones para mejorar la propuesta, para posteriormente enviarse al Secretaría de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica.

Impactos académicos identificados:

- Mayor incorporación de TICs en el proceso de aprendizaje.
- Acelera la madurez en la responsabilidad del aprendizaje individual.
- Fortaleza en el desarrollo de proyectos semestrales.
- Amplia el criterio para identificar a los maestros expertos en su área.
- Propicia la mente abierta hacia otras culturas.
- Conocimiento de otras formas de aprendizaje y aplicación del conocimiento en las aulas universitarias de la Facultad.
- Promueve el mejor aprovechamiento del inglés con respecto a la carrera.
- Conciencia de la sustentabilidad en el ámbito turístico



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

La proyección de la Universidad de Colima a nivel internacional se consolida día a día y se evidencia a través de los convenios que se han formado con diferentes universidades en el mundo para efectuar un intercambio entre alumnos que favorezca el enriquecimiento de su formación profesional.

Los alumnos tuvieron la oportunidad de estudiar en las Universidades de Otago, en Nueva Zelanda, Universidad de Alicante en España, 4 estudiantes Universidad de Khon Kaen en Tailandia el año pasado y este año otros 4 estudiantes, los 8 estudiantes es para obtener doble grado de titulación. También estuvieron de intercambio en la Universidad del Sur, en Argentina, así como los 5 estudiantes que están realizando estancia profesional en la Universidad del Estado de Florida, y otro más en el Centro Internacional de Estudios Turísticos de Canarias, España. Cabe destacar que tres estudiantes obtuvieron la beca UMAP por sus buenos promedios, y también que las primeras cuatro que estuvieron en el programa de doble grado acreditaron todas sus materias lo que las pone en perspectiva de obtener el doble título.

Las experiencias que han tenido los alumnos que han viajado a universidades nacionales y extranjeras, han sido muy enriquecedoras ya que han conocido diferentes formas de pensar, nuevas culturas, nuevas formas de aprendizaje, han obtenido un cúmulo de conocimientos, y han compartido ampliamente sus experiencias con sus compañeros de clases, han colaborado con maestros de la facultad, en temas de investigación sobre competitividad turística, comercio electrónico, y nuevas culturas sobre el país que visitaron.

Los alumnos también conocen nuevas formas de aprendizaje, nuevos maestros, y lo más importante; cuando regresan a la Facultad de Turismo, pueden valorar todo lo que la Universidad de Colima, les ofrece día a día.

El porcentaje de aprobación fue del 85.7% del semestre febrero-julio 2011, ya que la estudiante que realizó movilidad semestral en la Universidad Nacional del Sur reprobó una materia.

Estudiantes en movilidad académica: 2011 Licenciatura							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2011
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Febrero 2011 - Julio 2011	0	0	0	0	7	7	7
Agosto 2011 - Enero 2012	0	0	0	4	9	13	13

IES del Extranjero	Número de alumnos
Universidad de Khon Kaen, Tailandia	8
Universidad de Alicante, España	2
Universidad Nacional del Sur, Argentina	2
Centro Internacional de Estudios Turísticos de Canarias, España	1
Universidad del Estado de Florida, Estados Unidos	5
Universidad de Valparaiso, Chile	1
Universidad de Bangkok, Tailandia	1
Total de instituciones: 7	Total de estudiantes: 20

Rendimiento académico de los estudiantes de movilidad: 2011							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total
	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	% de aprobación



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Agosto 2010 - Enero 2011	0	0	0	0		
Febrero - Julio 2011	0	0	7	6	85.71%	85.71%
Total	0	0	7	6	85.71%	85.71%

En el semestre febrero-julio 2011 se tuvo un estudiante visitante de movilidad proveniente de la Universidad Utara Malasya, el cual logró acreditar sus materias y por otra parte, demostró una gran capacidad de adaptación y tolerancia al medio cultural y social de esta universidad, participando activamente en actividades extracurriculares organizadas por docentes y estudiantes. Al finalizar el curso, presentó una muestra gastronómica con platillos de su país. En el semestre agosto 2011- enero 2012, se cuenta con tres estudiantes provenientes de la Universidad Khon Kaen en el marco del convenio de doble título que tiene con la Universidad de Colima, hasta la fecha se percibe una gran aceptación en nuestro entorno. A nivel nacional, un estudiante de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla realiza movilidad semestral en el pregrado.

Estudiantes visitantes dentro del programa de movilidad académica: 2011	
IES Nacionales	Número de alumnos
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	1
Total de instituciones: 1	Total de estudiantes: 1

IES del Extranjero	Número de alumnos
Universidad Utara Malasya	1
Universidad Khon Kaen	3
Total de instituciones: 2	Total de estudiantes: 4

II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional

Actualmente un total de 60 alumnos están realizando su estancia profesional en diversos destinos, 54 alumnos en la República Mexicana y 6 alumnos en el extranjero. Los alumnos se distribuyen de la siguiente manera: Los Cabos, BCS. 15 alumnos, en los hoteles Hilton, Holiday Inn, Riu, Sheraton y Villa del Palmar; en Cancún y Playa del Carmen, Q. Roo. 8 alumnos, 6 de ellos en el hotel Grand Palladium y 2 en Banquetes y Eventos "Yazmín de la Mora"; en Colima, Col. 12 alumnos, 2 en la Secretaría de Turismo, 3 en Banquetes "Lucy", 2 en Centro de Convenciones Allegra, 1 en el Museo universitario Alejandro Rangel y el resto en diversos restaurantes de la ciudad; en Manzanillo, Col. 5 alumnos en los hoteles Camino Real, Grand Bay y Karmina Palace; en Guanajuato, Gto. 2 alumnos en los hoteles Quinta las Acacias y Camino Real; en Guadalajara, Jal. 2 alumnos en el hotel Guadalajara Plaza Expo; en Puerto Vallarta, Jal. 2 alumnos en el hotel Marriot Casa Magna; en San Luis Potosí, 3 alumnos en Expediciones Huasteca; en México, DF. 2 alumnos en el hotel Camino Real; en Toluca, Edo. De Méx. 1 alumno en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Toluca; en Monterrey, N.L. 1 alumno en el Centro de Convenciones Convex, a nivel internacional 5 alumnos en Orlando, Florida. E.U. en la Walt Disney y 1 alumno más en España en el Centro Internacional de Estudios Turísticos de Canarias (CIESCTA).

Además de los estudiantes de práctica profesional, otros 46 estudiantes realizaron prácticas de verano y de mandos medios en diferentes empresas con las que se tiene convenio.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Respecto al Servicio Social Constitucional, 59 estudiantes lo cumplieron dentro de la institución en la Facultad de Turismo y 9 en diferentes dependencias de gobierno: 4 en la Secretaría de Turismo, 1 en la Secretaría de la Juventud, 2 en el Ayuntamiento de Villa de Álvarez, 1 en el Ayuntamiento de Comala, y 1 en el CONAFE.

Referente al Servicio Social Universitario el 100% de los estudiantes lo acredita vendiendo un boleto del sorteo Loro, con excepción de una estudiante que en el semestre febrero-julio 2011 lo acreditó como asistente de un profesor de la facultad.

Estudiantes en Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional 2011						
SCC/PP	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Servicio Social Constitucional	59	0	0	9	0	68
Práctica Profesional	0	0	58	2	0	60

II.XIII Educación continua

La educación continua como oferta de capacitación sigue siendo un área de oportunidad en la Facultad de Turismo, se han llevado a cabo acciones con el propósito de hacer más eficientes las inversiones en infraestructura y ahora la inserción de gran variedad de software que dan al Laboratorio de Aplicaciones Informáticas (LAI) elevada capacidad y competitividad para llevar a cabo cursos de capacitación con el uso de tales herramientas y equipamiento.

En el presente año, se concluyó el Diplomado Formación de Guías Generales de Turistas, que se inició el año pasado. Se entregaron diplomas 22 participantes guías y a 5 estudiantes que colaboraron integralmente con la organización.

Se registró el seminario de investigación turística "sustentabilidad empresarial y la colaboración de los agentes de seguridad en el estado de colima y su complejidad." duración 16 horas valor 1 crédito asistencia 9 profesores (8 locales 1 internacional), 2 alumnos de pregrado. El seminario se realizó en el marco del "VII Foro Nacional y III Internacional sobre Turismo en Colima Lic. Guillermo Díaz Zamorano".

Se están realizando las gestiones de registro del curso-taller Redacción y ortografía diseñado para estudiantes de primer ingreso, así como el curso para profesores "El profesor como persona en los procesos de aprendizaje" que da inicio en Octubre.

Se están realizando las gestiones para el curso-taller sobre la herramienta Connect de Adobe, para eficientar los procesos de instrucción a distancia, así como el diplomado en herramientas para desarrollo de materiales didácticos para el formato Web (Photoshop, Dreamweaver, Corel, Flash, etc.). Ambos (curso y diplomado dirigidos a profesores de la facultad de turismo y la facultad de lenguas extranjeras).

Programa de Educación Continua - 2011												
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Colaboración con pares de:					Fuente de financiamiento	Monto invertido	Número de participantes		
			La misma	Otra UA	Otra IES	ORG no gubernamental	Colegios profesionales			Estudiantes	Egresados	Público en general



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

		DES	DES							al	
Diploma	Guía	2000-11-x					SECTUR	280000	5	0	22
do	Gener	30									
	al de										
	Turista										
	s										
Total								\$	5		22
								280,000.			
								00			

Programa de Educación Continua - Alcance y Temática - 2011				
Nombre del evento	Temas centrales del evento	Alcance del evento		
		Internacional	Nacional	Local
Total: 0				

II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas

El Foro sobre Turismo en Colima "Guillermo Díaz Zamorano", es sin duda el de mayor trascendencia organizado por esta facultad con colaboración de participación de estudiantes, profesores y personal administrativo. En Noviembre del año pasado se llevo a cabo el VI Sexto Foro Nacional y II Internacional, y en Septiembre de este año el VII Nacional y III Internacional, es un espacio donde los estudiantes tienen la oportunidad de asistir como participantes y/o ponentes. Particularmente algunos estudiantes de posgrado presentaron sus proyectos de investigación conjunta con sus asesores de tesis. En la última edición en cooperación con la Universidad Técnica Particular de Loja la cual fue subsele, el foro se transmitió por videoconferencia entre ambas universidades y se tuvo como invitadas en esa misma interacción a la Universidad del Cauca en Colombia y a la Universidad de Santo Domingo en Dominicana. Con la colaboración de la Unidad de Tecnologías e Información de la Universidad de Colima y del Consorcio de Universidades para el Desarrollo de la Internet (CUDI), el foro se transmitió en vivo por internet comercial para todo el mundo y por internet dos a través del CUDI se abrió el acceso a las universidades nacionales afiliadas. Con este acto, la cobertura para la promoción de la investigación turística se elevó a nivel nacional e internacional. Con 5 conferencias magistrales 42 ponencias y participantes de Suecia, Cuba, España, Ecuador, Colombia, Dominicana y México, representando a 6 IES extranjeras y 10 IES nacionales, se desarrolló el tema general Tendencias en la Competitividad y Sustentabilidad en el Turismo que a su vez se dividió en 4 mesas con los temas específicos: la investigación en el turismo, desarrollo de productos turísticos, tecnologías de información y comunicación en el turismo y educación turística. Las IES extranjeras: Oslo School of Management, Universidad de Vigo, Universidad Pinar del Río, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad del Cauca, Universidad Católica Santo Domingo; las IES nacionales son: Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma de Baja California Sur, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad de Guanajuato, Universidad de Quintana Roo, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara, y por supuesto al Universidad de Colima. La participación a los foros por parte de la Facultad de Turismo fue de 290 y 284 respectivamente, y 30 profesores en ambos casos. Por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, en el último foro participaron vía videoconferencia 150 estudiantes, 5 docentes y la Directora de la Escuela de Hotelería y Turismo.

Como una extensión de las actividades del foro, los estudiantes de esta facultad organizaron el acto conmemorativo del Día Mundial del Turismo el 27 de septiembre. En este evento, se presentaron dos charlas con expertos internacionales y se los estudiantes hicieron una muestra cultural y gastronómica de 8 países incluido México, el acto se realizó en la Casa de la Cultura del municipio de Villa de Álvarez, Colima, y participaron 278 estudiantes y 14 docentes.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

En Mayo de este año, los estudiantes organizaron el primer Congreso Nacional Jóvenes para el Turismo que se llevó a cabo en la Casa de la Cultura del municipio de Colima, en el que se desarrollaron diversas actividades: conferencias, musicales y exposiciones, asistieron 284 estudiantes y 10 profesores, paralelamente se desarrollaron jornadas deportivas de dos días con la participación de todos los estudiantes, que organizaron torneos de futbol y volibol. A cada estudiante se les otorgó 10 créditos por esta actividad, confirmando el apoyo realizado por la dirección para evitar que los alumnos no acrediten a tiempo sus actividades culturales y deportivas.

En lo que a actividades culturales se refiere, los alumnos del plantel abren semestre a semestre el club de amigos del arte "Deleitando la pupila", en el que ofrecen un programa de filmes con fines académicos culturales, con los que afirman sus conocimientos generales de geografía, historia, manejo de situaciones acorde a la actividad turística entre muchas otras temáticas. Los alumnos reciben la supervisión de un profesor de la proyección de películas y de la revisión del listado de la propuesta de proyección que autoriza en conjunto con el director. El promedio de alumnos inscritos a esta actividad es de 100 alumnos por semestre. La dependencia apoya a los alumnos con la infraestructura del plantel, que incluye salones equipados con proyector multimedia, computadora y bocinas. Los alumnos asisten también habitualmente a los eventos culturales de Difusión Cultural, entre los que cabe destacar la visita a los diferentes museos universitarios, las obras de teatro y eventos musicales. Con estas actividades, los estudiantes refuerzan conocimientos sobre temas generales que abordan en sus clases, como es información histórico-geográfica, idiomas, características regionales de las diversas culturas que les da una visión distinta de cómo el trato debe ser personalizado, cuidando de los aspectos culturales.

Además del club de cine, en el semestre agosto enero se abrió el club de ciclismo de montaña, donde hasta el momento se han registrado 30 alumnos. En las actividades deportivas habitualmente los alumnos se registran en cualquier dependencia que les ofrezca una disciplina acorde a sus gustos o preferencias deportivas. Cada alumno recibe 10 créditos por parcial, con lo que se reúnen 30 créditos totales.

Los viajes de estudio son considerados también como actividades culturales ya que en ellos los alumnos aprenden no solo de aspectos de gestión referentes a su PE, sino que también mantienen un acercamiento con el patrimonio cultural y natural de los sitios que visitan, habitualmente los viajes de estudios son registrados como actividades culturales, otorgándoles horas créditos, lo que les facilita a los alumnos su acreditación ante las instancias correspondientes. Los viajes que se registraron el semestre enero julio fueron los viajes de estudio a Chiapas, en los cuales participaron los alumnos de 4to A y 4to B, un total de 60 alumnos, con un valor de 10 créditos.

En el presente ciclo, se llevó a cabo un período de dos días en el que se desarrollaron torneos deportivos y realizaron dos torneos de futbol rápido varonil y femenino y un torneo de volibol mixto donde se integraron estudiantes y profesores, desarrollándose las actividades en el Polideportivo del Campus Central.

En términos globales, el 69% de los estudiantes realiza actividades culturales, con mayor preferencia por el Club de cine y Amigos del Arte, así como una amplia variedad de seminarios, y el 31 % de los estudiantes practican diversas actividades deportivas.

En el marco del VII Foro Nacional Lic. Guillermo Díaz Zamorano también se realizó la presentación del libro "Un modelo sistémico estratégico identidad del centro histórico de Colima", con una asistencia de 100 alumnos (todos los semestres) créditos por alumno 2.

Eventos					
Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Deportivos	Total	
				Eventos	Alumnos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

					participantes
Conferencias	3	0	0	3	290
Exhibiciones	0	1	0	1	278
Exposiciones	1	0	0	1	100
Talleres	1	0	0	1	2
Musicales	0	1	0	1	278
Obras de teatro	0	0	0	0	0
Danza	0	0	0	0	0
Festivales	0	0	0	0	0
Torneos	0	0	1	1	278
Maratones	0	0	0	0	0
Clubes	0	1	1	2	130
Total	5	3	2	10	1356

Acreditación de actividades culturales y deportivas en periodo ordinario								
No. de alumnos inscritos			No. de alumnos acreditados			% de acreditación		
Agosto 2010 - Enero 2011	Febrero - Julio 2011	Total	Agosto 2010 - Enero 2011	Febrero - Julio 2011	Total	Agosto 2010 - Enero 2011	Febrero - Julio 2011	Total
268	335	603	259	324	583	96.64%	96.72%	96.68%

Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa

III.I Programas educativos

La Licenciatura en Gestión Turística obtuvo su acreditación por el Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Turística (CONAET) con vigencia del 31 de Mayo de 2007 al 30 de Mayo de 2012, teniendo una visita de seguimiento en marzo de 2010 con el objetivo de establecer acciones de mejora continua que aseguren el refrendo al vencimiento de la presente acreditación. El PE, en su modalidad semipresencial, no es evaluable todavía porque es un programa de reciente creación y aún no cuenta con egresados.

Referente a los programas de posgrado, la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas mantiene su registro en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), en el grupo de Programas de Fomento a la Calidad (PFC) en Desarrollo, como consecuencia de la evaluación al plan de mejoras.

Con relación al PE Licenciatura en Gestión Turística, este año se iniciaron los trabajos para la evaluación y posterior reestructura del programa siguiendo el modelo propuesto por la Dirección de Pregrado. De estas actividades se han desprendido diversos retos, siendo el principal la incorporación del modelo basado en competencias, que requerirá de una estrategia de capacitación docente más focalizada en el área de turismo, esperando que con ello se pueda tener un avance más significativo.

Reconocimiento de la Calidad de los Programas Educativos de Profesional Asociado y Licenciatura 2011										
Programa Educativo	Evaluable		Evaluado por CIEES		Nivel otorgado CIEES	Fecha de evaluación	Acreditado		Organismo acreditador	Fecha de acreditación
	Sí	No	Sí	No			Sí	No		
Especialidad en								x		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Dirección de Organizaciones Turísticas										
Licenciado en Gestión Turística	X			X			X		CONAET	Mayo 31, 2007
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)		x						x		
Maestría en Competitividad Turística										

Referente a la carrera semipresencial, se optó por no hacer convocatoria al considerar que no se tiene la captación suficiente de aspirantes, en su lugar se propone desarrollar una nueva propuesta educativa modalidad en línea o a distancia.

Respecto a la Maestría en Competitividad Turística, con las modificaciones a los lineamientos de Conacyt se deberá revisar la estructura del programa así como la composición del núcleo académico.

Reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad						
Programa educativo	No reconocido en el PNPC	Calidad del PE				Año de ingreso
		PNP		PFC		
		Competencia Internacional	Consolidado	En desarrollo	Reciente creación	
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas				x		2008
Licenciado en Gestión Turística						
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						
Maestría en Competitividad Turística	x					

III.II Evaluación y actualización curricular

El PE de licenciatura actualmente se está evaluando al interior de acuerdo a la metodología propuesta por la Dirección de Pregrado. Hasta ahora, se han abordado las primeras nueve fichas metodológicas y se continúan



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

revisando las aportaciones de los docentes, esperando concluir todo el proceso este año como una primera fase. Actualmente la Licenciatura en Gestión Turística se caracteriza en otras cosas por: materias sin seriación, actualización de bibliografía básica y complementaria, actualización de las estrategias de enseñanza, haciendo énfasis en el método de Instrucción Centrada en el Estudiante, reestructuración de la distribución de horas teóricas y prácticas, atendiendo a las recomendaciones de CONAET con base en las recomendaciones de CONATUVE, incorporación de la Estancia Profesional como último semestre de la carrera.

A través del análisis de los indicadores de desempeño, se evalúa y se da seguimiento a los programas educativos implementando además un examen de media carrera que será aplicado por tercera vez en Octubre de este año, cuyos resultados marcarán pautas y acciones a seguir para la revisión y actualización del documento curricular.

Referente al material didáctico, se llevaron a cabo cursos para profesores para generación de materiales en línea que fortalezcan el trabajo que se ha venido desarrollando a través de la plataforma EDUC.

Respecto a la infraestructura y equipo, se modernizó el laboratorio de aplicaciones informáticas para el turismo con el objetivo de dotarlo de capacidad para la generación de material didáctico que permita la articulación de materias en línea.

Las aulas están disponibles las tardes y actualmente se facilitan a la Facultad de Lenguas Extranjeras para cursos vespertinos.

Evaluación y Actualización Curricular 2011					
Programa Educativo	Fecha de la última evaluación curricular	% de avance en la reestructuración o actualización curricular	¿La actualización atiende los lineamientos del nuevo modelo curricular?	Se han incorporado al PE enfoques educativos centrados en el aprendizaje	Se ha incorporado el enfoque basado en competencias
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas					
Licenciado en Gestión Turística	2011-12-09	50%	X	X	X
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)					
Maestría en Competitividad Turística					

Creación o liquidación de PE 2011	
	Nombre del Programa Educativo
Nuevos	
Liquidados	

III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar



El enfoque centrado en el aprendizaje, el uso de TIC's y el desarrollo de casos y proyectos son algunos de los elementos que se incorporan en el proceso educativo. La inserción al nivel superior requiere de los estudiantes suficientes destrezas para el desempeño en el autoaprendizaje, desde el primer semestre los profesores comienzan con la dinámica de trabajo en equipo, la investigación como vehículo para aprender, el uso de fuentes de información sobre el campo del turismo, el conocimiento de software especializado para las diversas necesidades y funciones del campo de trabajo, la lectura, que con frecuencia es en inglés y las prácticas en sus diferentes categorías y niveles, que conforman un medio de aprender haciendo. Los resultados se van reflejando gradualmente en el crecimiento personal y cognitivo de los estudiantes. Los profesores y sus estudiantes y los estudiantes entre sí, se comunican y trabajan también a través de la plataforma EDUC, práctica que les resulta cómoda, sencilla y segura.

El 100% de los alumnos utilizan la plataforma EDUC, mientras que poco más del 60% de los profesores utilizan la herramienta, es importante destacar que no todos los contenidos han sido adaptados a una modalidad a distancia, es por ello que algunos profesores no usan dicha plataforma, sin embargo se está trabajando en las academias para realizar los ajustes necesarios.

Además de la plataforma de educación a distancia, los alumnos están registrados en la herramienta de evaluación en línea EVPRAXIS, desarrollada por el CUPROMED, en donde el alumno es evaluado a través de dicha herramienta, el profesor puede realizar exámenes con preguntas abiertas y de opción múltiple y estos son calificados automáticamente por el sistema en línea (excepto por las preguntas abiertas).

Los alumnos también cuentan con hardware actualizado, recientemente la dependencia adquirió 36 computadoras nuevas destinadas al laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo, estos equipos fueron adquiridos por el programa ECOSAD (Espacio Común de Educación Superior a Distancia), el laboratorio ya cuenta con cañón interactivo multimedia formato widescreen (nativo), pizarrón electrónico multimedia y 10 pantallas táctiles. Estas herramientas le permiten tanto al profesor como a los estudiantes, desarrollar habilidades necesarias en el campo laboral, destacando el uso de TICs aplicadas a las actividades de gestión turística.

No obstante lo anterior, se ha estado trabajando en la revisión de los programas de estudio de la Licenciatura en Gestión Turística y durante el período escolar en curso se realizarán las actualizaciones pertinentes al plan de estudios, de acuerdo con la experiencia de dos generaciones de egreso, otra por egresar y cuatro que le siguen, hasta la fecha, en conjunto con la Escuela de Comercio Exterior que también oferta este PE.

III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.

Dentro de plan de estudios del PE de pregrado, en las materias Turismo y Medio Ambiente y Turismo Sustentable, ubicadas en 2° y 3° semestre, se coordinan y desarrollan actividades para concientizar y sensibilizar el respeto por el ambiente y la sustentabilidad de los recursos naturales desde el seno familiar y el entorno que los rodea. Los estudiantes conocen la reglamentación internacional sobre la ecología y sus cuidados. El respeto por el medio ambiente y la sustentabilidad constituye uno de los elementos esenciales en la construcción de proyectos de desarrollo turístico.

Es una política del plantel, promover el uso de las tecnologías de información y comunicación como medio principal en el proceso de enseñanza aprendizaje, ayudando con esto al menor uso de papel.



III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización

La movilidad internacional se ha intensificado desde que se firmó el convenio para el programa de doble grado con la Universidad Khon Kaen, 4 estudiantes han cumplido el proceso de estudios de un año en aquella institución y otros 4 están lo están cursando actualmente, en contraparte 3 estudiantes de aquella universidad iniciaron este semestre su proceso en este plantel. Un proyecto similar con una universidad ecuatoriana no se ha concretizado debido a modificaciones a ley educativa de ese país, sin embargo si firmó un convenio específico para movilidad semestral e intercambio de profesores. Este año se firmó un acuerdo de cooperación con la Universidad del Cauca en Colombia, y se plantearon intenciones de desarrollar un proyecto de doble grado y una red de colaboración académica, de manera similar la Universidad Nacional del Sur en Argentina ha solicitado información para valorar la posibilidad de proyecto de doble grado.

Para internacionalizar las prácticas profesionales de los estudiantes, se logró un acuerdo de entendimiento con la Universidad del Estado de Florida para que a través de esta, estudiantes de turismo realicen prácticas en la empresa Walt Disney World, dando espacio para que 5 estudiantes cursen este programa y 5 más hayan realizado prácticas de verano en esa misma empresa. Orientando la visión a diversificar las oportunidades de prácticas profesionales, se gestionó un acuerdo con el Centro Internacional de Estudios Turísticos de Canarias (CIESTCA) en España, y actualmente un estudiantes está realizando su estancia profesional en una empresa turística de aquel país asistido por la institución educativa; también se gestionó un convenio con la cadena hotelera española Resorts Mallorca Hotels Internacional S. L. U. con el mismo objetivo de que los estudiantes tengan más opciones de realizar su estancia profesional en empresas de clase mundial.

III.VI Avances en la competitividad académica

La tasa de retención se ubicó en 80% contrastada con el 86% promedio de la historia del plantel, siendo la más baja en 6 años por debajo del 80.7% que se registró 2008. Respecto a la eficiencia terminal se obtuvo un 78.3% por encima del 72.28% del año anterior, relacionado con la tasa de retención correspondiente a esa cohorte que fue de 84.7, técnicamente demuestra que después del tercer semestre se tuvo una deserción del 6% durante la conclusión de la carrera, teniendo como consecuencia una eficiencia de titulación que llegó a 70% hasta ahora, faltando algunos estudiantes que por estar trabajando fuera del estado han pospuesto su titulación. Los egresados de esta cohorte fueron 67, de los cuales se han titulado 56. En relación al índice de satisfacción, éste alcanzó un 82.2% en los estudiantes que comparado con el 83.5 del año pasado y el 87.7% de hace dos años, marca una tendencia descendente que no se logró corregir en el año que se informa.

Respecto al posgrado, la eficiencia de titulación se ubicó en 39% como consecuencia de la apertura de la Maestría en Competitividad Turística, que al ser opcional para los egresados de la Especialidad propicia la continuidad de estudio de una parte de egresados que deciden obtener el grado de maestría sin tramitar el diploma de la especialidad.

Es de destacar la labor de los profesores de tiempo completo, que en coordinación con la dirección del plantel organizaron un programa de tutoría específico para atender a los estudiantes que se titularon por tesis. En este esfuerzo se logró impulsar 9 tesis de licenciatura y titular 20 egresados, mientras que en el posgrado se generaron 7 tesis de los becarios Conacyt.

A través del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional, PIFI 3.3, PIFI 2007, PIFI 2008-2009, y 2010-2011 se han logrado importantes infraestructura, equipamiento y capacitación docente, destacando que en este último proyecto no se aprobaron recursos para actualización y capacitación docente, estos rubros son las



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

principales fortalezas con las que cuenta actualmente el plantel. Sin embargo, la planta docente de tiempo completo no se ha incrementado y a partir del presente semestre es evidente la necesidad de hacer una revaloración de los requerimientos de personal que permita atender las mayores exigencias. En el año que se informa, se lleva a cabo un curso de formación de tutores con la expectativa que se pueda coadyuvar a mejorar los indicadores de competitividad. Sin embargo, es necesario que también desde el área de coordinación de pregrado se estimule a los docentes y tutores apoyando con la organización de academias y seguimiento a las actividades de la tutoría.

Indicadores de competitividad académica PA y Lic. 2011							
Programas Educativos de PA y Licenciatura	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)							
Licenciado en Gestión Turística	80%	78.3%	70%	81.9%	80%	82.2	80
Promedio de PA y Licenciatura	40	39.15	35	40.95	40	41.1	40

Indicadores de competitividad académica Posgrado 2011							
Programas Educativos Posgrado	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Maestría en Competitividad Turística							
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas		100%	85%	100%	85%	93	90
Promedio de Posgrado	0	50	42.5	50	42.5	46.5	45

El aprovechamiento escolar de pregrado del semestre Agosto-Enero fue ligeramente menor con un 86.17% en evaluación ordinaria, 3.46% en extraordinario y 2.59% en instancia de regularización, comparado con 87.61%, 5.9% y 2.06% respectivos al año anterior. Este puede tener su explicación a partir de la modificación en el reglamento que permite una evaluación especial al siguiente semestre, cuando solo se quede a deber una materia. Sin embargo, 92.22% de aprobación total comparado con el 95.58% del año anterior representa un descenso del 3.36%.

Respecto al semestre Febrero-Julio los resultados de aprobación para ordinario, extraordinario y regularización fueron de 88.37%, 2.33% y 0.39%, menores a 89.29%, 5.36%, y 1.43% del año anterior, Los globales 91.09% del semestre que se informa contra el 96.07% del equivalente al año anterior, muestran claramente una tendencia a la baja que es consistente con la menor tasa de retención.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Con relación al posgrado, el porcentaje de aprobación fue de 100% al igual que el año anterior en ambos semestres.

Si bien el porcentaje de aprobación se considera aceptable, el porcentaje de reprobación merece mayor atención en términos de identificar oportunamente los estudiantes que durante el semestre se perfilan con dificultades para la aprobación de sus materias. Aunque el porcentaje es un promedio del total de la matrícula, se identifican las asignaturas con mayor incidencia en las áreas de lengua extranjera y matemáticas. La oportunidad que se tiene ahora para reducir la incidencia del recursamiento a partir a la adición al reglamento de educación superior, que permite un curso de nivelación y evaluación a quienes reprobaron una sola materia del semestre anterior, permitirá que se incentive la continuidad evitando la deserción, que con frecuencia obedecía al peso que representa para los estudiantes tener que recurrir. Por otra parte, la principal causa de deserción es la falta de recursos económicos, cuando no se logra obtener una beca o aún con ésta no alcanza para cubrir las necesidades básicas del estudiante. Típicamente el estudiante que abandona sus estudios, antes de hacerlo ya habría conseguido un empleo generándose un conflicto entre los requerimientos de tiempo y su administración.

Aprovechamiento Escolar. Semestre Agosto 2010 - Enero 2011 Profesional Asociado y Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	11	9	81.82%	0	0%	0	0%	81.82%
Licenciado en Gestión Turística	347	299	86.17%	12	3.46%	9	2.59%	92.22%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	358	308	84%	12	1.73%	9	1.3%	87.02%

Aprovechamiento Escolar. Semestre Agosto 2010 - Enero 2011 Posgrado								
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Maestría en Competitividad Turística	12	12	100%	0	0%	0	0%	100%
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	13	13	100%	0	0%	0	0%	100%
Promedio de Posgrado	25	25	100%	0	0%	0	0%	100%

Aprovechamiento Escolar. Semestre Febrero 2011 - Julio 2011 Profesional Asociado y



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	10	9	90%	0	0%	1	10%	100%
Licenciado en Gestión Turística	258	228	88.37%	6	2.33%	1	0.39%	91.09%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	268	237	89.19%	6	1.17%	2	5.2%	95.55%

Aprovechamiento Escolar. Semestre Febrero 2011 - Julio 2011 Posgrado								
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Maestría en Competitividad Turística	12	12	100%	0	0%	0	0%	100%
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	13	13	100%	0	0%	0	0%	100%
Promedio de Posgrado	25	25	100%	0	0%	0	0%	100%

Contrastado con el año anterior, el porcentaje de aprobación descendió significativamente afectado particularmente por la alta deserción que se registró en el año. Un aspecto que infla ese indicador es el relativo a la retención que se había logrado el año pasado, pero que no se sostuvo en el subsecuente, aunado a que la deserción entre el primer y segundo semestre del año que se informa, retornó a su comportamiento de años anteriores. Este aspecto requiere de la atención y voluntad de todos los que participamos en este plantel para lograr sostener la retención.

Si bien el porcentaje de aprobación se considera aceptable, el porcentaje de reprobación merece atención en términos de identificar oportunamente los estudiantes que durante el semestre se perfilan con dificultades para la aprobación de sus materias. Aunque el porcentaje es un promedio del total de la matrícula, se identifican las asignaturas con mayor incidencia en las áreas de lengua extranjera y matemáticas. La oportunidad que se tiene ahora para reducir la incidencia del recursamiento a partir a la adición al reglamento de educación superior, que permite un curso de nivelación y evaluación a quienes reprobaron una sola materia del semestre anterior, permitirá que se incentive la continuidad reduciendo la deserción, que con frecuencia obedecía al peso que representa para los estudiantes tener que recurrir. Por otra parte, la principal causa de deserción es la falta de recursos económicos, cuando no se logra obtener una beca o aún con ésta no alcanza para cubrir las necesidades básicas del estudiante. Típicamente el estudiante que abandona sus estudios, antes de hacerlo ya habría conseguido un empleo generándose un conflicto entre los requerimientos de tiempo y su administración.



Concentrado de indicadores de rendimiento académico 2011 Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado

Nivel Educativo	Promedio anualizado - Agosto 2010-Julio 2011		
	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
Profesional Asociado	0	0	0
Licenciatura	91	3	6
Posgrado	100	0	0

III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura

La segunda generación de la carrera Lic. en Gestión Turística presentó su EGEL-CENEVAL al término del octavo semestre antes de iniciar su pasantía logrando mejorar el resultado elevando el porcentaje de Testimonio de Desempeño Satisfactorio y además 5 estudiantes lograron Testimonio de Desempeño Sobresaliente. Siguiendo la misma estrategia la generación que actualmente está en su último semestre, presentó el examen de egreso en mayo pasado, obteniendo resultados bastante satisfactorios, de los que 4 estudiantes obtuvieron Testimonio de Desempeño Sobresaliente. Los resultados hasta ahora superan la media nacional, enseguida se presentan los datos:

Media Nacional:

Sin Testimonio: 50.4%; Testimonio Satisfactorio: 47.7%; Desempeño Sobresaliente: 1.9%

Generación 2005-2010:

Sin Testimonio: 40.3%; Testimonio Satisfactorio: 59.7%; Desempeño Sobresaliente: 0.0%

Generación 2006-2011:

Sin Testimonio: 23.1%; Testimonio Satisfactorio: 69.5%; Desempeño Sobresaliente: 7.2%

Generación 2007-2012:

Sin Testimonio: 25.8%; Testimonio Satisfactorio: 67.2%; Desempeño Sobresaliente: 6.9%

En el reporte que hace CENEVAL con los resultados de 34 IES que aplicaron la misma prueba a grupos de 30 o más sustentantes, el plantel se ubica en la posición número 8; desagregando las dos generaciones, la correspondiente al año que se informa (2006-2011) se ubica en la posición 5; y considerando el porcentaje de Testimonios con Desempeño Sobresaliente se coloca en la posición 2.

Resultados del EGEL, por Programa Educativo. 2011

Programa Educativo	Resultados	Número de sustentantes	%
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	Menos de 999 puntos	0	0%
	T. Desempeño Satisfactorio	0	0%
	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%



Licenciado en Gestión Turística	Menos de 999 puntos	16	23.19%
	T. Desempeño Satisfactorio	48	69.57%
	T. Desempeño Sobresaliente	5	7.25%
Total del Plantel	Menos de 999 puntos	16	23.19%
	T. Desempeño Satisfactorio	48	69.57%
	T. Desempeño Sobresaliente	5	7.25%

III.VII Prácticas de talleres y laboratorios

La Facultad de Turismo, en su programa de licenciatura, describe una gran variedad de prácticas, siendo las áreas de tecnologías de información y de alimentos y bebidas las que por su naturaleza requieren de espacios e instalaciones apropiados que viabilicen su desarrollo.

En el área de aplicaciones informáticas para el turismo (asignaturas del área de tecnologías de información y comunicación para el turismo) los alumnos de los 4 niveles (semestre par de 2° a 8° y en impar de 1° a 7°) reciben 3 horas semana de instrucción en el laboratorio (prácticas de simulación) que dan un total de 24 horas semanales, cada semestre varia pero hay profesores de otras asignaturas que suman 1 o 2 horas semanales a las prácticas de simulación en el laboratorio de aplicaciones informáticas, dando un total promedio de 26 horas semana de práctica de simulación para todos los niveles en cada semestre. En el caso de las prácticas de simulación en el área de tecnologías de información y comunicación, el alumno adquiere habilidades computacionales e informáticas básicas para su correcto desempeño en el resto de su programa prácticas, dónde tienen que realizar veranos operativos, mandos medios y estancia profesional. En el caso de los PE "Licenciatura en Gestión Turística modalidad Semipresencial" y la "Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas" sus prácticas de simulación son de 20 horas el primero y 25 el segundo, recordando que ambos PE se les imparten las asignaturas de manera modular.

En el área de Alimentos y Bebidas se utiliza el laboratorio que se encuentra ubicado en la Facultad de Enfermería, donde los estudiantes de 5° y 6° semestre practican 3 horas por semana, mientras que los de 7° y 8° semestre 2 y 3 horas por semana respectivamente. La totalidad de horas prácticas en talleres y laboratorios en este apartado es de 10 por semana para el semestre impar y de 12 para el semestre par. A diferencia del laboratorio de aplicaciones informáticas que pertenece a la Facultad de Turismo, la práctica de alimentos y bebidas se da en un contexto no adecuado debido a que se utiliza un laboratorio de otro plantel que además es de dimensiones y capacidad reducidas para alojar a más de 30 estudiantes en cada ocasión.

La formación práctica de los estudiantes de turismo es sin duda una aportación muy importante en el valor agregado de la carrera. Para el área de TIC's, se hace un uso continuo del laboratorio de aplicaciones informáticas, mientras que en el área de alimentos y bebidas se ha tenido que flexibilizar y reducir su nivel en función de la disponibilidad de espacio del laboratorio. Los alumnos desarrollan habilidades específicas en el área de TIC's indispensables para la gestión turística, para ello cabe destacar el uso de sistemas de gestión hotelera (Front Office o Front Desk), sistemas de restaurantes o A&B (SAB), sistemas de tour operadoras y agencias de viajes (Worldspan), sistemas de contabilidad y finanzas (CONTPAQ, NOMIPAQ, CHEQPAQ, ADMINPAQ), software para desarrollo de proyectos (Business Plan Pro), software genérico para diseño y publicidad (Corel Draw, Photoshop, Dreamweaver, Flash), software genérico para la gestión (suite office 2010).



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Cabe señalar que ya se hizo la solicitud de un laboratorio propio en el programa FAM a través de la Dirección de Obras Materiales, esperando que se considere una prioridad para este plantel y se dote de la infraestructura y equipo requerido dentro del mismo campus donde se ubica la Facultad de Turismo. Ligado a este mismo proyecto, se tiene contemplado generar una propuesta de producción de alimentos para beneficio de los estudiantes que asisten al campus, favoreciendo principalmente a estudiantes de bajos recursos.

III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo

El recurso más utilizado es la plataforma EDUC, cerca del 70% del personal académico desarrolla sus materiales para trabajar en la plataforma EDUC de la U. de C., se busca que el 100% de los profesores y alumnos utilicen la plataforma como herramienta de apoyo instruccional. Además la dependencia usa la herramienta en línea del CEUPROMED "EVPRAXIS", que permite realizar exámenes en línea, y que en este momento se implementa en el PE Licenciatura en Gestión Turística, pero falta involucrar al resto de los PE de la UA, especialmente a los de posgrado. Dentro de las innovaciones que también se realizaron el semestre pasado, fue la impartición de clases en el idioma inglés en 4 asignaturas ubicadas en el 4to, 6to y 8vo semestre. Además, algunos otros profesores ya crean materiales con el apoyo del software Adobe Captivate 4.0 que les permite crear simulaciones e inclusive clases completas en formato interactivo que puede ser llevado a la Web o en media.

Se realizan las gestiones para que los profesores cursen el diplomado en "Desarrollo de materiales de instrucción para la Web", el cual se realizará en las instalaciones de la dependencia, se pretende que profesores de las UA FACTUR y FLEX participen de manera conjunta. Además de este diplomado se tiene programado un curso taller para que los profesores de ambas UA aprendan a utilizar la herramienta Connect de la compañía ADOBE. Con la herramienta Connect los profesores podrán colocar sus sesiones instruccionales en la Web para que el alumno entre a las sesiones en tiempo real (asíncrono en tiempo) o entren de manera diferida, siendo así capaces de observar las interacciones anteriores de profesores y alumnos. Con esto se busca que los alumnos puedan tener clases más allá de las barreras físicas que impone el aula.

III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos

En el tema de vinculación el CA enfoca sus investigaciones articulándolas con las necesidades sociales, el trabajo con los sectores gubernamentales o no gubernamentales y empresas, es una realidad que a través de los trabajos que va desarrollando se crean cada vez más vínculos que motivan y alientan a la participación en proyectos que el estado requiere. Derivado del documento curricular de la licenciatura, la facultad mantiene un número significativo de convenios con empresas y dependencias de gobierno para generar espacios a los estudiantes en los tres niveles de prácticas contempladas en el programa educativo (prácticas operativas, prácticas en mandos operativos y estancia profesional).

La experiencia del cuerpo académico que a partir de su LGAC a contribuido con investigaciones de interés del sector turístico de la entidad, es sin duda la principal fortaleza, incorporando estudiantes a los proyectos de investigación permiten ampliar la cobertura geográfica de investigación, logrando el reconocimiento de las dependencias públicas como resultado de los productos de investigación; la proyección de la carrera a través de las prácticas de los estudiantes en las empresas, desde donde se generan memorias de prácticas que aportan información de las necesidades empresariales, también se ha denotado como fortaleza importante.

Desde que entró en funciones la actual administración pública estatal y municipal en el estado, se ha vuelto necesario propiciar acercamientos para renovar los puntos de interés en los proyectos de investigación, asesoría y consultoría, desarrollo de productos, entre otros aspectos. Una limitante actual es la falta de recursos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

destinados a la investigación y desarrollo de proyectos estratégicos, lo que limita la implementación más extensa de la investigación.

La Facultad de Turismo participa en los diferentes escenarios donde es requerida como es el caso de la Secretaría de Turismo del Estado, donde cada día se fortalecen los vínculos de trabajo colaborativo, como el caso del Diplomado en Formación de Guías Generales de Turistas, la representación a la facultad en el Consejo Consultivo para el Fomento y Desarrollo Económico de Villa de Álvarez; y como miembro del Comité de Dictaminación del CDI región occidente.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Hotel Camino Real en Manzanillo Centro de Converciones Allegra Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo Lucy Banquets en Colima SECTUR Colima Hotel Ceballos en Colima Restaurant Las Brisas en Colima Restaurant La Terraza de la Abuela en Colima Restaurant La Casa de Piedra en Colima Hotel Careyes en Manzanillo Hotel El Tesoro Hotel Misión en Colima Hotel Fiesta Inn en Colima Hotel María Isabel en Colima Aeromar Hacienda de San Antonio en Colima Restaurant Banzai de Chuy Lee Agencia de Viajes Ole Travel Gran Hotel Tecomán en Colima	
Nacional	Expediciones Huasteca en San Luis Potosí Bodas y Eventos Yazmín de la Mora en Playa del Carmen Hotel Palladium en Playa del Carmen Hotel Camino Real D.F. Aeropuerto Internacional de Toluca Hotel Marriot Casa Magna en Nuevo Vallarta Barceló Karmina Palace Hotel Grand Bay Hotel Plaza Expo en Guadalajara Hotel Boutique Quinta Las Acacias en Guanajuato Camino Real en Guanajuato Hotel Villa del Palmar en Los Cabos Hotel Sheraton en Los Cabos Hotel Presidente Intercontinental en Monterrey Hotel Hilton en Los Cabos Hotel Bahía	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

	Príncipe en Playa del Carmen Parque Xcaret en Playa del Carmen Holiday Inn Express Grupo Milenium en Playa del Carmen Convex Monterrey Hotel Guadalajara Express Hotel Hilton en Guadalajara Hotel Camino Real Expo Guadalajara	
Regional		
Internacional	Walt Disney World Company Resorts Mallorca Hotels International S.L.U.	
Total Formales	43	

Instituciones u organismos SIN convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local		
Nacional		
Regional		
Internacional		
Total SIN convenio	0	

Acciones de vinculación con sectores sociales y productivos		
Nombre del programa de vinculación	No. de participantes	
	Profesores	Estudiantes
Desarrollo de proyectos de inversión	1	5
Desarrollo de estudios de caso	2	5

Proyectos de vinculación 2011							
Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría Técnica	Práctica profesional	Educación continua	Servicio social	Otro	Total
Sector Público	0	0	0	0	0	0	0
Microempresas	0	0	0	0	0	3	3
Pequeñas empresas	0	0	0	0	0	0	0
Medianas empresas	0	2	0	0	0	0	2
Grandes empresas	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	2	0	0	0	3	5

III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

El plantel cuenta con 8 aulas, 1 módulo de cómputo que comparte con la Facultad de Lenguas Extranjeras, 1 Laboratorio de Aplicaciones Informáticas, 1 sala de usos múltiples, 1 sala de maestros con 10 cubículos y las oficinas administrativas, y utiliza bajo préstamo un laboratorio de alimentos y bebidas de la Facultad de Enfermería que también se comparte con la Dirección de Educación Continua.

Las aulas se utilizan por el programa de licenciatura en Gestión Turística en el turno matutino, distinguiendo 3 de ellas con capacidad para 40 estudiantes cada una y 5 con capacidad para 32. Al elevar la tasa de retención por arriba del 90%, se ha suscitado un problema de espacio ya que uno de los grupos que pasará de 2° a 3° es alojado en una de las aulas de menos capacidad. Hasta ahora solo se tienen dos grupos de la licenciatura semipresencial, que se utilizan 2 aulas por las tardes, y el resto de aulas son facilitadas a Lenguas Extranjeras para sus cursos vespertinos y sabatinos. El laboratorio de cómputo da servicio a toda la matrícula en forma libre siempre que no se encuentren clases programadas. El laboratorio de aplicaciones informáticas cuenta con 40 terminales y tiene una utilización para clases de casi 100% por las mañanas, y por las tardes se utiliza en cursos especiales como el diplomado, la especialidad, la maestría, u otros. El laboratorio de alimentos y bebidas debido a una división que se hizo por la Facultad de Enfermería redujo su capacidad de 30 a 20, afectando el nivel de prácticas de los estudiantes ya que los grupos tienen que dividirse.

Infraestructura académica del Plantel. 2011								
	Aulas		Laboratorios		Centro de cómputo		Talleres	
	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom
	8	34	1	40	1	40	1	20

Las 8 aulas están equipadas con computadora, proyector multimedia, amplificador de sonido y bocinas de alta capacidad. La sala de usos múltiples cuenta con dos computadoras, dos proyectores multimedia, dos amplificadores y dos juegos de bocinas, recientemente se instaló un equipo de videoconferencia. El laboratorio de aplicaciones informáticas cuenta con 40 terminales para estudiantes, 1 para el profesor, proyector multimedia y pantalla inteligente, amplificador y bocinas de alta sonoridad, más el equipo completo del servidor y toda el equipamiento para su óptimo funcionamiento. En el centro de cómputo se cuenta con 40 computadoras, proyector multimedia, pantalla y servidor.

En promedio el uso diario del equipo y espacios es de 10 horas.

Algunos problemas asociados tienen que ver con la infraestructura externa a la dependencia como lo son la conexión a Internet, e internamente los problemas de seguridad para el cuidado de los equipos en cuanto al control se vuelve más exigente en relación a la dimensión de las inversiones, otro aspecto serán los costos de mantenimiento de dicho equipamiento.

Semestralmente se realiza mantenimiento en la pintura general en los edificios de la facultad que contemplan las aulas, laboratorio de cómputo, sala y cubículos de profesores y área administrativa; se realiza reparación del mobiliario de las aulas, mantenimiento preventivo mensual a la copiadora del plantel y reparaciones de puertas por mencionar algunas.

En lo que a equipo se refiere semestralmente se realizan mantenimiento preventivo al hardware y software del equipamiento de la dependencia que incluye limpieza de filtros de los proyectores multimedia, restauración de las sesiones de los alumnos instalación y desinstalación de aplicaciones en los sistemas operativos que incluye software con financiamiento educativo y software de seguridad como los antivirus. Limpieza de los equipos de cómputo en su carcasa y en sus componentes electrónicos así como la limpieza de las pantallas de los diferentes dispositivos visuales



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Todas las aulas tienen un buen grado en instalación del equipo necesario para que el proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolle adecuadamente, el promedio de uso de las aulas del plantel es de 10 horas por día, considerando que por las tardes se imparten cursos de idiomas.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

El plantel está equipado al 100% en lo que se refiere al laboratorio de aplicaciones informáticas, un 90% de los equipos son nuevos. También cuenta con materiales y equipos suficientes en el laboratorio de alimentos y bebidas, sin embargo, en esta área de la práctica se está gestionando su reubicación, pues actualmente se utiliza el laboratorio de la Facultad de Enfermería, a quienes agradecemos su colaboración en este sentido, no obstante este espacio es compartido además con otros planteles o dependencias.

La relación de estudiantes por computadora es de 5.2, todos los profesores de tiempo completo cuentan con al menos una PC y notebook, y en la sala de maestros están instaladas dos computadoras para profesores por horas y se cuenta con 7 notebooks para trabajos de academias u otros, la relación global de docentes por PC es de 1.76. Todo el equipo tiene conectividad a internet vía red universitaria, en el caso de las aulas es un servicio importante que facilita a los maestros mostrar en línea a los estudiantes diversos recursos disponibles por internet, mientras que para la investigación sin duda favorece la eficiencia de la misma, y en el área administrativa facilita la colaboración y comunicación. Se cuenta con nueve extensiones telefónicas, 6 de uso administrativo y 3 en el área de profesores.

Las fortalezas del programa son la diversidad, la cantidad y la actualidad del equipamiento que tenemos lo que permite implementar múltiples medios para impartir clases, desarrollar y difundir investigación y mejorar los procesos administrativos. En lo que a equipo se refiere semestralmente se realizan mantenimiento preventivo al hardware y software del equipamiento de la dependencia que incluye limpieza de filtros de los proyectores multimedia, restauración de las sesiones de los alumnos instalación y desinstalación de aplicaciones en los sistemas operativos que incluye software con financiamiento educativo y software de seguridad como los antivirus. Limpieza de los equipos de cómputo en su carcasa y en sus componentes electrónicos así como la limpieza de las pantallas de los diferentes dispositivos visuales.

Infraestructura de cómputo				
Núm. de computadoras	Total	En operación	Descompuestas	Guardadas o en reserva
Para estudiantes	67	67	0	0
Para profesores	37	34	3	0
Para uso administrativo	10	10	0	0
Total	114	111	3	0

Infraestructura de cómputo	
Concepto	2011
	Número
Número de computadoras de escritorio	85
Número de computadores portátiles	27
Número de servidores	2
Impresoras	12
Total de equipos de cómputo	126

Actualmente se cuenta con 2,982 ejemplares en 1,242 títulos. Durante el año se utilizaron 4,298 préstamos de libros, de los cuales fueron solicitados por profesores 266 y el número de alumnos que solicitaron préstamo de libros fue de 4,032.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Acervo por Plantel 2011	
Acervo	Número
Bibliográfico	2982
Hemerográfico	233
Total	3215



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Se llevo a cabo el mantenimiento al Laboratorio de Alimentos y Bebidas que incluye: construcción de trampa para lodos y grasas, construcción de tapa para registro colado en sitio con marco y desazolve y clausura de registro existente.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Laboratorio de Alimentos y Bebidas	8381	0	Fondo de Talleres y Laboratorios
Total		\$ 8,381.00	\$ 0.00	

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Área de desempeño	Principal actividad y su contribución al logro de los objetivos del proyecto estratégico institucional para la implantación del nuevo modelo educativo.
Actividades que se realizan en la práctica docente colegiada en función del nuevo modelo educativo	Se han realizado reuniones de academia para analizar el nuevo modelo educativo y se revisaron los programas de asignatura proponiendo las competencias que en cada materia se deberán plasmar. Hasta ahora se ha revisado y fortalecido continuar con el modelo de instrucción centrada en el estudiante y se han propuesto trabajar en academias horizontales para integrar objetivos de aprendizaje que coadyuven al desarrollo de competencias en los estudiantes.
Actividades para atender los requerimientos en materia de recursos educativos para el aprendizaje educativo.	Poniendo atención particular a los estudiantes de primer ingreso, se desarrolla un curso de redacción y ortografía para mejorar las habilidades de los estudiantes. Las reuniones de academias por áreas tiene como uno de sus objetivos analizar, identificar y proponer la generación u obtención de recursos para el aprendizaje que promuevan el desarrollo de competencias.
Actividades para el diseño de metodologías de apropiación del conocimiento acordes al modelo educativo	Se facilita a los docentes que lo requieren espacio para asistir a cursos especializados en estrategias didácticas. Se desarrollan proyectos (aprendizaje basado en proyectos) como ejemplo el congreso que realizaron los estudiantes, por otra parte, se diseño una guía metodológica para el diseño de los viajes de estudio. A través de los cursos de capacitación en uso de TIC's se impulsa la creación de materiales educativos en línea que favorezcan el auto aprendizaje



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo Informe de Actividades 2011

de los estudiantes. Cabe destacar que desde sus inicios esta facultad ha sido promotora del uso de TICs para el aprendizaje colaborativo y a distancia.



Capítulo IV. Personal

IV.I Personal académico

A partir de su creación, en Enero de 2004 la Facultad de Turismo contaba con 5 profesores de tiempo completo (PTC); cuatro con grado de maestría y una con doctorado. En Agosto de 2007 se incorporó un PTC más con grado de doctorado.

En el periodo 2004-2005 la Facultad contaba con 30 profesores por horas; de los cuales 23 tenían el título de licenciatura y 7 el grado de maestría. En 2006, 28 profesores de asignatura; 18 con título de licenciatura, 7 con maestría, uno con especialidad y dos con otro nivel académico.

Para el 2007, la Facultad contó con 28 profesores por horas, 19 con título de licenciatura, 7 con maestría, 1 con especialidad y 1 con otro grado. Durante 2008 colaboraron 23 profesores de asignatura: 14 con licenciatura, 7 con maestría y dos con otro nivel.

Durante el año 2009, se cuenta con el apoyo de 24 profesores por horas: 9 con grado de maestría, 2 con Especialidad y los 13 restantes con licenciatura u otro.

Durante 2009, dos profesores por horas, Ileana Ochoa Llamas e Isaías Bracamontes Ceballos, obtuvieron el grado de Maestría. Tres profesores, Elizabeth Sánchez, Yadira Karina Rosales e Isaías Bracamontes, obtuvieron el grado de Especialidad. En el presente año 2010, el profesor Sergio Aguirre obtuvo su grado de maestría.

En el 2010, tres profesores se inscribieron y concluyeron la Maestría en Competitividad Turística: Karina Rosales, Elizabeth Sánchez Contreras e Isaías Bracamontes, e hizo lo propio en la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas la maestra Ruth Jael Sugías Elizalde que además este año continúa estudiando la maestría.

La planta docente ha venido evolucionando mejorando su nivel de formación, lo cual se va reflejando en el proceso formativo elevando la calificación de los docentes. La composición de la planta docente cuenta ahora con 16 profesores por horas con nivel de maestría y 2 con especialidad, lo que representa que el 67% del profesorado por horas ya cuenta con estudios de posgrado. En el caso de los profesores de tiempo completo, uno de ellos desde hace dos años está en España realizando estudios de posgrado.

Planta académica por tipo de contratación, género y grado académico 2011

Profesores por Horas							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	4	0	6	0	10
Mujer	0	0	2	2	10	0	14
Total	0	0	6	2	16	0	24

Profesores de Tiempo Completo

Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
--------	-------	--------------------------	--------------	--------------	----------	-----------	-------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Hombre	0	0	0	0	4	1	5
Mujer	0	0	0	0	0	1	1
Total	0	0	0	0	4	2	6

Los impactos del mejor nivel de habilitación de los docentes se reflejan en los resultados del EGEL, pues al análisis de los resultados de la prueba a nivel nacional, la Facultad de Turismo se ubica por encima de la media nacional en el promedio de sus dos generaciones, y entre las primeras IES de acuerdo a los resultados de la segunda generación. Los profesores por horas han realizado o realizan sus estudios de posgrado en los propios programas de la Facultad, mientras que el PTC que realiza doctorado lo hace en España, en la Universidad de Girona.

Profesores incorporados a estudios de posgrado y tipo de beca 2011							
Nivel que cursan	Tipo de beca con que cuentan para sus estudios de posgrado						Cuenta propia
	U de C	Conacyt	PROMEP	Peña Colorada	Otras	Total becas	
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	1	0	0	0	0	1	0
Doctorado	0	0	1	0	0	1	0
Total	1	0	1	0	0	2	0

IV. II Reconocimiento al desempeño docente

Reconocimiento a los Mejores Docentes

Los profesores que son considerados los mejores docentes en la Licenciatura en Gestión Turística son 3 del PUI, 5 profesores por horas 1 PTC. Sin embargo, no hay mucha diferencia entre sus puntajes y los de otros profesores que les siguen en orden descendente, sin embargo destacan el profesor de inglés Aarón Radillo nombrado en 4 ocasiones. El profesor Radillo tiene formación pedagógica para la enseñanza en lenguas, al igual que la maestra Karla García y Janet Mcintosh, por parte de los profesores por horas Sergio Aguirre y Ricardo Castellanos ambos con estudios de maestría y formación en el área del turismo, mientras que la maestra Ruth Sugías es egresada de esta facultad y actualmente cursa sus estudios de maestría, sin duda alguna el Dr. Ernesto Conde destaca por su constancia todos los años y semestres en ser nombrado el mejor docente por sus grupos.

Programa Educativo	Mejor Docente 2010
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	
Licenciado en Gestión Turística	Aarón Radillo Cruz
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	
Maestría en Competitividad Turística	

Mejores docentes Agosto 2010 - Enero 2011			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Primero	A
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Primero	B



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Jesús Toscano Cuevas	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	A
Karla Rosalía García Ruíz	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	B
Ricardo Castellanos Curiel	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	A
Ernesto Manuel Conde Pérez	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	B
Ernesto Manuel Conde Pérez	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	A
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	B

Mejores docentes Febrero - Julio 2011

Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Karla Rosalía García Ruíz	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	A
Jesús Toscano Cuevas	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	B
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	A
Ruth Jael Sugías Elizalde	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	B
Sergio Armando Aguirre Velázquez	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	A
Sergio Armando Aguirre Velázquez	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	B
Janet Elise Mcintosh Ochoa	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	A
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	B

Reconocimiento al desempeño de PTC

El reconocimiento al desempeño docente avala la calidad y capacidad académica. Los 2 PTC con doctorado son miembros del SNI en el nivel 1, 5 de los PTC cuenta con perfil PROMEP y en consecuencia el 100% de ellos participa en el Programa de Estímulos al desempeño docente y en la última convocatoria 2 profesores obtuvieron nivel 9, y 2 en el nivel 7.

El cuerpo académico logró a finales de 2009 avanzar de estatus a en consolidación, gracias al avance significativo en su trabajo colegiado y producción científica. No obstante, es necesario mejorar el nivel de habilitación de los PTC, el proceso de formación doctoral se percibe lento derivado de la reducida planta



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

docente de tiempo completo con la que cuenta el plantel. Es imperativo encontrar una estrategia que viabilice en forma más rápida la formación doctoral que contribuya a la consolidación del cuerpo académico.

Reconocimientos al desempeño de los docentes 2011														
Perfil PROMEP			S.N.I. - S.N.C.									ESDEPED		
H	M	Total	Hombres				Mujeres				Total	H	M	Total
PROMEP			C	I	II	III	C	I	II	III	SNI/SNC	ESDEPED		
4	1	5	1					1			2	4	1	5



IV.III Academias

Las academias se conforman en función de la revisión de los objetivos curriculares ya sean estos por disciplina, por área, integración vertical, integración horizontal ó incluso por programa educativo. Al sesionar se analizan tanto los objetivos específicos como generales del programa, semestre o materia, con ello se logra articular y enlazar los contenidos con el propósito de que los estudiantes integren conocimiento. Los productos alcanzados en las academias, entre otros, destacan los siguientes:

- Trabajo colegiado en forma horizontal y vertical.
- Planeación integral de viajes de estudio, que incorpore prácticas de observación y aplicación.
- Proyectos alineados a la Línea de Generación y Aplicación del conocimiento de los profesores.
- Detección de áreas de oportunidad en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Revisión y en su caso actualización de los programas de asignatura del programa de licenciatura.

Otro objetivo básico de las academias es la actualización de contenidos programáticos de las asignaturas de Tecnologías de Información y Comunicación para el Turismo en el PE de Licenciatura en Gestión Turística presencial y adaptación de los mismos para el PE del mismo nombre pero en la modalidad de semiescolarizado, apoyo a transversal principalmente para las asignaturas Desarrollo de las Habilidades para la Investigación y Estadística Descriptiva (1er semestre), Turismo y Medio Ambiente, Estadística Inferencial, Contabilidad Básica y Métodos de Investigación en el Turismo (2do semestre), entre otras. También reforzar el apoyo transversal entre asignaturas y ajustar los contenidos de manera que la instrucción se acerque más a la realidad que se vive en las organizaciones turísticas (vinculación sectores productivo y social).

Academias integradas en Educación Superior		
Tipo de Academia	No. de sesiones	No. de participantes
Academia por materia	2	8
Academia por semestre	2	8
Academia por PE	2	24
Academia por área de formación	3	6
Academia regional		
Total	9	46

IV.IV Movilidad de profesores

La movilidad de profesores se realiza en función a las políticas del plantel en esa materia, destacando como objetivo estratégico establecer convenios de colaboración para la formación de redes de colaboración para proyectos de investigación, estancias de investigación de profesores y el intercambio académico estudiantil. En Diciembre del 2010 el profesor Rafael Covarrubias realizó una estancia de investigación en la Universidad Pinar del Rio, Cuba; en Mayo 2011 realizó otra estancia en la Universidad de Vigo, España y en Agosto pasado junto con el profesor Jesús Toscano en la Universidad del Cauca, Colombia; Los impactos de estas estancias se traducen en proyectos de investigación conjunta, red de colaboración y firma de un convenio de cooperación respectivamente. La Dra. Irma Magaña Carrillo, realizó una estancia de investigación en la Universidad de Missouri, y ha iniciado las gestiones para un acuerdo de colaboración en el desarrollo de un proyecto de investigación de turismo de salud, y se tiene la expectativa de un intercambio de docentes para asistir clases en línea. El profesor Mauricio Zavala Cordero, fue invitado a participar a un Congreso sobre Turismo en la Universidad Estatal de Bolívar en Guaranda-Bolívar, Ecuador, y dió una conferencia en la Universidad Técnica



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Particular de Loja, Ecuador. El maestro Salvador Cortés, Director del Plantel, realizó una estancia en esa última universidad en Enero de este año, y gestionó un convenio de cooperación para intercambio de docentes y estudiantes.

Adicionalmente, los profesores de tiempo completo participaron en reuniones de redes en las Universidades de Guadalajara, Aguascalientes y Guanajuato

Movilidad de Profesores. 2011		
Programa Educativo	Institución o evento al que asistieron	No. de profesores
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	Universidad Bolivariana de Ecuador Universidad Técnica Particular de Loja	1
Licenciado en Gestión Turística	Universidad Pinar del Río, Cuba Universidad de Vigo, España Universidad del Cauca, Colombia Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador Universidad de Missouri, Estados Unidos Universidad de Guadalajara, México Universidad de Guanajuato, México Universidad de Aguascalientes, México	5
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)		0
Maestría en Competitividad Turística		0
Total		6

IV.V Profesores visitantes

La Facultad de Turismo recibió la visita de profesores de diversas universidades nacionales e internacionales: Dr. Göran Svensson del Instituto de Investigación Turística de Suecia, Dra. Carmen Padín Fabeiro de la Universidad de Vigo de España, Dra. Glicería Gómez de la Universidad Pinar del Río, que en forma colegiada con el CA desarrollaron el tema "Sustentabilidad empresarial y la colaboración de los agentes de seguridad en el estado de Colima y su complejidad", del 27 al 30 de septiembre de 2011.

Dra. Martha Marivel Mendoza Ontiveros y Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero de la Universidad Autónoma del Estado de México, que atendieron a estudiantes de Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas en un Seminario de Investigación del 6 al 8 de abril de 2011.

Maestra Paulina Portillo de la Universidad Anáhuac de México, que dio un Seminario de Gastronomía a los estudiantes de pregrado.

Dr. Ismael Rodríguez de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, que dictó el Seminario de Integración a estudiantes la Maestría en Competitividad Turística, los días 15 y 16 de Abril y 10 y 11 de Junio de 2011.

Profesores visitantes 2011		
Programa Educativo	No. de Profesores	Institución de Procedencia
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	2	Universidad Autónoma del Estado de México



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Licenciado en Gestión Turística	4	Universidad de Oslo (NORUEGA), Universidad de Vigo. (ESPAÑA), Universidad Anáhuac de México, Universidad Pinar del Río
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	
Maestría en Competitividad Turística	1	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Total	7	

IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar

Este año no se obtuvieron recursos para capacitación y formación disciplinar, sin embargo con recursos propios se desarrolla un curso-taller para docentes orientado a fortalecer las estrategias de tutelaje.

Programa de capacitación docente y actualización disciplinar - 2011						
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes	
					Profesores de Tiempo Completo	Profesores por Horas
Total						

IV.VII Generación y aplicación del conocimiento

Cuerpos académicos registrados en PROMEP

El Cuerpo Académico 60 Desarrollo Turístico se encuentra registrado ante PROMEP y desde el año 2009 cambió su estatus de En Formación a En Consolidación. Para avanzar a CA Consolidado es necesario acrecentar el número de profesores con formación doctoral, ya que acualmente solo se cuenta con dos y otro que está haciendo sus estudios en España.

El CA se integra por dos profesores doctores con nivel 1 en el SNI y perfil PROMEP, y 4 profesores con nivel de maestría, 3 de ellos con perfil PROMEP.

Cuerpos Académicos de la Unidad. 2011										
Nombre de los Cuerpos Académicos	Grado de Consolidación del CA			No. de PTC	Nivel de Habilitación de PTC registrados				No. de Perfil PROMEP	No. de SNI/SNC
	C	EC	EF		D	M	E	L		
Desarrollo Turístico		x		6	2	4			5	2
Total				6	2	4			5	2

Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas

Se han establecido tres líneas particulares de generación y aplicación del conocimiento, que se integran en una general, de la siguiente manera:

Línea General:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

-Competitividad Turística: se estudia el potencial turístico, a través de la oferta y la demanda; la administración del destino, a través de la mercadotecnia, finanzas, recursos humanos y calidad; y la planeación, desarrollo sustentable y posicionamiento del destino turístico, a través de la visión, estrategias de desarrollo, de la imagen y del sistema de valores. Los temas de Calidad y Sustentabilidad en el producto turístico, Financiamiento al Turismo, TIC's aplicadas al turismo, son parte de los componentes de la competitividad, por lo que dichas líneas se seguirán cultivando.

- Líneas particulares:

- Financiamiento al turismo: se estudia aquí la oferta y la demanda de financiamiento para las empresas de la región, así como mecanismos alternativos de financiamiento para la actividad turística.

- Calidad en los servicios turísticos: se investiga la calidad de los servicios en la oferta de servicios turísticos de la región, así como mecanismos y programas que permitan su mejoramiento.

- Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo: Se investiga el uso de tecnologías de comunicación e información por parte de las empresas turísticas de la región, así como programas y mecanismos que permitan fomentar su utilización.

Las líneas de generación y aplicación del conocimiento mencionado anteriormente son completamente coherentes con los programas de enseñanza que se imparten en el plantel; para constatarlo, basta observar las asignaturas que los integran. Durante este año fue aprobada por la Coordinación general de Docencia de esta institución y por la Comisión de Planeación de la Educación Superior del estado la Maestría en Competitividad Turística, cuyo mismo título es coherente con la LGAC general. Se puede decir que los programas de enseñanza que se imparten en el plantel se han diseñado tomando en consideración las líneas de generación y aplicación del conocimiento desarrolladas por el cuerpo académico del plantel.

Proyectos y productos de GAC 2011

Los PTC de esta Facultad han mantenido una producción constante durante los últimos años. Atienden las Convocatorias para el financiamiento de proyectos de investigación del FRABA y de CONACyT así como las convocatorias de los principales eventos de divulgación científica del país y del extranjero. Durante 2011, los PTC presentaron 17 ponencias en eventos nacionales e internacionales, en las que se discuten resultados de las investigaciones que desarrollan de manera continua. De igual forma, se publicaron dos libros, con cuatro y tres capítulos respectivamente, en los que participan, de manera colegiada, todos los integrantes del CA. Al finalizar este año los PTC de la Facultad habrán publicado seis artículos en revistas indexadas, principalmente en la Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente (RESTMA, ISSN: 1698-8280), de Oviedo, España, y en la Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local (TURyDES), de la Universidad de Malaga, España. Se entregaron dos reportes con los resultados de investigación del proyectos subsidiados por el FRABA 2010 a la CGIC y se obtuvo la aprobación de un proyecto más para el presente año. En consecuencia, la proporción de la suma de proyectos y productos por PTC es de 6.6. En la totalidad de los proyectos de investigación han participado estudiantes de pregrado y de posgrado y en algunos productos participan como coautores.

Proyectos de Investigación (GAC) vigentes. 2011						
Nombre del Proyecto	No. de participantes		¿Cuenta con financiamiento?		Organismo financiador	Modalidad: Individual/CA
	PTC	Alumnos	Sí	No		
Comercialización Electrónica en hoteles	4	20	x		FRABA	CA
Diseño e implementación	4	20	x		FRABA	CA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

de un observatorio turístico en Manzanillo y Comala						
Sistema de Información turística para el municipio de Comala	4	15	x		FRABA	CA
Total	12	55				

Nombre de Cuerpo Académico	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
	Revista arbitras	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Desarrollo turístico	6		2	7	5	4	4	2	

Trabajo en redes

Desde el registro del UCOL-CA-60 se ha buscado el desarrollo de trabajo en redes, tanto nacionales como internacionales. Al momento de elaborar este informe, el CA está trabajando con pares académicos y Cuerpos Académicos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, UNAM; Autónoma de Aguascalientes, Autónoma de Baja California y Autónoma de Quinto Roo en la edición de un libro titulado "Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico: Una aproximación teórico-metodológica en Turismo".

Desde hace dos años, el Foro Guillermo Díaz Zamorano es convocado por el CA en coordinación con la RED DE CUERPOS ACADEMICOS EN DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE DEL PACÍFICO MEDIO.

Con las Universidades de Aguascalientes y Guanajuato se está desarrollando el proyecto de investigación sobre Eventos masivos: los casos de las Ferias de León, Aguascalientes y Colima. El producto de esta investigación se publicará como libro.

Gracias al trabajo en red con las Universidades Técnica Particular de Loja en Ecuador y del Cauca, en Colombia, se transmitió por primera vez el Foro Guillermo Díaz Zamorano a través de videoconferencia interactiva. Profesores de ambas universidades sudamericanas presentaron ponencias desde sus Instituciones. De igual forma, estudiantes y profesores atendieron los trabajos de este evento.

Con la Dra. Carmen Padín Fabeiro de la Universidad de Vigo, se está desarrollando una investigación sobre redes de colaboración de protección civil entorno al Volcán de Fuego de Colima.

Trabajo en redes		
CA	Nacionales	Internacionales
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	UABCS CA 31, Cuerpo Académico Las Organizaciones y su entorno, Universidad Autónoma de Baja	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

	California	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Cuerpo Académico Estudios sobre Turismo y Tiempo Libre, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Universidad Autónoma de Aguascalientes	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico		ERENEA H18 Grupo de Economía de los recursos naturales y ambientales, Universidad de Vigo
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico		Centre de Recerca i innovació de les indústries turístiques, Universitat de Girona
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Universidad de Guanajuato, Cuerpo Académico de Turismo, Patrimonio Cultural y Desarrollo Sustentable.	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Centro de Estudios Para el Desarrollo Sustentable, Centro Universitario de la Costa. Universidad de Guadalajara.	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Gestión Ambiental, Desarrollo y Participación Social, Centro Universitario De Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Universidad De Guadalajara	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Sustentabilidad y Desarrollo Regional, Universidad Autónoma de Nayarit	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Desarrollo Turístico Sustentable, Universidad Tecnológica De Nayarit	
UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico	Economía, Cultura y Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma de Sinaloa	

IV.VIII Personal administrativo y de apoyo

En la Facultad de Turismo colaboran 37 personas que cada día aportan su mejor esfuerzo a favor de dar el mejor servicio a los estudiantes. Está conformado por 2 directivos, 5 de apoyo técnico, 24 profesores, 2 de apoyo administrativo, 2 secretarías y 2 intendentes, se procura que la dinámica cotidiana de la facultad sea en las mejores condiciones para los estudiantes. La participación de estudiantes de Servicio Social Constitucional y /o Práctica Profesional es variable, pero es común denominador su entusiasmo por aportar su talento a las actividades del plantel.

Siendo los estudiantes la razón de ser de la facultad, para mejorar la calidad de los servicios que se les prestan, se ha reorganizado la logística del servicio buscando tener una mayor cobertura de horarios en las diversas



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

actividades como limpieza de aulas, atención secretarial, seguimiento de inscripciones, procesos de titulación, expedición de constancias, entre otros. Respecto de los colaboradores, con pleno respeto de sus derechos se ha encontrado siempre una respuesta positiva a las propuestas de esta gestión para la mejora y desde luego escuchar sus propias sugerencias sobre cómo mejorar la organización y control en sus diferentes áreas a efecto de asegurar el correcto desarrollo de los procesos institucionales.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2011								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	0	0	0	0	1	1	1	1
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	1	4	1	4
Docentes	5	1	0	0	8	5	13	6
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	1	6	1	6
Personal secretarial	0	0	0	0	0	2	0	2
Intendencia y mantenimiento	0	0	0	0	2	0	2	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	5	1	0	0	13	18	18	19



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2011									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Sec.	Bach.	PA	Lic.	Esp.	Mae.	Doc.	
Directivo	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Docentes	0	0	0	0	4	1	17	2	24
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Personal secretarial	0	2	0	0	1	0	2	0	5
Intendencia y mantenimiento	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	4	0	0	8	2	21	2	37

Un PTC, el maestro Carlos Mario Amaya Molinar se encuentra cursando estudios de doctorado en la Universidad de Girona en España, lo cual contribuirá a fortalecer el Cuerpo Académico y las taras sustantivas del plantel.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2011							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Total
Directivo	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	0	0	0
Docentes	0	0	0	2	1	0	3
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	0	0	0
Personal secretarial	0	0	0	0	0	0	0
Intendencia y mantenimiento	0	0	0	0	0	0	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0
Participantes	0	0	0	0	0	0	0



Proyectos "EVUC"							
Total	0	0	0	2	1	0	3

Capacitación y actualización del personal de la dependencia

En el área disciplinar 8 profesores participaron en el seminario de investigación turística "Sustentabilidad empresarial y la colaboración de los agentes de seguridad en el estado de Colima y su complejidad." duración 16 horas valor 1 crédito asistencia 9 profesores (8 locales 1 internacional). Y para fortalecer la propuesta de crear un programa en línea o a distancia se están realizando las gestiones para el curso-taller sobre la herramienta Connect de Adobe, para eficientar los procesos de instrucción a distancia, así como el diplomado en herramientas para desarrollo de materiales didácticos para el formato Web (Photoshop, Dreamweaver, Corel, Flash, etc.). Ambos -curso y diplomado- dirigidos a profesores de la facultad de turismo y la facultad de lenguas extranjeras.

Asistencia a cursos. 2011		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Sustentabilidad empresarial y la colaboración de los agentes de seguridad en el estado de Colima y su complejidad	9	Facultad de Turismo

Cursos impartidos durante 2011		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar

Capítulo V. Gestión académica

V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel

El consejo técnico del plantel fue convocado en 4 ocasiones este año, dos de ellas para participar en el proceso de calificación de solicitudes de becas y las otras dos para revisar las propuestas de actividades culturales y deportivas de cada semestre, que se tradujeron en el Congreso Nacional Jóvenes para el Turismo y en Conmemoración del Día Mundial del Turismo. El cuerpo académico se reúne una vez cada dos semanas en un seminario de investigación en donde se presentan propuestas y avances de los proyectos de investigación y su articulación con las tesis de los estudiantes, y por lo menos una vez al mes con el director para conocer y tomar acuerdos en el área de gestión académica y de ejercicio de recursos de PIFI, entre otros puntos. Las reuniones de academias, a cargo de los presidentes de las mismas se han desarrollado en diferentes momentos en cada semestre. El comité de movilidad se reunió al inicio de cada semestre para analizar las solicitudes de movilidad y aprobar o recomendar lo conducente. El comité curricular se reunió convocando al total de la planta docente para revisar los avances de la evaluación al programa de pregrado y para discutir sobre el tema específico del enfoque en competencias. Dos reuniones con padres de familia se realizaron para darles a conocer los puntos relevantes de la práctica profesional en Disney, y del programa de doble grado con la Universidad Khön Kaen. Con motivo del VII Foro Nacional y III Internacional sobre Turismo en Colima, se realizaron cinco reuniones del comité organizador conformado por los PTCs y el Director de la Facultad, y el personal de la Unidad de Tecnologías encabezado por su Director Jorge Preciado y por el coordinador Maestro Fermín Estrada.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

El seminario de investigación del cuerpo académico, además de ser un mecanismo de los PTCs para fomentar su productividad científica, encauza las estrategias para la generación de tesis de los alumnos de último año de licenciatura, de los estudiantes de la especialidad, y ahora de la maestría. Con una estructura investigativa clara, los PTCs continúan su productividad con publicaciones de libros, artículos, ponencias y asesorando las tesis de los estudiantes. En el presente año se publicaron 16 tesis de la Licenciatura en Gestión Turística y 3 de la Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos.

Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel. 2011											
Consejo Técnico	Cuerpo Académico	Academia	Comité de Movilidad	Comité de Becas	Comité de Educación Continua	Comité Curricular	Comisión de revalidación, convalidación y equivalencia	Reunión con Rector	Reunión con Padres de Familia	Otras	Total
4	16	8	2	2	1	10	1		2	1	47

V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias

En el periodo que se informa, los profesores investigadores de esta Facultad entregaron a la Coordinación General de Investigación Científica, los informes de dos proyectos financiados por PEF 2010, en el marco del Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana. En ambos casos, los estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado, tuvieron una participación relevante. De ello, se obtuvieron tesis para ambos programas educativos y se presentaron ponencias en diferentes eventos nacionales, en las que los estudiantes fueron coautores. Los proyectos financiados y concluidos fueron: (1) Diseño e implementación de un observatorio turístico en Manzanillo y Comala, y (2) Sistema de Información para Comala.

En la Convocatoria 2011 del FRABA, los PTC sometieron dos proyectos y solamente uno resultó aprobado, relacionado con la Comercialización Electrónica en establecimientos turísticos.

Avances del PEF		
Proyecto 1: G:\FRABA Zavala.pdf		
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	Un análisis de los procesos de las áreas de organizaciones turísticas.	100%
2	Un procedimiento para analizar los flujos de información internos y externos de las organizaciones turísticas de Comala para evaluar su efectividad.	100%
3	Cuatro instrumentos de investigación que permitan conocer la percepción de los trabajadores y de los visitantes del destino de	100%



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

	acuerdo a la eficacia de los sistemas de comunicación del mismo.		
4	Una aplicación del procedimiento de análisis y de los instrumentos de investigación para evaluar las soluciones tecnológicas a implementar en las organizaciones turísticas del destino.	100%	
5	Una propuesta de implementación a partir del análisis de las SI y TIC?s disponibles para elegir la más adecuada para administrar el destino.	100%	
6	Un al diseño de un sistema de información turística para municipios a través de TIC?s, aplicación en Comala.	100%	
7	Dos artículos científicos vinculados al diseño de un sistema de información turística para municipios a través de TIC?s, aplicación en Comala.	100%	
8	Una Tesis de Especialidad vinculada al diseño de un sistema de información turística para municipios a través de TIC?s, aplicación en Comala.	100%	
9	Una Tesis de Licenciatura vinculada al diseño de un sistema de información turística para municipios a través de TIC?s, aplicación en Comala.	100%	

Avances del PEF

Proyecto 1: G:\Procedimiento turismo e-.pdf

Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las
--------------------	-------------	--------------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

		diferencias Programado vs. realizado	
1	Identificación a cada uno de los actores que intervienen en el turismo electrónico y el e-readiness.	100%	
2	Procedimiento para analizar y potenciar el turismo electrónico en hoteles y valorar el grado de adopción tecnológica.	100%	
3	Conjunto de herramientas investigativas que permiten determinar la situación del turismo electrónicos y el e-readiness en hoteles	10%	No se han recibido los recursos solicitados.
4	Análisis del turismo electrónico y el e-readiness en hoteles del estado de Colima	10%	No se han recibido los recursos solicitados.
5	Conjunto de acciones encaminadas a potenciar el turismo electrónico y el e-readiness en hoteles del Estado de Colima y municipios colindantes de los estados de Jalisco y Michoacán	5%	No se han recibido los recursos solicitados.

Avances del PEF

Proyecto 1: G:\PROYECTO Observatorio Turístico.pdf

Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	100%	
2	100%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

	recomendaciones de cuadros de salida para la generación de reportes		
3	Un manual integral de procedimientos necesarios para la implementación del observatorio (manual encuestador y supervisor)	100%	
4	Un manual metodológico donde se describa los criterios técnicos estadísticos de la validación, imputación y cálculo de indicadores utilizados.	100%	
5	Dos documentos detallados sobre la implementación de los observatorios en los 2 destinos turísticos.	100%	
6	Dos documentos de análisis del sector turismo	100%	
7	Dos informes de recomendaciones para la implementación de observatorios, (uno por destino) que incluya aspectos sobre los encuestadores, supervisión, uso de paquetes informáticos, diseños muestrales y recomendaciones sobre la temporalidad entre otros	100%	
8	Dos boletines por informativo, sobre los resultados del estudio aplicado en cada destino.	100%	

Capítulo VI. Informe financiero

PROMEP Y FRABA



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Este recurso es destinado a cubrir los requerimientos de proyectos específicos de investigación. A estos trabajos se incorporan estudiantes para desarrollar trabajo metodológico de la investigación de cada profesor, coadyuvando al cumplimiento de los objetivos y compromisos establecidos mientras desarrollan su propio trabajo de investigación bajo conducción del profesor asesor. De esta forma, los recursos de investigación contribuyen a la formación de los estudiantes en esta área.

PIFI 2010

Este proyecto es destinado para contribuir a la reducción en las brechas de capacidad académica incrementando el desempeño individual y colectivo de los PTC y CA; Fortalecer el desarrollo de los CA de la DES desarrollo de los cuerpos académicos y fortalecimiento de la planta académica; Fortalecer la calidad académica de los PE de posgrado de la DES apoyo a los PE de posgrado reconocidos por el programa nacional de posgrado de calidad, PNPC, SEP-CONACYT (PNP Y PFC); Diversificar las actividades conducentes a la formación integral de los estudiantes formación integral de los estudiantes. Su aplicación ha sido principalmente en estancias de investigación de los PTC a diferentes universidades nacionales y extranjeras, estancias de prácticas para alumnos en Orlando, Florida, viajes de estudio para alumnos, Asesoría en muestra gastronómica y la realización del VII Foro Nacional y III Internacional sobre Turismo en Colima "Lic. Guillermo Díaz Zamorano".

ORDINARIO Y PRESUPUESTO DE TALLERES Y LABORATORIOS

Está destinado para los gastos corrientes del plantel así como Material de oficina, material de limpieza, etc. además las cuotas de talleres y laboratorios son utilizadas en el mantenimiento del edificio, mobiliario y equipo, también se cubren los gastos de los profesores que acompañan a los grupos en sus viajes de estudio, en lo que va del año se ha dado mantenimiento a los 13 proyectores que están instalados en las aulas y laboratorio de aplicaciones informáticas, se adaptaron nuevas memorias a todos los cpu con mayor capacidad, se dio mantenimiento en el laboratorio de Alimentos y Bebidas que incluye: Construcción de "Trampa para lodos y grasas", Construcción de tapa para registro colado en sitio con marco y contramarco, desazolve y clausura de registro existente. Se realizó mantenimiento de lámparas y balastras en todas las aulas para mejorar la visibilidad de los estudiantes en clase, se apoyó a la sociedad de alumnos del plantel en la organización del primer congreso de turismo en colima en todos los gastos necesarios para la realización del mismo. Se realizó la compra de una impresora para uso en el área secretarial del plantel, todo esto contribuye a la mejora del aprendizaje de los alumnos.

SINODALIAS, CUOTAS DE RECUPERACIÓN Y OTROS INGRESOS

Este recurso se ejerce según este etiquetado, las cuotas de recuperación que se obtienen por cursos de capacitación son destinados a gastos extraordinarios por actividades que se promueven entre y para los estudiantes.

Informe financiero. 2011	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (actualizado)	49533.25
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo Informe de Actividades 2011

- Aportaciones de Rectoría	96716
Presupuesto por proyectos específicos.	
- Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	1245095.65
- Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	10200
- Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	6258.07
- Ingresos PROADU/PADES	0
- Ingresos por convenios	37695.76
Otros ingresos clasificados por su origen	
- Ingresos por cuotas de recuperación	271307.37
- Ingresos por prestación de servicios	0
- Intereses por cuentas bancarias	10669.75
- Donativos	6080.9
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	454616.28
Subtotal: ingresos hasta el 30 de septiembre de 2011	\$ 2,188,173.03
- Servicios generales	1447120.55
- Becas	54863
- Bienes muebles e inmuebles	13169.6
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	144401.15
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	
Total de egresos hasta el 30 de septiembre de 2011	\$ 1,659,554.30
Saldo al 30 de septiembre de 2011	\$ 528,618.73



Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2011

Monitoreo y evaluación del POA				
O.P. 1.- Mejorar la competitividad académica de los PE de pregrado				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1 Asegurar el índice de retención de 1° a 2° año	72	64	88.89%	De acuerdo al seguimiento a estudiantes que se dan de baja, el principal motivo de deserción es la falta de recursos. Sin embargo también faltó incrementar el número de becas que pudieran auxiliar en la retención.
1.2 Atender el 100% de las recomendaciones emitidas por el organismo acreditador	9	9	100%	
1.3 Titular el 100% de egresados de la cohorte 2006-2011	69	59	85.51%	Se amplió el plazo de vigencia de la constancia del EGEL, y por otra parte algunos egresados que hicieron su estancia profesional fuera del estado, fueron contratados y esperan se presente la oportunidad para asistir a titularse.
1.4 Restructuración del PE de pregrado Licenciado en Gestión Turística incorporando el nuevo modelo educativo	1	0.5	50%	Es un proceso que requiere de un trabajo profundo, se avanza a conciencia.
O.P. 2.- Fortalecer el desarrollo del Cuerpo Académico				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1 Mantener el 100%	5	5	100%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

de PTC con perfil PROMEP				
2.2 Establecer redes de colaboración para trabajos de investigación conjunta	3	3	100%	
2.3 Incorporar PTC a estudios de doctorado	1	0	0%	No se han logrado las condiciones de beca para que otro PTC se incorpore a estudios de doctorado.
2.4 Establecer las TIC que viabilicen la comunicación videoconferencia	1	1	100%	Ya se han desarrollado videoconferencias con la UTPL de Ecuador, entre ellas el foro en turismo.
O.P. 3.- Fortalecer la calidad académica de los PE de posgrado				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1 Vincular los PE de posgrado con el sector turístico para el desarrollo de proyectos	2	5	250%	Se desarrollaron dos casos de estudios con empresas turísticas de Puerto Vallarta y Guadalajara; se desarrollaron proyectos de inversión para dos particulares de Comala, Col., y uno más para el ejido Agua Fría.
3.2 Mantener el PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas en el PNP de Concacyt	1	1	100%	El programa pasó de Reciente Creación a En Desarrollo.
3.3 Obtener una tasa de graduación de 56.6% o superior	17	9	52.94%	
3.4 Viabilizar el intercambio académico de los estudiantes de	1	1	100%	Se firmó un acuerdo de colaboración con la Universidad Utara Malasya y otro



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

posgrado				acuerdo con el Centro Internacional de Estudios Turísticos de las Canarias (CIESTCA) en España, con ellos se viabiliza que estudiantes de posgrado puedan realizar intercambio académico.
O.P. 4.- Diversificar las actividades conducentes a la formación integral de los estudiantes				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1 100% de la matrícula de Pe de pregrado involucrada en actividades formativas extracurriculares	280	280	100%	Los estudiantes participaron en el 1° Congreso Estudiantil de Turismo, en el evento Día Mundial del Turismo, y en el Foro sobre Turismo en Colima.
4.2 Implementar un proyecto de intervención que viabilice la generación de ingresos derivados de los productos turísticos generados en el plantel por profesores y estudiantes	1	0.75	75%	Se tiene el proyecto, pero se necesita que se construya el laboratorio de alimentos y bebidas donde se hará la intervención.
4.3 100% de la matrícula de PE de pregrado realizando viajes de estudio en términos del documento curricular	192	192	100%	
4.4 Incorporar convenios de colaboración con organismos extranjeros para prácticas	1	3	300%	Se firmaron acuerdos con la empresa Walt Disney World, con el Centro Internacional de Estudios Turísticos de Canarias en



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

profesionales de los estudiantes de pregrado				España, y con la empresa Hi Hotels de Mallorca España
--	--	--	--	---



Conclusiones

Hace dos años y ocho meses que inició esta gestión administrativa, contando con el apoyo de la mayoría de los colaboradores y en frecuentes ocasiones con su crítica constructiva, que en algunos aspectos fomenta desarrollo y en otros conduce a la reflexión.

En relación a la oferta educativa y su demanda, la licenciatura presencial tuvo un descenso en la primera convocatoria requiriendo atender a estudiantes de segunda opción, en cuanto al PE semipresencial se hizo una evaluación de sus resultados y se tomó la decisión de no convocar considerando que no tiene la demanda suficiente o no es una opción educativa para la sociedad, considerando en su lugar desarrollar un nuevo programa que sea en línea totalmente. En lo referente al posgrado, nuevamente se convocaron y abrieron los dos programas: Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas y Maestría en Competitividad Turística.

La Licenciatura en Gestión Turística tuvo este año su segunda generación de egreso y una mejora significativa en los resultados del EGEL-CENEVAL ya que 7.2% obtuvo Testimonio de Desempeño Sobresaliente y 69.5% obtuvo Testimonio Satisfactorio, logrando titular hasta la fecha 59 egresados de esa generación, 49 por EGEL, 1 por promedio y 9 por tesis, a los que se agregan 7 titulados más de generaciones pasadas, 7 por EGEL, 1 por promedio y 3 por tesis; adicionalmente del anterior PE Licenciado en Administración de Servicios Turísticos se titularon 3 por EGEL. Con relación al posgrado se han titulado 7 egresados de la última generación que becarios de CONACYT cumpliendo con ello un requisito indispensable para mantener el programa inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.

Mantenemos el compromiso de seguir con estrategias que permitan titular la tercera generación de licenciatura, la cual ya realizó el EGEL CENEVAL con resultados satisfactorios en un 74.1%, en los que se encuentran 4 estudiantes que lograron Testimonio de Desempeño Sobresaliente. Por parte del posgrado, la primera generación de egreso de la Maestría en Competitividad Turística representa un reto en su atención y seguimiento para lograr la titulación.

Con recursos asignados provenientes del ECOESAD, se mejoró significativamente la habilitación del equipo de cómputo del Laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo, y ello conlleva el compromiso de un uso más eficiente.

En coordinación con el PUI, se redefinió la estrategia de aprendizaje del inglés implementando un modelo ya probado en otras instituciones, considerando que desde el año anterior ya se habían hecho ajustes en la forma de ubicar a los estudiantes. En esta nueva propuesta, los profesores de inglés y algunos profesores de disciplina trabajan en forma transversal e integrada, esperamos que los resultados sean satisfactorios.

La supervisión a los estudiantes en estancia profesional es una actividad de gran trascendencia, pues permite entablar una comunicación directa con los supervisores de los estudiantes y percibir la valoración que se da a los practicantes. Con recursos de PEF 2011 se hará una supervisión a la tercera generación del programa de licenciatura que se encuentra realizando su Estancia Profesional. Esta actividad que tiene como objetivo principal asegurar la calidad de atención a los estudiantes e identificar áreas de oportunidad en el proceso, es vital en términos del egreso y de la titulación de esta generación, considerando que la culminación adecuada de la práctica y obtención de la carta de término representa la acreditación del noveno semestre. En esta tercera generación por primera vez se tienen estudiantes haciendo práctica profesional en el extranjero, que sin duda es un reto alto tanto para los estudiantes como para el plantel, durante el seguimiento que hasta ahora se les ha dado los resultados son satisfactorios.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Los indicadores de competitividad implican una alerta para el plantel, pues sin ser críticos comparados con el año anterior han descendido, la deserción no solo en el primer año sino que también en los subsecuentes es un indicativo de que es preciso revisar y actualizar las estrategias de atracción y atención de estudiantes.

En materia de internacionalización y movilidad académica, 20 estudiantes realizaron o están en este momento en movilidad, cuatro de ellos que regresaron después de hacer un segundo semestre participando en el programa de doble título del programa de estudios conjunto entre la Universidad de Colima y la Universidad de Khon Kaen y otros cuatro que iniciaron este año, en otro escenario 5 estudiantes en el programa de la Universidad del Estado de Florida vinculado a la empresa Walt Disney World, y otros en universidades de España, Chile, Argentina y Perú. Dentro del proyecto de doble título actualmente tres estudiantes de la Universidad Khon Kaen iniciaron este año su proceso, por otra parte se recibió en movilidad semestral a un estudiante de la Universidad Utara Malasya.

En el área de vinculación, se aceptó un proyecto de desarrollo turístico que se presentó a la Secretaría de Desarrollo Rural a través de la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo, y se concluyó el Plan de Desarrollo Turístico de Villa de Álvarez, Colima, aunado a los proyectos de vinculación donde se involucraron estudiantes de posgrado, y otros proyectos de los PTC de esta facultad.

Derivado del PIFI se tiene plena identificación de los objetivos a lograr para el cierre de brechas entre capacidad y competitividad, por ello con un ejercicio responsable y coherente del presupuesto en apego a las metas definidas se ejecutan las acciones correspondientes en el tiempo y la forma que tenga el impacto esperado tanto en programas educativos como en indicadores académicos.

El cuerpo académico mantiene el estatus de en consolidación, sin embargo es necesario que la formación doctoral de algunos de sus miembros adquiera un mayor dinamismo que permita plantear un horizonte en el tiempo en el que se alcance la consolidación.

En términos de infraestructura sigue pendiente dar respuesta a la necesidad del laboratorio de Alimentos y Bebidas propio con capacidad suficiente para atender la matrícula.

Por parte del personal administrativo y de apoyo, es necesario mejorar el desempeño y atención logrando mayor eficiencia para los estudiantes.

Con compromiso, convicción, voluntad y esfuerzo de quienes nos debemos a esta facultad vamos logrando metas cada vez más altas. Respetar nuestro deber con profesionalismo ayudará a mantener el reconocimiento social e institucional.

Reconozco en los colaboradores de esta facultad el trabajo responsable y los invito a renovar cada día la pasión con la que atendemos nuestras labores, les agradezco su apoyo y dedicación para hacer de esta Facultad un referente mundial en programas de pregrado en el área del turismo. Felicito a los estudiantes que sostienen su proyecto profesional aún con las vicisitudes sociales y económicas actuales, reconozco y felicito a los egresados de este programa que en su paso por las empresas en la práctica profesional, han puesto en alto el reconocimiento a la calidad educativa de este plantel.

El Director.

Diez principales acciones realizadas



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

Acciones	Impacto
En coordinación con el Programa Universitario de Inglés, se implementó un nuevo sistema para la enseñanza del inglés a través de su uso en los contenidos de las materias disciplinares (Content and Language Integrated Learning).	Las ventajas que reciben los alumnos que aprenden un segundo idioma a través de este sistema, es que conocen integralmente el vocabulario de la materia en inglés y practican con casos reales al hacer sus presentaciones en una segunda lengua.
Se gestionó la firma de un acuerdo de entendimiento entre la Universidad de Colima y la Universidad de Florida en Estados Unidos, que permite a estudiantes con nivel avanzado de inglés realizar estancia profesional en Walt Disney World, Company. Se gestionó la firma de un convenio de cooperación con el Centro Internacional de Estudios Turísticos de Canarias en España.	Realizan estancia profesional internacional 5 estudiantes de 9° semestre, y prácticas operativas de verano la realizaron otros 5 estudiantes de semestres de 4° y 6°. Un estudiante de 9° semestre actualmente realiza su estancia profesional en España.
Mediante la gestión de recursos para equipamiento de cómputo de mayor capacidad.	Se actualizó el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo con equipo y software que permitirá desarrollar los materiales didácticos para programas on-line.
Con el apoyo de la Rectoría, Dirección y de profesores, los estudiantes organizaron el 1° Congreso Nacional Jóvenes para el Turismo.	Los estudiantes desarrollaron competencias de conocimiento, habilidades y de actitud. El 100% de la matrícula asistió al evento.
Se realizó la gestión con la Unidad de Tecnologías e Información para transmitir por video conferencia el VII Foro Nacional y III Internacional sobre Turismo en Colima.	Se tuvo interacción por videoconferencia con tres universidades extranjeras: Universidad Técnica Particular de Loja en Ecuador, Universidad del Cauca en Colombia y Universidad Católica Santo Domingo en República Dominicana.
El núcleo académico de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas desarrollo en Plan de Mejoras del programa, en apego a los nuevos lineamientos de Conacyt.	El PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas mantuvo su permanencia en el padrón de Conacyt y pasó de programa de reciente creación a programa en desarrollo.
Se aplicó el examen EGEL CENEVAL a estudiantes de octavo semestre, anticipándose a su estancia profesional.	Se logró un porcentaje de Testimonio Satisfactorio a 67.2% y 6.9% de Testimonios de Desempeño Sobresaliente.
Se vinculó a estudiantes de posgrado con empresas turísticas de Puerto Vallarta y Guadalajara y Colima	Se desarrollaron estudios de caso con la participación de 5 estudiantes y dos profesores de tiempo completo; y se desarrollaron 3 planes de negocio para dos personas físicas de Comala y la asociación de la comunidad Agua Fría de Villa de Álvarez.
Se implementó un plan estratégico para egresados que no contaron con una constancia de examen de egreso, o que siendo de generaciones pasadas no se habían titulado.	Se logró titular a 19 egresados, 16 del PE Lic. en Gestión Turística y 3 de Lic. en Administración de Servicios Turísticos.
A través de Dirección de Vinculación con el Sector Productivo, el coordinador de vinculación de la Facultad propuso un proyecto dirigido al sector turístico rural.	Se presentó para su aprobación ante la SEDER-SAGARPA-U de C el proyecto de asistencia técnica y capacitación al Consejo de Centros Turísticos,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

	Recreativos y Servicios del estado de Colima, AC.
--	---

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2012
Recuperar la tasa de retención a su promedio histórico por lo menos.	Redefinir las estrategias de tutoría y ampliar la capacitación a los tutores y solicitar el aumento de profesores de tiempo completo (profesores de 40 horas) en virtud de que al contar con 4 programas se ha saturado a los PTCs.
Lograr que por lo menos otro PTC se incorpore a estudios de doctorado.	Gestionar con las autoridades de la institución y proponer compensar con un programa de profesores visitantes.
Modernizar las estrategias conducentes a la titulación de posgrado que aseguren la titulación de los egresados becarios de Conacyt al término del programa.	Incorporar profesores investigadores de otras DES o IES que se comprometan a asesorar a los estudiantes en sus tesis.
Gestionar la construcción del Laboratorio de Alimentos y Bebidas.	Proponer un proyecto de intervención que aumentará los impactos en la comunidad del campus Villa de Álvarez.
Ampliar la matrícula del plantel.	Desarrollar una nueva opción educativa en la modalidad a distancia que atienda a estudiantes del Estado residentes o que están en el extranjero, involucrando a los directivos de los bachilleratos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Galería de imágenes

Alumna en Pr



Estudiante de la Facultad de Turismo en prácticas de verano en Disney, Orlando, Florida

Alumna en Pr



Estudiante de la Facultad de Turismo en prácticas de verano en Disney, Orlando, Florida

Bienvenida y exposici



Bienvenida al ciclo escolar y exposición de la experiencia Disney por estudiantes que hicieron sus prácticas de verano en Orlando, Fl.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Coreograf



Estudiantes de Turismo en inauguración de Congreso Jóvenes pra el Turismo

Estudiantes de Disney



Estudiantes que hicieron prácticas de verano en Disney con las profesoras coordinadoras.

Inauguraci



Inauguración del Primer Congreso Nacional Jóvenes para el Turismo organizado por estudiantes de la Facultad de Turismo. Inaugura el Director de la Facultad acompañado por el Secretario de Turismo del Estado de Colima, el Presidente de la Federación de Estudiantes Colimenses, el Maestro Mauricio Zavala Cordero coordinador de los estudiantes, el estudiantes Francisco León Presidente de la Sociedad de Alumnos de la Facultad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Pr



Estudiantes en el laboratorio de Alimentos y Bebidas

Inauguraci



Inauguración del VII Foro Nacional y III Internacional sobre Turismo en Colima

Inauguraci



Inauguración del Foro en Turismo

Estudiantes en el Foro



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011



Estudiantes de la Facultad de Turismo en el Foro

Conferencista del Foro



Dr. Göran Svensson conferencista internacional del Foro sobre Turismo

Conferencista del Foro



Dra. Carmen Padín Fabeiro, conferencista internacional en el Foro

Tema presentado en el Foro



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011



Tema de la ponencia presentada por la Dra. Irma Magaña Carrillo en su participación en el Foro sobre Turismo

Ponente maestro Mauricio Zavala Cordero



Presentación de ponencia por el PTC Mauricio Zavala Cordero

Visita a la UNICAUCA



Visita a la Universidad del Cauca en Popayán Colombia que realizó el PTC Rafael Covarrubias y el Profesor Jesús Toscano para gestión del convenio de cooperación entre universidades.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Anexos

Anexo I. Productos académicos publicados en 2011

Listado de Productos Académicos 2011		
Artículos		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Ileana Ochoa Llamas	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., Ochoa Llamas, I. (2011). EL TURISMO ELECTRÓNICO, UNA NECESIDAD PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR . TURYES. .
2.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2012). La metodología cualitativa: útil en la investigación de la competitividad de la Alta Dirección empresarial japonesa . Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente . .
3.	Mauricio Zavala Cordero, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramírez, Deirhdre Marlene Saucedo López	Zavala Cordero, M., Schmidt Cornejo, N. E., Covarrubias Ramírez, R., Saucedo López, D. M. (2012). Propuesta de un sistema de información turística en empresas de alojamiento y de alimentos y bebidas . Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente . .
4.	Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Ernesto Manuel Conde Pérez, Mauricio Zavala Cordero	Schmidt Cornejo, N. E., Conde Pérez, E. M., Zavala Cordero, M. (2012). Comercialización turística de los establecimientos de hospedaje a través de la Web 2.0 en Colima, Villa de Álvarez y Comala (México) . Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente . .
5.	Rafael Covarrubias Ramírez, Ernesto Manuel Conde Pérez	Covarrubias Ramírez, R., Conde Pérez, E. M. (2012). Evaluación de los recursos turísticos, punto de partida para la competitividad turística. Caso del municipio de Villa de Álvarez . Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

Artículos de conferencias		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2011). ¿Es posible la diferenciación del destino incorporando la percepción de la imagen medioambiental?. En 14° CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO UNIVERSIDAD Y EMPRESA, 13 al 15 de abril de 2011(págs.). Castellón, España: Universitat Jaume I. Castellón., España.
2.	Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2011). Turismo Rural, ¿Una alternativa de desarrollo económico? El caso de la comunidad de Zacualpan,. En V SEMINARIO INTERNACIONAL NUEVAS ALTERNATIVAS DEL TURISMO 2011, 13 DE MAYO DE 2011(págs.). Guadalajara, Jalisco: .
3.	Cynthia Alejandra Beas Amezcua, Rafael Covarrubias Ramírez	Beas Amezcua, C. A., Covarrubias Ramírez, R. (2011). Percepción del impacto generado por el impuesto sobre la prestación de servicio de hospedaje en el municipio de Colima. . En V COLOQUIO DE INVESTIGACION NACIONAL E INTERNACIONAL DE CUERPOS ACADÉMICOS, 23 Y 24 DE JUNIO DE 2011(págs.). Aguascalientes: UNIVERSIDAD DE AGUASCALIENTES.
4.	Irma Magaña Carrillo, Yesenia Guadalupe Cardoso Chávez, Blanca Cecilia Mejía González, Maribel Alvarado Mejía	Magaña Carrillo, I., Cardoso Chávez, Y. G., Mejía González, B. C., Alvarado Mejía, M. (2011). La investigación sobre el análisis de género: hombre y mujer como empresarios turísticos en el estado de Colima. En VII FORO Guillermo Díaz Zamorano 2011, 29 y 30 de septiembre de 2011(págs.). Colima, Col.: Universidad de Colima.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

5.	Rafael Covarrubias Ramírez, Ernesto Manuel Conde Pérez, Cynthia Alejandra Beas Amezcua	Covarrubias Ramírez, R., Conde Pérez, E. M., Beas Amezcua, C. A. (2011). El impuesto sobre el ejercicio del hospedaje. Una visión de los directivos de establecimientos de hospedaje en Manzanillo, Colima. . En VII FORO Guillermo Díaz Zamorano 2011, 29 y 30 de septiembre de 2011(págs.). Colima, Col.: Universidad de Colima.
6.	Irma Magaña Carrillo, Vicente Alejandro Jiménez Olivera	Jiménez Olivera, V. A., Magaña Carrillo, I. (2011). La significación de las competencias cualitativas: seguir instrucciones, ser preciso, ser oportuno y compromiso personal, como parte de la formación integral del Capital Humano Especializado en la empresa turística. En VII FORO Guillermo Díaz Zamorano 2011, 29 y 30 de septiembre de 2011(págs.). Colima, Col.: Universidad de Colima.
7.	Ruth Sugías Elizalde, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Mauricio Zavala Cordero	Sugías Elizalde, R., Schmidt Cornejo, N. E., Zavala Cordero, M. (2011). Propuesta de un modelo para evaluar el nivel de e-readiness en las empresas hoteleras. Aplicación en el estado de Colima. En VII FORO Guillermo Díaz Zamorano 2011, 29 y 30 de septiembre de 2011(págs.). Colima, Col.: Universidad de Colima.
8.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Conde Pérez, E. M., Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2011). Las estrategias de segmentación de mercado. Caso Manzanillo, Colima. En VII FORO Guillermo Díaz Zamorano 2011, 29 y 30 de septiembre de 2011(págs.). Colima, Col.: Universidad de Colima.
9.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramírez	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., Covarrubias Ramírez, R. (2011). Diseño e implementación de un observatorio turístico en Manzanillo Col.. En Congreso Nacional e Internacional de Investigación Turística, CESTUR,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

		Octubre de 2011(págs.). Ciudad de México: .
10.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2011). Intervención en empresa de hospedaje para la implementación de la mejora continua a través de una herramienta de calidad cualitativa. En Congreso Nacional e Internacional de Investigación Turística, CESTUR, Octubre de 2011(págs.). Ciudad de México: .
11.	Rafael Covarrubias Ramírez, Lidia Silva Iñiguez, Claudia Mayela Mendoza Morales	Covarrubias Ramírez, R., Silva Iñiguez, L., Mendoza Morales, C. M. (2011). Evaluación de la calidad turística de las playas de Manzanillo, Colima. En 6to. CONGRESO DE LA ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA, (págs.). : .
Libros		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Ileana Ochoa Llamas, Rafael Covarrubias Ramírez, Carlos Mario Amaya Molinar	Amaya Molinar, C. M., Covarrubias Ramírez, R., Ochoa Llamas, I. (2010). Gestión de Destino turístico: Manzanillo. Buenos Aires, Argentina: El Aleph.com
2.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2010). Comercialización Electrónica en Hoteles del Pacífico Mexicano. Buenos Aires, Argentina: El Aleph.com
Capítulo de libros		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2011). Participación de las mujeres en los sectores empresariales: revisión del caso de México en relación con otros países. Organización Latinoamericana y del Caribe de Turismo (OLACT) (45-68). México. Universidad de Colima.
2.	Irma Magaña Carrillo, Carlos Amaya Molinar, Ernesto Manuel	Magaña Carrillo, I., Amaya Molinar, C., Conde Pérez, E. M., Zavala



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

	Conde Pérez, Mauricio Zavala Cordero	Cordero, M. (2011). Microambiente Competitivo: El destino y el sistema Turístico. Gestión del Destino Turístico "Manzanillo". (31-59). Argentina. Elaleph.com.
3.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2011). Percepción de fuerzas organizacionales: cultura empresarial competitiva de la mujer en Colima. Organización Latinoamericana y del Caribe de Turismo (OLACT) (137-164). México. Universidad de Colima.
4.	Carlos Mario Amaya Molinar, Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Irma Magaña Carrillo	Amaya Molinar, C. M., Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., Magaña Carrillo, I. (2010). Procedimiento para gestionar y desarrollar el destino turístico Manzanillo, Colima. Gestión de Destino turístico: ManzanilloBuenos Aires, Argentina. El Aleph.com.
5.	Carlos Mario Amaya Molinar, Rafael Covarrubias Ramírez, Ileana Ochoa Llamas	Amaya Molinar, C. M., Covarrubias Ramírez, R., Ochoa Llamas, I. (2010). Macroambiente Competitivo. Gestión de Destino turístico: ManzanilloBuenos Aires, Argentina. El Aleph.com.
6.	Carlos Mario Amaya Molinar, Ernesto Manuel Conde Pérez, Irma Magaña Carrillo, Mauricio Zavala Cordero	Amaya Molinar, C. M., Conde Pérez, E. M., Magaña Carrillo, I., Zavala Cordero, M. (2010). MICROAMBIENTE COMPETITIVO: El Destino y el Sistema Turístico. Gestión de Destino turístico: ManzanilloBuenos Aires, Argentina. El Aleph.com.
7.	Carlos Mario Amaya Molinar, Rafael Covarrubias Ramírez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Mauricio Zavala Cordero	Amaya Molinar, C. M., Covarrubias Ramírez, R., Schmidt Cornejo, N. E., Zavala Cordero, M. (2010). LA ADMINISTRACIÓN DE MANZANILLO COMO DESTINO TURÍSTICO. Gestión de Destino turístico: ManzanilloBuenos Aires, Argentina. El Aleph.com.
8.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramírez,	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2011).



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2011

	Mauricio Zavala Cordero	MARKETING ELECTRÓNICO Y POSICIONAMIENTO ELECTRÓNICO. COMERCIALIZACIÓN ELECTRÓNICA EN HOTELES DEL PACÍFICO MEXICANO Buenos Aires, Argentina. El Aleph.com.
9.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2011). PROCEDIMIENTO PARA MEDIR EL POSICIONAMIENTO ELECTRÓNICO DEL DESTINO ELECTRÓNICO. COMERCIALIZACIÓN ELECTRÓNICA EN HOTELES DEL PACÍFICO MEXICANO Buenos Aires, Argentina. El Aleph.com.
10.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E., Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2011). EL POSICIONAMIENTO ELECTRÓNICO EN HOTELES DEL PACÍFICO MEXICANO ELECTRÓNICO . COMERCIALIZACIÓN ELECTRÓNICA EN HOTELES DEL PACÍFICO MEXICANO Buenos Aires, Argentina. El Aleph.com.

Anexo II. Movilidad de personal durante 2011

Listado de profesores que realizaron movilidad 2011			
Nombre	Lugar	Institución	propósito
RAFAEL COVARRUBIAS RAMIREZ	AGUASCALIENTES, MEXICO	UNIV. AUTONOMA DE AGS.	PRESENTAR PONENCIA EN COLOQUIO DE INVESTIGACION
IRMA MAGAÑA CARRILLO	MISOURI, ESTADOS UNIDOS	UNIV. DE MISOURI	ESTANCIA CORTA DE INVESTIGACION
RAFAEL COVARRUBIAS RAMIREZ	VIGO , ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE VIGO, ESPAÑA	ESTANCIA CORTA DE INVESTIGACIÓN
ELISA GUTIERREZ GUERRA	MONTERREY, MEXICO	AMIT	PRESENTAR PONENCIA EN CONGRESO DE AMIT
MAURICIO ZAVALA	PTO.VALLARTA, MEXICO	UNIV. DE GUADALAJARA	REUNION DE CUERPOS



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2011

CORDERO			ACADEMICOS
	AGUASCALIENTES, MEXICO	UNIV. AUTONOMA DE AGS.	REUNION DE CUERPOS ACADEMICOS
RAFAEL COVARRUBIAS RAMIREZ	POPAYAN, COLOMBIA	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	ESTANCIA DE INVESTIGACION Y VIAJE DE GESTION:
J JESUS TOSCANO CUEVAS	POPAYAN, COLOMBIA	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	ESTANCIA DE INVESTIGACION Y VIAJE DE GESTION
SALVADOR CORTES GARCIA	SAN LUIS POTOSI, MEXICO	AMPEI	REUNION DE AMPEI.
RAFAEL COVARRUBIAS RAMIREZ	CD. JUAREZ, MEXICO	AMIT.	PRESENTAR PONENCIA
RAFAEL COVARRUBIAS RAMIREZ	MEXICO, D.F.	CESTUR	PRESENTAR PONENCIA
ERNESTO MANUEL CONDE PEREZ	MEXICO, D.F.	CESTUR	PRESENTAR PONENCIA
MAURICIO ZAVALA CORDERO	GUANAJUATO, MEXICO	CONGRESO NACIONAL DE POSGRADO	PRESENTAR PONENCIA