

# INFORME DE LABORES



**Dirección  
General de  
Información**

2011



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Información**  
Informe de Actividades 2011

## **Directorio**

**Miguel Ángel Aguayo López**  
Rector

**Ramón A. Cedillo Nakay**  
Secretario General

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño Ocampo**  
Coordinador General de Comunicación Social

**Ma. Guadalupe Carrillo Cárdenas**  
Directora General de Información

**Martha Alicia Magaña Echeverría**  
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información  
Informe de Actividades 2011

## **REPORTEROS**

**Saúl Mancilla Villalobos**

*(Reportero y tiene asignada la fuente del Voluntariado Universitario)*

**María Georgina Martínez Ortega**

*(Reportera, apoyo en Relaciones Públicas y mantenimiento de Facebook)*

**Ma. Guadalupe Ruiz Juárez**

*(Reportera, encargada de elaborar la síntesis universitaria y dar seguimiento a las solicitudes de difusión)*

**Olmo Moreno Ramos**

*(Reportero, fotógrafo, camarógrafo y responsable de subir boletines y fotografías al portal UCOL )*

**Ma. del Rosario Sandoval Valle**

*(Reportera, fotógrafa, camarógrafa y apoyo en diseño)*

## **FOTOGRAFÍA**

**Jorge Ruiz**

*(Reportero gráfico de todas las fuentes y responsable del archivo fotográfico digital)*

**Rigoberto Baltazar Gómez**

*(Reportero gráfico de todas las fuentes)*

## **CAMARÓGRAFO**

**Hugo Alberto Rivas Cedillo**

*(Camarógrafo y reportero)*

## **DISEÑO**

**Ana María Robles Zúñiga**

*(Encargada de Diseño, responsable de elaborar las agendas cultural y académica)*

## **OPERADOR DE LA UNIDAD**

**Iván Leonel López Munguía**

*(Apoyo a la administración)*

## **ÁREA ADMINISTRATIVA**

**Ma. Guadalupe Macías Chapula**

*(Secretaria administrativa)*

**Laura Elsa Díaz Figueroa**

*(Secretaria)*

## **BECARIOS**

**Carlos Vargas Sánchez**

*(Asesor, editor y corrector)*



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

### Agradecimientos

Además de agradecer a todo el personal de la dependencia por su trabajo y disponibilidad para las tareas encomendadas, incluso fuera de sus horarios y en días no hábiles, quiero reconocer el apoyo de personal de otras dependencias que nos envía notas ocasionalmente para dar a conocer sus actividades, como **Jorge García Rendón** en la Secretaría de Investigación, **Carlos Martínez Durán** en la Coordinación General de Vinculación, **Rafael Aguayo Arce** en la Delegación No. 4 de Coquimatlán y **Juan Cruz** en la Delegación No. 1 de Manzanillo.

También agradezco a **Gloria Sierra Michel**, quien diario envía información deportiva a los medios locales, así como a **Ivonne Barajas**, de la Dirección de Arte y Cultura, y a **Fausto Eng Valdez**, quien nos proporciona la información que se genera de la UdeC en el Distrito Federal. Por ello mi agradecimiento especial a los titulares de la Dirección General de Deportes, Jaime Israel Medrano Méndez; de la Dirección de Arte y Cultura, Gilda Callejas Azoy, y al representante de la Universidad de Colima en la Ciudad de México, Eduardo Hernández-Hernández, por otorgar las facilidades a sus reporteros.

De manera especial agradecemos a **Jorge Vega Aguayo**, subdirector del periódico ***El Comentario***, por el apoyo permanente que proporciona a la Dirección General de Información (DGI) en la cobertura de eventos y la elaboración y revisión de boletines y textos para los originales de prensa.



### Índice

	Pág.
Presentación	7
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	
I.I Programas y actividades realizadas	8
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	19
Capítulo II. Personal	
II.I Personal adscrito a la dependencia	20
II.II Capacitación y actualización	22
II.III Movilidad del personal	23
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	24
Capítulo IV. Gestión académica	
IV.I Actividades colegiadas	26
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	27
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	28
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	28
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	29
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	29
Capítulo VII. Informe financiero	30
Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2011	32
Conclusiones	38



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

### Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

### Visión al 2030

***La Universidad de Colima en el 2030*** es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

### Presentación

Somos una oficina que comunica a la Universidad de Colima con la sociedad. Para cumplir esa misión contamos con reporteros, fotógrafos, camarógrafos, diseñadores, editores y administradores.

Más que por metas específicas, como ocurre en otras dependencias, la DGI trabaja todo el año (es una oficina que nunca cierra) para dar a conocer a los colimenses, de manera oportuna, clara y veraz, evento por evento, lo que realiza la Universidad al contribuir a la transformación de la sociedad mediante la educación de las nuevas generaciones, el desarrollo de las ciencias, de las tecnologías y el fomento a las artes y la cultura.

La información que obtenemos de este gran quehacer la damos a conocer a través de los propios medios de comunicación de la Universidad y de otros de la región y el país. En la DGI se elaboran boletines, fotografías, originales de prensa, publicidad y agendas, que otros medios utilizan como insumos, y con los que damos a conocer puntualmente lo que ocurre al interior de la institución educativa, para fomentar así la transparencia y rendición de cuentas.

Este año, igual que los anteriores, nos dedicamos a generar notas informativas, a conseguir entrevistas en los medios para que los universitarios den a conocer su trabajo, a tomar y publicar fotografías sobre el trabajo cotidiano de la institución, a generar agendas académicas, publicidad, a trabajar de cerca con otras direcciones de prensa universitarias del país, a colaborar con el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo y a organizar ruedas de prensa para informar de eventos relevantes.

La mejor prueba de que cumplimos nuestra misión es que la comunidad universitaria y la sociedad en general, pudieron conocer, desde temprano, lo que ocurre en nuestra casa de estudios.



## Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

### I.I Programas y actividades realizadas

#### 1.- Cobertura, procesamiento y difusión de las actividades de la institución, que deban informarse a la sociedad a través de los medios de comunicación.

Este año produjimos mil 208 boletines o notas informativas, 49 mil 513 fotografías y 15 horas de grabación en video para el programa informativo *Campus Central*, que produce Televisión Universitaria y que se transmite de lunes a viernes por Internet y por Canal Once local y también para su revista televisiva *Visión*, que se transmite los sábados y domingos. Este año se grabaron menos horas en video con respecto a 2010, que fueron 40, porque establecimos una estrategia para optimizar material, pues sólo grabamos imágenes de apoyo, sin audio.



Diariamente, además, subimos al portal internet de la U de C las notas completas que generamos y enviamos a los medios, ilustradas con más fotos de las que podrían publicarse en los periódicos. También diseñamos algunos de los banners que se suben al portal, de acuerdo al diseño que hemos utilizado para la publicidad impresa.

Nuestras fuentes para generar información son todos los planteles y dependencias de la Universidad, todos los espacios y toda la comunidad universitaria.

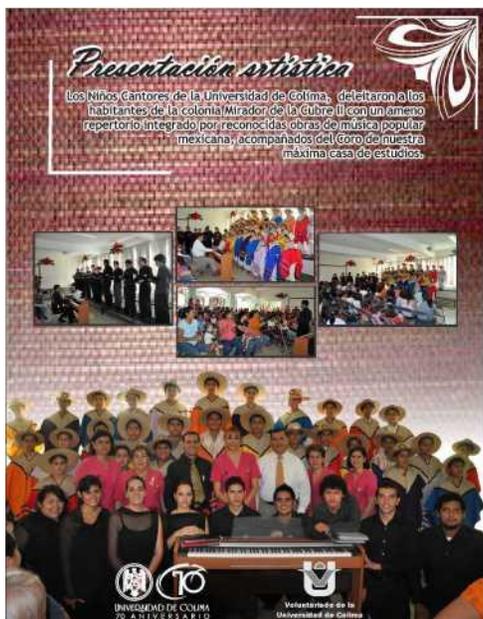


# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Una fuente importante es el Voluntariado Universitario, que mantiene una agenda permanente de eventos que debemos dar a conocer, como la asistencia social que ofrece todos los miércoles en el Centro de Desarrollo Comunitario de la colonia Mirador de la Cumbre y la entrega mensual de despensas a personal secretarial y de servicios. Así como la organización del festival del día del niño y la posada para todos los hijos de trabajadores universitarios. Para ello tenemos designado, desde 1997, un reportero que además de cubrir actividades cotidianas de la DGI, cubre todos estos eventos.

También apoyamos al Voluntariado con folletos y planas en la prensa local, para darle una difusión más amplia a su quehacer en favor de los universitarios y la sociedad, principalmente de los niños, de las mamás y las familias. En este 2011, para la difusión de sus actividades, se proporcionó el apoyo por parte de la DGI en 83 eventos.



A este trabajo de difusión, se suma el que proporcionamos a las actividades que se generan en la Estancia Infantil durante el año. Es un trabajo, como todo el que realiza la DGI, que depende mucho de la confianza, un valor que todos los días tratamos de consolidar, ya



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

que de nosotros depende que lo que se haga o diga en la institución llegue con claridad, veracidad, sentido social y oportunidad a los lectores o espectadores.



Como extra, apoyamos también el trabajo que realiza la presidenta del Voluntariado, la señora Susana Ortuño, ahora que desde el 9 de marzo de este año fue nombrada presidenta del patronato estatal de los Centros de Integración Juvenil.

## **2.- Gestión de entrevistas en los medios de comunicación del estado para universitarios que quieren difundir algo.**

Este año también gestionamos entrevistas en los medios para que los actores universitarios dieran a conocer su trabajo o alguna actividad específica. Para eso hablamos con medios de comunicación institucionales como Universo 94.9 y Televisión Universitaria, y de la localidad, como La Mejor FM, Grupo Radio Levy, Grupo ACIR, Radiorama Colima, Conexión, Megacable, Televisa Colima y TV Colima Canal 11. En 2011, gestionamos 122 entrevistas de este tipo.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011



### 3.- Diseño y envío de publicidad institucional para medios impresos del estado y el país.

Desde la DGI diseñamos los originales de prensa institucionales que se publican en los medios impresos y digitales de la localidad y en algunos medios nacionales, cuando así se requiere, como avisos importantes, invitaciones a eventos, reseñas de actos importantes por su relevancia social y humanitaria, o en donde la Universidad felicita a los universitarios que se distinguen por sus logros como también sus condolencias ante la pérdida de uno de sus familiares. Estos originales de prensa los publicamos, principalmente, en los periódicos *El Comentario*, *Diario de Colima*, *Colimán*, *El Mundo desde Colima*, *El Noticiero* y *Ecos de la Costa*, así como en los diarios de circulación nacional *El Universal* y *La Jornada*, principalmente.

En 2011 se trabajaron 604 diseños de originales de prensa para 2 mil 48 inserciones en medios impresos, además de 42 diseños especiales para la página web. Se trata de valencianas, cuartos de plana, medias planas y planas completas. En promedio, enviamos seis originales de prensa diariamente a los diferentes medios impresos.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011



También diseñamos la agenda Punto de Encuentro, cada semana, para informar a la sociedad de las actividades académicas y culturales universitarias. La elaboramos en dos formatos digitales –PDF y JPG- para que los medios puedan subirla a su portal de internet o publicarla de forma impresa. La creamos el 4 de marzo. Hasta el momento, hemos elaborado 36 de estas agendas.





Destaca también la campaña Alumnos sin fronteras, que elaboramos en la DGI, para fortalecer el programa de internacionalización de la Universidad de Colima. Fueron en total 7 planas en color, que publicamos en *El Comentario*, periódico de nuestra casa de estudios.



#### 4.- Relación de trabajo con medios locales y nacionales para atender sus solicitudes de información, y también para difundir en ellos las actividades relevantes de la U de Colima.

Una de nuestras fortalezas en la DGI es la relación que llevamos con los medios de comunicación de la entidad, pues de manera cotidiana les solicitamos su apoyo para dar a conocer información relevante para la institución, además que difunden con oportunidad la información que generamos y les enviamos todos los días del año.

De igual manera, desde nuestra oficina apoyamos en forma permanente la gestión de entrevistas que solicitan reporteros locales y corresponsales con el rector o con funcionarios,



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

académicos y científicos. No sólo eso, sino que cuando ellos así lo requirieren, los ayudamos con información generada en la DGI para nutrir sus trabajos periodísticos.



Cuando es necesario, visitamos los medios para entrevistarnos con el director o jefe de información, con el fin de solicitarle su apoyo en la difusión de algún evento en especial y le entregamos algún material impreso o digital. Esta sana y respetuosa relación nos ha permitido contar con su respaldo.

Nuestro contacto más inmediato y cotidiano con reporteros y medios del estado y la región es a través de las ruedas de prensa, que ayudan a difundir el trabajo de la institución de manera directa y eficaz.



### 5.- Vinculación permanente con organismos o programas externos, del estado o del país.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Como lo hemos hecho desde que la Universidad se incorporó, en 2007, este año también refrendamos y fortalecimos nuestra pertenencia al Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo (CCPNP), del que nuestra oficina es la representante institucional.



El Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo A.C., como lo señala su portal oficial, está integrado por diversas instituciones educativas, cámaras, fundaciones y asociaciones civiles. Surgió en el año 2001 como una iniciativa ciudadana que atiende la necesidad de reconocer el trabajo de los medios de comunicación como instancias de interés público y de honrar, en particular, la labor de los periodistas, tan relevante en el ejercicio habitual del derecho ciudadano de ser informados de manera autónoma, desligada del ámbito gubernamental.

Además, el Consejo ofrece capacitación a periodistas y organismos no gubernamentales en actividades relativas al ejercicio periodístico.

Es importante mencionar que no se lanzó la convocatoria para el Premio Nacional de Periodismo 2010 de acuerdo a los periodos en los que siempre se da a conocer, a causa de ciertos ajustes, algunos de ellos de carácter económico y de la dirección ejecutiva. Por ello, las reuniones ordinarias a las que asistimos como representantes operativos se habían pospuesto hasta el 14 de abril de este año, que es cuando se nos citó para darnos a conocer



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

un informe del estado que guardaba el Consejo a esa fecha y se determinó publicar la convocatoria para el PNP 2010 el 23 de junio 2010.

Antes de lanzar la convocatoria, el 6 de mayo nos reunimos el comité de selección del jurado del Consejo, al cual pertenecemos desde nuestro ingreso al CCPNP, para elegir los nombres de los periodistas, académicos y representantes de organizaciones no gubernamentales que integrarían el jurado del PNP 2010, por lo que propusimos a una académica de la Universidad de Colima, la doctora Ana Bertha Uribe Alvarado. Por segundo año consecutivo fue aceptada nuestra propuesta y la doctora Ana forma ya parte de esta selecta lista, convirtiéndose así en la primera académica de la UdeC, luego de diez años de creado este consejo, de integrarse como jurado del PNP. Para el premio 2009 aceptaron nuestra postulación del doctor Jorge González Sánchez, fundador del Programa Cultura del CUIS y ahora académico de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En la convocatoria del PNP 2010, Colima quedó en el lugar 12 por el número de trabajos postulados, a pesar de que somos el segundo estado menos poblado del país.

La DGI también participa como representante de la U de C en el programa estatal Ecoaventura, donde este año les apoyamos nuevamente en la gestión para que participaran decenas de estudiantes de bachillerato y licenciatura en diversas actividades y les quemamos un total de diez mil discos compactos con la música de ese programa.



“2011, 35 Años de la Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias”



## 6.- Presencia en redes sociales.

Desde hace dos años ingresamos a la red social más popular, Facebook, para tener presencia en un medio de más largo alcance y con públicos juveniles. En ese portal nos registramos como PrensaUC, y allí subimos comentarios breves de eventos, notas completas, ligas que consideramos importantes académicamente, publicidad, la agenda Punto de Encuentro, archivos extensos con la transcripción de conferencias importantes y fotos, muchas fotos, distintas a las que manejamos en los boletines.

Actualmente tenemos mil 59 seguidores. Nuestros usuarios son nacionales en su gran mayoría, principalmente de Colima y Guadalajara, pero también tenemos fans de Estados Unidos, España, Noruega, Canadá, Perú, Venezuela, Argentina, Japón, Filipinas, Costa Rica, Bolivia, Suiza, Dinamarca, Arabia Saudita, Colombia, Chile, Corea del Sur, Holanda, El Salvador y Nueva Zelanda.

### ***Nuevos planes de Facebook PrensaUC***

El Facebook de PrensaUC se creó en noviembre de 2009, tiempo en que no existía ninguna red social en Internet generada por la Universidad para informar o compartir los hechos académicos y culturales que se producen día a día en esta casa de estudios.

En este escenario, PrensaUC logró a lo largo de un año en nuestros usuarios, que se incrementaban poco a poco, una necesidad de información y consulta de la información oficial de la Universidad. Ahora incluimos un amplio catálogo de fotografías del evento, así como información seleccionada de los boletines de prensa y publicidad en un formato que la haga descargable fácilmente.

Luego de esta apertura, muchas otras dependencias universitarias abrieron sus páginas de Facebook, donde interactuaron con usuarios que buscaban información especializada. Ya iniciado el 2011, se creó el Facebook oficial de la Universidad de Colima, donde ya el foro permitió que la institución emitiera la información generada por las dependencias universitarias, como nuestros boletines y fotografías.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Ante la presencia y manejo activo de la página oficial de la Universidad de Colima, consideramos que el Facebook de PrensaUC debe reorientar su identidad y objetivo. Si bien la dependencia que la maneja es la creadora directa de una parte importante de la información oficial, debemos evaluar cada uno de los contenidos de PrensaUC con la intención de ofrecer a los fans y usuarios información novedosa. Queremos reorientar Reorientaremos la identidad para mantener y crear usuarios más críticos y pensantes; ésta es la meta de PrensaUC a partir de enero de 2012.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Información**  
Informe de Actividades 2011

## **I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013**

La DGI no tiene programas y acciones específicas relacionadas con el PIDE, sin embargo creemos conveniente recordar que el trabajo de esta oficina, al ser incluyente y transversal, apoya el ser y quehacer universitario al volver visible el trabajo cotidiano de la institución y, sobre todo, al transparentar, con nuestros productos, el quehacer institucional ante la sociedad, que es a quien finalmente nos debemos.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

### Capítulo II. Personal

#### II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2011								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo		1						1
Personal de apoyo técnico	4	4					4	4
Docentes								
Personal de apoyo administrativo	1	1					1	1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento								
Prestadores de SSC y PP*						2	1	2
Becarios	1							
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>7</b>				<b>2</b>	<b>6</b>	<b>9</b>

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2011									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo					1				1
Personal de apoyo técnico		1			7				8
Docentes									
Personal de apoyo administrativo		1			1				2
Personal secretarial		1							1
Intendencia y mantenimiento									
Prestadores de SSC y PP*					2				2
Becarios			1						1
Participantes Proyectos "EVUC"		3	1		11				15
Otros (especifique):									
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>2</b>		<b>22</b>				<b>30</b>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Personal de la dependencia realizando estudios. 2011							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico		1					
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial							
Intendencia y mantenimiento							
Prestadores de SSC y PP*		2					
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
<b>Total</b>		<b>3</b>					<b>3</b>

Nuestra compañera Ma. del Rosario Sandoval Valle, licenciada en periodismo, actualmente estudia el séptimo semestre de la licenciatura en artes visuales, por lo que además de desempeñarse como reportera, fotógrafa y camarógrafa, apoya a la responsable de diseño de nuestra dependencia en originales de prensa que surgen de última hora.



### II.II Capacitación y actualización

Asistencia a cursos. 2011		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Taller de fotografía periodística	3	Edificio de Posgrado UdeC
Redacción periodística	4	Dirección de Información
Diplomado en Desarrollo de Habilidades Directivas	1	Edificio de Posgrado UdeC
Segunda Reunión Nacional de Redes de Comunicación de la ANUIES	2	Universidad Autónoma de San Luis Potosí

En el rubro de la capacitación, a pesar de que sólo hemos recibido recursos ordinarios para cubrir los gastos para la cobertura informativa, como traslados y consumibles, principalmente, buscamos optimizarlos para otras necesidades que pueden dejarse de lado como es la educación continua.

Así, este año logramos formalizar dos cursos para los reporteros de la oficina, un taller de fotografía periodística que tuvo una duración de 24 horas dirigida a los reporteros gráficos (mayo y junio) y el taller de redacción periodística de 54 horas, dirigida a cuatro de los cinco reporteros. El primero lo impartió la reconocida periodista nicaragüense Evelyn Flores Mairena, quien radica en México desde hace 23 años y quien ha colaborado como fotógrafa en distintos medios nacionales e internacionales. El taller de redacción periodística (mayo a noviembre) lo impartió Daniel Peláez Carmona, director del periódico El Comentario.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

La directora de Información, Ma. Guadalupe Carrillo Cárdenas, formó parte de la generación 2010 del Curso IGLU (Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario), hecho que permitió abrir nuevos horizontes en la organización y proyección de nuestra dependencia. El proyecto de intervención que ella trabajó es “Propuesta de un programa integral de divulgación científica en la Universidad de Colima”. Precisamente fue en agosto de este año que presentó un proyecto ejecutivo a la Rectoría y a la nueva Secretaría de Investigación, con el fin de contribuir en el diseño de la nueva estructura de la Dirección General de Divulgación Científica.

También la directora participó en el diplomado en Desarrollo de habilidades directivas que se impartió desde la Secretaría General de nuestra casa de estudios.

Creemos que la capacitación es necesaria para que quienes realizan las funciones de comunicación, amplíen sus conocimientos y mejoren sus habilidades para lograr, como equipo, cada día mejores resultados.

### **II.III Movilidad del personal**

Este año ninguna persona participó en algún programa de movilidad.



## Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Programa Ecoaventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecoaventura es un programa que promueve los valores y que dirige el Grupo Radio Levy con el apoyo del Gobierno del estado y nuestra casa de estudios.</li> <li>Como representantes operativos de la UdeC ante este programa, participamos en todas las reuniones en las que se nos convoca.</li> <li>Este año, a través del CENEDIC se copiaron diez mil discos con música del Ecoaventura para los niños de educación básica del estado.</li> <li>Promovimos la participación de decenas de alumnos que acreditan horas de actividades culturales en este programa. La mayoría de ellos estudian en la Facultad de Ciencias de la Educación y en los bachilleratos 1 de Colima y 12 de Cuauhtémoc.</li> </ul>
Nacional	Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formamos parte del CCPNP desde 2007.</li> <li>Participamos en tres sesiones promovidas por este Consejo.</li> <li>Pertenecemos a dos comités, el de selección de jurados y de capacitación.</li> <li>En la convocatoria del Premio Nacional de Periodismo 2010, fue aceptada nuestra propuesta como integrante del jurado de la doctora Ana Bertha Uribe Alvarado, profesora investigadora de la Universidad de Colima.</li> <li>Difundimos la convocatoria del Premio Nacional de Periodismo 2010 y logramos que Colima se colocara en el lugar número 12 de las 30 entidades federativas, a pesar</li> </ul>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

		de ser el segundo estado menos poblado del país. Fueron postulados 21 trabajos por Colima.
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>8</b>



## Capítulo IV. Gestión académica

### IV.I Actividades colegiadas

Desde marzo de 2008, cuando se creó la Coordinación General de Comunicación Social, y de manera más intensiva este 2011, hemos sostenido una serie de reuniones con directivos de las oficinas de Radio, Televisión Universitaria, El Comentario y Publicaciones, para definir entre todos, de manera colegiada, una nueva forma de entender y trabajar la comunicación institucional.

Hemos desarrollado, además, nuestra misión y visión —unida a la institucional—, así como procesos integrales de comunicación en los que podemos participar todos juntos. Ha sido un trabajo árido, arduo y enriquecedor, porque hasta antes de 2008 pocos de nosotros nos conocíamos tanto o habíamos trabajado juntos. Gracias a estos nuevos acercamientos, se ha creado una comisión integrada por un miembro de cada uno de los medios y oficinas de comunicación, que se reúne en promedio tres veces por mes para definir objetivos y procesos en los que pueden y deberán trabajar de manera coordinada todos los medios universitarios ahora y en el futuro. Por nuestra dependencia participa la licenciada María Georgina Martínez Ortega.

Estos encuentros nos han permitido entender no sólo la importancia de trabajar como un mismo equipo (cada quien con su propio conocimiento y experiencia), sino la necesidad de hacerle ver a los directivos universitarios lo vital que es para la institución una comunicación efectiva con la sociedad, porque a últimas fechas tenemos la percepción de que la comunicación es una de las actividades que quienes toman las decisiones al interior de nuestra casa de estudio han dejado de lado un poco, desperdiciando así todo su potencial para que la Universidad pueda realizar a cabalidad su papel transformador en la sociedad.

Quiero enfatizar en nuestra relación con los directivos del periódico El Comentario, Daniel Peláez Carmona y Jorge Vega Aguayo, quienes permanecen a nuestro lado todo el tiempo. Con ellos nos coordinamos a diario para definir estrategias informativas y



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

publicitarias en relación a los eventos institucionales, en cuestión de prioridad de las notas, las mejores fotografías que deben publicarse y los espacios dedicados a la publicidad. Pero no sólo eso, nuestra relación es de confianza y compromiso, siempre por responder a las expectativas institucionales en materia de información.



### IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

La DGI no ha trabajado en ningún sistema de gestión de la calidad. Sin embargo, ya comenzamos a definir el modelo de comunicación institucional, como Unidad de Comunicación Social que somos ahora, con el propósito de certificar en algún momento uno de los procesos, el proceso más frecuente de comunicación en la Universidad de Colima.



“2011, 35 Años de la Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias”



### IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Este año no hemos adquirido nuevo equipo de cómputo o fotográfico, excepto dos notebook que nos han servido para hacer envíos de boletines y fotografías a los medios desde el lugar mismo donde se llevan a cabo los eventos. También dotamos a los reporteros de nuevas grabadoras digitales, audífonos de mejor calidad y el software Corel Draw en su versión más nueva, para diseño. En lo que respecta a papelería y combustibles para que el personal desempeñe sus funciones en forma oportuna, como memorias digitales, discos compactos, baterías y casetes de video y audio, nunca escatimamos recursos para tenerlos en existencia.

Concepto	2011
	Número
Número de computadoras de escritorio	10
Número de computadores portátiles	3
Número de servidores	1
Impresoras	2
<b>Total de equipos de cómputo</b>	<b>16</b>

### IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

No tuvimos ninguna fuente alternativa de recursos.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información  
Informe de Actividades 2011

## **Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias**

No contamos con proyectos específicos con otras dependencias.

## **Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones**

Este año no tuvimos ningún reconocimiento, premio o distinción.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

### Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2011	
<b>Ingresos</b>	<b>Ingresos*</b>
Presupuesto ordinario (anualizado)	600,000
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	5,187
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	8,709
▪ Donativos	
▪ Otros	55,000
<b>Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2011</b>	<b>724,394</b>
<b>Egresos</b>	<b>Monto</b>
▪ Materiales y suministros	46,135
▪ Servicios generales	73,814
▪ Becas	21,000
▪ Bienes muebles e inmuebles	
▪ Otros	530,500
<b>Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2011</b>	<b>671,449</b>
<b>Saldo al 30 de septiembre de 2011</b>	<b>52,945</b>

\* Monto (en pesos)

Deseo externar en este capítulo mi agradecimiento a la Coordinación General Administrativa y Financiera porque en cuestión de presupuesto, el contador Eduardo Hernández Nava siempre está al pendiente de que no nos falten los recursos mínimos para operar sin problemas en nuestra función básica como es la cobertura de eventos, pues es difícil imaginar que un día por falta de dinero no pudiéramos ir a cubrir los eventos institucionales. En este sentido siempre cuento con la comprensión del personal para manejarnos con los recursos mínimos para el desempeño de nuestras funciones.

Este año pudimos dedicar más recursos para la capacitación, pues anteriormente el personal había asistido a programas de educación continua cortos y esporádicos, y ahora se programaron dos talleres de 24 y 54 horas de duración para los reporteros, el de fotografía



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

periodística y el de redacción periodística, a cargo de los mejores especialistas que pudimos haber contratado, Evelyn Flores, por su trayectoria nacional y local como fotógrafa y Daniel Peláez, porque además de haber coordinado la licenciatura en periodismo es el director de nuestro periódico El Comentario, lo que nos ha permitido una mayor y mejor vinculación con ellos.

Otro sincero agradecimiento es para la Dirección General de Planeación, cuya titular, la maestra Martha Alicia Magaña Echeverría, ha gestionado diversos apoyos para adquirir equipo básico en nuestra dependencia, como son computadoras y cámaras fotográficas, con sus accesorios, pues por el ritmo de trabajo que tenemos y a la velocidad en que debemos trabajar, es necesario estar a la vanguardia en calidad de imágenes y en rapidez, principalmente.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información  
Informe de Actividades 2011

## Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2011

Monitoreo y evaluación del POA				
O.P. 1.- Difundir la información generada en la Universidad a través de los medios de comunicación del estado y en algunos medios nacionales.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1 1. Boletines publicados en el periódico El Comentario y en el portal de Internet de la Universidad de Colima	1177	1208	102.63%	El número de boletines que generan al año es en función de las actividades que se lleven a cabo en la institución, sin embargo hemos procurado mantener o incrementar nuestro ritmo de trabajo para lograr crecer en cantidad y calidad nuestras notas.
1.2 2. Base de datos de las fotografías de los diversos eventos de la institución.	47814	49513	103.55%	De igual manera pasa con las fotografías, depende de las necesidades de cobertura que se vayan presentando. Por eso este año fue mayor el número de fotografías tomadas que en el 2010 y respecto a nuestra meta propuesta para el POA 2011.
1.3 Reportajes de ciencia y cultura publicados en el periódico El Comentario	20	20	100%	
1.4 Insumos y material de oficina	20	20	100%	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

disponibles siempre para la cobertura de eventos.				
<b>O.P. 2.- Mantener una relación cordial y permanente con reporteros, jefes de información y directivos de los medios de comunicación, así como con organizaciones locales y nacionales relacionadas a la comunicación.</b>				
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
2.1 Contacto estrecho con los directores o jefes de información de los medios del estado	38	40	105.26%	El contacto que mantenemos con los directivos y jefes de información es permanente, porque es necesario darles información actualizada de la vida universitaria para que conozcan cómo estamos trabajando.
2.2 Monitoreo diario en los medios de locales de lo que se diga de la Universidad de Colima	200	200	100%	
2.3 Presencia en las reuniones a las que convoque el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo en la Ciudad de México y el programa Ecoaventura	7	7	100%	
2.4 Publicidad de la UdeC impresa en periódicos y en spot radiofónicos y televisivos todos los días del año, en los medios locales y en algunos nacionales cuando así se requiera	15	15	100%	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

O.P. 3.- Lograr un desempeño eficiente de las labores del personal de la dependencia a través de una formación especializada y de contar con el equipo y los insumos suficientes en cada área.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1 Personal de la DGI capacitado en sus funciones	13	11	84.62%	Este año reforzamos la capacitación en el personal técnico, sin embargo el personal secretarial y de servicios no ingresaron a ningún curso. Será una meta para el 2012 lograr que este personal se capacite en los temas relacionados a su actividad.
3.2 Material bibliográfico suficiente para que sea consultado por el personal y así realice mejor sus funciones	20	15	75%	Este rubro ha quedado sin cumplir cabalmente por falta de presupuesto, porque el recurso que disponemos lo concentramos en los gastos para cobertura. Sin embargo buscaremos que en el 2012 se cumpla al cien por ciento la meta.
3.3 Existencia de los programas de cómputo necesarios para el mejor desempeño de cada una de las áreas de la DGI, como diseño y manejo de fotografía	2	2	100%	
3.4 Instalaciones y equipo suficiente y tecnológicamente actualizado para el	30	30	100%	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

desempeño eficiente de las labores de los reporteros, reporteros gráficos, diseñadora y personal administrativo.				
<b>O.P. 4.- Definir la estructura orgánica y operativa de la DGI conforme al nuevo modelo de comunicación institucional</b>				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1 Sistema de comunicación institucional definido estructural y operativamente.	1	0.6	60%	Esta meta, era la más retadora de todas las del POA 2011, que aunque ambiciosa fue imprescindible enmarcar como guía del proceso de reestructura orgánica y operativa, y que pese a no cumplirla al cien por ciento, sí es enriquecedor el avance logrado en la definición de bases sólidas como la definición de funciones, esquemas organizacionales y mapeo de procesos. El principal factor que explica las diferencias fue la compleja y constante actividad diaria de gestión administrativa y el complejo escenario político institucional que concentró la toma de decisiones hacia otros



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

				escenarios determinantes. No obstante, se replanteará como uno de los objetivos centrales para el próximo ejercicio de gestión.
4.2 Proceso de comunicación institucional certificado que garantice servicios de calidad.	1	0.5	50%	Se han realizado los primeros avances hacia la certificación: planeación estratégica y adecuación a la metodología ad-hoc para ISO (Balanced Scorecard), sin embargo será hasta el 2do semestre del próximo año que esta meta logrará cumplirse. El principal factor que explica las diferencias ha sido la compleja y constante actividad diaria de gestión administrativa y el complejo escenario político institucional que concentró la toma de decisiones hacia otros escenarios determinantes.
4.3 Acciones de formación y capacitación para las áreas de comunicación implementadas.	2	2	100%	Se logró al cien por ciento la meta propuesta, sin embargo, se espera contar con mayores recursos financieros para el próximo



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

				ejercicio administrativo y atender aquellas áreas específicas de formación del área de comunicación institucional.
--	--	--	--	--



### Conclusiones

Como el año pasado, como todos los años anteriores, me gustaría reconocer la gran colaboración y apoyo que he tenido del equipo de trabajo que integra la DGI, gente que más allá de cumplir sus horas de oficina es capaz de trabajar fines de semana y aun en vacaciones, esto a pesar de los cambios que están ocurriendo, en lo administrativo, al interior de la Universidad y de la falta de recursos para desarrollar mejor nuestro trabajo.

Agradezco su apoyo y colaboración porque se trata además de personal que, durante los últimos años, se ha especializado en áreas académicas, científicas y culturales, y que trabaja todo el tiempo con gran discreción, a pesar de que muchas veces se entera de temas delicados que, de darse a conocer, podrían vulnerar la institución.

Muchos podrían pensar que esta forma de trabajar es una obligación, pero nosotros creemos que se trata de un compromiso personal que hemos asumido, tanto con la institución, como con nosotros mismos, como equipo. Por eso es importante, ahora, reconocer su colaboración constante y cotidiana, ya que sin ellos nuestra misión de comunicar a la Universidad con la sociedad no sería posible.

Esperamos, nada más, que con los cambios que ocurren en la Universidad a partir del nuevo modelo desarrollado con visión al 2030, el área de comunicación, nuestra área, siga acompañando el desarrollo de esta gran institución en la que trabajamos y que tanto le ha dado y le puede dar a Colima.

Este año, igual que los anteriores, hemos logrado cumplir nuestra función al cien por ciento. Esto lo podemos afirmar debido a lo siguiente: en periodismo existe la creencia de que, cuando un medio está funcionando bien, nadie lo nota. Un buen árbitro, cuando trabaja bien, nadie se da cuenta de su existencia. Así ocurre con nosotros. La gente sólo mira los eventos, los logros que ha tenido la Universidad y los problemas que enfrenta y resuelve, pero no ve a quien realiza este trabajo, a quien comunica a la institución con la sociedad.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Pero el hecho de que no nos notemos no implica que no existamos, que nuestra labor no requiera de apoyos técnicos y administrativos. Nuestra función, como la de cualquier otra dependencia, es importante y vital para la buena marcha de la institución. Por eso, en nuestra oficina, un principio que ha regido nuestra labor es el siguiente: siempre hay que apostar por la universidad, y la universidad, como ha dicho el rector, somos todos, y todos somos importantes.

Como lo hemos dicho antes, más que ver como problemas los ajustes administrativos, la falta de recursos humanos capacitados y de recursos, vemos la situación como una gran oportunidad para desarrollarnos y crecer junto con la institución. Porque más allá de tener nuevas computadoras o equipos de última generación, nuestro trabajo depende en lo esencial de la creatividad humana, de nuestra creatividad, de nuestra capacidad para enfrentar con éxito los nuevos retos y sobre todo para seguir respondiendo a la confianza que la universidad y la sociedad han depositado en nosotros.

Seguiremos trabajando, pues, por comunicar el ser y quehacer de la Universidad a la sociedad en general con imaginación, creatividad y con mucho profesionalismo.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Cobertura amplia de las actividades de la institución	Comunicamos a la Universidad de Colima con la sociedad y propiciamos una buena imagen de la institución.  Fomentamos la transparencia y la democracia al difundir información útil y necesaria para que la gente pueda opinar y que tome mejores decisiones
Elaboramos una <i>Propuesta para desarrollar un proyecto de divulgación científica en la Universidad de Colima</i> , a partir del proyecto de intervención del IGLU.	Esta propuesta la presentamos a la Rectoría y a la nueva Secretaría de Investigación, con el fin de compartir nuestras reflexiones y si lo consideran pertinente, las tomen en cuenta.
Promoción y participación directa con el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo.  Este año fortalecimos la difusión de la convocatoria del Premio Nacional de Periodismo 2010 en nuestro estado, por lo Colima quedó en el lugar número 12 por el número de trabajos postulados a nivel nacional, a pesar de ser el segundo estado con mejor población.  Además, fue aceptada nuestra propuesta de que integrara el jurado de esta convocatoria 2010 la doctora Ana Bertha Uribe Alvarado, profesora investigadora de nuestra casa de estudios.	Presencia nacional de la U de Colima, particularmente con los medios de comunicación y las universidades que integramos el Consejo.
Asesorías a universitarios para sus entrevistas en los medios.	Mejorar la imagen y la presencia de la U de C en la sociedad.
Logramos diseñar Punto de	Mejor imagen de la institución



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Encuentro, una agenda académica y cultural que se comparte con medios y reporteros. Su diseño es atractivo y permite su ágil lectura.	en los medios de comunicación.
La organización de ruedas de prensa se ha consolidado, al afinar la estrategia para convocarlas, como es la utilización de las redes sociales.	Mayor difusión de las actividades institucionales.
Trabajo colaborativo con las dependencias que integramos la Coordinación General de Comunicación Social	Trabajar como un sistema y ser más productivos. Así, actualmente estamos concentrados en definir la estructura orgánica y operativa con el resto de las dependencias que conformamos la coordinación.
Incrementamos el número de boletines y de fotografías tomadas en relación al 2010.	Si bien no es nuestro fin último crecer en número de boletines, publicidad y fotografías, sino buscar la calidad de nuestro trabajo, sí dan cuenta del ritmo de trabajo que mantenemos año con año.
Excelente relación con los medios de comunicación locales, a través del contacto estrecho y permanente con directivos, jefes de información y reporteros, de medios impresos y electrónicos.	Una comunicación más fluida de la UdeC con la sociedad.
Logramos consolidar dos talleres para reporteros: fotografía periodística (24 horas) y redacción periodística (54 horas)	Reporteros más capacitados y mejor integrados.

Principales áreas de atención (debilidades)



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Información Informe de Actividades 2011

Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2011
Crear formatos para registrar nuestras principales actividades durante todo el año. Esta información nos permitirá hacer mejores análisis de lo que hacemos y cómo vamos cambiando año con año, pero también nos permitirá estar preparados para certificar nuestro principal proceso que es el de la difusión de eventos.	Comenzar inmediatamente a trabajar en los formatos, con la participación del equipo técnico de la oficina, como son los reporteros, fotógrafos y camarógrafos.
Responder con éxito a las expectativas de una nueva agencia informativa de la Universidad de Colima UDC Medios. Para ello propondremos la contratación de dos nuevos becarios para nuestra oficina: editor y fotógrafo. Ellos estarían dedicados exclusivamente a este proyecto que pretende consolidarse en 2012.	Integrarnos con ímpetu al proyecto, como lo hemos hecho hasta ahora, y fundamentar ante las autoridades competentes la necesidad de estas dos personas.