

# INFORME DE LABORES



**Dirección  
General de  
Publicaciones**

2011



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Publicaciones**  
Informe de Actividades 2011

## **Directorio**

**MC Miguel Ángel Aguayo López**  
Rector

**Dr. Ramón A. Cedillo Nakay**  
Secretario General

**Mtro. Christian Torres-Ortiz Zermeño**  
Coordinador General de Comunicación Social

**Mtra. Guillermina Araiza Torres**  
Directora General de Publicaciones

**Martha Alicia Magaña Echeverría**  
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
1. María Inés Sandoval Venegas	Responsable del Sistema de Gestión
2. Martha Urzúa Gudiño	Secretaría Administrativa
3. Alberto Vega Aguayo	Responsable del programa editorial
4. Adolfo Álvarez González	Responsable de impresión y terminados
5. Benjamín Cortés Vega	Responsable de sistemas
6. Myriam Cruz-Calvario	Editora
7. Gloria González Ramírez	Editora
8. Alberto Llanes Castillo	Editor
9. Carmen Millán Manjarrez	Diseñadora
10. Benjamín Hernández Orozco	Diseñador
11. Deisy López Eusebio	Diseñadora
12. Jaime Sánchez Hernández	Diseñador
13. Víctor García Rodríguez	Diseñador
14. Guillermo Oliva Rivas	Apoyo en diseño
15. Carlos Plascencia Núñez	Impresor
16. Horacio Ávalos Amador	Impresor
17. Pedro Joel Martínez Aldama	Impresor
18. Francisco García Zárate	Recepción
19. Ma. Elena Rolón Carrillo	Secretaria
20. Miguel León Baltazar	Servicios generales
21. Augusto Estrella Hernández	Apoyo en corrección (becado)
22. Eréndira Cortés Ventura	Apoyo en corrección (becada)





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones  
Informe de Actividades 2011

## Índice

	Pág.
Presentación	5
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	7
I.I Programas y actividades realizadas	7
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	8
Capítulo II. Personal	25
II.I Personal adscrito a la dependencia	25
II.II Capacitación y actualización	28
II.III Movilidad del personal	29
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	29
Capítulo IV. Gestión académica	30
IV.I Actividades colegiadas	30
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	30
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	32
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	33
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	33
Capítulo VII. Informe financiero	36
Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2011	37
Conclusiones	38



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

### Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

### Visión al 2030

*La Universidad de Colima en el 2030* es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica – básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



### Presentación

Este año que termina ha sido particularmente importante para la Universidad de Colima, y por lo tanto también para la Dirección General de Publicaciones. Estamos inmersos en una etapa de grandes cambios, internos y externos, que están configurando el nuevo rostro del país y de la Universidad. Internamente los universitarios hemos atestiguado cómo se está reconfigurando para bien nuestra estructura de trabajo.

Necesitamos adaptarnos a las transformaciones sociales y a los nuevos tiempos que se están viviendo en el mundo, adoptar nuevos modelos de desarrollo para mejorar como universitarios en particular y como sociedad en general. Por otra parte, es necesario optimizar nuestros recursos económicos y humanos, poner en práctica nuevas formas de organizarnos y aprovechar al máximo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En este sentido, en la Dirección General de Publicaciones cumplimos una vez más los objetivos trazados en nuestra normativa a través de los programas editorial, publicitario y de imagen gráfica institucional, lo que nos ha permitido planear y llevar a cabo las tareas editoriales de la institución, apoyar a las diferentes dependencias universitarias en la planeación, diseño e impresión de promocionales de sus actividades académicas, culturales y recreativas, y planear y aplicar la imagen gráfica institucional: el uso correcto del escudo universitario, hojas membretadas, tarjetas de presentación, formas controladas (calificaciones, recibos oficiales, constancias), diseño y aplicación de imágenes en campañas institucionales de comunicación institucional, entre muchas otras acciones.

Hemos atendido las necesidades de los profesores-investigadores de nuestra casa de estudios para que concreten sus proyectos de publicación y su trabajo sea visible en un ámbito global, lo que permitirá que el conocimiento generado en la Universidad de Colima pueda ser compartido con la sociedad, para beneficio mutuo. En este sentido hemos trabajado de cerca con muchos de estos investigadores para que sus propuestas de publicación aporten un mayor beneficio. Reconocemos que su trabajo es esencial y constituye un pilar muy importante en la Universidad.

También estamos inmersos en el sistema de gestión de la calidad de la institución, ámbito en el que destacamos el trabajo en la mejora continua de cada trabajador que participa en los procesos de calidad certificados con la Norma ISO 9000 desde 2005. Nuestros procesos editorial y publicitario y de imagen gráfica institucional han madurado satisfactoriamente, lo que nos permite ofrecer un servicio de calidad de manera integral, un servicio que enaltece a quienes participamos en cada uno de estos procesos.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Como parte del desarrollo tecnológico y el impulso que ofrece la internet a la difusión del conocimiento, esta Dependencia ha continuado desarrollando su página de publicaciones en línea donde comparte textos completos para consulta, con un alcance global, misma que ha ido incrementando su acervo año con año. De esta manera la Universidad de Colima hace visible el trabajo de los universitarios y lo pone al alcance no sólo de los estudiantes y profesores, sino del mundo.

Aunado a todo lo anterior, este año hemos impulsado el programa de promoción del libro y la lectura, que tiene como objetivo hacer llegar a cada vez más lectores universitarios y de la sociedad en general las publicaciones universitarias a través de concursos de creación literaria, publicación de tesis y divulgación de la ciencia. Este año, además, organizamos concursos para la promoción de la lectura y el libro como el de lectura en voz alta y el de fotografía para la promoción de la lectura.

En el año que concluye tenemos un balance positivo en cuanto a presentaciones de libros y revistas, el enriquecimiento de la página de Publicaciones en línea es notable, hemos actualizado el catálogo de publicaciones y nuestra participación en redes sociales ha ido en aumento. Además llevamos a cabo la XIII jornada del libro universitario altexto que organizamos todos los años, tuvimos mayor presencia en las bibliotecas universitarias y visitamos escuelas y lugares públicos para promover la lectura y la venta de las publicaciones universitarias.





## Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

### I.I Programas y actividades realizadas

En la Dirección General de Publicaciones, como lo mencionamos anteriormente, cumplimos nuestras funciones a través de tres programas:

- **Editorial:** Planeamos, ejecutamos y evaluamos las funciones relacionadas con la dictaminación, edición, producción y promoción de libros, revistas, cuadernos de investigación y todo lo relacionado con productos que requieren trabajo de edición.
- **Publicitario:** Apoyamos a las dependencias y escuelas de la Universidad y otras instituciones en la producción de impresos que faciliten la promoción y organización de sus actividades académicas, culturales y deportivas.
- **Imagen Gráfica Institucional:** Supervisamos el uso correcto del escudo universitario y realizamos acciones de comunicación social.

El Programa editorial de la Dirección General de Publicaciones nos permite proyectar a nivel nacional e internacional el trabajo de los profesores e investigadores de la Universidad de Colima, e historiadores y escritores en general gracias a sus diferentes productos.

Por un lado están las publicaciones en papel, que tradicionalmente ha sido el medio a través del cual se ha difundido el trabajo editorial, pero en los últimos años, motivados por las nuevas tecnologías de información y comunicación, en esta Dependencia hemos impulsado las publicaciones digitales distribuidas a través de discos compactos y recientemente a través de internet en nuestra página de publicaciones en línea, donde los estudiantes, profesores, investigadores y público en general pueden consultarlos sin costo alguno.

Conviene recordar que el trabajo editorial lo realizamos en tres etapas generales que nos permiten mantener el orden y la organización en cada parte del proceso. En primer lugar sometemos todos los documentos a una dictaminación, donde expertos en la materia y el Consejo Editorial de la institución los someten a una valoración para determinar si es pertinente su publicación.

Una vez aprobados pasan a la etapa de edición, donde un equipo de trabajo calificado y profesional de la Dirección General de Publicaciones realiza las tareas requeridas por el proceso: corrección, diseño, maquetación y cuidado de la edición.

Finalmente se lleva a cabo la etapa de impresión, donde procuramos que los libros y revistas presenten terminados de calidad porque sabemos que es la imagen que ofrece la Universidad de Colima a la sociedad. Con nuestro trabajo le damos valor al sello editorial.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Por cierto, este año, finalmente concluimos el ordenamiento de las publicaciones por colecciones del conocimiento.

Además seguimos cumpliendo como cada año con la tarea de apoyar a las escuelas y dependencias universitarias que solicitan nuestra colaboración para la realización de diseño e impresos promocionales de sus actividades académicas, culturales y deportivas.

En el Programa de Imagen Gráfica Institucional continuamos apoyando con la impresión de formas controladas, papelería oficial y administrativa para las dependencias y escuelas de la Universidad y planeando y ejecutando acciones de comunicación institucional como diseño e instalación de espectaculares y pendones. En este programa, además, hemos avanzado en la preparación de nuevas propuestas que responderán a las necesidades actuales de comunicación.

Actividades 2011							
Programa editorial					Programa Publicitario		Imagen gráfica institucional
No. títulos	Tiraje	Núm. de revistas	Tiraje	No. Títulos evaluados	No. Títulos aprobados	No. de productos	No. de productos
42	500 por título	7	500	21	6	15	6

### I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Nuestra colaboración se centró particularmente en los ejes relativos a *Fortalecer la gestión con un nuevo perfil institucional, Avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad, Implementar un nuevo modelo educativo y Generar un nuevo impulso en la investigación científica.*

Para avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad nos hemos dado a la tarea de planear la el programa editorial de manera que podamos llevar el conocimiento generado en la institución a la mayor población posible, pero también procuramos acercar a los universitarios lo que se produce en otros ámbitos, todo esto mediante una especie de diálogo que nos enriquece a todos.

En el cumplimiento de este mismo objetivo, tenemos la tarea de promover la lectura de las publicaciones universitarias, por lo que diseñamos una sala de lectura que hemos llevado a diferentes foros con el objetivo de que se sienta que los libros de la Universidad son para



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

todos. Además, creamos la colección de cuadernos de lectura rápida El Rapidín y la colección Miralejos, cuyo objetivo es la promoción del placer de la lectura, este año publicamos cuatro nuevos títulos. Los concursos que organizamos son una buena opción de diálogo con los creadores e investigadores: concurso de cuento, concurso para publicar tesis, concurso de fotografía para la promoción de la lectura y concurso de lectura en voz alta.

Con las presentaciones de cada uno de nuestros productos también motivamos a su lectura y a la difusión de sus contenidos. Además, en la parte de difusión y divulgación nos hemos propuesto aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, por lo que tenemos nuestra página de publicaciones en línea y las ediciones digitales. Nuestra evolución en esta área será hacia las publicaciones interactivas.

Está de más decir que con nuestro programa editorial también realizamos la difusión y apoyamos en la divulgación del conocimiento y en las tareas de docencia.

La Dirección General de Publicaciones brindó y continuará brindando apoyo y asesoría a los organismos universitarios en sus acciones académicas, culturales sociales y deportivas, además de contribuir en la implementación de acciones de comunicación institucional y en la edición y difusión del conocimiento científico generado por los universitarios.

Al apoyar a las dependencias y facultades con los programas editorial, publicitario e imagen gráfica institucional, la DGP impactó en las siguientes políticas y metas, establecidas en el PIDE 2010-2013:

### **Institucionales**

- Impulso a los proyectos estratégicos colegiados.

### **Políticas de la Consolidación de las relaciones entre la Universidad y la sociedad**

- Con respecto a los profesores, los procesos de movilidad se orientaron hacia la consecución de productos académicos de calidad, como las publicaciones conjuntas.
- Se contribuyó en el desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
- Se colaboró en el cumplimiento de garantizar el acceso de la sociedad a los resultados de la investigación científica, tecnológica y producción cultural generada



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

por universitarios, al editar productos que son resultado de las investigaciones de los académicos y alumnos.

- El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y a la sociedad en general, desde nuestra DGP, a través de las ediciones universitarias, revistas académicas y la página de publicaciones en línea.
- El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentable en las tecnologías de información y comunicación, apoyando con el diseño gráfico institucional las acciones de comunicación institucional.

Estrategia: Impulso a la difusión y divulgación

Principalmente impactamos en las **Políticas del fortalecimiento de la gestión institucional**<sup>1</sup> al:

- Continuar en la mejora del sistema editorial electrónico que fue diseñado con base en los requerimientos de la norma ISO.
- Unificar la imagen gráfica institucional en papelería oficial, tarjetas de presentación y uso correcto del escudo universitario tanto en impresos como en espectaculares, pendones, carteles, invitaciones, programas, folletos, libros y revistas, así como proponer el diseño y realización de un sistema que permitiera ahorrar papel y tiempo en los procesos de gestión.

Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propician el reconocimiento de la sociedad

---

<sup>1</sup> Documento: *Ejes para el desarrollo institucional • Visión 2030*, p. 118.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Libros evaluados						
Títulos registrados en 2011		Registro	Aprobado	No aprobado	No requiere	En dictamen
No.	Nombre					
1	<i>Colima, Tierra de Letras. Bibliografía analítica de autores colimenses libros de historia 1996-2000</i> Blanca Estela Gutiérrez Grageda, René Olvera Salinas y Enrique Ceballos Ramos	LI-007-11				*
2	<i>Collective action. Selected Cases in Asia and Latin America</i> Emma Mendoza Martínez	LI-001-11	*			
3	<i>Con sabor a sal</i> Grace Licea y Juan Manuel Briseño Cerda	LI-020-11				*
4	<i>Crédito y desarrollo agrícola en Valladolid de Michoacán 1750-1860</i> César Castañeda Vázquez del Mercado	LI-011-11				*
5	<i>Experimentales 6</i> María Gay, Martín Aguilar y Alberto Llanes Coordinadores	CU-001-11			*	
6	<i>Introspección femenina en La Genara de Rosina Conde</i> Jesús Leticia Mendoza Pérez	LI-016-11				*
7	<i>Jorge Chávez Carrillo. En la vanguardia artística de México</i> Blanca Rosa Guadalupe Garduño Pulido	LI-015-11	*			
8	<i>Juan José Ortega Padilla. Una vida ejemplar</i> Francisco Ortega Lozano	LI-009-11				*
9	<i>La comparecencia de los valores. Un ensayo axiológico novelado</i> José Ángel Méndez Rivera	LI-010-11				*
10	<i>La educación y las ciencias biomédicas en la UdeC como factor de avance social</i> Amador Contreras Torres	LI-018-11				*
11	<i>La esquematización de lo social. La política pública en México</i> Gerardo Hernández Chacón	LI-003-11	*			
12	<i>La experiencia del servicio en Manzanillo. Una aproximación cualitativa</i> Irma Magaña	LI-005-11				*
13	<i>Los estudios de la mujer y de género en México</i> Celia Cervantes	LI-013-11				*
14	<i>Memoria del foro. Hacia la sociedad mexicana digital en la era de la banda ancha. ¿Realidad o utopía?</i> Jorge Enrique Preciado Velasco, Francisco Javier Mendieta Jiménez, Arturo Serrano Santoyo, María Concepción Mendoza Díaz y Ciro Andrés Martínez García-Moreno Coordinadores	ME-001-11			*	
15	<i>Pensar la historia. Independencia y revolución, la epopeya de todo un pueblo</i> Amador Contreras Torres	LI-019-11				*



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

16	<i>Pensar la universidad de cara al siglo XXI. Una obligación intelectual, social y ética</i> Angel Díaz-Barriga (autor) Juan Carlos Yáñez Velazco (coordinador)	LI-017-11	*			
17	<i>Pertinencia social de la Universidad de Colima</i> Ricardo Silva Echevarría y Silvia Esmeralda Lucatero Campos	LI-012-11	*			
18	<i>Productos turísticos rurales competitivos: un modelo para su valoración</i> Irma Magaña Carrillo	LI-006-11				*
19	<i>Psicología unitaria y su método. El legado de la psique en nuestros días y su única vía posible para educar al hombre hacia una sociedad humanitaria</i> Alfonso Martínez Mayorga	LI-002-11				*
20	<i>Resultados de investigación con perspectiva de género</i> Lourdes Fera Basurto	LI-008-11	*			
21	<i>Visibilizando el esfuerzo cotidiano. El hogar: Asunto de mujeres ¿y hombres?</i> Celia Cervantes	LI-014-11				*
<b>Total de libros evaluados 21</b>						
<b>TOTAL</b>						

El proceso editorial de esta dependencia está certificado con Normas ISO desde 2005, lo que nos ha permitido organizar mejor nuestro trabajo e incrementar la calidad de las publicaciones. En una primera etapa los documentos son registrados y sometidos a una dictaminación, donde se determina el valor de su contenido, la originalidad, la pertinencia y la viabilidad de su publicación.

Este año recibimos 21 documentos para su evaluación, los cuales fueron sometidos al proceso de dictaminación, de los cuales seis fueron aprobados y pasaron a la etapa de edición.

En lo que va del año no hemos rechazado ningún documento porque antes de recibirlos asesoramos a los autores y los orientamos para que presenten su material de la mejor forma y prevenir así un posible rechazo. Y aunque sí hemos tenido documentos con problemas de argumentación, estructura, redacción, hemos asumido la tarea de construcción de los documentos de calidad de la mano con algunos autores, lo que significa que se llevan más tiempo en revisión y a veces se dictaminan dos veces, pero se mejoran significativamente hasta que son publicables. Esto nos ha permitido contar con originales de mejor calidad porque los autores, desde antes de entregar su documento, aplican los criterios editoriales y sugerencias de la Dirección General de Publicaciones.

Por otro lado, de los documentos recibidos dos de ellos no requirieron dictaminación por nuestra parte porque son producto de un trabajo colectivo, sustentados en sus propios procesos de evaluación.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Y en dictamen actualmente tenemos 13 documentos, de los cuales esperamos tener resultados favorables para continuar con el proceso de edición.

<b>Actividades realizadas, por programa o proyecto. 2011</b>					
<b>Nombre: PROGRAMA EDITORIAL</b>					
<b>Objetivo: Planear, realizar y promover la publicación y difusión de libros de texto, manuales, reportes de investigación, cuadernos, folletos, catálogos, revistas y cualquier otro producto editorial</b>					
<b>LIBROS</b>					
<b>No.</b>	<b>Título y autor</b>	<b>Editor</b>	<b>Fuente de financiamiento</b>	<b>Tiraje</b>	<b>Monto Invertido</b>
1	<i>¿Adónde vamos con el ruido?</i> Francisco Javier Cárdenas Munguía y Mireya Sarahí Abarca Cedeño <i>Coordinador</i>	Gloria González Ramírez	PEF 2011 y FRABA recursos del premio Estatual de Ecología "Dr. Miguel Álvarez del Toro", 2006, en la categoría de investigación, FRABA- UdeC.	500	\$45,000.00
2	<i>Brevetario y otros ensayos filosóficos</i> Carlos L. Olmos	Alberto Vega Aguayo	PEF 2010	500	\$26,448.00
3	<i>Casa de suelo-cemento. Autoconstrucción de cimentación, muros, pisos y techos con suelo-cemento-cal</i> Eduardo de la Fuente Lavalle	Alberto Llanes Castillo	PEF 2010	500	\$35,134.08
4	<i>Colima: sus calles, callejas y callejones</i> Arturo Navarro Íñiguez	Gloria González Ramírez	PEF 2010	500	\$72,390.96
5	<i>Distintas miradas del género y educación en México</i> Karla K. Kral, Sara G. Martínez Covarrubias y Sara Lourdes Cruz Iturríbarria <i>Coordinadoras</i>	Alberto Vega Aguayo	Recursos del FILIPEA otorgados al Cuerpo Académico "Estudios Históricos y de Género en Educación" de la Facultad de Pedagogía	1000	\$59,987.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

6	<i>Educación ambiental para la sustentabilidad orientada al cambio y la innovación en educación superior</i> Rosalba Thomas Muñoz	Alberto Vega Aguayo	PEF 2010	500	\$59,686.64
7	<i>El efecto Carnarvon</i> Carlos Moisés Hernández Suárez	Alberto Llanes Castillo	Recursos propios	500	\$9,451.68
8	<i>El oro de las cruces</i> Carlos Ramírez Vuelvas	Alberto Llanes Castillo			
9	<i>El volcán de Fuego de Colima. Seis siglos de actividad eruptiva (1523-2010)</i> Mauricio Bretón González	Alberto Vega Aguayo	Recursos propios y del fondo del Proyecto de Vinculación con el Sector Productivo: "Ejecución y operación de los programas de seguimiento de la calidad ambiental de la TGNLM en el estado de Colima". Convenio CFE-Ucol-01/08. Complemento de recursos PEF 2010	1000	\$82,230.08
10	<i>En esta casa asustan</i> Ma. Consuelo Maldonado	Alberto Llanes Castillo	Recursos propios	500	\$10,000.00
11	<i>Ex convento de La Merced en Colima siglos XVII-XIX</i> Luis Manuel Cárdenas Martínez	Myriam Cruz Calvario	Recursos PIFI gestionados por la Dirección General de Posgrado y depositados por el Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas	300	\$60,685.00
12	<i>Experimentales 6</i> María Gay, Martín Aguilar y Alberto Llanes Coordinadores	Alberto Llanes Castillo	Ingresos propios del Bachillerato 1	1,000	\$34,764.16
13	<i>Figuras y paisajes de la educación</i> Juan Carlos Yáñez Velazco	Guillermina Araiza Torres	Recursos de la Coordinación General de Docencia	1,000	\$34,278.00
14	<i>Fotografía</i> Gibrán Peña Bonales	Alberto Llanes Castillo	Recursos propios	500	\$9,451.68



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

15	<i>Intelectuales y antiimperialismo: entre la teoría y la práctica</i> Alexandra Pita Coordinadora	Myriam Cruz Calvario	PIFI 2008	500	\$36,990.08
16	<i>Intelectuales, movimientos radicales y revolucionarios en la América Contemporánea</i> Cuaderno digital con tres libros Alexandra Pita González	Myriam Cruz Calvario	PIFI 2008	130	\$10,000.00
17	<i>Introducción a la elaboración de encuestas</i> Reimpresión Julio César Verdugo Lucero, Jorge Guzmán Muñiz, Jesús Alveano Hernández y Roberto Montes Delgado	Myriam Cruz Calvario	PEF 2010	300	\$12,991.99
18	<i>La ciencia es ¡chidísima!</i> Ana Luz Quintanilla Montoya	Alberto Vega Aguayo	PEF 2010	1,000	\$17,052.00
19	<i>La izquierda revolucionaria latinoamericana</i> Alberto Martín Álvarez Coordinador	Myriam Cruz Calvario	PIFI 2008	500	\$38,518.96
20	<i>La percepción social de la pobreza urbana en Colima: Una aproximación interdisciplinaria</i> Karla Y. Covarrubias Cuéllar y Ana Josefina Cuevas Hernández Coordinadoras	Alberto Vega Aguayo	PIFI 2009	1,000	\$92,916.00
21	<i>La protección constitucional de los derechos de tercera generación</i> José Ángel Méndez Rivera	Alberto Vega Aguayo	PIFI 2008		\$65,988.00
22	<i>La sabiduría convivencial en Zacualpan. Aproximación en torno al rescate de la memoria histórica</i> Omer Batutu Batubenge, Isabel Rodríguez Barragán, Adriana Elizabeth Mancilla Margalli y Benjamín Panduro Muñoz	Gloria González Ramírez	Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA) del proyecto 650-09, "Convivencia socio-cultural y recuperación de la memoria histórica en Zacualpan".	350	\$36,540.00
23	<i>Libro naranja</i> Guillermo Ochoa-Rodríguez	Alberto Llanes Castillo	PEF 2010	500	\$12,732.16
24	<i>Los medios electrónicos y el derecho procesal</i> Ximena Puente de la Mora Coordinadora	Alberto Vega Aguayo	PIFI 2008	1,000	\$67,988.00
25	<i>Macroeconomía estocástica</i> Francisco Venegas Martínez y Mayrén Polanco Gaytán	Myriam Cruz Calvario	PIFI 2005	500	\$54,650.00
26	<i>Manual para el diseño y actualización de</i>	Gloria	PEF 2010		\$54,462.00





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

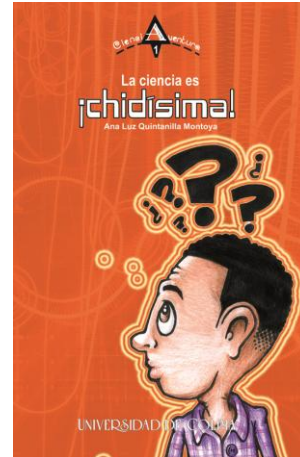
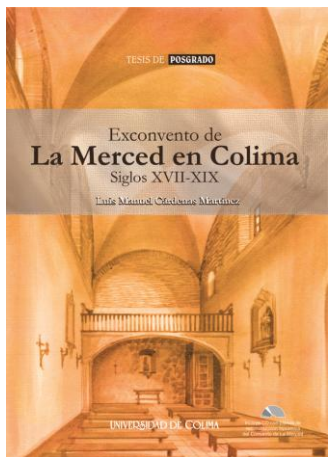
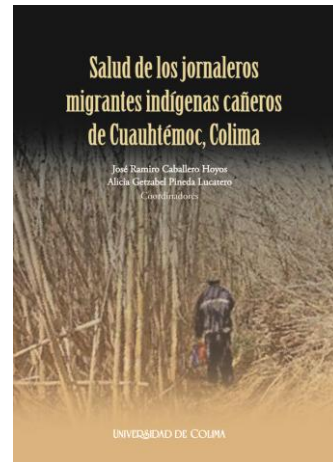
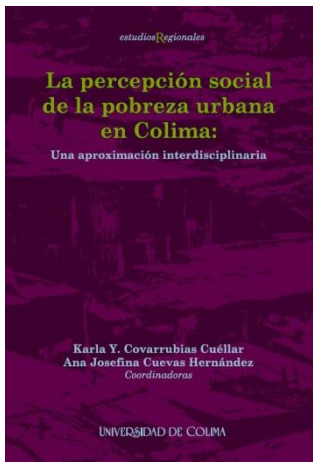
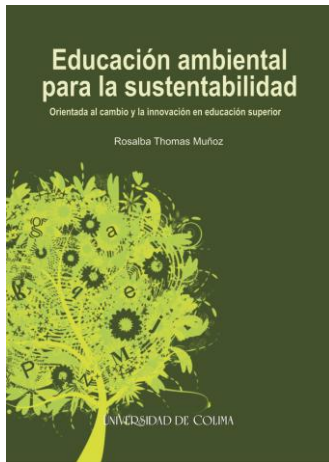
	<i>planes de estudio de pregrado</i> Carlos Eduardo Monroy Galindo	González Ramírez			
27	<i>Mujeres y empresa. Acercamiento multidisciplinario</i> Sara G. Martínez Covarrubias Coordinadora	Guillermin a Araiza Torres		500	\$60,000.00
28	<i>Nogueras: La gente y sus voces</i> <i>La Molienda 36</i> Cristóbal Rodríguez Garay	Alberto Vega Aguayo	Fondo Estatal para la Cultura y las Artes (FECA) de Colima y Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	300	\$40,600.00
29	<i>Pick-up</i> Jesús García Medina	Alberto Llanes Castillo	Recursos propios	500	\$10,000.00
30	<i>Political and social movements during the sixties and seventies in the Americas and Europe</i> Avital H. Bloch Editor	Myriam Cruz Calvario	PIFI 2008	500	\$32,287.44
31	<i>Receptores al óxido nítrico en el tallo cerebral.</i> <i>Participación en la regulación central de la glucemia</i> Mónica Lemus Vidal	Myriam Cruz Calvario	Recursos PIFI gestionados por la Dirección General de Posgrado y depositados por el Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas	500	\$38,280.00
32	<i>Recomendaciones para elaborar una tesis.</i> <i>Guía para estudiantes de posgrado</i> Amaya Emparan Legaspi y Sara G. Martínez Covarrubias	Alberto Vega Aguayo	PIFI	1,000	\$ 55,392.32
33	<i>Salud de los jornaleros migrantes indígenas cañeros de Cuauhtémoc, Colima</i> José Ramiro Caballero Hoyos y Alicia Getzabel Pineda Lucatero Coordinadores	Myriam Cruz Calvario	PEF 2010	500	\$37,129.28
34	<i>Sendas y matices en la obra pedagógica de Gregorio Torres Quintero</i> María de los Ángeles Rodríguez Álvarez Coedición UNAM	Myriam Cruz Calvario	PEF 2010		\$45,936.00
35	<i>Sistemas estructurales de la arquitectura habitacional</i> <i>de la ciudad de Colima en el siglo XX.</i> <i>Transformación constructiva y vulnerabilidad sísmica</i> Julio de Jesús Mendoza Jiménez	Myriam Cruz Calvario	Recursos PIFI gestionados por la Dirección General de Posgrado y depositados por el Centro Universitario de	200	\$59,936.32



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

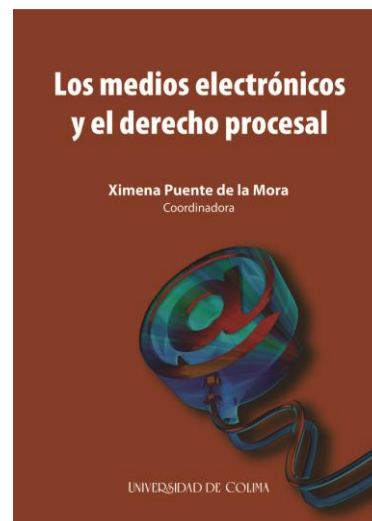
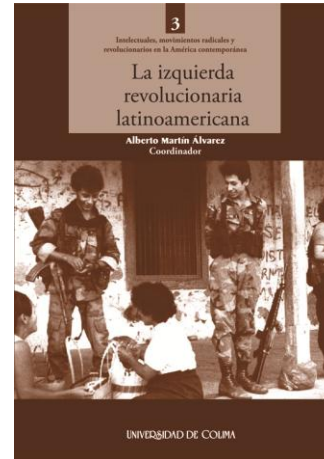
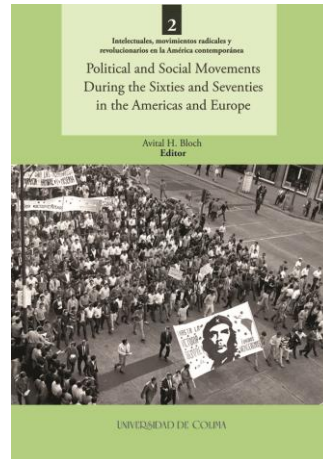
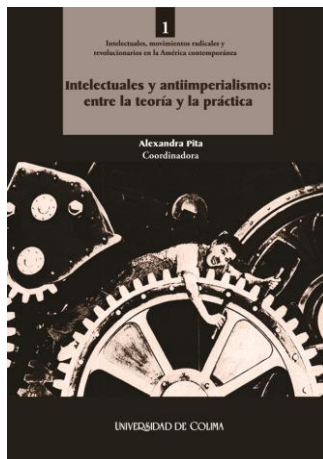
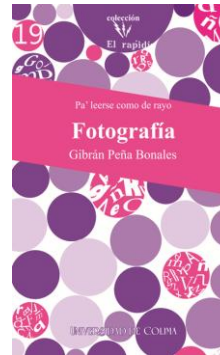
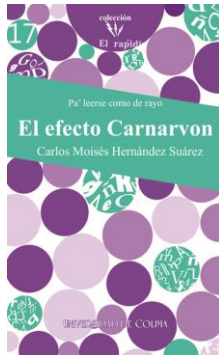
			Investigaciones Biomédicas		
36	<i>Visual prolog para principiantes</i> Ricardo Fuentes Covarrubias	Alberto Llanes Castillo		500	\$47,708.48
<b>Libros publicados 36</b>					
<b>TOTAL</b>					





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

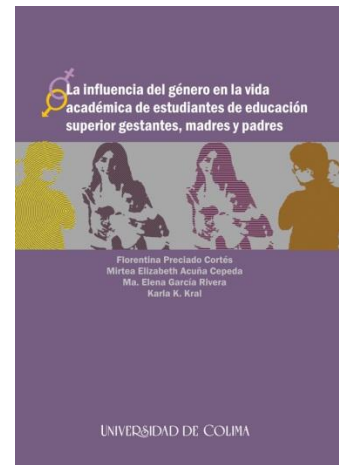
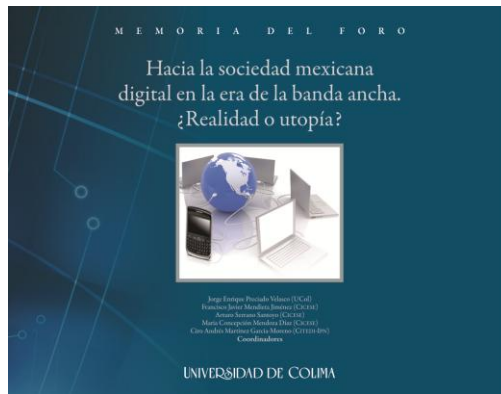
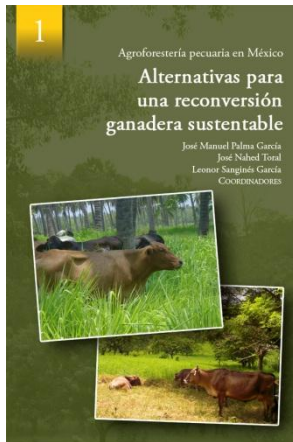
COEDICIONES					
No.	Título y autor	Editor	Fuente de financiamiento	Tiraje	Monto invertido
1	<i>Alternativas para una reconversión ganadera sustentable</i> José Manuel Palma García, José Nahed Toral y Leonor Sanguinés García <i>Coordinadores</i> El Colegio de la Frontera Sur y el Instituto Nacional de Nutrición "Salvador Zubirán"	Alberto Vega Aguayo	Recursos propios, El Colegio de la Frontera Sur y el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán	200	\$14,412.00
2	<i>Collective Action. Selected Cases in Asia and Latin America</i> Emma Mendoza Martínez <i>Edited</i> Utsunomiya University	Myriam Cruz Calvario	PEF 2010	500	\$58,832.88
3	<i>Desarrollo económico, geopolítica y cultura de Corea. Estudios para su comprensión en el mundo contemporáneo</i> Juan Felipe López Aymes y Ángel Licona Michel <i>Coordinadores</i> Korea Foundation	Myriam Cruz Calvario	Korea Foundation	100 impresos y 100 digitales	\$29,880.00
4	<i>La influencia del género en la vida académica de estudiantes de educación superior gestantes, madres y padres</i> Florentina Preciado Cortés, Mirtea Elizabeth Acuña Cepeda, Ma. Elena García Rivera y Karla Kae Kral Universidad Pedagógica Nacional (Unidad Colima) y Asociación Colimense de Universitarias	Alberto Llanes Castillo	PIFI 2009	1,000	\$32,306.00
5	<i>Memoria del foro. Hacia la sociedad mexicana digital en la era de la banda ancha. ¿Realidad o utopía?</i> Jorge Enrique Preciado Velasco, Francisco Javier Mendieta Jiménez, Arturo Serrano Santoyo, María Concepción Mendoza Díaz y Ciro Andrés Martínez García-Moreno <i>Coordinadores</i> ANUIES, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobierno del Estado de Colima y CICESE	Alberto Vega Aguayo		150	\$25,880.00
6	<i>Sexto foro de historia y crítica de la arquitectura</i>	Gloria	PIFI	500	\$49,590.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

	<p><i>mexicana.</i>  <i>La enseñanza y construcción de historias regionales de la arquitectura</i>            Luis Alberto Mendoza Pérez  <i>Editor</i>            Universidad Nacional Autónoma de México y Red de Historia de la Arquitectura y Conservación del Patrimonio</p>	González Ramírez			
<b>Libros publicados 6</b>					
<b>TOTAL</b>					



En el año que concluye tuvimos la fortuna de editar y publicar 36 libros con el sello de la Universidad de Colima y seis junto con otras instituciones, lo que suman 42 publicaciones en total.

Es importante señalar que estos libros no son necesariamente los aprobados en dictamen este año, sino que su proceso inició el año anterior y fue terminado en el transcurso del presente. No podemos segmentar totalmente nuestro trabajo por años, sino que va ligado de un año al siguiente y para efectos de análisis y evaluación lo enlistamos hasta que el libro está terminado.

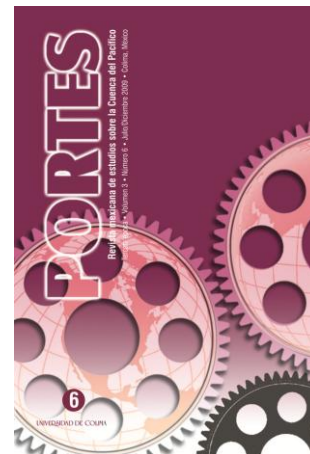
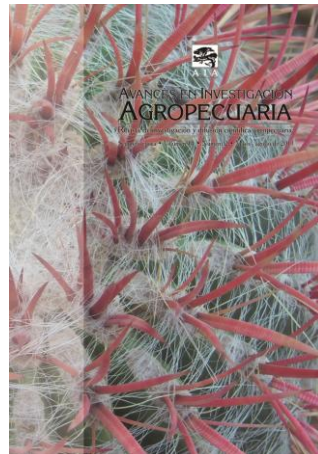
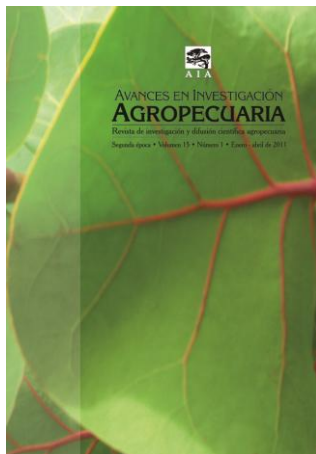
Las fuentes de financiamiento para realizar estas ediciones son variadas. Van desde recursos propios y de los autores, fondos universitarios, recursos PIFI y PEF.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

REVISTAS				
Título	Número	Fecha de edición	Discos	Tiraje
Avances en Investigación Agropecuaria	1 (vol. 15)	Enero-Abril de 2011	100	100
Avances en Investigación Agropecuaria	2 (vol. 15)	Mayo-Agosto de 2011	100	100
Avances en Investigación Agropecuaria	3 (vol. 15)	Septiembre-Diciembre de 2011	100	100
Cátedra	12	Julio-Diciembre de 2010	-	500
Géneros	9	Marzo-Agosto de 2011	-	400
Géneros	10	Septiembre de 2011- Febrero de 2012	-	
Portes	6	Julio-Diciembre de 2009	-	50
	<b>7</b>			



Este año las revistas cumplieron una vez más con su ciclo de publicaciones. La revista *Avances en Investigación Agropecuaria* editó y publicó sus tres números correspondientes al



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

volumen 15. La revista *GénEros* hizo lo mismo al editar y publicar sus dos números anuales. *Cátedra* editó su número 12 y *Portes* el 6.

Estuvimos trabajando con algunos autores para encontrar caminos que faciliten el reconocimiento a la calidad de nuestras revistas, pues de ello dependerá su proyección en el ámbito social y de investigación. En estas reuniones participaron los editores de las revistas *Palapa*, *GénEros*, *Portes*, *De Jure*, *Avances en Investigación Agropecuaria* e *Interpretextos*; el objetivo de estas reuniones realizadas en conjunto con la Coordinación General de Investigación Científica y la Dirección General de Posgrado es lograr una mejor puntualidad, calidad y visibilidad de las revistas de la institución.

### Actividades realizadas, por programa o proyecto. 2011

**Nombre: PROGRAMA PUBLICITARIO**

**Objetivo:** Planear y realizar acciones de promoción, divulgación y difusión de actividades académicas, culturales y recreativas mediante el diseño, impresión y asesoría de impresos para las diferentes escuelas y dependencias de la comunidad universitaria.

Metas planteadas para 2011		Avance en % logrado en 2011	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Reglamentos	350	95% de las solicitudes atendidas. Se realiza de cada petición el diseño, corrección e impresión de material publicitario	Los recursos son tanto ordinarios como extraordinarios e ingresos propios de las dependencias y escuelas de la institución	Varía la cantidad, va desde \$500.00 a 20,000.00 o más. depende de las características y volumen de lo solicitado
Trípticos	1,000			
Portadas	6,646			
Volantes	14,950			
Tarjetas	400			
Carteles	1,880			
Tarjetones	188			
Dípticos	1,300			
Invitaciones	1,620			
Constancias	1,119			
Folletos	735			
Boletos	15,520			
Gafetes	3,760			
Convocatorias	260			
Formas	85,000			

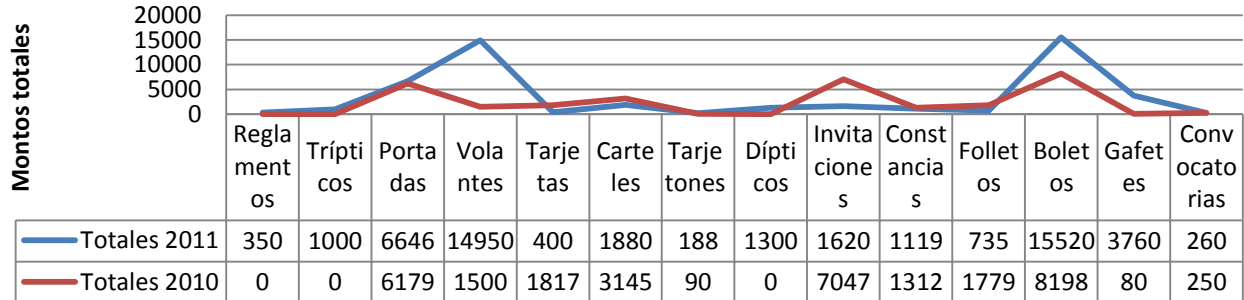
Seguimos cumpliendo con la tarea de apoyar a las diferentes dependencias y facultades universitarias que solicitan nuestra colaboración para realizar diseños e impresos que apoyan la promoción de sus actividades académicas, culturales y deportivas.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones  
Informe de Actividades 2011

## Comparativo 2010-2011 Publicitario



**3 Tercer semestre**  
Licenciatura en nutrición

**Integración en servicios de alimentación I**  
Bromatología y química de los alimentos  
Tecnología de los alimentos  
Nutrición y dietética en el ciclo de vida

**Universidad de Colima**  
 MSc Miguel Ángel Aguayo López  
 Director  
 Dr. Ramón A. Cuello Nakay  
 Secretario General  
 Dr. Juan Carlos Talvel Valencia  
 Coordinador General de Docencia  
 Dr. Carlos Eduardo Manero Saldaña  
 Director General de Educación Superior

**Facultad de Medicina**  
 Dr. Carlos Enrique Tena Pineda  
 Director  
 MSc María del Toro Espinosa  
 Coordinadora Académica  
 Dra. Kattia Benítez Carrasco Peña  
 Coordinadora de Especialidades Médicas  
 Dra. Lidia de Miquel Benítez  
 Coordinadora de Educación Continua  
 Dr. Víctor Hugo Cervantes Kumbach  
 Coordinador de Educación Médica  
 Lidia Mercedes Caga Castillo  
 Asesora Pedagógica  
 CP Myriam Carolina Gutiérrez Terriza  
 Secretaria Administrativa

**Requiere ser: Thebe, Ciudad Nueva, 1981**

**INSTITUTO DE COCINA**  
Facultad de Medicina

XIII JORNADA DEL LIBRO UNIVERSITARIO

**altexto2011**

A un buen libro no se le acaba la pila

**Festival**

**DELEGACIÓN 2**

**Día del Niño**

Para hijos de trabajadores universitarios hasta 11 años cumplidos

Lunes 11 -16:00 horas  
abril 2011  
Polideportivo de Tecmán

Recoger boletos personalmente en la Delegación 2 del Lunes 28 de marzo al Viernes 8 de abril en horario de oficina

Identifíquese con credencial de la UCO o talón de cheque

UNIVERSIDAD DE COLIMA  
UNIVERSIDAD DE COCOPA  
SUTUC





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones  
Informe de Actividades 2011

Actividades realizadas, por programa o proyecto. 2011			
Nombre: PROGRAMA IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL			
Objetivo: Asegurar el correcto manejo del escudo universitario y de la imagen de la institución			
Metas planteadas para 2011	Avance en % logrado en 2011	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Campaña, valores universitarios	100%	Recursos extraordinarios de la institución	\$5,000.00
Diseño de campaña Una nueva universidad			
Agenda Universitaria	90%		378,000.00 aproximadamente
Tercer informe rectoral, segundo periodo	100%		\$70,000.00 aproximadamente
Invitaciones para la ceremonia del informe	100%		\$25,000.00 aproximadamente
Diseño de papelería para las diferentes actividades de la Rectoría	99%		\$35,000.00 aproximadamente

Aunque invertir recursos en productos de imagen institucional resulta cada vez más difícil, nos hemos esforzado por continuar con la realización de esta tarea que definitivamente viste a la Universidad. Algunos de nuestros diseños se quedaron en propuestas debido a los insuficientes recursos para la realización. Aún así, logramos significativos avances en el cumplimiento de las metas.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

### Capítulo II. Personal

La Dirección General de Publicaciones cuenta con personal experimentado en todas sus áreas (planeación, administración, edición, diseño gráfico, impresión y terminados). La mayoría tiene más de 20 años laborando en el área. Se cuenta con cuatro trabajadores con grado de maestría, uno inició su curso de maestría (en tecnologías de información en la Universidad de Colima), una diseñadora continua cursando su licenciatura en artes visuales en la Universidad de Colima y un trabajador ha iniciado su bachillerato semiescolarizado en la Universidad de Colima. Además contamos con dos personas becadas en el área de corrección. Una de las fortalezas de este personal es el trabajo en equipo, creatividad, excelente disposición y responsabilidad que muestran para realizar sus actividades.

Este año le apostamos de manera especial a la capacitación del personal y los efectos se comienzan a hacer visibles en la cotidiana labor. En la colaboración, el incremento de habilidades para realizar el trabajo, la visión que va más allá de las fronteras universitarias, del estado y del país y el trato con los demás.

#### II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2011								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo		1						1
Personal de apoyo técnico	12	5					12	5
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*								
Becarios			1	1			1	1
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>			<b>14</b>	<b>9</b>
Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación								
Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.								
Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.								
El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros								
Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.								
Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.								
Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.								
NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.								

Contamos con cuatro diseñadores experimentados y un diseñador-ilustrador para apoyar los tres programas con que opera la Dirección. Además trabajan cuatro editores con experiencia en la edición de libros y revistas y dos correctores becados en el área de edición.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

También contamos con una secretaria administrativa, una persona de servicios generales, tres personas en impresión y terminados, una persona de captura y apoyo en diseño, un prestador de práctica profesional, una persona de apoyos especiales y una directora; todos ellos expertos y con experiencia en sus áreas de trabajo, coordinados para otorgar un mejor servicio de calidad a toda la comunidad universitaria y al público en general.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2011									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo							1		1
Personal de apoyo técnico		3	3	1	7		3		17
Docentes									
Personal de apoyo administrativo					1				1
Personal secretarial			1						1
Intendencia y mantenimiento		1							1
Prestadores de SSC y PP*									
Becarios					2				2
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
<b>Total</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>9</b>		<b>4</b>		<b>23</b>

El personal de la Dirección General de Publicaciones es especialista en las funciones que realiza y tiene una excelente disposición para desarrollar sus actividades. Todos participan en el cumplimiento de los objetivos de la dirección y además plantean nuevas metas. Es verdad que faltan recursos para una mejor capacitación en todas las áreas, sin embargo se han aprovechado las oportunidades que ofrecen la Universidad y otras instituciones para cumplir este compromiso.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2011							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico		1		1			2
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial							
Intendencia y mantenimiento	1						1
Prestadores de SSC y PP*							
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>			<b>3</b>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011





### II.II Capacitación y actualización

El personal de la Dirección General de Publicaciones tiene como meta anual asistir a un curso por persona. Se considera una preparación integral para el cumplimiento de los objetivos de la Dirección e institucionales; sin embargo, esta meta se ha visto rebasada porque hemos sido conquistados por las acciones que nos acercan al conocimiento y al desarrollo de habilidades. Así, durante el año que se informa, el personal de la Dirección General de Publicaciones participó en 18 acciones de capacitación. En algunas de éstas se involucró toda la planta laboral de la Dependencia.

Asistencia a cursos. 2011		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Taller de diseño editorial	8	CEUPROMED (Promovido por la Dirección General de Publicaciones)
Sensibilización al cambio para el éxito sostenido	14	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Comunicación asertiva	14	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Mantenimiento a sistemas sanitarios (fontanería)	1	Delegación 3
Computación básica para papás	1	CEUPROMED
Intermedio de Windows e internet para papás	1	CEUPROMED
Formación en valores para el desempeño laboral	2	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Relaciones públicas e imagen corporativa	2	ITESM
Inducción a ISO 27001:2005	3	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Evaluación de riesgo	3	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Interpretación de la Norma ISO 9001:2008	1	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Ejercicios prácticos de la ISO 9001:2008 e ISO 27001:2005	3	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Auditor interno integral ISO 9001:2008 e ISO 27001:2005	3	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Análisis de problemas y toma de decisiones	6	Posgrado (promovido por la Secretaría General)
Mercadotecnia efectiva en internet y redes sociales	2	ITESM
Eliminar tus virus mentales con PNL	1	Posgrado (Promovido por la Delegación Regional 3)
Desarrollo secretarial 1 y 2	1	Posgrado (Promovido por la Delegación Regional 3)
Diplomado en habilidades directivas	1	Posgrado (Promovido por la Secretaría General)



### Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Tenemos convenios únicos de coedición para algunos títulos, tal como se informa en el apartado del programa editorial. Las ventajas que se generan al tener publicaciones en coedición es que se multiplican las posibilidades de que nuestros autores sean leídos, se reducen costos de producción y distribución y se mejoran los tiempos de producción.

También participamos en la red nacional altexto, en la cual están interesados en nuestro Sistema Editorial Electrónico, así como en nuestro sistema de gestión de la calidad. Nos han formulado invitación para que les compartamos esta experiencia y la de producción de ediciones digitales que hemos venido realizando con el CENEDIC. Esta red de trabajo también nos ha acercado a acciones de capacitación para el trabajo editorial y facilita la asesoría grupal en caso de dudas generadas por autores o editores.

Durante el año que se informa asistimos a dos reuniones de trabajo de esta red, la primera en FIL Minería, en el mes de febrero; y la segunda en FIL Guadalajara, en noviembre. Además como parte de nuestro trabajo para el cumplimiento de objetivos de esta red, organizamos, en conjunto con otras dependencias, la XIII jornada del libro universitario altexto 2011.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local		
Regional		
Nacional	Alttexto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y difusión del libro universitario y la lectura.</li> <li>• Realización de productos editoriales en coedición.</li> <li>• Participación en ferias y eventos para la promoción del libro universitario, tanto nacionales como internacionales, a través de la Dirección General de Servicios Universitarios.</li> <li>• Organización de la XIII jornada del libro universitario Alttexto 2011.</li> </ul>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Internacional		
<b>Total</b>		
<b>Instituciones u organismos sin convenios de colaboración</b>		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	Universidad Pedagógica Nacional (Unidad Colima) y Asociación Colimense de Universitarias	El trabajo de investigación vinculado entre profesores de diferentes instituciones que dio como resultado el libro <i>La influencia del género en la vida académica de estudiantes de educación superior gestantes, madres y padres.</i>
Regional		
Nacional		
Internacional	Utsunomiya University	El trabajo vinculado entre cuerpos académicos que dio como resultado el libro <i>Collective Action. Selected Cases in Asia and Latin America.</i>
<b>Total</b>		

## Capítulo IV. Gestión académica

### IV.I Actividades colegiadas

<b>Vinculación con dependencias universitarias. 2011</b>				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	XIII Jornada del libro universitario al texto 2011	Educación Media, Museo Regional de Historia, Pinacoteca Universitaria, Servicios Universitarios y Arte y Cultura	1	Promover los libros universitarios a la sociedad.
2	Convocatoria del séptimo concurso para publicar tesis de posgrado	Coordinación General de Investigación Científica y Dirección General de Posgrado	4	Propiciar la participación de los estudiantes de posgrado a publicar el resultado de sus investigaciones.
3	Convocatoria del primer concurso de lectura en voz alta	Dirección General de Educación Media	3	Promover la lectura entre los estudiantes de bachillerato

### IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

En la pasada auditoría interna, llevada a cabo en junio de 2011, la dirección tomó la decisión de continuar con una reorganización en el proceso editorial para un seguimiento más oportuno comisionando a un editor como responsable del programa editorial; continuamos trabajando en la estructuración del subproceso de publicidad e imagen gráfica institucional.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Se han agregado el módulo de gráficas al proceso editorial el cual nos permitirá tener mediciones oportunas del desarrollo del proceso y tomar las acciones preventivas necesarias para su mejor cumplimiento, lo cual impactará en la mejora de nuestros servicios.

Continuamos trabajando en el registro de todo nuestro catálogo existente de ediciones universitarias en el módulo de almacén del PRED.

Cabe mencionar que, a invitación de la Secretaría General, estamos participando en incluir nuestros procesos bajo la norma ISO 27001:2005 y dos de nuestros colaboradores participan como auditores internos de la norma ISO 9001:2008.

Procesos certificados por las normas ISO-9001: 2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Editorial	DNV	2005, recertificación en 2009	3 años	2
Publicidad e imagen gráfica institucional	DNV	2009	3 años	1







### IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Durante 2011 no adquirimos equipos nuevos, sin embargo se le ha dado mantenimiento a los existentes.

Concepto	2011
	Número
Número de computadoras de escritorio	24
Número de computadores portátiles	4
Número de servidores	1
Impresoras	13
<b>Total de equipos de cómputo</b>	<b>42</b>

Los equipos de cómputo con los que cuenta la dirección son 42, distribuidos de la siguiente manera: los equipos de uso cotidiano son 21 computadoras de escritorio, 3 computadoras portátiles, un servidor y 8 impresoras. Las computadoras de escritorio se encuentran distribuidas en las áreas de dirección, edición, diseño, sistemas, imprenta, administrativo y sistema de gestión. Las computadoras portátiles se encuentran distribuidas en las áreas de dirección, sistemas y sistema de gestión. El servidor se encuentra establecido en el área de sistemas (*site*). Las impresoras se encuentran posicionadas en diversas áreas, tres se ubican en el área de diseño y edición, una en la dirección, una en el área de sistema de gestión y dos en el área de impresión, siendo equipos de impresión bajo demanda.

Se cuenta con equipos funcionales para personal de servicio social, escaneo y emergencias temporales. Los equipos son 3 computadoras de escritorio, una computadora portátil y 5 impresoras. Las tres computadoras de escritorio, una computadora portátil y una impresora se encuentran ubicadas en el área de sistemas. Las cuatro impresoras restantes se encuentran en el área de diseño y edición.





### IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento

En la Dirección General de Publicaciones hemos procurado contar con recursos de ingresos propios que nos faciliten la mejora de nuestros servicios. Así, en el año que se informa, realizamos algunos productos para venta que nos han permitido solventar algunos gastos de la dirección y además pagar a dos becarios para responder en tiempo y forma a nuestros autores.

Además, hemos procurado realizar coediciones con las ventajas que ofrecen éstas, tanto en financiamiento como en promoción de los libros, y también algunos de nuestros autores se involucraron más allá de los procesos de edición al participar con el pago proporcional de sus publicaciones.

La mayoría de nuestros productos editoriales han sido posibles gracias al apoyo que se nos ha brindado desde la Dirección General de Planeación para acceder a recursos PEF 2010 y 2011. Estamos cerrando el gasto de 2010. Gracias Mtro. Miguel Ángel Aguayo por aprobarnos estas participaciones, gracias Dra. Martha Magaña. También agradecemos a los directores de dependencias universitarias que gestionaron recursos para la realización de sus impresos.

Delegación Regional No. 3					
Dependencia: Dirección General de Publicaciones					
<b>PROCEDIMIENTO QUE SE SOLICITA</b>					
Adjudicación directa	Adjudicación directa con cotización				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>FONDO</b>					
Presupuesto	PEF	Pro. ordinario	Recursos propios	Procesos Financieros	Otros (Específicos)
12	33				
FOMES	FUPEA	FOMES	FUPEA	2008	2009
<b>IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO - FONDO</b>					
Nombre del proyecto: Consolidación de los procesos académicos y de gestión de la Universidad de Colima					
Clave del proyecto	No. del objetivo particular	No. de meta	No. de acción		
PEF 2010	I	1.1	1.1.2		
Descripción de la acción: Difundir productos de investigación y en apoyo a la docencia generados por académicos universitarios					
<b>DESCRIPCIÓN DEL BIEN, SERVICIO O ARRENDAMIENTO SOLICITADO</b>					
Descripción técnica	Rubro		Cantidad	Costo unitario	
	I	II		III	IV
1	Introducción a la elaboración de encuestas	x		300	\$12,091.93
2	Cultura e institucionalización del trabajo académico en la Universidad de Colima	x		500	\$31,088.00
3	Ortografía en movimiento	x		500	\$60,528.72
4	El libro naranja (poesía)	x		500	\$12,732.14
5	Manual de geometría	x		500	\$54,000.00
6	Estudio sobre la salud de los jornaleros migrantes indígenas colimenses de Cuicatlan.	x		500	\$37,129.28
7	Colima: sus calles, callejones y callejones	x		500	\$72,390.96
8	Comentarios desde el tiempo.	x		500	\$63,322.06
9	El mandir	x		500	\$34,999.52
10	Violencia a la mujer, una cuestión de salud pública	x		500	\$41,760.00

## Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Trabajamos coordinadamente con profesores de tiempo completo y cuerpos académicos de todas las facultades de la institución.

En los programas de publicidad e imagen gráfica trabajamos con todas las dependencias universitarias y algunas organizaciones externas, generalmente de manera cercana con organizadores de actividades académicas, sociales, culturales y deportivas y con secretarios administrativos. Para campañas de promoción institucional nos integramos al equipo de la Coordinación General de Comunicación Social y nuestros amigos de televisión, radio, información y El comentario.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Para dar seguimiento al programa editorial trabajamos de manera cercana con la Coordinación General de Investigación, la Dirección General de Posgrado y los diferentes autores. En este programa se inscribe el concurso para publicar tesis de posgrado que ya va en su edición 6, el concurso para publicar cuentos infantiles y juveniles, del cual este año realizamos el segundo; el primer concurso de fotografía para la promoción de la lectura, en el cual se involucraron diferentes dependencias universitarias, así como el primer concurso de lectura en voz alta que realizamos en conjunto con la Dirección General de Educación Media.

A continuación se anexa una tabla con los documentos que están en alguna fase del proceso editorial (dictaminación, edición o impresión), y que están registrados en nuestro sistema editorial electrónico PRED. La publicación de estos documentos ha permitido el logro de mejores evaluaciones de profesores, así como la visibilidad de sus resultados de investigación en internet a través de nuestra página de publicaciones en línea.

NOMBRE	FECHA DEL COVENIO	COSTO	NOMBRE DE TÍTULOS	PROCESO DEL TÍTULO
Facultad de Arquitectura y Diseño	31/05/2009	\$48,000.00	Desarrollo ambiental (compañía de la tradición constructiva de Colima, Adolfo Gómez Amador)	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Arquitectura y Diseño	23/05/2008	\$4,000.00	Para compra de libros (Dra. Martha Chávez)	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Informática	26/04/2008	\$54,432.00	Fundamentos de computación para la telemática (\$54,432.00)	pendiente
Facultad de Arquitectura y Diseño	27/05/2008	\$66,607.00	Vivienda en Colima y Villa de Álvarez (Dra. Martha Chávez)	Información pendiente de entregar publicaciones
Facultad de Economía realizó un depósito para 3 libros	26/05/2008	\$78,188.48	1. Apuntes de economía, finanzas y desarrollo sustentable (\$26,396.16 según cotización) 2. Mercados financieros y actividad económica en México (\$26,396.16 según cotización)	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Economía realizó un depósito para 2 libros	30/05/2008	\$95,279.24	1. Muestras estadísticas aplicadas (\$51,830.00 según cotización) 2. Depósitos del nivel de tecnologías de información (\$51,830.00 según cotización)	Pendiente de entrega el documento por el autor
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Se cotizó por publicaciones de acuerdo a las características que solicitamos fue de \$553,880.00	12/05/09	\$68,892.00	Braseros en Colima, enfoques parciales de la Dra. Ana Bertha Uribe y Karla Coerverbas	Pendiente de entrega el documento por el autor
Facultad de Arquitectura y Diseño	09/12/09	\$42,283.00	Suelo urbano y vivienda en una ciudad media de México y diseño (Dra. Martha Chávez y Reyna Valdarejo)	Pendiente de entrega el documento por el autor
FACULTAD DE POSGRADO/INM	24/06/09	\$98,987.00	APORTACIÓN PARA LA EDICIÓN DEL LIBRO "GÉNERO Y LA MUJER EN MÉXICO, Dr. Karla E. G.	Pendiente que nos entregue la información su autora
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	06/09/10	\$213,809.00	APORTACIÓN PARA LOS LIBROS 1. HABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA VIVIENDA EN MÉXICO. 2. GEOGRAFÍA BIOClimática EN MÉXICO AMBOS DEL DR. ADOLFO GÓMEZ AMADOR	PENDIENTE DE QUE EL AUTOR NOS ENTREGUE LOS DOCUMENTOS
FAC. DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	23/09/09	\$113,704.00	LIBROS COORDINADOS POR LA DRA. AVITAL	En proceso de edición con un avance del 70% (segunda fase de revisión)
EDICIÓN DE POSGRADO	06/07/09	\$47,009.00	APORTACIÓN PARA LAS GUÍAS DE POSGRADO	En proceso de edición (segunda revisión)
FACULTAD DE ARQUITECTURA	MAYO 2009	\$30,000.00	APORTACIÓN PARA LOS MANUALES DE POSGRADO	
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES	27/04/10	\$1,000.00	Edición digital, Dra. Pita	En proceso de edición, última revisión
	16/02/10	\$7,000.00		

Centro de Estudios de Gestión	26/01/10	\$40,000.00	Aportación para revista (señales 8 y 9 (depósito por \$80,000, se pago la número 8 queda un saldo de \$40,000)	Terminada la número 8, pendiente de edición la número 9
Facultad de Ciencias Biológicas y Agropecuarias	08/02/2010	\$36,579.54	Aportación para el libro: Monografía de biofortificación de arroz cas.	
FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS	21/05/2010	\$17,398.45	APORTACIÓN PARA EL LIBRO "TOPICOS SELECTOS DE COMPUTACIÓN CON APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA FACULTAD DE TELEMÁTICA	
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	19/06/2010	\$52,826.00	APORTACIÓN PARA LA REVISTA AVANCES EN INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA (3 NÚMEROS COMPLETOS DE 300 EJEMPLARES CADA UNO Y SOLO DIGITAL)	Impreso un número, pendiente 2
Facultad de Pedagogía		\$13,000.00	LA SITUACIÓN EDUCATIVA, MATERNIDAD Y PATERNIDAD EN ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR EN COLIMA, COORD. POR LA DRA. FLORENTINA	En proceso de dictaminación
Centro de Estudios de Género		\$78,987.00		
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	16/06/2010	\$225,000.00	1. LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS Y EL DERECHO PROCESAL, FAC. DE DERECHO, (\$210,000.00) 2. SISTEMA POLÍTICO-JURÍDICO GARANTE DE LOS DERECHOS DE TERCERA GENERACIÓN Y EL DERECHO PROCESAL, (\$78,812.00) 3. LA ESQUEMATIZACIÓN DE LOS SOCIAL LA POLÍTICA PÚBLICA EN MÉXICO, FAC. DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES (\$81,996.00)	Pendiente de entrega el documento por el autor
CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIOMÉDICAS		\$57,348.00	1. SERVICIO CON CALIDAD TOTAL. Análisis de la cultura empresarial japonesa de interdisciplinación, coordinado por la Dra. Irma Magaña, profesora-investigadora de la Fac. de Turismo 2. ANÁLISIS SEMIÓTICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, (trabajo para el desarrollo de un modelo organizacional competitivo, coordinado por la Dra. Irma Magaña) 3. APORTACIÓN PARA LA EDICIÓN DE TESIS GANADORAS DEL SEGUNDO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO CONCURSO DE TESIS DE POSGRADO.	Pendiente de entrega el documento por el autor
FACULTAD DE FILOSOFÍA		\$240,000.00		Ya se imprimió la primera tesis y 4 están en proceso de edición
ESCUELA DE ESTUDIOS VILLA DE ALVÁREZ	21/06/2010	\$79,000.00	EDICIÓN DE 2 NÚMEROS DE LA REVISTA MAJARA MONDAS	
BACHILLERATO HUMES		\$45,000.00	EDICIÓN DE 4 TÍTULOS	
		\$35,893.20	Edición de 1800 ejemplares del cuaderno, colección experimental, número 5, Modernidad, coordinado por Martín Aguilar.	Impreso y presentado



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Avances del PEF			
Proyecto 1: Consolidación de los procesos académicos y de gestión de la Universidad de Colima 2010			
Metas del Proyecto		% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	<i>Introducción a la elaboración de encuestas</i>	100%	Meta cumplida.
2	<i>Cultura e institucionalización del trabajo académico en la Universidad de Colima</i>	50%	El dictamen retrasó el proceso.
3	<i>Ortografía en movimiento</i>	60%	La complejidad del libro (contenido y maquetación) hizo lento el proceso de edición.
4	<i>El libro naranja (poesía)</i>	100%	Meta cumplida.
5	<i>Apuntes de geometría descriptiva</i>	70%	El autor hizo cambios importantes al contenido y entregó los originales fuera de tiempo.
6	<i>Estudio sobre la salud de los jornaleros migrantes indígenas cañeros de Cuauhtémoc</i>	100%	Meta cumplida.
7	<i>Colima: sus calles, callejas y callejones</i>	95%	El autor hizo agregados y actualizaciones a su texto, lo que retrasó la edición.
8	<i>Comentarios desde el trópico</i>	40%	El autor tomó en cuenta las sugerencias de los dictaminadores, hizo cambios importantes a los originales y se retrasó.
9	<i>El mandril</i>	80%	El libro está en evaluación debido a su contenido.
10	<i>Violencia a la mujer, una cuestión de salud pública</i>	90%	Fue necesario hacer una corrección profunda al documento.
11	<i>La educación para la sustentabilidad orientada al cambio y a la innovación en la educación superior</i>	100%	Meta cumplida.
12	<i>La integración en áreas ejidales a la expansión urbana: en caso del área metropolitana de Colima 1990-2006</i>	90%	Las revisiones con la autora han sido lentas.
13	<i>Mecanismos opioides que participan a nivel supraespinal en la potenciación del efecto anticonceptivo de la combinación tramadol+cafeína en modelo de la formalina</i>	90%	La complejidad del libro (contenido y maquetación) ha retrasado todo el proceso.
14	<i>Desarrollo e implementación del algoritmos para el reconocimiento de reflectores con sistemas ultrasónicos avanzados</i>	70%	La complejidad del libro (contenido y maquetación) ha retrasado todo el proceso.
15	<i>Sendas y matices en la obra pedagógica de Gregorio Torres Quintero</i>	95%	Fue necesario cambiar el libro de colección para optimizar el contenido.
16	<i>Casa-suelo-cemento</i>	100%	Meta cumplida.
17	<i>Visual prolog para principiantes</i>	95%	El libro está por entrar a la etapa de impresión.
18	<i>Manual para el diseño y actualización de planes de estudio de pregrado</i>	100%	Meta cumplida.
19	<i>Collective action selec cases in Asia and Latin</i>	100%	Meta cumplida.
20	<i>Fotografía</i>	100%	Meta cumplida.
21	<i>Síndrome de Bournot</i>	20%	El libro no ha completado el proceso de dictamen.
22	<i>Así inicio la Revolución en Colima</i>	30%	La autora pidió cancelar la edición.
23	<i>La labor del coordinador editorial</i>	0%	Se están preparando los originales por la dirección, a partir de la experiencia de los coordinadores de un número especial de



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

			la revista <i>Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas</i> .
24	<i>Ciencia que ladra no muerde</i>	100%	Meta cumplida.
25	<i>El efecto Carnavalón</i>	100%	Meta cumplida.
26	<i>El brevedario</i>	90%	El libro está por entrar a la etapa de impresión.
27	<i>El oro de las cruces</i>	90%	El libro está por entrar a la etapa de impresión.

## Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2011	
<b>Ingresos</b>	<b>Ingresos*</b>
Presupuesto ordinario (anualizado)	\$ 50,130.98
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	\$102,683.67
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	\$1,102,241.30
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	\$2,598,899.59
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	
<b>Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2011</b>	<b>\$3,853,955.54</b>
<b>Egresos</b>	<b>Monto</b>
▪ Materiales y suministros	\$25,375.29
▪ Servicios generales	\$1,999,849.84
▪ Becas	\$71,345.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	\$2,889.58
▪ Otros	\$3,496.00
<b>Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2011</b>	<b>\$2,102,955.71</b>
<b>Saldo al 30 de septiembre de 2011</b>	<b>\$1,750,999.83</b>

### \* Monto (en pesos)

El saldo corresponde a recursos etiquetados de los profesores para sus publicaciones. Son recursos que respetamos y resguardamos para que cumplan el objetivo para el que fueron gestionados. La mayoría son documentos de investigación que están en etapa final de elaboración por los autores, algunos colegiados, otros como resultados de una investigación de profesores universitarios, y otros en proceso de dictaminación o edición en la propia Dirección General de Publicaciones.



### Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2011

Nuestro Programa Operativo Anual fue planeado por todo el equipo de la Dirección con el objetivo de lograr una mejor calidad y proyección de nuestros productos. Así, con la creatividad de todos nos planteamos las metas que se reflejan en la siguiente tabla y que en lo general se han cumplido, en pocos casos quedaron un poco baja y en la mayoría se vieron rebasadas, lo que nos hace sentir muy orgullosos como equipo de esta Universidad.

<b>Monitoreo y evaluación del POA</b>				
<b>O.P. 1. Apoyar la divulgación y difusión del conocimiento generado por los académicos y autores externos</b>				
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
1.1 Productos editoriales de académicos editados	37	42	110.81%	Al ser una editorial certificada con normas ISO, se han incrementado las solicitudes de servicios.
1.2 Promoción del libro y la lectura en espacios universitarios y externos realizados	23	10	43.48%	Este año se implementaron otras estrategias para promover los libros como subirlos a la página de publicaciones en línea y la promoción en redes sociales.
1.3 Página de publicaciones en línea terminada	4	2	50%	Las actividades planeadas se continúan realizando.
1.4 Instalar el Consejo Editorial	1	1	100%	
<b>O.P. 2. Asegurar el apoyo a las dependencias y escuelas universitarias en sus peticiones de publicidad e imagen gráfica institucional</b>				
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
2.1 Total de solicitudes de publicidad atendidas	200	200	100%	
2.2 Total de gastos para la operatividad de la dirección	4	4	100%	
<b>O.P. 3. Mantener actualizado el sistema de gestión de la calidad de la dirección</b>				



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1 Un subproceso documentado (PIGI)	1	0.5	50%	La programación nos llevará más tiempo del planeado.
3.2 Fortalecer y mantener el sistema PRED	1	1	100%	
3.3 Actualizar la normatividad	2	2	100%	
<b>O.P. 4.- garantizar la capacitación del personal de la dirección</b>				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1 Capacitación para el personal en las diferentes áreas de la dirección	1	1	100%	

## Conclusiones

2011 ha sido un año intenso pero mucho más organizado que años anteriores, esto último se debe a que mantenemos la certificación de nuestros procesos con normas ISO, que se ha convertido en una herramienta a nuestro favor al permitirnos una mejor organización, claridad de funciones, detección de necesidades de capacitación y aprovechamiento de las oportunidades de mejora. Todo ello nos ha integrado mejor como equipo de trabajo.

Uno de nuestros objetivos de este año, diseñado con base en la misión 2030 de la institución, es el de incrementar nuestras relaciones con la sociedad. Por ello, además de continuar con los concursos para publicar tesis de posgrado —que organizamos junto con la Coordinación General de Investigación Científica y la Dirección General de Posgrado desde hace 14 años, y el de cuento infantil y juvenil que iniciamos en 2010 con la colaboración del Centro de Estudios Literarios de nuestra Universidad—, este año organizamos el primer concurso de lectura en voz alta en coordinación con la Dirección General de Educación Media y el apoyo de la Coordinación General Administrativa y Financiera, la Dirección General de Radio y la Dirección General de Arte y Cultura, y el primer concurso de fotografía para la promoción de la lectura (el cual tuvo un porcentaje de votos en redes sociales) con el apoyo de la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo, uno de nuestros proveedores, y la Dirección General de Educación Superior. En todos los casos la respuesta fue favorable y cumplimos.

También le estamos apostando a la mejor comunicación mediante el aprovechamiento de las tecnologías y las redes sociales. Por ello, tenemos más espacios aprovechados en internet: una página de publicaciones en línea con cada vez más libros disponibles, una página de Lee Colima y una de Facebook.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

Actualmente estamos trabajando en la renovación de nuestro sitio en la web universitaria. Gracias a CENEDIC y a Servicios Telemáticos por todo su apoyo y al personal de la propia Dirección que se ha involucrado en estas actividades al haber llevado cursos de mercadotecnia.

Nuestra producción editorial se incrementó en comparación con el año anterior. En 2010 publicamos 32 títulos mientras que este año 42. La mayoría de ellos ya están visibles en internet, lo que seguramente redituará en que nuestros autores sean más citados y a la vez cumplimos el compromiso de compartir el resultado de nuestro trabajo. Además iniciamos un proyecto de consolidación de revistas académicas en colaboración con los coordinadores editoriales de cada una de la revistas de la institución.

En el programa publicitario y de imagen gráfica institucional realizamos 21 acciones en apoyo a universitarios y externos y para mejorar la imagen y comunicación institucional. Estamos preparados para ello y queremos a nuestra institución, lo que se ve reflejado en nuestro trabajo.

Nos hemos enfocado en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información y de comunicación para llegar al mundo y hacer visibles a nuestros autores mediante la página de publicaciones en línea, Lee Colima y las redes sociales.

El personal está cada vez mejor capacitado para el cumplimiento de sus compromisos laborales y despierta cada vez más su creatividad con los efectos favorables para el cumplimiento de la misión y visión institucionales. Durante 2011 tuvimos 18 acciones de capacitación. Además, la directora obtuvo su título de maestría en administración de instituciones educativas con la defensa de tesis, una trabajadora concluye este año su licenciatura en artes visuales, un trabajador concluyó sus estudios de maestría en telemática y otro dos iniciaron estudios, uno de maestría y otro de bachillerato.

Nuestro reto continúan siendo los recursos económicos, por lo que trabajamos para impactar más en la docencia e investigación y para tener cada vez más ingresos propios que nos permitan apoyar a la institución en el logro de su misión y visión, que son también nuestras. Hemos realizado nuestro mejor esfuerzo para lograr más con menos y se ve reflejado en los resultados de evaluación de nuestro Programa Operativo Anual.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Continuamos trabajando con enfoque sistémico	Realizar nuestras actividades diarias de manera integral
Continuamos asesorando a profesores y coordinadores de revistas en temas de edición	Cada año los PTC entregan la información de sus proyectos escritos para el sistema en que





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

	serán publicados (libro impreso, electrónico, revista)
Clasificación y definición de características de las colecciones de libros	Define las temáticas por áreas de conocimiento para una mejor organización y visibilidad
Continuar con la capacitación constante a todo el personal de la dirección	Mejora continua de nuestras actividades
Organizar la XIII jornada alttexto 2011 para la promoción del libro y la lectura	Invitar a todos los universitarios y colimenses a conocer el fondo editorial
Publicar 42 títulos y 6 números de revistas	Difusión y divulgación del conocimiento
Convocar al concurso de cuento infantil y juvenil Miralejos y Rapidines	Promoción de la lectura en niños y jóvenes
Convocar al participar en concurso de fotografía para promover la lectura y Lectura de cuento en voz alta	Incentivar a los jóvenes en la lectura
Aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación en la difusión y divulgación del conocimiento generado en la universidad	Dar mayor visibilidad a los autores de la institución para que sean conocidos y citados.  Hacer llegar el conocimiento generado en la universidad a la sociedad
Rescate y difusión del conocimiento generado en la sociedad, mediante la publicación de algunos títulos de autores especializados (a manera de reconocimiento a personajes destacados en diferentes disciplinas)	Reconocer a personajes que han aportado al desarrollo de nuestra institución y del estado, así como acercar información valiosa a los estudiantes y profesores

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2012
Consolidar la página de publicaciones en línea	Trabajar vinculadamente con el CENEDIC y DIGESET
Iniciar la capacitación para una parte del personal en el idioma inglés	Se está diseñando con el Programa de Inglés de la Universidad de Colima un programa basado en las fortalezas



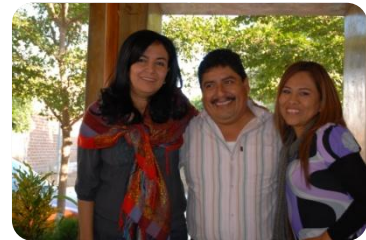
# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

	y debilidades de 10 personas de la Dirección que asistirán a tomar capacitación en el idioma inglés
Continuar en la mejora continua de nuestros procesos certificados	Actualizando las cédulas e instrumentando mejoras
Llegar cada vez a más lectores	Promoviendo la lectura en línea y llevando los libros a los estudiantes
Hacer cada vez más fuerte la imagen institucional	Reflejando las mejores acciones de universitarios y externos en beneficio institucional

Hemos crecido disfrutando lo que hacemos. Trabajar en la Universidad nos hace felices, y servir a los estudiantes, profesores, administrativos y sociedad en general nos enorgullece. Este año festejamos en conjunto nuestros logros, hemos hecho más con menos y además somos mejores personas en tanto que nos hemos preparado para ello. En la Dirección General de Publicaciones estamos dando grandes pasos hacia la nueva universidad, una Universidad que se ocupa de dar calidad, de ser congruente con las necesidades de su entorno, con valores y en constante cambio.

Muchas gracias a todos los que nos han facilitado nuestro trabajo y a quienes nos han dado la oportunidad de servirles. Gracias Dra. Martha Magaña por todo su apoyo en la gestión de recursos, y porque sabemos quién dice la última palabra, muchas gracias Mtro. Miguel Ángel Aguayo López por su confianza.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2011

