

# INFORME DE LABORES



**Dirección  
General de  
Radio  
Universitaria**

**2011**



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Directorio

**Miguel Ángel Aguayo López**  
Rector

**Ramón A. Cedillo Nakay**  
Secretario General

**Christian Torres Ortiz Zermeño**  
Coordinador General de Comunicación Social

**Ana Karina Robles Gómez**  
Directora General de Radio Universitaria

**Martha Alicia Magaña Echeverría**  
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

## Colaboradores de la Dirección General de Radio Universitaria

**José Levy Vázquez**  
Asesor

**Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel**  
Subdirectora Operativa

**Marina Vázquez Guerrero**  
Subdirectora Operativa-con permiso, becaria de Doctorado en España

**Ofelia Guerrero Torres**  
Secretaria Administrativa

**Manfredo Paredes Jáquez**  
Coordinador Técnico

**Arcelia Pérez Magaña**  
Coordinadora de Producción

**Rodrigo Mayoral Silva**  
Coordinador de Transmisión

**Jazmín Gabriela Maldonado Rincón**  
Coordinadora de Capacitación y Adhesión Estudiantil

**Diana Selene Peña Vélez**  
Coordinadora de Imagen y Promoción

**Esteban Corona Martín del Campo**  
Coordinador de Programación Musical

**Vanessa Medina Álvarez**  
Jefa de Fonotecas

**Enrique Alejandro González Gutiérrez**  
Creativo de Imagen/Editor

**Rodrigo Ramírez Anguiano**  
Web master y editor

**Oscar Antonio Segura**  
Editor/Operador

**José Eduardo Luquín Jiménez**  
Automatización Dinesat

**Ramona Cárdenas Gutiérrez y Carmen Alvarado Baltazar**  
Secretarias

**Ramón Evaristo de la Torre**  
Chofer e Intendente



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Índice

	Pág.
Presentación	3
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	6
I.I Programas y actividades realizadas	6
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	20
Capítulo II. Personal	22
II.I Personal adscrito a la dependencia	22
II.II Capacitación y actualización	25
II.III Movilidad del personal	29
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	30
Capítulo IV. Gestión académica	36
IV.I Actividades colegiadas	36
IV.II Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	40
IV.III Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	42
Capítulo V. Reconocimientos, premios y distinciones	43
Capítulo VI. Informe financiero	45
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2011	48
Conclusiones	50



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Presentación

**“Celebramos 25 años de radio universitaria en Colima”**



En el marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas que se estipula en la misión de la Universidad de Colima, presentamos el informe anual de la Dirección General de Radio Universitaria, dependencia que opera y administra a la radiodifusora XHUDC, Universo 94.9 en Frecuencia Modulada, una importante, *si no es que la única*, oferta educativa, cultural y artística del cuadrante radiofónico colimense, pero también un taller-laboratorio de capacitación y experimentación para muy diversos planteles de la institución, un elemento indispensable en la comunicación institucional de nuestra máxima casa de estudios al formar parte de la Coordinación General de Comunicación Social y un espacio idóneo para fomentar la creatividad de la comunidad universitaria comprometida con el servicio público.

En 2011, la Universidad de Colima **cumplió veinticinco años de hacer radio con sentido social**, desde la institución, para y por la gente. Fue en septiembre de 1986, cuando surgió la antecesora de nuestra actual dependencia, entonces llamada Dirección General de Producción en Medios de Comunicación Social. De entonces a la fecha, un largo camino se ha recorrido ya. Sin temor a equivocarnos, podemos señalar que en un cuarto de siglo, hemos contribuido a la formación de miles de estudiantes, hemos producido cientos de programas, organizado decenas de eventos, obtenido premios y reconocimientos importantes, pero sobre todo, hemos comunicado, sin fallar un solo día, a la Universidad de Colima con la sociedad a la que debe su existencia.



Estar a la altura de una conmemoración tan significativa al tiempo que participábamos activamente en un intenso proceso de renovación integral de la estación de radio, de la





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

dependencia y de la Universidad de Colima, implicó para el personal, becarios y colaboradores voluntarios, un compromiso a toda prueba, apertura, entrega, flexibilidad, madurez, profesionalismo y muchas, muchas horas de trabajo adicional. Los frutos, los resultados, los logros, pero también las dificultades podrán encontrarse en los distintos apartados que conforman el presente documento, destacando los siguientes:



**RENOVAMOS POR COMPLETO NUESTRA IDENTIDAD VISUAL Y AUDITIVA:** Nueva página web, nuevo logotipo, nuevos identificadores sonoros, nuevos atributos para imaginar y reforzar una nueva imagen para la estación de radio universitaria, en búsqueda de una identidad más amigable para la sociedad.

LUNES	MARTES	MIRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
Alborada						
Cortitos Educativos			Cantos del continente			
El Comentario			Babel			
Fonoteca Universo: Estrenos			El Oso			
La Red... tu espacio de consulta						
Fonoteca Universo: Sello Independiente			Cantos del continente			
Música Clásica						
De Voz en Voz... expresiones en frecuencia			VOICES			
Fonoteca Universo: Blues y Jazz con Pibe Arcega			Cantos del continente			
Grandes Clásicos			Cantos del continente			
Cortitos Educativos			Cantos del continente			
Hora Sexta			Cantos del continente			
Fonoteca Universo: Rock Juvenil						

**REESTRUCTURAMOS TODA LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIODIFUSORA UNIVERSITARIA:** Se ofrece ahora una carta programática más fresca, identificable, organizada por segmentos, contenidos y públicos a los que se dirige, caracterizada por conceptos claros y horarios específicos, todos los días del año, de 7:00 a 24:00 horas.



**NOS CONVERTIMOS EN REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL:** Coordinamos la campaña nacional por la paz de SINPRIES (ANUIES-RADIO) con 38 productos radiofónicos elaborados a favor de la no violencia en el país. La directora de la dependencia fue conferencista y jurado internacional en el Primer Encuentro RRULAC, efectuado octubre el presente año, agrupando a 170 radiodifusoras universitarias de América Latina y el Caribe, y algunos miembros del personal fueron seleccionados de entre una gran cantidad de candidatos para participar en talleres de coproducciones nacionales e internacionales. Nuestro programa infantil obtuvo el premio EXPOCIENCIAS REGIONAL 2011, en Mazatlán, Sinaloa, y representó a la institución en la Semana Nacional de Ciencia (World Trade Center, Cd. de México, CONACYT-MILSET).



**CELEBRAMOS 25 AÑOS, CON UN FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA MUY EXITOSO:** tres días de eventos que incluyeron capacitación, conciertos de lujo, sesiones de improvisación, videoconferencias y presentaciones de libros, brindándole a la comunidad nuevas propuestas de entretenimiento, formación y enriquecimiento social.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011



## **AMPLIAMOS POSIBILIDADES DE DIFUSIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL CON EL PÚBLICO DE TODO EL MUNDO:**

Un canal de videos en YOUTUBE, el blog oficial de UNIVERSO 94.9, muchos seguidores más en Facebook y Twitter, diversificación de la programación virtual, ahora por AF-MEDIOS y U-STREAM, incremento y medición de las entradas a la página oficial de Radio Universitaria así como una opción

más en la web UDC MEDIOS, nos permiten tener una presencia mucho mayor en la red de redes y ante un público verdaderamente internacional



## **PUSIMOS EN MARCHA EL SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN “FONOTECA VIRTUAL”:**

Por primera vez en la historia de nuestra radiodifusora, se tendrá acceso a un software que permite la preservación, administración, control y préstamo del acervo musical y programático acumulado en 25 años de trayectoria.

En términos generales, el presente informe da cuenta del nuevo rostro, los nuevos sonidos y herramientas para la comunicación radiofónica universitaria. En 2011 nos definimos como una estación más incluyente, organizada y democrática, una radiodifusora socialmente responsable y comprometida con la ciudadanía, una dependencia que celebra un cuarto de siglo, veinticinco años de trayectoria y experiencia.

Evidentemente no descuidamos informar de los nuevos convenios o acuerdos establecidos con instancias locales, nacionales e internacionales, que tienen el propósito de enriquecer no sólo la oferta programática de la emisora, sino incidir en nuestra capacitación constante y la gestión colaborativa. Como cada año, describiremos las características del personal, prestadores de servicio social y prácticas profesionales, así como las acciones formativas que ofrecemos a nuestros colaboradores y aquellas a las que asistió el personal para fortalecer su capacitación dentro del medio radiofónico, sin omitir el cumplimiento que consideramos hemos logrado en los objetivos estratégicos del Plan Institucional de Desarrollo y la evaluación al Plan Operativo Anual 2011 de la dependencia.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

### I.I Programas y actividades realizadas

Fruto de un intenso proceso de identificación de las tendencias, factores de cambio y características del entorno actual de nuestra universidad, así como de las condiciones actuales y potenciales de la radiodifusión universitaria mexicana, los medios de comunicación institucionales y tomando en cuenta la fuerte crisis económica y de inseguridad social que se vive en nuestro estado, en 2011 logramos avanzar en importantes rubros al tiempo que celebramos 25 años de historia como instancia productora de programas de radio de corte educativo y cultural.



Los números, si bien nos parecen fríos en el marco de nuestra formación humanista, son útiles para mostrar la enorme productividad de la Dirección General de Radio Universitaria en 2011. Números que reflejan los muy diversos ámbitos de acción en los que nos desenvolvemos al tiempo que muestran en qué se utilizan los recursos económicos, técnicos, humanos y creativos con los que contamos para trabajar en el presente año:

NUMERALIA 2011	
Rubro	Cantidad
Series de programas	144
Barras musicales	24
Programas especiales (unitarios)	37
Enlaces y controles remotos	95
Conciertos y eventos artísticos transmitidos	23
Impactos promocionales transmitidos (total)	40,864
Promocionales editados	1,163
Promocionales de difusión a eventos universitarios	216
Promocionales de imagen de la estación	467
Promocionales de apoyo a otras instancias	122
Campañas realizadas	28
Promocionales de campañas	258
Impactos en radio comercial (estatal)	38,036
Impactos promocionales Federales	6,415
Impactos de promocionales del IFE	1,670
Impactos promocionales de RTC	4,745



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## I.I.I Carta programática: Creación y Producción Radiofónica

Desde 1986, año en que fue creada la Dirección General de Producción en Medios de Comunicación Social (antecesora de lo que hasta hoy se ha denominado como Dirección General de Radio Universitaria) la Universidad de Colima ha producido series radiofónicas sin detenerse un solo día. Cientos y cientos de materiales se acumulan hoy en la Fonoteca de XHUDC, Universo 94.9, ya que fue en 2002, cuando se pudo contar con edificio propio y una señal en Frecuencia Modulada para emitir contenido universitario con 3000 watts de potencia.

**PROGRAMACIÓN SEMANAL**

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	HORA
7:00-8:15	Alborada					Cantos del continente		7:00-8:00
8:15-8:30	Cortitos Educativos					Boleris, grandes bandas y algo más		8:00-8:00
8:30-9:00	El Comentario					El Triciclo Testamentos		9:00-10:00
9:00-10:00	Fonoteca Universo: Estrenos					Charangay		10:00-11:00
10:00-11:00	La Red... tu espacio de consulta					Travesía		11:00-12:00
11:00-12:00	Fonoteca Universo: Sello Independiente							
12:00-13:00	Meridiano							12:00-13:00
13:00-14:00	De Voz en Voz... expresiones en frecuencia					Radio Nederland		13:00-14:00
14:00-15:00	Fonoteca Universo: Blues y Jazz							14:00-15:00
15:00-16:00	Grandes Clásicos							15:00-16:00
16:00-16:15	Cortitos Educativos					Cantos del continente		16:00-17:00
16:15-17:00	Hora Sexta							
17:15-18:00	Fonoteca Universo: Rock Juvenil							17:00-18:00
18:00-18:00	La Hora Permitida					La Hora de los Beatles		18:00-18:00
19:00-20:00	Vibración	Tributos	Magma	Radiochama	El mundo	Tributos	Radiochama	19:00-20:00
20:00-21:00	UniSex	La Chorra	Juanes	No olvidarte del mundo	Vivencias	Europarade		20:00-21:00
21:00-21:30	Campus Central					Electro Beat		21:00-22:00
21:30-22:00	Claro de Luna							
22:00-22:15	Espacio de RTC							22:00-23:00
22:15-24:00	Claro de Luna							23:00-24:00

[www.ucol.mx/radio](http://www.ucol.mx/radio)

Este año, al cumplirse 25 años de trabajo ininterrumpido, renovamos por completo nuestra programación radiofónica universitaria, sin dejar de cumplir con el permiso legal para operar en el 94.9 de Frecuencia Modulada, **17 horas diarias de emisiones continuas, haciendo un total de 6,205 horas efectivas al aire, cubriendo los municipios de Comala, Colima, Villa de Álvarez, Cuauhtémoc y Coquimatlán.** El mismo número de horas se transmitió para usuarios de todo el mundo, a través de internet, mediante el servicio de radio on-line (en tiempo real) que ofrecemos en <http://www.ucol.mx/radionline>

Los cambios no fueron sencillos pero tampoco ultra radicales. La Dirección General de Radio Universitaria se planteó el reto de estar a la altura de los tiempos que corren, sin obsesionarse con la competencia, en ocasiones desleal, que afrontamos en un cuadrante radiofónico plagado de oferta comercial muy complaciente, pero sí con la dignidad que los siguientes atributos (consensados con las autoridades, discutidos en grupos de reflexión y desarrollados bajo la técnica del Focus Group con algunos sectores sociales) anhelados para nuestras propuestas radiofónicas, imagen y oferta cultural, nos señalan:

**FRESCURA ENTUSIASMO DINAMISMO EMPATÍA ESPONTANEIDAD  
INTELIGENCIA PREPARACIÓN CREATIVIDAD APERTURA  
PROFESIONALISMO AUTENTICIDAD HONESTIDAD**





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

No deseábamos cerrar las puertas a nadie, ni queríamos excluir voces y oídos, pero sí debimos generar mecanismos para invitar a nuestros colaboradores, estudiantes, becarios, profesores, investigadores y funcionarios, a sumarse a distintas dinámicas de producción, programación y transmisión que los trabajadores (la mayoría con años y años de experiencia en el medio) que habíamos establecido en nuestro Plan Operativo Anual y que pueden resumirse de la siguiente manera:



Luego de innumerables reuniones, de sesiones de trabajo muy largas y difíciles, siempre con el apoyo de nuestro Rector y el Coordinador General de Comunicación Social la nueva programación de la estación de radio universitaria salió al aire el 2 de mayo de 2011. Los nuevos programas, aunados a los anteriores, **nos dan una cifra muy importante de 99 producciones locales** (realizadas totalmente en Universo 94.9 M) para el presente año:



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

Producidos por el personal	Producidos por Universitarios	Producidos por Estudiantes	Producidos por personas Externas a la U de C
Hoy en la historia	Reverder ser	No cover	Y tú cómo
Grandes clásicos	Divisadero	Políticamente incorrectas	Magma
Vibración azul	Frecuencia psicológica	Estéreo fractal	En sintonía
Boleros, grandes bandas y algo más	Visión profunda	Andante radio	Versión Juanes
Fonoteca Universo	El despacho	Expresión activa	Enlace cultural
En clave de FA	Sonidos del pensamiento	Date cuenta	Yo tengo el control
Laberinto de voces	Radiologías	Oficio, maroma y trabajo	360 grados
Colima en movimiento	El Comentario	Enredados	Senderos de la historia
Tributos	Universidad Vinculante	Audicción	No grillarás en vano
Tiempo de niños y niñas	Manos a la salud	Especiales del rock	El cambalache
Tardes de concierto	Charlando de ciencia	Rebelde 60	Encrucijadas
Radiocinema	Campus central	La censura me pica	Tercera llamada
Cinéfilos conversando	A conciencia	Expresarte	Espacio cultural
De voz en voz	Charangay	Como lo cuenta la gente	La hora estatal
El gran pecado	Reacción en cadena	Baño de mujeres	La hora vallenata
Unisex	Consultorio de Vinculación		Tres de lengua
La red – salud	Consultorio de Psicología		Rock crónico
La red- prevención	Consultorio Jurídico		Planeta música
El triciclo	Espacio de Ecología y Medio ambiente – De voz en voz		Salsipuedes
Vivencias	Espacio Médico – De voz en voz		El club consentido
Postales navideñas	Espacio de Discapacidad – De voz en voz		El poder de la palabra
Imaginería	Espacio de Tecnologías– De voz en voz		Azul blues, mandarina jazz
Tópicos	Espacio de Telemática		
De tin marín	Espacio de Deportes		
Detrás de la puerta	Espacio Cultural		
Zona viva	Espacio de Patrimonio cultural		
Arturus	Espacio de Ingeniería Civil		
La burbuja	Géneros		
Tiempo universitario			
Campo abierto			
La butaca			
Pentagramando			
Botella al mar			
En cuatro tiempos			
<b>34</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>22</b>
<b>Total</b>			<b>99</b>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

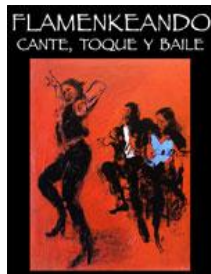


Sigue siendo sumamente encomiable que el personal de la radio universitaria sea el mayor productor de programas, ya que realmente cumplen muchas otras funciones operativas, de capacitación, tutoría y administración, **siendo 12 trabajadores** los que producen constantemente series radiofónicas y **303 colaboradores universitarios** y no universitarios los incorporados a la estación en 2011.



## PRODUCCIONES EXTERNAS INCORPORADAS A LA PROGRAMACIÓN.

Mención especial requiere la incorporación de series producidas en México y en el resto del mundo a nuestra programación, gracias al incremento en los acuerdos de colaboración que experimentamos en el presente año. Con ello logramos hacer realidad aquello de *“trabajar local y pensar global”*, ofreciéndole al auditorio amplíe sus conocimientos, escuche otras voces, sonidos y acentos, así como la posibilidad de disfrutar de materiales de gran calidad, algunos de ellos premiados y reconocidos como los mejores en su rubro, provenientes de emisoras mundiales como Radio Nederland, o nacionales como Radio UNAM, Radio Nicolaita, Radio U.de G., Uniradio 99.7, Radio BUAP, entre otras.

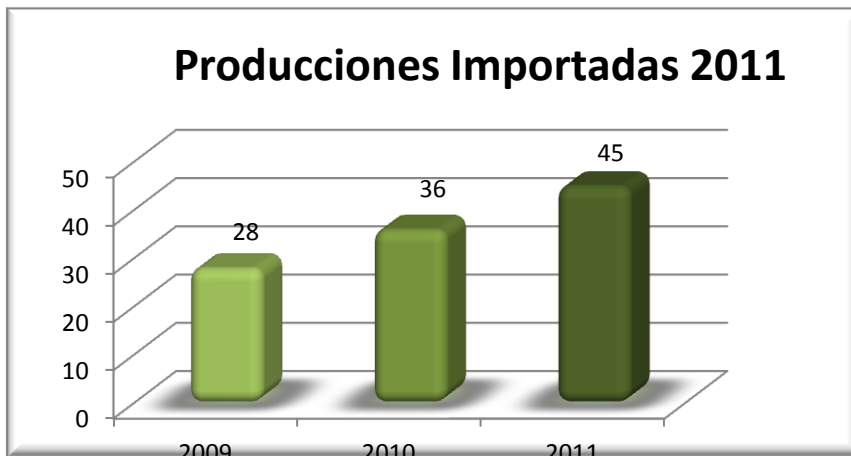




# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

NACIONALES	INTERNACIONALES
Radiosófera	Por una sociedad inclusiva
Una sola pregunta	Buena vista social club
Random	Cuando la distancia no es olvido
Espacio común	Antiguo cancionero neerlandés
Trotaméxico	Otro tránsito es posible
Babel	América entregada
Análisis Electoral	La incomprendida
Las relaciones internacionales	Una cana al aire
Partidos Políticos	Resumen de la prensa
La chora interminable	Europarade
Cinematógrafo 04	La fonoteca
72 migrantes	Gran angular
Fonoteca de babel	Un mundo mejor
Travesía musical	Pódium holandés
Aventuras al vuelo	Escucha al mundo
El ISSSTE tiene para ti	Voces
Comunidad INEA	Europarade retro
Suprema Corte Cerca de Ti	
Revista del consumidor	
Espacio CONACYT	
Mundo del trabajo	
Radio al cubo	
Raíz viva	
Jazz de la noche	
Sola jazz	
Flamenqueando	
Reductor sónico	
<b>28</b>	<b>17</b>
<b>Total</b>	<b>45</b>



En la gráfica contigua se aprecia el crecimiento experimentado en este rubro para el año que se informa.





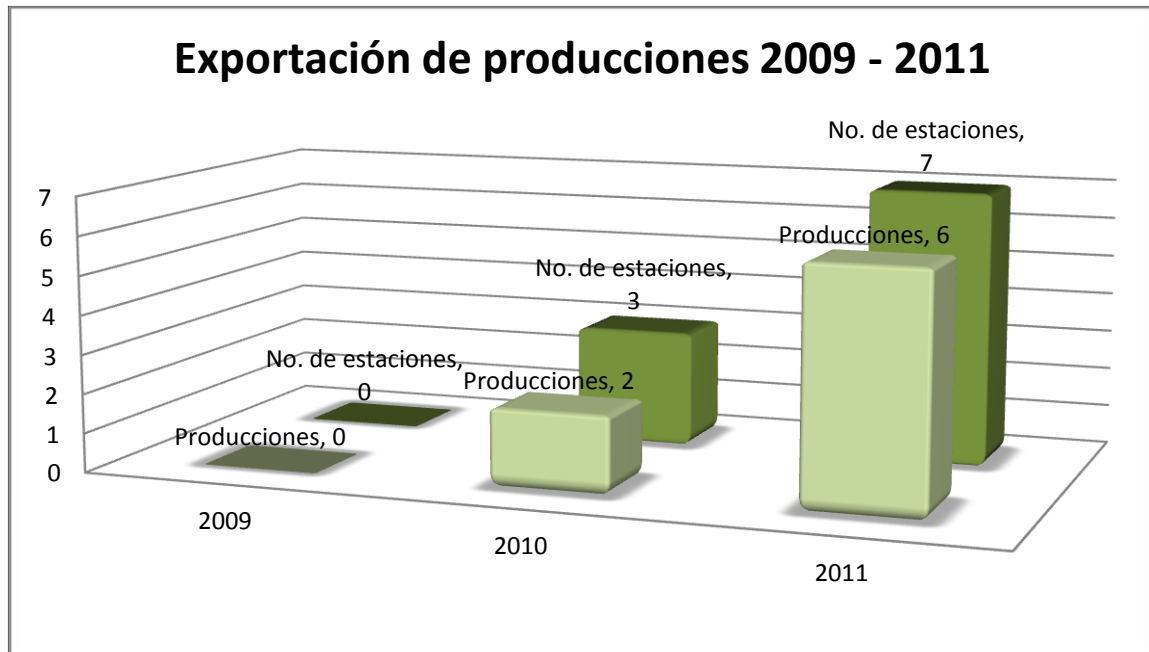
# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## PROGRAMAS DE UNIVERSO TRANSMITIDOS EN OTROS ESTADOS DE LA REPUBLICA.

Otro logro inédito para la dependencia en cuanto a trascendencia e impacto de nuestras producciones, es el de la “exportación” de series o noticias editadas en nuestra radiodifusora. En 2011, las cifras y participaciones son históricas, incluyendo 7 horas de nuestra programación en la gran red de radiodifusoras denominada RADIO FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO:

Participación con Nota CUMEX	Consortio de Universidades Mexicanas
Participación con Nota Informativa	Radio Universidad Juárez Autónoma de Tabasco Radio Universidad Autónoma de Querétaro
Programa “Radiocinema”	Radio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes
Programa “Vibración azul”	Radio de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Radio Festival Internacional Cervantino Radio UNAM (participación especial)
Programa “Tópicos”	Radio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Programa “Grandes Clásicos”	Radio Festival Internacional Cervantino





## PRODUCCIONES ESPECIALES

Los **programas especiales** (*unitarios, preparados y transmitidos por ocasión única*) requieren esfuerzos adicionales ya que el personal debe agregar este tipo de iniciativas a su ya apretada agenda de actividades y responsabilidades. En la mayoría de los casos, se debe trasladar antena de transmisión a control remoto, consola, micrófonos, cables, monitores, radios y por supuesto, un equipo importante de ingenieros, productores, conductores y asistentes. **En 2011, se produjeron 37 de ellos, en comparación con los 32 del año pasado.** El crecimiento en este rubro no ha podido ser exponencial en virtud de que se requieren insumos como combustibles, viáticos, etc., que a falta de presupuesto, deben racionarse.



- 9º. Sorteo Loro
- Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística: La política actual, Julio Zamora
- Lectura de Karina Robles en Colegio Fray Pedro
- Especial “por una vida feliz”
- Especial “por una vida sin violencia”
- Rueda de prensa: Compañía Nacional de Teatro: El día más violento
- Especial con Panteón Rococo
- Especial con Luis Eduardo Aute
- Inauguración del museo “Fernando del Paso”
- Lectura en el Hospital Regional
- Clausura Programa de Lecturas en hospitales del sector público.
- Rueda de prensa: Festival Internacional Colima de Jazz
- Programa Especial de 9º. Aniversario **(4)**
- Especiales desde el FORO MUNDIAL DE MEDIOS PÚBLICOS **(3)**
- Rueda de prensa: Festival Zanate **(2)**
- 10º Sorteo Loro
- Inicio de semestre Agosto 2011– Enero 2012
- Programación especial del Adulto mayor **(2)**
- Especial de Boleros, grandes bandas y algo más
- Especiales 25 años de radio universitaria en Colima **(5)**
- Al texto 2011– Rueda de prensa
- Al texto 2011-Concurso de lectura en voz alta
- Al texto 2011 – Leo, luego existo: Karina Robles
- Al texto 2011 – Leo, luego éxito: Charangay
- Informe rectoral
- Especial navideño





## ENLACES ESPECIALES:

EVENTO	CANTIDAD
2º Sorteo de Colaboradores del 9º Sorteo Loro	1
Simulacro por aniversario sismo	1
Grupo Delux	1
Bienvenida al semestre por el rector	1
Chocho Maldito	1
Zákatl Putuni	1
Siddarta	1
Estéryl System	1
Informativos sobre el Tsunami Japón	3
Motel	1
Festival Internacional de Cine en Guadalajara 2011	2
Mensaje del gobernador	1
Sussie 4	1
Lillyput	1
Posdata	1
1er Sorteo de Colaboradores del 10º Sorteo Loro	1
Delator	1
Chocho Maldito	1
Zelen- Banda Rock Argentina	1
2º Sorteo de Colaboradores del 10º Sorteo Loro	1
Tres tenores de Italia	1
Cof Rock- Banda Rock Argentina	1
3º. sorteo de colaboradores del 10º Sorteo Loro	1
Manuel Roberto Salazar- Cineasta	1
Mystica Girl	1
Fernando Daza y Daniel Hernández- Documentalistas	1
Landrú- Banda Rock Estado de México	2
Homenaje póstumo a Jorge Chávez Carrillo	2
Alma Celia Galindo- Becaria FONCA	1
La Malinche- Banda León Guanajuato	1
Checo Fernández Colectivo Chocho Maldito	1
Víctor Meza, Radio Universidad de Aguascalientes	1
Myriam Vidriales, FIL – 3	1
Rafael Zamarripa – 1	1
Los Claxons- Banda Monterrey, NL.	2
Balacera y detención en el Campus Coquimatlán	4
Julio García, Festival de Cine Canadá	1
Arranque del 11º. Sorteo loro	1
1er Sorteo de Colaboradores del 11º Sorteo Loro	1
2º Sorteo de Colaboradores del 11º Sorteo Loro	1
Estampas de alegría y tradición	35
Feria Internacional del Libro	10

Otro rubro en el que experimentamos bastante trabajo adicional, fue en el de los enlaces especiales realizados vía telefónica, celular o skype. Mientras que en **2010 realizamos 57 enlaces en 2011, la cantidad ascendió a 95.** Destacando nuestra presencia en acontecimientos universitarios y mediante contactos con artistas de muy diversas regiones.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

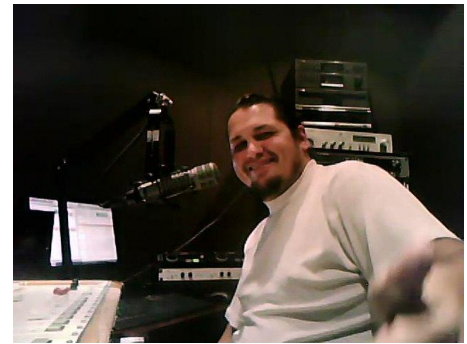
Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## NUEVAS PROPUESTAS EN BARRAS MUSICALES.



La renovación de la programación de Universo 94.9, también llegó hasta las barras musicales de la emisora, consideradas parte de la columna vertebral que sostiene las transmisiones diarias. Se trata de propuesta locales creativas, que consisten en espacios de música en los que tradicionalmente colocábamos canciones sin ningún tipo mensaje hablado, con el objetivo de proporcionar solaz esparcimiento al radioescucha, al tiempo que promovemos una oferta musical diferente a la que proponen las radiodifusoras comerciales de nuestro entorno.

En 2011 continuamos con la innovación, con respecto de nuestra esquema anterior, de seguir contando con la figura de un operador/programador/locutor en vivo, que acompañe de manera distinta al auditorio, construyendo con el público la propuesta musical diaria y brindando información sobre las canciones programadas. Sin embargo, a partir de mayo del presente año, estos espacios de denominaron FONOTECA UNIVERSO para facilitar la identificación de estos conceptos en el público radioescucha, siendo los conductores: Esteban Corona, Rodrigo Mayoral, Karina Ortiz, Pilar Arriola y Angelberto “Pibe” Arcega.



Los conceptos totalmente nuevos para 2011 fueron los siguientes:

**CANTOS DEL CONTINENTE**  
**EL TRICICLO**  
**ALBORADA**  
**HORA SEXTA**  
**FONOTECA UNIVERSO: ROCK**  
**FONOTECA UNIVERSO: BLUES Y JAZZ**  
**FONOTECA UNIVERSO: PROPUESTAS MUSICALES DEL MUNDO**  
**FONOTECA UNIVERSO: RAÍCES**

Sobrevivieron a la reestructura:

**MERIDIANO**  
**ELECTROBEAT**  
**CLARO DE LUNA**





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

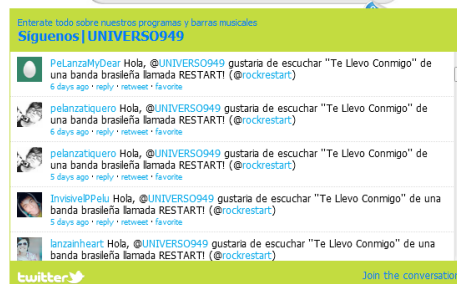
## I.I.II PRESENCIA RADIOFÓNICA POR INTERNET.



En 2011 renovamos también por completo la página web oficial de nuestra dependencia, ubicada en el sitio institucional <http://www.ucol.mx/radio>. Sin embargo, también AMPLIAMOS POSIBILIDADES DE DIFUSIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL CON EL PÚBLICO DE TODO EL MUNDO: Un canal de videos en YOUTUBE, el blog oficial de UNIVERSO 94.9, muchos seguidores más en Facebook y Twitter, diversificación de la programación virtual, ahora por AF-MEDIOS y U-STREAM, incremento y medición de las entradas a la página oficial de Radio Universitaria así como una opción más en la web UDC MEDIOS, nos permiten tener una presencia mucho mayor en la red de redes y ante un público verdaderamente internacional



### Universo en Twitter





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

Medir el impacto de nuestra propuesta en cuanto a contenidos, música, downloads a nuestros PODCAST, seguidores, etc., parecía algo muy difícil de lograr, toda vez que internautas de todo el mundo pueden tener acceso a nuestra oferta sin que nos pudiera constar su origen y región. La tecnología ha avanzado bastante en este sentido, hoy tenemos herramientas, que implementadas apenas en junio de 2011, nos ofrecen datos y cifras muy halagüeñas:

## Totales actuales para cada país Del 7 Jun 2011 al 2 Oct 2011

El sistema Cluster MAPS instalado en nuestro sitio web oficial, da cuenta de **3748 usuarios distintos** conectados desde México y **324 del resto del mundo**, incluidos países tan lejanos a nosotros como Arabia Saudita, India, Australia, Nueva Zelanda y Thailandia, solo por mencionar algunos

Mexico (MX)	3,748
Colima	2,820
Jalisco	363
Distrito Federal	160
Michoacan de Ocampo	46
Mexico	38
Guanajuato	36
Nuevo Leon	33
Baja California	22
Aguascalientes	19
Puebla	18
Hidalgo	16
Tamaulipas	11
Queretaro de Arteaga	11
Tabasco	11
Coahuila de Zaragoza	10
Sinaloa	10
Baja California Sur	9
Morelos	8
Yucatan	8
Guerrero	7
Oaxaca	7
Zacatecas	7
Veracruz-Llave	7
Durango	7
Tlaxcala	6
Quintana Roo	4
Sonora	4
San Luis Potosi	2
Nayarit	2
Chihuahua	1
N/A	45

United States (US)	134
Spain (ES)	34
Chile (CL)	22
Colombia (CO)	21
Argentina (AR)	20
Brazil (BR)	18
Canada (CA)	9
Germany (DE)	7
France (FR)	7
Venezuela (VE)	6
Peru (PE)	6
Ecuador (EC)	5
United Kingdom (GB)	4
China (CN)	4
Dominican Republic (DO)	3
Bolivia (BO)	3
Australia (AU)	2
Korea, Republic of (KR)	2
New Zealand (NZ)	2
Sweden (SE)	2
El Salvador (SV)	2
Austria (AT)	2
Uruguay (UY)	1
Netherlands (NL)	1
Iceland (IS)	1
Poland (PL)	1
Switzerland (CH)	1
Thailand (TH)	1
Nigeria (NG)	1
Saudi Arabia (SA)	1
India (IN)	1
Costa Rica (CR)	1
Panama (PA)	1
Italy (IT)	1
Portugal (PT)	1
Paraguay (PY)	1



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## I.I.III Imagen Institucional, Promocionales y Campañas:

Como parte del trabajo que realizamos en conjunto con todas las dependencias que integran la Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad de Colima, prestamos diferentes servicios en el área de producción radiofónica institucional para la **elaboración de los promocionales (anuncios radiofónicos cortos)** que la comunidad universitaria (planteles, dependencias, coordinaciones, centros y proyectos específicos) solicita constantemente para la promoción de eventos, productos y servicios.

En 2011 realizamos un total de 1163 spots o promocionales radiofónicos, un monto ligeramente mayor al producido en 2010 y mucho mayor a 2009, tal y como se aprecia en la tabla posterior:

Promocionales 2009	678
Promocionales 2010	1036
Promocionales 2011	1,163

Estos promocionales se transmiten no sólo mediante nuestras frecuencias de radio e internet, sino a través de las siguientes radiodifusoras colimenses, con las cuales la Universidad de Colima mantiene acuerdos de colaboración. Para 2011, y gracias a la conversión de las emisoras de grupo Radiolevy a Frecuencia Modulada, se incrementó el impacto de nuestros promocionales de 38,717 en 2010 a 46,017 en el presente año:

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Grupo Radio Levy:</b> XETT 930 AM y 104.5 FM Magia, XERL 710 de AM y 98.5 de FM La RL de Colima, XHZZZ 93.9 La K-liente (Manzanillo), XEMAX 810 Radio Max (Tecomán)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Radorama:</b> XHMZO Turquesa (Manzanillo), XEMAC 1330 La poderosa (Manzanillo), XHECOP 90.5 Ke-buena, XHTY 91.3 /1390 Los 40 principales, XEVE 1020 La comadre</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>MVS*:</b> XHUU 92.5 La mejor, XECS 690 La mejor AM (Manzanillo)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Grupo ACIR*:</b> XHCIA, Digital Sólo Éxitos, 91.7 FM</li></ul>

Presencia en **14** estaciones comerciales con **46,017 impactos** anuales en 2011



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

Es importante señalar, que una parte importante de los promocionales producidos este año, forman parte de una estrategia de fortalecimiento de la imagen institucional y de un fuerte trabajo en equipo en el seno de la Coordinación General de Comunicación Social. Bajo el concepto de CAMPAÑA (se realizan varias versiones de promocionales con un mismo motivo o intención) en el presente año diseñamos y realizamos 28 campañas con los títulos o temáticas que abajo se señalan:

Campañas 2009	19
Campañas 2010	32
Campañas 2011	28

1. 10º Sorteo loro
2. Universidad que se renueva
3. Dirección General de Tecnologías para el Conocimiento
4. 30 años de la Compañía de Teatro de la U de C
5. 25 años del Centro Universitario de Investigaciones Sociales
6. Cara Amiga
7. Dengue
8. Por una cultura de Paz
9. Por una vida feliz
10. Mitos y realidades
11. Qué grosero (EDAD de los radioescuchas)
12. Festival Internacional Colima Jazz
13. Campaña Libro
14. 25 años de producción radiofónica universitaria
15. ADIMISS
16. Reciclón
17. Admisión 2011 UdeC
18. Bienvenida al semestre
19. Valores Universidad de Colima
20. Adulto Mayor
21. Colecta Albatros
22. Al texto 2011
23. Inclusión de la bicicleta en la vida diaria
24. Volcán de Colima
25. Por una cultura de Paz II (promotores culturales)
26. 11º Sorteo Loro
27. Informe rectoral
28. Universo 94.9 celebra la navidad







# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

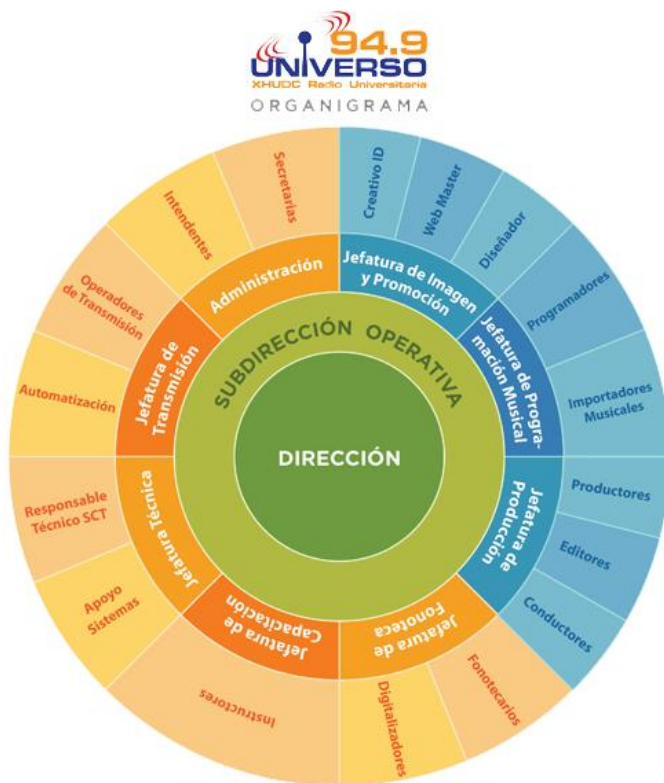
## I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

En la Dirección General de Radio Universitaria, tenemos muy claro que somos un bien social que le pertenece no sólo a la institución sino a la comunidad colimense en su conjunto, por ello, actuamos teniendo como meta el bien común. Los Ejes para el Desarrollo Institucional y la Visión 2030 nos guían al señalarnos que la infraestructura universitaria deberá ser armónica, cómoda, moderna y sobre todo congruente con el entorno, procurando el cuidado ecológico: en la estación de radio se busca siempre el ahorro de energía eléctrica, reutilizamos el papel en un 100% en las áreas de guionismo, producción, continuidad, programación musical y memoranda, separamos desechos peligrosos para el ambiente como las baterías, las cuales llevamos a sitios especiales en los que son destruidas sin afectar el equilibrio ecológico. Nuestras puertas están siempre abiertas para todo aquel que desee visitarnos, aprender, crear y trabajar.



Si bien, en 2011 no podemos declarar concluido el intenso proceso de actualización de nuestra estructura organizacional, en concordancia con las innovaciones que propone el Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013, hemos participado en la medida en que han sido otorgados los nombramientos del nuevo organigrama universitario, tenido el sello del

consenso, el liderazgo proactivo y participativo. En 2011, la corresponsabilidad y la integración sistémica de todas nuestras áreas han sido una prioridad. Hemos querido también estar en sintonía con el nuevo concepto de gestión institucional, desregulando y simplificando muchos procesos administrativos internos que nos permitieron incrementar la eficiencia y la sencillez en los trámites para solicitar cualquier servicio de difusión a la estación de radio universitaria, por mencionar un ejemplo. El organigrama definitivo de la Dirección General de Radio Universitaria en el marco del PIDE 2010-2013 quedó como se puede apreciar en la figura inserta a la izquierda del presente texto.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

Relaciones entre la universidad y la sociedad		
<b>Objetivo General</b>	Contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	
<b>Objetivo Particular 1</b>	Establecer nuevos esquemas de cooperación institucional para las relaciones con el entorno.	
<b>Meta 1.1</b>	Implementar esquemas de extensión que contribuyan a la formación de estudiantes	En 2011, además de contar con la participación de estudiantes de la institución en casi la totalidad de programas y barras musicales producidas localmente, se impartieron en las instalaciones de la dependencia las asignaturas de PERIODISMO RADIOFÓNICO, PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA, AUDIO y un segmento de la de PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, de la Facultad de Letras y Comunicación, reforzando así, nuestra figura de Taller –Laboratorio.
<b>Meta 1.2</b>	Implementar nuevos esquemas de extensión que contribuyan a la transferencia del conocimiento	En 2011, la radio universitaria diversificó sus esquemas de servicio y vinculación con el público, organizando maratones de lectura, narraciones literarias en hospitales y escuelas primarias, organizando el Festival Internacional de Colima JAZZ, involucrándose en la organización de ALTEXTO 2011, entre otras acciones importantes.
<b>Meta 1.3</b>	Contar con un esquema de difusión y divulgación del conocimiento	Campañas como la del VOLCAN DE COLIMA, hacia la reunión internacional “Ciudades sobre Volcanes”, programas como los que integran la barra diaria de “LA RED, TU ESPACIO DE CONSULTA”, las series “EN CUATRO TIEMPOS” y “REACCIÓN EN CADENA” se estrenaron en 2011 para difundir y divulgar el conocimiento dentro de nuestra programación radiofónica.
<b>Objetivo Particular 2</b>	Fortalecer la participación universitaria en el desarrollo sustentable de la región	
<b>Meta 2.1</b>	Incrementar la participación de los universitarios en proyectos aplicados a las necesidades del entorno	Estudiantes universitarios que integran la Red Verde, trabajadores del Centro Universitario de Gestión Ambiental, de las Facultades de Psicología, Medicina, Derecho, Filosofía, Ciencias Básicas, Ciencias de la Educación, Letras y Comunicación, así como de la Dirección de Arte y Cultura, participaron activamente en 2010 como productores y conductores de programas radiofónicos de índole humanista y solidaria, en sintonía con las necesidades de nuestra sociedad.
<b>Meta 2.3</b>	Articular la oferta de productos y servicios universitarios	Articulados por la Coordinación General de Comunicación Social, en 2011 consolidamos un proceso mucho más contundente para articular la oferta de productos y servicios informativos que ofrecemos en los medios universitarios: EL COMENTARIO EN RADIO, TELEVISIÓN EN INTERNET es el mejor ejemplo de ello, una coproducción entre todo el equipo de comunicación institucional.
<b>Objetivo Particular 3</b>	Facilitar el acceso al patrimonio cultural, a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.	El 100% de la comunidad universitaria y de la sociedad en general tiene acceso a nuestras instalaciones, puede adherirse al proceso de creación cultural y educativa en medios de comunicación, así como puede consultar el acervo musical y de contenido que se encuentra en nuestra fonoteca.
<b>Meta 3.3</b>	Facilitar el acceso a los programas de desarrollo cultural universitario	En 2011, realizamos y transmitimos cerca de 6,000 entrevistas, reportajes, sondeos, cápsulas, semblanzas y testimonios, para informar a la sociedad de los programas de desarrollo cultural que se realizan en la Universidad de Colima.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Capítulo II. Personal

En 2011, el personal adscrito a la Dirección General de Radio Universitaria no sufrió grandes variaciones en cuanto a contrataciones, tipo de personal o integrantes, a diferencia de 2010 en el que hubo algunos movimientos en la titularidad de la dependencia (dirección), el secretariado administrativo y la incorporación de un nuevo elemento proveniente de la



Dirección General de Planeación. El único movimiento se dio por instrucciones de la Dirección General de Recursos Humanos, al cambiar a la secretaria Claudia Núñez López, quien tenía 17 años laborando en la dependencia por Carmen Baltazar, anterior secretaria de la Unidad de Transparencia de la institución.

No es un exceso sino plena convicción basada en pruebas constantes, tanto cotidianas como especiales, las que nos permiten señalar que **en la Dirección General de Radio Universitaria trabaja uno de los equipos humanos más profesionales, responsables, participativos y entusiastas de la institución.** Sostener un medio de comunicación que no detiene sus labores los 365 días del año, aún cuando el resto de la comunidad universitaria disfrute de vacaciones, días festivos y fines de semana completos, implica un grado de compromiso muy especial.

Como norma, el personal que trabaja en la radiodifusora universitaria no puede ni debe concentrarse en una sola tarea, somos TODOTERRENO, realizando labores administrativas, de producción, capacitación a colaboradores, asesorías a estudiantes colaboradores, coordinación de eventos especiales, conducción, locución y guionismo.

### II.I Personal adscrito a la dependencia

Aunque son 19 personas las adscritas a la dependencia y un promedio anual de 9 becarios, son muchos más los integrantes del equipo, si contamos los colaboradores que se incorporaron este año:

**2011**

Universitarios	Estudiantes	Externos	Total
67	175	61	<b>303</b>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## NIVEL DE LOS ESTUDIANTES COLABORADORES

Licenciatura	Bachillerato	Secundaria	Primaria	Total
155	8	0	12	175

## ACREDITADOS 2011

Servicio Social Constitucional	Prácticas Profesionales	Servicio Social Universitario	Actividades Culturales
9 H:7 / M:2	6 H:1 / M:5	18 H:6 / M:12	28 H:11 / M:17

## Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2011

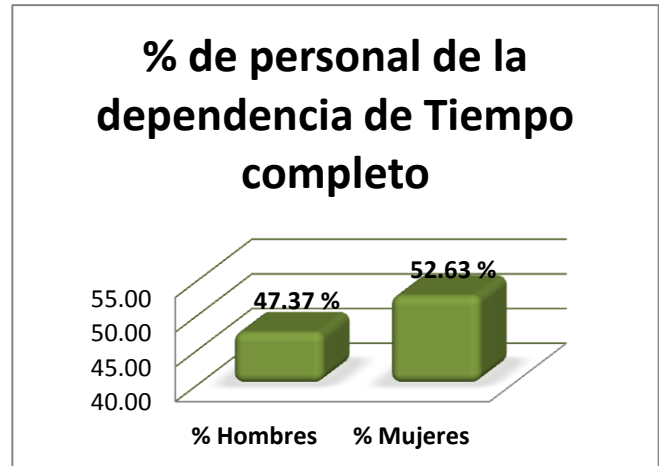
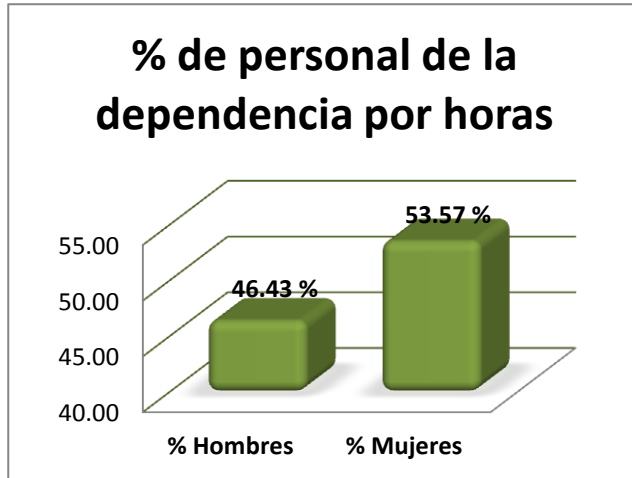
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1	1	0	0	0	0	1	1
Personal de apoyo técnico	7	6	0	0	0	0	7	6
Docentes	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo administrativo	0	1	0	0	0	0	0	1
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	1	0	0	0	0	0	1	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	8	8	8	8
Becarios	0	0	0	0	5	7	5	7
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros (especifique):	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>25</b>





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011



El personal de la Dirección General de Radio Universitaria es relativamente joven y con una ligera mayoría femenina tal y como puede apreciarse en las gráficas superiores. Se dado un relevo generacional palpable en los últimos años, la gran mayoría cuenta con estudios de Licenciatura, aunque confiamos en que pronto culminen sus procesos tres de ellos para obtener el grado académico de maestría (2) y doctorado (1). En cuanto al personal incorporado por el sistema de becas o la práctica profesional y servicio constitucional, la gran mayoría ha terminado el bachillerato y se encuentra a la mitad o en la recta final de sus estudios de pregrado.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2011									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo	-	-	-	-	1	-	1	-	2
Personal de apoyo técnico	-	-	-	-	12	-	1	-	13
Docentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo administrativo	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Personal secretarial	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Intendencia y mantenimiento	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Prestadores de SSC y PP*	-	-	10	6	-	-	-	-	16
Becarios	-	-	6	1	5	-	-	-	12
Participantes Proyectos "EVUC"	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique):	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>47</b>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

En el presente año continuaron sus estudios de maestría, Rodrigo Mayoral Silva, Diana Selene Peña Vélez y Esteban Corona Martín del Campo. En situación aparte se encuentran Marina Vázquez Guerrero (doctorado), Arcelia Pérez Magaña (maestría) y Manfredo Paredes Jacquez (maestría) quienes a pesar de haber terminado formalmente los estudios, continúan elaborando las tesis que les llevarán a obtener el grado al que aspiran. Ofelia Guerrero y Ana Karina Robles cursan el Diplomado en Habilidades Directivas y la becaria Karina Ortiz Bonales el Diplomado en Comunicación con Perspectiva de Género.



Con gran desánimo reportamos en este 2011 la falta de avances en el cambio de la figura del personal de nuestra dependencia como profesionales “administrativos” que pueden ser considerados como “académicos”, lo cual limita sus posibilidades para recibir apoyos directos en las aspiraciones de obtener un grado académico mayor. Sería deseable el establecimiento de un programa institucional que favorezca el nivel académico del personal adscrito a las dependencias

universitarias, lo cual sería un estímulo a los trabajadores a la vez que esto impactaría en sus labores como instructores del sector estudiantil. Entendemos que no existen las condiciones económicas en la actualidad y que hay algunas normativas que necesitan ser revisadas y actualizadas, pero la situación amerita pronta atención ya que puede contribuir al desánimo y la falta de motivación entre los trabajadores.

**Personal de la dependencia realizando estudios. 2011**

Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo	1 (Diplomado)	-	-	-	-	-	1
Personal de apoyo técnico	-	-	-	5	1	-	6
Docentes	-	-	-	-	-	-	-
Personal apoyo administrativo	-	-	-	-	-	-	-
Personal secretarial	-	-	-	-	-	-	-
Intendencia y mantenimiento	-	-	-	-	-	-	-
Prestadores de SSC y PP*	-	16	-	-	-	-	16
Becarios	1 (Diplomado)	5	-	-	-	-	6
Participantes Proyectos “EVUC”	-	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique):	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>27</b>

## II.II Capacitación y actualización

Uno de los principales rubros que suele sacrificarse en tiempo de crisis económica es el de la formación del personal. Afortunadamente la creatividad, la organización interna y una buena gestión de la Dirección, la Administración y la Coordinación de Capacitación y Adhesión



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

Estudiantil de la estación de radio, permitieron que no hubiera grandes rezagos en torno a nuestra participación en cursos, talleres y seminarios que contribuyeran a la profesionalización de nuestro personal y colaboradores.

No desaprovechar la oferta de cursos que nuestra institución propone a través de dependencias tales como la Dirección General de Educación Continua, la Secretaría General de Rectoría, la Coordinación General Administrativa y Financiera y otras instancias externas, ha sido fundamental para continuar creciendo y preparándonos, así como las iniciativas individuales de los miembros del personal de la radio quienes siempre se han destacado por sus deseos de superación, su alto compromiso con la actualización profesional y su destacada participación en distintas actividades de formación.

Asistencia a cursos 2011			
No.	Nombre del curso o taller	Asistentes de la Dependencia	Lugar
1	Diplomado: Alta Dirección	1	Facultad de Contabilidad y Administración.
2	Diplomado: Liderazgo y Habilidades Directivas	1	Aula de Uso Múltiple, Dirección de Posgrado
3	Taller: Periodismo radiofónico y de investigación (XIII Reunión ordinaria del SINPRIES)	2	Universidad de Guanajuato
4	Curso: Periodismo especializado en materia jurídico-político electoral	4	Facultad de Derecho
5	Curso-Taller :Fortaleciendo a la Universidad de Colima Fortaleciéndome como persona	1	Centro Cultural Nogueras
6	Curso: Operación del Sistema DINESAT (Hardata Dinesat 9 Modelo XP)	25	Sala de Usos Múltiples. Radio Universitaria
7	Curso: Introducción a los desastres	27	Sala de Usos Múltiples. Radio Universitaria
8	Curso-Taller: Introducción al análisis de vulnerabilidades y capacidades.	26	Sala de Usos Múltiples. Edificio de Radio Universitaria
9	Taller: Epistemología y Construcción de Objetos de Estudio	2	Facultad de Letras y Comunicación.
10	Taller: Organización de Festivales	1	Sala de Usos Múltiples. Edificio de Radio Universitaria
11	Taller: Lenguaje Incluyente	1	Instituto Colimense de la mujer
12	Seminario: Marketing y redes sociales	1	Guadalajara Jalisco
13	XII Simposium Internacional de Telemática	1	Facultad de Telemática
14	Taller: Telefonía por IP	1	Facultad de Telemática.
15	Foro Mundial de Medios Públicos	10	Expo Guadalajara Jalisco.
16	Seminario: Transmisores de radio NAUTEL y convergencia digital de la radio AM, FM, HD e Iboc	2	Hotel Aristos, Puebla.
17	Seminario: Nuevos equipos y tendencias tecnológicas	3	Hotel Fiesta In, Colima.

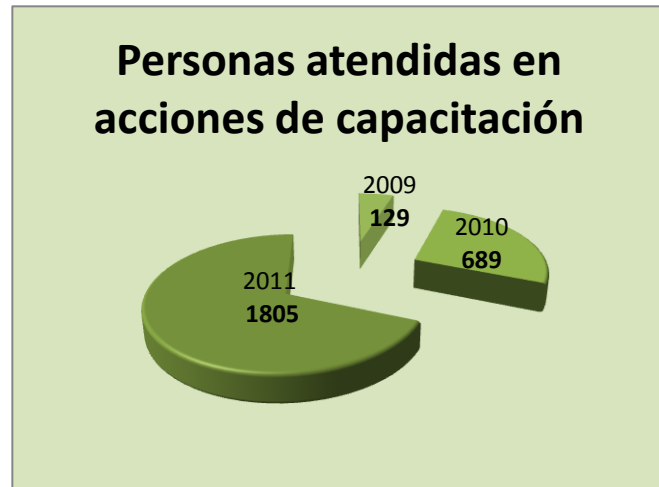


# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

18	Taller: Desarrollo y evaluación de competencias docentes para la implementación del currículum por competencias.	1	Facultad de Letras y Comunicación. Universidad de Colima
19	Taller: Conectando con mi Voz	15	Sala de Usos Múltiples Facultad de Letras y Comunicación.
20	Taller de Coproducciones Radiofónicas Internacional (RRULAC)	12	Radio UNAM, México D.F.
21	Curso: Planeación Estratégica	2	Dirección de Posgrado
22	Encuentro Internacional de Radio Universitaria y Jornadas Académicas RRULAC	3	Radio UNAM, México D.F.
23	Diplomado: Comunicación con perspectiva de género.	1	Biblioteca de la Ciencia y Posgrado
<b>ASISTENCIAS TOTALES</b>		<b>143</b>	

Todo un éxito probó ser la modificación del plan original de continuar impartiendo el Ciclo Anual de Charlas sobre Géneros Musicales, sustituyéndolo por la organización del Festival Internacional Colima Jazz, el cual incluyó clínicas formativas para estudiantes de música del IUBA, sesiones de improvisación, videoconferencias y conciertos didácticos en 3 días de eventos consecutivos. Asimismo, en 2011 dimos especial énfasis a la participación de la radio en actividades de promoción y capacitación para la lectura y el disfrute de la literatura, como puede observarse en la tabla que se anexa a continuación.



Cursos impartidos. 2011			
No.	Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
1	Curso: Lectura en voz alta	80	Instituto Salesiano Fray Pedro de Gante
2	Taller: La radio y la literatura	80	Instituto Salesiano Fray Pedro de Gante
3	Seminario: Evaluación y renovación de una programación radiofónica	7	Sala de Usos Múltiples. Radio Universitaria
4	Charla: La radio como empleo. PROYECTO IXTMATI, programa de orientación vocacional y desarrollo de habilidades para la vida futura.	32	Esc. Primaria José Socorro Benítez
5	Sesiones de Maratón de Libros y Lecturas en Voz Alta	75	Hospital Regional Universitario, Plaza Zentralia,





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

			Instituto Mexicano del Seguro Social.
6	<b>Festival Internacional de Jazz:</b> dos conciertos didácticos, clínica de jazz con Bryan Lynch y Ensamble Fundación Tónica, clínica de jazz con Tom Kessler Octeto y videoconferencia periodismo cultural y jazz con Antonio Malacara	970	Instituto Universitario de Bellas Artes, Teatro Hidalgo, Archivo Histórico del Municipio de Colima y México D.F.
7	Taller: comunidad, cultura y futuro	20	Barrio Tepito México D.F.
8	Curso: inducción a la radio universitaria	8	Sala de Uso Múltiple. Radio Universitaria
9	Ciclo de charlas: funcionamiento del transmisor de radio de FM (exclusivo para alumnos de Telemática).	73	Sala de Uso Múltiple. Radio Universitaria
10	Ciclo de cuentacuentos y cultura literaria.	210	Pinacoteca Universitaria, Feria del Libro ALTEXTO
11	Ciclo de lectura en voz alta para niños y niñas	250	Sala Alberto Isaac, Casa de la Cultura de Colima.
<b>ASISTENCIAS TOTALES</b>		<b>1805</b>	

## ESTANCIAS DE CAPACITACIÓN, UNIVERSO 94.9: TALLER LABORATORIO DE LA FACULTAD DE LETRAS Y COMUNICACIÓN



Mención especial merecen las acciones formativas y de capacitación que se realizan en cuatro asignaturas que se han vinculado por completo a las dinámicas de producción y transmisión de nuestra emisora. Durante varios meses, las materias se imparten in situ, logrando que el estudiantado adquiera aprendizajes significativos en el marco de las dinámicas de un medio de comunicación real. Los profesores Dante Alfaro de Anda, Carlos Gabriel Hernández Badillo y Ana Karina Robles Gómez se involucraron 7 proyectos de series radiofónicas y 3 campañas de promoción atendiendo y beneficiando con un modelo educativo muy dinámico a **87 alumnos** de la Facultad de Letras y Comunicación.

- PERIODISMO RADIOFÓNICO: 20 ALUMNOS
- TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA: 38 ALUMNOS
  - PRODUCCIÓN DE AUDIO: 12 ALUMNOS
  - PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: 17 ALUMNOS



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## II.III Movilidad del personal

Cuando no se forma parte de ningún esquema normativo ni de financiamiento para la movilidad como sí ocurre con el personal académico de las instituciones públicas, se convierte en una verdadera odisea obtener recursos para la movilidad del personal de un medio de comunicación como el nuestro. Desarrollar la capacidad para actuar en redes locales e internacionales a partir de esquemas de colaboración basados en nuestras igualdades y diferencias, estar al tanto de convocatorias, conocer las maneras de obtener recursos para quienes son profesores por horas y dedicación completa en la radio universitaria, etc. Nos permiten salir de esta marginación, incrementar la visibilidad y presencia de la radio universitaria de Colima en México y el mundo, así como abatir el aislamiento que nos mantendría al margen de avances técnicos, tecnológicos, creativos, productivos y programáticos que se desarrollan en otras latitudes.



Contra todo pronóstico, venciendo una gran cantidad de dificultades **en 2011 logramos 10 acciones y/o estancias de movilidad ( 3 más que el año anterior) que beneficiaron a 32 trabajadores y becarios (15 más que el año pasado)** de nuestra dependencia. Se ofrece a continuación un desglose informativo al cual se le agregó una descripción breve de la estancia de movilidad.

### Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2011

Estancia / movilidad	Descripción	Febrero – Julio 2011			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
NACIONAL	Foro Mundial de Medios Públicos	5	5	10	\$8,030.00	Recursos Propios
NACIONAL	Estancia laboral: Sistema Jalisciense de Radio y Televisión	0	1	1	\$10,000.00	Programa de Apoyo a la Formación Profesional de la ANUIES-Observatorio de las Innovaciones
NACIONAL	Estancia laboral: Red de Radio Universidad de Guadalajara	1	0	1	\$10,000.00	Programa de Apoyo a la Formación Profesional de la ANUIES-Observatorio de las Innovaciones
NACIONAL	Reunión Anual del SINPRIES y Taller de Periodismo Radiofónico	0	2	2	\$6,000.00	Asignación Extraordinaria de la Coordinación General Administrativa y Financiera



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

NACIONAL	Exposiciones Regional Pacífico 2011	1	2	3	\$2,565.00	Presupuesto Ordinario DGRU
Total		<b>7</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>\$36,595.00</b>	

## Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2011

Estancia / movilidad	Descripción	Agosto-Diciembre 2011			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
NACIONAL	Estancia laboral: Amnistía Internacional	0	1	1	\$10,000.00	Programa de Apoyo a la Formación Profesional de la ANUIES-Observatorio de las Innovaciones
NACIONAL	Intercambio laboral: Radio Universidad de Monterrey	0	1	1	\$5,000.00	50% Recursos propios 50% Universidad de Monterrey
NACIONAL	Simposium "Nuevos estándares de radio digital"	2	0	2	\$4,501.00	Recursos Propios
NACIONAL	Encuentro RRULAC 2011	0	2	2	\$23,038.00	RRULAC, SRICA, SINPRIES y Recursos Propios
NACIONAL	Exposiciones Nacional 2011	3	6	9	\$41,700.00	Fideicomiso Estudiantil, SRICA y Asignación Extraordinaria
Total		<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>\$84,239.00</b>	

## Capítulo III. Convenios y redes de colaboración



En 2011 la Dirección General de Radio Universitaria se benefició y benefició también a su audiencia con un incremento sin precedentes en las redes de colaboración con instancias locales, nacionales e internacionales. Coordinar una campaña nacional por la paz, enriquecer la programación con nuevos contenidos y temáticas, aumentar el acervo musical digital de la fonoteca virtual de la emisora, tener acceso a nuevas formas de capacitación y coproducción



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

son algunos de los resultados obtenidos con la intensa labor de gestión y cooperación entablada en el presente año. Se desglosan a continuación los datos comprobatorios:

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local		
Regional		
Nacional	Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior	-Coordinar y coproducir la Campaña Nacional SINPRIES por una Cultura de Paz. -Participar en el Taller de Coproducciones Nacionales -Transmitir nuestros programas Radiocinema, Vibración Azul, Grandes Clásicos, Tópicos y noticias en varias estaciones universitarias del Sistema. -Recibir producciones conmemorativas especiales.
	Instituto Federal Electoral	-Comunicados, pautado y transmisión de las prerrogativas en medios de comunicación para los partidos políticos: cápsulas informativas y spots
	Secretaría de Gobernación	-Transmisión de La Hora Nacional, en cadena con emisoras de todo el país, los domingos a las 10:00 pm -Elaboración de entrevistas especializadas.
	Consortio de Universidades Mexicanas (CUMEX)	-Producción y transmisión colaborativa del programa radiofónico "Espacio Común Radio". -Intercambiar apoyos en la difusión de promocionales institucionales, así como asesoría especializada e intercambio de experiencias.
	Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía	-Comunicados, pautado y transmisión de los spots del gobierno federal, correspondientes a los tiempos oficiales de radio y televisión. -Pautado y transmisión de los programas cortos producidos por CONACYT, ISSSTE y PROFECO.
	Sala Regional Toluca, del Tribunal Federal Electoral	-Coproducción y transmisión del programa radiofónico quincenal ANÁLISIS ELECTORAL
Internacional	Radio Nederland Worldwide	-Transmisión de una gran cantidad de series especiales y programas producidos anualmente para toda América Latina. -Incremento del acervo musical de la estación de radio. -Participación en el Encuentro "LAS VOCES QUE NOS UNEN"
		-Participación en el Encuentro Voces, Sonidos y





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

	Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe	<p>Acentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación en un Taller de Coproducciones Internacionales</li> <li>-Intercambio de experiencias y asesoría internacional</li> <li>-Invitación a ser jurados en el Concurso Internacional de Radio "CON EL TIEMPO ENCIMA"</li> </ul>
<b>Total</b>	<b>8</b>	
<b>Instituciones u organismos sin convenios de colaboración (acuerdos)</b>		
<b>Sin Convenio</b>	<b>Nombre</b>	<b>Principales actividades</b>
Local	Instituto Estatal para la Educación de los Adultos	Coproducción del programa radiofónico semanal "Y tú ...¿Cómo?"
	Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Transmisión de los programas radiofónicos semanales "Tercera Llamada" y "Enlace Cultural"</li> <li>-Difusión de eventos y actividades artísticas en el programa semanal "De Voz en Voz" (antes "Colima en Movimiento")</li> <li>-Cofinanciamiento del Festival Internacional ColimaJazz</li> </ul>
	Cruz Roja-Colima	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coproducción y transmisión del programa radiofónico "La red, tu espacio de consulta" (antes "Prevenirte")</li> <li>-Asesoría y revisión de los manuales que conforman nuestro <i>Modelo de intervención radiofónica en caso de desastres naturales</i>.</li> <li>-Capacitación y actualización en gestión del riesgo</li> </ul>
	Dirección General de Arte y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Facilidades para la producción y grabación de las series <i>Tardes de Concierto</i> y <i>Leo, Luego Existo</i>, con artistas nacionales e internacionales.</li> <li>-Organización conjunta de eventos masivos.</li> <li>-Intercambio de servicios de grabación, por servicios de diseño gráfico y préstamo de instalaciones.</li> </ul>
	Dirección General de Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organización de eventos conjunta, en la Feria del Libro Universitario ALTEXTO.</li> <li>-Intercambio de servicios de difusión radiofónica por servicios de diseño gráfico e impresión.</li> </ul>
	Facultad de Letras y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Intercambio de recursos y préstamos de espacios.</li> <li>- 7 series de programas radiofónicos anuales dentro de la barra denominada "LA HORA PERMITIDA" para la impartición de las materias de radio en las Licenciaturas en Comunicación y Periodismo</li> </ul>
	Sociedad Colimense de Estudios Históricos	-Coproducción y transmisión de la serie especial "Senderos de la Historia",



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

	Dirección General de Comunicación Social (Gobierno del Estado)	-Transmisión del programa <i>"La Hora Estatal"</i> -Transmisión de ruedas de prensa y enlaces desde Casa de Gobierno por nuestra señal, así como proporcionar la misma a todas las radiodifusoras colimenses que se enlacen.
	CENEDIC	-Elaboración conjunta del Software de Administración de Archivos Sonoros <i>"Fonoteca Virtual"</i> -Grabación de doblajes de voz para el sitio web interactivo <i>"Planeta Colima"</i>
	Movimiento por la Inclusión de la Bicicleta en la Vida Cotidiana	-Servicios de difusión por divulgación del logotipo de la estación de radio en todos sus eventos. -Centro de acopio de firmas para propuestas de ley.
	Ayuntamiento de Colima	-Servicios institucionales de grabación por apoyos en especie para la estación de radio.
	CAIPEC	-Servicios institucionales de grabación por apoyos en especie para la estación de radio. -Participación semanal del organismo en el noticiero EL COMENTARIO EN RADIO Y TELEVISIÓN
	Instituto Fray Pedro de Gante	-Servicios institucionales de grabación por apoyos en especie para la estación de radio. -Participación de la emisora en su festival anual de la lectura.
Regional	Radio Universidad Nacional Autónoma de México	Transmisión de sus cápsulas científicas <i>"Dosis de ciencia"</i> , <i>"Una sola pregunta"</i> y <i>"Radiósfera"</i> , de lunes a viernes en nuestra frecuencia. -Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales -Transmisión especial de la serie 72 MIGRANTES
	Red de Radio Universidad de Guadalajara	-Transmisión de sus series <i>"La Chora Interminable"</i> , <i>"Radio al Cubo"</i> , <i>"Flamenkeando"</i> y especiales de los Juegos Panamericanos y del Caribe 2011 en nuestra frecuencia
	Radio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Intercambio de producciones: -Transmisión de las producciones hidalguenses <i>"Random"</i> y <i>"Trotaméxico"</i> , en la estación de radio colimense. -Transmisión de nuestro programa <i>"Radiocinema"</i> en la estación de Radio UAEH - Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales. -Coproducción y transmisión de los programas especiales desde el Foro Mundial de Medios Públicos.
	Radio Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	-Transmisión de nuestros programas <i>"Radiocinema"</i> , <i>"Vibración Azul"</i> y Notas Informativas en Radio UJUAT -Intercambio de apoyos en el servicio de difusión de promocionales.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

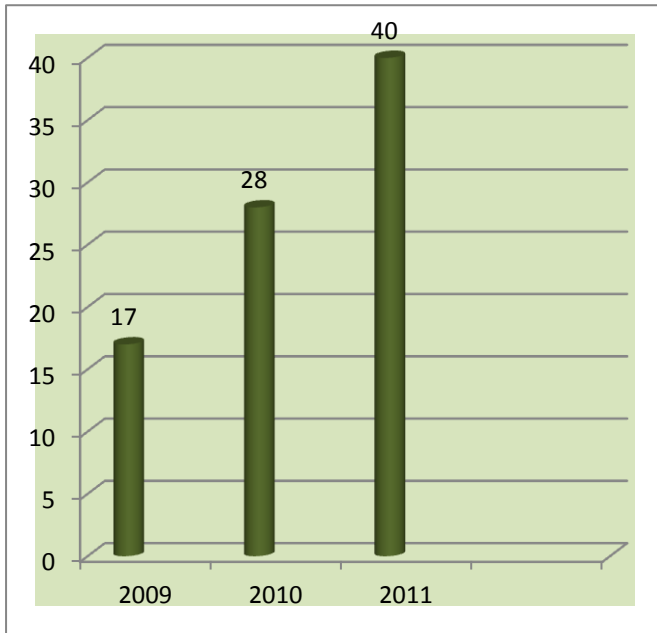
		-Asesoría especializada para la instalación de su nueva radiodifusora en Frecuencia Modulada.
	Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes	-Transmisión de nuestro programa "Radiocinema" en su frecuencia y transmisión de su programa "Reductor Sónico" en nuestra frecuencia.
	Radio Nicolaita (UMSNH)	-Transmisión de sus programas "Jazz de la Noche" y "Raíz Viva" por nuestra frecuencia.
	Radio BUAP	-Transmisión de nuestro programa "Vibración Azul" por su frecuencia así como su producción "Solo Jazz" por la nuestra.
Nacional	Instituto Matías Romero de la Secretaría de Relaciones Exteriores	-Transmisión del programa "Las Relaciones internacionales" por nuestra frecuencia.
	Iván González (productor independiente)	-Transmisión del programa "La fonoteca de Babel" por nuestra estación de radio.
	Héctor Trejo (productor independiente)	-Transmisión de la cápsula "Cinematógrafo 4/0" en nuestra frecuencia.
	Casa Productora "Sonidos y Sabores"	-Transmisión del programa "TRAVESIA por el mundo"
Internacional	My Rocket Music	-Incremento del acervo musical, con música de grupos independientes de México, Argentina, Chile, Uruguay y Colombia. -Coproducción de entrevistas a artistas internacionales.
	Fundación Tónica	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	Fundación Danilo Pérez	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	MUJAM	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	Producciones Revoltosas	-Coproducción de entrevistas a artistas internacionales. -Facilitador del Festival Internacional ColimaJazz.
	Feria Internacional del Libro	-Facilidades para la transmisión de enlaces, entrevistas y visitas a la FIL. -Donación de obsequios para el público radioescucha colimense.
	Compañía de Teatro RODANTE	-Servicios institucionales de grabación por apoyos en especie para la estación de radio -Impartición de cursos y talleres con fuertes descuentos para la emisora.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

	Festival Internacional Cervantino	-Incorporación de 7 horas de programación radiofónica universitaria colimense en Radio Festival Internacional Cervantino.
<b>Total</b>	<b>32</b>	



La tabla anexa, da cuenta del incremento global en la cantidad de los convenios y acuerdos de cooperación que reporta la Dirección General de Radio Universitaria para 2011, impactando no sólo en la posibilidad de obtener apoyos y recursos de difusión adicionales para la emisora universitaria, sino para la Universidad de Colima en general, la cual tiene más proyección y participación en medios de comunicación de otras universidades, y se beneficia de la ayuda mutua de instancias gubernamentales, empresariales o civiles en un marco de optimización de recursos materiales, económicos y creativos.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Capítulo IV. Gestión académica

### IV.I Actividades colegiadas

¿Cómo concebir un medio de comunicación universitario sin actividades colegiadas y de vinculación con las dependencias y la sociedad a la que debe su existencia? Nuestro trabajo de difusión y divulgación del quehacer universitario, la contribución que hacemos al extender el arte y la cultura depende casi en su totalidad de las relaciones que sostengamos con los profesores-investigadores, funcionarios, deportistas, artistas, estudiantes, historiadores, médicos, psicólogos, abogados, politólogos, filósofos, etc., Es con todos ellos, con quienes nos reunimos semana a semana para conformar juntos, la columna vertebral de la programación radiofónica que le ofrecemos a la comunidad. En 2011, **las actividades colegiadas se TRIPLICARON (2010= 461/ 2011=1369)**, e incluso se diversificaron a tal grado, que incluso incursionamos en áreas tales como la creación de un portal educativo multimedia para el Gobierno del Estado, denominado Planeta Colima, en beneficio de los niños que cursan la educación primaria. Se presentan enseguida los detalles de las colaboraciones:



Vinculación con dependencias universitarias 2011				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones/ entrevistas	Principal impacto de la actividad realizada
1	Promoción y difusión de las actividades institucionales, académicas, culturales, deportivas y	Rectoría	4	Como medio de comunicación de la Universidad de Colima nuestro principal objetivo es la difusión y divulgación de los logros, proyectos, actividades y reconocimientos que la institución realiza u obtiene como resultado del trabajo y esfuerzo que se realiza en todas las áreas del conocimiento.  Estas <b>373 reuniones y entrevistas de difusión</b> visitas son una muestra
		Coordinación General Administrativa y Financiera	3	
		Coordinación General de Investigación Científica	4	
		Coordinación General de Extensión Universitaria	7	
		Coordinación General de Vinculación	52	
		Coordinación General de Comunicación Social	10	
		Secretaría de Relaciones Internacionales	4	
		Centro de Estudios e Investigaciones de la Cuenca del Pacífico	4	
		Centro Universitario de Investigaciones Sociales	26	
		Instituto Universitario de Bellas Artes	5	
		Centro Universitario de Danza	6	
		CEDELUC	4	
		CIEMA	6	
		Dirección General de Posgrado	6	
		Dirección General de Servicios Universitarios	4	
Dirección General de Servicios Estudiantiles	2			
Dirección General de Información	4			



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

	científicas de la Universidad de Colima	Dirección General de Publicaciones Dirección General de Educación Continua Dirección General de Becas Dirección de Sorteo Loro Oficina de Programas Internacionales Facultad de Psicología Facultad de Pedagogía Facultad de Enfermería Facultad de Mercadotecnia Facultad de Ciencias Políticas Facultad de Ciencias de la Educación Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica Facultad de Lenguas Extranjeras Facultad de Letras y Comunicación Facultad de Ciencias Marinas Facultad de Contabilidad y Administración Bachillerato 4 Bachillerato 1 Biblioteca Ciencias Sociales Propiedad Intelectual PROLIDEH Museo de Artes Populares Museo Fernando del Paso Museo Regional de Historia Ballet Folklórico de la U de C Coro de la U de C Compañía de teatro EVUC BUPA Programa de Estudios de Género Federación de Estudiantes Colimenses Sindicato Único de Trabajadores U de C El comentario Universo-ESPECIALES	5 8 3 6 3 52 9 2 6 9 9 8 4 12 2 2 2 6 3 6 4 7 3 5 6 1 7 2 3 5 3 1 2 8	que somos un medio de comunicación vivo y eficaz para lograr la vinculación entre la institución y la sociedad.
2	Participación permanente en el análisis de la actualidad, la divulgación del conocimiento, y la extensión de la cultura.	Instituto Universitario de Investigaciones Jurídicas Centro Universitario de Gestión Ambiental Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas Dirección de Arte y Cultura Dirección General de Tecnología para el Conocimiento Facultad de Ingeniería Civil Facultad de Derecho Facultad de Medicina Facultad de Telemática Programa de la Discapacidad Facultad de Arquitectura (Área Patrimonio)	30 33 30 57 52 34 58 40 23 18 26	La participación semanal y permanente de estas <b>11</b> dependencias en la realización de programas de radio , demuestra que en todas áreas del conocimiento es posible lograr un acercamiento sostenido con la sociedad a través de la transmisión y divulgación de su labor profesional. En este rubro se desarrollaron en total <b>401 encuentros de planeación</b> , producción y evaluación.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

A otro nivel, trabajamos uniendo esfuerzos con instancias externas o ajenas a la Universidad de Colima, que nos permiten contribuir al desarrollo de la comunidad, incorporar elementos diversos, multidisciplinarios e interinstitucionales a la programación de la emisora universitaria. Uno de los retos para 2011 en este rubro, fue el de incrementar la cantidad de actividades realizadas con artistas nacionales e internacionales, los cuales gracias a la magia de la radio y a la tecnología (SKYPE) con la que ahora se cuenta, han podido integrarse a la programación de la radiodifusora universitaria no sólo a través de su música sino brindando entrevistas, participando en nuestro aniversario o contribuyendo con contenidos educativos. Afortunadamente logramos incrementar de 52 a 73 este número de acciones de vinculación, como podrá verse más adelante. No olvidemos que además de ser un medio de comunicación cultural e institucional, formamos parte de un cuadrante en el que debemos, si no competir con la oferta comercial radiofónica que nos rodea, sí ser una opción atractiva para los radioescuchas.



Vinculación con dependencias externas 2011				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Promoción y difusión de las actividades locales, estatales y nacionales de distintos ámbitos.	Tribunal Electoral Federal: Sala Toluca	3	La radio universitaria es un medio de comunicación abierto a la promoción y difusión de las actividades que benefician a la sociedad a través de la divulgación, así lo demuestran los <b>487 espacios</b> de reunión y entrevista solicitados por instancias externas a la
		Secretaría de Gobernación	4	
		Secretaría de Fomento Económico	2	
		Secretaría de Desarrollo Social	2	
		Secretaría de Salud	2	
		Secretaría de Cultura	78	
		Secretaría de la Juventud	2	
		Escuela de Gobierno	4	
		IFE	3	
		Comisión Nacional Forestal	2	
		Comisión Nacional del Agua	1	
		H. Ayuntamiento de Comala	1	
		H. Ayuntamiento Coquimatlán	3	
		Instituto Estatal de Cancerología	3	
		Sistema Estatal de Protección Civil	20	
		Cruz Roja	60	
		CEPAVI	3	
		Junta de Asistencia Privada	2	
		INCODIS	3	
		CAM	6	
		ACU	58	
		Un paso hacia la recuperación	2	
		Sociedad Colimense de Estudios Históricos	19	
Asociación DIAMPRE	3			
Centro de Integración Juvenil	4			
Albatros	7			
Casa Hogar San José	3			
Cáritas Colima	4			



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

		Club del Diabético Casa Hogar de Las Vicentinas Casa de la Fraternidad Neuróticos Anónimos Asociación Arca Sociedad protectora de animales – UPA INAH Colegio de Economistas (Colima) Colegio de Arquitectos (Colima) CEDART Juan Rulfo Primaria “ José S Benítez” Instituto “Marcela Domene” CENDI Teatro Hidalgo Taller de Artes Gráficas “La parota” Centro para el Aprendizaje y Movimiento Taller azul Letras Anónimas Museo de Ciencia y Tecnología Casa de la Cultura Compañía “Cuatro milpas” Agrupación Los Soneritos Movimiento ciudadano por la Inclusión de la bicicleta Centro de Equinoterapia Centro Holístico Solei Empresa Ternium Empresa Magma Rails Consultores en Administración y políticas Públicas S.C. PAN Profesionales de diversas áreas (invitados a título personal, como individuos expertos) Instituto de Fomento de Ferias y Exposiciones	3 2 1 1 6 2 2 2 1 3 1 1 6 4 3 2 5 1 2 5 2 2 7 8 1 3 2 5 4 1 72 16	Universidad de Colima, como dependencias gubernamentales nacionales y estatales, empresa privadas, de asistencia, de atención de la salud, apoyo social, y profesionales de diversos ámbitos.
2	Participación permanente en la divulgación del conocimiento en ámbitos de la salud, la cultura política y el medio ambiente generado de manera externa a la Universidad.	CAIPEC IMSS / ADIMSS SEMARNAT Secretaría de Educación Secretaría de Desarrollo Urbano	16 10 3 3 3	Las instancias externas a la Universidad de Colima que brindan asesoría y orientación a la población siempre son apoyados para realizar un trabajo conjunto en favor del desarrollo de la sociedad. Nos reunimos <b>35 veces</b> para realizar este trabajo.
		Feria Internacional del Libro 2011 GDL Festival Internacional de Cine 2011 GDL Festival de Cine Latinórdicos, Canadá Grupo Delux Grupo Chocho Maldito Grupo Zákatl Putuni Solista Siddarta Grupo Estéryl System Grupo Motel Grupo Sussie 4	10 3 2 2 1 3 1 1 1 1	Una de nuestras fortalezas es la difusión y promoción de la cultura en sus





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

3	Promoción y difusión de las actividades culturales y artísticas en México y el extranjero.	Grupo Lillyput	1	diversas manifestaciones. Ello lo demuestran los <b><u>73 enlaces, reuniones y entrevistas</u></b> brindadas para compartir con la gente el arte, el cine, la literatura y la música.
		Grupo Posdata	1	
		Grupo Delator	1	
		Zelen- Banda Rock Argentina	1	
		Cof Rock- Banda Rock Argentina	1	
		Mystica Girl	1	
		Landrú- Banda Rock Estado de México	1	
		La Malinche- Banda León Guanajuato	1	
		Checo Fernández Colectivo	1	
		Los Claxons- Banda Monterrey, NL.	1	
		Fernando Daza y Daniel Hernández- Realizadores Cortometraje "El Agüero"	1	
		Alma Celia Galindo- Presentadora de documental de gastronomía colimense	1	
		Festival Zanate 2011	7	
		Bryan Lynch	3	
		Yaury Hernández	2	
		Gil Cervantes	2	
		Fundación Tónica	4	
		Danilo Pérez	2	
		Tom Kessler Octeto	3	
		Sara Valenzuela	1	
Agustín Bernal	2			
Athos Garabatos	1			
Ottavio Palmieri	1			
Compañía Nacional de Teatro	3			
Foro Mundial de Medios Públicos	5			

## IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

La sustitución de mobiliario, computadoras, equipos especializados y mantenimientos mayores en sistemas estratégicos para el funcionamiento de una estación de radio (planta de luz, aires acondicionados, redes, etc.) fue realmente prioritaria en 2010 y 2011 para la Dirección General de Radio Universitaria. Luego de 8 años de funcionar y sin un programa de gestiones al respecto, era lógica y muy necesaria la actualización y atención a la capacidad física instalada y al equipamiento del amplio edificio de dos plantas que nos alberga y que da cabida a cientos de personas año tras año. Cada área que lo conforma es de tráfico pesado y uso rudo, por decirlo de manera coloquial; los daños y deterioros son evidentes cuando no se cuentan con recursos especialmente dedicados a ello.

En 2011, culminó el proceso general de actualización del mobiliario y el equipo de la estación de radio universitaria, en la gran mayoría de los casos, las gestiones comenzaron en 2010 y fueron materializadas poco a poco en el presente año, gracias al apoyo INCONDICIONAL Y EFICIENTE de la Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría, Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional, quien nos asesoró y autorizó, la canalización de recursos PIFI y PEF de planteles a los que servimos como Taller-Laboratorio.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

No.	Área de mejora	Monto invertido equipamiento	Fuente de financiamiento
1	<b>Transmisión de Radio FM:</b> nuevo transmisor, panel de parcheo, procesador y complementos importados.	<b>\$501,346.20</b>	PEF 2007 Facultad de Letras y Comunicación
2	<b>Sala de espera en cabinas y estudios:</b> sala modular nueva, equipo de sonido.	<b>\$19,290.00</b>	-Bono DGPyS -Intercambio de apoyos en especie, BODESA S.A. de C.V
3	<b>Fonoteca y Acervos:</b> servidor, disco duro de 2 terabytes, no break especial, software "Fonoteca Virtual", 910 discos musicales nuevos.	<b>\$71,538.80</b>	-Presupuesto Ordinario DGRU y CENEDIC -PIFI 2007 Facultad de Telemática -Donación herederos Miguel Angel Cuervo
4	<b>Cabina de Transmisión:</b> Software Hard-Data Dinesat, brazo para micrófono, grabador de CD en tiempo real, 2 computadoras nuevas, tarjeta de Audio Delta 66.	<b>\$88,254.68</b>	-Presupuesto Ordinario DGRU y CENEDIC -PIFI 2007 Facultad de Telemática -PIFI 2010 Facultad de Letras y Comunicación -PIFI 2008 Facultad de Contabilidad y Administración
5	<b>Producción:</b> 6 computadoras nuevas, rincón de fomento a la creatividad.	<b>\$64,936.50</b>	-PIFI 2010 Facultad de Letras y Comunicación
6	<b>Planta de emergencia:</b> mantenimiento mayor, cambio de acumulador de 17 placas y cambio de contactor principal.	<b>\$23'606.00</b>	-PIFI 2008 Facultad de Contabilidad y Administración
7	<b>Ingeniería:</b> osciloscopio, mezcladora, bafles y tripiés para bafles, transmisor inalámbrico, micrófonos, 3 grabadoras digitales, monitor mp3	<b>\$72,082.92</b>	-PIFI 2007 Facultad de Telemática
8	<b>Sala de juntas:</b> pantalla, instalación de proyector, cuadros nuevos.	<b>\$5,440.40</b>	-PIFI 2007 Facultad de Telemática
9	<b>Espacios comunes:</b> reparación de aires acondicionados de rack, cabinas y programación musical, mantenimiento y limpieza a los 12 equipos de A.AC. del edificio, sensor nuevo puerta principal, sistema de alarmas y fotocopiadora	<b>\$28,053.35</b>	-Presupuesto Ordinario DGRU
10	<b>Vehículo de la dependencia:</b> Cambio de neumáticos, de acumulador y espejo lateral. Mantenimiento mayor.	<b>\$14,729.00</b>	-Presupuesto Ordinario DGRU
<b>Total</b>		<b>\$889,277.85</b>	

Sin el apoyo de los directivos de la Facultad de Letras y Comunicación, Telemática, Contabilidad y Administración, así como del personal de la Dirección de Proveduría y Servicios y del Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño, jefe inmediato de nuestra dependencia, en 2011 es una realidad el que se hayan sustituido TODOS los equipos de cómputo de la dependencia, contemos con un transmisor nuevo de Frecuencia Modulada que sólo espera



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

la autorización de la Comisión Federal de Telecomunicaciones para entrar en funciones, que las transmisiones de radio ahora se realizan con un nuevo software, moderno y con mayor tiempo de vida que el anterior, entre otras mejoras tangibles y medibles que benefician no sólo al personal que invierte la mayor parte de su tiempo a la radio universitaria, sino a la institución y a la sociedad colimense.

Concepto	2011
	Número
Número de computadoras de escritorio	40
Número de computadores portátiles	3
Número de servidores	1
Impresoras	7
Router inalámbrico	1
<b>Total de equipos de cómputo</b>	<b>52</b>

#### IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

En 2011, nos concentramos en obtener recursos alternos para financiar el festejo más importante del año, la celebración de los 25 años de Radio Universitaria en Colima, con el **Festival Internacional ColimaJAZZ**, ya que los montos iniciales para un evento de la envergadura que soñamos, ascendían a más de cuatrocientos mil pesos, presupuesto totalmente ajeno a nuestras posibilidades. Fue así como redujimos nuestras expectativas, entablamos alianzas y comenzamos a visitar a importantes patrocinadores, logrando obtener apoyos y recursos por **\$120, 190.00** para traslados, hospedajes, alimentación, impresiones y renta del Teatro Hidalgo. A continuación se desglosan las fuentes y los montos parciales:





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

CONCEPTO	AHORRO TOTAL PARA LA UNIVERSIDAD	INSTANCIA PATROCINADORA
Renta, 3 días completos, Teatro Hidalgo (Sede Oficial)	<b>\$45,000.00</b>	Secretaría de Cultura
Alimentos para músicos, colaboradores y organizadores	<b>\$15,000.00</b>	Restaurant 1800, Los Naranjos, Las Fumarolas del Volcán
Hospedaje para los músicos invitados. Número de habitaciones según el día: 27 habitaciones en total por 4 días.	<b>\$17,000.00</b>	Secretaría de Cultura
Traslados Aéreos: 18 boletos de avión, viaje redondo, Distrito Federal-Colima. 1 boleto de avión, viaje redondo, USA-DF.	<b>\$37,890.00</b>	Aeromar
Publicidad impresa, lonas y carteles	<b>\$5,300.00</b>	Estrategia, Soluciones Publicitarias
<b>TOTAL</b>	<b>\$120,190.00</b>	

## Capítulo V. Reconocimientos, premios y distinciones

En 2010, reportamos dos logros en este rubro; en lo que va de 2011, tenemos el privilegio de informar **ocho distinciones**, algunas de ellas de carácter internacional, que redundan en un reconocimiento inédito para los trabajadores y colaboradores de la radio Universitaria de Colima. Ilusiones y anhelos sin trabajo constante y sonante son nubes que el viento se lleva, tal y como lo señala el Dr. Jorge A. González, fundador del Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Cultura. A continuación se describen ampliamente quiénes son los merecedores de los reconocimientos así como se detallan con mucha claridad los méritos y la trascendencia de los mismos:

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Méritos
1	<b>Producto:</b> CHARANGAY, radio educativa infantil:  <b>Equipo de Producción:</b> Mireya Abarca Cedeño, Lourdes Covarrubias Venegas, Jesús Antonio Larios Trejo, Karla Cecilia Acosta	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología <b>(CONACYT)</b> y Movimiento Internacional para el Recreio Científico y Tecnológico <b>(MILSET)</b>	Ganador de Expociencias Regional Pacífico 2011 en la categoría de Enseñanza y Divulgación	* Superar a 230 proyectos (primera etapa), luego a 175 (segunda etapa), científicos y técnicos de investigación, innovación y divulgación de 5 estados de la República Mexicana. *Obtener uno de los dos pases disponibles en la categoría de educación superior para representar a nuestra institución en el evento EXPOCIENCIAS NACIONAL, a



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

	Padilla y Gabriela Inés Jiménez			efectuarse en el World Trade Center de la Ciudad de México a fines de octubre en el marco de la Semana Nacional de la Ciencia.
2	XHUDC, Universo 94.9 FM, Radio Universidad de Colima	Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior	Coordinadora Nacional de la Campaña "SINPRIES por una Cultura de Paz"	*Ser reconocida como una de las emisoras más comprometidas con las problemáticas sociales del país. *Unir a las 71 productoras y radiodifusoras universitarias de México en un solo proyecto, un complejo proceso de coproducción y transmisión colectiva *Editar la colección de 38 productos a favor de una cultura de paz.
3	Diana Selene Peña Vélez	Red de Radiodifusoras Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC)	Asistente al Primer Taller Internacional de Coproducciones Radiofónicas	* Cada una de las 122 universidades que tienen representación en la RRULAC, fueron invitadas a postular a un(a) trabajador(a) de sus radiodifusoras para obtener uno de los 12 lugares disponibles para el primer Taller Internacional de Coproducciones "Voces, Sonidos y Acentos". * Por sus habilidades con las nuevas tecnologías, su experiencia en el estudio a distancia y sus capacidades individuales en la edición, producción, guionismo y locución, Diana Peña representó dignamente a nuestra institución.
4	Ana Karina Robles Gómez	Red de Radiodifusoras Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC)	Jurado del Concurso Internacional de Producciones Radiofónicas "Con el Tiempo Encima"	*De los 174 directores de 8 países que tienen voz y voto en la RRULAC, fueron elegidos 3 para integrar el jurado del primer concurso radiofónico que auspicia esta gran red de redes latinoamericana: David Dahma de Chile, Gastón Pedraza y Karina Robles de México. * Se eligió a directivos jóvenes pero con bastante experiencia en la producción de distintos géneros y formatos radiofónicos, así como por haber recibido cada uno por su cuenta, distintos premios en certámenes internacionales





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

5	Arcelia Pérez Magaña /Programa de radio UNISEX	Universidad de Colima y Dirección General de Desarrollo Humano de la Secretaría de Desarrollo del Gobierno del Estado de Colima	Invitada especial libro: <b>“Diversidad sexual: miradas desde la Universidad”</b>	Elaboración de un libro que aborda la temática de la diversidad sexual a través de un recuento de experiencias y conceptualización que al respecto hagan académicos y académicas de la Universidad de Colima, desde diferentes áreas del conocimiento.
6	Diana Selene Peña Vélez	Radio UNAM	Invitada especial a participar en el programa "El Jazz y las frecuencias radiofónicas universitarias que lo transmiten en el país"	* Ser una de las seis estaciones de radio universitarias, consideradas para representar la difusión y profesionalismo con el que se abordan y promueve el Jazz en el país.
7	Angelberto Arcega de Dios	Panamá Jazz Festival	Expositor y músico invitado dentro del Ensamble de la Fundación Tónica al Panamá Jazz Festival	* Reconocido como pocos armonistas en el mundo que participan en un ensamble de Jazz en el Festival de Panamá. *Participación como expositor y representante de Colima y México en Panamá.
8	Diana Selene Peña Vélez	E-jazz Puebla	Invitación para presentar ponencia dentro del E-Jazz Puebla	* Por ser de las pocas mujeres que se dedica a promover y difundir el Jazz en el país, se reconoce su trayectoria e invita a participar con una ponencia sobre el papel de Vibración Azul en el Jazz Nacional.

## Capítulo VI. Informe financiero

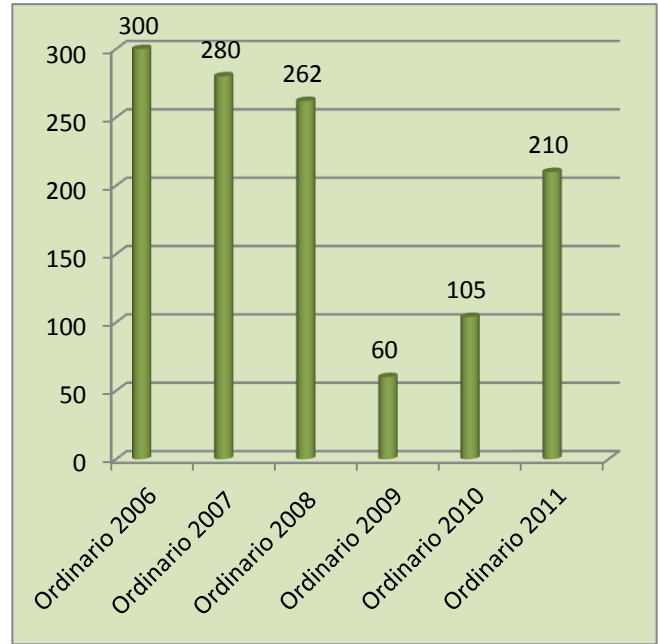
De manera positiva, fruto de numerosas gestiones, pero sobre todo, de demostrar continuamente la gran cantidad de trabajo que se realiza en la dependencia encargada de operar la estación de radio de la Universidad de Colima y la enorme cantidad de personas que se atienden año con año, en 2011 logramos un recuperación en cuanto al cumplimiento de la asignación del presupuesto ordinario se refiere. Sin embargo, la crisis económica que afecta al mundo, al país y en buena medida a nuestra institución, siguen impidiendo que la Coordinación General Administrativa y Financiera pueda cumplir el acuerdo de proporcionarle a la dependencia los \$360,000.00 anuales que por escrito se comprometen al inicio de cada año.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

El recorte al presupuesto ordinario de la Dirección General de Radio Universitaria ha sido constante desde el año 2006, sufriendo su peor etapa en 2009, año en el que se tuvieron que suspender numerosos planes y actividades establecidas en el Plan Operativo Anual de la dependencia para ese momento, así como inversiones en mantenimiento y actualización de equipo e infraestructura. La recuperación en 2011 es de exactamente un 100% con respecto a 2010, ello debido también a la conmemoración de los 25 años de radiodifusión universitaria en nuestra institución, razón por la cual se gestionaron y obtuvieron recursos para nuestro evento más importante del año, el **Festival Internacional ColimaJazz**, el cual, como ya se comentó, fue un acontecimiento especial en la vida cultural de nuestra entidad, un éxito total de participación de la comunidad universitaria y la sociedad en general que incluyó actividades formativas, de difusión musical, extensión del conocimiento y solaz esparcimiento en un momento tan crítico para el ánimo de la ciudadanía colimense, por la situación de violencia e inseguridad que nos afecta.



Comparativo, últimos 6 años, cantidades en miles de pesos

Se ofrece a continuación un informe financiero desglosado:

Informe financiero 2011	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	210,000.00
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	10,000.00
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	9,979.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	800.00
▪ Otros	
<b>Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2011</b>	<b>\$ 230,779.00</b>
<b>Egresos</b>	<b>Monto</b>
▪ Materiales y suministros	132,663.03
▪ Servicios generales	114,864.95
▪ Becas	1,000.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	
▪ Otros	
<b>Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2011</b>	<b>\$ 241,681.92</b>
<b>Saldo al 30 de septiembre de 2011</b>	<b>\$ 2,422.66</b>

\* Montos (en pesos)

Como puede observarse en la tabla superior, el presupuesto ordinario anual de la dependencia se invierte casi exclusivamente en el mantenimiento, limpieza y operación del edificio de dos plantas que nos alberga a los 19 trabajadores, 8 becarios y más de 200 colaboradores así como en el sostenimiento de los procesos de producción radiofónica, enseñanza y transmisiones diarias de 7:00 a 24:00 horas: papelería, material de limpieza, tintas, combustibles, discos vírgenes, etc. Se ha sacrificado bastante la difusión de la estación con souvenirs y medios alternativos de comunicación, los cuales han sido suspendidos hasta tener una mejoría en la situación económica, así como la compra de material discográfico que enriquezca la programación musical, situación bastante grave si se considera que es por ésta, que se mantiene al auditorio prendado de la estación.



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2011

De manera condensada, se presenta la siguiente evaluación a los avances del POA 2011 de nuestra dependencia universitaria, vigente al 30 de septiembre del presente año. Un ejercicio de planeación y trabajo bastante exitoso si se toma en cuenta que presenta 10 metas de las 13 planificadas para este año, totalmente logradas al momento de redactar el presente informe.

Monitoreo y evaluación del POA				
O.P. 1.- Actualizar la estructura orgánica y operativa de la radiodifusora universitaria en sintonía con los cambios organizacionales de la Universidad de Colima y del sistema de comunicación institucional de la misma.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1 Esquema organizacional de la Dirección de Radio Universitaria reestructurado de acuerdo a la Visión 2030	5	3	60%	Los integrantes de la Coordinación General de Comunicación debimos detener el proceso de reestructuración organizacional ante los cambios institucionales y los nuevos nombramientos otorgados por la rectoría en septiembre del presente año. Quedamos a la espera de instrucciones y especificaciones.
1.2 Procesos multimediales de comunicación institucional implementados en coordinación con otras dependencias universitarias	3	2	66.67%	La situación explicitada en la meta 1.1 se repite en el caso de la presente meta: necesitamos la certidumbre institucional y organizacional para continuar con el trabajo.
1.3 Capacitación del personal de acuerdo a las nuevas tendencias organizacionales y profesionales que demanda nuestro medio	6	6	100%	Meta lograda en su totalidad
O.P. 2.- Posicionar entre la sociedad colimense una nueva y mejorada imagen de la radiodifusora universitaria				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1 Programación musical y hablada renovada para 2011.	1	1	100%	Meta lograda en su totalidad
2.2 Nuevos identificadores sonoros y visuales para la estación de radio	3	3	100%	Meta lograda en su totalidad



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

2.3 Penetración de la emisora radiofónica entre la sociedad colimense evaluada	2	2	100%	Meta lograda en su totalidad
2.4 Radiodifusora universitaria con presencia atractiva y diversificada en Internet	3	3	100%	Meta lograda en su totalidad

### O.P. 3.- Realizar propuestas radiofónicas especiales que incidan positivamente en la construcción de una sociedad más preparada, crítica y desarrollada culturalmente

E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1 Programas radiofónicos especiales socialmente responsables, realizados.	10	10	100%	Meta lograda en su totalidad
3.2 Creativos de imagen y promoción realizando campañas de corte humanista	4	4	100%	Meta lograda en su totalidad
3.3 Eventos artísticos, culturales y educativos organizados y transmitidos en la Radio Universitaria	20	20	100%	Meta lograda en su totalidad

### O.P. 4.- Culminar el proceso de renovación de la infraestructura física y tecnológica de la radio universitaria

E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1 Sistema de programación y transmisión automatizada totalmente renovado	3	3	100%	Meta lograda en su totalidad
4.2 Equipos obsoletos de cómputo de trabajadores, colaboradores y becarios sustituidos	20	20	100%	Meta lograda en su totalidad
4.3 Fonotecas material y virtual modernizadas, con accesibilidad para todos los usuarios	2	1	50%	Exclusivamente el punto en el que se hace referencia a la accesibilidad para todos los usuarios no ha podido concretarse a cabalidad en el presente año: deficiencias en el software denominado "Fonoteca Virtual" han vuelto más lento de lo que esperábamos, el procedimiento para alimentar con datos, música y programas el sistema.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

## Conclusiones

Año con año se rinden cuentas. No se trata tan sólo de un engrane más del complejo aparato burocrático que mantiene en funciones un sistema universitario público como el nuestro, tampoco es sólo una obligación legal. Es por encima de todo, la oportunidad de contarle a la sociedad a la que nos debemos y a nuestras autoridades, cómo hemos respondido en 2011 a la responsabilidad que nos confirieron. Luego de un proceso de adaptación y reingeniería, en la Dirección General de Radio Universitaria se inició el año 2011 con un plan de trabajo fuertemente orientado a la mejora constante en la comunicación entre la Universidad de Colima y la sociedad colimense.



Mediante ondas hertzianas, los 365 días del año, durante 17 horas diarias, la señal de Universo 94.9 ha estado presente en el cuadrante. Comunicar es compartir ideas y es justamente la Universidad el seno de las ideas por excelencia; es esa la razón de ser de una radio universitaria: el espacio donde la Universidad y la sociedad comparten y comunican.

Durante este 2011, la señal de Universo 94.9 privilegió los espacios de acercamiento y de radio ciudadana. Mediante trabajo multidisciplinario con diversas dependencias universitarias y otras tantas instancias de la sociedad, con campañas de corte social y programas especiales se potenció la función comunitaria de la radio, proyectando esto no solo a nivel local, sino a nivel nacional e internacional con producciones y coproducciones con instancias como SINPRIES y RRULAC.

La única forma de permanecer vigentes y a la vanguardia siempre ha sido la evolución constante. Razón por la cual 2011, fue un parte aguas en la oferta programática al ofrecer una renovación integral, tanto de imagen como de producciones y oferta musical en la programación total de la emisora. Sin embargo de poco serviría generar cambios que no son perceptibles, esto motivó a que se incrementara la presencia de la emisora en la INTERNET, ofreciendo así mayor cobertura de espacios ya no limitados por los 3,000 watts de potencia con que opera la emisora. La posibilidad de transmitir en línea desde diversos reproductores multimedia, los vínculos directos en portales de noticias de nuestro estado, así como la presencia constante en redes sociales han incrementado la presencia de la radio de la Universidad de Colima en espacios donde la señal de frecuencia modulada no tiene recepción, no solo en la entidad sino en el mundo





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

entero. Sin duda las nuevas tecnologías de información han favorecido y facilitado la penetración de los medios en diversos sectores, no obstante, las herramientas informáticas también han venido a facilitar el trabajo de una dependencia como la nuestra. Con el valioso apoyo del CENEDIC este año se dio el banderazo de arranque a una herramienta valiosísima de sistematización y archivonomía –la Fonoteca Virtual- que permite un mejor resguardo de materiales sonoros así como la agilización en los procesos de programación realizados en una emisora radial.



Si el año 2011 será recordado por algo, ya no solo por la Dirección General de Radio Universitaria, o por la Universidad de Colima, sino por todo el estado esto es sin dudar por el **Festival Internacional Colima Jazz**. Luego de un proceso de planeación y trabajo muy intenso, que involucró al personal de esta y otras dependencias, así como becarios y colaboradores de Universo 94.9, se logró realizar el primer evento de corte internacional en lo que a jazz se refiere en la entidad.

Durante tres días se generaron actividades que involucraron a expertos en la materia de lugares como Chile, Argentina, Nueva Zelandia, Uruguay, Cuba, Estados Unidos y México en espacios de educación formal e informal para estudiantes universitarios y público en general, poniendo muy en alto el nombre de la Universidad en todo el territorio nacional al ofrecer este tipo de eventos.



Sabemos que a pesar de los logros obtenidos en este 2011, el año venidero implicará nuevos retos. Nuestro principal desafío y preocupación constante será y ha sido la de consolidar una oferta programática que además de estar en el gusto del exigente auditorio colimense oferte un espacio de diálogo, crecimiento y recreación desde la Universidad de Colima. Además de ello, debido a la convergencia digital que el medio radiofónico está teniendo en todo el país, apostamos por consolidarnos con una mayor penetración de nuestra señal en todo el estado y con la ampliación de nuestro horario de transmisión.

Vemos como un reto hacia 2012, el trabajo de gestión y la procuración de fondos, pues con un panorama nada alentador en lo que a la economía se refiere, sin duda deberemos ser capaces de trabajar logrando más con menos y optimizando al máximo los recursos asignados. Rubros como la capacitación constante, el incremento en los niveles de audiencia y posicionamiento de la frecuencia son temas en los que trabajaremos arduamente durante



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

el próximo año, así como la valoración y adecuada remuneración de nuestro talentoso y multifuncional equipo de trabajo integrado no solo por el personal de planta sino también por colaboradores y becarios sin los cuales sencillamente esta emisora sería inoperable.

Concluimos este informe no sin antes agradecer a las autoridades que han apostado por nosotros y a las dependencias con las que hemos sumado esfuerzos. Gracias, de manera muy especial, a nuestro rector, M. C. Miguel Ángel Aguayo López, y al Mtro. Christian Jorge Torres-Ortiz Zermeño, coordinador general de comunicación social, quienes siempre han confiado en nosotros, nos han apoyado y brindado carta abierta para seguir contribuyendo a las labores de comunicación institucional en la Universidad.



Gracias también al Mtro. Eduardo Hernández Nava, coordinador general, administrativo y financiero, quien valorando nuestro

trabajo, ha encontrado maneras eficaces y eficientes de apoyar a la dependencia para poder seguir ofreciendo servicios de calidad. Finalmente agradecemos a nuestras dependencias hermanas: Publicaciones, Información y Televisión, así como el Periódico El Comentario, con quienes hemos sumado esfuerzos, vinculados por la solidaridad, la ayuda mutua y el trabajo en equipo.

Los Ejes para el desarrollo institucional 2030 proponen el fortalecimiento de formas de organización que permitan la conformación de sistemas colegiados integrados, con grupos entre iguales, donde los integrantes pongan el énfasis en el consenso, el poder compartido, los compromisos y aspiraciones comunes y los directivos dan prioridad a la consulta y la responsabilidad colectiva.

Desde esta propuesta la Dirección General de Radio Universitaria genera su compromiso constante para seguir trabajando a favor de la Universidad, y por ende a favor del pueblo colimense, tal y como lo muestran las diez principales acciones emprendidas este año:





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
<b>Radio Ciudadana: series, programas especiales y campañas en pro de la sociedad.</b>	Transformar a la sociedad es un reto que se señala constantemente en el proyecto de visión al 2030 de nuestra institución. Lograrlo es tarea de todos, la radio contribuyó en 2011 en la visibilización y atención de sectores poblacionales altamente discriminados: adultos mayores, homosexuales, mujeres y niños, personas con discapacidad, enfermos hospitalizados, ofreciendo contenidos y realizando proyectos que los contemplaron.
<b>Intenso trabajo multidisciplinario e interdisciplinario con CENEDIC, Publicaciones, CGCS, Arte y Cultura y Facultad de Letras y Comunicación.</b>	Optimización importante de recursos técnicos, creativos, humanos y económicos en un momento histórico de recesión financiera, para continuar produciendo materiales, programas y proyectos que comuniquen a la Universidad de Colima con la sociedad a la que debe su existencia.
<b>Coordinadores nacionales de la Campaña por la Paz del Sistema Nacional de Radiodifusoras Universitarias Mexicanas</b>	38 productos radiofónicos elaborados en pro de una cultura de la paz y la no violencia en el país, coordinados por la radiodifusora de la Universidad de Colima, en el seno del SINPRIES (ANUIES-RADIO) en la cual participan 71 emisoras universitarias. De febrero a junio se transmitieron en todas ellas.
<b>Renovación de la imagen sonora, visual y multimedia de la radiodifusora universitaria.</b>	Nueva página web, nuevo logotipo, nuevos identificadores sonoros, nuevos atributos para imaginar y reforzar una nueva imagen para la estación de radio universitaria, en búsqueda de una identidad más amigable para la sociedad.
<b>Renovación integral de la programación radiofónica universitaria diaria.</b>	Una carta programática más fresca, identificable, organizada por segmentos, contenidos y públicos a los que se dirige, caracterizada por conceptos claros y horarios específicos, todos los días del año, de 7:00 a 24:00 horas.
<b>Incremento sustancial de oferta, participación e interacción por INTERNET</b>	Un canal de videos en YOUTUBE, el blog oficial de UNIVERSO 94.9, muchos seguidores más en Facebook y Twitter, diversificación de la programación virtual, ahora por AF-MEDIOS y U-STREAM, incremento y medición de las entradas a la página oficial de Radio Universitaria así como una opción más en la web UDC MEDIOS, nos permiten tener una presencia mucho mayor en la red de redes y ante un público verdaderamente internacional.
<b>Puesta en marcha del Sistema de Administración de la Fonoteca Virtual</b>	Por primera vez en la historia de nuestra radiodifusora, se tendrá acceso a un software que permite la preservación, administración, control y préstamo del acervo musical y programático acumulado en 25 años de trayectoria.
<b>Mejora de la capacidad física instalada en distintas áreas del edificio de Radio Universidad.</b>	Se ha garantizado la continuidad en las transmisiones diarias de la Frecuencia Modulada que operamos, lo cual libera a la institución de sanciones administrativas o económicas por parte de COFETEL. Asimismo, el contar con espacios, herramientas y



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

	materiales en buen estado, permite se incremente la productividad, creatividad y adecuado ambiente organizacional.
<b>Liderazgo, participación activa y destacada representatividad en organismos nacionales e internacionales integrados por pares.</b>	Reconocimiento al trabajo, la experiencia y las iniciativas de la Radio Universitaria de Colima, en el seno del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior de México (SINPRIES), así como en la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC).
<b>Diseño, organización y ejecución del Festival Internacional ColimaJazz</b>	Pioneros en la difusión de géneros musicales de alto nivel cultural y artístico, ofrecimos a la sociedad colimense, con mucho éxito, tres días de eventos que incluyeron capacitación, conciertos de lujo, sesiones de improvisación, videoconferencias y presentaciones de libros, brindándole a la comunidad nuevas propuestas de entretenimiento, formación y enriquecimiento social.

Como es lógico inferir, en la radio universitaria no estamos exentos de retos y áreas de oportunidad para atender en el futuro inmediato. A continuación se ofrece un cuadro con el listado de los mismos, así como las actividades específicas que pretendemos desarrollar para atenderlos:

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2012
Carta programática en proceso constante de mejora, algunos géneros, formatos o producciones vigentes siguen siendo poco innovadores o atractivos.	Implementar periodos de evaluación tres veces por año para renovar la programación radiofónica, incorporando al público en la toma de decisiones sin claudicar en los esfuerzos por mantener calidad, inteligencia y selección cuidadosa de contenidos.
Asignación presupuestal insuficiente para operar una emisora con tantas iniciativas, proyectos y participantes.	Diseño de estrategias encaminadas al ahorro y optimización de los recursos que se obtengan vía presupuesto ordinario y cuotas de recuperación.
No se ha incrementado el horario de transmisión radiofónica diaria (17 horas diarias, de 7:00 a 24:00 hrs.) desde 2008.	Aumentar el horario de transmisión de la emisora siempre y cuando existan las condiciones laborales, económicas y materiales necesarias.
Riesgo latente para el personal y para la estación radiofónica universitaria de ser afectados por el estado de inseguridad y violencia que ha caracterizado el presente año. Algunas radiodifusoras del país han sido tomadas como rehenes del crimen organizado.	Realizar simulacros y continuar con el proceso permanente de capacitación en el ámbito de desastres, emergencias y riesgos tanto naturales como humanos, dentro de la dependencia universitaria.





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria  
Informe de Actividades 2011

<p>El rubro de la capacitación del personal con instructores de alto reconocimiento nacional e internacional es el primer en sacrificarse ante la crisis presupuestal. Ello incide en pocas oportunidades de actualización para nuestros trabajadores y trabajadoras.</p>	<p>Aprovechar oferta virtual de capacitación, utilizando nuevas tecnologías de aprendizaje, gracias a instituciones como la Fundación Nuevo Periodismo Latinoamericano, Universia, Radialistas Apasionados, etc.</p>
<p>Sensación de que en la institución se valora poco el trabajo multiprofesional y multidisciplinario que realiza la dependencia, tanto en la formación de recursos humanos, como en la extensión de la cultura y la comunicación institucional.</p>	<p>Visibilizar aún más los proyectos, programas, eventos especiales, iniciativas de formación, de vinculación social o difusión del arte que se emprenden año con año en la emisora universitaria.</p>
<p>Se percibe que pocos universitarios se conectan a nuestra señal on-line (único recurso en los municipios en los que no hay cobertura en Frecuencia Modulada por la potencia autorizada) en el resto de los campi universitarios.</p>	<p>Diseñar e implementar una campaña de difusión dirigida a los universitarios de los campi Manzanillo, Tecomán y Coquimatlán.</p>
<p>Posicionar con más fuerza el logotipo, la frecuencia y la programación de la emisora universitaria en la sociedad colimense y entre los internautas de todo el mundo.</p>	<p>Realizar algunas campañas mediáticas paralelas a la transmisión radiofónica, de la importancia y los atributos positivos de la radio universitaria.</p>