



INFORME DE LABORES



**Dirección
General de
Televisión
Universitaria**

2011



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

Directorio

Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Ramón A. Cedillo Nakay
Secretario General

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Coordinador General de Comunicación Social

Miguel Alberto Macías Amador
Director General de Televisión Universitaria

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

Dirección General de Televisión Universitaria

Miguel Alberto Macías Amador
Director General

Jorge Martínez Durán
Subdirector de Producción

Edith Bracamontes Ceballos
Subdirectora de Vinculación y Proyectos Específicos

Yunuén Amezcua Chávez
Eva Mónica Ochoa Rivera
Secretaria Administrativa

Salvador Montelón Nava
Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad

Mario Ramírez Ramírez
Responsable del Departamento de Producción

Adriana Salgado de la Torre
Responsable del Departamento de Post- Producción

Ayax Isais Amezcua
Responsable del Departamento de Audio Digital

Juan Pablo Núñez Vizcaíno
Salvador Díaz Cossío
Responsables del Departamento Técnico

Irma Judith Chávez Valencia
Montserrat Guadalupe Preciado Ramírez
Luisa Fernanda González Molina
Productoras – Guionistas

José Luis Macías Quintero
Jorge Alejandro Farías López
Alma Isela Méndez Trujillo
Edwin Rolón Rodríguez
Realizadores

Eustolio Magaña Silva
Auxiliar de producción

Javier Alejandro Venegas Batista
Diseñador Gráfico



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Amada Lorena Olvera Cázares
Secretaria

Alejandro Ramírez Huerta
Servicios Generales

Colaboradores

Gustavo Loza Martínez
Michael Josué López Maciel
Salvador Ochoa Pulido
Soydeth Ávila
Arely Rosas
Gloria Castro
Alberto Hernández Martínez
Karen Elizabeth Cernas López

Índice



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

	Pág.
Presentación	5
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	8
I.I Programas y actividades realizadas	8
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	35
Capítulo II. Personal	36
II.I Personal adscrito a la dependencia	36
II.II Capacitación y actualización	38
II.III Movilidad del personal	40
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	41
Capítulo IV. Gestión académica	47
IV.I Actividades colegiadas	47
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	49
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	52
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	54
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	54
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	55
Capítulo VII. Informe financiero	56
Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2011	58
Conclusiones	61

Presentación



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Como cada año, en la Dirección de Televisión Universitaria, reiteramos el compromiso de fortalecer la presencia de la Universidad de Colima mediante la difusión oportuna de los programas y actividades que implementa en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, pero sobre todo, haciendo lo que más nos satisface, producir programas de televisión y videos de excelente calidad.

Así este año **se ofrecieron 1, 042 servicios a la comunidad universitaria y a la sociedad.**

Para apoyar la difusión de las actividades académicas, culturales, deportivas e institucionales, produjimos **466 materiales audiovisuales** que corresponden a **92 videos**, **39** promocionales y **340** programas de televisión universitaria.

De los **92 videos**, 62 son de carácter institucional, 20 de difusión de la cultura y promoción de deporte y de investigación, 1 video didáctico, 5 video – conferencias y eventos académicos y 4 de solicitud externa.

En materia de Televisión, se realizaron **379** materiales, 39 de ellos son spots promocionales para difundir las actividades universitarias; 335 programas de Televisión y 5 programas especiales que se transmitieron en vivo y diferidos.

Este año se atendieron **576 solicitudes de multicopiado, Transfer a formato DVD y logística audiovisual** cubriendo el 100% por ciento de la demanda de las dependencias universitarias.

Además nuestro personal participó en **9** cursos de capacitación y organizamos **2** cursos-taller de Edición de video y audio digital, uno con un instructor de nuestra dependencia y el otro, con un especialista invitado.

Es satisfactorio saber que con nuestra labor **beneficiamos a 798 alumnos y a 164 profesores** de las diferentes escuelas y facultades de la casa de estudios.

Entre los logros más representativos en el contexto local, nacional e internacional, destacan:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

- El fortalecimiento de nuestra etapa de trabajo incorporados ahora a la Coordinación General de Comunicación Social en donde los retos, compromisos y entusiasmo se renuevan ampliando la función que asumimos como difusores del quehacer cultural y de extensión universitaria, la cual venimos desarrollando desde nuestra creación en 1997.
- La transmisión de los programas “Campus Central” y “Visión” a todo el estado de Colima ampliando la cobertura en los municipios de Armería, Tecomán y Manzanillo.
- La puesta en marcha del Programa “El Comentario en Radio y Televisión”, que se realiza como parte de las actividades conjuntas de las direcciones que integran la Coordinación de Comunicación Social de la Universidad de Colima.
- La creación de nuevos espacios de difusión de nuestros programas mediante internet.
- La firma de convenio con Televisa Colima para la difusión pública del quehacer universitario.
- Nuestra continua en el Sistema de Gestión de la Calidad Institucional, nos permite determinar la estructura formal de nuestras operaciones como parte de una institución educativa y mantener el control documental de las actividades que le aportan valor.
- La participación de nuestros trabajadores en cursos de capacitación y actualización.
- La ampliación del edificio que albergará la Dirección de Televisión Universitaria.
- EL nombramiento de ANUIES para el M.C. Miguel Macías Amador como Coordinador Nacional de la Red de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior.
- El intercambio y trabajo colaborativo en la producción de video y televisión con universidades nacionales.
- Y nuestra participación con organismos internacionales para fortalecer el intercambio de producciones audiovisuales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

Cabe mencionar que a partir de nuestra incorporación a la Coordinación General de Comunicación Social, hemos consolidado nuestras líneas de acción para el logro de los objetivos institucionales.

La labor diaria de la Dirección General de Televisión Universitaria implica mucho más de lo que aquí se presenta, pero este ejercicio de autoevaluación constante y cíclica genera una reflexión que nos plantea nuevos retos.

M.C. Miguel Alberto Macías Amador
Director General de Televisión Universitaria



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

Con el objetivo de diseñar, producir y difundir programas de audio, video y televisión que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de Comunicación Social de la Universidad de Colima, se crea la Dirección General de Televisión Universitaria que tiene sus antecedentes en el Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa, CEUVIDITE.

A partir de este acuerdo número 10 de 2009, la Dirección de Televisión Universitaria se une a los proyectos que en conjunto realizan las dependencias de la Coordinación de Comunicación Social y fortalece su labor en la planeación, producción y transmisión de materiales audiovisuales.

A continuación presentamos los proyectos y programas desarrollados este año en las diferentes áreas que integran nuestra dependencia:



PRODUCCIÓN DE VIDEO
Y AUDIO DIGITAL



TELEVISIÓN UNIVERSITARIA



PRODUCCIÓN DE VIDEO

La producción de video es uno de los rubros esenciales en nuestra dependencia, por lo que año con año trabajamos en la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia, la investigación, la difusión de la ciencia y la cultura así como para responder a las necesidades de propagación institucional de la Universidad de Colima.

Este año, produjimos 92 videos, 62 son videos institucionales, 1 didáctico, 20 de difusión de la cultura y promoción de deporte, 4 de solicitud externa, 5 video – conferencias y eventos académicos.



En relación a años anteriores, en la siguiente tabla se muestra como el trabajo de Televisión ha ido cambiando con un incremento en el número de producciones de carácter institucional, realizadas con el fin de mantener la imagen de la Universidad de Colima en la sociedad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Videos realizados de 2007 a la fecha según su rubro:

Año	Institucionales	Didácticos	Promoción de la cultura	Servicio externo	Conferencias/ Eventos
2007	19	7	12	5	*
2008	18	2	17	2	20
2009	29	0	5	2	28
2010	35	3	27	9	21
2011	62	1	20	4	5

Cabe mencionar que desde 2009, hemos tenido un descenso en las producciones didácticas debido al incremento en las solicitudes de apoyo institucional así como a la falta de recursos para la producción de videos didácticos que se utilizan como herramientas educativas para los profesores y estudiantes de la casa de estudios.



Este 2011 produjimos **92 videos**, 3 productos menos que el año anterior como se muestra en la siguiente gráfica.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011



A pesar de las limitaciones en el presupuesto que se nos asigna para realizar nuestras actividades, hemos podido enfrentar los retos y ofrecer un producto de calidad a cada uno de los solicitantes, esto gracias al esfuerzo de los trabajadores de la dependencia.

Como cada año, nuestros videos se transmiten a través de los medios locales como Canal Once, Megacable, TV Azteca y Televisa Colima; en medios nacionales a través de TV UNAM y de manera internacional a través de Internet en la página web de la Universidad de Colima, a través de facebook y youtube.

Los videos promocionales de la Universidad de Colima son solicitados por las dependencias universitarias para acompañar los eventos que realizan, así como sus estancias en diversas universidades del país y del extranjero.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

ALGUNOS VIDEOS REALIZADOS SON:

VIDEOS INSTITUCIONALES Y DIDÁCTICOS					
	DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	PROFESORES VINCULADOS	ALUMNOS VINCULADOS	SECTOR AL QUE SE DIRIGE
1	2do. Informe de Labores del Segundo Periodo del M.C. Miguel Ángel Aguayo López, Rector de la Universidad de Colima.	Dir. Información Dir. Servicios telemáticos Dir. Radio Dir. Teatro Universitario	Sólo responsables de área	6	Público en general
2	Video informe de labores 2010. Presentado en el 1er. Informe de labores del rector Miguel Ángel Aguayo López.	Dir. Obras materiales y servicios Dir. Planeación Rectoría Secretaría General			
3	Programa especial previo al 2do. Informe de Labores del rector Miguel Ángel Aguayo López.	Televisión Universitaria			
4	Noveno Sorteo Loro. Transmisión en vivo.	Juegos y Sorteos Loro Televisión Universitaria Abogado general Servicios Universitarios	Sólo responsables de área	2	Público en general
5	Noveno Sorteo Loro: Video opening Video colaboradores Video premios Video fondos utilizados.				
6	Noveno Sorteo Loro Transmisión en vivo.	Juegos y Sorteos Loro Televisión Universitaria Abogado general Servicios Universitarios	Sólo responsables de área	6	Público en general
7	Décimo Sorteo Loro: Video opening Video colaboradores Video premios Video fondos utilizados.				
8	Video informe de actividades Coord. Gral. de Comunicación Social 2010.	Dir. Gral. de Publicaciones Dirección de Radio Universitaria Televisión Universitaria	No aplica	6	Rectoría Comunidad universitaria
9	Décimo Sorteo Loro Transmisión en vivo.	Juegos y Sorteos Loro Televisión Universitaria Abogado general Servicios Universitarios	Sólo responsables de área	20	Comunidad universitaria



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

10	FOSAP.	Rectoría	Sólo responsables de área	-	Comunidad universitaria
11	Homenaje a Francisco Coello Torres.	Rectoría	Sólo responsables de área	2	Comunidad universitaria
12	Video inducción al 11vo sorteo loro.	Servicios Estudiantiles	Sólo responsables de área	6	Público en general
13	Homenaje a Jorge Chávez Carrillo.	Rectoría	Sólo responsables de área	-	Público en general
14	FEC 58 Aniversario. SOMOS MAS FUERTES.	FEC	Sólo responsables de área	6	Público en general
15	Cudi 2011, Reunión, Primavera, Manzanillo col.	Tecnologías de Información	Sólo responsables de área	-	Público en general
16	Video Informe de labores Soy la Universidad, mi compromiso es contigo.	Rectoría	Sólo responsables de área	2	Público en general
17	Musical bienvenida al ciclo escolar enero-agosto 2011.	Rectoría	Sólo responsables de área	2	Público en general
18	Video bienvenida al ciclo escolar agosto 2011-enero 2012.	Rectoría	Sólo responsables de área	2	Público en general
19	Video, Programa, CARA AMIGA.	Servicios estudiantiles	Sólo responsables de área	2	Público en general
20	Video FEC 9 años. Somos más Fuertes.	FEC	Sólo responsables de área	8	Público en general
21	Video Promocional, Escuela de Filosofía.	Escuela de Filosofía	Sólo responsables de área	4	Público en general
22	Video 25 Aniversario Facultad de Psicología.	Facultad de Psicología	Sólo responsables de área	4	Público en general
23	Video Posgrado.	Dirección de Posgrado	Sólo responsables de área	3	Público en general
24	Ejercicio de los recursos PIFI.	Dirección de Planeación	Sólo responsables de área	-	Evaluadores PIFI
25	Secretaría de relaciones internacionales. DEMO.	Secretaría de Relaciones Internaciones	Sólo responsables de área	6	Universitarios
26	Secretaría de Relaciones Internacionales INDUCTIVO.	Secretaría de Relaciones Internacionales	Sólo responsables de área	-	Universitarios



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

27	4 Videos Guardería; Día del Padre, de la Madre, Independencia, y de la Bandera.	Estancia Infantil	Sólo responsables de área	-	Padres de Familia
28	Beebys, Produccion, grabación en vivo del DVD.	Rectoría	Sólo responsables de área	-	Público en general
29	Video Informe de la CGCS.	Rectoría	Sólo responsables de área	-	Público en general
30	Estado de Derecho.	Facultad de Derecho	Sólo responsables de área	-	Público en general
31	II Reunión Nacional de Universidades Públicas e Instituciones de Educación Superior, caminos para la Equidad de Género.	Centro de Estudios de Género	Sólo responsables de área	-	Público en general
32	Concierto Fugate conmigo. Manuel Argudín.	Arte y Cultura	Arte y Cultura Televisión Universitaria	3	Público en general
33	Presentación del libro Figuras y paisajes de la Educación, Juan Carlos Yáñez Velasco.	Docencia	Sólo responsables de área	-	Público en general
34	9 Partidos de futbol de LOROS.	Deportes	Sólo responsables de área	3	Público en general
35	Exposición de Alumnos sobre la cultura de Malasia.	Relaciones internacionales	Sólo responsables de área	1	U de C

VIDEOS EXTERNOS					
	DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	PROFESORES VINCULADOS	ALUMNOS VINCULADOS	SECTOR AL QUE SE DIRIGE
1	Video extorsión telefónica, prevención.	Televisión Universitaria Delegación 3 Policía Federal	2	2	Público en general
2	Video promocional ADIMSS.	CGCS	-	.	Comunidad Universitaria
3	Video Coca Cola.	Embotelladora de Colima	-	-	Público en general
4	Video I Informe LVI Legislatura 2009-2012. Congreso Colima	Itzel de la Mora	-	-	Público en general



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Este año, apoyamos a diversas dependencias universitarias en la grabación y registro de las actividades académicas como conferencias, focus group, cursos y talleres, entre otros. Estos materiales son una fuente de consulta para estudiantes de las diferentes áreas y están a disposición de los profesores y alumnos en Televisión universitaria.

A principios de 2011, participamos en el registro audiovisual del proyecto “La Voz del Cuerpo”, con la bailarina Christine Dakin, a quien acompañamos durante tres días de grabaciones para plasmar los ejercicios más representativos de la Técnica Graham. Este DVD educativo, contará con un plan de promoción en Italia, Estados Unidos y México, en cuanto finalice su posproducción.





PRODUCCIÓN DE AUDIO DIGITAL

En materia de audio digital, este 2011 el trabajo se centró en la grabación y musicalización de videos, promocionales, reportajes, cápsulas y notas informativas, apoyando con ello a las tareas de difusión artística y cultural que fomenta nuestra casa de estudios.

Para lograrlo, contamos con el apoyo de UNIVERSO FM, la cual, nos facilita de manera temporal un espacio para la grabación de los trabajos correspondientes. Lo anterior, debido a que desde abril de 2009, el edificio de Televisión Universitaria se encuentra en remodelación y en nuestras oficinas actuales, no contamos con un estudio de audio digital, aspecto que limita nuestro trabajo en el rubro de producción y masterización de discos compactos musicales.

Por estas razones en 2011, la producción de discos compactos musicales se limitó a un servicio de masterización y entrega del CD musical: Mirando al Sur, del Grupo Litoral de la Universidad de Colima y a la Grabación del DVD de los Beebys a solicitud de la rectoría.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Durante más de **14** años, los universitarios han hecho suyos nuestros programas de televisión.

Actualmente se han convertido en un espacio de expresión y difusión de las actividades que realizan a diario, así como de sus proyectos especiales, logrando transmitir a la sociedad el quehacer institucional y su interés por vincular a la sociedad en las actividades que llevan a cabo.



Este año 2011 incrementó a **340** nuestra participación en televisión con la transmisión de los programas Campus Central, Visión, El Comentario en Radio y Televisión y 5 programas especiales. Actualmente contamos con los programas de:



El comentario en Radio y Televisión

Los tres programas se transmiten de manera diferida como se explica a continuación:

Programa	Horarios y medios de transmisión	Programas transmitidos en 2011
Campus Central	Canal Once TV Conexión 7:30 PM Página web www.ucol.mx Universo 94.9 FM 9:00 PM	170
El Comentario en Radio y Televisión	Página web www.ucol.mx	88
Visión	Canal Once TV Conexión Sábado y Domingo	54
Programas Especiales	Canal Once TV Conexión www.ucol.mx	5
Total de programas de televisión en 2011		340



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Estos **340** programas de televisión equivalen a 163 horas de contenidos universitarios transmitidos en medios locales e internacionales mediante internet, aspecto que promueve la presencia de la Universidad de Colima.



La Dirección General de Televisión Universitaria, produce y realiza el programa **Campus Central**, que a lo largo de este año, se ha consolidado como un producto mediático de calidad, que difunde información institucional, tanto para nuestra comunidad académica como para la sociedad en general.

Uno de nuestros propósitos, es mantenernos como un medio eficaz y pertinente, para promover la imagen positiva de la Universidad de Colima, al interior y exterior de la institución y, lo hemos logrado, gracias a un proceso de producción, a un equipo de trabajo y a un permanente contacto con directivos, maestros, estudiantes y personal de la Universidad.

Campus Central, cuenta con un contenido diverso, que se ha transformado durante este periodo, haciéndolo más atractivo, dinámico y fresco, pensando en ofrecerle al público un programa con información institucional de interés para todos en el Estado.

Por ésta razón, se incorporaron nuevas secciones, entre ellas, de salud, cine y reportajes con universitarios talentosos en las artes y el deporte.

Actualmente el programa se transmite por Canal Once TV Conexión, de lunes a viernes a las 7:30 de la noche, por Internet mediante la página Web de la Universidad de Colima y además, por Universo 94.9 a las 9:00 p.m.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Otro de los logros, es el creciente reconocimiento del programa entre los televidentes del Canal Once TV Conexión. **Campus Central** es ahora una alternativa informativa para los colimenses, hecho que es muy positivo para las acciones de promoción y extensión de la Universidad de Colima hacia la sociedad.

En Campus Central damos a conocer diariamente los eventos culturales, académicos, de investigación, de ciencia y tecnología, deportivos, lúdicos y de salud, gracias al apoyo del equipo de trabajo, así como a la valiosa colaboración de estudiantes de servicio social y práctica profesional.



Las secciones que presenta Campus Central son:

U NOTICIAS: Bloque de 4 minutos con la información oficial de la Universidad de Colima, que actualiza a los televidentes y oyentes del acontecer de nuestra institución. En promedio este año Campus Central presentó 150 notas informativas, respaldadas con fotografías, gráficos e imágenes.

CÁMARA UNIVERSITARIA: Serie de reportajes que destacan la labor, los programas y proyectos de cada una de las dependencias universitarias, así como de sus trabajadores. En total se produjeron **16 reportajes**.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

ENTREVISTA EN SET DE GRABACIÓN: Permite que diferentes actores universitarios promuevan sus eventos y actividades institucionales. Este espacio está abierto también al público en general que desee difundir algún proyecto, por supuesto con el respaldo de la Universidad de Colima. Este año pasaron por nuestro estudio de televisión, más de **40 invitados**.

VITRAL CULTURAL: Reportajes y entrevistas con los protagonistas de la cultura y el arte en Colima. Se realizan visitas a museos universitarios y exposiciones, en donde los expertos comentan los trabajos que ahí se exhiben.

DIÁLOGOS EN LÍNEA: Es otro de nuestros espacios de entrevista semanal, muy importantes para la divulgación del quehacer universitario, especialmente convocatorias, diplomados, conferencias, seminarios y demás actividades de corte académico. Este año se **realizaron 38** entrevistas con maestros, directores de planteles y facultades, investigadores, coordinadores y organizadores de eventos académicos, culturales y deportivos.



AGENDAS INFORMATIVAS: Todos los lunes, le ofrecemos a nuestro público un panorama informativo con los eventos académicos y culturales, que organiza la Universidad de Colima.

MURO ESTUDIANTIL: Sección de reportajes con estudiantes. Este espacio les brinda la posibilidad de expresar sus ideas y de mostrar sus proyectos, logros y participaciones en



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

programas como, por ejemplo, movilidad académica y veranos de investigación. Igualmente, difunde actividades de los planteles. En el presente periodo, se realizaron **17 reportajes**.

Algunos de los reportajes transmitidos son:

MURO ESTUDIANTIL

Pabellón Universitario. Feria de Todos los Santos. Colima 2010

Preparación para el inicio del ciclo escolar 2011

Facultad de Lenguas Extranjeras

Federación de Egresados

Verano de Investigación

Día del Psicólogo

Christine Dakin. Bailarina

Fundación Tato

Ecoparque Nogueras

Sondeo - Día de la Independencia

IN FOCUS: Estudiantes de la Facultad de Letras y Comunicación que realizan su servicio social en nuestra dependencia ponen en práctica lo aprendido en el aula con la producción de la sección de IN FOCUS. Un espacio que destaca significativamente el talento y las aptitudes de nuestros alumnos, mediante reportajes de 6 minutos. Aquí comparten su experiencia en la danza, el canto, la música, el teatro, entre otros. Este espacio promueve las actividades complementarias que realizan los universitarios además de asistir a clases.

UNIVERSIDAD SALUDABLE: Cápsula informativa de 2 minutos, sobre temas de salud de interés general. Se transmiten de 1 a 2 secciones semanales para reforzar la importancia del cuidado de la salud. Son más de **30 temas** en lo que va del año.

CINÉFILOS: Es una de las secciones nuevas incorporadas en el 2011, con una producción creativa e innovadora que atrae al público. Cada jueves presentamos al auditorio



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

comentarios de una película, como alternativa de entretenimiento y según las carteleras actuales de los cines en Colima. Desde sus inicios, hemos recomendado **16 producciones de cine entre películas y documentales.**

ENTORNO DEPORTIVO: Entrevistas y breves notas con el acontecer del deporte universitario. Dos veces por semana, lunes y viernes, los actores del deporte de la casa de estudios, hablan de sus actividades, disciplinas, campeonatos y resultados. Este espacio se realiza en coordinación con la Dirección de Deportes de la Universidad.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Respecto a nuestra oferta televisiva del fin de semana producimos el programa de revista **Visión**, que anualmente difunde más de medio centenar de programas a través de la señal de Canal Once. Este 2010 transmitimos 54 reportajes y cápsulas, que tratan temas diversos sobre las actividades de la institución.



De esta manera, mantuvimos su producción ininterrumpida con la divulgación del conocimiento científico, la difusión del arte y la cultura, gracias al apoyo de distintas dependencias y facultades de nuestra casa de estudios, quienes brindan su respaldo para la realización de entrevistas y grabaciones en sus respectivos recintos.

Cabe mencionar que los contenidos de este programa responden a las necesidades de información y difusión de las diferentes instancias universitarias, la comunidad en general y los mismos televidentes. En este espacio difundimos también nuestras producciones audiovisuales, como oportunidad para que la audiencia conozca la calidad de los materiales que participan en festivales y concursos de video.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

La estrategia de comunicación institucional que se desarrolla en la Universidad de Colima se ha configurado como un factor imprescindible para el intercambio comunicativo con el entorno universitario y social, por lo que se ha implementado un sistema de información interno para la difusión de las funciones sustantivas de la casa de estudios.

De esta manera y con la finalidad de fortalecer la presencia de los medios de comunicación universitarios en la sociedad, surge El programa **“El Comentario en Radio y Televisión”**.



El comentario en Radio y Televisión es un programa de información y análisis, de lo que pasa en nuestra casa de estudios, en Colima, México y el mundo, desde la perspectiva de los universitarios. Este espacio se transmite en vivo por Universo 94.9 FM. A las 8:30 AM y diferido en la página web de la Universidad www.ucol.mx.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

PROGRAMAS ESPECIALES

Durante el año que se informa trabajamos en la producción y transmisión de 5 programas unitarios.

El 2do. Informe de Labores del 2º Periodo del M.C. Miguel Ángel Aguayo López, Rector de la Universidad de Colima en vivo desde el Teatro Universitario.



Esta vez presentamos un programa especial de una hora previo al informe de labores con la producción de materiales de apoyo que dieron cuenta del trabajo de la Universidad de Colima durante el año 2010.



Después del programa especial, nos enlazamos en vivo al Mensaje que el M.C. Miguel Ángel Aguayo López rindió ante el Consejo Universitario con motivo de su Segundo informe de labores del II Periodo rectoral.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Cabe mencionar que tanto el programa especial como el mensaje del Rector Miguel Ángel Aguayo López, se transmitieron en vivo por Canal Once de Colima, Megacable Colima y por Internet y de manera diferida por Televisa y TV Azteca Colima.

9no. Grán Sorteo Loro y Décimo Gran Sorteo Loro.

Participamos en la producción y transmisión en vivo del 9no y 10mo. Sorteo Loro de la Universidad de Colima. Para ambos programas elaboramos materiales especiales para ilustrar el evento y buscamos las mejores estrategias para transmitirlo en vivo por Radio, Internet Megacable Colima y Canal Once de Colima.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

Bienvenidas al ciclo escolar Febrero- Julio 2011 y Agosto 2011- Enero 2012.

Este año el rector de la Universidad de Colima, Miguel Ángel Aguayo López inició el semestre escolar Febrero – Julio 2011 desde Manzanillo y el semestre Agosto 2011 – Enero 2012, desde el campus Colima.

En cada evento, expresó un mensaje de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso. El acto se transmitió en vivo por Universo FM, por Internet y diferido por Televisión.



En cada uno de los eventos, presentamos un video de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso con los proyectos y programas más representativos de la Universidad de Colima.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011



Como se puede observar en la gráfica siguiente, cada año, el número de programas especiales transmitidos en vivo oscila entre 2 y seis programas. En 2010, incrementó por los festejos del 70 aniversario de la Universidad de Colima.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

NUEVOS ESPACIOS DE DIFUSIÓN.



FACEBOOK y TWITTER

Para incrementar los espacios de difusión del quehacer universitario, habilitamos en las redes sociales de TWITTER y FACEBOOK nuestras cuentas de Televisión Universitaria. Desde su creación hemos logrado ingresar como “amigos” a los diversos medios de comunicación en Colima y México así como a contactos profesionales, dependencias universitarias, de gobierno, instituciones educativas así como una vinculación con distintos medios televisivos de universidades del país.

Mediante estas redes sociales difundimos nuestros contenidos audiovisuales, desde cápsulas, reportajes, los 3 programas de televisión y los partidos de nuestro equipo de segunda división profesional Loros de la U de C, publicando las ligas para visualizar en internet con TVC Deportes.

Actualmente contamos con 900 usuarios que comparten intereses o relación con nuestra dirección y la Universidad de Colima. En esta sección se agregó un banner web con enlace a nuestros contenidos en internet en la página leecolima.com.mx, una enciclopedia didáctica interactiva en línea.



PROMOCIONALES

En este año 2011, elaboramos **39 spots promocionales** de actividades académicas, culturales, deportivas y de vinculación, todos ellos se difundieron en la televisión local a través de Canal Once de Colima, Megacable, Televisa Colima y por Internet mediante UDC-TV en línea.

Cabe mencionar que este año disminuyó drásticamente la producción de promocionales, de 81 que se realizaron en 2010 a 39 en 2011. Lo anterior debido a la falta de presupuesto para apoyar a las dependencias universitarias que solicitaron el servicio para la difusión de sus actividades.

La falta de recursos nos limitó a trabajar solamente en la promoción de proyectos específicos institucionales.





UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

LOGÍSTICA AUDIOVISUAL.

En este rubro atendemos las solicitudes universitarias para la instalación de equipo de audio y video, así como los servicios de copiado y multicopiado de videos.

Esta vez atendimos 33 solicitudes de préstamo de equipo de audio y video, destacan:

Préstamo de equipo 2011.

No.	Solicitante/Beneficiado	Evento	Equipo
1	Facultad de Medicina.	Inauguración de las nuevas aulas	3 pantallas de plasma 2 DVCAM 2 video cámara 1 micrófono inalámbrico 1 distribuidor de señal 1 tripie.
2	Polideportivo.	Clausura de los cursos de verano	1 pantalla 1 video productor 1 reproductor.
3	Sorteos Loro.	Transmisión en vivo del 8º Gran Sorteo Loro	Videocámaras, reproductora DVCAM, monitor, tripeé, Anycast Station, rack para montaje de periferia.
4	Nogueras.		2 pantallas plasmas, 1 reproductor 1 receptor 1 multiplicador de señal de video de alta resolución.
5	Parainfo.	Reunión del FOSAP	2 video proyectores 1 videocámara 1 multiplicador de señales 1 tripie.
6	Parainfo.	Entrega de becas	2 video proyectores
7	Museo Fernando del Paso.	Inauguración	2 pantallas plasmas 2 reproductor de video 1 receptor
8	Federación de Estudiantes Colimenses.	Congreso extraordinario de la FEC	2 cámaras 1 reproductor 1 sistema de tripie.
9	Museo Fernando del Paso.	Inauguración	2 pantallas 2 reproductores.
10	Pinacoteca Universitaria.	Homenaje y entrega de medalla al Mtro. Jorge Chávez Carrillo	1 cámara 1 receptor 1 par de monitores.
11	Rectoría.	Bienvenida al campus Manzanillo	Videocámaras, reproductora DVCAM, monitor, tripe, Anycast Station, rack para montaje de periferia.
12	Sorteo Loro 2010.	Transmisión en vivo	Videocámaras, reproductora DVCAM, monitor, tripe, Anycast Station, rack para montaje de periferia.
13	Feria de todos los Santos Colima 2010.	Feria	2 distribuidores de video, 2 controles para televisión, 1 reproductor para LCD, 2 pantallas de LCD. 1 sistema de audio.
14	Peña Colorada.	Parainfo	1 DVD, 1 video proyector, 1 multiplicador.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

15	Concierto de los Beebys.	Teatro universitario	1 distribuidor de video 1 consola de audio, 2 SWITCH digital, 3 cámaras, 2 SWITCH, 1 consola, 2 videos proyectores.
16	Informes de directores.	Archivo histórico	1 reproductor, 1 video proyector.
17	Informe del rector M.C. Miguel Ángel Aguayo López.	Paraninfo	Distribuidores de video, consolas de audio, SWITCH digital, cámaras y video proyectores. Lámparas de luz pantallas de plasma.
18	Inauguración sala de juicios.	Facultad de derecho	1 cámara.
19	Sonorización y grabación de la entrega de medalla Lázaro Cárdenas del Río.	Facultad de derecho	Cámara, consola de audio, 2 pantallas de plasma.
20	Era de la banda ancha.	Archivo Histórico	SWITCH, consola de audio, 1 cámara, DVCAM.
21	Focus group FIME (1ra Parte).	Aula de videoconferencia de posgrado	Consola de audio, SWITCH digital, 3 cámaras, grabador de DVCAM.
22	Rueda de prensa de acuerdos del SUTUC FOSAP.	Restaurant Los Naranjos	Cámara.
23	Rueda de prensa postura de la universidad FOSAP.	Comunicación social	Cámara.
24	FOSAP garantía de seguridad para los pensionados.	Paraninfo	Cámara.
25	Entrega de evidencia sobre FOSAP.	Dirección de Abogados	2 Cámaras, SWITCH digital, grabador, DVCAM.
26	Inauguración del museo Fernando del Paso.	Museo Fernando del Paso	Rack de audio, 2 pantallas de plasma.
27	9 partidos de futbol.	Deportes	Cámaras.
28	Homenaje a Francisco Coello Torres.	Pinacoteca	2 plasmas, audio, cámaras.
29	Homenaje a Jorge Chávez Carrillo.	Pinacoteca	2 plasmas, audio y cámaras.
30	VIII Foro nacional III internacional sobre turismo.	Biblioteca de ciencias	2 micrófonos 2 bases metálicas, 2 bases para micrófonos, y sistema de audio portátil.
31	Aniversario de la Compañía De danza	Teatro Universitario	Kit de iluminación, 1 cámara, 1 tripie.
32	Conferencia	Facultad de Derecho	Pantalla de plasma, base para pantalla.
33	Focus Group FIME (2da Parte)	Aula de videoconferencia de posgrado	Consola de audio, SWITCH digital, 3 cámaras, grabador de DVCAM.



MULTICOPIADOS Y TRANSFER A DVD.

En este 2011, como parte esencial de la elaboración de los productos audiovisuales terminados de nuestro centro, se realiza el copiado, diseño e impresión de cada uno de los discos entregados a los solicitantes. Esta vez, se atendieron 333 servicios de multicopiado.

Por otra parte, este año se realizaron **180 servicios de transferencia a DVD** de videocasetes de diversos formatos, principalmente DV-CAM, VHS y 8mm, por solicitud de particulares y distintas dependencias de la propia institución, a las que se dedicaron **más de 250 horas de transferencia de materiales audiovisuales.**

VIDEOTECAS UNIVERSITARIAS

Dentro de los servicios educativos que ofrecemos, las videotecas universitarias siguen teniendo demanda como parte de la formación de los estudiantes. Por tal motivo, y para seguir brindando un mejor servicio, se le dio seguimiento al proyecto de la videoteca digital en línea, continuando con la transferencia de videos del formato VHS a DVD. Con este proyecto progresamos en el proceso de migración de nuestros videos, de formatos analógicos a digitales, así como la integración de la videoteca digital en el proceso de enseñanza universitaria.

Actualmente contamos con un total 391 videos casetes VHS didácticos y educativos, digitalizados en tiempo real a DVD. Como resultado, se ahorro espacio de almacenamiento, traslado y manipulación del material. Dicho material VHS ya digitalizado, fue donado al centro de bachillerato tecnológico (CBTIS 19). Así mismo se organizó y catalogó diversos casetes de stock en formatos SVHS, VHS y $\frac{3}{4}$.

Otro de los motivos por el que se trabaja en la digitalización de nuestro acervo, se debe a la falta de espacio físico en nuestra dependencia, la cual, ya está en remodelación.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Sin embargo, a pesar del impedimento físico, desde hace un mes ya contamos con personal exclusivo para esta tarea, lo que permitirá brindar una mejor atención en la videoteca.

Mientras tanto, este año se atendieron **30 solicitudes** de préstamo físico y 5 visitas guiadas, beneficiándose un total de **122 personas**, entre universitarios, y público en general.



Acervo Fotográfico y Fototeca digital.

Como parte de nuestras actividades, Televisión Universitaria cuenta con una fototeca con 1200 fotografías de los eventos y actividades en las que participamos durante el año 2011.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

La Dirección General de Televisión Universitaria trabaja arduamente en la realización de acciones que impacten al Eje: consolidación de las relaciones entre la universidad y la sociedad, donde se pretende contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.

Desde hace años, se han buscado mecanismos que faciliten el acceso al patrimonio cultural a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, por lo que contribuimos a la realización del Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013.

Además, todas nuestras actividades están encaminadas bajo las institucionales para consolidar las relaciones con la sociedad, apoyando la comunicación institucional, a través de la difusión y divulgación del conocimiento, teniendo como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

Asimismo se trabaja desde hace meses para que el proceso de comunicación social institucional incorpore nuevas formas de interacción con el entorno, sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La Televisión Universitaria, como medio de comunicación, se fortalece día a día con acciones integrales con los demás medios de comunicación institucionales, puesto que la cultura de la información es una prioridad en nuestra institución.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2011								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1						1	
Personal de apoyo técnico	2						2	
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Oficiales Administrativos	10	7					10	7
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*					2		2	
Becarios								
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	14	9			2		16	9
Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación								
Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.								
Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.								
El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros								
Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.								
Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.								
Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.								
NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.								

La persona que ocupa el puesto de apoyo administrativo, solicitó un permiso temporal por seis meses, por lo que en este momento se encuentra una persona realizando un interinato.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2011									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo							1		
Personal de apoyo técnico									
Docentes									
Personal de apoyo administrativo					1				
Personal secretarial				1					
Intendencia y mantenimiento		1		1	14		2		
Prestadores de SSC y PP*			2						
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total		1	2	2	15		3		23



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Más del 90% del personal cuenta con licenciaturas en Comunicación, factor que facilita la realización de sus funciones laborales, gracias a que están totalmente relacionados con el ámbito de la elaboración de medios audiovisuales, objetivo principal de trabajo de nuestra dependencia.

Cabe mencionar que 3 de nuestros compañeros cuentan con estudios de maestría.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2011							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico							
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial							
Intendencia y mantenimiento							
Prestadores de SSC y PP*							
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique): Diplomado, comunicación con perspectiva de género	1						1
Total	1						1

Actualmente una trabajadora se encuentra cursando el diplomado, comunicación con perspectiva de género, ofrecido por la Universidad de Colima a través de la Dirección General de Estudios de Género. Este diplomado tiene una duración de cuatro meses.

ACTIVIDADES A DESTACAR.

El 100% de los trabajadores de nuestra dependencia participaron en el examen médico que se impartió en el módulo de PREVENIMSS, de la plaza de servicios estudiantil, campus central, donde se les entregó un documento que avalaba su estado de salud.

Nuestra institución implementó nuevas estrategias de seguridad, una de ellas fue que el trabajador portara una calcomanía en su automóvil, que lo identificaba como personal que labora en la Universidad de Colima. En nuestra dependencia fueron otorgadas 22 calcomanías.

Como parte de las actividades que realiza la Universidad de Colima en beneficio de la comunidad universitaria, se instaló un módulo del IMSS en el campus central de nuestra



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

institución, donde los trabajadores tuvieron la oportunidad de obtener su credencial del Seguro Social. A través de este programa 12 personas de nuestra dependencia ya cuentan con la credencial IMSS.

II.II Capacitación y actualización

Este año nuestro personal participó en 6 cursos de capacitación que apoyaron en la producción audiovisual de calidad.

Es importante mencionar que cada año se realiza un plan de capacitación y actualización del personal pero no se ha podido llevar a cabo por falta de recursos, sin embargo, la motivación y entusiasmo de los trabajadores por ser mejores en su labor, los ha llevado a buscar cursos y talleres especializados financiados conforme a sus posibilidades y por supuesto a aprovechar los cursos que ofrece la Universidad de Colima y que fortalecen la producción audiovisual.

Asistencia a cursos. 2010		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Metodología Balanced Scorecard (BSC)	2	Universidad de Colima
Curso formativo e informativo sobre el SGC	20	Universidad de Colima
Final Cut (edición de video)	16	Universidad de Colima
Diseño y animación en 3D-studio Max nivel básico	2	Universidad de Colima
Aplicaciones avanzadas de Photoshop CS3	1	Universidad de Colima
Programas de capacitación de secretarios administrativos, contralores regionales, responsables de centros de cómputo regionales y auditores.	1	Universidad de Colima
Motion Cinema Workshop	1	Impartido por el cinematógrafo Gerardo Garmendia
Motion Cinema Workshop, Miami	1	Motion Cinema
Seminario de Fotógrafos Mexicanos 2011 Distrito Federal.	1	Seminario de Fotógrafos Mexicanos

Uno de ellos fue el taller Motion Cinema Workshop, dedicado al manejo de las cámaras DSLR para la grabación de video en Full HD. Mostrando movimientos y técnicas utilizadas en



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

cine, para la producción de comerciales, videoclips, video corporativo y cortometrajes, adaptadas al uso de este tipo de tecnología.

Otro taller fue el de Motion Cinema Workshop, Miami, donde se realizó una práctica mucho más profunda con las cámaras DSLR. Participando en un evento real, donde el trabajo principal, fue trabajar con modelos profesionales en diversos lugares de la ciudad. Técnicas de dirección, iluminación y el uso de instrumentos como el Flytrack y el Steadycam.

También se asistió a un seminario de fotógrafos mexicanos, el cual estuvo dedicado a conjuntar el conocimiento de fotógrafos y videógrafos reconocidos en el país y el mundo. Reuniéndolos en una de las más importantes convenciones de todo el país y ganadora en el 2010 a la convención del año, realizada en la ciudad de Monterrey. Se realizaron talleres, conferencias y pláticas con los expertos.

La asistencia a estos cursos y talleres permitió un mejor desarrollo en el trabajo por parte del personal, así como la iniciativa de seguir participando en los cursos que imparte nuestra institución.

Cabe mencionar que durante el mes de noviembre se impartirán tres cursos enfocados a los medios audiovisuales, donde podrán participar los trabajadores de nuestra dependencia.

En este año se tomaron **9 cursos** de capacitación de diferentes áreas, en donde se beneficiaron **21 trabajadores**.

En relación a los cursos impartidos por el personal de Televisión Universitaria, este año la Escuela de Mercadotecnia ofreció el Curso – Taller Edición de video en Final Cut, en donde participó como instructor uno de nuestros compañeros.

Cursos impartidos. 2011		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Edición de video en Final Cut	9	Escuela de Mercadotecnia
Producción de Audio Digital	350	Teatro Universitario



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

II.III Movilidad del personal

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2011									
Estancia / movilidad	Febrero – Julio 2011			Monto financiero	Agosto 11 – Enero 12			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
	H	M	Total		H	M	Total		
Nacional	1		1	\$5,703.86					Recurso ordinario
Extranjero									
Nacional		2	2	\$8,828.11					Recurso Extraordinario
Extranjero	8	3	11	\$6,858.59					Cuotas de Recuperación
Total			14	\$21,390.56					

En este año se realizaron varios eventos donde tuvimos la oportunidad de asistir, uno de ellos fue el 26vo Festival Internacional de Cine, que se llevó a cabo en Guadalajara, el 26 y 27 de Marzo de este año; así como una visita que se realizó al canal 44 en Guadalajara, con motivo de conocer el funcionamiento de este canal, para adquirir herramientas aplicables al trabajo de esta dependencia.

Además trabajamos en un proyecto de carácter internacional, denominado la Voz del cuerpo; se trabajó durante tres días, con la artista Christine Dakin, así como con bailarines del Instituto Universitario de Bellas Artes de la Universidad de Colima. En este proyecto participamos 10 trabajadores.

Participación en eventos, muestras y festivales de video 2011		
Nombre del evento	No. de asistentes de la dependencia	Lugar
Autodesk Maya Digitrain	2	Guadalajara

En este año pudimos asistir al evento de muestra de videos denominado Autodesk Maya Digitrain, realizado en la ciudad de Guadalajara, donde tuvimos la oportunidad de mostrar los videos realizados en esta dependencia. A esta muestra asistieron 2 trabajadores.



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

La Dirección General de televisión Universitaria mantiene importantes convenios y acuerdos con centros productores de video universitario. Éstos permiten el intercambio y coproducción de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia, la investigación, la divulgación de la ciencia y la difusión de la cultura.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Televisa Colima	Transmisión de spots promocionales
	Canal Once de Colima	Difusión gratuita del programa de TV <i>Campus Central</i> y <i>Visión</i> en fin de semana. Difusión gratuita de spots promocionales durante el día.
Nacional	TV UNAM	Intercambio de producciones universitarias. Co-producción audiovisual. Difusión de los programas y videos de la Universidad de Colima en TV UNAM que contempla más de 400 canales.
	COTENNDOC	Elaboración de Normas de Catalogación y Conservación de Documentos y Acervos Videográficos, con el fin de unificar criterios para el resguardo de productos sonoros y visuales así como para el intercambio de información y difusión de materiales entre las instituciones que brindan este servicio en el país; La revisión y actualización de la Norma Mexicana de Catalogación de Acervos Videográficos; La creación del catálogo de instituciones nacionales; La elaboración de un manual de uso de la norma de catalogación.
	Sistema Nacional de Educación a Distancia (EDUSAT)	Recepción de la señal satelital para ofrecer cursos de capacitación en materia de producción audiovisual.
Total	5	
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

Nacional	Red Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías	Realización de asambleas Estancias de Trabajo Co- producciones audiovisuales Difusión audiovisual. Vinculación con organismos nacionales e internacionales.
	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), el Canal Once y la Dirección General de Televisión Educativa.	Desarrollar convenios e intercambios académicos que fortalezcan el uso, manejo y producción de tecnologías de información y comunicación en la enseñanza, caso específico de la televisión y del video.
Internacional	Proyecto Open Student Television Network	Intercambio de materiales audiovisuales producidos por estudiantes.
	UNIVERSIA	Proyecto Videoteca Digital.
Total	4	

Las oportunidades de contacto e intercambio de información y experiencias con instancias homólogas o paralelas han demostrado que el desarrollo del conocimiento en el ámbito del audiovisual educativo, así como el horizonte de aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación al campo de la educación, ha de ser una tarea colaborativa.

Por ello, nuestra dependencia promueve la celebración de acuerdos y convenios con organismos afines, tanto de los sectores público, como el social y privado, nacionales e internacionales, con el propósito de construir y enriquecer de manera permanente los canales de colaboración e intercambio de experiencias y materiales, relevantes para el cumplimiento de nuestros objetivos.

En el contexto nacional, este año sobresale la amplia gama de Universidades e Institutos con los cuales trabajamos de manera conjunta, algunos de ellos sin un documento oficial pero con el mismo entusiasmo para concretar proyectos de carácter nacional e internacional y que impacten en el desarrollo de la Dirección General de Televisión Universitaria.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

UNIVERSIDAD DE COLIMA, COORDINADORA NACIONAL DE LA RED DE TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ANUIES.

En noviembre de 2010, como reconocimiento a la trayectoria y el trabajo realizado como Coordinador Regional Centro Occidente de la Red de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, la mesa directiva de dicha Red, nombró al **Maestro Miguel Macías Amador**, como **Coordinador Nacional de la Red de Televisión y Video de las IES para el periodo 2010-2013**.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

Esta red de ANUIES surgida en 1990, tiene como principales objetivos:

- Fomentar la co-producción de materiales que contribuyan al desarrollo de las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior.
- Promover la capacitación-actualización que permita el desarrollo profesional de los miembros de la red.
- Fortalecer el proceso de enseñanza –aprendizaje.
- Crear espacios que permitan la difusión de sus materiales.

Actualmente como parte de los trabajos que coordina ahora la universidad de Colima y en donde participan universidades e instituciones de educación superior del país, se realizan una serie de video conferencias en donde se toman acuerdos para organizar la XVII Reunión Nacional de la Red de Televisión y Video de las IES que se realizará en noviembre de 2011, en Valle de Bravo, México. En el evento, participarán especialistas en el tema del desarrollo de la Televisión universitaria en México.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

En ámbito internacional, continuamos con el trabajo colaborativo con instancias como **UNIVERSIA**, para lograr que la Universidad de Colima participe en el proyecto piloto para la creación de una videoteca digital de alcance internacional que posibilite el intercambio de materiales audiovisuales que producen las instituciones de educación superior inscritas en la red.

Gracias a esta labor, nuestra institución se mantiene en contacto con representantes de **UNIVERSIA**, junto con la participación de la Coordinación General de Servicios y Tecnologías de Información, con el fin de poner en marcha esta iniciativa, que tiene como único objetivo, proveer a profesores de materiales audiovisuales educativos y didácticos para utilizarlas en sus labores docentes y de investigación en diversas instituciones del mundo.

La idea fundamental de este proyecto es tener un campo de práctica, exposición y difusión de trabajos elaborados por alumnos para su posterior visualización por estudiantes, profesores y académicos en general. Este intercambio permitirá conocer el trabajo que realizan las instituciones, además proporcionar un portal para que los interesados de todo el mundo utilicen estos materiales en apoyo a sus actividades docentes.

Actualmente, OSTN en Estados Unidos tiene un alcance de 41 millones de usuarios en 4,500 universidades y con presencia en 36 países. OSTN también tiene cobertura en algunas televisoras locales en Estados Unidos y computadoras personales, a través de conexiones en Internet2. El desarrollo de un proyecto como OSTN en México presenta diversos retos, y nos plantea la necesidad de tener un canal propio con nuestra identidad nacional y en nuestro propio idioma, y cuya cobertura sirva para propiciar proyectos colaborativos que aprovechen los recursos tecnológicos brindados por la RedCUDI. Como parte de este Plan de Trabajo se proponen actividades encaminadas a la difusión del uso de este canal y a propiciar los avances que permitan formar una estructura propia para tomar decisiones de programación y contenidos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

En este momento, en el que existen las tendencias de convergencia, y la Red promete ser un canal ideal de entrega de diversos medios, es importante ofrecer un campo de pruebas y experimentación sobre aquellas tecnologías que serán requeridas a corto plazo en nuestro país. Actualmente se continúa trabajando a través de reuniones para formular acuerdos y en breve poner en marcha este espacio en México con la colaboración de todas las universidades de país.

Por todo esto, la Dirección General de Televisión Universitaria se da la tarea de buscar nuevas alternativas de trabajo, con el fin de mejorar la calidad de nuestras producciones y abrir las expectativas de difusión e intercambio global.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

En este rubro se realizan importantes acciones con el fin de colaborar con la formación integral de los estudiantes, fomentando la vinculación de nuestra dependencia con instituciones u organismos locales, nacionales e internacionales buscado ante todo, incrementar el intercambio de experiencias y mejorar así la calidad del servicio que realiza.

En el mes de agosto, personal de nuestra dependencia tomó el curso *Comunicación social e institucional en la universidad del S. XXI: aportes a la Visión UCOL 2030*, y como resultado, se ha trabajado continuamente en la elaboración de estrategias, para el proyecto de Comunicación Institucional, como parte de la Visión 2030 de nuestra Alma Máter.

Además, este año, continuamos consolidando vínculos y redes de colaboración con diversas instituciones y dependencias universitarias beneficiando así a **621 alumnos y a 163 profesores**. La descripción de las dependencias la presentamos en cada una de las secciones de este informe.

De lo anterior, presentamos este resumen de quienes trabajaron con la Dirección General de Televisión Universitaria de manera colegiada.

Vinculación con dependencias universitarias 2011				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Proyecto de Comunicación Institucional 2030	Dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social	45	Reforzamiento del sistema de comunicación social institucional
2	Transmisión de partidos del equipo universitario Loros.	Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas	1	Posicionamiento de los Loros, Equipo de Fútbol de la Segunda División Profesional, en el público colimense
3	Producción de Campañas Promocionales Ni más ni Menos.	Centro de Estudios de Género	2	Generación de una cultura de género.
4	Feria de Todos Santos	Facultad de Arquitectura Dir. Gral. de Publicaciones	1	Desarrollo de infraestructura técnica



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

5	Práctica Estudiantil	Escuela de Mercadotecnia	6	Formación integral de los estudiantes
6	Asesoría a escuelas en la compra de equipo de audio y video	Escuela de Mercadotecnia Facultad de Derecho	4	
7	Producción de video y televisión	Escuelas y Facultades, Diversidad de Dependencias Universitarias.	165	Difusión de las actividades universitarias Planeación, producción
8	Servicios Educativos y de Logística audiovisual	Escuelas y Facultades, Diversidad de Dependencias Universitarias.	60	Ampliación del acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica

Vinculación con dependencias externas 2011				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Campaña Descacharrización contra El Dengue	Gobierno del Estado de Colima	2	Atención de necesidades uso y difusión de materiales audiovisuales
2	Video del Instituto Mexicano del Seguro Social	Dirección General de Desarrollo Humano. IMSS	3	Atención de necesidades uso y difusión de materiales audiovisuales

Este año hemos trabajado de manera conjunta, no sólo con diversas dependencias, sino también con escuelas y facultades de la Universidad de Colima, atendiendo eficazmente el 100 por ciento de sus solicitudes presentadas.

Asimismo, al formar parte de la Coordinación General de Comunicación Social, colaboramos de manera articulada con todas las dependencias que la conforman, en la búsqueda del establecimiento de mecanismos para el fortalecimiento de la Comunicación Social Institucional.

Cabe mencionar que el trabajo realizado hasta el momento nos permite visualizar cuáles son nuestras debilidades y fortalezas, pero sobre todo dar seguimiento al trabajo colaborativo alcanzado hasta el momento.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

Este año 2011 el Sistema de Gestión de la Calidad de la Dirección General de Televisión Universitaria dio continuidad a la labores de administración del proceso de producción de video certificado.

La certificación de este proceso ha impactado de manera positiva y ha beneficiado la calidad en la producción de videos ya sea educativos o de promoción para los clientes que han solicitado nuestros servicios, se ha implantado un control para que el producto llene las expectativas de los clientes, de esta forma la dependencia ha obtenido una buena calificación en la evaluación que nos hace al terminar cada producto.

En este año tuvimos dos auditorías, una interna y otra externa en las cuales se hicieron algunas recomendaciones para mejorar los formatos donde se registran los datos para documentar el proceso de video.

Se implementaron acciones correctivas en las fallas que se habían detectado y gracias a eso se mejoró dicho proceso, de los resultados más significativos son: dentro del programa preventivo de mantenimiento se tuvo que registrar una evidencia de que se realizó; otro resultado significativo es que se incluyó en la evaluación de satisfacción del cliente un apartado donde queden registrados los datos del producto que se evalúa, la fecha y nombre de quien evalúa, la cual será utilizada en el momento que se entregue un producto terminado.

Otro resultado importante de las auditorías, es la modificación del formato CE-TVU-12 CONTROL DE CAMBIOS, asignando espacios para registrar las fechas en las que el video será revisado por el Coordinador de Producción, las fechas en que el cliente solicitará los cambios y cuales fueron éstos, además de las firmas y fechas de realización de los cambios y por último la firma de aprobación del cliente para realizar el máster.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

En el formato CE-TVU-02 APROBACION DE SOLICITUD, se asignó un espacio para determinar la clave de identificación del producto desde el inicio del proceso hasta su entrega y resguardo.

Dentro de las actividades implementadas para la mejora continua de la calidad se activó un indicador para optimizar el espacio de almacenamiento de producto terminado, teniendo como objetivo utilizar eficientemente los recursos humanos, tecnológicos, materiales y financieros.

Para generar este indicador se reportará el cambio de formato, de AVI a MOV, ya que este último requiere de menos espacio en las memorias de las maquinas y discos duros.

Asimismo se elimina el DVD máster, que es una de las formas donde también se guarda el producto terminado; el DVD se utilizará solo si el cliente lo solicita, aunado a esto se reorganizará los productos terminados en las cintas donde vayan a almacenarse y de esta forma obtener una optimización de espacio para conseguir el objetivo deseado, y obtener el indicador.

En julio de este año hubo cambio de responsable del proceso de calidad, quedando a cargo Salvador Montelón Nava, con motivo de que la anterior responsable Yunuén Chávez Amezcua solicitó permiso temporal.

Para fortalecer el proceso y al mismo tiempo atacar los problemas relacionados con dicho proceso, se han implementado estrategias en la dependencia para atender los problemas y aprovechar las fortalezas; como cursos de capacitación para los trabajadores, estos cursos son, curso formativo e informativo sobre el SCG, además del curso sobre programa de edición Final Cut, el responsable del proceso en la dependencia asistió en julio a un curso acerca de uno de los documentos de la plataforma, descripción y perfil del rol, que se refiere a tener registrado electrónicamente el currículum de cada uno de los trabajadores de la dependencia así como las actividades que realizan.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

En agosto se tuvo un curso de capacitación referente a la actualización en la interpretación de la norma internacional ISO 9001 – 2008, impartido por Hiroshi Ootagaki, director de International Northern Registrar.

Gracias a este curso se ha obtenido un mayor conocimiento sobre esta norma la cual mantiene un estándar de calidad en los productos que se ofrecen.

Se ha tenido también una supervisión oportuna por parte de recursos humanos y de la secretaria general para mantener y realizar las actividades adecuadas en el proceso.

En general se han realizado las actividades adecuadamente según lo marca el proceso de certificación.

Procesos certificados por las normas ISO-9001: 2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Proceso de Producción de Video	DNV	2009	2 años	13



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Debido al cambio provisional de domicilio de la Dirección General de Televisión Universitaria desde el año pasado, a causa de las mejoras que se realizan en la infraestructura de su edificio, se adaptó la sala adjunta al Paraninfo para la instalación de personal y realización de las funciones de la DGTV, y algunas de las adecuaciones fueron la adquisición de mobiliario, para esto no se modificó nada la estructura del edificio, quedando así, un poco obsoleto y limitado para el desarrollo de las labores. Las instalaciones no son las adecuadas para la grabación y edición, poniendo énfasis en que no es muy apto trabajar así, sin embargo la DGTV ha trabajado a marchas forzadas y buscando las mejores estrategias para dar resultados óptimos.

A consecuencia de que el periodo de entrega del edificio se ha aplazado a lo acordado, esto ha resultado perjudicial para la DGTV, porque derivado a la falta de recurso del presupuesto ordinario autorizado, nos hemos limitado a invertir en adecuaciones que favorezcan aun mas el servicio que se ofrece a la comunidad universitaria.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011



Se realizaron mantenimientos a los equipos utilizados para la producción de video, programas y grabaciones, ediciones, tales como son cámaras, distribuidores de video y equipos de cómputo.

Acciones Realizadas de mantenimiento	Equipo	2011 Número
-Limpieza Interior de CPU. -Limpieza Exterior de CPU, Teclado y Monitor.	Computadoras	19
Limpieza exterior, interior, reproducción de casete. Limpiador.	Reproductores DVCAM	7
Limpieza exterior, interior, reproducción de casete limpiador.	Cámaras de Video	8

Equipo de cómputo existente en la dependencia:

Concepto	2011 Número
Número de computadoras de escritorio	21
Número de computadores portátiles	4
Número de servidores	0
Impresoras	8
Total de equipos de cómputo	33



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2011

Sobre las acciones de compra de equipo, este año se han mejorado dos áreas, el área administrativa y el área técnica. Dos acciones se completaron con presupuesto ordinario y una más está pendiente de pago, esperando apoyo extraordinario de la rectoría.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	ADMINISTRACION		1,282.03	ORDINARIO
2	COORD. TECNICA		27,568.24	ORDINARIO
3	COORD. TECNICA		22,728.92	EXTRAORDINARIO*
Total			\$ 51,579.19	

IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

La obtención de recursos para la DGTU, se obtienen a través de los servicios que se brindan a dependencias institucionales y organismos externos, tales como edición, producción, logística audiovisual, multicopiados, grabaciones de audio y video, los cuales se especifican en el apartado Informe Financiero.

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Este 2011, se solicitó a la Dirección de Planeación el apoyo para la adquisición de 3 cámaras de video a Colores de Alta Calidad con Flexibilidad de Importantes Operaciones, con la finalidad de mejorar nuestra labor.

Este proyecto se hizo realidad con remanentes de PIFI con un importe de \$ 38,016.22 pesos.

FONDO	CANTIDAD
PIFI	\$ 38,016.22.
TOTAL	\$ 38,016.22.



Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Miguel Alberto Macías Amador	ANUIES	Coordinador Nacional de la Red de Televisión y Video de las IES	Trayectoria como coordinador de la Red de Televisión y Video en la Región Centro Occidente
2	Edith Bracamontes Ceballos	U de C	Mejor Docente 2011 Nivel Superior	Mejor Docente

Gracias al trabajo del personal que labora en esta dependencia, se lograron obtener dos reconocimientos a los largo de este año.

Por la trayectoria y participación de más de cinco años en la Red de Televisión y video del Centro de Occidente, nos nombraron Coordinadores de la Región Centro Occidente de la ANUIES; un logro importante y trascendente para nuestra dependencia.

Se hizo la entrega de un reconocimiento a una trabajadora de esta dependencia, por ser el mejor docente de la Escuela de Mercadotecnia; este logro evidencia el compromiso que se hace con nuestra institución, para seguir avanzando en mejorar la calidad del personal que labora en esta dependencia.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2011

Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2011	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	242,186.96
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	
▪ Aportaciones de Rectoría	42,990.81
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU/PADES	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	99,385.98
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	9,882.84
▪ Otros	19,987.16
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2011	414,433.75
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	107,337.53
▪ Servicios generales	293,817.89
▪ Becas	6,500.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	
▪ Otros	
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2011	407,655.42
Saldo al 30 de septiembre de 2011	6,778.33

*** Monto (en pesos)**

Este año el presupuesto asignado a esta dependencia ha sido 67% inferior en relación al destinado en el año anterior, por lo cual se refleja considerablemente una disminución del 54% en los ingresos totales, lo que ha causado un impacto considerable en la creación de medios audiovisuales y materiales para los diferentes niveles de educación en la comunidad universitaria. No obstante hemos cubierto en su totalidad la producción y difusión de las actividades institucionales y seguimos manteniendo la operatividad de la dependencia con la realización de programas de televisión que transmiten el quehacer universitario en la medida de lo posible, apegándonos a la política de austeridad y disciplina presupuestal, creando medidas correctivas para disminuir gastos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

Existen muchos proyectos pendientes debido a la falta de presupuesto y otros más se realizaron con las cuotas de recuperación obtenidas por servicios prestados, por la venta de nuestros productos, así como por la optimización de los recursos para cubrir en lo posible las necesidades básicas de la dependencia.

Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2011

Monitoreo y evaluación del POA				
O.P. 1.- Definir la estructura orgánica y operativa de la Dirección General de Televisión Universitaria de acuerdo al nuevo modelo institucional.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1 Estructura orgánica y operativa de la Dirección General de Televisión Universitaria definida.	1	0.6	60%	Esta meta era la más ambiciosa e imprescindible como guía en el proceso de reestructura orgánica que pese a no cumplirla al cien por ciento, si es enriquecedor el avance logrado en la definición de bases sólidas, de funciones y políticas de un esquema organizacional. El principal factor que explica las diferencias fue la compleja y constante actividad diaria de gestión administrativa y el complejo escenario político institucional que concentró la toma de decisiones hacia otros escenarios determinantes.
1.2 Proceso de comunicación institucional certificado que garantice los servicios de calidad.	1	0.5	50%	Se han realizado por los primeros avances hacia la certificación: Planeación estratégica y adecuación a la metodología ad-hoc para ISO (Balanced Scorecard), sin embargo, será hasta el 2do. Semestre del próximo año que esta meta logre cumplirse.
1.3 Personal del área certificada capacitado.	2	2	100%	Se logró al cien por ciento la meta propuesta, sin embargo, se espera contar con mayores recursos para el próximo ejercicio administrativo y atender aquellas áreas específicas de formación del área de comunicación institucional.
O.P. 2.- Fortalecer la imagen y presencia de la Universidad de Colima en el contexto local, regional, nacional e internacional mediante su proyección en programas de televisión.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1 Campañas promocionales elaboradas para la difusión institucional.	4	3	75%	Esta meta no se logro debido a la falta de presupuesto para poder realizar convenios con medios de comunicación locales.
2.2 Programas de televisión que difunden el quehacer institucional.	313	340	108.63%	Esta meta se logró al cien por ciento y con un esfuerzo extra a pesar de la falta de recursos, se cumplió con los compromisos de producir los programas de televisión que elaboramos de manera cotidiana así como los de carácter especial solicitados por la rectoría.
2.3 Solicitudes atendidas de difusión de las acciones y programas especiales que realiza la comunidad universitaria.	29	39	134.48%	Se logró la meta establecida gracias al apoyo de las escuelas, facultades y dependencias universitarias.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

2.4 Atender las necesidades de logística audiovisual de las escuelas, facultades y dependencias de la Universidad de Colima.	100	366	366%	Esta meta se alcanzó al cien por ciento atendiendo todas las solicitudes de la rectoría y dependencias universitarias para la grabación de eventos, préstamo de equipo de audio y video y multicopiado. Cabe mencionar que el servicio se prestó de acuerdo a las posibilidades de nuestra dependencia y con la utilización de recursos propios ya que no se recibió este año presupuesto ordinario suficiente.
--	-----	-----	------	---

O.P. 3.- Elaborar productos audiovisuales de calidad que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación social de la Universidad de Colima con el fin de facilitar el acceso del conocimiento y de la información a los universitarios y la sociedad en general.

E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1 Materiales audiovisuales producidos de uso educativo, artísticos, culturales, deportivos, de investigación y de difusión institucional	52	52	100%	Se logró al cien por ciento esta meta.
3.2 Materiales audiovisuales difundidos entre la comunidad universitaria y la sociedad en general	30	30	100%	Esta meta se logró pero la difusión se limitó a los medios de la Universidad de Colima.
3.3 Programa de capacitación del personal implementado para su profesionalización en las diversas áreas de producción.	2	1	50%	Esta meta se logró al cincuenta por ciento. Ya se estableció un programa de capacitación, sin embargo, la falta de recursos no nos permitió que se llevaran a cabo las acciones. Este aspecto nos preocupa demasiado porque se está dejando de lado al capital humano.
3.4 Acciones implementadas que garantizan la calidad en el servicio del proceso de producción de video	2	2	100%	Meta lograda.

O.P. 4.- Modernizar la infraestructura y equipamiento de la Dirección General de Televisión Universitaria

E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1 Señal de video SD	1	0	0%	Este año no nos fue posible cambiar el sistema de Grabación y edición



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

convertida a HD				de video a Señal HD debido a la falta de presupuesto para este rubro.
4.2 Programa de mantenimiento del equipo de la Dirección General de Televisión Universitaria implementado	1	0.5	50%	Esta meta se logró al cincuenta por ciento y se enviaron equipos a mantenimiento de acuerdo a las posibilidades de la dependencia. Las demás, se programarán a principios del próximo año, en cuanto sea posible y se reciba presupuesto.

Conclusiones

El presente informe resulta una clara evidencia, de la importancia que la producción audiovisual tiene para la vida de una universidad como la nuestra, por lo tanto, consideramos que los apoyos deben incrementarse, en infraestructura, presupuesto y capacitación para el personal.

El replanteamiento, al pasar, de ser un Centro Productor de Video Didáctico, a una Dirección General de Televisión Universitaria, sin duda ha propiciado una indispensable reingeniería no sólo de procesos, sino de toda la dinámica operacional y humana de la dependencia, asunto que a la vez repercutió temporalmente en el rendimiento y capacidad de producción creativa.

La rotación de personal en la dependencia ha traído consigo nuevas propuestas en la producción, la inserción de nuevos enfoques para el trabajo, pero también la necesidad de un plan de capacitación, para afrontar los nuevos escenarios que la universidad presente, y la que nos plantea el 2030, requieren.

Resulta necesaria una mayor vinculación de nuestra dirección general con los planteles universitarios, para consolidar nuestra labor formadora en el rubro audiovisual, lo cual también se ha visto disminuido ante la carencia temporal de instalaciones propias. Los prestadores de servicio social y prácticas profesionales realizan un aporte invaluable al trabajo de la dependencia y permiten una retroalimentación necesaria con el personal humano a ella adscrito.

El regreso a nuestras instalaciones, representará también un reto importante, debido a la necesaria gestión para el equipamiento de esos nuevos espacios, reacondicionamiento de la infraestructura, equipos, ubicación del personal, mayor presupuesto para el ejercicio ordinario, etc.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2011

Como parte de la reestructuración que se efectúa en nuestra universidad, de cara al 2030, la Televisión Universitaria debe ocupar un lugar preponderante, ya que a lo largo de 14 años ha demostrado su eficacia y compromiso en su aporte para la resolución de problemas y necesidades comunicacionales en la institución.

Hoy como parte de la Coordinación General de Comunicación Social, debe hallarse inserta en un punto acorde a su vigencia e importancia, el cual le permita operar satisfactoriamente y cumplir cabalmente los objetivos institucionales que hemos establecido.

