



2012



INFORME DE LABORES



Dirección General de Información





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón A. Cedillo Nakay
Rector

Christian Jorge Torres Ortiz
Secretario General

Ma. Guadalupe Carrillo Cárdenas
Coordinador General de Comunicación Social

Ma. Guadalupe Carrillo Cárdenas
Dirección General de Información

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

REPORTEROS

Saúl Mancilla Villalobos

(Reportero, tiene asignada la fuente del Voluntariado Universitario)

María Georgina Martínez Ortega

(Reportera, apoyo en Relaciones Públicas y mantenimiento de Facebook)

Ma. Guadalupe Ruiz Juárez

(Reportera, encargada de elaborar la síntesis universitaria y de dar seguimiento a las solicitudes de difusión)

Olmo Moreno Ramos

(Reportero, fotógrafo, camarógrafo y responsable de subir boletines y fotografías al portal UCOL)

Ma. del Rosario Sandoval Valle

(Reportera, fotógrafa, camarógrafa y apoyo en diseño)

FOTOGRAFÍA

Jorge Ruiz

(Reportero gráfico de todas las fuentes y responsable del archivo fotográfico digital)

Rigoberto Baltazar Gómez

(Reportero gráfico de todas las fuentes)

CAMARÓGRAFO

Hugo Alberto Rivas Cedillo

(Camarógrafo y reportero)

DISEÑO

Ana María Robles Zúñiga

(Encargada de Diseño)

OPERADOR DE LA UNIDAD

Iván Leonel López Munguía

(Apoyo a la administración)

ÁREA ADMINISTRATIVA

Ma. Guadalupe Macías Chapula

(Secretaria administrativa)

Laura Elsa Díaz Figueroa

(Secretaria)

BECARIOS

Gabriel Govea Acosta *(Editor y corrector)*

Julia Alejandra López *(Reportera)*

Alejandro González *(Fotógrafo)*



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Agradecimientos

Mi primer agradecimiento es para el equipo de trabajo de la Dirección General de Información (DGI), conformado por 15 personas además de mí como titular, un equipo comprometido con su labor y que tiene muy clara su misión: comunicar a la Universidad de Colima con la sociedad. Del total de colaboradores de la dependencia, **trece egresamos** de la Facultad de Letras y Comunicación, de distintas carreras y generaciones, por lo que es claro el compromiso con nuestra alma mater como nuestra gran formadora.

También quiero reconocer el apoyo de otras personas que trabajan en distintas áreas de la institución y que nos envían notas y fotografías de manera ocasional para dar a conocer las actividades de sus dependencias, como **Carlos Martínez Durán** en la Coordinación General de Vinculación y **Juan Cruz** en la Delegación No. 1 de Manzanillo.

De igual manera agradezco a **Gloria Sierra Michel**, quien diariamente mantiene una comunicación fluida con los medios locales al proporcionarles información deportiva, y de otros temas cuando así se lo solicitamos; también a **Ivonne Barajas**, becaria de la Dirección General de Arte y Cultura, quien redacta los boletines de eventos que organiza dicha dependencia, y a **Fausto Feliciano Eng Valdez**, persona encargada de proporcionarnos la información desde la Representación de la Universidad de Colima en la Ciudad de México.

Por ello mi agradecimiento especial a los titulares de estas dependencias, de la Coordinación General de Vinculación a Fernando Sánchez Cárdenas; de la Delegación Regional No. 1 a José Martín Torres Ríos; de la Dirección General de Deportes a Jaime Israel Medrano Méndez; de la Dirección General de Arte y Cultura a Gilda Glenda Callejas Azoy, y al representante de la Universidad de Colima en la Ciudad de México, Eduardo Hernández-Hernández, por otorgar las facilidades a sus reporteros.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Como hemos hecho desde hace algunos años, cuando se le otorgó el nombramiento de subdirector del periódico *El Comentario*, agradecemos a **Jorge Vega Aguayo** la asesoría permanente que proporciona a nuestra oficina en la cobertura de eventos y elaboración y revisión de boletines y textos para los originales de prensa. Si bien no se encuentra en la nómina de nuestra dependencia, lo consideramos uno más de nuestro equipo de la DGI.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Índice

	Pág.
Presentación	8
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	
I.I Programas y actividades realizadas	10
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	21
Capítulo II. Personal	
II.I Personal adscrito a la dependencia	23
II.II Capacitación y actualización	24
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	26
Capítulo IV. Gestión académica	
IV.I Actividades colegiadas	28
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	29
Capítulo VII. Informe financiero	30
Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2012	32
Conclusiones	37



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo, tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Basar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Presentación

La DGI es una dependencia que comunica a la Universidad de Colima con la sociedad, principalmente a través de boletines de prensa y material fotográfico, comunicados especiales y publicidad impresa. Sin embargo, también atendemos las necesidades de los reporteros y directivos de los medios locales en materia de información universitaria, ya sea proporcionándoles los datos directamente o canalizándolos con las personas de las dependencias que pueden facilitarles la información que solicitan.

Esa comunicación que mantenemos con los medios locales o nacionales todo los días del año, incluidos sábados, domingos y vacaciones, abierta y cordial (pues los teléfonos para localizarnos siempre están encendidos), nos ha permitido mantener una relación sana y profesional con reporteros, jefes de información y directivos de estos medios, por lo que se nos facilita hacer llegar la información a la ciudadanía en todo momento, aun en emergencias.

Para cumplir la misión de comunicar a nuestra casa de estudios con la sociedad, contamos con reporteros, fotógrafos, camarógrafos, diseñadores, editores y administradores.

Si bien la Universidad de Colima tiene muy clara su misión y visión, cada dependencia tiene rostro propio para lograr sus objetivos. En el caso de la DGI, más que por metas específicas trabajamos para dar a conocer a los colimenses, de manera oportuna, clara y veraz, evento por evento y durante todo el año, lo que realiza la Universidad al contribuir a la transformación de la sociedad mediante la educación de las nuevas generaciones, el desarrollo de las ciencias, de las tecnologías y el fomento al deporte, a las artes y la cultura.

Esta información que recogemos, del ser y quehacer universitario, la damos a conocer a través de los propios medios de comunicación de la institución y de otros de la región y el país. En la DGI se elaboran boletines, se toman fotografías y, se diseñan originales de prensa, publicidad y agendas que otros medios utilizan como insumos, y con los que damos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

a conocer puntualmente lo que ocurre al interior de la institución, para fomentar así la transparencia y rendición de cuentas.

En este 2012, como lo hacemos año con año, nos concentramos en generar notas informativas, en conseguir entrevistas en los medios para que los universitarios den a conocer su trabajo, en tomar y publicar fotografías sobre el trabajo cotidiano de la institución, en generar agendas académicas y publicidad, en trabajar de cerca con otras dependencias de la institución y con otras direcciones de prensa universitarias del país, en colaborar con el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo como oficina representante de la institución, con el programa Ecoaventura y en organizar ruedas de prensa para informar de eventos relevantes.

Sin bien atendemos cada solicitud de servicio de las dependencias universitarias, mantenemos una comunicación especial, estrecha y permanente con las oficinas que conformamos la Coordinación General de Comunicación Social: las direcciones de Radio, Televisión y Publicaciones, además del periódico *El Comentario*.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

I.I.I Boletines de prensa, fotografías y video

En este 2012 elaboramos mil 286 boletines o notas informativas y tomamos 54 mil 368 fotografías, cifra superior a la de años anteriores, cuando no rebasaba el tope de 50 mil. En la cantidad de boletines incluimos los que generamos y se enviaron a todos los medios de comunicación locales: periódicos, estaciones de radio, televisoras, portales electrónicos de noticias y revistas, así como a la agencia Notimex, periódico U2000, a la Secretaría de Educación Pública y a la ANUIES.

La cantidad de fotografías que se tomaron y hoy informamos son de todas las actividades que cubrimos, pero de ellas hacemos una selección que enviamos a los medios y que subimos al portal UCOL, mismas que acompañan a los boletines.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Desde la DGI se graban todas las imágenes en video de los principales eventos universitarios, y 27 horas 35 minutos de grabación en video para el programa informativo *Campus Central*, que produce Televisión Universitaria y que se transmite de lunes a viernes por Internet y por Canal Once local y también para su revista televisiva *Visión*, que se transmite los sábados y domingos.



Todos los días subimos al portal internet de la U de C las notas completas que generamos y enviamos a los medios, ilustradas con más fotos de las que podrían publicarse en los periódicos. De igual manera, diseñamos algunos de los banners que se suben al portal, conforme al diseño que hemos utilizado para la publicidad impresa.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Si bien cubrimos todas las actividades de las dependencias universitarias cuando lo solicitan y cuando tenemos iniciativa para trabajar una nota, una fuente importante para la DGI es la del Voluntariado Universitario, que mantiene una agenda permanente de eventos que debemos dar a conocer, especialmente el programa de actividades de los miércoles en el Centro de Desarrollo Comunitario de la colonia Mirador de la Cumbre y la entrega mensual de despensas a personal secretarial y de servicios. También damos cobertura a los festivales por el día del niño y de la madre, y a la posada para todos los hijos de trabajadores universitarios. Para ello tenemos designado, desde 1997, un reportero que además de cubrir actividades cotidianas de la DGI cubre todos estos eventos y apoya a la presidenta del Voluntariado en diversas actividades, lo que le permite proyectar el trabajo de este grupo de damas al interior y exterior de nuestra casa de estudios.



También apoyamos al Voluntariado con planas en la prensa local, para darle una difusión más amplia a su quehacer en favor de los universitarios y la sociedad, principalmente de los niños, de las mamás y las familias. En el 2012, para difundir sus actividades, se proporcionó el apoyo por parte de la DGI en 85 eventos.

Al igual que se cubren todas las actividades del Voluntariado Universitario, difundimos también las actividades que se generan desde la Estancia Infantil durante todo el año, como las ceremonias cívicas, la capacitación que recibe el personal y las visitas de los evaluadores que certifican el trabajo de esta guardería.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012



El trabajo que realiza el reportero de esta fuente, como todo el que lleva a cabo la DGI, se debe mucho a la confianza, un valor que todos los días tratamos de consolidar, ya que de nosotros depende que lo que se haga o diga en la institución llegue con claridad, veracidad, sentido social y oportunidad a los lectores o espectadores.

I.I.II Gestión de entrevistas en los medios de comunicación del estado para universitarios que quieren difundir algo.

Como lo hacemos cada año, en el 2012 gestionamos entrevistas de universitarios en los diferentes medios locales, para que pudieran difundir directamente su trabajo o alguna actividad específica de interés para la población.

Para eso hablamos con medios de comunicación institucionales como Universo 94.9 y Televisión Universitaria, y de la localidad, como La Mejor FM, Grupo Radio Levy, Grupo ACIR, Radiorama Colima, Conexión, Megacable, Televisa Colima y TV Colima Canal 11. En 2012, el total de entrevistas gestionadas fue de cien.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012



Además, se lograron de manera especial un total de doce entrevistas para el Congreso Mundial Ciudades en Volcanes (COV7), como parte de un amplio y especial plan de difusión de este importante evento, que se desarrollará del 19 al 23 de noviembre de este 2012.

I.I.III Diseño y envío de publicidad institucional para medios impresos del estado y el país.

Un programa especial que tenemos en la DGI, además de la generación de boletines de prensa, es el diseño de publicidad.

Los originales de prensa que generamos se publican en los medios impresos y digitales de la localidad y en algunos nacionales. Estos son: avisos importantes, cartas abiertas, invitaciones a eventos, reseñas de actos importantes por su relevancia social y humanitaria, o en donde la Universidad felicita a los universitarios que se distinguen por sus logros como también ofrece sus condolencias ante la pérdida de uno de sus familiares. Estos originales de prensa los publicamos principalmente en los periódicos *El Comentario*, *Diario de Colima*, *Colimán*, *El Mundo desde Colima*, *El Noticiero* y *Ecos de la Costa*, así como en los diarios de circulación nacional *El Universal* y *La Jornada*.

En 2012 se trabajaron 642 diseños de originales de prensa para 1,263 inserciones en medios impresos, además de 46 diseños especiales para la página web. Se trata de valencianas, cuartos de plana, medias planas y planas completas. En promedio, enviamos 3.4 originales de prensa diariamente a los diferentes medios impresos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

I.I.IV Relación de trabajo con medios locales y nacionales para atender sus solicitudes de información, y también para difundir en ellos las actividades relevantes de la U de Colima.

Como es nuestro compromiso, la relación que tenemos con los medios de comunicación locales es cordial y profesional, pues además de enviarles material escrito y gráfico, mantenemos una comunicación constante para ofrecerles detalles de los eventos relevantes o aclararles dudas. Siempre hemos considerado que la cordial relación que tenemos con los medios de comunicación es una de nuestras principales fortalezas como dependencia.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012



Precisamente a partir de esta buena relación es que de manera permanente, apoyamos la gestión de entrevistas que solicitan reporteros locales y corresponsales con el rector o con funcionarios, académicos y científicos, principalmente. Además, ayudamos a los reporteros externos con información que les ayude a complementar sus trabajos periodísticos.

También, cuando es necesario, visitamos los medios locales para entrevistarnos con el director o jefe de información, con el fin de solicitarle su apoyo en la difusión de algún evento en especial y le entregamos algún material impreso o digital.

El contacto más inmediato y cotidiano con reporteros y medios del estado y la región, además de ser a través de los eventos en que coincidimos, es en las ruedas de prensa, que ayudan a difundir el trabajo de la institución de manera directa y eficaz. Este 2012 llevamos a cabo 25 ruedas de prensa.

I.I.V Vinculación permanente con organismos o programas externos, del estado o del país.

En este 2012 refrendamos y fortalecimos una vez más nuestra pertenencia al Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo (CCPNP), del que nuestra oficina es la representante institucional, como lo hemos hecho desde que la Universidad se incorporó a este organismo, en 2007.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

El Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo AC está integrado por diversas instituciones educativas, cámaras, fundaciones y asociaciones civiles. Surgió en el año 2001 como una iniciativa ciudadana que atiende la necesidad de reconocer el trabajo de los medios de comunicación como instancias de interés público y de honrar, en particular, la labor de los periodistas, tan relevante en el ejercicio habitual del derecho ciudadano de ser informados de manera autónoma, desligada del ámbito gubernamental.



Entre sus programas, el Consejo ofrece capacitación a periodistas y organismos no gubernamentales en actividades relativas al ejercicio periodístico. Como Universidad de Colima formamos parte de la comisión de capacitación, por lo que tenemos oportunidad de sugerir cursos encaminados a profesionalizar a los periodistas.

También, dentro de dicho Consejo, pertenecemos a la comisión de selección del jurado que evalúa los trabajos presentados en las convocatorias del Premio Nacional de Periodismo.

Este 2012 asistimos a cuatro reuniones a las que nos convocó el Consejo, como miembros de las comisiones o para las asambleas que se llevaron a cabo durante el año, por lo que deseo externar un especial agradecimiento al licenciado Fausto Feliciano Eng Valdez por asistir a estas reuniones cuando no es posible que la directora de Información, licenciada Ma. Guadalupe Carrillo Cárdenas, asista como representante operativa ante el Consejo.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Un importante logro de este 2012 fue que, a través del Consejo Nacional de Periodismo pudimos recomendar y fue aceptado el investigador Alfredo Aranda, director de la Facultad de Ciencias, como jurado del Premio Nacional de Periodismo y Divulgación Científica 2012 (PNPyDC), al que convocan el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), en colaboración con el Foro Consultivo Científico y Tecnológico, la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C. (SOMEDICyT), el Sistema de Centros Públicos de Investigación y los Consejos Estatales de Ciencia (y) Tecnología



El objetivo de este premio, de acuerdo a sus organizadores, es reconocer la labor que realizan periodistas y divulgadores especializados en ciencia, tecnología e innovación generada en México o por científicos mexicanos en el extranjero, y difundida en los medios de comunicación nacionales. Además, busca estimular una mayor presencia de la ciencia, la tecnología y la innovación mexicanas en los medios de comunicación del país, y fomentar la participación de la comunidad estudiantil en actividades de comunicación periodística de la ciencia.

La convocatoria es para las categorías de periodistas, divulgadores y estudiantes y cerró el 20 de agosto.

La DGI también participa como representante de la U de C en el programa estatal Ecoaventura, donde este año apoyamos nuevamente la gestión para que fueran quemados en el CENEDIC un total de diez mil discos compactos con la música de ese programa.



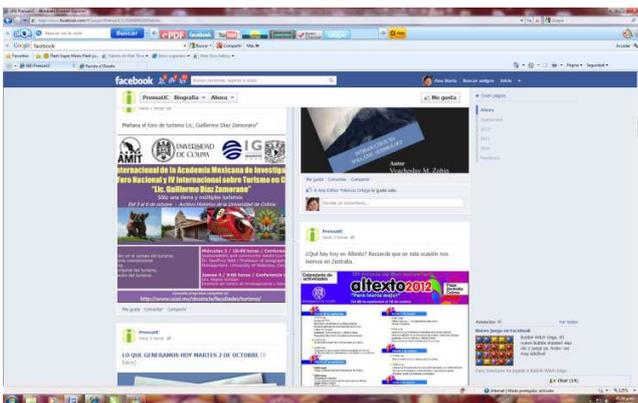
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012



I.I.VI Presencia en redes sociales.

Contamos con una cuenta en la red social más popular, Facebook, para tener presencia en un medio de más largo alcance y con públicos juveniles. En ese portal nos registramos como PrensaUC, y allí subimos comentarios breves de eventos, notas completas, ligas que consideramos importantes académicamente, publicidad, la agenda **Punto de Encuentro**, archivos extensos con la transcripción de conferencias importantes y fotos, muchas fotos, distintas a las que manejamos en los boletines.



Actualmente tenemos mil 186 seguidores. Nuestros usuarios son nacionales en su gran mayoría, principalmente de Colima y Guadalajara, pero también tenemos fans de Estados Unidos, España, Noruega, Canadá, Perú, Venezuela, Argentina, Japón, Filipinas,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Costa Rica, Bolivia, Suiza, Dinamarca, Arabia Saudita, Colombia, Chile, Corea del Sur, Holanda, El Salvador y Nueva Zelanda.



I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

La DGI no tiene programas y acciones específicas relacionadas con el PIDE, sin embargo, creemos conveniente recordar que el trabajo de esta oficina, al ser incluyente y transversal, apoya el ser y quehacer universitario al volver visible el trabajo cotidiano de la institución y, sobre todo, al transparentar, con nuestros productos, la labor institucional ante la sociedad, que es a quien finalmente nos debemos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Capítulo II. Personal

Para la Dirección General de Información, como se resalta líneas arriba, su mayor fortaleza es el personal, porque nuestro trabajo es el resultado de la labor de equipo, en cualquier momento y circunstancia. Por ello valoro que más del 80 por ciento del personal (incluido el personal administrativo) sea egresado de esta casa de estudios, de distintas carreras de la Facultad de Letras y Comunicación, porque somos personas comprometidas con la institución que nos formó y porque existe un claro entendimiento de cada una de nuestras funciones.

Si algo he de resaltar de cada uno de ellos es su lealtad hacia mi persona, hacia la oficina y principalmente hacia la institución, y lo digo con orgullo porque sé que en gran medida la labor de un profesional que trabaja la comunicación institucional debe ser discreto y profesional.



Para mantener la unidad y el compromiso institucional privilegiamos el diálogo ante todo y la organización en el trabajo, sólo así podemos responder a las expectativas institucionales, a los grandes retos que tenemos como difusores del quehacer institucional. Por ello, siempre mantenemos la política de la autocrítica diaria, de comentar el resultado de nuestro trabajo para buscar que en lo sucesivo los resultados sean mejores. Porque siempre



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

nos ponemos del lado de la sociedad, y reflexionamos en cómo leen e interpretan lo que nosotros les informamos, y lo hacemos a través del monitoreo de los medios locales, medios que difunden las notas, fotografías y publicidad que nosotros les enviamos o que ellos mismos generan como parte de su quehacer.

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2012								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo		1						1
Personal de apoyo técnico	5	4					5	4
Docentes								
Personal de apoyo administrativo	1	1					1	1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento								
Prestadores de SSC y PP*								
Becarios	2	1					2	1
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):							8	8
Total								

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2012									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo					1				1
Personal de apoyo técnico		1			8				9
Docentes									
Personal de apoyo administrativo		1			1				2
Personal secretarial		1							1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Intendencia y mantenimiento									
Prestadores de SSC y PP*									
Becarios					3				3
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total									

Personal de la dependencia realizando estudios. 2012							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico		1					1
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial							
Intendencia y mantenimiento							
Prestadores de SSC y PP*							
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
Total							

Nuestra compañera **Ma. del Rosario Sandoval Valle**, licenciada en periodismo, actualmente estudia el noveno semestre de la licenciatura en artes visuales, por lo que además de desempeñarse como reportera, fotógrafa y camarógrafa, apoya a la responsable de diseño de nuestra dependencia en originales de prensa que surgen de última hora.

II. II Capacitación y actualización

Me queda claro que el crecimiento de una dependencia también depende de la actualización de las personas que en ella trabajan, por ello es que año con año buscamos la manera de que el personal reciba capacitación, principalmente en las habilidades que requieren para el buen desempeño de sus funciones.

Sin embargo, este 2012 fue un año donde no privilegamos la capacitación principalmente por falta de presupuesto. Tenemos varios años y especialmente los últimos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

meses, en que solamente nos programan el recurso ordinario suficiente para la compra de insumos que nos permitan cumplir con nuestras funciones principales, como es la elaboración de boletines de prensa, diseño de publicidad y la toma de fotografías de eventos. Por ello nuestros principales gastos son para combustible del vehículo, papelería e insumos como baterías, discos y casetes.

Esperamos que en 2013 podamos cumplir con las metas propuestas en esta materia. Porque tenemos claro que la capacitación es necesaria para que quienes realizan las funciones de comunicación, amplíen sus conocimientos y mejoren sus habilidades para lograr, como equipo, cada día mejores resultados.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	Programa Ecoaventura	<ul style="list-style-type: none"> Ecoaventura es un programa que promueve los valores y que dirige el Grupo Radio Levy con el apoyo del Gobierno del estado y nuestra casa de estudios. Como representantes operativos de la UdeC ante este programa, participamos en todas las reuniones a las que se nos convoca. Este año, a través del CENEDIC, se copiaron diez mil discos con música de Ecoaventura para los niños de educación básica del estado. Promovimos la participación de alumnos para que acrediten horas de actividades culturales en este programa.
Nacional	Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> Formamos parte del CCPNP desde 2007. Participamos en cuatro sesiones promovidas por este Consejo. Pertenecemos a dos comités, el de selección de jurados y de capacitación. Difundimos la convocatoria del Premio Nacional de Periodismo 2011 y logramos que fueran postulados 13 trabajos por Colima.
Total		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Ecoaventura es un programa que trabaja en un formato de club, el cual coordina el Grupo Radio Levy con el apoyo del Gobierno del Estado y la Universidad de Colima. En forma organizada, a través de la estructura de la SEP, el club está integrado por todos los niños y niñas que quieran participar, de todas las escuelas públicas y privadas del estado de Colima.

Trabaja bajo un novedoso sistema de competencias entre escuelas, sobre temas de actualidad para los niños, desarrollados en forma de juegos, canciones, cuentos y espectáculo.



Para la Universidad de Colima, Ecoaventura, representa la oportunidad de participar en un programa noble que promueve, con gran éxito, los valores entre los niños, futuros alumnos de la Universidad de Colima.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

Desde marzo de 2008, cuando se creó la Coordinación General de Comunicación Social, hemos sostenido una serie de reuniones con directivos de las oficinas de Radio, Televisión Universitaria, *El Comentario* y Publicaciones, para definir entre todos, de manera colegiada, cómo trabajar la comunicación universitaria, pero también hemos permitido que el personal técnico se organice de acuerdo con sus funciones, y diseñe estrategias de difusión de acuerdo a las necesidades de los eventos.

Esta oportunidad de encontrarnos nos han permitido entender no sólo la importancia de trabajar como un mismo equipo (cada quien con su propio conocimiento y experiencia), sino la necesidad de hacerle ver a los directivos universitarios lo vital que es para la institución una comunicación efectiva con la sociedad.

Como lo he hecho en años anteriores, quiero enfatizar en nuestra relación con los directivos del periódico *El Comentario*, Daniel Peláez Carmona y Jorge Vega Aguayo, quienes entienden con claridad nuestro trabajo y nos facilitan el camino para lograr los buenos resultados que siempre esperamos. Con ellos nos coordinamos a diario para definir estrategias informativas y publicitarias en relación a los eventos institucionales en cuestión de prioridad de las notas, de las fotografías que deben publicarse y los espacios dedicados a la publicidad. Pero no sólo eso, nuestra relación es de confianza y compromiso, siempre por responder a las expectativas institucionales en materia de información.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012



IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

En la medida de nuestras posibilidades actualizamos el equipo y adquirimos el que se va necesitando. Este año lo hicimos con recursos propios y el año pasado la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional nos apoyó con equipo gracias a los remanentes del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional.

En lo que respecta a papelería y combustibles para que el personal desempeñe sus funciones de forma oportuna, como memorias digitales, discos compactos, baterías y casetes de video y audio, nunca escatimamos recursos para tenerlos en existencia.

También, en lo que respecta a reparación de desperfectos, siempre tratamos de solucionarlo en forma rápida para que el personal pueda trabajar en óptimas condiciones. Los recursos que se invierten siempre son propios de la dependencia.

La inversión en mantenimiento y actualización de equipo permite que los objetivos de la dependencia se cumplan a cabalidad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Concepto	2012
	Número
Número de computadoras de escritorio	11
Número de computadores portátiles	5
Número de servidores	1
Impresoras	2
Total de equipos de cómputo	18

Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2012	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario regularizable (anualizado)	110,000
Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen)	
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2012	
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	28,201
▪ Servicios generales	34,911
▪ Becas	18,500
▪ Bienes muebles e inmuebles	1,755
▪ Otros	8,000
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2012	
	91,367
Saldo al 30 de septiembre de 2012	
	18,633



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

En cuanto a los recursos de los que disponemos, contamos con los suficientes para el desempeño básico de nuestras funciones, y tenemos claro que debemos cuidar siempre el patrimonio que nos permite el trabajo de calidad, y estar siempre preparados para la agenda de actividades de cada día.

Sin embargo, tenemos una deuda en materia de capacitación, porque aun cuando lo solicitamos a través de nuestro Programa Operativo Anual, no hemos recibido el recurso necesario para la actualización técnica del personal. No obstante, siempre nos mantenemos en la autocritica de nuestro trabajo para seguir creciendo profesionalmente.

Respecto al equipo de trabajo, hemos gestionado con éxito apoyos de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional para la adquisición, principalmente, de equipo de cómputo y fotográfico. Por ello agradecemos a la doctora Martha Magaña su sensibilidad para entender nuestras necesidades y responder inmediatamente a las peticiones.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2012

Proy.1.-Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.					
O.P.1.-Implementar la nueva estructura organizacional de Comunicación Institucional.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Estructura orgánica de comunicación institucional definida	1	0.75	0.75	75%	Debido a contratiempos de naturaleza coyuntural que concentraron las acciones comunicacionales, los manuales de organización y de políticas y procedimientos serán atendidos el próximo año. Su elaboración se posterga más no se elimina, pues se consideran fundamentales para definir estructuralmente el área de la CGCS.
1.1.- Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	1	0.75	0.75	75%	Debido a contratiempos de naturaleza coyuntural que concentraron las acciones comunicacionales, dicho protocolo de manejo de crisis será atendido el próximo año. Su elaboración se posterga más no se elimina, pues se considera una



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

					herramienta valiosa para la toma de decisiones.
1.1.- Proceso de Comunicación Institucional definido	1	0.5	0.5	50%	La coyuntura política y de gestión institucional, implicó un trabajo estratégico demandante para la comunicación institucional, aspecto que imposibilitó la conclusión de la acción, misma que se reprogramará en 2013. La coyuntura política y de gestión institucional, implicó un trabajo estratégico demandante para la comunicación institucional, aspecto que imposibilitó la conclusión de la acción, por lo que el próximo año se analizará su viabilidad.
1.1.- Memoria técnica de los procesos que trabajamos en la DGI de 2012 realizado.	4	2	4	100%	
O.P.2.-Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Notas	1178	681	898	76.23%	El número de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

informativas realizadas y difundidas.					boletines por día, semana o mes es muy variable, jampas podría predecirse porque depende de las actividades que se generan día a día en la institución, y respondemos justo a esa dinámica.
2.1.- Agencia de noticias UdeC medios Consolidada (Esta meta deberá reflejarse en sus metas o acciones, ustedes deciden, pero sí requerimos que sea parte de su POA.)	1	0.66	0.9	90%	Nos falta adquirir una computadora portátil para el reportero gráfico, puesto que el tipo de fotos que se manejan en este portal son distintas a las que manejamos normalmente en los boletines, por lo que se debe trasladar a muchos sitios y casi de manera inmediata enviar vía email las fotos a los editores del portal.
2.1.- Aplicaciones web 2.0 fortalecidas	1	1	1	100%	
O.P.3.-Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Contacto estrecho con los directores o jefes de información de los medios del estado.	13	13	13	100%	
3.1.- Monitoreo en los medios	240	120	180	75%	Es lo que llevamos hasta el



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

impresos locales de lo que se diga de la Universidad de Colima.					mes de septiembre.
3.1.- Presencia en las reuniones a las que convoque el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo en la Ciudad de México y el programa Ecoaventura.	4	2	3	75%	Falta sólo la reunión de noviembre, cuando dan a conocer a los ganadores del Premio Nacional de Periodismo 2011.
O.P.4.-Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Personal de la DGI capacitado en sus funciones.	13	4	4	30.77%	Esta meta sólo logró el 30 por ciento de alcance por falta de recursos para capacitación especializada dirigida a reporteros.
4.1.- Material e insumos necesarios para la cobertura de eventos.	13	6.5	10	76.92%	El material e insumos se va adquiriendo conforme se va necesitando. Hasta el mes de septiembre siempre existe este material disponible para todos los colaboradores.
4.1.- Existencia de los programas de cómputo necesarios para el mejor desempeño de cada una de	3	3	3	100%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

las áreas de la DGI, como diseño y manejo de fotografía.					
4.1.- Instalaciones y equipo suficiente y tecnológicamente actualizado para el desempeño eficiente de las labores de los reporteros, reporteros gráficos, diseñadora y personal administrativo.	13	13	13	100%	



Conclusiones

El 2012 fue especial, pues se llevó a cabo el proceso de sucesión para elegir a un nuevo rector, quien dirigirá los destinos de la Universidad de Colima durante el periodo 2013 – 2017. En esta etapa de la vida institucional, la DGI se mantuvo atenta a las necesidades de difusión, para que los universitarios y la sociedad en general tuvieran con oportunidad la información precisa de lo que estuviera aconteciendo.

Por ello quiero agradecer una vez más al equipo de trabajo de esta dependencia su gran colaboración y apoyo, profesionales que además de cumplir sus horas de oficina tienen disponibilidad para trabajar los fines de semana y aun en vacaciones cuando así se requiere. A cada uno de mis quince compañeros agradezco su apoyo y colaboración, pero sobre todo, su convicción.

Estoy convencida que hemos cumplido nuestra misión como DGI en este 2012, porque la información universitaria fluye día a día, porque hemos acompañado la vida universitaria siempre con la convicción de informar con veracidad y oportunidad, con el apoyo de todos los universitarios, porque nuestra política ha sido mantener las puertas abiertas a quien se acerque a nosotros para solicitar algún servicio, siempre con una recepción cálida y respetuosa. Pero también ese trato hemos recibido en todo momento de los universitarios, lo que nos permite desempeñar mejor nuestro trabajo.

No sólo mantenemos las puertas abiertas y esperamos a que nos lleguen las solicitudes para dar a conocer un evento, siempre buscamos ir más allá, tomamos iniciativa para difundir la vida universitaria, para darle rostro a lo que es importante que la sociedad conozca. Porque nuestro fin último es la Universidad, siempre pensamos en ella, siempre trabajamos para ella, siempre reconocemos el papel tan importante que tiene en la sociedad, reconocemos que la nuestra es una universidad vital.

La DGI sigue su marcha para cumplir su misión, la de comunicar a la Universidad con la sociedad, reto que asumimos con un gran respeto y profesionalismo.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Sabemos que tenemos frente a nosotros importantes retos, como el de gestionar recursos para capacitación del personal, en las áreas técnicas, como diseño, fotografía o redacción, aun cuando siempre se busca la manera de que haya una retroalimentación del trabajo, como sucede con los reporteros y el corrector, para mejorar día a día en la escritura.

Nos sentimos satisfechos por el trabajo logrado, por el apoyo que recibimos de las autoridades para cumplir cabalmente con nuestras funciones. Este cierre de administración rectoral nos ha dejado grandes experiencias, al haber acompañado a la comunidad universitaria en sus grandes momentos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Cobertura de las actividades de la institución	<p>Comunicamos, de manera veraz y oportuna, a la Universidad de Colima con la sociedad.</p> <p>Propiciamos una buena imagen de la institución.</p> <p>Fomentamos la transparencia y la democracia al difundir información académica, científica y cultural, por ejemplo, útil y necesaria para que la gente pueda opinar y que tome mejores decisiones.</p>
Incorporamos a un nuevo corrector de estilo y a una nueva reportera especializada en el periodismo de ciencia. Ambos son becarios. Por muchos meses no tuvimos corrector debido a la enfermedad y lamentable fallecimiento de quien desempeñaba esta función.	Estos dos nuevos ingresos a nuestra oficina nos ha permitido una mejor organización del trabajo, pero también nos ha permitido introducirnos en un área donde no lo habíamos hecho en forma sistemática, como el periodismo de ciencia.
Promoción y participación directa con el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo. Este año fortalecimos la difusión de la convocatoria del Premio Nacional de Periodismo 2011 en nuestro estado.	Presencia nacional de la U de Colima, particularmente con los medios de comunicación y las universidades que integramos el Consejo.
Asesorías a universitarios para sus entrevistas en los medios.	Mejorar la imagen y la presencia de la U de C en la sociedad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información

Informe de Actividades 2012

<p>Gracias a la buena relación con el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, fue aceptada nuestra propuesta para que un investigador de la Universidad de Colima, el Dr. Alfredo Aranda Fernández, participara como jurado del Premio Nacional de Periodismo y Divulgación Científica 2012, al que convocan el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), en colaboración con el Foro Consultivo Científico y Tecnológico, la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica, A.C., el Sistema de Centros Públicos de Investigación y los Consejos Estatales de Ciencia Tecnología</p>	<p>Con la participación del doctor Aranda en este premio, la Universidad de Colima tiene una mayor presencia entre el gremio científico del país, porque se reconoce la capacidad y trayectoria de uno de nuestros investigadores. Además, su experiencia puede transmitirla en su comunidad que es la Facultad de Ciencias, y en las dependencias que conformamos la Coordinación General de Comunicación Social.</p>
<p>Difundimos el proceso de sucesión rectoral.</p>	<p>Como lo hemos hecho en otros periodos de sucesión rectoral, cumplimos cabalmente en dar difusión a este acontecimiento.</p>
<p>Trabajo colaborativo con las dependencias que integramos la Coordinación General de Comunicación Social</p>	<p>Este trabajo colaborativo con otras dependencias del área de comunicación nos ha permitido un mayor impacto de lo que hacemos en materia de difusión.</p>
<p>Incrementamos el número de boletines y de fotografías tomadas en relación al 2011.</p>	<p>Si bien no es nuestro fin último crecer en número de boletines, publicidad y fotografías, sino buscar la calidad de nuestro trabajo, sí dan cuenta del ritmo de trabajo que mantenemos año con año.</p>
<p>Excelente relación con los medios de comunicación locales, a través del contacto estrecho y permanente con directivos, jefes de información y reporteros, de medios impresos y electrónicos.</p>	<p>Una comunicación más fluida de la UdeC con la sociedad.</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información Informe de Actividades 2012

<p>Logramos innovar en un plan de medios especial para el Congreso Mundial Ciudades en Volcanes, que nos permitió una mejor organización del trabajo dentro de nuestra oficina, con ideas nuevas y frescas. Consideramos esta experiencia como un modelo a seguir para siguientes eventos.</p>	<p>Al estar mejor organizados, optimizamos tiempo y recursos, pero sobre todo, hacemos un trabajo de mayor calidad e impacto, que beneficia no solamente a quien organiza el evento, sino a todas las personas que pudieran interesarse en el mismo. La organización con ellos, con el personal del Observatorio Vulcanológico, fue excelente.</p>
--	--

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2013
<p>Contar con una estrategia integral para la cobertura de eventos especiales, un modelo para un plan de medios que considere nuestra relación de trabajo con las otras dependencias que conformamos la Coordinación General de Comunicación Social.</p>	<p>Comenzaremos a trabajar en el modelo, ante cualquier evento especial que tengamos, para poder aplicarlo y perfeccionarlo.</p>
<p>Consolidar nuestra participación en la agencia UDEC Medios, para que la difusión que hacemos de los eventos sea aún más amplia.</p>	<p>Integrarnos aún más con el equipo de la Coordinación General de Comunicación Social para evaluar nuestros resultados hasta este 2012.</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Información
Informe de Actividades 2012

Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012

Referirme al personal y al trabajo que realizamos en la DGI es estimulante, porque se trata de un proyecto institucional que se suma a la gran tarea de comunicar a la Universidad de Colima con toda la sociedad.

Nuestra dependencia es la oficina pionera de la comunicación en nuestra casa de estudios (se creó el 27 de abril de 1981) y nos sentimos orgullosos de ello, pero a la vez nos comprometemos a no defraudar la confianza que se nos confiere al manejar toda la información de las actividades que se llevan a cabo en la institución, información tan diversa y a veces técnica.

Somos un equipo integrado por dieciséis personas, trece de las cuales somos egresados de la Facultad de Letras y Comunicación, lo que nos permite compartir valores y visiones, acerca del ser y quehacer de la institución.

Este 2012 fue un año especial para la consolidación de la oficina, porque el cierre de un periodo rectoral siempre es momento para la reflexión, para evaluar si se cumplieron o no los retos planteados como equipo de Información. En este sentido nos sentimos satisfechos por el crecimiento que hemos logrado en los cuatro años que termina un segundo periodo rectoral.