



2012



INFORME DE LABORES



**Dirección General de Innovación y
Cultura Emprendedora**



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón A. Cedillo Nakay
Rector

Christian Torres Ortiz Zermeño
Secretario General

Fernando Sánchez Cárdenas
Responsable de Vinculación

Ricardo Silva Echevarría
Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

| Nombre | Cargo |
|--|---|
| <i>M.A. Silvia Esmeralda Lucatero Campos</i> | Unidad de Estudios Estratégicos |
| <i>Ing. Antonio Alfonso Luis Morales</i> <i>Lic. Yolanda Bernabé García</i> | Unidad para el Desarrollo de Emprendimientos |
| <i>Lic. José de Jesús Olivera Camacho</i> <i>Lic. Teodoro</i> <i>Valentín Martínez González</i> | Unidad para el fomento a la Innovación |
| <i>Ing. Ambrosio Arellano Razo</i> | |
| <i>Sra. Rosa Minerva Cervantes Deniz</i> | <i>Secretaria</i> |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Índice

| | Pág. |
|--|------|
| Misión y Visión de la Universidad de Colima | 3 |
| Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora | 4 |
| Presentación | 15 |
| Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia | 17 |
| I.I Programas y actividades realizadas | 17 |
| I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013 | 21 |
| Capítulo II. Personal | 24 |
| II.I Personal adscrito a la dependencia | 24 |
| II.II Capacitación y actualización | 25 |
| II.III Movilidad del personal | 27 |
| Capítulo III. Convenios y redes de colaboración | 27 |
| Capítulo IV. Gestión académica | 30 |
| IV.I Actividades colegiadas | 30 |
| IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento | 32 |
| Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias | 33 |
| Capítulo VII. Informe financiero | 34 |
| Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2011 | 35 |
| Conclusiones | 39 |
| Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012 | 44 |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Universidad de Colima

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.

La Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora tiene como Objetivo:

La Dirección de Innovación y Cultura tiene un propósito y una razón de ser que se refleja en la declaración de su **Misión** en la cual se establece que: “En el ámbito de la investigación y prácticas académicas, generar y suministrar información especializada para apoyar el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos estatales; elaborar estudios de los sectores de la economía, para la identificación de necesidades y oportunidades, para el desarrollo y la competitividad estatal; formular diagnósticos para el establecimiento de estrategias y políticas sectoriales, como un servicio de apoyo a la sociedad”.

Los Lineamientos Generales de la Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora:

Con fundamento en el **Acuerdo No. 11** de fecha 10 de diciembre de 2010, se contempla el cambio de estructura organizacional de la Universidad de Colima, reconociendo en su artículo No. 8 a la **Secretaría de Extensión** y tiene como atribución coordinar la planeación, implementación y evaluación de los programas y servicios de extensión, difusión de la cultura y vinculación, que contribuyan al desarrollo integral de los universitarios y al cumplimiento de la responsabilidad social de la universidad, en concordancia con las políticas institucionales; para ello contará con las Direcciones Generales de: Desarrollo Cultural, Cultura Física y Deporte, **Innovación y Cultura Emprendedora**, Vinculación y la de Educación Continua; en su segundo artículo transitorio se faculta a cada una de las Secretarías así como a las dependencias a elaborar el soporte documental de la estructura funcional y operativa, de conformidad a la normativa institucional vigente.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Por lo que en congruencia con lo antes mencionado y adecuado a las nuevas acciones y funciones (Visión 2030 Universidad sin Fronteras y PIDE 2011 – 2013) que se deben poner en marcha para fortalecer las relaciones de la Universidad con la sociedad y en conveniencia con la misión y los fines, **La Dirección de Innovación y Cultura Emprendedora**, propuso adicionar las siguientes funciones:

1. Contribuir en la formación de ciudadanos creativos, laboralmente competentes y socialmente responsables, desde el nivel medio superior, hasta el posgrado, por medio de la valoración de los planes y programas de estudio, con los diferentes sectores, desde nuestro ámbito de competencia.
2. Contribuir en la producción y transferencia de conocimiento mediante la identificación de necesidades sociales, para generar líneas de investigación.
3. Auxiliar con herramientas tecnológicas para los diferentes órganos colegiados y redes multidisciplinaria, en el intercambio de conocimientos, en integraciones de estudios, proyectos y diagnósticos.
4. Contribuir a la difusión y divulgación del conocimiento por medio de las plataformas institucionales.
5. Coordinar las acciones de un centro de información y competitividad multisectorial que evalúe las potencialidades de la entidad y la región.
6. Sistematizar y administrar el proceso de prestación de servicios de la Universidad hacia el entorno; que nos permita el análisis y el establecimiento del proceso de mejora continua respecto a la vinculación universitaria.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

7. Desarrollar y administrar las herramientas tecnológicas que permitan el acceso de los sectores sociales y productivos a los servicios universitarios.

El papel de la vinculación como herramienta educativa pretende integrar la teoría y la práctica en colaboración con los sectores público, social y productivo; con el propósito de incidir en los resultados de aprendizaje y las competencias de los alumnos, propiciando que lo que aprenda el estudiante, también lo sepa hacer, a fin de lograr que en la práctica se cultive y aplique lo instruido en el mundo laboral, en un espíritu de cultura emprendedora como una forma de vida.

En congruencia con la visión institucional, la **Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora en su POA 2012**, contempló como objetivo apoyar en la “Consolidación de las relaciones con la sociedad”, fortaleciendo las actividades de vinculación en el ámbito de su competencia, dirigidas a propiciar la interacción de la comunidad universitaria con los sectores público, social y productivo, mediante el desarrollo de acciones, proyectos de intercambio y cooperación de beneficio mutuo.

La **Innovación y Cultura Emprendedora** consideró seguir estableciendo lineamientos estratégicos que cumplan con el objetivo principal de “Consolidación de las relaciones de la Universidad con la sociedad”. Por lo que en el POA 2012 se planteó de manera estratégica dos lineamientos generales:

1. **Gestión y acción interna** (proyectos estratégicos internos).
2. **Participación estratégica** con los diferentes sectores.

Dentro de los proyectos internos que contempló considerar la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, en el POA 2012, dar seguimiento y atención a la plataforma para la comunicación e intercambio de información y documentos que fortalezcan las acciones estratégicas universitarias, así como el mantenimiento y atención en su caso, al tablero de comando para la permanente evaluación del avance en las acciones consideradas en el documento “Visión 2030 Universidad sin fronteras”, éstos con el uso de las TIC's.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Es prioridad de **la Universidad de Colima** propiciar que el conocimiento se transforme en el impulsor del desarrollo económico y social del estado, así como dar respuesta a las necesidades que le plantea la sociedad, aprovechando su capacidad tecnológica, de investigación e innovación, de análisis de tendencias y fortalezas, para convertirlas en potencialidades del desarrollo, con proyectos visionarios incluyentes que impliquen responsabilidades compartidas con los diferentes sectores sociales y educativos.

Por lo que en el nuevo modelo de **relaciones con la sociedad**, establece como objetivo principal el difundir el conocimiento generado por los universitarios, así como el de fortalecer las redes académicas que impulsen el desarrollo de proyectos visionarios con impacto en el desarrollo estatal, regional y nacional, por lo que en el ámbito de nuestra competencia la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, intensificó el uso de dos sistemas informáticos: SIVIDEE y SIIC, para fortalecer los mecanismos de enlace y gestión entre los programas institucionales de las unidades académicas con los sectores sociales, ello permitió enriquecer la pertinencia universitaria y ampliar la capacidad de generar y aplicar conocimientos.

Otra línea prioritaria para la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, es la aplicación de **estudios de pertinencia** y la **identificación de necesidades sociales**; para estar en posibilidades de contribuir a que los planes y programas de estudio sigan un modelo que fortalezca la formación teórico – práctica de los estudiantes; que acerque al profesor - investigador y alumnos con los sectores sociales, fortaleciendo con ello las líneas de generación y aplicación del conocimiento, el desarrollo científico, la innovación tecnológica; así como el involucramiento en el análisis y la solución de los problemas que les afecten; por lo tanto se infiere que la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, contempló las siguientes dos estrategias:

1. **La realización de un estudio de pertinencia**, en el que se analizó el Paralelismo de la evolución de la Universidad con el desarrollo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

socioeconómico del Estado, así como la interrelación de ésta con sectores público, social y productivo.

2. **La identificación de necesidades y problemática actual;** en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico.

Con lo antes mencionado se ha observado que las nuevas estrategias en las que la vinculación de manera colegiada (docencia-investigación-extensión), responde a las necesidades que le plantea la sociedad y su entorno; a través de la formación, aplicación del conocimiento, la actualización curricular, la profesionalización de la investigación científica y la innovación tecnológica con desarrollo sustentable.

Por ello, el propósito central de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, al interior de la universidad, es de enlace y gestión entre los programas institucionales de las unidades académicas y los sectores sociales, para enriquecer su pertinencia y con ello ampliar su capacidad de generar y aplicar conocimientos, identificar áreas de oportunidad, así como coordinar las estrategias de difusión de la información y del conocimiento.

Al exterior, su propósito es fomentar y promover las relaciones con los diferentes sectores sociales, detectar y analizar las principales tendencias del desarrollo regional, identificar su problemática, así como impulsar estrategias para la implementación de proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios que aporten alternativas de soluciones a necesidades y problemas específicos de los sectores sociales, que contribuyan al progreso estatal.

Así, la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora se caracteriza por:

1. La elaboración de estrategias que propicien el vínculo de la universidad con la sociedad y permitan dar respuestas efectivas a necesidades y demandas del entorno.
2. Colaborar en la realimentación de planes y programas de estudio de la Universidad de Colima.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

3. Estableciendo, lineamientos y mecanismos para la realización de estudios de pertinencia, factibilidad para los procesos de actualización de planes y programas de estudio así como para la apertura de nuevos programas educativos
4. Dar respuesta a todas las solicitudes de asesoría en la operación del SIVIDEE.
5. Participación de instituciones, organismos sociales y privados, de los diferentes sectores de la economía estatal, desarrollando estudios y proyectos dentro de la plataforma SIVIDEE.
6. Colaboración en redes y cuerpos colegiados que interactúan en el sistema SIVIDEE.
7. Generando lineamientos de investigación aplicada con base a las necesidades reales y potenciales de los sectores.
8. Coordinación de diagnósticos para conocer las problemáticas y necesidades de la comunidad universidad.
9. Coordinación de diagnósticos para conocer las problemáticas y necesidades del entorno social, induciendo al logro de una Universidad socialmente pertinente.
10. Operación del Sistema SIIC como fuente de información especializada en el Estado de Colima, que ofrece una visión actualizada sobre aspectos relevantes de su territorio, demográficos, sociales, económicos, sectoriales y de competitividad; que permita identificar áreas de oportunidad para prospectar su desarrollo.
11. Desarrollo de base de datos que contribuya a la generación de estudios y proyectos para atender las necesidades de los sectores productivos de la entidad y fortalecer la relación de la Universidad de Colima con su entorno.
12. Participación de instituciones, organismos sociales y privados, de los diferentes sectores de la economía estatal, fungiendo como proveedores de información en estudios y proyectos dentro del SIIC.
13. Participación de cuerpos académicos, redes de investigadores y estudiantes que contribuyan con información, estudios y proyectos en el SIIC.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

14. Difusión de estudios, diagnósticos y proyectos elaborados y/o albergados en el SIIC.

Propuesta para fortalecer las relaciones con la sociedad:

En el ámbito de la Docencia, Investigación y Extensión, la U de C cuenta con instalaciones, equipo y recursos humanos para la atención de servicios que le demandan los sectores público, social y privado; tanto en actividades productivas como culturales y deportivas.

El vínculo universidad – sociedad, se fortalece y dinamiza con la creciente formalidad de acciones y programas a través de convenios de colaboración, con organismos empresariales, del sector público, y de la sociedad civil.

La universidad cuenta con un amplio potencial y capacidad para dar respuesta a necesidades y demandas de la sociedad; tanto en el ámbito de las ingenierías, ciencias de la salud, sociales y administrativas, como en la investigación, desarrollo tecnológico, y difusión de la cultura.

Tomando en consideración lo antes expuesto y con la finalidad **de avanzar en la consolidación de las relaciones entre la Universidad y la sociedad**, se estableció como primer objetivo **impulsar el uso del SIVIDEE** como medio de comunicación e intercambio de conocimientos para propiciar una mayor actuación de los sectores sociales representados en los cuerpos colegiados de las escuelas y facultades, así como de otros cuerpos colegiados al exterior de la Universidad.

La importancia de lo antes mencionado radica en la posibilidad de crear un sistema de redes Universidad – sociedad, que agrupe comunidades virtuales que participen en la aportación de ideas, identificación de proyectos, en la generación de estrategias, valoración de la pertinencia, identificación de necesidades de los sectores; así como dar un impulso mayor a los mecanismos que propician el desarrollo regional.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Con la finalidad de fortalecer los procesos de vinculación de la comunidad académica y científica con los sectores de la economía estatal, se propuso como segundo objetivo **impulsar el uso del Sistema Integral de Información Colima SIIC**, que tiene como propósito difundir el conocimiento básico y aplicado generado por los universitarios y por los distintos sectores del estado y la región; así como proporcionar información especializada, que ofrezca permanentemente una visión actualizada sobre los aspectos más relevantes de su territorio, demográficos, sociales, económicos, sectoriales y de competitividad.

Responsabilidad Social Universitaria (RSU) (Remolina, 2007) la idea de que esta forma de concebir la responsabilidad social parte de tres supuestos básicos: en primer lugar, la universidad es un bien social, por lo que en este sentido, le pertenece a la sociedad y, por lo tanto, debe actuar teniendo como meta el bien común, rendirle cuentas de su gestión y ser partícipe de su desarrollo¹.

En segundo lugar, y como consecuencia de lo anterior, la universidad tiene una función política, entendida como la actividad humana orientada a ordenar las fuerzas y poderes sociales en beneficio de la sociedad. En este sentido, el conocimiento que se genera en la universidad debe conducir a la búsqueda de las mejores concepciones y medios para la realización de dicho bien².

Con fundamento en lo anterior la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora **propuso:**

Apoyar en la pertinencia universitaria, por medio de la realización de estudios que permitan identificar a tiempo áreas de oportunidad que apoyen el fortalecimiento de los planes y programas de estudio, cuyo resultado contribuya al logro de una Institución

¹ Ejes para el desarrollo institucional visión 2030

² Ejes para el desarrollo institucional visión 2030



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

fortalecida, socialmente pertinente, donde el conocimiento y la aplicación de éste de solución a la problemática real y potencial de una sociedad en movimiento.

Realizar estudios y establecer mecanismos, que permitan la identificación de necesidades y problemática actual; en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico.

Como **acciones estratégicas** contemplamos, constituir al **SIIC**, como un centro de gestión, conservación y difusión de información especializada del Estado de Colima, de primer orden donde todos los ciudadanos puedan consultar y aportar información de interés y utilidad para los sectores sociales; Así como a la plataforma del **SIVIDEE** como único medio de comunicación para contactar a las personas que deban estar vinculadas, puedan ser consultadas y colaborar con la información que estén dispuestos a compartir de manera más oportuna y directa con los sectores de la economía estatal.

Además de **establecer mecanismos** que posibiliten la participación colaborativa de profesores investigadores y alumnos en proyectos y actividades interdisciplinarias y multidisciplinarias, con impacto en los diferentes sectores de la economía y que pueden beneficiar y fortalecer el desarrollo regional; además de implementar estrategias de intermediación para la identificación de nuevas oportunidades de investigación y realimente el nuevo modelo educativo.

La Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora propuso como **objetivos estratégicos**:

Convertir al SIIC, en un sitio de encuentro entre los sectores público, social, productivo y académico.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Propiciar el acceso a la información, con énfasis en la generación de conocimiento sobre los sectores de la economía estatal, para la **identificación de necesidades sociales y sectoriales**.

Encauzar la colaboración con todo tipo de organismos, grupos colegiados y cuerpos académicos, para integrar la red que propicie el análisis y reflexión sobre la **pertinencia universitaria**.

Integrar un catálogo con **propuestas de proyectos de inversión**, proyectos de investigación, necesidades de desarrollo tecnológico e innovación, para el Estado de Colima, con base a la detección de necesidades sociales.

Con el propósito de seguir consolidando las acciones de la Dirección, en el Programa Operativo Anual 2012, se contempló realizar los siguientes **proyectos**.

1. Fortalecer la calidad mediante la mejora continua del SIVIDEE.
2. Impulsar la utilización del SIVIDEE, como único medio para los trabajos colaborativos realizados por las diferentes DES.
3. Impulsar al Sistema Integral de Información Colima (SIIC), como medio de difusión de las investigaciones realizadas por universitarios.
4. Seguimiento y atención al tablero de comando para el análisis permanente del avance en las acciones estratégicas, que permitan la toma de decisiones oportunas de la Universidad de Colima.
5. Establecer las bases para los estudios de pertinencia universitaria, que nos permitan realimentar el proceso educativo.
6. Establecer las bases para realizar estudios de detección de necesidades sociales que nos permitan generar lineamientos de investigación.
7. Diversificar los estudios y diagnósticos sectoriales y cadenas de valor.
8. Implementar mecanismos que permitan la identificación de áreas de oportunidad estratégicas dentro de la Universidad de Colima.
9. Fortalecer la vinculación Universitaria con los sectores sociales en coordinación con las facultades a través de los cuerpos académicos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

10. Desarrollo de proyectos especiales con el uso de las TIC's, para la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en los tableros de comando.
11. Diseñar y establecer un sistema de seguimiento a las actividades de vinculación, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su área de conocimiento y competencia.
12. Diseñar e implementar un sistema de información para el análisis de las unidades económicas sectoriales del Estado de Colima, el cual tiene como fin prospectar a nivel de municipio con base en la vocación local y coadyuvar en el desarrollo regional.
13. Difusión de la información especializada en CD.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Presentación

En la actualidad resulta oportuno, plantear la relación entre la universidad-empresa-sociedad-gobierno, pues de esta manera se puede evidenciar que la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno, es decir, es un auténtico factor de transformación social, que por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad; realimentándose en sus funciones sustantivas.

La Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora de conformidad al acuerdo No. 11 surge con el Objetivo de fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento con base en información significativa que coadyuve a la toma de decisiones, la generación de ideas e identificación de áreas de oportunidad en coparticipación con la comunidad universitaria y la sociedad; por lo que en su nueva estructura se contemplo la creación de tres unidades

- 2. Unidad de Estudios Estratégicos**
- 3. Unidad para el Desarrollo de Emprendimientos**
- 4. Unidad para el fomento a la Innovación**

Dichas dirección está enfocada al entorno Institucional y externo para lo que se contemplan diferentes estrategias de acción:

a. Entorno Institucional

- i. De manera transversal en las funciones de Docencia e Investigación
- ii. Fortaleciendo la formación integral del estudiante universitario
- iii. Fortaleciendo la investigación aplicada
- iv. Desarrollo de las habilidades de emprendedor
- v. Desarrollo tecnológico
- vi. Fortalecimiento del servicio social y la práctica profesional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

- vii. Enlazando la teoría con la práctica en escenarios reales
- viii. Fortaleciendo los programas de formación permanente

b. Entorno externo

- ix. Fortaleciendo los sectores de la economía estatal, regional y nacional.
- x. Resolviendo la problemática de la sociedad en su conjunto.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

Las acciones de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, están enfocadas a propiciar la interacción de la comunidad universitaria con los sectores productivo, social y público, mediante el desarrollo de actividades y proyectos de intercambio y cooperación de beneficio mutuo, que propicien la generación de información, estudios y diagnósticos, sobre los diferentes sectores de la economía estatal, para proyectar el desarrollo regional. Por ello su objetivo es fortalecer los mecanismos de enlace y gestión entre los programas institucionales de las unidades académicas y los sectores sociales.

Con el propósito de dar continuidad y consolidar las acciones de la Dirección, en el Programa Operativo Anual (POA 2012), se contempló realizar las siguientes acciones:

1. Fortalecer la calidad mediante la mejora continua del SIVIDEE.
2. Impulsar la utilización del SIVIDEE, como medio para los trabajos colaborativos realizados por las diferentes DES.
3. Impulsar al Sistema Integral de Información Colima (SIIC), como medio de difusión de las investigaciones realizadas por universitarios.
4. Seguimiento y atención al tablero de comando para el análisis permanente del avance en las acciones estratégica, que permitan la toma de decisiones oportunas de la Universidad de Colima.
5. Establecer las bases para los estudios de pertinencia universitaria, que nos permitan realimentar el proceso educativo.
6. Establecer las bases para realizar estudios de detección de necesidades sociales que nos permitan generar lineamientos de investigación.
7. Diversificar los estudios y diagnósticos sectoriales de las cadenas de valor.
8. Implementar mecanismos que permitan la identificación de áreas de oportunidad estratégicas dentro de la Universidad de Colima.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

9. Fortalecer la vinculación Universitaria con los sectores sociales en coordinación con las facultades a través de las academias y cuerpos académicos.
10. Realizar de manera periódica la elaboración de fichas en las que se interpreten datos económicos, de educación y poblacionales del estado de Colima.
11. Desarrollo de proyectos especiales con el uso de las TIC's, para la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en los tableros de comando.
12. Diseñar y establecer un sistema de seguimiento a las actividades de vinculación, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su área de conocimiento y competencia.
13. Difusión de la información especializada en CD.

Con estas acciones se aprovechan las fortalezas de la Universidad de Colima, para dar respuesta a las necesidades que le plantea la sociedad aprovechando su capacidad tecnológica, de investigación e innovación, de análisis, de tendencias, y fortalezas; para convertirlas en potencialidades del desarrollo, con estrategias y proyectos visionarios incluyentes que impliquen responsabilidades compartidas con los diferentes sectores sociales y educativos.

En el ámbito de la Vinculación, esta dirección trabajó en la definición de la **estructura, las funciones** específicas para cada unidad que la integran, de la misma forma propuso algunos **lineamientos estratégicos y políticas**.

La **Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora**, con el objetivo de contribuir a la identificación de áreas de oportunidad tanto internas como externas y encontrar puntos de incidencia con las áreas sustantivas de la Universidad de Colima se realizó un estudio de **Pertinencia de la matrícula de la Universidad de Colima “paralelismo de la evolución de la Universidad con el Desarrollo Socioeconómico del Estado”** cuyo objetivo principal fue efectuar un análisis del paralelismo que existe entre la matrícula universitaria y el proceso de transformación de cada uno de los sectores de la



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

economía estatal, en el que siempre su valor fundamental radicó en la generación y aplicación del conocimiento de los universitarios y su interrelación con los sectores público, social y productivo.

Mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's), la universidad interactúa con los sectores sociales en la generación de información y conocimiento; constituyendo el **SIVIDEE** y el **SIIC** un medio para el trabajo colaborativo, que permite orientar y sistematizar los procesos de vinculación para el desarrollo estatal.

Durante el 2012, se tuvo como prioridad dinamizar el uso del Sistema de Vinculación para el Desarrollo de Estudios Estratégicos (SIVIDEE), y consolidar la operación el Sistema Integral de Información Colima (SIIC), para fortalecer los mecanismos de enlace y gestión entre los programas institucionales y los sectores sociales.

En el ámbito de la vinculación y con el propósito de impulsar la generación de estudios, diagnósticos y proyectos que induzcan al desarrollo regional. Promuevan, la elaboración, diversificación y difusión de estudios y diagnósticos de los sectores económicos y cadenas de valor, que fortalezcan el análisis y conocimiento sobre dichos sectores, para apoyar la toma de decisiones, la generación de estrategias y proyectos que impulsen el desarrollo regional se actualizaron 42 artículos de Iberglobal, lo que corresponden a diferentes apartados (Monográficos país, Guías país, Informes Económicos y comerciales, planes integrales de desarrollo de mercado, fichas país, indicadores mundiales, guía básica de aproximación de mercado, comercio internacional de España, carta Asia económica, África), en lo que respecta a temas de calidad se modificó y se agrupó por áreas comunes un total de 129 artículos clasificados, en el CD de competitividad se actualizaron 20 artículos; se contemplaron las herramientas metodológicas para formular planes de negocios y las metodológicas para evaluar proyectos agropecuarios; de igual forma se contemplaron las experiencias exitosas internacionales sobre Innovación y artículos de Cultura emprendedora



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Durante el periodo que se informa, el personal de la DGICE, en el ámbito de sus funciones desarrolló diversas actividades³; algunas de ellas al interior de la universidad en cumplimiento a disposiciones de carácter administrativo, programación o coordinación; al exterior, las actividades se orientaron al fortalecimiento de la vinculación Universidad – Sociedad, para lo cual se han sistematizado sus procesos, utilizando las TIC's, en acciones de colaboración con los sectores público, social y productivo, estableciéndose relaciones de enlace con diferentes instituciones, dependencias, organismos empresariales y de productores.

En este contexto y con base en el POA 2012, una de las acciones a realizar fue, fortalecer y mejorar el Sistema de Vinculación y Desarrollo de Estudios Estratégicos (SIVIDEE), que tiene como propósito apoyar a la red de profesores investigadores y alumnos que participan en la elaboración de estudios con carácter colaborativo; en la actualidad la plataforma alberga a 118 grupos lo que representa la permanencia en número de grupos más un 10% con referencia al año anterior, cuenta con 2,119 usuarios que de igual forma representa la permanencia en número de usuarios mas el 16% respecto al año anterior.

En el periodo que se informa la DGICE, trabajo en la sistematización y aplicación parcial de una encuesta de cultura emprendedora que permitirá apreciar al interior de nuestra institución el posicionamiento de ésta en los estudiantes; de igual forma permitirá observar si existe o no la necesidad de implementar la cátedra de cultura emprendedora en los jóvenes estudiantes de la Universidad de Colima.

Actualmente esta Dirección se encuentra realizando la actualización del Estudio sobre la Caracterización de las principales Cadenas Productivas del Estado de Colima; todo ello en coordinación con diferentes instituciones estatales y nacionales.

Con el propósito de fortalecer los conocimientos del personal con el que cuenta la DGICE se tomó un curso de capacitación de manejo de datos estadísticos del INEGI, este aprendizaje fortalecerá al personal en la búsqueda, interpretación y tratamiento de la información.

³ En anexo, se presentan los informes mensuales y resumen mensual de actividades correspondientes al 2012.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

- **Proyectos de vinculación**

Desde el 2008 hasta la actualidad se estableció coordinación con Secretaría de Gobernación a través del INAFED, designando a la Universidad de Colima como instancia verificadora por lo que desde entonces se trabajo en la conformación de un grupo de profesores y alumnos de las Facultades de Contabilidad y Administración (Colima), Trabajo Social, Economía y Ciencias Políticas y Sociales; coordinados por la DGICE al momento y por motivos electorales el programa se encuentra aplazado.

| Proyectos de vinculación 2012 | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|------------------|------------------------|--------------------|-----------------|--|----------|
| Áreas | Investigación y Desarrollo | Asesoría técnica | Práctica profesionales | Educación continua | Servicio Social | Otro | Total |
| Sector público | | | | | | Agenda Desde lo Local "Estado de Colima" | 1 |
| Total | | | | | | | 1 |

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Dentro del PIDE 2010-2013, se cita: "La Universidad de Colima, como organismo público de carácter educativo es un bien social, por tanto, su actuación deberá estar orientada al bien común y ser partícipe de su desarrollo. Precisamente, el presente eje, incorporado al PIDE 2010-2013, atiende los aspectos de la responsabilidad social, integrados a partir de las acciones de extensión y cooperación. Las variables estratégicas incorporadas al proyecto son: la de cooperación académica, la cooperación universitaria para el desarrollo sustentable y la gestión cultural"⁴. Y se establece como **objetivo general** "Contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada"

De la misma forma fundamenta como **objetivo particular para la vinculación** "Establecer nuevos esquemas de cooperación institucional para las relaciones con el entorno"

⁴ http://www.ucol.mx/universidad/planeacion/pide/pide_2010-2013.pdf



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Para el desarrollo de las acciones y funciones futuras de esta dirección es determinante el establecimiento y puesta en marcha de las siguientes políticas contempladas en el Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013, de la Universidad de Colima, las cuales cita:

- En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: Docencia, Investigación y Extensión.
- Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad
- Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral (el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo).
- La producción científica, tecnológica y artística, se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
- Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
- El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
- El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
- El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general

En concordancia con lo antes expuesto, dentro de los alcances de esta dirección, en el periodo que se informa esta dependencia, implemento un proceso de mejora dentro de la plataforma SIVIDEE; con el apoyo de instituciones públicas, fortaleció el Sistema de Información Colima (SIIC).

Actualmente se desarrolla un sistema General de Vinculación de la Universidad de Colima, el cual cumplirá con el propósito de poner a disposición del entorno los servicios que presta nuestra institución.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Esta dirección para cumplir con uno de sus objetivos trazados “Realizar estudios y establecer mecanismos”, que permitan la identificación de necesidades y problemática actual; en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico; además realizó un estudio denominado **Pertinencia de la matrícula de la Universidad de Colima “paralelismo de la evolución de la Universidad con el Desarrollo Socioeconómico del Estado”**. Entre otras acciones.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia

La estructura organizacional de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, está integrada por: Director General (1), personal de apoyo técnico (6), personal secretarial (1); con un total de 7 personas, además del director general, dicho personal se encuentran asignadas a los siguientes programas:

1. Unidad de Estudios Estratégicos (1).
2. Unidad para el Desarrollo de Emprendimiento (2).
3. Unidad para el fomento a la Innovación (2).

| Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2012 | | | | | | | | |
|--|-----------------|----------|--------------|---------|-----------|---------|----------|----------|
| Personal | Tiempo completo | | Medio tiempo | | Por horas | | Totales | |
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Directivo | 1 | | | | | | 1 | |
| Personal de apoyo técnico | 4 | 2 | | | | | 4 | 2 |
| Docentes | | | | | | | | |
| Personal de apoyo administrativo | | | | | | | | |
| Personal secretarial | | 1 | | | | | | 1 |
| Intendencia y mantenimiento | | | | | | | | |
| Prestadores de SSC y PP* | | | | | | | | |
| Becarios | | | | | | | | |
| Participantes Proyectos "EVUC" | | | | | | | | |
| Otros (especifique): | | | | | | | | |
| Total | 5 | 3 | | | | | 5 | 3 |
| Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación | | | | | | | | |
| Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc. | | | | | | | | |
| Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia. | | | | | | | | |
| El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros | | | | | | | | |
| Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional. | | | | | | | | |
| Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello. | | | | | | | | |
| Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima. | | | | | | | | |
| NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan. | | | | | | | | |

| Personal de la dependencia por grado de estudios. 2012 | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|----------|-----------|-------|
| Personal | Grado máximo de estudios | | | | | | | | Total |
| | Otro | Secundaria | Bachillerato | Profesional Asociado | Licenciatura | Especialidad | Maestría | Doctorado | |
| Directivo | | | | | 1 | | | | 1 |
| Personal de apoyo técnico | | | | 1 | 4 | | 1 | | 6 |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

| | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|----------|----------|----------|--|----------|--|----------|
| Docentes | | | | | | | | | |
| Personal de apoyo administrativo | | | | | | | | | |
| Personal secretarial | | | 1 | | | | | | 1 |
| Intendencia y mantenimiento | | | | | | | | | |
| Prestadores de SSC y PP* | | | | | | | | | |
| Becarios | | | | | | | | | |
| Participantes Proyectos "EVUC" | | | | | | | | | |
| Otros (especifique): | | | | | | | | | |
| Total | | | 1 | 1 | 5 | | 1 | | 8 |

II.II Capacitación y actualización

En el periodo que se informa los Lic. José de Jesús Olivera Camacho, Teodoro Valentín Martínez González y el Ing. Ricardo Silva Echevarría, han sido requeridos para impartir los cursos establecidos en el 2º recuadro inferior.

| Asistencia a cursos. 2012 | | |
|--|----------------------|-------------------------------|
| Nombre del curso o taller | Número de asistentes | Lugar |
| Foro de Liderazgo Empresarial Innovación y Competitividad Ing. Ricardo Silva Echevarría Ing. Antonio Alfonso Luis Morales Lic. Yolanda Bernabé García Lic. Teodoro Valentín Martínez González Lic. José de Jesús Olivera Camacho M.A. Silvia Esmeralda Lucatero Campos | 200 | Teatro universitario |
| Creando sitios web con Drupal Lic. Yolanda Bernabé García Lic. Teodoro Valentín Martínez González Lic. José de Jesús Olivera Camacho | 20 | CIAM Villa de Álvarez, Colima |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

| Cursos impartidos. 2012 | | |
|--|----------------------|--|
| Nombre del curso o taller | Número de asistentes | Lugar |
| Computación Básica José de Jesús Olivera Camacho | 25 | Centro de desarrollo comunitario, Mirador de la cumbre II (Voluntariado de la Universidad de Colima) |
| Curso-Taller: Desarrollo de aplicaciones didácticas con Adobe Flash CS5 José de Jesús Olivera Camacho | 20 | CIAM Facultad de Pedagogía |
| Computación Básica Teodoro Valentín Martínez González | 25 | Centro de desarrollo comunitario, Mirador de la cumbre II (Voluntariado de la Universidad de Colima) |
| Asistencia a México "Reunión fundación Santander y Ashoka" Programa emprendedores sociales Ing. Ricardo Silva Echevarría | 32 | Antiguo templo de corpus Christi |
| Seminario de Ingeniería "Competitiva e Innovación" Ing. Ricardo Silva Echevarría | 200 | Paraninfo de la Universidad de Colima |
| Cátedra, Evaluación de Proyectos, 8º semestre Ing. Ricardo Silva Echevarría | 26 | Facultad Ciencias Biológicas y Agropecuarias |
| Seminario IV, Proyecto integrador, Plan de Negocios 6º semestre Ing. Ricardo Silva Echevarría | 32 | Facultad Contabilidad y Administración |
| Cátedra, Formulación y Evaluación de Proyectos Pecuarios, 8º semestre Ing. Ricardo Silva Echevarría | 24 | Facultad Medicina Veterinaria y Zootecnia |
| Seminario IV, Proyecto integrador, Plan de Negocios Ing. Ricardo Silva Echevarría | 35 | Facultad Contabilidad y Administración |
| Asesoría a proyectos en el diplomado en Agro Exportaciones Ing. Ricardo Silva Echevarría | 5 | DGICE |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

II.III Movilidad del personal

El personal de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora no ha realizado movilidad o estancias relacionadas con las actividades de la dependencia en 2012.

Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

El programa de Descentralización Estratégica para el Desarrollo desde lo Local, tiene como objetivo aportar los elementos necesarios para que los gobiernos locales alcancen las condiciones mínimas, que les permitan asumir y ejercer las responsabilidades y recursos transferidos por los otros órdenes de gobierno de forma más eficiente y transparente.

Para colaborar con este sector, se estableció coordinación con Secretaría de Gobernación a través del INAFED, designando a la Universidad de Colima como instancia verificadora por lo que se trabajo en la conformación de un grupo de profesores y alumnos de las Facultades de Contabilidad y administración (Colima), Trabajo Social, Economía y Ciencias Políticas y sociales; coordinados por la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora el cual quedo conformado desde 2008 a la fecha.

Durante 2011, se llevo a cabo el diplomado en **Agro Exportaciones**, coordinado por la SEDER y la Dirección General de Educación Continua, en el que el Ing. Ricardo Silva, impartió el modulo sobre "Evaluación de proyectos"; asesorando en la elaboración de los proyectos (**mango, plátano, miel, almacén e integradora**), los cuales se presentaron el pasado mes de mayo del año en curso conjuntamente con la entrega de reconocimientos.

Además dentro de los distintos convenios de colaboración implementados con las diferentes áreas del Gobierno del Estado con la Universidad de Colima, se participó de manera muy



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

activa en 15 reuniones diferentes en las que se abordaron acciones específicas que impactan en beneficio del Estado de Colima.

En este rubro se asumió de manera colaborativa la participación dentro de los diferentes Comités Estatales de productores, de igual forma, se incremento la participación de éstos dentro del Sistema Integral de Información Colima (SIIC), con diferentes temáticas; en estudios, diagnósticos y proyectos.

La DGICE participa de manera colegiada en el Comité Técnico Estatal de Evaluación de los programas de la SAGARPA, dicho comité está integrado por:

1. Delegado de la SAGARPA.
2. Secretario de Desarrollo Agropecuario del Estado.
3. Representantes de los Productores del Sector Agrícola, Pecuario y en su caso Acuicultura y Pesca en el Estado.
4. Representantes del sector académico e Investigación afines al sector agroalimentario.
5. Por el Coordinador Estatal de Evaluación del CTEE.
6. Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora de la Universidad de Colima

En el periodo que se informa se ha tenido intercambio con proyectos específicos con el Banco de México en su carácter de fiduciario en los fideicomisos de FIRA, en relación con la agricultura por lo que esta Dirección promovió la firma del convenio de colaboración que se suscribirá el próximo 2 de octubre de 2012.

| Instituciones u organismos con convenios de colaboración | | |
|--|--------|---|
| Formales | Nombre | Principales actividades |
| Local | SEFOME | Divulgación de información relacionada con el desarrollo estatal Análisis de información para la orientación |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

| | | |
|---------------|----------|---|
| | | <p>económica en el estado</p> <p>Difusión de la información estratégica en desarrollo económico para el estado.</p> |
| Local | SEPLAN | <p>Intercambio de conocimientos y experiencias de información relacionada con la planeación y el desarrollo estatal</p> <p>(Estas actividades se desprenden con fundamento en el convenio general de colaboración signado entre la Universidad de Colima y el Gobierno del Estado)</p> |
| Nacional | INAFED | Programa de Descentralización Estratégica para el Desarrollo desde lo Local |
| Nacional | FIRA | <p>Coadyuvar en la determinación de la viabilidad técnica y financiera de los proyectos a ejecutar a través de los anexos técnicos correspondientes;</p> <p>Evaluar periódicamente y de manera conjunta el desarrollo y logros de los proyectos que lleguen a instrumentarse.</p> <p>Adoptar las medidas tendientes a mejorarlos, así como continuar, ampliar o finiquitar cada proyecto.</p> |
| Nacional | SAGARPA | <p>Apoyo a la Planeación</p> <p>Apoyo al monitoreo</p> <p>Evaluación de los programas</p> |
| Internacional | | |
| Total | 5 | |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

La Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, de manera permanente participa en diferentes niveles de coordinación interinstitucional con dependencias federales y estatales, organismos empresariales y de productores, con los cuales se conforman redes de colaboración formal, existiendo en algunos casos convenios de colaboración con la Universidad.

Nuestra dependencia continuamente participa en las reuniones de trabajo de las organizaciones de productores y económicas que integran los Sistema Producto y Consejos Estatales de Productores, Fundación Produce, Asociaciones Agrícolas y Ganaderas; oficialmente la Dirección participa en representación de Universidad como integrante del Consejo Técnico Agropecuario de la SAGARPA, con base en el marco normativo para el sector rural, son nueve las secretarías que concurren en la planeación y presupuestación de los programas sectoriales por lo que los cuerpos colegiados del sector productivo están conformados generalmente por los siguientes organismos públicos:

Federal.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)

Secretaría de Economía (SE)

Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO)

Estatal

Secretaría de Planeación (COPLADECOL)

Secretaría de Fomento Económico (SEFOME)

Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER)

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Instituciones de Enseñanza Superior e Investigación.

Universidad de Colima (UdeC)

Instituto de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)

Fundación Produce

Desde el 2008 se le encomendó coordinar las acciones de verificación en la Agenda Desde lo Local en colaboración con la Secretaría de Gobernación a través del INAFED.

En términos de procesos, es esencial conocer cómo hemos de conducir el trabajo de reflexión, planeación y puesta en marcha de la estrategia; ya que de ello depende el éxito o fracaso, puesto que hablamos de procesos que catalizan un sentido de dirección y propósitos compartidos, que se abrirán al aprendizaje globalizado continuo y se apoya en las transformaciones, iniciativas, en la toma de decisiones estratégicas y de desarrollo para los municipios y el estado; es por ello que la Universidad de Colima participa activamente con las diferentes dependencias gubernamentales estatales y nacionales como se explica en los siguientes recuadros:

| Vinculación con dependencias universitarias 2012 | | | | |
|--|---------------------------------|--|------------------|--|
| No. | Nombre del proyecto o actividad | Nombre de la dependencia | No. de reuniones | Principal impacto de la actividad realizada |
| 1 | Agenda desde lo Local | Facultad de Trabajo Social | 1 | Análisis de resultados de la agenda desde lo local realizada por el IT Colima. |
| 2 | Agenda desde lo Local | Facultad de Ciencias políticas y Sociales | 1 | |
| 3 | Agenda desde lo Local | Facultad de Contabilidad y Administración Colima | 1 | |
| 4 | Agenda desde lo Local | Facultad de Economía | 1 | |
| | | | | |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

| Vinculación con dependencias externas 2012 | | | | |
|--|---|--------------------------|------------------|---|
| No. | Nombre del proyecto o actividad | Nombre de la dependencia | No. de reuniones | Principal impacto de la actividad realizada |
| 1 | Conformación del Comité Técnico Estatal de Evaluación de los programas de la SAGARPA en concurrencia de recursos del estado de colima | SAGARPA | 2 | Administración estatal |
| 2 | Agenda desde lo Local | INAFED | 1 | Administración estatal |
| 3 | La adopción y/o transferencia de tecnología e Intercambio de información científica y tecnológica. | FIRA | 1 | Administración pública federal |

Una de las fortalezas de estos programas es que los profesores y alumnos de la Universidad de Colima tendrán la oportunidad de participar en laboratorios naturales aplicando sus conocimientos, practicando lo aprendido en las aulas y desarrollando estrategias que se podrán implementar en los diferentes sectores de la economía estatal.

Desafortunadamente tanto los profesores como los alumnos y el personal de esta dirección utilizan sus propios medios y recursos (económicos principalmente) para realizar las actividades fuera de oficina.

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Esta Dirección cuenta con el mínimo de equipamiento para el desarrollo de sus funciones.

| Concepto | 2012 |
|--------------------------------------|-----------|
| | Número |
| Número de computadoras de escritorio | 8 |
| Número de computadores portátiles | 1 |
| Número de servidores | |
| Impresoras | 2 |
| Total de equipos de cómputo | 11 |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

La Universidad, preocupada por la formación, la investigación, el desarrollo tecnológico y el fortalecimiento social a través de la extensión y de la vinculación, considerando su razón de ser y con la sensible idea de marcar una estrategia competitiva en el que se desarrollen de manera integral los sectores de la economía del estado de Colima, en su Programa de Egresos de la Federación (PEF) 2007, ha planteado la necesidad de realizar un análisis de pertinencia social con su entorno.

| Avances del PEF 2012: Fondo para Elevar la Calidad de la Educación Superior de las Universidades Públicas Estatales | | | |
|---|---|-------------|---|
| Nombre del proyecto: Impulso al desempeño académico para el fortalecimiento de la atención integral de los estudiantes (proyecto de continuidad). | | | |
| Metas del Proyecto | | % de avance | Explicación de las diferencias Programado vs. realizado |
| 1 | Una publicación sobre la Pertinencia de la Matrícula de la Universidad de Colima "Paralelismo entre la Evolución de la Universidad y el Desarrollo Socioeconómico del Estado de Colima" | 100% | Este proyecto está en fase de presentación |
| | | | |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Capítulo VII. Informe financiero

| Informe financiero. 2012 | |
|--|------------------|
| Ingresos | Ingresos* |
| Presupuesto ordinario regularizable (anualizado) | |
| Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen) | |
| ▪ Aportaciones de Rectoría | |
| Presupuesto por proyectos específicos. | |
| • Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) | |
| ▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) | |
| ▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA) | |
| ▪ Ingresos PROADU | |
| ▪ Ingresos por convenios | |
| Otros ingresos clasificados por su origen | |
| ▪ Ingresos por cuotas de recuperación | |
| ▪ Intereses por cuentas bancarias | |
| ▪ Donativos | |
| ▪ Otros (Coordinación General de Vinculación) | 45,000.00 |
| Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2012 | |
| Egresos | Monto |
| ▪ Materiales y suministros | |
| ▪ Servicios generales | |
| ▪ Becas | 45,000.00 |
| ▪ Bienes muebles e inmuebles | |
| ▪ Otros | |
| Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2012 | |
| Saldo al 30 de septiembre de 2012 | |
| | 368.5 |

* Monto (en pesos)

La falta de asignación en el presupuesto ordinario, tuvo su repercusión en las acciones de campo (coordinación, difusión, promoción, capacitación) que se plasmaron en el POA 2012 y que se tuvieron que posponer por falta de recursos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2012

| Proy.1.-Información especializada | | | | | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------------------|
| O.P.1.-Facilitar el acceso a la información especializada referente a los datos económicos, de educación y poblacionales del estado de Colima | | | | | |
| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |
| 1.1.- Realizar cada seis meses un análisis sobre datos educativos, una vez por año los datos económicos y en el periodo establecido por el INEGI el poblacional. | 1 | 0 | 1 | 100% | |

| Proy.2.-Trabajos colaborativos | | | | | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------------------|
| O.P.1.-Fortalecer la calidad del SIVIDEE mediante la mejora continua | | | | | |
| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |
| 1.1.- Realizar mejora a la plataforma SIVIDEE por semestre | 2 | 2 | 2 | 100% | |

| Proy.3.-Sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima | | | | | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------------------|
| O.P.1.-Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad. | | | | | |
| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |
| 1.1.- Incorporar nuevas herramientas que | 1 | 1 | 1 | 100% | |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| permitan el seguimiento y atención oportuna a programas acreditados. | | | | |
| 1.1.- Un reporte elaborado que mida las acciones trascendentales de Extensión-Vinculación en noviembre de 2012. | 1 | 0 | 0 | 0% |
| 1.1.- Gestionar con las dependencias para contar con su colaboración en el registro de sus procesos y funciones de extensión. | 1 | 1 | 1 | 100% |
| 1.1.- 4. Automatizar 2 procesos estratégicos de extensión. | 1 | 0 | 1 | 100% |

Proy.4.-Impulsar proyectos alternos que permitan la consolidación de las relaciones de la Universidad con la sociedad

O.P.1.-Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima.

| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------------------|
| 1.1.- Una visita guiada en la que se identifique las necesidades y | 1 | 0 | 0 | 0% | |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| problemática en los procesos de producción y prestación de servicios en empresas medianas y grandes del estado de Colima | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Proy.5.-Llevar a la práctica mecanismos de vinculación entre los procesos de generación, desarrollo y aplicación del conocimiento, con la solución de problemas y desarrollo de los sectores productivos de la entidad y la universidad misma.

O.P.1.-Establecer las bases para realizar estudios de detección de necesidades sociales y problemática actual, en la que se ponga de relieve la investigación científica, la innovación tecnológica y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico

| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------------------|
| 1.1.- Una metodología de identificación de necesidades y problemática social establecida dentro de la Universidad de Colima | 1 | 1 | 1 | 100% | |

O.P.2.-Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia.

| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------------------|
| 2.1.- El 30% de las actividades y funciones de extensión, | 1 | 0 | 0 | 0% | |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| monitoreadas y controladas en junio de 2012 | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|

| Proy.6.-Incrementar los convenios de colaboración Empresa-Universidad-Gobierno, que funden acciones de emprendedurismo dentro de la Universidad de Colima | | | | | |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-------------|--------------------------------|
| O.P.1.-Monitorear las actividades y funciones de extensión, con el fin de conocer en tiempo real las acciones y servicios, que realizan los planteles y dependencias en el ámbito de su competencia. | | | | | |
| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |
| 1.1.- El 30% de las actividades y funciones de extensión, monitoreadas y controladas en junio de 2012. | 1 | 0 | 0 | 0% | |
| O.P.2.-Medir las acciones trascendentales de extensión por medio de la sistematización de procesos estratégicos de la Universidad de Colima, cuyo impacto se refleje en el fortalecimiento de las relaciones de la universidad con la sociedad. | | | | | |
| E. Metas (M) | Valor programado | Valor semestral | Valor alcanzado | % alcanzado | Explicación de las diferencias |

Nota: Las acciones dependientes de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora están cumplidas al 100%, las acciones planteadas en el POA 2012 supeditadas a otras dependencias internas y externas a la Universidad se encuentran en fase de gestión.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Conclusiones

Las acciones que conformaron el POA 2012, son de carácter permanente y están contempladas en la misión, objetivos y funciones de la DGICE, con base al Acuerdo Núm. 11 de 2010, que crea la Secretaría de Extensión; por lo tanto, los retos y problemas por atender; serán el seguimiento, control y fortalecimiento de la mejora continua en los programas y acciones del SIVIDEE, SIIC, Estudios y Diagnósticos, el fortalecimiento en las nuevas encomiendas de esta nueva dirección, así como el establecimiento de nuevos lineamientos estratégicos que permitan fortalecer las relaciones de la universidad con la sociedad.

En el ámbito de competencia de la DGICE, se contemplaron anualmente de manera específica todas las acciones que fortalecieron lo programado en el PIDE 2010-2013, dentro de las diferentes acciones observadas en éste, se superaron en algunas acciones las metas propuestas y otras se podrán replantear en el nuevo POA 2013 para responder a las necesidades sociales de manera pertinente.

En lo que respecta al SIIC y SIVIDEE, ambos casos, se cumplió en su totalidad con las metas propuestas, sin embargo el SIVIDEE, con relación al año pasado que se planteó como área de oportunidad tener mayor dinamismo y utilización con alumnos, profesores e investigadores, en este año (2012), se consolidó ya que incrementó la utilización aproximadamente un 66.1% y en usuarios cerca de 73% respecto al año anterior.

En lo que corresponde a lo esencial de la dirección como son las actividades de vinculación, están supeditadas a un programa, fundamentadas y justificadas con base en un proyecto; y éstas surgen de una necesidad social identificada, por lo que cuentan con el soporte de un profesor – investigador, y /o de un cuerpo colegiado.

Los planteles y dependencias en el ámbito de su área de conocimiento y competencia, por conducto de los profesores, investigadores y alumnos, de manera individual y colegiada; realizan numerosas y muy diversas acciones de vinculación (gestión académica) las cuales



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

se pueden incrementar de manera importante documentando cada una de ellas en el **Sistema Único de Vinculación** (diseñado por esta dirección) y potenciándose internamente.

En el ámbito de la Docencia, Investigación y Extensión, la U de C cuenta con instalaciones, equipo y recursos humanos para la atención de servicios que le demandan los sectores público, social y privado; tanto en actividades productivas como culturales y deportivas. El vínculo universidad – sociedad, se fortalece y dinamiza con la creciente formalidad de acciones y programas a través de convenios de colaboración, con organismos empresariales, del sector público, y de la sociedad civil.

La Universidad cuenta con un amplio potencial y capacidad para dar respuesta a necesidades y demandas de la sociedad; tanto en el ámbito de las ingenierías, ciencias de la salud, sociales y administrativas, como en la investigación, desarrollo tecnológico, y difusión de la cultura.

Tomando en consideración lo antes expuesto y con la finalidad de seguir avanzando en la consolidación de las relaciones entre la Universidad y la sociedad, la DGICE establece como objetivo permanente el impulso al uso del SIVIDEE como medio de comunicación e intercambio de conocimientos para propiciar una mayor actuación de los sectores sociales representados en los cuerpos colegiados de las escuelas y facultades, así como de otros cuerpos colegiados al exterior de la Universidad.

La importancia de lo antes mencionado radica en la posibilidad de crear un sistema de redes Universidad – Sociedad, que agrupe comunidades virtuales que participen en la aportación de ideas, identificación de proyectos, en la generación de estrategias, valoración de la pertinencia, identificación de necesidades de los sectores; así como dar un impulso mayor a los mecanismos que propician el desarrollo regional.

Con la finalidad de fortalecer los procesos de vinculación de la comunidad académica y científica con los sectores de la economía estatal, esta dirección se propone como objetivo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

permanente el seguir impulsando el uso del Sistema Integral de Información Colima SIIC, que tiene como propósito apoyar de manera transversal a la U de C en la difusión del conocimiento básico y aplicado generado por los universitarios y por los distintos sectores del estado y la región; así como proporcionar información especializada, que ofrezca permanentemente una visión actualizada sobre los aspectos más relevantes de su territorio (Demográficos, sociales, económicos, sectoriales y de competitividad).

En el marco de la pertinencia universitaria la **Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora**, en el estudio que realizó **Pertinencia de la matrícula de la Universidad de Colima “Paralelismo de la evolución de la Universidad con el desarrollo socioeconómico del estado”** se encuentran lineamientos estratégicos que pueden llevarse a la práctica por profesores e investigadores en las que se patentice con visión a futuro la pertinencia universitaria; así como nuevos productos a publicar por la Universidad de Colima.

| Diez principales acciones realizadas | |
|--|---|
| Acciones | Impacto |
| Realización del estudio Pertinencia de la matrícula de la Universidad de Colima “Paralelismo de la evolución de la Universidad con el desarrollo socioeconómico del estado” | Tendencias de la educación en la Universidad de Colima |
| Análisis de la dirección y proyección al 2030 | Fortalecimiento de las funciones de la DGICE |
| Estudio sobre Caracterización de las cadenas productivas: reuniones de coordinación con integrantes del sector agropecuario, IT Colima | Detección de áreas de oportunidad en el sector rural del estado de Colima |
| Fichas técnicas de los principales productos en el estado en colaboración con la SEDER e INIFAP. | Análisis actual para la comercialización de los principales productos en el estado de Colima |
| Diseño del Sistema de Seguimiento a las Actividades de Vinculación | Sistema único de vinculación de la Universidad de Colima, único medio electrónico en el que se da respuesta |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

| | |
|---|---|
| | a las necesidades del entorno |
| Impulso al Sistema Integral de Información Colima (SIIC) | Medio de difusión de las investigaciones realizadas por universitarios. |
| Impulsar la utilización del SIVIDEE | Medio para los trabajos colaborativos realizados por las diferentes DES |
| Integración de un grupo de trabajo colegiado (para las verificaciones municipales) | Propiciar el acceso a la información, con énfasis en la generación de conocimiento sobre los sectores de la economía estatal; además del análisis y reflexión sobre las diferentes administraciones municipal |
| Colaboración con la Coordinación General de vinculación en la estructuración de: La Secretaria de Extensión | Determinación de estrategias, objetivos y funciones de operación para la nueva secretaria de Extensión. |
| Firma de convenio FIRA | Estudiantes de la Universidad de Colima |

Áreas de oportunidad.

No obstante haberse cumplido en el 2012, con las metas propuestas, se observan diferentes áreas de oportunidad, que de ser atendidas se puede mejorar la eficiencia y eficacia en las acciones y objetivos de la DGICE.

- **Presupuesto.**

Del presupuesto asignado y préstamos se destina aproximadamente el 97% a cubrir la beca de un programador, y el restante 3 %, a cubrir gastos de oficina, por lo que no se dispuso de recursos para realizar trabajo de campo (fuera de oficina), en la promoción de los servicios que ofrece la DGICE, capacitación formal (cursos) a profesores y alumnos en la utilización de los programas SIVIDEE y SIIC, así como la realización de detección de áreas de oportunidad, estudios, diagnósticos etc.

- **Sistema Integral de Información Colima SIIC**

Desde esta visión, el SIIC se visualiza como un área de oportunidad para la generación de información, estudios y diagnósticos sectoriales, actividad en la que es determinante la colaboración de profesores investigadores, en la generación y aportación de toda la información para su difusión por medio del SIIC, así como valorar de manera permanente la pertinencia de la Universidad de Colima.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

- **Sistema de Vinculación para el Desarrollo de Estudios Estratégicos**

La DGICE propone, Impulsar las políticas y normativa para el uso del SIVIDEE, en la que se establezca que todas las unidades académicas representadas por los cuerpos académicos, academias, consejos académicos, que realicen trabajos colaborativos multidisciplinarios, en proyectos de investigación; así como diagnósticos que promuevan el desarrollo regional y nacional, utilicen como única plataforma al SIVIDEE. Con los consecuentes beneficios en la mejora de la eficiencia, eficacia, en el intercambio de conocimientos vía electrónica que propicia el ahorro de recursos (tiempo, costo), así como la seguridad en el manejo de la información.

En síntesis para la atención de las necesidades sectoriales y el fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con su entorno, es prioritario atender las áreas de oportunidad antes descritas.

| Principales áreas de atención (debilidades) | |
|---|--|
| Retos/Área de atención | Estrategia para su atención en 2013 |
| Presupuesto | Búsqueda de fuentes alternas |
| SIIC | Negociación y búsqueda de fuentes de Información tanto internas como externas. |
| SIVIDEE | Seguir como hasta el momento con la difusión del sitio aún que año con año se ha incrementado su utilización en más del 100% |



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora
Informe de Actividades 2012

Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012

Actividades 2005

En el tercer año de actividades (2005), las principales acciones estuvieron orientadas al fortalecimiento de relaciones de coordinación interinstitucional, que permitieron a la DGEE un mejor desempeño en el cumplimiento de sus objetivos de vinculación con los sectores sociales para el desarrollo de estudios y diagnósticos.

Se promovió en la comunidad universitaria el uso del SIVIDEE como medio para conformar redes entre profesores – investigadores, para que interactúen con la sociedad en el intercambio de información y conocimientos, a través del trabajo multidisciplinario y colaborativo. Por ello, la certificación de sus procesos asegurará que se brinde un servicio de calidad a los grupos que utilicen la plataforma.

Se gestionó y logró a favor de la universidad, el registro y certificados de propiedad intelectual del Sistema de Vinculación para el Desarrollo de Estudios Estratégicos (SIVIDEE), así como del Sistema de Información, Gestión y Administración de los Procesos Estratégicos de la Universidad (SIGAPE).

Este trabajo se documentó y presentó como Proyecto de Intervención elaborado en el marco del Curso IGLU 2004 México, el cual calificó como ganador del Premio Guilles Bulet 2005. El proyecto de intervención se denominó, “El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Universidad de Colima, para la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad y Ambiental ISO 9001 / ISO 14001”

Dicho Premio se otorgó en ocasión del XIV Congreso Bienal OUI, llevado a cabo, en Florianópolis, Brasil. El Premio Guilles Bulet, reconoce los trabajos profesionales o proyectos de intervención elaborados por los participantes de los Cursos IGLU, que tienen como objetivo la solución de un problema concreto que confronta el dirigente universitario en el seno de su institución.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

En este año, se inició el desarrollo de un Sistema Integral de Información, sobre los diferentes sectores de la economía estatal, cuyo fin principal es detectar necesidades y problemas sectoriales, para identificar áreas de oportunidad, generar proyectos y prospectar el desarrollo regional.

Actividades 2006

En el cuarto año de actividades (2006), la Dirección amplió el uso del SIVIDEE, que atiende a 50 grupos con 554 usuarios, se fortaleció su participación con los sectores públicos y sociales, estableciéndose relaciones de colaboración con las Secretarías de Planeación y Fomento Económico, y COPARMEX, en el desarrollo de un sistema de información sectorial (SIIC). Para el desarrollo de este sistema se contó con el apoyo de alumnos en prácticas profesionales y becarios y en su implementación tendrá participación los Cuerpos Académicos, y Facultades con la intervención de profesores e investigadores, y alumnos.

Con la SEPLAN, se participó en el análisis para la formulación del Plan de Desarrollo para el puerto de Manzanillo; de igual forma se participó con esta institución, SEDER y ANETIF, en el análisis del proyecto del rastro TIF.

Entre los estudios realizados destaca la edición del Libro Caracterización de la Cadena Limón Mexicano, elaborado en coautoría (Renato González Sánchez y Ricardo Silva Echevarria), el diagnóstico del tamarindo (en etapa de revisión para publicar en libro), las fichas técnicas de los principales cultivos de la entidad que se incorporan al SIIC; el análisis de información especializada permitió recopilar un gran acervo en documentos con temas de calidad, competitividad, liderazgo, medio ambiente, pobreza, monografías país, y otros temas de interés académico, que se encuentran en etapa de digitalización para su entrega a las escuelas y facultades.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Actividades 2007

En el quinto año de actividades (2007), se dinamiza el uso del Sistema de Vinculación para el Desarrollo de Estudios Estratégicos (SIVIDEE), y se pone en operación el Sistema Integral de Información Colima (SIIC).

El SIVIDEE se encuentra certificado conforme a la Norma de Calidad ISO 9001 – 2000; por lo que con una orientación a la mejora continua, se brindan servicios de calidad a los grupos de usuarios del sistema.

Esta dirección colaboró con la fundación PRODUCE, SEDER, SAGARPA, en la elaboración del Diagnóstico y Plan Rector del Tamarindo.

El SIIC, después de dos años de desarrollo se pone en operación y se le incorporan diferentes herramientas, que posibilita el que interactúen cuerpos académicos, investigadores, organismos privados y públicos, en la generación de información. Se avanza en el compendio de información especializada y se establecen las bases para su edición en CD.

Actividades 2008

Al mes de octubre se tiene un avance del 95%, con respecto a lo programado en el POA 2008, destacando las siguientes actividades:

En el sexto año de actividades, se consolidó el uso del Sistema de Vinculación para el Desarrollo de Estudios Estratégicos (SIVIDEE), e impulsó el Sistema Integral de Información Colima (SIIC).

Se tuvo un incremento en las actividades colegiadas al participar en colaboración con facultades en iniciativas de desarrollo estatal y regional, como es el programa Agenda Desde lo Local, en el que la Universidad de Colima es Instancia Verificadora de los Autodiagnósticos Municipales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Al interior de la Universidad se ha tenido una mayor participación en la detección de áreas de oportunidad y proyectos específicos encomendados a la DGEE, como se especificó en el cuadro correspondiente al ejercicio 2008.

Actividades 2009

Se identificó un área de oportunidad interna por lo que se estableció el 4º programa incorporando el departamento de desarrollo de sistemas estratégicos de vinculación encargado del diseño y desarrollo de nuevas aplicaciones estratégicas de vinculación.

Se redefinieron las funciones del área de informática asignándole la responsabilidad de mantenimiento y administración de los procesos de mejora continua de los sistemas en operación; uno de los objetivos de la dirección en este año que se informa ha sido colaborar en la implementación del 4º eje para “Avanzar en la Consolidación de las Relaciones con la Sociedad”, fortaleciendo las actividades de vinculación en el ámbito de su competencia, dirigidas a propiciar la interacción de la comunidad universitaria con los sectores público, social y productivo, mediante el desarrollo de acciones, proyectos de intercambio y cooperación de beneficio mutuo.

Por otra parte se encomienda a la DGEEyPE, la implementación de la plataforma para la gestión de los Ejes para el Desarrollo Institucional 2009-2013, así como el diseño de un tablero de comando o matriz para la permanente evaluación del avance en las acciones de los cuatro ejes.

Se realizó una aportación a la Coordinación General de Docencia en la que se presenta un documento denominado “Propuesta para incorporar al ESDEPED acciones de vinculación en la gestión académica individual y colegiada”. En dicho documento se esbozan los mecanismos de enlace y vinculación (gestión académica), que se realizan en colaboración con los sectores público, social o productivo y que están orientadas a la satisfacción de una necesidad social o sectorial.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

Actividades 2010

Se colaboró con la Coordinación de Vinculación en la estructuración del PIDE de Vinculación 2010-2013.

Análisis de la dirección y proyección al 2030, con impacto en el Fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con su entorno.

Se realizaron dos verificaciones a los municipios de Tecomán y Villa de Álvarez, del programa de Agenda Desde lo Local logrando con ello el fortalecimiento de las administraciones municipales con impacto en la eficiencia y con un compromiso más sólido con la transparencia

Se realizó la actualización del estudio sobre caracterización de los principales cultivos en el estado, detectando áreas de oportunidad en el sector rural del estado de Colima. De la misma forma se realizaron fichas técnicas de los principales productos en el estado en colaboración con la SEDER e INIFAP.

Se diseñó el sistema único de vinculación de la Universidad de Colima, único medio electrónico en el que se da respuesta a las necesidades del entorno.

Actividades 2011

Se colaboró con las Coordinaciones de Vinculación, Extensión y Comunicación Social, en la estructuración del modelo de extensión.

Realización de 1 pre-verificación y 2 verificaciones del programa de Agenda Desde lo Local en los municipios de Colima y Coquimatlán, con la participación de maestros y alumnos de la Universidad de Colima y en coordinación con personal de Gobierno del Estado.

Para estar en concordancia con los cambios actuales en nuestro entorno y con el proceso de cambio que lleva a cabo nuestra institución, la DGEE llevó a cabo un análisis y evaluación de sus funciones para prospectar nuevas funciones que



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

permitan fortalecer los vínculos de la Universidad con nuestro entorno y den valor agregado a la extensión universitaria.

Se plantearon las bases metodológicas para lo que sería el estudio de Pertinencia de la matrícula de la Universidad de Colima “Paralelismo de la evolución de la Universidad con el desarrollo socioeconómico del estado”

Actividades 2012

En el ámbito de la Vinculación, esta dirección trabajó en la definición de la **estructura, las funciones** específicas para cada unidad que la integran, de la misma forma propuso algunos **lineamientos estratégicos y políticas**.

Realizó un estudio de **Pertinencia de la matrícula de la Universidad de Colima “Paralelismo de la evolución de la Universidad con el desarrollo socioeconómico del estado”** cuyo objetivo principal fue efectuar un análisis del paralelismo que existe entre la matrícula universitaria y el proceso de transformación de cada uno de los sectores de la economía estatal, en el que siempre su valor fundamental radica en la generación y aplicación del conocimiento de los universitarios y su interrelación con los sectores público, social y productivo.

La prioridad de esta dirección en el 2012 fue dinamizar el uso del Sistema de Vinculación para el Desarrollo de Estudios Estratégicos (SIVIDEE), y consolidar la operación del Sistema Integral de Información Colima (SIIC), para fortalecer los mecanismos de enlace y gestión entre los programas institucionales y los sectores sociales.

Se actualizaron 42 artículos de Iberglobal, lo que corresponden a diferentes apartados (Monográficos país, Guías país, Informes Económicos y comerciales, planes integrales de desarrollo de mercado, fichas país, indicadores mundiales, guía básica de aproximación de mercado, comercio internacional de España, carta Asia económica, África), en lo que respecta a temas de calidad se modificó y se agrupó por áreas



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

comunes un total de 129 artículos clasificados, en el CD de competitividad, se actualizaron 20 artículos; se contemplaron las herramientas metodológicas para formular planes de negocios y las metodológicas para evaluar proyectos agropecuarios; de igual forma se contemplaron las experiencias exitosas internacionales sobre Innovación y artículos de Cultura emprendedora.

Se trabajó en la sistematización y aplicación parcial de una encuesta de cultura emprendedora que permitirá apreciar al interior de nuestra institución el posicionamiento de ésta en los estudiantes; de igual forma permitirá observar si existe o no la necesidad de implementar la cátedra de cultura emprendedora en los jóvenes estudiantes de la Universidad de Colima.

Con el propósito fundamental de analizar las perspectivas profesionales de los estudiantes del sexto semestre de la carrera de Administración de la Facultad de Contabilidad y Administración dentro de la Universidad de Colima, se aplicó una encuesta en dicha facultad.

Actualmente esta Dirección se encuentra realizando la actualización del Estudio sobre la Caracterización de las principales Cadenas Productivas del Estado de Colima; todo ello en coordinación con diferentes instituciones estatales y nacionales.

Con el propósito de fortalecer los conocimientos del personal con el que cuenta la DGICE se tomó un curso de capacitación de manejo de datos estadísticos del INEGI, este aprendizaje fortalecerá al personal en la búsqueda, interpretación y tratamiento de la información.

Durante los últimos siete años, se observa una mayor participación de la comunidad universitaria en acciones de vinculación, participando en escenarios reales del acontecer social, científico y cultural; El conocimiento y la información juegan un papel crucial, por ello, con la participación de profesores investigadores se abre la posibilidad de atender un área de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora Informe de Actividades 2012

oportunidad, en la difusión del conocimiento que genera, mediante el uso de las TIC's, cumpliendo con las exigencias del entorno social.