



2012



INFORME DE LABORES



Dirección General de Publicaciones





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón Arturo Cedillo Nakay
Rector

Christian Torres-Ortiz Zermeño
Secretario General

María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Coordinadora General de Comunicación Social

Gloria Guillermina Araiza Torres
Directora General de Publicaciones

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Personal de la Dependencia

	NOMBRE	CARGO
1	María Inés Sandoval Venegas	Responsable de Administración de Procesos y Sistema de Gestión de la Calidad
2	Alberto Vega Aguayo	Responsable del Programa Editorial
3	Myriam Cruz-Calvario	Editora
4	Gloria González Ramírez	Editora
5	Alberto Llanes Castillo	Editor
6	Carmen Millán Manjarrez	Diseñadora
7	Benjamín Hernández Orozco	Diseñador
8	Deisy López Eusebio	Diseñadora
9	Jaime Sánchez Hernández	Diseñador
10	Víctor García Rodríguez	Diseñador
11	Martha Urzúa Gudiño	Secretaria Administrativa
12	Adolfo Álvarez González	Responsable de la página de publicaciones en línea
13	Benjamín Cortés Vega	Responsable de diseño y desarrollo de software
14	Guillermo Oliva Rivas	Apoyo en diseño
15	Carlos Plascencia Núñez	Impresor
16	Horacio Ávalos Amador	Impresor
17	Pedro Joel Martínez	Impresor
18	Francisco García Zárate	Recepción
19	Ma. Elena Rolón Carrillo	Secretaria
20	Miguel León Baltazar	Servicios generales
21	Eréndira Cortés Ventura	Apoyo en edición (becada)
22	Augusto Estrella Hernández	Apoyo en edición (becado)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Índice

	Pág.
Presentación	6
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	8
I.I Programas y actividades realizadas	8
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	35
Capítulo II. Personal	38
II.I Personal adscrito a la dependencia	38
II.II Capacitación y actualización	41
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	42
Capítulo IV. Gestión académica	44
IV.I Actividades colegiadas	44
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	45
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	46
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	50
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	52
Capítulo VI. Informe financiero	55
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2012	58
Conclusiones	60



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica —básica y aplicada— como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Presentación

Nos complace informar que durante el presente año hemos alcanzado las metas trazadas al inicio de este 2012, año de grandes cambios y transformaciones en todos los niveles. Las tareas que nos hemos propuesto realizar han sido concretadas puntualmente gracias al trabajo y dedicación que hemos plasmado cada día quienes formamos parte de la Dirección General de Publicaciones.

Las tareas que realizamos en la Dirección General de Publicaciones para el cumplimiento de la misión de la Universidad de Colima las hemos desarrollado en armonía y concordia, tanto al interior como al exterior de la institución. Hemos atendido metódicamente todas las solicitudes planteadas en nuestras diferentes áreas y hemos sido capaces de concretarlas en servicios de calidad, mejorando notablemente con relación a años anteriores, lo cual fue posible gracias a la mejora continua de nuestros procesos.

En este sentido es necesario dejar asentado que la trascendencia de nuestro trabajo se ve reflejada en cada uno de nuestros productos y servicios. Por un lado hemos procurado incrementar la calidad de todas nuestras publicaciones, que van desde libros, revistas y memorias hasta servicios publicitarios y de imagen gráfica institucional que le dan soporte al quehacer institucional de todos los universitarios. Y por el otro, hemos trabajado en consonancia con los planes de desarrollo establecidos de manera general por la institución, los cuales nos han permitido integrarnos en las tareas institucionales de manera clara, abierta y decidida.

Hemos aprendido a optimizar al máximo nuestros recursos económicos, humanos y materiales y a obtener el mayor beneficio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, lo que nos ha permitido generar nuevas formas de organizarnos para ser más productivos.

En la Dirección General de Publicaciones trabajamos en tres grandes áreas que ofrecen productos y servicios de calidad tanto a los universitarios como a la sociedad en general.

A través del Programa editorial hemos apoyado a los docentes e investigadores de la institución y a los integrantes de los diferentes Cuerpos Académicos a hacer visibles sus aportaciones a través de la edición y publicación de libros y revistas con arbitraje. Una función primordial de toda institución educativa es que el conocimiento generado por sus académicos sea compartido



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

con colegas de todo el mundo y forme parte de la herencia cultural y científica de la humanidad. En la Universidad de Colima se cumple este propósito a través de las distintas colecciones de libros que tienen temáticas específicas y también gracias a las revistas impresas y digitales que plasman los resultados del trabajo constante de los investigadores de cada área del conocimiento.

El Programa publicitario nos ha permitido continuar dándole soporte a las diferentes actividades organizadas por las dependencias universitarias a través de impresos y del diseño de campañas con diferentes propósitos. Por un lado hemos sostenido un ritmo constante en el diseño e impresión de papelería oficial de uso cotidiano y por el otro hemos participado activamente en el diseño de la imagen y en la impresión de las diferentes aplicaciones requeridas en los casos de eventos académicos, ceremonias especiales, así como una gran cantidad de proyectos diversos.

Y gracias al Programa de imagen gráfica institucional la Universidad de Colima ha posicionado favorablemente su perfil social y de valores en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Hemos contribuido en el diseño e implementación de diferentes campañas específicas con un sentido humanista y de fomento a los valores, lo que ha permitido que nuestra institución se convierta en un referente social de gran importancia.

En el año que concluye hemos sostenido el ritmo de trabajo impuesto por las necesidades académicas que nos han sido planteadas, consolidamos los objetivos y temáticas de nuestras colecciones, editamos libros de gran importancia tanto por su contenido como por su implementación en el desarrollo y preparación de nuestros estudiantes, además apoyamos el trabajo editorial de las diferentes revistas que en este año hicieron un esfuerzo notable para mantenerse al día y mejorar sus procesos internos de edición.

Como parte de la proyección internacional y como un mecanismo de universalización del conocimiento, durante el año que concluye continuamos incrementando el catálogo de nuestra página de publicaciones en línea, lo que permite a nuestros autores una mayor difusión de sus propuestas académicas.

Con relación al Sistema de Gestión de la Calidad este año continuamos mejorando y perfeccionando nuestros procedimientos, tanto el editorial como el publicitario. Las distintas auditorías que se han llevado a cabo en esta Dependencia resultaron provechosas y nos permiten afirmar que nuestros procesos han mejorado respecto al año anterior. Los cambios que hemos



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones

Informe de Actividades 2012

implementado en ellos obedecen siempre a la mejora continua y a la participación de todos los que formamos parte de ellos. Somos conscientes de que nuestros procesos continuarán evolucionando y de que seremos capaces de adaptarnos a los cambios que sean necesarios incorporar para seguir ofreciendo servicios y productos de calidad certificada.

A lo largo de este informe iremos detallando cada una de nuestras actividades, logros y mejoras como resultado de nuestro trabajo constante, realizado siempre en equipo y guiándonos en todo momento por las directrices trazadas en el plan institucional de la institución, lo que nos ha permitido cumplir con todos los objetivos, metas y compromisos establecidos al inicio del año.

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

La Dirección General de Publicaciones cumple puntualmente sus funciones a través de tres programas. Cada uno de ellos responde a necesidades específicas de la institución y ofrecen productos y servicios de calidad.

- **Programa editorial:** Sus objetivos son planear, evaluar y llevar a cabo las funciones relacionadas con la dictaminación, edición, producción y promoción de libros, revistas, cuadernos de investigación y todo lo relacionado con productos que requieren trabajo de edición.
- **Programa publicitario:** Cumple el objetivo de apoyar a las dependencias y facultades de la Universidad y otras instituciones en la producción de impresos que faciliten la promoción y organización de sus actividades académicas, culturales y deportivas.
- **Programa de imagen gráfica institucional:** Se encarga de supervisar el uso correcto del escudo universitario y de realizar acciones de comunicación social a través de campañas de carácter social y humano.

Programa editorial



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones

Informe de Actividades 2012

El programa editorial de la Universidad de Colima está certificado con normas ISO y cumple con el apoyo a la docencia, investigación y extensión de los servicios. Este programa colabora en el cumplimiento de la misión institucional mediante la generación de productos que comuniquen el conocimiento generado en la Universidad. También incluye productos generados por otras instituciones o autores externos que sean importantes para la formación de los estudiantes o el desarrollo de los docentes, y permite proyectar a nivel nacional e internacional el trabajo de los profesores e investigadores de la Universidad de Colima, junto con historiadores y escritores en general gracias a sus diferentes productos.

El Programa editorial genera además convocatorias de concursos de creación literaria, publicación de tesis y divulgación de la ciencia, entre otros. Estas convocatorias se enlazan con las actividades del programa de promoción de la lectura.

Además hemos impulsado las publicaciones digitales distribuidas a través de internet en nuestra página de publicaciones en línea, donde los estudiantes, profesores, investigadores y público en general pueden consultarlas sin costo alguno.

Conviene recordar que el trabajo editorial lo realizamos en tres etapas generales que nos permiten mantener el orden y la organización en cada parte del proceso: dictaminación, edición e impresión.

Dictaminación

Se somete el documento a una valoración por expertos en la materia para determinar si es pertinente su publicación.

En el año que concluye recibimos para dictaminación 31 títulos, de los cuales algunos ya están publicados, otros cumplen la etapa de edición y otros están en impresión. Los menos, continúan en la etapa de dictaminación.

A continuación presentamos los títulos registrados durante 2012 que están en proceso de evaluación y dictaminación.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Documentos recibidos		
Títulos registrados en 2012		
No.	Título Autor	Registro PRED
1	<i>Obesidad y sobrepeso. Su completa comprensión y una propuesta de solución</i> Cuauhtémoc Acoltzin Vidal y Elizabeth Rabling Arellanos	LI-001-12
2	<i>Pensamiento y redacción</i> José Manuel González Freire	LI-002-12
3	<i>La contrarreforma del Senado en materia de límites territoriales</i> José Gilberto García Nava	LI-003-12
4	<i>Pasatiempos de pura lengua</i> Javier C. Bravo Magaña	LI-004-12
5	<i>Percepción del riesgo proveniente de los efluentes de la industrialización del limón en Tecomán, Colima, México</i> Oliver Mendoza Cano	LI-005-12
6	<i>El comportamiento del consumidor infantil asociado con el entorno</i> Emeterio Franco Pérez	LI-006-12
7	<i>Nuestros médicos. Colima, segunda mitad del siglo XX</i> Alfredo César Juárez Albarrán	LI-007-12
8	Metodología de investigación en ciencias sociales Aplicaciones prácticas <i>Ma. Guadalupe Chávez Méndez</i>	LI-008-12
9	<i>Corte Interamericana de Derechos Humanos</i> <i>Su repercusión en el sistema judicial mexicano</i> Gregorio González Nava	LI-009-12
10	<i>Desempeño ambiental comparado de la tradición constructiva de Colima</i> Adolfo Gómez Amador y Armando Alcántara	LI-010-12
11	<i>Habitabilidad y sustentabilidad de la vivienda de interés social</i> Adolfo Gómez Amador	LI-011-12
12	<i>Atlas bioclimático de la República Mexicana</i> Armando Alcántara Lomelí y Adolfo Gómez Amador	LI-012-12
13	<i>Aves de Manzanillo, Colima a El Salto, Jalisco</i> <i>Guía de campo</i> Noé Pérez, Mónica E. Riojas-López y Eric Mellink	LI-013-12
14	<i>Y qué consumen los jóvenes. Prácticas y percepciones culturales de los estudiantes del nivel superior</i> Graciela Ceballos de la Mora, Dunia Portillo García y Aideé C. Arellano	LI-014-12
15	<i>La vivienda en Colima y Villa de Álvarez</i> <i>Un panorama en la transición del milenio</i> Martha E. Chávez (coordinadora)	LI-015-12
16	<i>Desarrollo de aplicaciones basado en líneas de productos software en el contexto de la ingeniería dirigida por modelos</i> María Eugenia Cabello Espinosa, Isidro Ramos	LI-016-12
17	<i>Doctor Ignacio Guillermo Galindo Estrada</i> <i>50 años de investigación científica</i>	LI-017-12



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

	Blanca Rosa Guadalupe Garduño y Georgina Alejandra Ríos Solórzano	
18	<i>Hacer investigación y ser investigador</i> <i>Rutas y retos del profesor de tiempo completo</i> Jonás Larios Deniz	LI-018-12
19	<i>Atlas de huracanes y tormentas tropicales recibidos en tiempo real,</i> <i>vía satélite</i> Ignacio Galindo Estrada	LI-019-12
20	<i>Los estudios de género en los procesos de investigación social</i> Celia Cervantes	LI-020-12
21	<i>Regresiones de Sebastián</i> Crispín Calvario Zamora	LI-021-12
22	<i>Tópicos selectos de investigación en computación</i> <i>Aplicaciones prácticas de desarrollo o transferencia tecnológica</i> María Eugenia Cabello Espinosa, Sara Sandoval Carrillo, Ricardo Acosta	LI-022-12
23	<i>Servir con calidad total. La cultura de la alta dirección empresarial en</i> <i>las micro, pequeñas y medianas empresas japonesas</i> Irma Magaña Carrillo	LI-023-12
24	<i>¡Préndete!... y que sean irenovables!</i> Ana Luz Quintanilla Montoya	LI-024-12
25	<i>Percepción del riesgo geológico en los jóvenes</i> <i>de la Universidad de Colima</i> Gabriela del Carmen González, Aideé Arellano y Alan Pérez	LI-025-12
26	<i>Interpretaciones feministas y multidisciplinarias de género</i> Karla K. Kral y Florentina Preciado Cortés	LI-026-12
27	<i>Los volcanes</i> Mauricio Bretón González	LI-027-12
28	<i>Tendencias de la actividad física para la promoción de la salud</i> Ciria Margarita Salazar C.	LI-028-12
29	<i>Metodología didáctica de la propedéutica de la ciencia médica en la</i> <i>Universidad de Colima</i> Eduardo Camacho Contreras	LI-029-12
30	<i>Experiencias con tecnología educativa. Proyectos y desarrollo</i> Ma Alejandra Rocha Silva y Ricardo Acosta Díaz	LI-030-12
31	<i>La lectura a través de los medios de comunicación impresos,</i> <i>electrónicos y digitales</i> Ma. Guadalupe Chávez Méndez y Ricardo Acosta Díaz	LI-031-12

Edición

Una vez aprobados pasan a la etapa de edición, donde un equipo de trabajo calificado y profesional de la Dirección General de Publicaciones realiza las tareas requeridas por el proceso: corrección, diseño, maquetación y cuidado de la edición. Estos títulos, aun cuando estén avanzados, no se informan debido a que no ha concluido el proceso. La mayoría serán impresos en el primer semestre de 2013.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Impresión

Finalmente se lleva a cabo la etapa de impresión, donde procuramos que los libros y revistas presenten terminados de calidad porque sabemos que es la imagen que ofrece la Universidad de Colima a la sociedad. Con nuestro trabajo le damos valor al sello editorial e incrementamos el valor del contenido en el sentido de que un documento bien presentado y fácil de leer, será más claro para los lectores.

A continuación mostramos la relación de libros terminados. Es importante señalar que estos libros no son necesariamente los dictaminados como aprobados este año, sino que su proceso inició el año anterior y fue terminado en el transcurso del presente. No podemos segmentar totalmente nuestro trabajo por periodos anuales. Para efectos de análisis y evaluación lo enlistamos hasta que el libro está terminado.

Las fuentes de financiamiento para realizar estas ediciones son variadas. Van desde recursos propios y de los autores, fondos universitarios, recursos PIFI y PEF.

Libros publicados en 2012					
Libros, cuadernos, tesis de posgrado, coediciones y reediciones					
No.	Título Autor	Colección	Fuente de financiamiento	Tiraje	Monto invertido
1	<i>Análisis semántico para construir la identidad profesional del estudiante de turismo</i> Irma Magaña Carrillo y Carmen Padín Fabeiro	Estudios regionales	PIFI 2009	500	\$22,040.00
2	<i>Apuntes de geometría</i> Juan Ramón González de Loza	En buen plan	PEF 2010	500	\$54,000.00
3	<i>Banda ancha en México. ¿Realidad o utopía? Memorias del segundo foro: Hacia la sociedad mexicana digital en la era de la banda ancha [coedición]</i> Jorge Preciado Velasco	Memorias	Coordinación General de Tecnologías de Información	500	\$34,690.00
4	<i>Beto, su secreto</i> Krishna Naranjo Zavala	El rapidín	PEF 2012	500	\$8,352.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

5	<i>Comentarios desde el trópico</i> Víctor Ramiro Gil Castañeda	Letra sobre letra	PEF 2010	300	\$63,322.08
6	<i>Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico</i> <i>Una aproximación teórico-metodológica en turismo</i> Tomás Cuevas Contreras y Ricardo Varela Juárez	Coedición con la UNAM	PEF 2011	250	\$37,500.00
7	<i>Cultura e institucionalización del trabajo académico en la Universidad de Colima</i> Florentina Preciado Cortés	Perspectiva institucional	PEF 2010	500	\$31,088.00
8	<i>Desarrollo e implementación de algoritmos para reconocimiento de reflectores con sistemas ultrasónicos avanzados</i> Alberto Manuel Ochoa Brust	Tesis de posgrado	PEF 2011	150	\$35,699.00
9	<i>Dinámica poblacional de la ballena azul (Balaenoptera Musculus) del Pacífico noreste</i> Christian Daniel Ortega Ortiz	Tesis de posgrado	PEF 2012	250	\$26,680.00
10	<i>El pequeño Cúrbít</i> Ada Aurora Sánchez Peña	Miralejos	PEF 2012	500	\$20,300.00
11	<i>Estudio estructural de las interacciones no covalentes en derivados del carboxilato de etilo en la cumarina con potencial actividad antioxidante</i> Rocío Jael Santos Contreras	Tesis de posgrado	PEF 2012	250	\$18,850.00
12	<i>Identidades mexicanas individuales y colectivas en el siglo XXI</i> Ana Josefina Cuevas Hernández	Coedición con Editorial Plaza y Valdés	PROMED 2010 Y PEF 2010	450	\$49,000.00 (39,000.00 10,000.00 de PEF
13	<i>Incorporación de áreas ejidales a la expansión urbana</i> Teresita de Jesús Alcántara	Tesis de posgrado	PEF 2012	250	\$32,248.00
14	<i>Introspección femenina en La Genara de Rosina Conde</i> Jesús Leticia Mendoza Pérez	Letra sobre letra	PEF 2012	500	\$22,504.00
15	<i>La Campana de Colima</i> <i>Historia breve y catálogo de piezas arqueológicas del antiguo asentamiento de la Campana, Colima</i> Ana María Jarquín Pacheco	Orígenes	PEF 2012	500	\$97,788.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones

Informe de Actividades 2012

16	<i>La comparecencia de los valores. Una provocación a la justicia desde la ética material</i> José Ángel Méndez Rivera	En buen plan	PEF 2012	500	\$27,260.00
17	<i>La contrarreforma del Senado en materia de límites territoriales [coedición]</i> José Gilberto García Nava	De perfil	RECURSOS EXTRAORDINARIOS	1,000	\$34,336.00
18	<i>La esquematización de lo social. La política pública en México</i> Gerardo Hernández Chacón y Enrique Chaires Ramírez	Enfoque académico	PIFI 2008	500	\$29,870.00
19	<i>La experiencia del servicio en Manzanillo</i> <i>Una aproximación cualitativa</i> Irma Magaña Carrillo	Estudios regionales	PIFI 2009	500	\$32,248.00
20	<i>Los volcanes</i> Mauricio Bretón González	CienciAventura	PEF 2012	500	\$10,034.00
21	<i>Manifiesto mandrilista</i> Cristóbal Barreto Heredia	Espejos	PEF 2010	500	\$34,999.52
22	<i>Mecanismos opioides que participan en la potenciación antinosisectiva de la combinación tramagol más cafeína en el modelo de la formalina</i> Norma Carrillo Munguía	Tesis de posgrado	PEF 2010	150	\$35,699.00
23	Metodología de investigación en ciencias sociales Aplicaciones prácticas Ma. Guadalupe Chávez Méndez	En buen plan	PEF 2012	500	\$21,460.00
24	<i>Ortografía en movimiento</i> José Manuel González Freire	En buen plan	PEF 2010	500	\$90, 528.72
25	<i>Pasatiempos de pura lengua</i> Javier C. Bravo Magaña	Letra sobre letra	PEF 2012	500	\$29,232.00
26	<i>Pensar la Universidad de cara al siglo XXI. Una obligación intelectual, social y ética</i> Angel Díaz-Barriga (autor) Juan Carlos Yáñez Velazco (coordinador)	Trascendentales	Recursos de la Secretaría Académica	1,000	\$98,542.00
27	<i>Percepción del riesgo geológico en los jóvenes de la Universidad de Colima</i> Gabriela del Carmen González, Aideé C. Arellano y Alan Emmanuel Pérez	Perspectiva institucional	PEF 2012	500	\$32,132.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

28	<i>Pertinencia social de la Universidad de Colima</i> Ricardo Silva Echevarría	Perspectiva institucional	PEF 2011	400	\$25,315.84
29	<i>¡Préndete!... y que sean irenovables!</i> Ana Luz Quintanilla Montoya	CienciAventura	PEF 2012	500	\$12,702.00
30	<i>Psicología unitaria y su método. El legado de la psique en nuestros días y su única vía posible para educar al hombre hacia una sociedad humanitaria</i> Alfonso Martínez Mayorga	Enfoque académico	PEF 2012	500	\$41,296.00
31	<i>Recomendaciones para elaborar una tesis</i> <i>Guía para estudiantes de posgrado</i> Amaya Emparan y Sara G. Martínez [Segunda edición]	En buen plan	PEF 2011	300	\$29,900.00
32	<i>Su primera vez dentro de un dark bar coffee</i> Héctor Manuel Aceves Ortega	El rapidín	PEF 2012	500	\$9,164.00
33	<i>Tres miradas con perspectiva de género</i> <i>Resultados de investigación</i> Alma Rosa Guadalupe Fernández Salinas, Nora Patricia Ríos de la Mora y Sonia Magdalena Solano Castillo	Enfoque académico	PIFI 2010	1000	\$34,948.48
34	<i>Violencia contra la mujer</i> <i>De lo inusual a lo cotidiano</i> Sara Lidia Pérez Ruvalcaba	Enfoque académico	PEF 2010	500	\$29,870.00
35	<i>Vivir en tierra inquieta</i> Gabriela del Carmen González	Coedición con Editorial Plaza y Valdés	PEF 2010 Y PROMED 2010	450	\$81,600.00 (50,000.00 PROMED Y 31,600.00 PEF)
36	<i>Y qué consumen los jóvenes</i> <i>Prácticas y percepciones culturales de los estudiantes del nivel superior</i> Graciela Ceballos de la Mora, Dunia Sthefany Portillo García y Aideé C. Arellano Ceballos Enfoque académico	Enfoque académico	PEF 2012	500	\$33,176.00
Total: 36					



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Con relación a las coediciones podemos mencionar que durante 2012 tuvimos la oportunidad de trabajar en varios títulos junto con otras instituciones. De los libros editados en coedición destacan: *La contrarreforma del Senado en materia de límites territoriales* de José Gilberto García Nava; *Vivir en tierra inquieta* Gabriela del Carmen González, *Identidades mexicanas individuales y colectivas en el siglo XXI* de Ana Josefina Cuevas Hernández y *Banda ancha en México. ¿Realidad o utopía? Memorias del segundo foro: Hacia la sociedad mexicana digital en la era de la banda ancha*.

Por otro lado, al ser insuficiente la primera edición del libro *Recomendaciones para elaborar una tesis. Guía para estudiantes de posgrado*, de Amaya Emparan y Sara G. Martínez, fue necesario reeditarlo debido al éxito que ha tenido en la comunidad estudiantil. El libro se ha convertido en un referente para los estudiantes que se encuentran en la etapa de elaboración de su tesis, lo que nos demuestra la importancia y la aplicación directa que tienen las ediciones universitarias en el desarrollo y formación de nuestros estudiantes.

Situación semejante se está presentando con el libro de Ortografía en movimiento, de José Manuel González Freire, un libro de texto para quienes quieren dominar la ortografía; y seguramente sucederá lo mismo con el de *Metodología de investigación en ciencias sociales*, coordinado por Guadalupe Chávez Méndez.

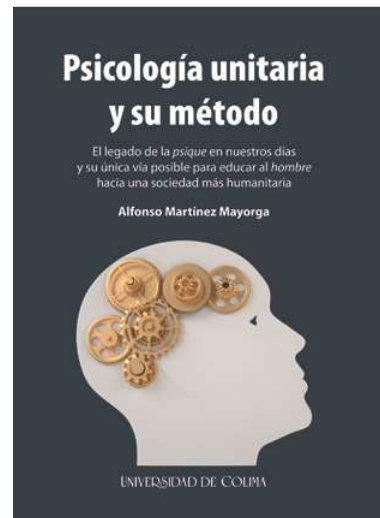
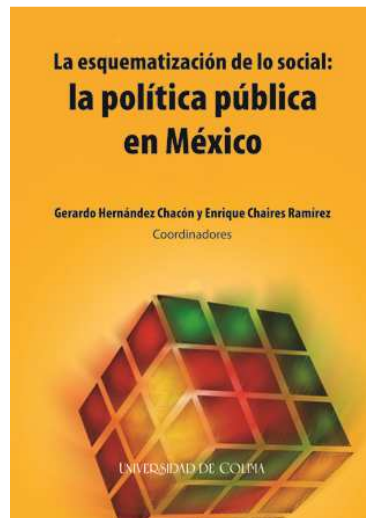
Análisis por colección

Dentro de la colección Enfoque académico, que ofrece estudios formales sobre diversas áreas del conocimiento realizados por los académicos e investigadores de nuestra Casa de Estudios, podemos destacar el libro *La esquematización de lo social. La política pública en México*, coordinado por Gerardo Hernández Chacón y Enrique Chaires Ramírez, de gran actualidad y análisis esclarecedores, donde colaboran académicos destacados de nuestra Universidad y desglosan la situación política actual de nuestro país y nos ofrecen su perspectiva y análisis de situaciones. Y *Psicología unitaria y su método. El legado de la psique en nuestros días y su única vía posible para educar al hombre hacia una sociedad humanitaria*, de Alfonso Martínez Mayorga, que destaca por sus propuestas novedosas en el campo de la psicología.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012



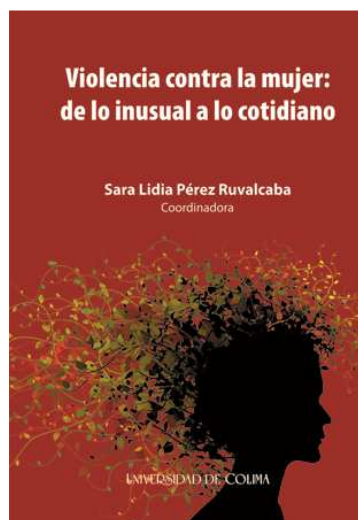
Con relación al tema de género, durante el año que termina, en la Dirección General de Publicaciones editamos dos libros de dicha temática, esencial en estos tiempos de cambio, y que se insertan también en la colección Enfoque académico: *Tres miradas con perspectiva de género. Resultados de investigación*, de Alma Rosa Guadalupe Fernández Salinas, Nora Patricia Ríos de la Mora y Sonia Magdalena Solano Castillo, que además de mostrar temas de salud, de literatura y de migración, es el producto final de una convocatoria para publicar resultados de tesis de doctorado, de maestría y de licenciatura. El fruto de este esfuerzo fue un libro ilustrativo y útil.

Por su parte, el libro *Violencia contra la mujer. De lo inusual a lo cotidiano*, coordinado por Sara Lidia Pérez Ruvalcaba, muestra trabajos de investigación de académicos del área que analizan los problemas sociales y culturales generados a partir de la violencia que experimenta la mujer ante la ignorancia y el desconocimiento de sus potencialidades. Atestiguamos cómo el ser mujer representa una desventaja en las sociedades con fuerte predominio de la cultura patriarcal y cómo se manifiesta en violencia física y psicológica.

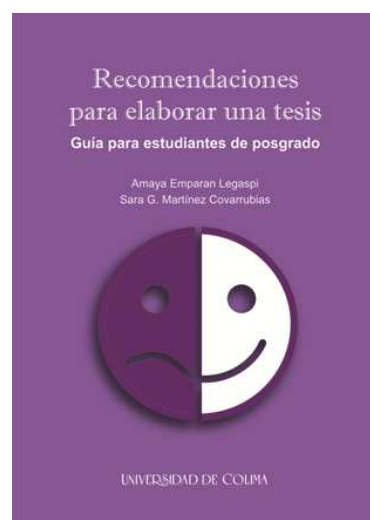
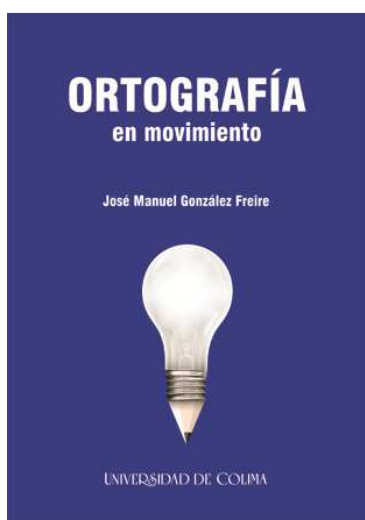
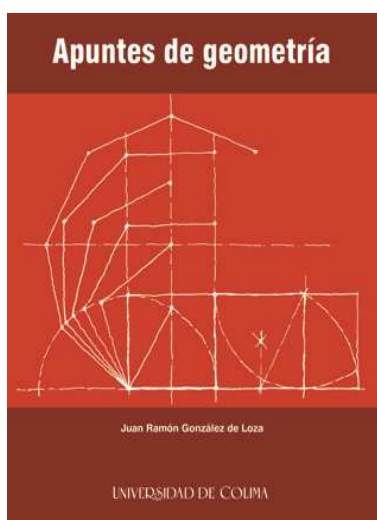


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012



En buen plan es una colección didáctica enfocada a reforzar los planes de estudio de nuestra institución. Tiene un carácter totalmente educativo e ilustrativo, y la conforman libros completamente prácticos y de fácil asimilación. En este año la colección En buen plan fue enriquecida con varios títulos, de los cuales destacamos *Apuntes de geometría* de Juan Ramón González de Loza, *Ortografía en movimiento* de José Manuel González Freire y la segunda edición de *Recomendaciones para elaborar una tesis. Guía para estudiantes de posgrado* de Amaya Emparan y Sara G. Martínez, los tres con una aplicación directa e inmediata en la formación de los estudiantes.

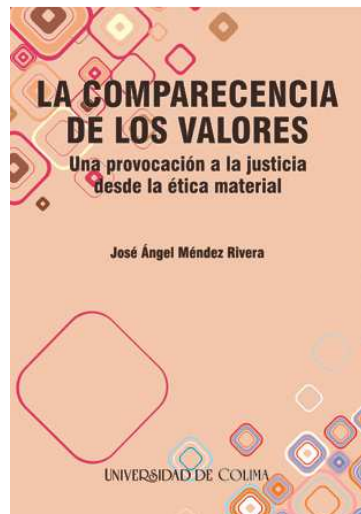




UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Destacamos la edición de *La comparecencia de los valores*, de José Ángel Méndez Rivera, libro con un contenido fundamental en la formación ética y profesional de los jóvenes. El autor le pone voz a los valores humanos, como el espiritual, el religioso, el físico, el intelectual, el económico y todos los valores que podemos desarrollar como personas. La propuesta de José Ángel Méndez Rivera, autor del libro, la fundamenta en el diálogo abierto y directo de un grupo de estudiantes de bachillerato que discuten y argumentan la importancia de los valores y cuáles tienen mayor importancia en sus vidas.



Y en *Metodología de investigación en ciencias sociales. Aplicaciones prácticas*, coordinado por Ma. Guadalupe Chávez Méndez, encontramos herramientas básicas y fundamentales de la metodología de la investigación desde el enfoque de los expertos en las ciencias sociales, investigadores de trascendencia nacional e internacional que ofrecen su experiencia con una claridad notable para los estudiantes de las carreras afines.

Por otro lado, este año dos libros de Irma Magaña Carrillo enriquecieron la colección Estudios regionales, los cuales son *Análisis semántico para construir la identidad profesional del estudiante de turismo*, realizado junto con Carmen Padín Fabeiro, y *La experiencia del servicio en Manzanillo. Una aproximación cualitativa*, ambos con un carácter completamente enfocado a la temática del turismo. En



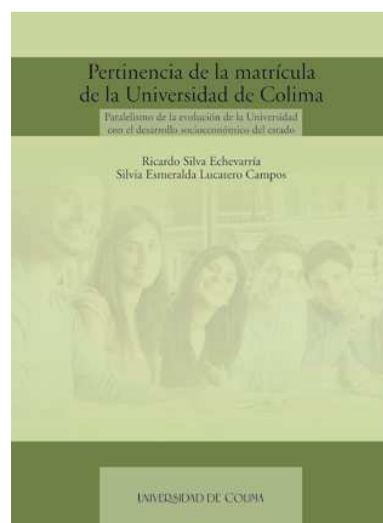
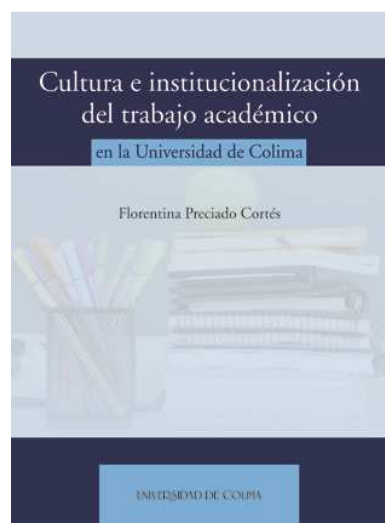
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

ellos vierten su experiencia y ofrece soluciones a problemas complejos del sector analizado.



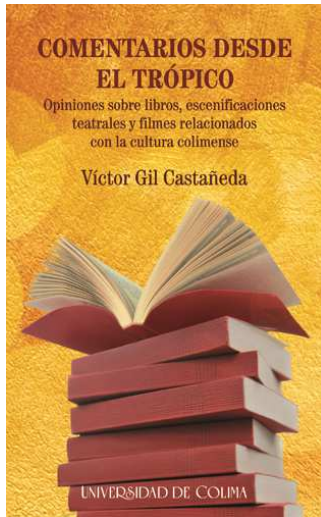
Perspectiva institucional es una colección que agrupa títulos donde se analiza el quehacer universitario y se hacen propuestas de mejora. De esta colección sobresalen los títulos *Cultura e institucionalización del trabajo académico en la Universidad de Colima* de Florentina Preciado Cortés y *Pertinencia en la matrícula de la Universidad de Colima*, de Ricardo Silva Echevarría y Silvia Campos.



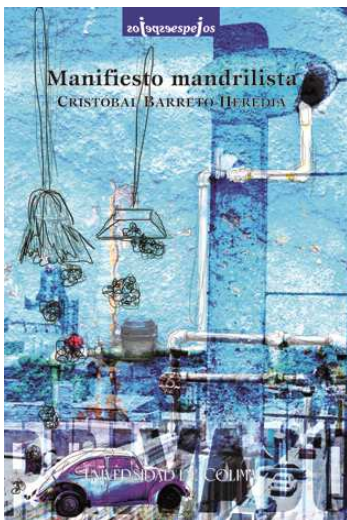


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012



Por su vocación educativa, de la colección Letra sobre letra destacamos *Comentarios desde el trópico*, de Víctor Ramiro Gil Castañeda, que retoma una serie de artículos donde analiza los libros publicados en Colima durante los últimos diez años, así como las representaciones teatrales más importantes y el papel de los artistas locales en el mismo periodo, y *Pasatiempos de pura lengua*, de Javier C. Bravo Magaña, quien de manera amena, divertida y didáctica refuerza nuestro conocimiento de la lengua española.



Una propuesta de poesía novedosa es el poemario *Manifiesto mandrilista*, de Cristóbal Barreto Heredia, que forma parte de la colección Espejos. El autor experimenta nuevas formas de hacer poesía, donde descompone el idioma y juega con las palabras en la búsqueda de nuevos significados. Totalmente irreverente y con una sensibilidad manifiesta, Cristóbal Barreto Heredia abre caminos en la poética y mantiene viva la tradición de vivir en libertad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Por su parte, Tesis de posgrado, durante el año que se informa, fue nutrida por trabajos de gran complejidad. Destacamos *Desarrollo e implementación de algoritmos para reconocimiento de reflectores con sistemas ultrasónicos avanzados* de Alberto Manuel Ochoa Brust, *Dinámica poblacional de la ballena azul (*Balaenoptera Musculus*) del Pacífico noreste* de Christian Daniel Ortega Ortiz, *Efecto de un programa de participación comunitaria sobre la incidencia del dengue* de Miriam de la Cruz Ruiz e *Incorporación de áreas ejidales a la expansión urbana* de Teresita de Jesús Alcántara Díaz, entre otras.



En 2012 realizamos ediciones especiales que, aunque se insertan en alguna de las colecciones, merecen una mención particular. Es el caso del libro *La Campana de Colima. Historia breve y catálogo de piezas arqueológicas del antiguo asentamiento de La Campana, Colima*, de la arqueóloga Ana María Jarquín Pacheco, que en una bella edición nos comparte una vida de trabajo en un documento recopilatorio de piezas rescatadas del sitio arqueológico que le da título al libro. Además del valor histórico que tiene el documento, destacamos la trascendencia del material al ser de las pocas ediciones que abordan temas de arqueología local. No debemos olvidar que La Campana es un sitio arqueológico como pocos en el país y que merece más atención por parte de los estudiosos en la materia.

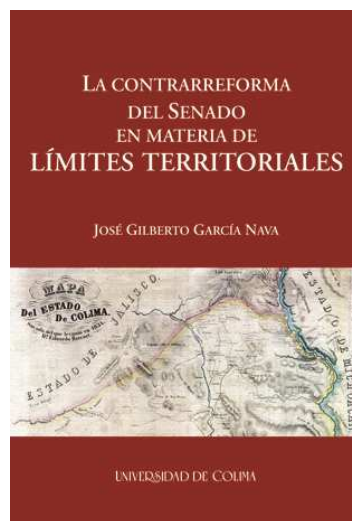


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

En ese mismo sentido destacamos el libro *La contrarreforma del Senado en materia de límites territoriales*, de José Gilberto García Nava, que pone de manifiesto la situación que ha experimentado nuestro estado en los últimos años con relación al conflicto de límites con nuestros vecinos de Jalisco. José Gilberto García Nava es uno de los pocos expertos en la materia que conoce a profundidad el tema.

El objetivo del libro es dar a conocer todo lo que se ha generado al respecto, desde los decretos oficiales del caso hasta las acciones que han realizado las autoridades en los estados involucrados y el Gobierno Federal, pasando por una serie de publicaciones realizadas en la prensa local por el autor. El libro adquiere mayor trascendencia al tratar un tema que no se ha resultado del todo y que sigue en proceso, por lo que su lectura resulta clave para entender de manera global la situación de los límites territoriales.



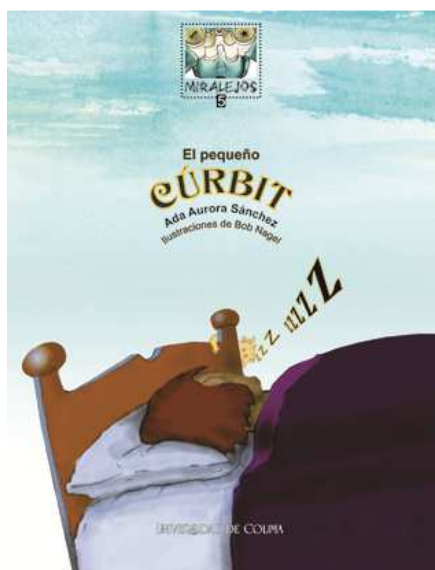
Y para los niños y jóvenes continuamos editando libros en las diferentes colecciones. Los niños tienen la opción de leer *Miralejos*, colección dedicada completamente a ellos y en donde este año editamos el libro *El pequeño Cúrbít*, de Ada Aurora Sánchez Peña. En la colección *El Rapidín*, orientada a jóvenes, este 2012 editamos dos títulos: *Beto, su secreto*, de Krishna Naranjo Zavala, y *Su primera vez dentro de un dark bar coffee*, de Héctor Manuel Aceves Ortega.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Estas tres publicaciones son resultado de un concurso organizado por la misma Dirección General de Publicaciones, y en cumplimiento con lo establecido en las bases del concurso ahora se publican para enriquecer las colecciones ya mencionadas.



También orientado a jóvenes, pero con un carácter científico, este año editamos dos títulos de la colección cienciaAventura: *Los volcanes*, de Mauricio Bretón González, y *iPréndete!... y que sean irenovables!*, de Ana Luz Quintanilla Montoya. Ambos escritos en un lenguaje jovial, ameno y didáctico para estimular la creatividad de los jóvenes y fomentar el estudio de las ciencias.

Coediciones

Con el objetivo de establecer alianzas y canales de comercialización y difusión del conocimiento generado por los académicos de la Universidad de Colima, este año tuvimos la oportunidad de realizar dos libros en coedición con la Editorial Plaza y Valdés de dos investigadoras de nuestra Casa de Estudios. *Vivir en tierra inquieta* de Gabriela del Carmen González e *Identidades mexicanas individuales y colectivas en el siglo XXI* de Ana Josefina Cuevas Hernández son los dos títulos que nos permitirán estar presentes en los catálogos de editoriales con presencia internacional. Otro libro editado en coedición con otras instituciones



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

educativas como la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez fue *Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico. Una aproximación teórico-metodológica en turismo* de Tomás Cuevas Contreras y Ricardo Varela Juárez.

Revistas

En 2012 las revistas universitarias continuaron ofreciendo artículos de calidad. En la Dirección General de Publicaciones los coordinadores de cada una de ellas recibieron asesoría directa y apoyo en la edición e impresión.

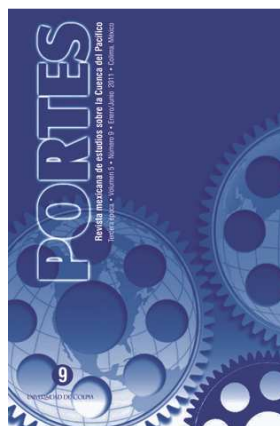
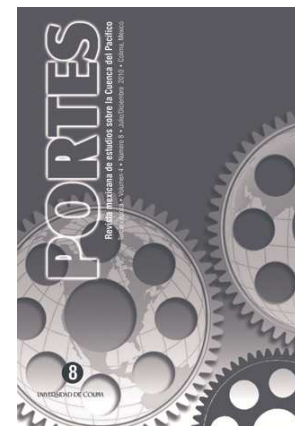
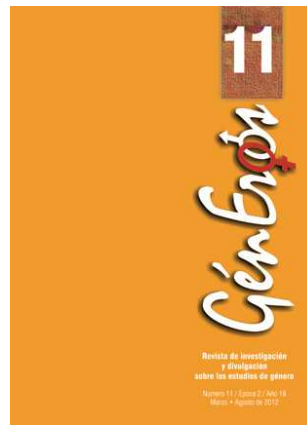
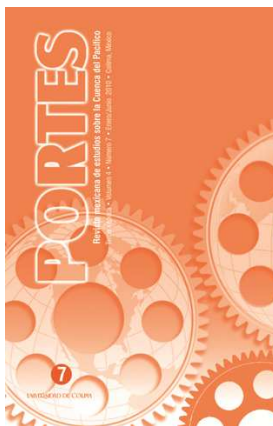
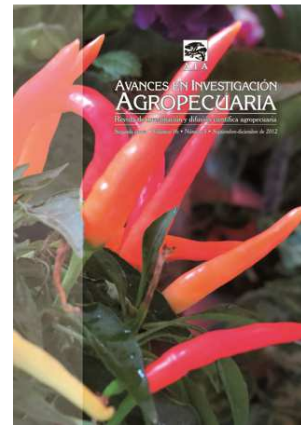
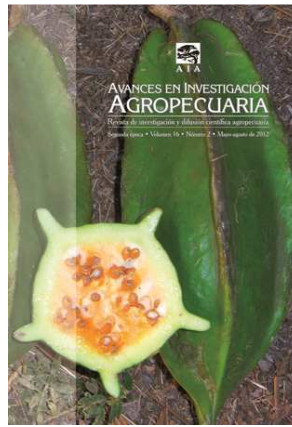
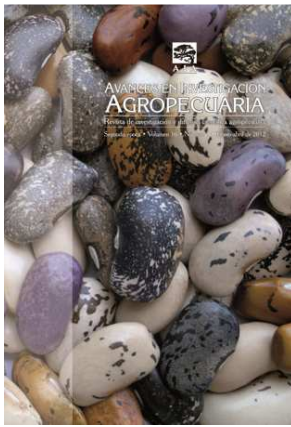
Revistas				
Revistas registradas, editadas y producidas en 2012				
	Título	Número	Volumen	Formato
1	<i>Avances en Investigación Agropecuaria</i>	1	16	Impresa y digital
2	<i>Avances en Investigación Agropecuaria</i>	2	16	Impresa y digital
3	<i>Avances en Investigación Agropecuaria</i>	3	16	Impresa y digital
4	<i>Cátedra</i>	14-15	n/a	Impresa
5	<i>Géneros</i>	11	n/a	Impresa
6	<i>Interpretextos</i>	6-7	n/a	Sitio web
7	<i>Portes</i>	7	4	Impresa
8	<i>Portes</i>	8	4	Impresa
9	<i>Portes</i>	9	5	Impresa
10	<i>Portes</i>	10	5	Impresa
11	<i>Portes</i>	11	6	Impresa
12	<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	35	XVIII	Impresa
13	<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	36	XVIII	Impresa
Total: 13				

Mientras que revistas como *Avances en Investigación Agropecuaria* y *Géneros* mantuvieron su periodicidad de manera puntual, revistas como *Portes* y *Cátedra* realizaron un esfuerzo notable para ponerse al día, por lo en el presente año la primera editó varios números extemporáneos y la segunda editó un número doble.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012





UNIVERSIDAD DE COLIMA

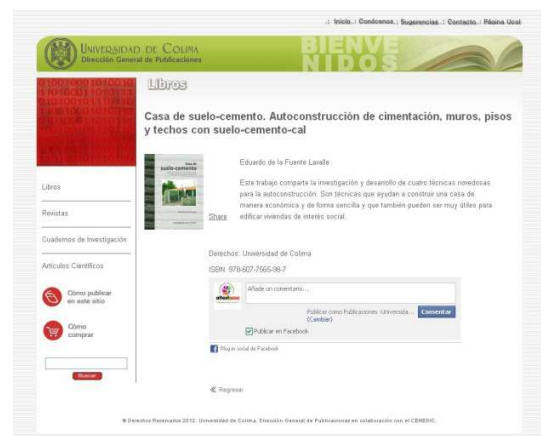
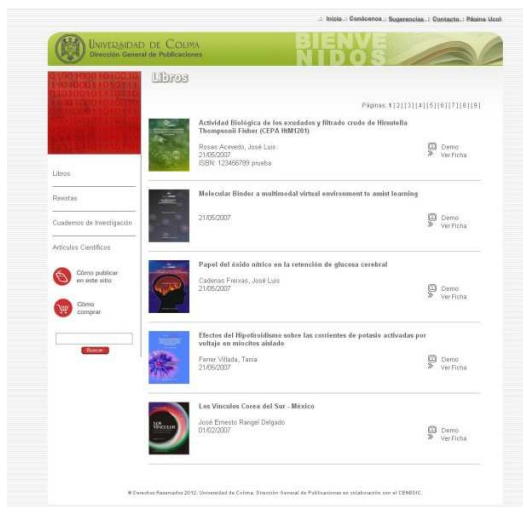
Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

El caso de la revista *Interpretextos* merece una mención aparte, porque este año reinició su edición, que había interrumpido por aspectos financieros difíciles de solventar, por lo que en esta ocasión sus editores tomaron la decisión de hacer la revista en formato digital, en lugar de impresa, para economizar y tener un mayor alcance debido a que al colocarla en línea aumenta el número de lectores exponencialmente.



Publicaciones en línea

Nuestra página de publicaciones en línea continuó durante el presente año incrementando su catálogo, por lo que fue enriquecido con nuevos títulos que cumplen con el objetivo de acercar las ediciones a un mayor número de personas.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

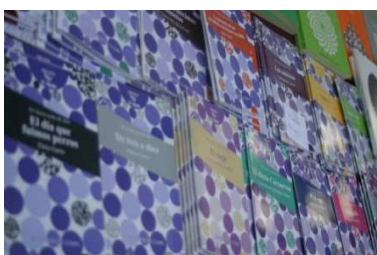
Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Promoción del libro y la lectura

La promoción del libro y la lectura cumple el objetivo de hacer llegar a cada vez más lectores universitarios o de la sociedad las publicaciones universitarias. En la Dirección General de Publicaciones estamos conscientes de que la lectura transforma al ser humano, lo vuelve sensible, creativo e innovador, de ahí la importancia de promocionar la lectura y promover las publicaciones universitarias en todos los ámbitos de la vida académica y social.

En este sentido hemos impulsado la promoción de la lectura en diversos espacios educativos de la institución, acercando a los estudiantes los libros editados por la Universidad de Colima con el afán de crear públicos lectores.

Nuestra participación en la Feria de Todos los Santos, en el pabellón correspondiente a la Universidad de Colima y las actividades organizadas en la jornada altexto hablan de nuestra vocación de compartir y difundir las tareas editoriales, mismas que realizamos con gusto.



Numeralia

Actividades 2012							
Programa editorial						Programa Publicitario	Imagen gráfica institucional
No. títulos	Tiraje	Núm. de revistas	Tiraje	No. Títulos evaluados	No. Títulos aprobados	No. de productos	No. de productos
36	500 por título	13		31	12		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Obra Editorial 2012			
Publicaciones	Títulos	Coediciones nacionales	Coediciones internacionales
Libros	36	3	-
Revistas	13	-	3
Boletines	-	-	-
Electrónicos o Digitales	3	-	-
Otras (sitio web)	1	-	-
Total	53		

Programa publicitario

Durante el año que concluye seguimos cumpliendo con la tarea de apoyar a las diferentes dependencias y facultades universitarias que solicitan nuestra colaboración para realizar diseños e impresos que apoyan la promoción de sus actividades académicas, culturales y deportivas.

Actividades realizadas, por programa o proyecto, 2012

Nombre: PROGRAMA PUBLICITARIO

Objetivo: Planear y realizar acciones de promoción, divulgación y difusión de actividades académicas, culturales y recreativas mediante el diseño, impresión y asesoría de impresos para las diferentes escuelas y dependencias de la comunidad universitaria.

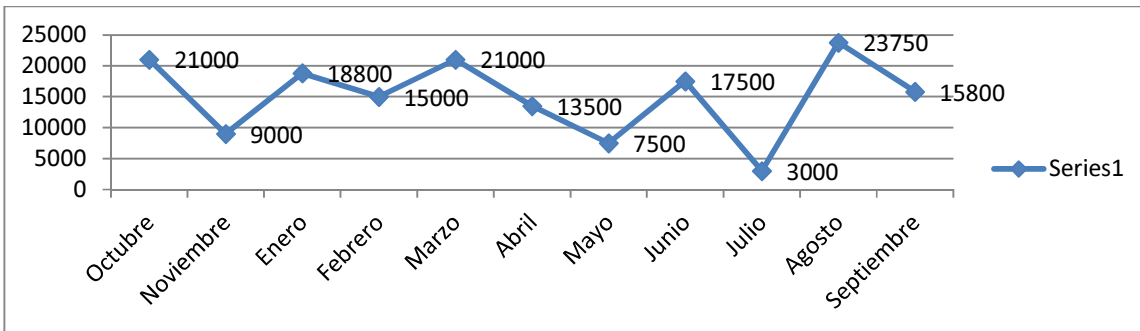
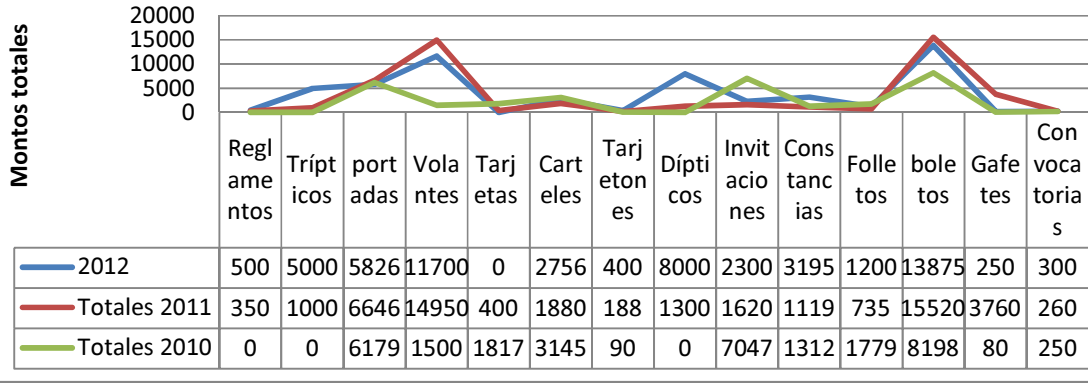
Metas planteadas para 2011		Avance en % logrado en 2011	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Reglamentos	500	95% de las solicitudes atendidas. Se realiza de cada petición el diseño, corrección e impresión de material publicitario	Los recursos son tanto ordinarios como extraordinarios e ingresos propios de las dependencias y escuelas de la institución	Varía la cantidad, va desde \$500.00 a 20,000.00 o más. depende de las características y volumen de lo solicitado
Trípticos	5,000			
Portadas	5,826			
Volantes	12,700			
Tarjetas	400			
Carteles	2,756			
Tarjetones	400			
Dípticos	8,000			
Invitaciones	2,300			
Constancias	3,195			
Folletos	1,200			
Boletos	13,520			
Gafetes	250			
Convocatorias	300			
Formas	12,300			
TOTAL	68,647			



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Comparativo 2010-2011-2012 Publicitario



Ven y desarrollar tu idea de negocio y empresa con nosotros...

La incubadora de empresas de la Universidad de Colima te brinda:

- 1. Consultoría para la elaboración de planes de negocios
- 2. Asesoría legal y administrativa
- 3. Asesoría en el desarrollo de productos
- 4. Asesoría en el desarrollo de estrategias de marketing
- 5. Asesoría en el desarrollo de estrategias de ventas
- 6. Asesoría en el desarrollo de estrategias de distribución
- 7. Asesoría en el desarrollo de estrategias de financiamiento
- 8. Asesoría en el desarrollo de estrategias de alianzas estratégicas
- 9. Asesoría en el desarrollo de estrategias de internacionalización
- 10. Asesoría en el desarrollo de estrategias de innovación

¡SÍ, tú puedes hacerlo!

¡SÍ, tú puedes hacerlo!

¡SÍ, tú puedes hacerlo!

reporte diario

lactantes maternos

UNIVERSIDAD DE COLIMA

No dejes objetos de valor en los mochileros.

No nos hacemos responsables en caso de pérdidas o robos.

Atentamente Responsable CAAL Colima



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Incrementa tus posibilidades de ÉXITO

¿Quieres tener un negocio o empresa y no sabes cómo empezar?

Ven a la Universidad de Colima, te ayudamos a desarrollar tu idea

Encuentra una buena idea. Ven a platicar con los expertos. Desarrolla tu plan profesional.

SERVICIOS: Consultoría, Capacitación, Acompañamiento y vinculación con profesores, investigadores y especialistas.

BENEFICIOS: Participación en exposiciones, concursos, ferias, Seguimiento y asesoría gratuita por dos años, Vinculación financiera.



SEMINARIOS PROLIDEH

LIDERAZGO JUVENIL
Colima, Villa de Álvarez, Tecmán y Manzanillo
Viernes 17 de 17:00 a 20:00 horas
Villa de Álvarez: Facultad de Lenguas Extranjeras
Del 17 de agosto al 16 de noviembre de 2012

EL VALOR HUMANO DE LA SEXUALIDAD
Colima, Villa de Álvarez, Tecmán y Manzanillo
Sábados De 9:00 a 12:00 horas
Colima: Facultad de Contabilidad y Administración
Tecmán: Bachillerato 20
Manzanillo: Bachillerato 20
Del 18 de agosto al 11 de noviembre de 2012

RELACION DE PAREJA
Colima, Villa de Álvarez, Tecmán y Manzanillo

Informes e inscripciones:
Teléfono 31 6 11 15
www.ucol.mx/prolideh

Inscríbete sin costo al seminario que desees cursar antes del 17 de agosto con el encargado de difusión cultural o con el orientador educativo de tu plantel

UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección de Seminars Sociales
Vigencia: Agosto 2012 a Enero 2013

AGOSTO	DÍAS	OCTUBRE	DÍAS	NOVIEMBRE	DÍAS	SEPTIEMBRE	DÍAS	ENERO	DÍAS
Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	15	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	15	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	15	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	15	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	15
Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	16	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	16	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	16	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	16	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	16
Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	17	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	17	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	17	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	17	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	17
Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	18	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	18	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	18	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	18	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	18
Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	19	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	19	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	19	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	19	Encuentro de Idealización del Plan de Negocios	19

SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE LA VIDA HUMANA

Dahser

GRUPO DE CRECIMIENTO PERSONAL CULMINA Y ADVIERTEN

20 años de experiencia en el mundo de la educación

Actividades patrocinadas por la Universidad de Colima

Grupos y horarios: Domingo 5 y sábado 6, 8:00-10:00 horas / Domingo 27, 11:00 y 19:00 horas

Alíjate a todos los días en la UCoL

Pizzicato de Ballet

Ballet clásico infantil
IUBA - Universidad de Colima

TALLER DE BALLET CLÁSICO INFANTIL

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE BELLAS ARTES, UNIVERSIDAD DE COLIMA

DIRECCIÓN: CELINA VENTURA
TEATRO HIDALGO

Entrada general: \$40 pesos. Venta de boletos en franquía.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Programa de imagen gráfica institucional

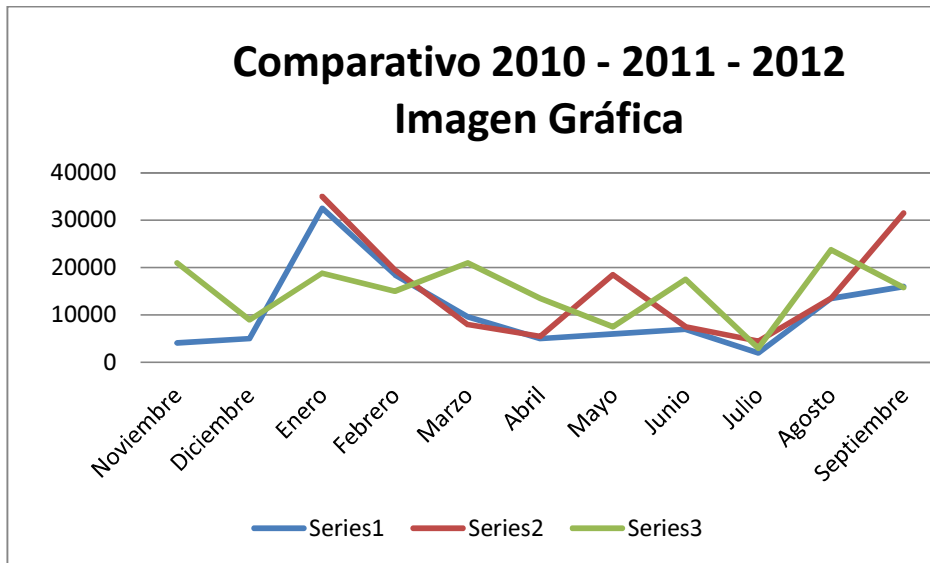
Aunque invertir recursos en productos de imagen institucional resulta cada vez más difícil, nos hemos esforzado por continuar con la realización de esta tarea que definitivamente viste a la Universidad. Algunos de nuestros diseños se quedaron en propuestas debido a los insuficientes recursos para la realización. Aun así, logramos significativos avances en el cumplimiento de las metas.

Actividades realizadas, por programa o proyecto, 2012			
Nombre: PROGRAMA IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL			
Objetivo: Asegurar el correcto manejo del escudo universitario y de la imagen de la institución			
Metas planteadas para 2012	Avance en % logrado en 2012	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Continuamos con La Campaña, valores universitarios Se diseño La Campaña Orgullosamente universitario y Orgullosamente UdeC	100%	Recursos extraordinarios de la institución	
Agenda Universitaria	90%		378,000.00 aproximadamente
Cuarto informe rectoral, segundo periodo	100%		\$70,000.00 aproximadamente
Invitaciones para la ceremonia del informe	100%		\$25,000.00 aproximadamente
Diseño de papelería para las diferentes actividades de la Rectoría	99%		\$50,000.00 aproximadamente
Impresión de papel membretado para las dependencias y escuelas de los 5 campus de la Universidad	99%	Ingresos propios (recuperación de costos para mantener los tirajes necesarios)	80,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012



ESTUDIOS DE PREGRADO



UNIVERSIDAD DE COLIMA
"Tiene el honor de invitar a usted a la ceremonia de entrega de medalla"

"Gral. Lázaro Cárdenas del Río"
a la
Universidad Nacional Autónoma de México

Por ser la institución pública de mayor prestigio y trascendencia para la sociedad mexicana en los últimos cinco años de historia de nuestro país, lo que lo hace ser ejemplo para las instituciones de educación superior en México.

Non honrará con su presencia al
Lic. Mario Anguiano Moreno
Gobernador Constitucional del Estado de Colima

Jueves 9 de febrero de 2012 • 12:00 horas
Paete Orlizcarriote
Atentamente
Estelita Lucha Trujillo
Colima, Col., febrero de 2012
MSc. Miguel Ángel Aguayo López
Rector

CALENDARIO ESCOLAR ESTUDIOS DE PREGRADO
Febrero 2013

Trámites escolares:
Inscripciones de nuevo ingreso: 5 a 3 de agosto
Inscripciones de reingreso: Del 23 de julio a 3 de agosto
Solicitud de revalidación, convalidación y equivalencia: Del 23 al 30 de julio
Registro de actividades culturales, deportivas y del servicio social universitario: Del 6 al 18 de agosto

Evaluaciones:
Evaluación ordinaria: Del 10 al 14 de diciembre
Evaluación extraordinaria **
Del 7 al 11 de enero
Evaluación de regularización **
Del 14 al 16 de enero
Curso de nivelación **
Del 18 de enero al 1 de febrero

Legend:
Inicio de clases, Fin de clases, Suspensión de labores, Vacaciones, Ingreso escolar, Ingreso vacacional

CALENDARIO ESCOLAR ESTUDIOS DE PREGRADO
Febrero - Julio 2013

Trámites escolares:
Inscripciones de nuevo ingreso: 5 a 3 de agosto
Inscripciones de reingreso: Del 23 de julio a 3 de agosto
Solicitud de revalidación, convalidación y equivalencia: Del 23 al 30 de julio
Registro de actividades culturales, deportivas y del servicio social universitario: Del 6 al 18 de agosto

Evaluaciones:
Evaluación ordinaria: Del 10 al 14 de diciembre
Evaluación extraordinaria **
Del 7 al 11 de enero
Evaluación de regularización **
Del 14 al 16 de enero
Curso de nivelación **
Del 18 de enero al 1 de febrero

Legend:
Inicio de clases, Fin de clases, Suspensión de labores, Vacaciones, Ingreso escolar, Ingreso vacacional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012



UNIVERSIDAD DE COLIMA
RECTORÍA

DR. RAMÓN ARTURO CEDILLO NAKAY
Rector

Av. Universidad 333 / Tel. (312) 316 10 11 / Fax 316 10 09
Colima, Col., México / C.P. 28040 / rectoria@ucol.mx
www.ucol.mx



Universidad sin fronteras

UNIVERSIDAD DE COLIMA
RECTORÍA


DR. RAMÓN ARTURO CEDILLO NAKAY
Rector

Av. Universidad 333 / Tel. (312) 316 10 11 / Fax 316 10 09
Colima, Col., México / C.P. 28040 / rectoria@ucol.mx
www.ucol.mx

CUAP Av. Donato de Gortázar 444 • Col. Las Virreyes • C.P. 28040 • Colima, Colima, México
Tel. (312) 31 61 000 • Fax 312 31 61 000 • uca@ucol.mx www.ucol.mx

CYNTHIA Sánchez *Orgullo de la Universidad*

Hay amistad, hay cercanía
con los profesores de la
UNIVERSIDAD



- ✓ Especialista de la licenciatura en ciencias con especialidad en matemáticas básicas, U. de C.
- ✓ Cursos doctorado en matemáticas aplicadas, Universidad de Colima, U. de C.
- ✓ Realiza investigación sobre el uso de las matemáticas en el análisis de problemas macroeconómicos biológicos (¿Bajo qué condiciones la enfermedad se eliminan?)

Orgullosamente UdeC



VALOR SOCIAL Y LIDERAZGO

conferencia
a cargo del empresario RICARDO B. SALINAS PLIEGO
Presidente del Grupo Salinas

Expondrá su visión sobre la creación de valor social compartido por parte del sector empresarial: ¿por qué el sector privado, en especial las grandes empresas, deben ver como asunto estratégico generar valor social y, como parte de éste, la construcción de entornos competitivos y el impulso de liderazgos políticos y sociales honestos, capaces y responsables?

Lunes 8 de octubre • 13:00 horas **Teatro Universitario**

Agradeceremos confirme su asistencia al teléfono 316 10 23 / Exts. 30018, 30020 y 30021
Indispensable presentar boleto para ingresar al teatro.




VALOR SOCIAL Y LIDERAZGO

conferencia
a cargo del empresario RICARDO B. SALINAS PLIEGO
Presidente del Grupo Salinas

Expondrá su visión sobre la creación de valor social compartido por parte del sector empresarial: ¿por qué el sector privado, en especial las grandes empresas, deben ver como asunto estratégico generar valor social y, como parte de éste, la construcción de entornos competitivos y el impulso de liderazgos políticos y sociales honestos, capaces y responsables?

Lunes 8 de octubre • 13:00 horas **Teatro Universitario**

Agradeceremos confirme su asistencia al teléfono 316 10 23 / Exts. 30018, 30020 y 30021
Indispensable presentar boleto para ingresar al teatro.






UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Nuestra colaboración se centró particularmente en los ejes relativos a *Fortalecer la gestión con un nuevo perfil institucional, Avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad, Implementar un nuevo modelo educativo y Generar un nuevo impulso en la investigación científica.*

Para avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad nos hemos dado a la tarea de planear el programa editorial de manera que podamos llevar el conocimiento generado en la institución a la mayor población posible, pero también procuramos acercar a los universitarios lo que se produce en otros ámbitos, todo esto mediante una especie de diálogo que nos enriquece a todos.

En el cumplimiento de este mismo objetivo, tenemos la tarea de promover la lectura de las publicaciones universitarias, por lo que diseñamos una sala de lectura que hemos llevado a diferentes foros con el objetivo de que se sienta que los libros de la Universidad son para todos. Además, continuamos la colección de cuadernos de lectura rápida El Rapidín y la colección Miralejos, cuyo objetivo es la promoción del placer de la lectura. Este año publicamos tres nuevos títulos. También realizamos 4 visitas de promoción de la lectura a los bachilleratos Manzanillo, Armería, Suchitlán y Colima y 3 participaciones en la feria de Colima.

Con las presentaciones de cada uno de nuestros productos también motivamos a su lectura y a la difusión de sus contenidos. Además, en la parte de difusión y divulgación nos hemos propuesto aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, por lo que tenemos nuestra página de publicaciones en línea y las ediciones digitales. Nuestra evolución en esta área será hacia las publicaciones interactivas.

Está de más decir que con nuestro programa editorial también realizamos la difusión y apoyamos en la divulgación del conocimiento y en las tareas de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones

Informe de Actividades 2012

docencia. La Dirección General de Publicaciones (DGP) brindó y continuará brindando apoyo y asesoría a los organismos universitarios en sus acciones académicas, culturales sociales y deportivas, además de contribuir en la implementación de acciones de comunicación institucional y en la edición y difusión del conocimiento científico generado por los universitarios.

Al apoyar a las dependencias y facultades con los programas editorial, publicitario e imagen gráfica institucional, la DGP impactó en las siguientes políticas y metas, establecidas en el PIDE 2010-2013:

Institucionales

- Impulso a los proyectos estratégicos colegiados.

Políticas de la Consolidación de las relaciones entre la Universidad y la sociedad

- Con respecto a los profesores, los procesos de movilidad se orientaron hacia la consecución de productos académicos de calidad, como las publicaciones conjuntas.
- Se contribuyó en el desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
- Se colaboró en el cumplimiento de garantizar el acceso de la sociedad a los resultados de la investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios, al editar productos que son resultado de las investigaciones de los académicos y alumnos.
- El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y a la sociedad en general, desde nuestra DGP, a través de las ediciones universitarias, revistas académicas y la página de publicaciones en línea.
- El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentable en las tecnologías de información y



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

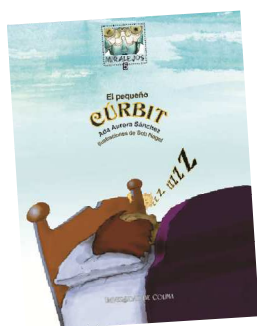
comunicación, apoyando con el diseño gráfico institucional las acciones de comunicación institucional.

Estrategia: *Impulso a la difusión y divulgación*

Principalmente impactamos en las **Políticas del fortalecimiento de la gestión institucional**¹ al:

- Continuar en la mejora del sistema editorial electrónico que fue diseñado con base en los requerimientos de la norma ISO.
- Unificar la imagen gráfica institucional en papelería oficial, tarjetas de presentación y uso correcto del escudo universitario tanto en impresos como en espectaculares, pendones, carteles, invitaciones, programas, folletos, libros y revistas, así como proponer el diseño y realización de un sistema que permitiera ahorrar papel y tiempo en los procesos de gestión.

Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propician el reconocimiento de la sociedad.



¹ Documento: *Ejes para el desarrollo institucional • Visión 2030*, p. 118.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Capítulo II. Personal

La Dirección General de Publicaciones cuenta con personal experimentado en todas sus áreas (planeación, administración, edición, diseño gráfico, impresión y terminados). La mayoría tiene más de 20 años laborando en el área. Se cuenta con cuatro trabajadores con grado de maestría, más otro que la está cursando actualmente (en tecnologías de información en la Universidad de Colima), un trabajador continúa su bachillerato semiescolarizado de los sábados en la misma universidad. Además contamos con dos personas becadas en el área de edición. Por otro lado, los 5 integrantes de la dirección hemos asistido a un curso organizados por la Secretaría General "Administración del tiempo". Una de las fortalezas de este personal es el trabajo en equipo y la excelente disposición y responsabilidad que muestran para realizar sus actividades.

Este año le seguimos apostamos de manera especial a la capacitación del personal y los efectos se comienzan a hacer visibles en las labores cotidianas, tanto en la colaboración, el incremento de habilidades para realizar el trabajo, la visión que va más allá de las fronteras universitarias, del estado y del país y el trato con los demás.

II.I Personal adscrito a la Dependencia

Contamos con cuatro diseñadores experimentados y un diseñador-ilustrador para apoyar los tres programas con que opera la Dirección. Además trabajan cuatro editores con experiencia en la edición de libros y revistas y dos correctores becados en el área de edición.

También contamos con una responsable de procesos, una secretaria administrativa, una persona de servicios generales, tres personas en impresión y terminados, una persona de captura y apoyo en diseño, cinco prestadores de práctica profesional, una de servicio social, una persona de apoyos especiales y una directora; todos ellos expertos y con experiencia en sus áreas de trabajo, coordinados para otorgar un mejor servicio de calidad a toda la comunidad universitaria y al público en general.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación, 2012

Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo		1						1
Personal de apoyo técnico	12	5					12	5
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*			1	5			1	5
Becarios	1	1					1	1
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	14	9	1	5			15	14

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

Personal de la dependencia por grado de estudios, 2012

Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo				1			1		1
Personal de apoyo técnico		3	2	1	8		3		17
Docentes									
Personal de apoyo administrativo					1				1
Personal secretarial			1						1
Intendencia y mantenimiento		1							1
Prestadores de SSC y PP*			6						6
Becarios					2				2
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total		4	9	1	11		4		29



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Personal de la dependencia realizando estudios, 2012

Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales
Directivo							
Personal de apoyo técnico				1			1
Docentes							
Personal de apoyo administrativo							
Personal secretarial							
Intendencia y mantenimiento	1						1
Prestadores de SSC y PP*		6					6
Becarios							
Participantes Proyectos "EVUC"							
Otros (especifique):							
Total	1	6		1			8





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012



II.II Capacitación y actualización

Asistencia a cursos. 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Tolerancia a la presión, responsabilidad y liderazgo	23	Colima, Colima
Trabajo en equipo, preocupación por el orden y claridad	23	Colima, Colima
Capacidad de planificación y organización, análisis y solución de problemas	23	Colima, Colima
Administración del tiempo y manejo de prioridades	4	Colima, Colima
Ética y valores como eje motivacional en la vida personal y laboral	3	Colima, Colima
Combate de incendios	8	Colima, Colima
Formación de brigadas	8	Colima, Colima
Primeros auxilios básicos	8	Colima, Colima
Voz sobre IP en redes CISCO	2	Colima, Colima
Ventas y negociación	2	ITEM, Colima
Medios institucionales en constante evolución: retos tecnológicos, creativos, sociales y hasta presupuestales		
Ortografía y redacción avanzado	1	Manzanillo, Colima
El arte de hablar en público	1	ITESM, COLIMA





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Tenemos convenios únicos de coedición para algunos títulos, tal como se informa en el apartado del programa editorial. Las ventajas que se generan al tener publicaciones en coedición es que se multiplican las posibilidades de que nuestros autores sean leídos, se reducen costos de producción y distribución y se mejoran los tiempos de producción.

También participamos en la red nacional altexto, como integrantes de la mesa directiva. Esta red de trabajo también nos ha acercado a acciones de capacitación para el trabajo editorial y facilita la asesoría grupal en caso de dudas generadas por autores o editores.

Durante el año que se informa asistimos a dos reuniones de trabajo de esta red, la primera en la FIL de Minería, en el mes de febrero; y la segunda en la FIL



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Guadalajara, en noviembre. Además, como parte de nuestro trabajo para el cumplimiento de objetivos de esta red, organizamos, en conjunto con otras dependencias la XIV jornada del libro universitario altexto 2012.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local		
Regional		
Nacional	Altexto	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión del libro universitario y la lectura. • Realización de productos editoriales en coedición. • Participación en ferias y eventos para la promoción del libro universitario, tanto nacionales como internacionales, a través de la Dirección General de Servicios Universitarios. • Organización de la XIV jornada del libro universitario Altexto 2012.
Internacional		
Total	1	
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	Sociedad Colimense de Estudios Históricos A.C.	<ul style="list-style-type: none"> • Coedición de libros
Regional		
Nacional	Plaza y Valdés Ecosur	<ul style="list-style-type: none"> • Coedición de libros • Coedición de revistas
Internacional	Instituto de Ciencia Animal EEPF "Indio Hatuey"	<ul style="list-style-type: none"> • Coedición de revistas
Total	3	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

Vinculación con dependencias universitarias, 2012				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	XIV Jornada del libro universitario altexto 2012	Servicios y actividades productivas, Arte y Cultura	2	Promover los libros universitarios a la sociedad.
2	Pabellón de la Feria	Facultad de Arquitectura, Coordinación de Extensión Universitaria, Dirección de Servicios y Actividades Productivas, Facultad de Telemática, Facultad de Ingeniería Civil	5	Promover los productos generados por los estudiantes de la Universidad de Colima a la sociedad local, nacional e internacional.
3	Comité de salud y gestión ambiental	Facultades de Enfermería, Psicología, Mercadotecnia, Medicina, Trabajo Social, Letras y Comunicación, El CEUGEA, La Estancia Infantil, cafeterías de las plazas del campus Colima, El voluntariado	6	Aprovechamiento de recursos (materiales, financieros, tecnológicos y humanos) para el cuidado del medio ambiente y la salud.
4	Consejo Editorial	Coordinaciones Generales de Investigación y de Extensión.	3	Asegurar la calidad de contenido de las publicaciones universitarias

Vinculación con dependencias externas, 2012				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Producir el libro conmemorativo de los 75 años de la Feria de todos los santos, Colima 2012.	Secretaría de Economía de Gobierno del Estado, Instituto de Ferias del Estado de Colima, Secretaría de Cultura, Comunicación Social de Gobierno del Estado.	5	Social, al compartir información sobre la historia de la Feria de Colima con la sociedad





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

Se realizó una revisión general de nuestras cédulas de proceso con la finalidad de actualizar y mantener vigentes nuestro flujo de trabajo, realizando los cambios pertinentes que aseguraran un mejor control, organización y atención a nuestros productos y servicios ofrecidos. En el proceso de publicidad e imagen gráfica institucional se está trabajando en la realización del procedimiento que definirá la forma en que se desarrollan los productos.



Con la finalidad de mejorar nuestros servicios y administración, se han realizado mejoras en el sistema de control interno PRED como:

- La separación del módulo de control de cambios con la finalidad de ser más transparentes y accesibles los cambios que genere un documento, cumpliendo con la norma 7.3.7 de ISO 9001:2008.
- Se anexó un módulo donde su principal función es simular a un semáforo, indicando el estado de los documentos en proceso para que la administración tenga una mejor visión del tiempo invertido en el desarrollo del documento, ayudando a tomar decisiones a tiempo.
- Se mejoró el módulo de almacén, anexando información necesaria y un módulo de distribución con la finalidad de mejorar la administración.

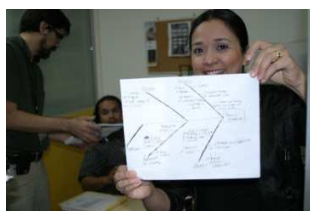
En general, el sistema de gestión nos ha ayudado a controlar de manera eficiente nuestros procesos, dándonos la oportunidad de mejorar continuamente, realizando análisis y mediciones constantes, planteándonos como objetivo siempre superarnos y ofrecer productos y servicios de calidad.

Procesos certificados por las normas ISO-9001: 2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Editorial	DNV	2005, recertificado en 2012	3 años	3
Publicidad e Imagen Gráfica Institucional	DNV	2009 recertificado en 2012	3 años	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012



Registro	Título	Avance total	Restan días total	Restan días etapa	Etapa
CA-001-09	Catálogo de servicios	0%	Excedido 1014 de 91	9	0.] Presentación de origen
LI-002-11	Psicología unitaria y su método. El legado de la psique	40%	40	Excedido 11 de 10	4.] Corrección de prueba:
LI-003-10	Un médico	0%	Excedido 730 de 56	Excedido 776 de 10	0.] Presentación de origen
LI-004-12	Pasatiempos de pura lengua	10%	Excedido 29 de 92	Excedido 53 de 10	1.] Revisión de estilo

IV. III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Debido a la antigüedad y al daño por el uso cotidiano se remplazaron los sanitarios y lavabos de los baños, evitando que las fracturas que contenían las piezas provocaran un incidente, aumentando la presencia de higiene y confort.

Se remplazó el tinaco de la dirección por problemas de fugas de agua que provocaban humedad en el techo y goteras en las áreas de edición, imprenta y recepción, además del evidente gasto mayor de agua. Al realizar el cambio se solicitó que se realizara una base para darle más estabilidad al tinaco y evitar el contacto directo con el techo.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones

Informe de Actividades 2012

El aire acondicionado de la imprenta sufrió daño en el motor, dejando de funcionar el equipo. Optamos por su reparación y aprovechamos la situación para cambiarlo de ubicación y así tener un mejor orden en el lugar y aprovechar los espacios.

Con la finalidad de mantener en óptimas condiciones el área de impresión y terminados se invirtió en el mantenimiento de pintura a fin de proyectar una imagen de limpieza y cuidado.

Dando seguimiento a las recomendaciones de obras materiales al realizar una revisión general del sistema eléctrico se decidió en invertir en el material sugerido para mantenerlo en óptimas condiciones. Todos los desperfectos fueron atendidos, proyectando un mejor ambiente de trabajo y minimizando problemas eléctricos que se pudieran generar.

Actualmente se está trabajando en la organización del almacén con la colaboración de todo el personal para aplicar un nuevo método de clasificación del producto editorial, lo que dará como resultado una mayor eficiencia y optimización de los tiempos de respuesta, así como incrementar la seguridad en el área.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Baños	\$ 7,654.00		Extraordinario no regularizable
2	Tinaco	\$ 5,614.40		Ingresos propios
3	Reparación del motor del aire acondicionado de la imprenta	\$ 754.00		Ingresos propios
4	Pintado de imprenta	\$ 2,145.50		Ingresos propios
5	Reemplazo de cristales de la imprenta	\$ 406.00		Ingresos propios
6	Mantenimiento del sistema eléctrico	\$ 2,951.00		
7	Reubicación del aire acondicionado de la imprenta	\$ 400.00		Ingresos propios
8	Anaqueles para el almacén	\$36,000.00		Extraordinario
Total		\$48,270.90		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012





Equipo de cómputo

En el año 2012 no se adquirieron equipos nuevos, pero se continuó dando mantenimiento a los equipos existentes para su óptimo rendimiento.

Concepto	2012 Número
Número de computadoras de escritorio	24
Número de computadores portátiles	4
Número de servidores	1
Impresoras	13
Total de equipos de cómputo	42

Los equipos de cómputo con los que cuenta la dirección son 42, los mismos del año pasado, distribuidos de la siguiente manera: los equipos de uso cotidiano son 20 computadoras de escritorio, tres computadoras portátiles, un servidor y ocho impresoras. Las computadoras de escritorio se encuentran distribuidas en las áreas de dirección, edición, diseño, sistemas, imprenta, administrativa y sistema de gestión. Las computadoras portátiles se encuentran distribuidas en las áreas de dirección, sistemas y sistema de gestión. El servidor se encuentra establecido en el área de sistemas (*site*). Las impresoras se encuentran posicionadas en diversas áreas, tres se ubican en el área de diseño y edición, una en la dirección, una en el área de sistema de gestión y dos en el área de impresión, siendo equipos de impresión bajo demanda.

Se cuenta con equipos funcionales para estudiantes de servicio social, escaneo y emergencias temporales, los equipos son cuatro computadoras de escritorio, una computadora portátil y cinco impresoras. Las cuatro computadoras de escritorio, una computadora portátil y dos impresoras se encuentran ubicadas en el área de sistemas y las tres impresoras restantes se encuentran en el área de diseño y edición.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento

En la Dirección General de Publicaciones hemos procurado contar con recursos de ingresos propios que nos faciliten la mejora de nuestros servicios. Así, en el año que se informa, realizamos algunos productos para venta que nos han permitido solventar algunos gastos de la dirección y además otorgar becas a dos correctores para responder en tiempo y forma a nuestros autores.

Además, hemos procurado realizar coediciones con las ventajas que ofrecen éstas, tanto en financiamiento como en promoción de los libros, y también algunos de nuestros autores se involucraron más allá de los procesos de edición al participar con el pago proporcional de sus publicaciones.

Nuestras actividades no hubieran sido posibles sin el apoyo del Dr. Miguel Ángel Aguayo López, quien en 2005 confió en nosotros esta tarea y nos apoyó cada día para el cumplimiento de los objetivos. Agradecemos también al Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay, nuestro rector a partir de septiembre del presente año, por su apoyo y confianza. A nuestros compañeros que laboran en las diferentes dependencias universitarias, a los profesores, les agradecemos su confianza en nuestros servicios. De manera especial al Mtro Eduardo Hernández Nava, al Lic. José Nande Mercado por creer en nuestros proyectos y necesidades; a la Dra. Martha Alicia Magaña por creer en el programa editorial al facilitarnos el acceso a los recursos federales y por atender a nuestras constantes llamadas. Otras áreas que atendieron nuestras constantes peticiones de asesoría: Abogado General, Proveduría y Servicios, Propiedad intelectual, gracias a todos.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

DEPENDENCIAS	ENERO	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGOST.	SEPT.
JOSE ALBERTO LLANES CASTILLO	100.00								
DELEGACION REGIONAL NO. 3	300.00								
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION	1700.00								
VENTA AL PUBLICO EN GENERAL	2,100.00								
TOTAL	4,200.00								
DR. GRAL. DE RADIO		2,035.00							
TOTAL		\$2,035.00							
DIRECCION GENERAL DE ESTANCIAS INFANTILES			1609.00						
VENTA AL PUBLICO EN GENERAL			40.00						
SECRETARIA DE HACIENDA			680.00						
DIRECCION DE IDIOMAS U. DE C.			23,636.50						
OSWALDO NOE ZAMORA BALUSTRA			3,860.00						
VENTA AL PUBLICO EN GENERAL			2,200.00						
VENTA AL PUBLICO EN GENERAL			230.00						
TOTAL			\$32,580.52						
VENTA AL PUBLICO EN GENERAL				800.00					
FACULTAD DE PSICOLOGIA				6,000.00					
FACULTAD DE PSICOLOGIA				600.00					
TOTAL				\$16,400.00					
CESAR ALEXANDER CHAVEZ OLMOS					1,750.00				
DIRECCION GENERAL DE BIENESTAR SOCIAL					5,885.00				
DIRECCION GENERAL DE INFORMACION					300.00				
DR. GRAL. DE REL. INTERN. Y COOPERA. ACADEM.					800.00				
VENTA AL PUBLICO EN GENERAL					7,000.00				
FACULTAD DE PSICOLOGIA					500.00				
ESCUELA PRIMARIA JOSE S. BENITEZ					1000.00				
ESCUELA PRIMARIA JOSE S. BENITEZ					600.00				
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE BELLA S ARTES					9,407.00				
VENTA AL PUBLICO EN GENERAL					800.00				
TOTAL					\$23,322.00				
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE BELLA S ARTES						303.00			
CARLOS MOISES HERNANDEZ SUAREZ						300.00			
DELEGACION REGIONAL NO. 3						300.00			
DIRECCION GENERAL DE RADIO UNIVERSITARIA						600.00			
DIRECCION GENERAL DE INFORMACION							400.00		
FACULTAD DE LETRAS Y COMUNICACION							4000.00		
MATRO JUAN FLORES								250.00	
JOSE ALBERTO LLANES CASTILLO									400.00
DR. GRAL. DE VINC. CON EL SECTOR PRODUCTIVO									2,000.00
DIRECCION GENERAL DE BIENESTAR SOCIAL									6,886.00
DIRECCION GENERAL DE BIENESTAR SOCIAL									1800.00
DIRECCION GENERAL DE INFORMACION									420.00
BACHILLERATO TECNICO NO. 20									420.00
BACHILLERATO TECNICO NO. 30									4200.00
SRGA.									3650.00
ESTANCIAS INFANTILES									800.00
DR. GRAL. DE VINC. CON EL SECTOR PRODUCTIVO									4800.00

VENTA DE 5 LIBROS DE GREGERIAS DE LA A LA ZETA AUTOR ALBERTO LLANES
 IMPRESION DE GAFETES DEL 3ER INFORME DE LABORES DEL 2DO. PERIODO D EL RECTOR M.C. MIGUEL
 VENTA DE 34 ELEM. DEL LIBRO RECOMENDACIONES PARA ELABORAR UNA TESIS
 VENTA DE LIBROS DEL VOLCAN DE FUEGO DE COLIMA DEL AUTOR DR. MAURICIO BRETON EN SU PRESENTACION
 IMPRESION DE 35 CARTELES, 50 CARPETAS Y 3 LONAS DEL TERCER DEBATE INDIGENA.
 IMP. DE 300 REPORTE DIARIOS 100 LACTANTES, 100 MARNETALES Y 100 LACTANTES-MATERNALES
 10 ELEM. DE LIBRO "CARALAMPIO, CARALIMPIA" COLECCION DE MIRALEJOS
 VENTA DE 2 LIBROS DE GREGORIO TORRES QUINTERO SU VIDA Y SU OBRA Y TESIS PEDAGOGICAS.
 IMPRESION DE 4000 CUADERNOS DEL CAAL 2012
 VENTA DE 60 ELEM. DEL LIBRO CUENTOS COLIMOTES DE GREGORIO TORRES QUINTERO
 VENTA DE LIBROS UNIVERSITARIOS EN LA FERIA DEL COLEGIO INGLES REALIZADAS LOS DIAS 14,15 Y 16 DE MARZO
 VENTA DE LIBROS EN REUNION DE PADRES DE FAMILIA EN EL BACH. 5, 6 Y 20 EL DIA 23/03/12
 VENTA DE LIBROS EN EL EDIFICIO DE POSGRADO EL DIA 28/03/12
 VENTA DE 100 LIBROS DE JARDINES DE COLIMA
 VENTA DE 4 TARJETAS RANGELINIANNAS
 VENTA DE 35 LIBROS DE RECOMENDACIONES PARA ELABORAR UNA TESIS
 IMP. 210 CARTELES DE VIAJES DEL SEM. FEB-JUL 2012 EN DOBLE CARTA A COLOR
 IMP. DE 60 GAFETES DE LA CONFERENCIA "EL DESAFIO EDUCATIVO Y TEC. Y AMERICA LATINA.
 IMP. DE 400 SEPARADORES DE PROMOCION UNIVERSITARIA 100 ESPAÑOL Y 100 INGLES
 VENTA DE LIBROS EN LAS GIRAS DE LECTURAS RAPIDAS EN LOS DIF. BACH.
 IMP. DE 500 RECETARIOS EN ORIGINAL Y COPIA
 IMP. DE MATERIAL DE LA TEMPORADA BALLETO CLASICO INFANTIL, PROGRAMA PIZZICATO.
 IMP. DE MATERIAL DE LA TEMPORADA BALLETO CLASICO INFANTIL, PROGRAMA PIZZICATO.
 IMP. DE MATERIAL DE LA TEMPORADA BALLETO CLASICO INFANTIL, PROGRAMA PIZZICATO.
 VENTA DE LIBROS DE ORTOGRAFIA EN MOVIMIENTO
 IMP. DE MATERIAL DE LA TEMPORADA BALLETO CLASICO INFANTIL, PROGRAMA PIZZICATO.
 VENTA DE 10 LIBROS EN LAS ALAS DE LEONARDO
 IMP. DE 100 TAJETORNES EN CARTULINA OPALINA BEIGE A COLOR.
 VENTA DE 4 CARPETAS DE ALEJANDRO RANGEL HIDALGO
 IMP. DE 40 CONVOCATORIAS DEL "PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO T/ DOBLE CARTA
 APORTACION PARA LA CORRECCION DE LA REVISTA INTERPREXTOS 6 Y 7 DEL 2012
 VENTA DE 5 EJEMPLARES DEL LIBRO RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACION DE UNA TESIS
 VENTA DE 20 EJEMPLARES GREGERIAS DE LA A LA Z VENDIDOS EN LA FERIA NACIONAL DEL LIBRO EN CAMPECHE
 IMP. DE 200 VOLANTES IMPRESOS A COLOR POR AMBOS LADOS, 100 DE PROGRAMA BOLSA DE TRABAJO Y 100 DEL PROGRAMA INCUBADORA DE EMPRESA
 IMP. DE 2930 BOLETOS DEL DIA DE LA MADRE PERFORADOS Y FOLIADOS DE LAS 5 DELEGACIONES
 IMP. DE 200 CARTELES DE VIAJES DEL SEMESTRE AGOSTO 2012 ENERO 2013 EN D/C
 IMPRESION DE 70 GAFETES DE PRENSA
 IMPRESION DE 35 CONVOCATORIAS DEL CONCURSO DE DECLAMACION HOMENAJE AL MAESTRO
 IMPRESION DE 218 FOLDER PARA ALUMNOS EGRESADOS
 IMPRESION DE 200 LIBRETAS Y 210 FORMATOS DE CONSTANCIAS DEL EVENTO PRIMER ENCUENTRO "MOVILIDAD Y CALIDAD ACADEMICA
 IMPRESION DE 100 EJEMPLARES DEL REPORTE DIARIO DE MATERNAL TAMAÑO D/C 100 REPORTE DE EVALUACIONES DEL DESARROLLO T/C Y 300 RECETARIOS A COLOR
 IMPRESION DE 1000 VOLANTES M/C DE BOLSA DE TRABAJO Y 1000 TRIPLETOS EN INCUBADORAS DE EMPRESAS





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Trabajamos coordinadamente con profesores de tiempo completo y Cuerpos Académicos de todas las facultades de la institución.

En los programas de publicidad e imagen gráfica trabajamos con todas las dependencias y escuelas universitarias y algunas organizaciones externas, generalmente de manera cercana con organizadores de actividades académicas, sociales, culturales y deportivas y con secretarios administrativos. Para campañas de promoción institucional nos integramos al equipo de la Coordinación General de Comunicación Social y nuestros compañeros de televisión, radio, información y del periódico *El comentario*.

Para dar seguimiento al programa editorial trabajamos de manera cercana con la Coordinación General de Investigación, la Dirección General de Posgrado y los diferentes autores. En este programa se inscribe el concurso para publicar tesis de posgrado que ya va en su edición 6, el concurso para publicar cuentos infantiles y juveniles, el concurso de fotografía para la promoción de la lectura, en el cual se involucraron diferentes dependencias universitarias, así como el concurso de lectura en voz alta que realizamos en conjunto con la Dirección General de Educación Media.

A continuación se anexa una tabla con los documentos que están en alguna fase del proceso editorial (dictaminación, edición o impresión), y que están registrados en nuestro sistema editorial electrónico PRED. La publicación de estos documentos ha permitido el logro de mejores evaluaciones de profesores, así como la visibilidad de sus resultados de investigación en internet a través de nuestra página de publicaciones en línea.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Avances del PEF 2012: Fondo para Elevar la Calidad de la Educación Superior de las Universidades Públicas Estatales			
Nombre del proyecto: Impulso al desempeño académico para el fortalecimiento de la atención integral de los estudiantes (proyecto de continuidad).			
Metas del Proyecto		% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	<i>Beto, su secreto</i> Krishna Naranjo Zavala	100%	Meta cumplida
2	<i>Que consumen los jóvenes. Prácticas y percepciones culturales de los estudiantes de nivel superior</i> Gabriela Ceballos de la Mora, Dunia Sthefany Portillo García y Aideé Arellano Ceballos	80%	La edición está en proceso y será terminada en los primeros días de marzo.
3	<i>Dinámica poblacional de la ballena azul (Balaenoptera musculus) del Pacífico noreste</i> Christian Daniel Ortega Ortiz	100%	Meta cumplida
4	<i>Metodología de investigación en ciencias sociales. Aplicaciones prácticas</i> Ma. Guadalupe Chávez Méndez	80%	La edición está en proceso y será terminada en los primeros días de marzo.
5	<i>El pequeño Cúrbit</i> Ada Aurora Sánchez Peña	100%	Meta cumplida
6	<i>Estudio estructural de las interacciones no covalentes en derivados del carboxilato de etilo en la cumarina con potencial actividad antioxidante</i> Rocío Jael Santos Contreras	100%	Meta cumplida
7	<i>Examen clínico. Propedéutica, semiología y metodología diagnóstica</i> Eduardo Camacho Contreras	60%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado y además presentó problemas estructurales (referencias incompletas) que debieron resolverse. El libro será terminado en los primeros días de abril.
8	<i>La comparecencia de los valores. Un ensayo axiológico novelado</i> José Ángel Méndez Rivera	100%	Meta cumplida
9	<i>La Campana de Colima. Historia breve y catálogo de piezas arqueológicas del antiguo asentamiento de La campana Colima.</i> Ana María Jarquín Pacheco	90%	La edición será terminada en los primeros días de enero.
10	<i>Tendencias de la actividad física para la promoción de la salud</i> Rossana Gómez, Miguel de Arruda, Ciria Salazar, José del Río y Rossana Medina	80%	La edición sufrió un retraso debido a que los autores recibieron recomendaciones de mejora de sus contenidos en el dictamen. El libro será terminado en los primeros días de marzo.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

11	<i>Pasatiempos de pura lengua</i> Javier C. Bravo Magaña	100%	Meta cumplida
12	<i>¡Préndete... Y que sean renovables!</i> <i>Ana Luz Quintanilla Montoya</i>	90%	La edición será terminada en los primeros días de enero.
13	<i>Pensar la historia. Independencia y revolución, la epopeya de todo un pueblo</i> Amador Contreras Torres	80%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado. El libro será terminado en los primeros días de marzo.
14	<i>Los Volcanes</i> <i>Mauricio Bretón González</i>	90%	La edición será terminada en los primeros días de enero.
15	<i>Psicología unitaria y su método. El legado de la psique en nuestros días y su única vía posible para educar al hombre hacia una sociedad humanitaria</i> Alfonso Martínez Mayorga	100%	Meta cumplida
16	<i>Su primera vez dentro de un dark bar coffee</i> Héctor Manuel Aceves Ortega	90%	La edición será terminada en los primeros días de enero.
17	<i>Efecto de un programa de participación comunitaria</i> Miriam de la Cruz Ruiz	100%	Meta cumplida
18	<i>Incorporación de áreas ejidales a la expansión urbana</i> Teresita de Jesús Alcántara Díaz	100%	Meta cumplida
19	<i>Introspección femenina en La Genara de Rosinda Conde</i> Jesús Leticia Mendoza Pérez	100%	Meta cumplida
20	<i>Cuentos colimotes. Descripción, cuentos y sucedidos (reimpresión)</i> Gregorio Torres Quintero	100%	Meta cumplida
21	<i>Hacer investigación y ser investigador. Rutas y retos del profesor de tiempo completo</i> Jonás Larios Deniz	70%	La edición sufrió un retraso debido que es un libro de varios autores y debieron resolver las recomendaciones del dictamen. El libro será terminado en los primeros días de abril.
	REVISTAS		
1	3 número de la revista Avances en Investigación Agropecuaria volumen 16, número 2, 3 y 4	100%	Meta cumplida
2	1 número de la revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas número 36	100%	Meta cumplida
3	1 número de la revista Palapa número 14		
4	1 número doble de la revista Catedra número 14-15	100%	Meta cumplida
5	1 número de la revista Portes número 7	100%	Meta cumplida



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Capítulo VI. Informe financiero

Informe financiero. 2012	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	10,000.00
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	294,190.42
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	661,649.32
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	1,391,672.38
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2012	2,357,512.12
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	58,556.54
▪ Servicios generales	777,075.69
▪ Becas	100,875.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	1,682.00
▪ Otros	5,430.00
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2012	943,619.23
Saldo al 30 de septiembre de 2012	1,413,892.89

* Monto (en pesos)

Como se puede observar en la tabla anterior, los recursos otorgados durante el 2012 fueron ejercidos en su totalidad, el saldo que se observa corresponde a los recursos de autores que resguarda esta dirección y que deberán ser ejercidos en la impresión de productos académicos. Dichos productos ya iniciaron proceso y están considerados para su publicación en 2013. La mayoría son publicaciones pagadas por universitarios que no habían sido registradas por lo que en marzo del presente año se les envió un mensaje en el que se les informó la fecha límite para entregar sus documentos, de lo contrario no se publicarían sus libros y los recursos serían reasignados. La respuesta fue positiva y esos documentos ya están registrados en nuestro sistema.

También, en esta tabla de presupuestos, es visible que hacemos más con menos, pues en realidad nuestro presupuesto anual y la asignación de recursos extraordinarios ha disminuido, incluso este año tuvimos acceso a menos recursos federales, sin embargo, nuestra producción es mayor en cantidad y en calidad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Algo que nos ayudó mucho es el esfuerzo que realiza todo el personal de la Dirección General de Publicaciones para la realización de productos y servicios que nos permiten contar con algunos recursos útiles en la administración. Es importante aclarar que la recuperación de costos que se realiza sobre hojas membretadas y tarjetas de presentación nos permiten bajar costos de producción al imprimir cantidades altas de papel para las dependencias universitarias, así como bajar tiempos de entrega. En los recursos que se muestran al saldo están incluidos los que se ejercerán al inicio de año para imprimir tiraje de \$100 mil hojas para atender la demanda de las dependencias.

También, para gastar menos recursos y continuar cubriendo las necesidades de nuestros autores, se ha optado por ofrecer la edición en línea de libros, y se asumió como política que todas las revistas desarrollaran su sitio web. Las que todavía no tienen un sitio específico, continúan publicando en nuestra página de publicaciones en línea.

Definitivamente, continuaremos siendo creativos cuando se trate de hacer rendir los recursos. También tenemos claro que deberemos realizar más acciones para contar con mayores ingresos propios. Algunos libros comienzan a reportar algunos ingresos de recuperación, confiamos en que cada vez sean más, con nuestro trabajo, claro está, para asegurar la publicación de nuevos títulos y también la realización de nuestras actividades cotidianas en publicidad e imagen gráfica, pues estos recursos son los que nos permiten dar respuesta urgente a necesidades institucionales.

Relación de títulos en proceso con recursos en la cuenta de cuotas de recuperación

NOMBRE	FECHA DE DEPOSITO	CANTIDAD DEPOSITADA	NOMBRE DE TÍTULOS
2008			
Facultad de Arquitectura y Diseño	11/09/2008	\$48,500.00	Desempeño ambiental compasiado de la tradición constructiva de Colima. Adolfo Gómez Amador (recibimos archivos para dictaminación el 30 de marzo de 2012)
Facultad de Telemática	29/04/2008	\$54,452.00	Fundamentos de computación para la telemática (\$54,452.00)
Facultad de Arquitectura y Diseño	27/05/2008	\$60,607.00	Vivienda en Colima y Villa de Álvarez (Dra. Martha Chávez)
2009			
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	12/05/09	\$60,032.00	Braseros en Colima, enfoques plurales de la Dra. Ana Bertha Uribe y Karla Covarrubias
Facultad de Arquitectura y Diseño	09/12/09	\$42,283.00	Suelo urbano y vivienda en una ciudad media de México y diseño (Dra. Martha Chávez y Reyna Valladares)
COORDINACIÓN GENERAL DE INVESTIACIÓN CIENTÍFICA	Sep/09	\$213,869.00	APORTACIÓN PARA LOS LIBROS 1. HABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA VIVIENDA EN MÉXICO. (recibimos archivos para dictaminación 30 de marzo de 2012)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

			2. GEOGRAFÍA BIOCLIMÁTICA EN MÉXICO AMBOS DEL DR. ADOLFO GÓMEZ AMADOR Cambia título ATLAS BIOCLIMATICO DE LA REPUBLICA MEXICANA (recibimos archivos para dictaminación 30 de marzo de 2012)
2010			
FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS	21/05/2010	\$17,398.45	APORTACIÓN PARA EL LIBRO "TOPICOS SELECTOS DE COMPUTACIÓN CON APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA FACULTAD DE TELEMÁTICA
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	10/06/2010	\$83,336.00	1. LA ESQUEMATIZACIÓN DE LOS SOCIAL: LA POLÍTICA PÚBLICA EN MÉXICO, FAC. DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES (\$83,336.00)
CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIOMÉDICAS		\$57,340.00	1. SERVIR CON CALIDAD TOTAL. Análisis de la cultura empresarial japonesa desde interdisciplinar, coordinado por la Dra. Irma Magaña, profesora- investigadora de la Fac. de Turismo
		\$48,890.00	2. ANÁLISIS SEMÁTICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO EN EL CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. Insumo para el desarrollo de un modelo organizacional competitivo. Coordinado por la Dra. Irma Magaña.
FACULTAD DE FILOSOFÍA	21/06/2010	\$70,000.00	EDICIÓN DE 2 NÚMEROS DE LA REVISTA MAJARAMONDAS
ESCUELA DE TURISMO, VILLA DE ÁLVAREZ		\$145,000.00	EDICIÓN DE 4 TÍTULOS
			1. Productos turísticos rurales competitivos un modelo para su implementación (30,000.00) 2. Potencial turístico en los municipios de la zona norte del estado de Colima, Cuauhtémoc, Villa de Álvarez y Minatitlán (30,000.00) 3. La experiencia del servicio en Manzanillo una aproximación cuantitativa(36,335.52), SE PAGO EN MAYO 2012 \$24,128 A 1 + 1 4. Medición de la competitividad turística en Manzanillo (46,664.48)
Universidad Autónoma de Coahuila	28/10/10	\$11,200.00	Coedición del libro ENREDATE tecnologías comunitarias
		\$10,600.00	
Centro Universitario de Investigaciones biomédicas	09/09/10	\$4,567.71	Aportación para la edición del cuaderno Así nació la revolución en Colima
Instituto Universitario de Bellas Artes	25/06/10	\$21,000.00	Aportación para la edición de la memoria del homenaje a Jorge Chávez Carrillo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Facultad de Arquitectura y Diseño	16/06/10	\$7,647.68	La independencia de México (7,647.68)
Facultad de Telemática	10/06/10	\$34,090.00	Aportación para la edición del libro las tecnologías de información y la lectura
Total libros		\$994,812.84	

Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2012

Nuestro Programa Operativo Anual fue planeado y realizado por todo el equipo de la Dirección con el objetivo de lograr una mejor calidad y proyección de nuestros productos. Así, con la creatividad de todos nos planteamos las metas que se reflejan en la siguiente tabla y que en lo general se han cumplido, en pocos casos quedaron metas por concluir y en la mayoría cumplimos y unas se vieron rebasadas, lo que nos hace sentir muy orgullosos como equipo de esta dirección y de la Universidad.

Proy.1. Programa editorial					
O.P.1. Apoyar la divulgación y difusión del conocimiento generado por los académicos y autores externos					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1. Productos editoriales	31	13	38	122.58%	Como resultado del trabajo de los investigadores universitarios y autores externos y por la certificación de calidad de la editorial.
1.1. Promoción del libro y la lectura	39	21	31	56.41%	los productos editoriales están listos en diciembre 2012 y se promocionan en el primer semestre del año siguiente (2013)
1.1. Edición de productos institucionales (recursos extraordinarios)	6	3	6	100%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

Proy.2. Gasto corriente					
O.P.1.Solventar los gastos operativos de los procesos de la dirección					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1. Gastos de operación de los programas de la dirección	4	1	4	100%	
O.P.2. Apoyar las acciones del Voluntariado Universitario (recursos extraordinarios)					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1. Realizar impresos	5	3	5	100%	
O.P.3. Apoyar con impresos (Recursos extraordinarios)					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1. Participar en acciones de comunicación institucional	8	7	8	100%	

Proy.3. Ingresos propios					
O.P.1.Apoyar la difusión y divulgación del conocimiento					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1. Publicar títulos de académicos	8	2	12	150%	Como resultado del trabajo de los cuerpos académicos y los propios profesores.
O.P.2. Apoyar a las dependencias y escuelas universitarias en sus peticiones de publicidad e imagen gráfica institucional					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1. Realizar impresos institucionales de productos oficiales	112	61	112	100%	
2.1. Apoyo en la impresión de	97	44	97	100%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

material para difusión a dependencias y escuelas					
--	--	--	--	--	--

Proy.4.sistema de gestión de calidad					
O.P.1.Mantener actualizado el sistema de gestión de la calidad de los procesos de la dirección					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1. Actualizar la estructura de la dependencia	5	2	5	100%	
1.1. Dar seguimiento al programa de capacitación	4	6	6	150%	

Conclusiones

Estamos felices, 2012 ha sido un año muy productivo, intenso y lleno de certezas e incertidumbres, pero de muchas satisfacciones. Haber publicado 36 títulos impresos, 4 en publicaciones en línea y 13 números de revistas es un buen resultado; sin embargo, habría que describir un poco el trabajo realizado para entender la cantidad de acciones que se deben realizar para tener estos productos: reuniones con autores, llamadas, correos, oficios a posibles dictaminadores, registros e informes de dictámenes, programación de edición, impresión, envíos a bibliotecas, a librerías, entrega de regalías a autores, catálogos, ediciones digitales y presentaciones, entre otras acciones.

Además, hay un considerable avance en la dictaminación y edición de otros tantos títulos que quedan pendientes para 2013; ese trabajo continuará, el personal de la dirección está trabajando en estas publicaciones.

Por otro lado, las revistas de la Universidad han avanzado mucho en cuanto a visibilidad en bases de datos de revistas de calidad y también en el diseño y desarrollo de sus sitios web. Se trabajó de manera centrada en mantener la periodicidad en algunas y en recuperarla en otras gracias al apoyo de recursos PEF.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones

Informe de Actividades 2012

Los libros como las revistas tienen un impacto importante tanto en la difusión del conocimiento generado por los universitarios como en la docencia, pues cada vez son más los profesores que consideran como libros de texto las publicaciones de la institución. Tenemos además la visión hacer visibles los productos creativos de nuestros profesores y estudiantes, así como contar con materiales de lectura para todo público.

Es precisamente que pensando en todo público que definimos nuestras colecciones: En buen plan, textos que se pueden considera de texto y que están dirigidos principalmente a estudiantes; Enfoque académico, que difunde conocimiento generado por académicos y que está pensada principalmente para que se lean entre pares académicos o en los programas de posgrado; A través del tiempo, una colección que rescata estudios históricos para todo público; Miralejos, cuentos para niños; El rapidín, textos para jóvenes; Espejos, poemas; y Mar de fuego, narrativa, entre otras.

Lo anterior define nuestras aportaciones al cumplimiento de la misión de la Universidad de Colima, pues desde esta Dirección General de Publicaciones al facilitar la comunicación profesional impresa al interior y exterior de la institución; así como a la difusión y divulgación del conocimiento científico y el pensamiento creativo mediante las publicaciones impresas y digitales, en un doble sentido (de la universidad con la sociedad y de la sociedad con la universidad).

Nuestra visión al 2030 describe el trabajo que realizamos para la difusión, divulgación y preservación del conocimiento generado por los universitarios y el que suman nuestros autores externos para la formación humana. Nuestra visión nos está llevando cada vez más lejos, al incorporar en nuestra comunicación las redes sociales de internet, y la publicación de ediciones digitales; y en nuestros registros los sistemas de control de calidad. Todo ello con el compromiso de rendir cuentas con transparencia y oportunidad.

En esta Dirección la calidad es inherente a todas las acciones, nuestro sistema es parte de lo cotidiano y se corresponde con la madurez que hemos logrado gracias a la experiencia de estar trabajando desde el 2005 con un sistema certificado con normas ISO. Agradecemos la oportunidad que se nos brindó de trabajar en este sistema que por cierto nos ha llevado al aprovechamiento de oportunidades y a la mejora oportuna no sólo de nuestros procesos y productos, sino del mismo personal.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

Es así que los trabajadores, becarios y estudiantes de práctica profesional y de servicio social nos hemos visto beneficiados con cursos y talleres que nos han llevado a niveles más altos de calidad. Por supuesto que también le hemos apostado a la educación formal, al permitir a los trabajadores realizar estudios de nivel, lo que reporta mejoras en esta dependencia.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Como cada año, asesoramos a profesores y coordinadores de revistas en temas de edición	Tenemos autores mejor preparados y que están logrando mayor proyección.
Continuamos con la capacitación de todo el personal	Mejor ambiente laboral y productos y servicios de mayor calidad.
Organizamos la XIV jornada altexto 2012	Libros para estudiantes, profesores y público en general. Motivar al amor por la lectura.
Publicamos 36 títulos y 13 revistas	Publicaciones para la docencia, la difusión y divulgación del conocimiento. Dar mayor visibilidad a autores.
Editamos las publicaciones en colecciones establecidas por la editorial	Mayor claridad en el camino para cumplir con la visión de llegar a estudiantes, pares académicos y sociedad. Tenemos publicaciones para diferentes tipos de lectores.
Liberamos la segunda versión de la página de publicaciones en línea	Llegamos lectores de todo el mundo y de manera inmediata, sobre todo investigadores y estudiantes.
Continuamos con la certificación en norma ISO 9001:2008 y estamos trabajando para iniciar la certificación en ISO 27001.	Visión más clara para responder con calidad a las demandas de la comunidad académica.
Promovemos el fomento a la lectura	Principalmente con bachilleres para lograr el hábito como herramienta de desarrollo humano.
Apoyamos a las dependencias y facultades cuando lo solicitan en el diseño e impresión de sus eventos académicos, culturales y deportivos	Como un medio que propicie una mejor comunicación en la comunidad universitaria.
Participamos en la mesa directiva de la red nacional altexto	Como una forma de enriquecer y enriquecernos con las experiencias de todos los integrantes de la red. Para que las publicaciones universitarias cumplan



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones Informe de Actividades 2012

	sus propósitos.
--	-----------------

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2013
Proponer la certificación con normas ISO, de la distribución de las publicaciones universitarias para dar continuidad en la evaluación del proceso de publicaciones	Reuniones de trabajo con las áreas implicadas. Esta acción no depende de la DGP, así que se realizará la propuesta a la dirección correspondiente y a la persona responsable del sistema de gestión de calidad.
Convertirse en centro de análisis y seguimiento de todas las publicaciones promovidas por autores y dependencias universitarias	Proponer a Rectoría que se dicte una política que favorezca esta acción que nos permitirá un mejor análisis y planeación del cumplimiento de acciones.
Lograr un funcionamiento óptimo del Consejo Editorial	Propiciar la entrega de nombramientos e instalación en febrero o marzo para el periodo 2013 - 2016. Definir estrategias en conjunto.
Promover eficazmente las publicaciones universitarias para que no se sature el almacén	Diseñar un programa de promoción en las escuelas universitarias y en el estado para que las publicaciones cumplan sus objetivos. Se considera trabajo sistémico con otras dependencias universitarias.
Actualizar la política editorial con base en necesidades detectadas a partir de las nuevas formas de ejercer los recursos	Proponer los nuevos ajustes. Esto nos permitirá mantener la calidad.
Posicionar, primero entre los universitarios de la institución, y luego al exterior, la página de publicaciones en línea	Pagar publicidad en medios electrónicos para que sea conocida. Coordinarnos con dependencias universitarias para que sea presentada a alumnos y profesores.
Sistematizar la edición de revistas universitarias	Apostarle a la contratación o diseño de un sistema que asegure calidad y oportunidad de estas publicaciones, lo que daría la posibilidad de análisis y seguimiento de publicaciones y consultas.
Generar mayores ingresos propios que	Aprovechar la creatividad del



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones

Informe de Actividades 2012

permitan la realización de más acciones de mejora

personal de la DGP para generar nuevos productos y servicios que nos permitan mayores ingresos. Gestionar con quien corresponda el rendimiento de cuentas sobre ventas de publicaciones a fin de que se facilite la toma de decisiones.

Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012

Son ocho años de intenso trabajo en los que nos enfocamos en la atención estratégica de problemas claves como la calidad, la visibilidad, la congruencia con los objetivos institucionales, la profesionalización, el trabajo sistémico con otras dependencias con intereses comunes para un mejor logro de objetivos, y trabajo en red para el enriquecimiento conjunto de participantes.

1. Dar mayor visibilidad a los autores de la Universidad de Colima a través de la página de publicaciones en línea, un logro que se sigue enriqueciendo. También se ha mejorando considerablemente el sitio.
2. Contar con un sistema de gestión de la calidad que nos permite trabajar en la mejora continua. Tenemos certificados nuestros procesos.
3. Haber diseñado un sistema electrónico de registro, seguimiento y análisis del programa editorial. Haber iniciado el diseño del sistema para el programa publicitario y de imagen gráfica.
4. Registro, dictaminación, edición e impresión de todos los libros y revistas de la institución.
5. Incremento en la producción de materiales para la docencia.
6. Más acciones de promoción del libro y la lectura para incrementar el número de lectores y con ello el conocimiento y capacidad de análisis de los universitarios y sociedad colimense.
7. Incremento en la producción e materiales para la historia y al análisis de la situación de la Universidad de Colima, para la toma de decisiones.
8. Trabajo en red para ampliar la visibilidad y distribución de las publicaciones universitarias.
9. Trabajo sistémico con otras dependencias universitarias para el desarrollo de proyectos conjuntos de interés común como publicación de materiales para la docencia, productos de investigación, concurso de lectura en voz



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Publicaciones
Informe de Actividades 2012

alta, jornada del libro universitario, publicaciones productos de talleres, comunicaciones institucionales entre otros.

10. Capacitación y formación profesional del personal para ofrecer mejores servicios.

¡Gracias!

