



2012



INFORME DE LABORES



**Dirección General de
Servicios Universitarios**





UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón Arturo Cedillo Nakay
Rector

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Secretario General

José Eduardo Hernández Nava
Coordinador General Administrativo y Financiero

Ana Lilia Moreno Osegueda
Directora General de Servicios Universitarios

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Colaboradores del Informe

Lucina Peralta Gómez
Beatriz Adriana Chávez Suárez
Adrián David Silva Martínez
Yuria Romina Nava Naranjo
Jessica Guadalupe Velasco García
Daniel Antonio Valera Valencia
Christian de Jesús Vargas López



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Índice

	Pág.
Presentación	4
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	6
I.I Programas y actividades realizadas	6
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	12
Capítulo II. Personal	14
II.I Capacitación y actualización	14
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	15
Capítulo IV. Gestión académica	16
IV.I Actividades colegiadas	16
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	16
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	17
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	17
Capítulo V. Reconocimientos, premios y distinciones	18
Capítulo VI. Avances del Programa Operativo Anual 2012	19
Conclusiones	39



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



Presentación

La Dirección General de Servicios Universitarios se creó mediante Acuerdo de Rectoría No. 21 el 02 de octubre de 2002. A continuación presenta su informe de actividades correspondiente al periodo 2012.

Se ha trabajado en diversas áreas de oportunidad para fortalecer nuestro quehacer, presentándose a continuación el avance e impacto de los programas establecidos, sus objetivos planteados, metas y acciones emprendidas, así mismo, se especifican los proyectos y acciones que contribuyen al PIDE **2010-2013**.

En el presente año, se ha trabajado en la consolidación de los procesos que competen a la administración de los espacios universitarios donde se ofertan los servicios y productos; se han cumplido los siguientes objetivos con sus respectivas, metas y acciones como se describirán en el apartado del POA 2012.

- Proponer la normativa que regule los programas y servicios orientados a la obtención de recursos financieros de diversas fuentes.
- Proponer la normativa que regule la administración de los espacios universitarios que sean destinados para la exhibición y venta de los productos o servicios generados por la Institución.
- Proponer la normativa para el desarrollo de planes de mercadotecnia, relaciones públicas, promoción, publicidad y comercialización de los productos y servicios universitarios.
- Modernizar las Librerías Universitarias Alttexto.
- Fortalecer el programa de cafeterías saludables.
- Remodelar la imagen de los espacios donde se exhiben los souvenir's institucionales.
- Consolidar el proceso de asignación de espacios universitarios.
- Desarrollar la segunda versión del Programa: Cara Amiga.
- Elaborar diagnóstico de las oportunidades de negocios existentes en la Institución.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

- Proponer un esquema para la gestión de nuevas fuentes de financiamiento en la Institución.
- Proponer guías técnicas y metodológicas para el desarrollo de planes financieros, comercialización, producción, mercadotecnia y negocios.
- Proponer esquemas de comercio electrónico para la comercialización de productos institucionales.



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

La dependencia encausó sus esfuerzos en desarrollar 4 proyectos, todos con sus respectivas metas y objetivos. A continuación se describen los mismos, resaltando sus avances más significativos, su impacto, las fuentes de financiamiento utilizadas, los beneficiarios y el producto final obtenido.

PROYECTO 1 :

DESARROLLO DE LA NORMATIVA NECESARIA PARA OPERAR LAS FUNCIONES DE LA DEPENDENCIA.

Objetivos	Metas	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Beneficiarios	Producto Final
Proponer la normativa que regule la administración de los espacios universitarios que sean destinados para la exhibición y venta de los productos o servicios generados por la Institución.	Desarrollar reglamento.	100%	Institución y Sociedad.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad en General.	Proyecto de reglamento



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
 Informe de Actividades 2012

PROYECTO 2 :

CONSOLIDAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS QUE COMPETEN A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS ESPACIOS DONDE SE OFERTAN SERVICIOS Y PRODUCTOS.

Objetivos	Metas	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Beneficiarios	Producto Final
Modernizar las Librerías Universitarias Altexto.	Sistematizar inventarios en 2 Librerías.	100%	Mayor eficiencia en la administración de Librerías.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Dos librerías sistematizadas.
Remodelación de Imagen en 4 librerías Universitarias Altexto.	Remodelar el área de niños en la librería LIU de Plaza Zentrália.	95%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Remodelación de una Librería.
	Creación de un área de niños en Librería Universitaria Plaza de Servicios Univ. Campus Colima.	95%	Fortalecimiento de la imagen institucional	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Creación de una nueva área.
	Creación de un área de niños y sala de lectura en librería Galería Universitaria.	95%	Fortalecimiento de la imagen institucional	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Creación de una nueva área y sala de lectura.
	Cambio de imagen de la Librería "El Portal".	100%	Fortalecimiento de la imagen institucional	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Un cambio de imagen.
Diseño e implementación de la nueva imagen de los Souvenirs Universitarios.	Diseñar el logotipo e implantarlo en los 6 espacios de Souvenirs	100%	Fortalecimiento de la imagen institucional	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Nueva imagen de Souvenirs Universitarios implementada.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

	Universitarios.					
Desarrollo del proyecto: Isla de Souvenirs Universitarios.	Desarrollo del proyecto e instalación de la isla en la Plaza de Servicios Universitarios Colima.	70%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Isla de Souvenirs Universitarios instalada.
Diseño y desarrollo de líneas de productos en las tiendas de Souvenirs Universitarios.	Determinación y creación de la imagen de las líneas de productos en Souvenirs Universitarios.	80%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Líneas de productos en Souvenirs Universitarios.
Propuesta de creación de una tienda virtual de Souvenirs Universitarios.	Gestionar el desarrollo y la implantación de una tienda virtual de Souvenirs Universitarios.	70%	Fortalecimiento de la imagen institucional y diversificación de la oferta de productos.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Tienda virtual en línea.
Diseño y distribución de uniformes.	Diseño y distribución de uniformes para bachilleratos.	100%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	6 bachilleratos uniformados.
	Diseño y distribución de uniformes para el personal secretarial.	90%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Personal secretarial uniformado.
Introducción de los Souvenirs Universitarios a las redes sociales Facebook y Twitter.	Creación y difusión de cuenta de Souvenirs Universitarios.	100%	Fortalecimiento de la imagen institucional.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Uso de redes sociales por Souvenirs Universitarios.
Fortalecer el programa de cafeterías saludables.	Propuestas de Menús Saludables para integrarse a la oferta actual de alimentos.	85%	Comunidad Universitaria saludable.	Ingresos Propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Menú Saludable.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Consolidar el proceso de asignación de espacios universitarios para ofrecer servicios y productos.	Reglamento elaborado para obtener un espacio universitario en arrendamiento.	90%	Institución y Sociedad.	Ingresos Propios.	Institución.	Un Reglamento Elaborado.
	Desarrollar el software del módulo de administración de expedientes de espacios universitarios arrendados a particulares.	75%	Institución.	Ingresos Propios.	Dependencia y Sociedad.	Un Módulo del Software elaborado.
	Desarrollar el módulo de control y registro de recursos obtenidos a través del arrendamiento de espacios universitarios.	75%	Institución.	Ingresos Propios.	Institución y Sociedad.	Un Módulo del Software elaborado.
	Desarrollar el módulo de gastos de operación de Plazas de Servicios Universitarios.	75 %	Institución.	Ingresos Propios.	Institución y Sociedad.	Un Módulo del Software elaborado.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
 Informe de Actividades 2012

PROYECTO 3 :

IDENTIFICAR Y PROPONER OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LA INSTITUCIÓN Y DE DIVERSAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

Objetivos	Metas	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Beneficiarios	Producto Final
Elaborar diagnóstico de las oportunidades de negocios existentes en la Institución.	Actualización del catálogo de productos y servicios elaborados en la Institución con posibilidades de comercializar a la Comunidad Universitaria y Sociedad en General.	80%	Comunidad Universitaria.	Ingresos Propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Catálogo actualizado .
Proponer un esquema para la gestión de nuevas fuentes de financiamiento en la Institución.	Generación del catálogo de organismos susceptibles de otorgar financiamiento a proyectos de Instituciones de Educación.	80%	Institución.	Ingresos Propios.	Institución y Estudiantes.	Catálogo elaborado.
Desarrollar la segunda versión del Programa Cara Amiga.	Implementar la 2da. Edición del Programa Cara Amiga.	100%	Estudiantes y Sociedad.	Ingresos Propios.	Estudiantes.	95 becas otorgadas.



PROYECTO 4

ESTRUCTURAR UN ESQUEMA INSTITUCIONAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS GENERADOS POR LOS PLANTELES, INSTITUTOS Y DEPENDENCIAS UNIVERSITARIAS.

Objetivos	Metas	Avance	Impacto	Fuente de Financiamiento	Beneficiarios	Producto Final
Proponer guías técnicas y metodológicas para el desarrollo de planes financieros, comercialización, producción, mercadotecnia y negocios.	Manual institucional para la realización de planes de mercadotecnia.	100%	Comunidad Universitaria.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Un manual institucional para realizar planes de mercadotecnia.
	Proponer la normativa para el desarrollo estratégico de los planes de mercadotecnia.	100%	Comunidad Universitaria.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Borrador de Reglamento para desarrollar planes de mercadotecnia.
	Coordinar esquemas que regulen el desarrollo de planes mercadológicos.	50%	Comunidad Universitaria.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Una normativa para desarrollar planes de mercadotecnia.
Proponer esquemas de comercio electrónico para la comercialización de productos institucionales.	Desarrollo de la plataforma virtual para la venta y difusión de los productos y servicios universitarios.	100%	Comunidad Universitaria y Sociedad.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Una plataforma virtual.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

	Implementación del código bidimensional en los productos y servicios universitarios.	100%	Sociedad.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Un código bidimensional por producto universitario
	Fortalecimiento de la imagen comercial de los productos y servicios universitarios en las redes sociales.	100%	Sociedad.	Ingresos propios.	Comunidad Universitaria.	Dos cuentas en Facebook y una en Twitter.

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Las acciones en las cuales se ha contribuido con los objetivos estratégicos institucionales, del PIDE 2010-2013, se han realizado con base a la implementación de sus políticas.

OBJETIVO GENERAL:

- Fortalecer los procesos de gestión institucional.

Objetivos Particulares:

3. Fortalecer la cultura de la calidad en la institución.

Implementar esquemas de mejora continua en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad, a través de la recertificación de 9 cafeterías universitarias con el Distintivo “H” cumpliendo con la Norma Mexicana F605 NORMEX 2000.

4. Contar con recursos humanos altamente capacitados y una infraestructura universitaria adecuada.

Dar continuidad al programa institucional de mantenimiento de infraestructura.

Las políticas institucionales que se han atendido en el POA 2012, vinculadas al proyecto Ejes para el desarrollo institucional 2030 y al PIDE 2010-2013 son las siguientes:

Implantación del modelo educativo

- ✓ Los estudiantes con mayores limitaciones financieras y aquellos con aptitudes sobresalientes podrán contar con diversas alternativas de apoyo a través de mecanismos sistemáticos y controlados de selección y otorgamiento de becas.

Contribuyendo a esta política es que se dá continuidad al Programa de Becas “Cara Amiga”.



Consolidar las relaciones con la sociedad

- ✓ Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
- ✓ El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general.
- ✓ El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

Se atienden estas políticas a través de los objetivos 1, 2 y 3 descritos en el proyecto 2 del POA de la dependencia.

Fortalecimiento de la gestión institucional:

- ✓ Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad
- ✓ Implementar procesos y herramientas de gestión e innovación tecnológica para apoyar la gobernabilidad institucional.
- ✓ Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
- ✓ Fortalecer la apropiación tecnológica para el desarrollo de una universidad digital
- ✓ Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario
- ✓ Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.
- ✓ Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la sociedad.

Se atienden estas políticas a través de las acciones de los objetivos 1 y 2, descritos en el proyecto 1 del POA de la dependencia.



Capítulo II. Personal

Compromiso Institucional, responsabilidad y disponibilidad son algunas de las principales fortalezas con las que cuenta el personal de la dependencia, para dar cumplimiento a las actividades y proyectos planeados durante el presente año.

II.I Capacitación y actualización

En todo centro de trabajo la capacitación y actualización del recurso humano es primordial, razón por la cual el personal de la Dirección General de Servicios Universitarios participó en cursos y talleres que les brindaron herramientas para emplearlas en los ámbitos laboral y personal.

Asistencia a cursos. 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Congreso de Libreros Mexicanos (COLIME 18) "Las Librerías y sus oportunidades de negocio"	2	Puebla de Los Ángeles, Puebla, México
Desarrollo de sitios WEB con herramienta Dreamweaver.	1	Campus Central, Universidad de Colima

Cursos impartidos. 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Curso para recertificación del Distintivo "H" cumpliendo la Norma F605 NORMEX 2000.	27	Aula de usos múltiples de la Facultad de Contabilidad y Administración Campus Colima



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Con la firme intención de continuar fortaleciendo la identidad universitaria, en el 2012 se trabajó con diversas instancias, estableciendo redes de colaboración para difundir los productos y servicios institucionales. Los convenios celebrados son los siguientes:

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Nacional	Red Nacional Altexto – ANUIES.	Participación en las Jornadas del Libro Universitario Altexto de las Universidades e Instituciones de Educación Superior integrantes de la Red.
	Empresa, Comunicación Universitaria, S.C.	Patrocinio de 6000 agendas universitarias para estudiantes de la Universidad de Colima.
Internacional	Fondo Nacional de Desarrollo - Colombia.	Convenio de colaboración para la venta de licencias del Software SIABUC 9 .
Total 3		
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	Centro Comercial Zentralia.	Actividades culturales y de fomento a la lectura.
Nacional	Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, S.C.	Capacitación y desarrollo para el área de librerías universitarias.
Total 2		



Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

Se culminaron bastantes proyectos de forma satisfactoria, gracias al compromiso y trabajo en equipo. En el siguiente cuadro se mencionan las actividades colegiadas más relevantes de la dependencia:

Vinculación con dependencias universitarias 2012				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Brigadas de asistencia social en el Centro Comunitario Mirador de la Cumbre II.	Voluntariado Universitario.	52	Fortalecimiento de la imagen institucional.
2	Diseño de obsequios para el festival del Día de la Madre.	Voluntariado Universitario.	4	Diseño y distribución del obsequio institucional.
3	Programa de Becas Cara Amiga.	Dirección del Programa de Becas.	5	Fortalecimiento del Programa Institucional de Becas.
4	XIV Jornadas del Libro Universitario Alttexto 2012.	Dirección General de Publicaciones; Dirección General de Arte y Cultura.	3	Fortalecimiento al hábito de la lectura.
5	Taller de Aroma lectura en Librería Campus Tecomán.	Dirección General de Arte y Cultura.	3	Fortalecimiento al hábito de la lectura.
6	Apoyo en la entrega de despensas a Trabajadores Universitarios	Voluntariado Universitario.	10	Apoyo a la economía del trabajador universitario.
7	Desarrollo de imagen y mercadotecnia de los Kioscos Universitarios	Coordinación General Administrativa y Financiera	12	Fortalecimiento del programa ambiental y de sustentabilidad de la Institución.
8	Participación en el Proyecto Salud Ambiental.	Facultad de Medicina	3	Fortalecimiento del programa ambiental y de sustentabilidad de la Institución.

IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

La Dirección General de Servicios Universitarios, realiza acciones ligadas con la obtención de distintivos que atienden normativas específicas, con lo que se apega al marco del Sistema de Gestión de la Calidad. Durante el 2012 se recertificaron 9 Cafeterías



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Universitarias con el Distintivo “H” cumpliendo con la norma mexicana NMX-F605 NORMEX 2004

Recertificación de Cafeterías Universitarias con Distintivo “H”				
Cafeterías Recertificadas	Organismo Certificador	Año de Recertificación	Vigencia de la Recertificación	Impacto
Plaza Universidad.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Central.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Norte.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Bachilleratos No.- 1,2 y 3.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Villa de Álvarez.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Snack Universitario Campus Villa de Álvarez.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Campus Coquimatlán.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Tecmán.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.
Servicios Estudiantiles Campus Mnazanillo.	SECTUR	2012	2012-2013	Confianza de los usuarios.

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Con el fin de ofrecer espacios más confortables donde la Comunidad Universitaria pueda realizar sus actividades, la Dirección General de Servicios Universitarios, realizó inversiones con recursos propios en las cinco delegaciones regionales.

IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento

Con la finalidad de incrementar el número de becas para los estudiantes de nuestra Casa de Estudios, la dependencia implementó el programa Institucional de Becas Cara Amiga, apostándole a la generosidad de todos los sectores sociales que quisieran sumarse a esta causa sin esperar nada a cambio.



Capítulo V. Reconocimientos, premios y distinciones

En el 2012 la dependencia logró obtener un reconocimiento:

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Mención Honorífica	(INDELI) Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, S.C.	Universidad de Colima, Librería Universitaria	Otorgada por el jurado calificador en base al proyecto de mejora del servicio al cliente titulado "LIU, Librería Universitaria" presentado a concurso en el Premio Nacional de Librería 2011

Capítulo VI. Avances del Programa Operativo Anual 2012

Objetivo General	Ponderación semestral de avance
Implementar las funciones de la Dirección General de Servicios y Actividades Productivas, derivadas del reordenamiento organizacional.	50

Proy1: Desarrollar la normativa necesaria para operar las funciones de la Dependencia y sus Direcciones.

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 1- Proponer la normativa que regule los programas y servicios orientados a la obtención de recursos financieros de diversas fuentes.	100%	\$ 150.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Desarrollar Reglamento.	1	1	100%	\$ 150.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Implementar Reglamento.	1	1	100%	150
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Difundir Reglamento.	1	1	100%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Distribuir Reglamento.	1	1	100%	Acción sin monto

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 2- Proponer la normativa que regule la administración de los espacios universitarios que sean destinados para la exhibición y venta de los productos o servicios generados por la Institución.	50%	\$ 5,400.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Desarrollar Reglamento.	1	0.5	50%	\$ 1,750.00
Observaciones de la meta 1				



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Implementación de Reglamento.	1	0.5	50%	1750
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Difundir Reglamento.	1	0.5	50%	\$ 3,650.00
Observaciones de la meta 2	La difusión del reglamento se tiene programado realizar durante los meses de Noviembre y Diciembre de 2012.			
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Visitas con responsables en Delegaciones.	5	2.5	50%	500
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Implementación de Reglamento.	35	7	20%	3150

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 3- Proponer la normativa para el desarrollo de planes de mercadotecnia, relaciones públicas, promoción, publicidad y comercialización de los productos y servicios universitarios.	56.67%	\$ 313.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Desarrollar Metodología propia para la elaboración de Planes de Negocios Institucionales.	1	0.5	50%	\$ 250.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Propuesta de metodología para elaboración de planes de negocios de Instituciones Publicas de Educación Superior.	1	0.5	50%	250
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Registro de Metodología.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Desarrollar Normativa para la operación de la Dirección de Investigación Mercadológica.	1	0.7	70%	\$ 63.00
Observaciones de la meta 2				



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Elaboración de Reglamento.	1	0.7	70%	63
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Difusión de Reglamento.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 3- Difusión de Normativa de la Dependencia.	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 3				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Visitas a Dependencias y Delegaciones.	5	0.5	10%	Acción sin monto

Proy2: Consolidar la calidad de los procesos que competen la administración de los espacios universitarios donde se ofertan servicios y productos.

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 1- Modernizar las Librerías Universitarias Altexto.	62.5%	\$ 19,750.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Sistematizar inventarios en 2 librerías	2	2	100%	\$ 14,000.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Sistematizar con Saedit la Librería del Portal	1	1	100%	7000
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Sistematizar con Saedit la Librería Campus Manzanillo	1	1	100%	7000
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Meta 2- Remodelación de Imagen en 4 Librerías Universitarias Altexto	4	1	25%	\$ 5,750.00
Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Remodelación de la Librería LIU de Plaza Zentralia	1	0.25	25%	250
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Creación de un área de niños en Librería Universitaria Plaza de Servicios Universitarios Campus Colima	1	0.25	25%	250
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 3- Creación de un área de niños y sala de lectura en Galería Universitaria	1	0.25	25%	250
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 4- Cambio de Imagen de la Librería del Portal	1	0.25	25%	5000

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 2- Fortalecer el programa de cafeterías saludables.	57.5%	\$ 6,000.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Programa de Menús Saludables implementado en Cafeterías Universitarias.	1	0.55	55%	\$ 2,400.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Diagnóstico actual de la oferta de bebidas y alimentos en las Cafeterías Universitarias.	1	0.5	50%	750
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Propuesta de Menús Saludables para integrarse a	1	0.6	60%	900



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

la oferta actual de alimentos.				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 3- Seguimiento de los niveles de satisfacción de los estudiantes con la oferta de menús saludables.	1	0.5	50%	750
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Campaña Publicitaria para la difusión del programa de Cafeterías Saludables.	1	0.6	60%	\$ 3,600.00
Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Desarrollo de estrategias de mercadotecnia para la difusión del programa de Cafeterías Saludables.	1	0.6	60%	3600

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 3- Remodelar la imagen de los espacios donde se exhiben los souvenir's institucionales.	58.33%	\$ 25,625.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Diseño e implementación de la nueva imagen de las tiendas de souvenir's universitarios.	1	1	100%	\$ 3,250.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Diseñar el nuevo logotipo de los souvenir's universitarios.	1	1	100%	350
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Implementar el logotipo en las tiendas de souvenir's universitarios.	1	1	100%	2900
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Desarrollo del proyecto: isla de souvenir's universitarios en las Plazas de Servicios Universitarios Colima.	1	0.25	25%	\$ 175.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Desarrollar el proyecto para la creación de islas para la exhibición de souvenir's universitarios en las Plazas de Servicios Universitarios Colima.	1	0.5	50%	175
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Instalar la isla de souvenir's universitarios en la Plaza de Servicios Universitarios Colima.	1	0.25	25%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 3- Diseño y desarrollo de líneas de productos en las tiendas de souvenir's universitarios.	1	0.583	58.3%	\$ 16,200.00
Observaciones de la meta 3				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Determinar y crear la imagen para cada una de las líneas de productos para las tiendas de souvenir's universitarios.	1	0.75	75%	700
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Desarrollar una propuesta para la remodelación de las tiendas de souvenir's universitarios por líneas de productos.	1	0.5	50%	15250
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 3- Desarrollar de catálogo de artículos de souvenir's universitarios por línea de productos.	1	0.5	50%	250
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 4- Propuesta para la creación de una tienda virtual de souvenir's universitarios.	1	0.5	50%	\$ 6,000.00
Observaciones de la meta 4				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Gestionar el desarrollo y aplicación del software	1	0.5	50%	6000



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

para la tienda virtual de souvenir's universitarios			
---	--	--	--

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 4- Consolidar el proceso de asignación de espacios universitarios.	68.75%	\$ 3,225.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Reglamento elaborado para obtener un espacio universitario en arrendamiento.	1	0.8	80%	\$ 400.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Establecimiento de Políticas Institucionales para el arrendamiento de Espacios Universitarios.	1	0.8	80%	400
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Desarrollo de software del módulo de administración de expedientes de espacios universitarios arrendados a particulares.	1	0.7	70%	\$ 950.00
Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Implementación del sistema de digitalización de expedientes de arrendatarios.	1	0.5	50%	750
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Actualización de expedientes de arrendatarios vigentes.	1	1	100%	200
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 3- Desarrollo de software del módulo de control y registro de recursos obtenidos a través del arrendamiento de espacios universitarios.	1	0.5	50%	\$ 750.00
Observaciones de la meta 3				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Acción 1- Elaborar el módulo para el concentrado de ingresos por concepto de espacios universitarios en arrendamiento.	1	0.5	50%	750
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 4- Desarrollo de software Módulo de gastos de operación de plazas de servicios universitarios.	1	0.75	75%	\$ 1,125.00
Observaciones de la meta 4				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Determinación de ingresos por concepto de espacios en arrendamiento en las Plazas de Servicios Universitarios.	1	0.75	75%	375
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Determinación de utilidad o pérdida de ingresos en las Plazas de Servicios Universitarios.	1	0.75	75%	750

Proy3: Identificar y proponer oportunidades de negocios para la Institución y de diversas fuentes de financiamiento.

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 1- Desarrollar la segunda versión del Programa: Cara Amiga.	80%	\$ 0.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Implementar la 2da. Edición del Programa Cara Amiga.	1	0.8	80%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Difusión del Programa Cara Amiga.	1	1	100%	Acción sin monto



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 2- Elaborar diagnóstico de las oportunidades de negocios existentes en la Institución.	50%	\$ 300.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Actualización del catálogo de productos y servicios elaborados en la Institución con posibilidades de comercialización a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.	1	0.5	50%	\$ 300.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Actualización del catálogo de productos y servicios con posibilidades de comercializarse.	1	0.5	50%	300

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 3- Proponer un esquema para la gestión de nuevas fuentes de financiamiento en la Institución.	50%	\$ 300.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Generación del catálogo de organismos susceptibles de otorgar financiamiento a proyectos de Instituciones de Educación.	1	0.5	50%	\$ 300.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Generación del catálogo de organismos susceptibles de otorgar financiamiento a proyectos de Instituciones de Educación.	1	0.5	50%	300

Proy4: Estructurar un esquema Institucional para la comercialización de productos o servicios generados por los planteles, institutos y dependencias universitarias.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 1- Proponer guías técnicas y metodológicas para el desarrollo de planes financieros, comercialización, producción, mercadotecnia y negocios.	50%	\$ 0.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Manual institucional para la realización de planes de mercadotecnia	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Realización del manual	1	0.5	50%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Recopilación de la información necesaria	1	1	100%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 3- Entregar a cada plantel/ dependencia el manual	1	0.5	50%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Proponer la normativa para el desarrollo estratégico de los planes de mercadotecnia	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Investigación de normativa institucional histórica.	1	1	100%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Revisión de la normativa para su aprobación.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 3- Coordinar esquemas que regulen el desarrollo de planes mercadológicos	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 3				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Acción 1- Desarrollo de Esquema Institucional.	1	0.5	50%	Acción sin monto
--	---	-----	-----	------------------

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 2- Proponer esquemas de comercio electrónico para la comercialización de productos institucionales.	76.67%	\$ 0.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- desarrollo de la plataforma virtual para la venta y difusión de los productos y servicios universitarios	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- implementación del plan de medios para la promoción de la plataforma	1	0.5	50%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- presentación de la plataforma a la comunidad universitaria.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 3- formulación del proyecto	1	0.5	50%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- implementación del código bidimensional en los productos y servicios universitarios	1	0.8	80%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- desarrollo del código bidimensional por producto	1	1	100%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- elaboración de un plan de mercadotecnia para la promoción del código	1	1	100%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Acción 3- Desarrollo de estrategias a largo plazo por producto	1	0.5	50%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 3- Fortalecimiento de la imagen comercial de los productos y servicios universitarios en las redes sociales	1	1	100%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 3				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Elaboración de un proyecto para la difusión de los productos y servicios universitarios	1	1	100%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- difusión y promoción del quehacer universitario	1	1	100%	Acción sin monto

Objetivo Particular	Semáforo	Monto ejercido por OP
O.P. 3- Proponer esquemas mercadológicos para vincular a los estudiantes al desarrollo de actividades productivas.	50%	\$ 0.00

Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 1- Vinculación con Escuelas y Facultades para analizar la viabilidad de comercialización de productos generados por estudiantes.	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 1				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Establecer vínculo con las facultades de: Economía, Contabilidad y Administración, Mercadotecnia y Nutrición.	4	2	50%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Levantar censo de productos generados por estudiantes susceptibles de comercialización.	1	1	100%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Acción 3- Desarrollar campaña de registro de patentes de productos desarrollados por estudiantes.	1	0.2	20%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 2- Desarrollo de la plataforma del Taller de Actividades Productivas.	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 2				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Presentación del software.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Mercadotecnia para su difusión.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 3- Vinculación con estudiantes.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Meta	Valor programado	Valor alcanzado	Semáforo	Monto ejercido por meta
Meta 3- Desarrollo del Portal Estudiantil de difusión de oficios y servicios ofertados por estudiantes.	1	0.5	50%	\$ 0.00
Observaciones de la meta 3				
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 1- Difusión del proyecto.	1	0.5	50%	Acción sin monto
Acciones	Valor programado	Valor alcanzado	Rango de cumplimiento de la acción	Monto ejercido por acción
Acción 2- Vinculación con estudiantes.	1	0.5	50%	Acción sin monto



Concentrado de cumplimiento semestral POA 2012

Concentrado por proyectos

Proy1.- Desarrollar la normativa necesaria para operar las funciones de la Dependencia y sus Direcciones.					
Concentrado de cumplimiento semestral	Semáforo				
	Azul	Verde	Amarillo	Naranja	Rojo
Objetivos particulares (3)	0 (0%)	1 (33.33%)	0 (0%)	2 (66.67%)	0 (0%)
Metas (7)	0 (0%)	2 (28.57%)	0 (0%)	5 (71.43%)	0 (0%)
Acciones (10)	0 (0%)	2 (20%)	0 (0%)	6 (60%)	2 (20%)
Avance semestral	68.89%				
Proy1.- Consolidar la calidad de los procesos que competen la administración de los espacios universitarios donde se ofertan servicios y productos.					
Concentrado de cumplimiento semestral	Semáforo				
	Azul	Verde	Amarillo	Naranja	Rojo
Objetivos particulares (4)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (100%)	0 (0%)
Metas (12)	0 (0%)	2 (16.67%)	2 (16.67%)	6 (50%)	2 (16.67%)
Acciones (24)	0 (0%)	5 (20.83%)	4 (16.67%)	10 (41.67%)	5 (20.83%)
Avance semestral	61.77%				
Proy1.- Identificar y proponer oportunidades de negocios para la Institución y de diversas fuentes de financiamiento.					
Concentrado de cumplimiento semestral	Semáforo				
	Azul	Verde	Amarillo	Naranja	Rojo
Objetivos particulares (3)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33.33%)	2 (66.67%)	0 (0%)
Metas (3)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33.33%)	2 (66.67%)	0 (0%)
Acciones (3)	0 (0%)	1 (33.33%)	0 (0%)	2 (66.67%)	0 (0%)
Avance semestral	60%				
Proy1.- Estructurar un esquema Institucional para la comercialización de productos o servicios generados por los planteles, institutos y dependencias universitarias.					
Concentrado de cumplimiento semestral	Semáforo				
	Azul	Verde	Amarillo	Naranja	Rojo
Objetivos particulares (3)	0 (0%)	0 (0%)	1 (33.33%)	2 (66.67%)	0 (0%)
Metas (9)	0 (0%)	1 (11.11%)	1 (11.11%)	7 (77.78%)	0 (0%)



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Acciones (22)	0 (0%)	7 (31.82%)	0 (0%)	14 (63.64%)	1 (4.55%)
Avance semestral	58.89%				

Concentrado global de avance de POA

Programa Operativo Anual 2012	
Proy 1.-Desarrollar la normativa necesaria para operar las funciones de la Dependencia y sus Direcciones.	68.89%
Proy 1.-Consolidar la calidad de los procesos que competen la administración de los espacios universitarios donde se ofertan servicios y productos.	61.77%
Proy 1.-Identificar y proponer oportunidades de negocios para la Institución y de diversas fuentes de financiamiento.	60%
Proy 1.-Estructurar un esquema Institucional para la comercialización de productos o servicios generados por los planteles, institutos y dependencias universitarias.	58.89%
Avance semestral	62.3875%

Conclusiones

En el presente año las acciones que se realizaron a través de la Dirección General de Servicios Universitarios se englobaron en 4 proyectos que le han permitido a la dependencia contribuir al fortalecimiento de la gestión institucional, así mismo, se menciona el avance de cada meta, el impacto, los beneficiarios y el producto final obtenido.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Modernización de las Librerías Universitarias Altexto.	Institución y Clientes.
Fortalecimiento del Programa de Cafeterías Saludables.	Comunidad Universitaria y Sociedad.
Desarrollo de la segunda edición del Programa de Becas Cara Amiga.	Estudiantes Universitarios.
Implementación de la nueva imagen de los Souvenirs Universitarios.	Comunidad Universitaria.
Propuesta de normativa que regule la administración de los espacios universitarios destinados para la exhibición y venta de los productos o servicios generados por la Institución.	Comunidad Universitaria y Sociedad en General.
Consolidación del proceso para la asignación de espacios universitarios.	Institución y Sociedad.
Diagnóstico de las oportunidades de negocios existentes en la Institución.	Comunidad Universitaria y Sociedad.
Propuesta de un esquema para la gestión de nuevas fuentes de financiamiento en la Institución.	Institución y Estudiantes.
Esquemas de comercio electrónico para la comercialización de productos institucionales.	Comunidad Universitaria.
Diseño y elaboración de uniformes.	Comunidad Universitaria.

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2013
Complementar la normativa que regule el funcionamiento de la dependencia.	Someterla al comité.
Diseño e imagen de las Librerías Universitarias Altexto.	Un proyecto de remodelación terminado.
Fortalecimiento del programa de Cafeterías Saludables.	



Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012

Los principales logros de la dependencia en el período 2005-2012 son los siguientes:

- Inauguración de la Plaza de Servicios Universitarios del Campus Coquimatlán.
- Remodelación de 6 cafeterías universitarias.
- Desarrollo del proyecto e implementación: Ciberplaza Universitaria.
- Remodelación de los Talleres Universitarios de Productos cárnicos y lácteos.
- Establecimiento de un expendio de productos Loruco.
- Participación en los proyectos: PREVENIMSS y PROUDIS.
- Creación de la Librería Universitaria LIU.
- Obtención del Distintivo “H” en 9 Cafeterías Universitarias.
- Certificación de la Galería Universitaria con el Distintivo “M”
- Proceso certificado con norma ISO 9001:2000 “Implantación de normas higiénicas en las Cafeterías Universitarias”
- Desarrollo del Plan de Mercadotecnia para el equipo de basquetbol Loros.
- Desarrollo e implementación del Programa Institucional de “Becas Cara Amiga”.
- Participación en la integración de las despensas para los trabajadores universitarios.
- Organización de 7 Jornadas del Libro Universitario Altexto.
- Participación en 15 ferias del libro nacionales e internacionales.
- Sistematización de la red de Librerías Universitarias Altexto.
- Diseño y distribución de los uniformes para personal secretarial.
- Diseño y distribución de uniformes para bachilleratos universitarios.
- Firma de convenio por 10 años para la venta de licencias del software SIABUC 9 con el Fondo Nacional de Desarrollo de Colombia.
- Desarrollo del plan de mercadotecnia para los Kioscos Universitarios.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Fotos

Feria Internacional del Libro de Guadalajara / FIL 2011





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Agendas Estudiantiles 2012



Actividades Culturales en las Plazas de Servicios Universitarios



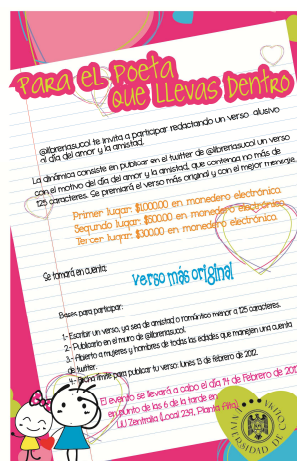


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Difusión de la lectura en las Librerías Universitarias Altexto





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Programa Universitario de Becas Cara Amiga



Caramiga es un proyecto que apuesta por la generosidad en general, con el objetivo de incrementar el número de becas en los niveles medio superior y superior, en la Universidad de Colima.



Informes:
Dirección General de Servicios Universitarios
Ov. Universidad # 155 Col. Los Viboras
Colima, Col.
Teléfono: 31 31 14
www.caramiga.com



Caramiga es un proyecto que apuesta por la generosidad en general, con el objetivo de incrementar el número de becas en los niveles medio superior y superior, en la Universidad de Colima.



Informes:
Dirección General de Servicios Universitarios
Ov. Universidad # 155 Col. Los Viboras
Colima, Col.
Teléfono: 31 31 14
www.caramiga.com



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Mantenimiento en las Plazas de Servicios Universitarios y Cafeterías





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012



Uniformes para Bachilleratos y personal secretarial

Uniformes oficiales Bachilleratos **1, 2 y 3**

Adquierelos en:
Souvenirs Universitarios
Plaza de Servicios Universitarios
Colima

Horario: 8:00 a 20:00 hrs.
Teléfono: 316-11-78

TUS
Productos Oficiales de la Universidad de Colima

siguenos en:
@souveniracol f Souvenirs acol

Dirección General de Servicios y Actividades Productivas





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios
Informe de Actividades 2012

Celebración de las XIV Jornadas del Libro Universitario Alttexto 2102



XIV Jornadas del libro universitario
UNIVERSIDAD DE COLIMA

altexto 2012

“PARA LEERTE MEJOR”

28/SEP AL 10/OCT.
11:00 A 8:00

EDITORIALES
UNIVERSITARIAS
EDITORIALES
COMERCIALES

PLAZA ZENTRALIA
PLANTA ALTA
LOCAL # 239

CUENTACUENTOS
GRUPOS MUSICALES
PRESENTACIONES DE
LIBROS





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Souvenirs Universitarios





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Servicios Universitarios

Informe de Actividades 2012

Ceremonia de entrega de Distintivos "H"

