



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012



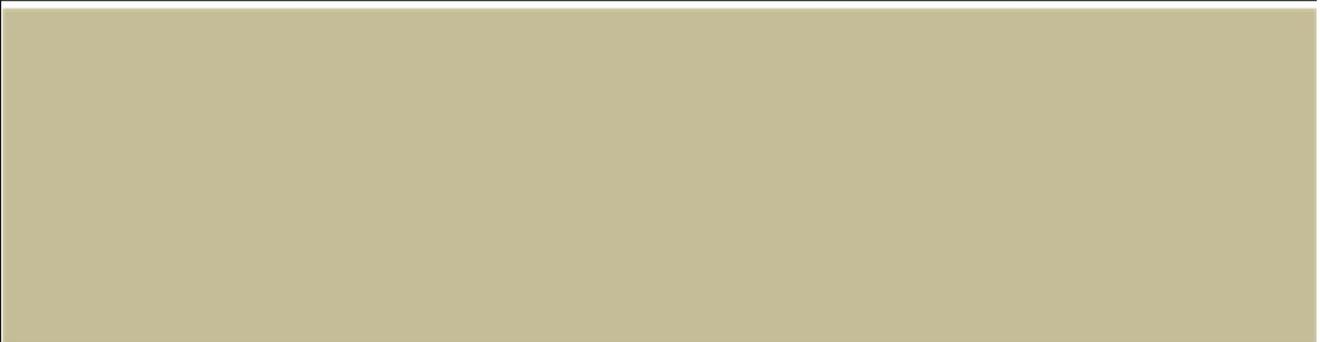
2012



INFORME DE LABORES



**Dirección General de Televisión
Universitaria**





UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón Arturo Cedillo Nakay
Rector

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
Secretario General

Ma. Guadalupe Carrillo Cárdenas
Coordinadora General de Comunicación Social

Miguel Alberto Macías Amador
Director General de Televisión Universitaria

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

Índice

	Pág.
Presentación	6
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	
I.I Programas y actividades realizadas	9
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	51
Capítulo II. Personal	52
II.I Personal adscrito a la dependencia	52
II.II Capacitación y actualización	53
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	55
Capítulo IV. Gestión Académica	61
IV.I Actividades colegiadas	61
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	62
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	65
Capítulo V. Informe financiero	67
Capítulo VI. Avances del Programa Operativo Anual 2012	69
Conclusiones	73



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Universidad de Colima

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.

Dirección General de Televisión Universitaria

Misión

La Dirección General de Televisión Universitaria es una dependencia de la Universidad de Colima, que atiende las necesidades de producción en medios y materiales audiovisuales de apoyo a la enseñanza, la socialización del conocimiento científico y la difusión del arte y la cultura, con sentido creativo e innovador, alta calidad y eficiencia.

Visión

La Dirección General de Televisión Universitaria en el 2017, es una dependencia de producción y formación audiovisual altamente competitiva y flexible en el contexto universitario nacional e internacional, reconocida por sus altos estándares de calidad, su impacto educativo, profundo compromiso de vinculación con la sociedad y vanguardia tecnológica de sus producciones audiovisuales, con sólidas líneas de trabajo en las áreas de investigación, docencia y extensión de la cultura, que fortalecen la imagen de la institución.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Objetivos

- Desarrollar la infraestructura técnica para la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia (video didáctico), la investigación (video científico) y la extensión (video cultural y videoarte); y equipamiento para la producción y transmisión de programas de televisión universitaria.
- Diseñar, producir y difundir programas de audio, video y televisión que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas y adjetivas de la Universidad de Colima.
- Ampliar el acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica mediante la conformación de videotecas educativas digitales.
- Coordinar la atención a las necesidades de formación y capacitación audiovisual a través del diseño de servicios educativos presenciales y no presenciales.
- Propiciar y fortalecer la presencia de la Universidad de Colima, a través de su producción audiovisual (videográfica y televisiva) en muestras y festivales, en el contexto local, regional, nacional e internacional.

Política de Calidad

Con base en la mejora continua, realizar productos audiovisuales que apoyen la comunicación social e institucional y la extensión universitaria, y refuercen la presencia de la universidad en la sociedad, en las áreas de docencia, difusión del arte y la cultura, promoción deportiva, investigación científica y desarrollo tecnológico.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

PRESENTACIÓN

La conclusión de una administración rectoral al frente de nuestra Casa de Estudios, es sin duda motivo de reflexión sobre los logros y retos alcanzados, así como el replanteamiento de objetivos trazados y las áreas de oportunidad por atender.

2012 fue sin duda, un año colmado de retos y dificultades por superar, no sólo para la Dirección General de Televisión Universitaria, sino para la institución en general, para el estado y para el país, donde todo se halla en movimiento y reacomodo, donde nuevos actores saltan a escena, exigiendo una mayor cobertura por parte de los medios de comunicación, materia de la que somos parte.

Como cada año, en la Dirección General de Televisión Universitaria, reiteramos nuestro compromiso de fortalecer la presencia de la Universidad de Colima mediante la difusión oportuna de los programas y actividades que implementa en beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, pero sobre todo, haciendo lo que más nos satisface, producir programas de televisión, video y audio de excelente calidad.

Así este año se ofrecieron servicios a la comunidad universitaria y a la sociedad.

Para apoyar la difusión de las actividades académicas, culturales, deportivas e institucionales, produjimos **585** materiales audiovisuales que corresponden a **37** videos, **29 spots** promocionales, **454** programas de televisión que se transmitieron ya sea en vivo o diferidos, y **65** productos de audio digital.

Nuestro programa informativo “Campus Central”, que se transmite de lunes a viernes, tuvo **215 emisiones** totales y el semanario “Visión” tuvo **49 programas**. Respecto a “El Comentario en Radio y Televisión”, se transmitieron por Internet **180 emisiones**. En total, durante 2012, nuestra oferta televisiva asciende a 1261 **productos**. **También nuestros programas son seguidos a través de Facebook por más de 3500** usuarios.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Este año entre septiembre de 2011 y septiembre de 2012 se realizó el multicopiado y transfer de **766 materiales** en DVD, cubriendo el 100 por ciento de la demanda de las dependencias universitarias, además de la interna. Asimismo se escanearon y digitalizaron **183 portadas**. Se cuenta además con 521 videos de un total de 537, ya que 16 son faltantes de videoteca. Hablamos entonces, de **más de 250 horas** de transferencia de materiales audiovisuales totalmente digitalizados.

Además 14 integrantes de nuestro staff participaron en **7 cursos** de capacitación.

Es satisfactorio saber que con nuestra labor **beneficiamos a cerca de mil usuarios, entre ellos más de 800 alumnos y a 170 profesores** de las diferentes escuelas y facultades de la casa de estudios, así como público externo.

Entre los logros más representativos en el contexto local, nacional e internacional, destacan:

- Luego de la reestructuración y posterior incorporación a la Coordinación General de Comunicación Social, nuestros retos, compromisos y entusiasmo se renuevan, reforzando la irrenunciable función que asumimos como difusores del quehacer cultural y de extensión universitaria, que venimos desarrollando desde nuestra creación en 1997.
- La transmisión y mejora de los programas “Campus Central” y “Visión” a todo el estado de Colima, a través de la señal de XHAMO TV Conexión, Canal 11.
- La consolidación, a través de la página ***udecmedios.com***, del Programa “El Comentario en Radio y Televisión”, que se realiza como parte de las actividades conjuntas de las direcciones que integran la Coordinación de Comunicación Social de la Universidad de Colima.
- La consolidación de nuevos espacios de difusión de nuestros programas mediante las páginas universitarias de internet: www.ucol.mx y www.udecmedios.com.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

- La firma de convenio con Televisa Colima para la difusión pública del quehacer universitario.
- Nuestra continuidad en el Sistema de Gestión de la Calidad Institucional, lo que nos permite determinar la estructura formal de nuestras operaciones como parte de una institución educativa y mantener el control documental de las actividades que le aportan valor.
- La participación de nuestros trabajadores en diversos cursos de capacitación y actualización, tanto de tipo profesionalizante como útiles en su desarrollo personal y familiar.
- La ampliación del edificio que albergará la Dirección General de Televisión Universitaria, el cual próximamente entrará en funciones, luego de varios meses de construcción.
- El activo papel, a lo largo del año, por parte del M.C. Miguel Macías Amador como Coordinador Nacional de la Red de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior de ANUIES.
- El intercambio y trabajo colaborativo en la producción e información sobre el tema, en materia de video y televisión con universidades nacionales.
- Nuestra participación y contacto permanente con organismos internacionales para fortalecer el intercambio de producciones audiovisuales y vinculación de nuestra Casa de Estudios.
- Y la cobertura de la Universiada 2012 Etapa Nacional, que se realizó en la Ciudad de Xalapa Veracruz del 15 al 30 de Abril del 2012, donde dos integrantes de nuestro staff, así como buena parte de nuestro equipo técnico se desplazaron como enviados especiales para dar una amplia y cabal cobertura a tan importante evento, que reúne lo mejor del deporte universitario del país.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

La labor diaria de la Dirección General de Televisión Universitaria implica mucho más de lo que aquí se presenta, pero este ejercicio de autoevaluación constante y cíclica genera una reflexión que nos plantea nuevos retos.

M.C. Miguel Alberto Macías Amador
Director General de Televisión Universitaria



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

El comienzo de la producción de televisión en nuestra Casa de Estudios, llegó a finales de la década de los ochenta. Pero fue hasta 1989 cuando en la Universidad de Colima se realizaron los primeros programas, cápsulas y spots promocionales.

En 1993 se inició localmente la producción de la serie de televisión "Universidad de Colima, Universidad para el futuro", programa de 30 minutos, que se transmitió semanalmente en los entonces canales locales 5 y 12 (este último, hoy 11 TV Conexión) hasta 1995, dando paso a la serie "Casa de Estudios", que con el paso del tiempo se consolidaría como el programa "Visión", que a la fecha constituye, junto con nuestra otra emisión "Campus Central", un reflejo del quehacer de nuestra institución educativa.

El Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa (CEUVIDITE) como tal, fue inaugurado hasta 1997, bajo la tarea fundamental de atender necesidades institucionales de recuperación, uso, producción y difusión de medios y materiales audiovisuales, orientados a la modernización de las actividades docentes, la optimización de los procesos de enseñanza-aprendizaje, de socialización del conocimiento y de extensión de la cultura. Ya bajo una nueva dinámica, estos preceptos siguen vigentes y nos rigen hoy día, luego de que en 2009 el CEUVIDITE tuvo una reestructuración y se transformó en la Dirección General de Televisión Universitaria (DGTUVU).

A continuación presentamos los proyectos y programas desarrollados este año en las diferentes áreas que integran nuestra dependencia:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012



**PRODUCCIÓN DE VIDEO
Y AUDIO DIGITAL**



TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

PRODUCCIÓN DE VIDEO

La producción de video es uno de los rubros esenciales en la DGTUVU, por lo que año con año trabajamos en la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia, la investigación, la difusión de la ciencia y la cultura así como para responder a las necesidades de comunicación institucional de la Universidad de Colima.

Este año, produjimos videos, entre los rubros institucionales, de difusión de la cultura y promoción de deporte, de solicitud externa, así como video – conferencias y eventos académicos.

En relación a años anteriores, en la siguiente tabla se muestra cómo el trabajo de Televisión ha ido cambiando con un incremento en el número de producciones de carácter institucional, realizadas con el fin de mantener la imagen de la Universidad de Colima en la sociedad.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Cabe mencionar que desde 2009, hemos tenido un descenso en las producciones didácticas debido al incremento en las solicitudes de apoyo institucional así como a la falta de recursos para la producción de videos didácticos que se utilizan como herramientas educativas para los profesores y estudiantes de la casa de estudios. Este 2012 produjimos **37 videos**.

A pesar de las limitaciones en el presupuesto que se nos asigna para realizar nuestras actividades, hemos podido enfrentar los retos y ofrecer un producto de calidad a cada uno de los solicitantes, esto gracias al esfuerzo de los trabajadores de la dependencia.

Como cada año, nuestros videos se transmiten a través de los medios locales como Canal Once, Megacable, TV Azteca y Televisa Colima; en medios nacionales a través de TV UNAM y de manera internacional a través de Internet en la página web de la Universidad de Colima, a través de facebook y youtube.

Los videos promocionales de la Universidad de Colima son solicitados por las dependencias universitarias para acompañar los eventos que realizan, así como sus estancias en diversas universidades del país y del extranjero.

REGISTRO AUDIOVISUAL DEL PROCESO DE SUCESIÓN RECTORAL 2013-2017

Es importante destacar la amplia cobertura que el equipo técnico y humano de la Dirección General de Televisión Universitaria llevó a cabo, detalle a detalle, de 9 sesiones del H. Consejo Universitario, en las cuales se dio seguimiento al proceso del cual fue electo como nuevo rector, el M.A. Eduardo Hernández Nava, por el periodo 2013-2017 y como rector sustituto para el presente periodo, el D.en C. Ramón Arturo Cedillo Nakay.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

REGISTRO AUDIOVISUAL DE LAS ACTIVIDADES DEL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DISIDENTE

De igual manera, con un fin de registro histórico, se llevó a cabo diariamente la cobertura de las actividades que el Movimiento Estudiantil Disidente efectuó por varios días a las afueras de rectoría y posteriormente, a lo largo de los meses de abril, mayo y junio.

En la siguiente tabla se reúnen los videos producidos a lo largo de 2012

LOS VIDEOS REALIZADOS EN 2012 SON:

PRODUCTOS EN VIDEO REALIZADOS					
DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	PROFESORES VINCULADOS	ALUMNOS VINCULADOS	PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE	CANTIDAD
Registro en video, del 3er. Informe de Labores del Segundo Periodo del M.C. Miguel Ángel Aguayo López, Rector	Dir. Información Dir. Servicios telemáticos Dir. Radio Universitario Dir. Teatro Universitario Dir. Obras materiales y servicios Dir. Planeación Rectoría	Solo responsables de área	7	Público en general	1
Video informe de labores 2011. Presentado en el 3er. Informe de labores, 2do periodo, del rector Aguayo López.	Secretaría General				1
Video especial previo al 3er. Informe de Labores del rector Aguayo López.	Televisión Universitaria				1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Video registro del onceavo sorteo loto	Juegos y Sorteos Loro	Solo responsables de área	7	Público en general	1
Videos para el Onceavo Sorteo Loro: 1.-Sorteo loto 6to. aniversario 2.-Sorteo loto becas 3.-Sorteo loto colaboradores 4.-Sorteo loto premios 5.-Sorteos loto apoyar una gran causa 6.-Sorteos loto capsula de premios	Televisión Universitaria Abogado general Servicios Universitarios				6
Doceavo Sorteo Loro Video de la transmisión en vivo.	Juegos y Sorteos Loro Televisión Universitaria Abogado general Servicios Universitarios	Solo responsables de área	20	Comunidad universitaria	1
Sorteo Loro Video de concientización	Juegos y Sorteos Loro	Solo responsables de área	7	Comunidad universitaria Población en general	1
7 años de Sorteo Loro	Juegos y Sorteos Loro	Solo responsables de área	1	Comunidad universitaria Población en general	1
Video informe de actividades Dirección. Gral. de Comunicación Institucional 2012.	Dir. de Publicaciones Dirección de Radio Universitaria Dirección de Televisión Universitaria	No aplica	6	Rectoría Dirección de plaseación	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

	Periódico El Comentario				
25 aniversario de la Facultad de Psicología	Facultad de Psicología	4	1	Comunidad del plantel	1
30 aniversario de la Compañía de Teatro	Compañía de Teatro de la U de C Dirección de Arte y Cultura de la U de C	Solo responsables de área	2	Comunidad universitaria Población en general	1
Bienvenida al ciclo escolar enero – julio 2012	Rectoría Secretaría Académica Dirección General de Comunicación Institucional	Solo responsables de área	7	Comunidad académica	1
Programa Caramiga	Dirección General de Servicios Universitarios		1	Comunidad universitaria	1
Prevención e la extorsión telefónica	Voluntariado Universitario Policía Federal Preventiva	Sólo responsables de área y asesores externos	2	Población en general	1
Homenaje al Licenciado Francisco Coello Torres	Rectoría Dirección General de Comunicación Institucional	No aplica	2	Comunidad universitaria	1
Homenaje Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay	Colegio de Médicos Pediatras del Estado de Colima	No aplica	0	Comunidad médica de Colima Profesores y estudiantes de la Facultad de Medicina	1
Video Jubilación Vejez y Género	Facultad de Pedagogía	2	2	Trabajadores universitarios	1
La violencia escolar y el papel de las	Facultad de Pedagogía	1	3	Profesorado Universitario	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

docentes para combatirla					1
Becas de Reembolso	Fundación Universidad Popular de Colima	Solo responsables de área	1	Estudiantado	1
Sexto encuentro de liderazgo docente	Secretaría académica	Solo responsables de área y asesores	3	Profesores universitarios y personal de las áreas involucradas	1
Cápsula Prevención de Desastres ante una Erupción Volcánica Tema: Qué hacer Antes de una erupción volcánica	Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima	Solo responsables de área y asesores científicos	3	Público en general	1
Cápsula Prevención de Desastres ante una Erupción Volcánica Tema: Qué hacer Después de una erupción volcánica	Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima	Solo responsables de área y asesores científicos	3	Público en general	1
Cápsula Prevención de Desastres ante una Erupción Volcánica Tema: Qué hacer Durante una erupción volcánica	Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima	Solo responsables de área y asesores científicos	3	Público en general	1
Cápsula Prevención de Desastres ante una Erupción Volcánica Tema: Recomendaciones ante la lluvia de ceniza	Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima	Solo responsables de área y asesores científicos	3	Público en general	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

volcánica					
Cápsula Prevención de Desastres ante una Erupción Volcánica Tema: Plan Familiar de Protección Civil	Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima	Solo responsables de área y asesores científicos	2	Público en general	1
Documental: Riesgo volcánico, proceso eruptivo 1998- 2012. Volcán de Fuego de Colima	Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima	Solo responsables de área y asesores científicos	6	Público en general	1
Documental: Las amenazas del volcán y la erupción de 1913, en el contexto de las relaciones entre la gente y el volcán.	Observatorio Vulcanológico de la Universidad de Colima	Solo responsables de área y asesores científicos	6	Público en general	1
Registro audiovisual del las reuniones del H. Consejo Universitario y las inherentes al proceso de sucesión rectoral para el periodo 2013.2017	Dirección General de Comunicación Institucional Rectoría Consejo Universitario	Solo responsables de área		Interno. Dependencias solicitantes	9
Registro audiovisual de las actividades del Movimiento Estudiantil Disidente (MED) a las afueras de Rectoría	Rectoría				Variable
TOTAL DE PRODUCTOS EN VIDEO REALIZADOS					37



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

PROMOCIONALES

Otro de los productos audiovisuales que ocupan un lugar importante dentro de la producción que se lleva a cabo en nuestra Dirección, son los spots promocionales. Productos cortos en tiempo (10, 20 ó 30 segundos), pero ricos en creatividad e impacto, que tienen como finalidad dar a conocer eventos o campañas universitarias, a la sociedad en general, los cuales se transmiten a través de los canales locales y nacionales de televisión, así como por internet.

En este año 2012, elaboramos **29 spots promocionales** de actividades académicas, culturales, deportivas y de vinculación, todos ellos se difundieron en la televisión local a través de Canal Once de Colima, Megacable, Televisa Colima, Tv Azteca y por Internet mediante UDC-TV en línea y udecmedios.com.

La falta de recursos y limitaciones técnicas debido a la remodelación de nuestro edificio sede, nos limitó por un año más, a trabajar solamente en la promoción de proyectos específicos institucionales.

Los **29 promocionales** realizados a lo largo de este año, se enlistan en la siguiente tabla:

PRODUCCIÓN DE SPOTS PROMOCIONALES			
DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	SECTOR AL QUE SE DIRIGE	CANTIDAD
Ángulo Móvil Danza Contemporánea	Dirección de Arte y Cultura	Público en general	1
Presentaciones del Ballet, Folclórico, espectáculo Joyas de México	Ballet Folclórico U de C Centro Universitario de Danza	Público en general	1
Presentaciones del Ballet, Folclórico, temporada enero-febrero	Ballet Folclórico U de C Centro Universitario de Danza	Público en general	1
Presentaciones del Ballet Folclórico temporada marzo y abril	Ballet Folclórico U de C Centro Universitario de	Público en	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

	Danza	general	
Concierto Amor	Dirección de Arte y Cultura	Público en general	1
Concurso de dibujo del encuentro "Cities on Volcanoes"	Observatorio Vulcanológico U de C	Público infantil	1
Concurso de fotografía del encuentro "Cities on Volcanoes"	Observatorio Vulcanológico U de C	Público infantil	1
Evento musical "Confluencias"	Dirección de Arte y Cultura	Público infantil	1
Presentación de la agrupación "Coral Divas"	Dirección de Arte y Cultura	Público infantil	1
Evento "Cuentacuentos"	Dirección de Arte y Cultura	Público infantil	1
Evento "Domingos Infantiles"	Dirección de Arte y Cultura	Público infantil	1
Festival Internacional de Música	Dirección de Arte y Cultura Instituto Universitario de Bellas Artes	Público en general	1
Danza urbana FreeSoul	Dirección de Arte y Cultura	Público en general	1
Letra Alterna"	Dirección de Arte y Cultura	Público en general	1
Periodo especial de titulación	Dirección de Titulación y Registro Profesional	Comunidad de egresados	1
Premio Narrativa Colima 2011 Esther Selington	Dirección de Arte y Cultura	Público en general	1
Campaña U de C. Clínica Universitaria de Atención Psicológica (CUAP)	Rectoría Dirección de Comunicación Institucional	Público en general	1
Campaña U de C. Pertinencia Social	Rectoría Dirección de Comunicación Institucional	Público en general	1
Campaña U de C. Trabajadores	Rectoría Dirección de Comunicación Institucional	Público en general	1
Campaña U de C. Universidad Saludable	Rectoría Dirección de Comunicación Institucional	Público en general	1
Campaña U de C. Voluntariado	Rectoría Dirección de	Público en	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

	Comunicación Institucional	general	
Obra teatral "Sólo una mujer"	Compañía de Teatro U de C	Público en general	1
Becas Reembolso	Dirección de Servicios Estudiantiles Fundación Universidad Popular de Colima	Comunidad Estudiantil	1
Promocionales del equipo de Fútbol de la Segunda División Profesional, Liga premier de Ascenso, Loros de la Universidad de Colima en el Torneo Clausura 2012	Dirección de deportes	Público en general	6
TOTAL SPOTS PROMOCIONALES			29

OTRAS ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Este año, apoyamos a diversas dependencias universitarias en la grabación y registro de las actividades académicas como conferencias, cursos y talleres, entre otros. Estos materiales son una fuente de consulta para estudiantes de las diferentes áreas y están a disposición de los profesores y alumnos en Televisión universitaria.

Asimismo, por tercer año consecutivo, participamos en el registro audiovisual de los trabajos realizados en la Universidad de Colima, por la bailarina estadounidense Christine Dakin, a quien acompañamos durante cinco días de grabaciones para plasmar los ejercicios más representativos de la Técnica Graham.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012





PRODUCCIÓN DE AUDIO DIGITAL

En materia de audio digital, este 2012 el trabajo se centró en la grabación y musicalización de videos, promocionales, reportajes, cápsulas y notas informativas, apoyando con ello a las tareas de difusión artística y cultural que fomenta nuestra casa de estudios.

Para lograrlo, contamos con el apoyo de UNIVERSO 94.9, la cual, nos facilita de manera temporal un espacio para la grabación de los trabajos correspondientes. Lo anterior, debido a que desde abril de 2009, el edificio de Televisión Universitaria se encuentra en remodelación y en nuestras oficinas actuales, no contamos con un estudio de audio digital, aspecto que ha limitado nuestro trabajo en el rubro de producción y masterización de discos compactos musicales.

Además del audio para programas de televisión, que no se contabiliza en este apartado. A pesar de las limitaciones y dificultades técnicas, en el departamento de audio digital se realizaron 65 productos de excelente calidad, apoyando con ellos a las tareas de difusión artística y cultural que fomenta nuestra casa de estudios, así como a las necesidades audiovisuales que requiere, entre ellos:

AUDIO DIGITAL		
PRODUCTO DE AUDIO DIGITAL	BENEFICIADOS	CANTIDAD
GRABACIONES		
•Masterización y entrega de un Cd Máster, de la producción musical In Situ del Grupo Contempo.	Grupo Contempo	1
•Grabación de una Obra musical, autoría del Flautista Colimense Abraham Elías en las instalaciones de Radio Universitaria.	Flautista Abraham Elías	1
AUDIO PARA VIDEOS		
•Vejez Jubilación y género	Facultad de Psicología	1
•Liderazgo Docente	Dirección de Servicios	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

	Estudiantiles	1
•Video Trata de Personas	Voluntariado Universitario	1
•Violencia Escolar	Facultad de Pedagogía	1
•OCUPA	OCUPA	1
•Becas Reembolso	Fundación Universidad Popular de Colima	1
•Aniversario de la Compañía de Teatro de la Universidad de Colima	Compañía de Teatro Dirección de Arte y Cultura	1
PROMOCIONALES		
Promocionales del equipo de Futbol de la Segunda División Profesional, Liga premier de Ascenso, Loros de la Universidad de Colima en el Torneo Clausura 2012	Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas Club Deportivo Loros	6
<p>Promocionales de la Dirección de Arte y Cultura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confluencias • Coral Divas • Domingos Infantiles • Angulo Móvil • Esther Seligson premio narrativa Colima • Joyas de México • Ballet de la Universidad de Colima temporada 2012 • Solo una mujer 	Dirección de Arte y Cultura	8
Promocionales de egresados de la campaña orgullo de nuestra	Dirección General de	15



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

universidad.	Comunicación Institucional	
Promocionales de la Seguridad la hacemos todos	Dirección General de Comunicación Institucional	10
Promocional sobre el 10 Sorteo Loro	Sorteos Loro	1
EVENTOS ESPECIALES		
Señal piloto de audio para la transmisión en vivo por Internet de las Bienvenida al Ciclo escolar enero 2012-julio 2012 y agosto 2012-enero 2013.	Rectoría Secretaría Académica Dirección General de Comunicación Institucional	2
•Señal de audio para la Entrega de Medalla Colegio de Abogados	Facultad de Derecho Colegio de Abogados	1
• Señal de audio piloto, del 3er Informe 2º Periodo Rectoral	Rectoría Secretaría General Rectoría	1
•Grabación de la teleconferencia sobre los Pueblos Mágicos de México en las aulas de Posgrado	Dirección de Posgrado	1
• Sesiones ordinarias y extraordinarias del H. Consejo Universitario	Consejo Universitario Secretaría General Rectoría	9
•Entrega Medalla Lázaro Cárdenas	Consejo Universitario Secretaría General Rectoría	1
•Grabación Practicas de Alumnos de la Facultad de Derecho en la sala de Juicios Orales	Facultad de Derecho Instituto Universitario de Investigaciones Jurídicas	1
AUDIO PARA TELEVISIÓN		
Grabación diaria de audio para los productos de televisión:		



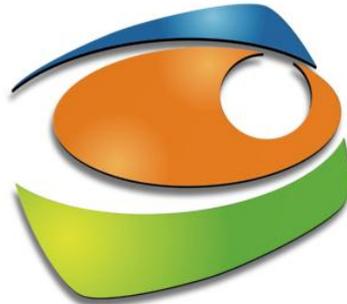
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

"Campus Central", "El Comentario en Radio y Televisión" y "Visión".	Servicio interno (DTVU)	Ver programas de televisión
TOTAL PRODUCTOS DE AUDIO DIGITAL		65

TELEVISIÓN UNIVERSITARIA



TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Durante más de **15** años, los universitarios y el auditorio colimense han hecho suyos nuestros programas, ya sea transmitidos a través de la señal de televisión, y más recientemente por Internet.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

En la actualidad nuestros programas se hallan consolidados como espacios de expresión y difusión de las actividades que se realizan a diario, así como de sus proyectos especiales, logrando transmitir el quehacer institucional y su interés por vincular a la sociedad en las tareas que se llevan a cabo.

Este año 2012 nuestra participación en televisión mantuvo la transmisión de los programas Campus Central, Visión, El Comentario en Radio y Televisión y 8 programas especiales.

Actualmente contamos con los programas de:



El comentario en Radio y Televisión

Los tres programas fijos se transmiten de manera diferida y los programas especiales tienen, por lo general una fecha única, como se explica a continuación:

Programa	Horarios y medios de transmisión
Campus Central	Canal Once TV Conexión 7:30 PM Universo 94.9 FM 9:00 PM Páginas web www.ucol.mx y http://www.udecmedios.com/
El Comentario en Radio y Televisión	Páginas web www.ucol.mx y http://www.udecmedios.com/
Visión	Canal Once TV Conexión Martes 5:30 pm
Programas Especiales	Canal Once TV Conexión (variable) www.ucol.mx



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN:

CAMPUS CENTRAL

Este es uno de nuestros productos destacados en Televisión Universitaria, tanto por su calidad en la realización y producción, como por su cobertura informativa, lo cual facilita una difusión del quehacer de la institución.

Nuestro programa Campus Central, se consolida cada vez más como un producto atractivo para nuestra comunidad universitaria y sociedad en general, gracias a que está pensado para ofrecer al público, información institucional de amplio interés.

Es así como más 8 años desde su inicio, han sido fundamentales para fortalecer las estrategias de información y comunicación institucionales a través de la televisión local y la red de Internet.

Actualmente el programa se transmite en diversos espacios, entre ellos, en el Canal 11 TV Conexión, de lunes a viernes, de 7:30 a 8:00 de la noche y, por Universo 94.9, la estación de radio universitaria, de 9:00 a 9:30 de la noche.

Otro logro importante en el último año, ha sido la transmisión de Campus Central, en el portal noticioso de la Universidad de Colima: www.udecmedios.com lo que sin duda abre un camino importante, para que nuestros productos sean vistos a cualquier hora o día, desde cualquier lugar, dentro o fuera de México.

De esta manera y basados en el uso de un lenguaje televisivo ameno, coloquial y creativo, promovemos aspectos culturales, académicos, investigativos; de ciencia y tecnología; deportivos, lúdicos y de salud, mediante distintas secciones que detallamos a continuación:

- **U NOTICIAS:** Bloque de 3 minutos de duración, con un resumen de la información oficial que se genera a diario en la Universidad de Colima. En promedio, este año, Campus Central difundió **645 notas** informativas, respaldadas con imágenes, fotografías y gráficos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

- **CÁMARA UNIVERSITARIA:** Reportajes semanales que destacan el trabajo cotidiano de las dependencias universitarias, sus programas, proyectos y en especial, a sus trabajadores. Esta sección se convierte en un verdadero recorrido universitario, para que la comunidad académica y sociedad en general conozcan lo que se hace.

En total se produjo una variedad de reportajes de 6 minutos de duración cada uno. En la tabla se describen algunos:

ALGUNOS REPORTAJES	
DEPENDENCIA	ENTREVISTADOS
Dir. General de Desarrollo del Personal Académico	Dra. Sara Griselda Martínez
Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico	Dr. Ernesto Rangel Delgado
Dirección de Publicaciones	Mtra. Guillermina Araiza Torres
Centro Universitario de Estudios de Género	Mtra. Celia Cervantes Gutiérrez
Instituto Universitario de Investigaciones Jurídicas	Dr. Oscar Javier Solorio Pérez
Contraloría Social	Mtro. Refugio Humberto Tene
Centro Universitario de Investigación en Ciencias Básicas	Dr. César Terrero Escalante
Oficina de Programas Internacionales	Dr. Jurgen Haberleithner
Unidad de Enlace	Lic. José Llerenas Macías
Titulación y Registro Profesional	Lic. Francisco Rubén Guzmán Pérez



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

- **ENTREVISTAS EN SET DE GRABACIÓN:** Brindamos 2 espacios a la semana (Martes y jueves), para que diferentes actores universitarios, como directores de planteles, maestros y alumnos, hablen de sus eventos y actividades por un espacio de 8 minutos.

Algunas entrevistas destacadas fueron:

ALGUNAS ENTREVISTAS		
TEMA	DEPENDENCIA	ENTREVISTADO
Becas Reembolso	Fundación Universidad Popular de Colima	Lic. Noé Guerra Pimentel
Jornadas Médicas	Facultad de Medicina	Dr. Héctor Cisneros
Reciclaje para niños	Centro Universitario de Gestión Ambiental	Sr. Mario Ceballos
Foro: Mujeres en Política	Facultad de Ciencias Políticas	Mtra. Vianey Amezcua Barajas
30 años de la FIME	Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica	Mtro. José Luis Álvarez
Simposium Internacional de Telemática	Telemática	Dr. Carlos Alberto Flores
XII Sorteo Loro	Sorteo Loro	Mtro. Jorge Villegas
Programa Amigo Loro	Servicios Estudiantiles	Licda. Cecilia García
Brújula Presidencial	Comunicación Social	Mtro. Cristian Torres Ortiz Zermeno
Egresados de Enfermería	Enfermería	Mtro. Héctor Alvarado
Cuidado del medio ambiente	Centro Universitario de Gestión Ambiental	Dra. Rosalba Thomas

MURO ESTUDIANTIL: Sección de reportajes con estudiantes y profesores. Este espacio de cada viernes, se brinda a los estudiantes para expresar sus ideas, hablar de sus actividades y mostrar sus proyectos y logros.

Algunos de los reportajes transmitidos:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

REPORTAJES		
TEMA	DEPENDENCIA	ENTREVISTADO (A)
Voluntariado en Centros de Integración Juvenil	Centro de Integración Juvenil	Martha Diez Francisco. Española
Verano de la investigación.	Centro Universitario de Investigaciones Biomédicas	Dr. José Jesús Lara Chávez
Eco parque Nogueras.	Eco parque Nogueras	Dra. Rosalba Thomas Muñoz
Voluntariado. Casa hogar, amor y protección al niño.	Casa hogar, amor y protección al niño	Alicia Nieva Tercero. Española
Simulacro protección civil. Teatro Universitario.	Teatro Universitario	Sr. Ricardo Ursúa. Director operativo de Protección Civil Colima.
Evento en Plazas de Servicios Estudiantiles, día del amor y la amistad.	Dirección General de Servicios Universitarios	L.E.M. Jessica Guadalupe Velasco García
Proceso de titulación.	Dirección General de titulación y Secretaría Académica	Lic. Rubén Guzmán Pérez
Musibús.	Dirección de Arte y Cultura	Bernardo Yancelson, locutor y productor del programa de radio Travesía
Simposio Ingeniería 2012	Facultad de Telemática	M.C. Ricardo Acosta Díaz
Jornadas Profesiográficas DES Salud.	Facultad de Enfermería	M.C. Ana Bertha Mora Brambila
Estudiantes Bachillerato #13. Reina de la Primavera.	Hogar San Vicente de Paul	Estudiantes
Programa Incubadora de Empresas.	Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo	Lic. José Carlos Nande Vázquez Responsable del Programa Emprendedor
Estudiantes de la Escuela de Mercadotecnia, realizan campañas electorales ficticias.	Escuela de Mercadotecnia	Estudiantes
Estudiantes Facultad de Telemática. Celebran el	Casa hogar San José y Facultad de Telemática	M.C. Aaron Vázquez Godina



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

día del niño.		
Estudiantes Facultad de Pedagogía. Imparten charlas del día mundial SIN tabaco.	Primaria 20 de Noviembre, Quesería y Facultad de Pedagogía	Estudiantes
Primera Expo Empresas Colima.	Escuela de Mercadotecnia	Estudiantes
Segunda Carrera de Robots. Facultad de Telemática	Facultad de Telemática	Mtro Joaquín Carrillo Hidalgo
Exposición Trabajos finales Bachillerato # 1.	Bachillerato Técnico no. 1	Mtra. Zenorina Aguilar Carrasco
Voluntariado en Albatros.	Albatros y EVUC	Violeta. Española
Voluntariado, Albergue del Refugio.	Albergue del Refugio	Ana. Española
Inicio de Clases 2012-2013.	Facultad de Telemática y Contabilidad y Administración	Dr. Flores Cortés Carlos Alberto y Dr. Martín Álvarez Ochoa
Programa de Sensibilización. EVUC.	EVUC	Licda. Ana Isabel Ortiz González
La Obesidad.	Facultad de Medicina	Dra. Carmen Sánchez
Día de la independencia.	Bachillerato no. 1	Profesora María de Jesús Tapia Saucedo

UNIVERSIDAD SALUDABLE: Cápsula informativa de 1 minuto, sobre temas de salud, de interés general. Emitimos 2 cápsulas semanales para reforzar la importancia de la prevención y cuidado de nuestra salud.

ALGUNOS TEMAS DE "UNIVERSIDAD SALUDABLE"
Acromegalia
Trastorno de la personalidad
Quemaduras
Tormentas eléctricas
Picadura de alacrán



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

Nacimientos múltiples
Ahogamiento
Ciática
Lunares
Lactancia
Fiebre

CINÉFILOS: Es una de las secciones culturales de Campus Central, con una producción creativa e innovadora, que atrae al público joven y adulto. Cada jueves presentamos al auditorio comentarios acerca de una película, como alternativa de entretenimiento y según las carteleras actuales de los cines en Colima. Entre algunas recomendaciones cinematográficas podemos mencionar:

ALGUNOS ANÁLISIS DE "CINÉFILOS"
Un pedacito de Cielo
La Ciencia del Sueño
Beautiful
Cisne Negro
Mi Segunda Vez

AGENDAS INFORMATIVAS: Todos los lunes, ofrecemos a nuestro público un panorama informativo con los eventos académicos y culturales, que organiza la Universidad de Colima, es decir, cursos, talleres, espectáculos y conciertos, con la colaboración de la Dirección de Arte y Cultura.



Para el programa

Campus Central se



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

realizaron 84 entrevistas, 110 reportajes, 645 notas y 9 cápsulas.

PROGRAMA VISIÓN:

Respecto a nuestra oferta televisiva del fin de semana, producimos el programa de revista **Visión**, que este año produjimos 49 emisiones transmitidas a través de la señal de Canal 11 TV Conexión y por Internet. En este 2012, que integraron 113 entrevistas, 95 reportajes y 15 cápsulas, que tratan temas diversos sobre las actividades de la institución.



De esta manera, mantuvimos su producción interrumpida con la divulgación del conocimiento científico, la difusión del arte y la cultura, gracias al apoyo de distintas dependencias y facultades de nuestra casa de estudios, quienes brindan su respaldo para la realización de entrevistas y grabaciones en sus respectivos recintos. Cabe mencionar que los contenidos de este programa responden a las necesidades de información y difusión de las diferentes

instancias universitarias, la comunidad en general y los mismos televidentes. En este espacio difundimos también nuestras producciones audiovisuales, como oportunidad para que la audiencia conozca la calidad de los materiales que participan en festivales y concursos de video.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Noticiero: “El Comentario en Radio y TV”

La estrategia de comunicación institucional que se desarrolla en la Universidad de Colima se ha configurado como un factor imprescindible para el intercambio comunicativo con el entorno universitario y social, por lo que se ha implementado un sistema de información interno para la difusión de las funciones sustantivas de la casa de estudios.

De esta manera y con la finalidad de fortalecer la presencia de los medios de comunicación universitarios en la sociedad, surge el programa **“El Comentario en Radio y Televisión”**, proyecto que la Dirección General de Comunicación Institucional emprendió con el fin de incentivar la cultura de la información entre la comunidad universitaria y posicionar de manera atractiva los productos comunicacionales, en particular el Taller-Laboratorio de Periodismo de la Universidad de Colima, periódico El Comentario.

A raíz de la renovación de la estación Universo 94.9 F.M en el 2011, *El Comentario en Radio* cambia su estructura, llamándose *“El Comentario en Radio y TV”* trabajando en conjunto Televisión Universitaria, Radio Universidad, El Comentario y la Coordinación General de Comunicación Social. La transformación consistió en transmitirlo a través de la señal de video a través de Internet.

En este caso, la Dirección General de Televisión Universitaria es la responsable de realizar la grabación del programa y ponerlo en línea en la página web de la institución.

En este año, de “El Comentario en Radio y TV” se grabaron en video y se transmitieron por Internet 180 programas, diariamente con una duración de 30 minutos a través de las páginas www.ucol.mx y en la agencia de noticias www.udecmedios.com.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

PROGRAMAS ESPECIALES

Durante 2012 trabajamos en la producción y transmisión de 8 programas especiales, que enseguida se enlistan:

El 3er. Informe de Labores del 2º Periodo del M.C. Miguel Ángel Aguayo López, Rector de la Universidad de Colima en vivo desde el Teatro Universitario.

En este espacio se transmitió un programa especial de una hora previo al informe de labores con la producción de materiales de apoyo que dieron cuenta del trabajo de la Universidad de Colima durante 2012.

Después del programa especial, nos enlazamos en vivo al mensaje que el M.C. Miguel Ángel Aguayo López rindió ante el Honorable Consejo Universitario con motivo de su Tercer informe de labores del II Periodo Rectoral.

Cabe mencionar que tanto el programa especial como el mensaje del Rector Miguel Ángel Aguayo López, se transmitieron en vivo por Canal 11 TV Conexión, del Instituto Colimense de Radio y Televisión y por Internet, a través de la página www.ucol.mx.

Décimo y Onceavo Gran Sorteo Loro.

Participamos en la producción y transmisión en vivo del Décimo y Onceavo Gran Sorteo Loro de la Universidad de Colima. Para ambos programas elaboramos materiales especiales que



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

ilustraron el evento y buscamos las mejores estrategias para transmitirlo en vivo por XHAMO Tv Conexión y por Internet, en nuestro portal institucional.

Bienvenidas a los ciclos escolares Febrero- Julio 2012 y Agosto 2012- Enero 2013.

Este año el rector de la Universidad de Colima, M.C Miguel Ángel Aguayo López inició los semestres escolares Febrero–Julio 2012 y Agosto 2012–Enero 2013, desde el campus Manzanillo,

En cada evento, expresó un mensaje de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso. Los actos se transmitieron en vivo por Universo 94.9 la Radio de la Universidad de Colima y por Internet a través de la página institucional www.ucol.mx y de manera diferida a través de nuestros programas de Televisión, a través de Once Tv Conexión.

En cada uno de los eventos, se presentó un video de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso con los proyectos y programas más representativos de la Universidad de Colima para el respectivo ciclo escolar.

ciclo



Andrés Openheimer en la U de C



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Otro de los eventos de gran relevancia, que derivó en un programa especial de televisión, fue la cobertura que se realizó, por parte de Televisión Universitaria, de la visita del periodista más influyente en América Latina, Andrés Oppenheimer, quien charló con estudiantes y maestros en el Teatro Universitario.

Entrega de la medalla Gral. Lázaro Cárdenas del Río, a la UNAM

Otro de los programas especiales que se produjeron en este año, fue la visita del Rector José Narro Robles, quien en nombre de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) recibió la medalla Gral. Lázaro Cárdenas del Río, que le otorgó la Universidad de Colima por ser la institución pública de mayor prestigio y trascendencia para la sociedad mexicana en los últimos cien años.

Este material plasma el discurso donde el doctor Narro Robles enfatizó que las universidades son instituciones donde siguen vigentes los principios de libertad de pensamiento, de expresión, de investigación y de cátedra y ratificó la hermandad entre la UNAM y la Universidad de Colima.

Visita del Sr. Ricardo Salinas Pliego, presidente de Grupo Salinas

También produjimos un programa especial, con motivo de la visita del presidente del Grupo Salinas, el empresario Ricardo Benjamín Salinas Pliego, quien dictó una conferencia sobre liderazgo y la participación de grupos empresariales en la construcción de la prosperidad en las comunidades, en la educación y en la generación de la riqueza para generar valor social.

Universiada 2012 Etapa Regional que se realizó en la Ciudad Colima del 20 al 24 de Marzo del 2012



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

- Se tuvo una cobertura promedio de 8 disciplinas deportivas por día alrededor de 40 eventos en total.
- Se realizaron 4 reportajes para campus central y un reportaje especial final de toda la jornada deportiva.

Universiada 2012 Etapa Nacional, que se realizó en la Ciudad de Xalapa Veracruz del 15 al 30 de Abril del 2012

Es importante señalar que dos integrantes de nuestro staff, así como buena parte de nuestro equipo técnico se desplazaron como enviados especiales para dar una amplia y cabal cobertura a tan importante evento, que reúne lo mejor del deporte universitario del país.

- Se tuvo una cobertura promedio de 15 disciplinas deportivas por día alrededor de 150 eventos en total.
- Participación en la transmisión en vivo de programas para la Universidad Veracruzana y UNOTV
- Se realizaron 4 reportajes de la participación de los equipos representativos de nuestra casa de estudios, para campus central y un reportaje especial final de toda la jornada deportiva.

En la siguiente tabla se resume nuestro trabajo en programas de televisión, durante 2012:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN 2012

	CANTIDAD
CAMPUS CENTRAL	
EMISIONES TOTALES	215
ENTREVISTAS REALIZADAS	84
REPORTAJES	110
NOTAS	645
CÁPSULAS	9
TOTAL DE PRODUCTOS EN CAMPUS CENTRAL	848
VISIÓN	
EMISIONES TOTALES	49
ENTREVISTAS REALIZADAS	113
REPORTAJES	95
CÁPSULAS	15
TOTAL DE PRODUCTOS EN VISIÓN	223
EL COMENTARIO EN RADIO Y TV	
TOTAL DE PROGRAMAS “EL COMENTARIO EN RADIO Y TV” GRABADOS EN VIDEO Y TRANSMITIDOS POR INTERNET	180
PROGRAMAS ESPECIALES	
3ER. INFORME DE LABORES	1
DÉCIMO SORTEO LORO	1
ONCEAVO SORTEO LORO	1
BIENVENIDA CICLO FEBRERO- JULIO 2012	1
BIENVENIDA CICLO AGOSTO 2012-ENERO 2013	1
ANDRÉS OPENHEIMMER EN LA U DE C	1
MEDALLA GRAL. LÁZARO CÁRDENAS	1
VISITA DEL SR. RICARDO SALINAS PLIEGO	1
COBERTURA UNIVERSIADA	2
TOTAL PROGRAMAS ESPECIALES	10
TOTAL PROGRAMAS DE TV	454
CONTENIDOS TOTALES EN PROGRAMAS	CANTIDAD
ENTREVISTAS REALIZADAS	197
REPORTAJES	205
NOTAS	645
CÁPSULAS	24
PROGRAMA “EL COMENTARIO EN RADIO Y TV”	180



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

PROGRAMAS ESPECIALES	10
TOTAL CONTENIDOS PRODUCIDOS	1261

NUEVOS ESPACIOS DE DIFUSIÓN



FACEBOOK y TWITTER

Para incrementar los espacios de difusión del quehacer universitario, habilitamos en las redes sociales de TWITTER y FACEBOOK nuestras cuentas de Televisión Universitaria. Desde su creación hemos logrado ingresar como “amigos” a los diversos medios de comunicación en Colima y México así como a contactos profesionales, dependencias universitarias, de gobierno, instituciones educativas así como una vinculación con distintos medios televisivos de universidades del país.

Mediante estas redes sociales difundimos nuestros contenidos audiovisuales, desde cápsulas, reportajes, los 3 programas de televisión y los partidos de nuestro equipo de segunda división profesional Loros de la U de C, publicando las ligas para visualizar en Internet.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Actualmente contamos con **3505 usuarios** que comparten intereses o relación con nuestra dirección y la Universidad de Colima. En esta sección se agregó un banner web con enlace a nuestros contenidos en internet en la página leecolima.com.mx, una enciclopedia didáctica interactiva en línea.

Es importante señalar que nuestra dependencia creó una cuenta en la red social de internet basada en videos **Vimeo**, lo cual facilita la difusión mundial de nuestros materiales.

Dirección General de Televisión Universitaria en la página UDECMEIOS

La Dirección General de Televisión Universitaria se interesa por que más público conozca los productos audiovisuales que realiza, es por eso que en marzo de 2012 nos incorporamos a la nueva agencia informativa de la Coordinación General de Comunicación Social, www.udecmedios.com en la cual colaboramos día con día poniendo en línea los programas televisivos, promocionales y videos que se realizan en esta dependencia. Hasta la fecha llevamos dentro de la plataforma **302 videos**, de los cuales 102 son algunos de nuestros programas de televisión, 50 recomendaciones y 44 promocionales, como se muestra en la tabla:

PROGRAMA	CANTIDAD
Campus Central	102
El Comentario en Radio y Televisión	91
Visión	15
Total en udecmedios	208

RECOMENDACIONES	CANTIDAD
Videos	50

PROMOCIONALES	CANTIDAD
Videos	44

Total de productos	302
--------------------	-----

CUADRO RESUMEN



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

VIDEOS PRODUCIDOS	37
PROMOCIONALES	29
PRODUCTOS DE AUDIO	65
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	452
CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN	1259
USUARIOS EN FACEBOOK	3505
VIDEOS COLOCADOS EN INTERNET	302



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

LOGÍSTICA AUDIOVISUAL.

En este rubro atendemos las solicitudes universitarias para la instalación de equipo de audio y video, así como los servicios de copiado y multicopiado.

Esta vez atendimos 26 solicitudes de préstamo de equipo de audio y video, destacan:

PRÉSTAMO DE EQUIPO 2012			
SOLICITANTE/BENEFICIADO	EVENTO	EQUIPO	NO.
Rectoría.	Sesión de H. Consejo Universitario	5 pantallas de plasma, 3 dvcam, 7 video cámara, 1 micrófono inalámbrico, 1 distribuidor de señal, 3 tripies, 2 proyectores.	1
Dirección de Becas	Evento de PRONABES	Kit micrófonos inalámbricos.	2
Fac. de Contabilidad	Entrevista.	1 Cámara de video, 1 trípide micrófonos.	3
Bachillerato No. 1	Entrega de Certificados.	2 proyectores, 1 distribuidor de señal, 1 dvd.	4
Casa de la Cultura	Obra de teatro.	3 cámaras de video, 3 tripiés.	5
Escuela de danza	Muestras escénicas.	2 proyectores, 1 distribuidor de vga.	6
Fac. de Lenguas Extranjeras	Musical.	2 proyectores, 1 dvd.	7
Fac. de Ciencias Políticas	Presentación de juicios orales.	1 switcher, 3 cámaras de video, 3 tripiés, 1 dvcam.	8
Universiada Nacional 2012	Universiada Nacional 2012 en Jalapa, Ver.	1 Computadora, 2 cámaras de video, 1 switcher, 1 kit de iluminación, 2 tripies.	9
Dirección General de Deportes y Actividades Recreativas	Función de Box.	1 cámara de video.	10
Teatro Universitario	Entrega de medallas "15, 20 y 25 años de servicio".	2 proyectores, 1 distribuidor de señal, 1 dvd, 1 cámara de video.	11
Teatro Universitario	Conferencia del periodista Manuel Oppenheimer.	1 switcher, 3 cámaras de video, 2 proyectores, 1 distribuidor de señal A/V, 2 dvcam, 1 consola de audio.	12
Tecnológico de Monterrey	Musical en el teatro Hidalgo.	2 proyectores.	13
Rectoría	Sesión de H. Consejo Universitario.	3 video cámaras, 1 micrófono inalámbrico, 1 distribuidor de señal, 3 tripiés, 2 proyectores, 1 switcher, 2 dvcam.	14
Teatro universitario	Proyección de himno universitario.	2 proyectores, 1 dvd.	15
Paraninfo	Grabación de evento de Fac, de letras y comunicaciones.	2 proyectores, 1 distribuidor vga, 1 pantalla plasma.	16
Teatro universitario	Evento de fandango .	1 proyector.	17
FEC Manzanillo	Avances de nueva instalación de edificio de la FEC Manzanillo.	1 cámara de video.	18
Fac. de Ingeniería Mecánica y Eléctrica	1er. Simposio de ingeniería 2011-2012.	1 Sala lounge.	19



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Pinacoteca universitaria	Concierto del grupo Litoral.	1 cámara de video, 1 tripié.	20
Fac. de Derecho	Simposio mercantil.	2 proyectores, 2 pantalla de plasma, 1 distribuidor de vga, 1 cámara de video.	21
Sorteo Loro	Teatro universitario.	4 cámaras de video, 2 dvcam, 1 consola de audio, 3 tripiés, 2 proyectores, 1 sala lounge, 3 pantalla de plasma, 1 distribuidor de señal A/V.	22
Fac. de ciencias políticas	3er debate indígenas "Poder y Sociedad".	3 cámaras de video, 1 switcher, 3 tripiés, 1 consola de audio, 2 dvcam, 1 kit de micrófonos inalámbricos.	23
Rectoría	Entrega de la medalla General Lázaro Cárdenas al rector de la UNAM José Narro Robles.	5 cámaras de video, 2 proyectores, 1 distribuidor de señal A/V, 4 tripiés, 1 switcher, 1 consola de audio, 3 pantallas plasmas, 2 dvcam.	24
Rectoría	Desayuno lealtad universitaria.	1 cámara de video, 1 tripié, 1 equipo de audio BOSE, 1 micrófono.	25
Rectoría	Bienvenida al nuevo semestre universitario.	5 pantallas de plasma, 5 cámaras de video, 3 dvcam, 1 switcher, 3 distribuidores de A/V, 1 kit de micrófonos inalámbricos, 1 consola de audio, 4 tripie.	26
SERVICIOS LOGÍSTICA AUDIOVISUAL			26

MULTICOPIADOS Y TRANSFER A DVD.

En este 2012, como parte esencial de la elaboración de los productos audiovisuales terminados de nuestro centro, se realiza el copiado, diseño e impresión de cada uno de los discos entregados a los solicitantes. Se atendieron 374 servicios de multicopiado.

Por otra parte, este año se realizaron **servicios de transferencia a DVD** de videocasetes de diversos formatos, principalmente DV-CAM, VHS y 8mm, por solicitud de particulares y distintas dependencias de la propia institución, a las que se dedicaron **más de 250 horas de transferencia de materiales audiovisuales.**



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

MULTICOPIADOS Y TRANSFER A DVD	
Servicios externos	374
Servicios internos (DGTUVU)	392
TOTAL SERVICIOS DE MULTICOPIADO Y TRANSFER A DVD	766

SERVICIOS EXTERNOS DE MULTICOPIADO Y TRANSFER A DVD (SÓLO EXTERNOS)				
PRODUCTO	USUARIO	DEPENDENCIA	FECHA	CANTIDAD
Promo	Ivan Trevizo	deportes	13 sep. 11	1
Perifoneo	Ivan Trevizo	deportes	13 sep. 11	1
Futbol U. de C. Vs. Cachorros de la Universidad de Guadalajara.	IvanTrevizo	deportes	22 sep. 11	2
Examen del papanicolau	Dr. Eduardo Camacho	Fac. de Medicina	22 sep. 11	2
Focos group reestructura del plan de estudio de la FIME	Mtro. José Luis alvarez	Fac. de la FIMA	26 sep. 11	2
Mes patrio en la estancia infantil de la Universidad de Colima.	Mtra. Lucero Herrera	Estancia Infantil	27 sep. 11	2
Festival de danza	Televisa Colima	Lic. Mariano Fernández	27 sep. 11	2
Himno universitario	Mtra. Rosario Salazar Silva	Esc. De Ciencias de la Educ.	28 sep. 11	1
Promo	IvanTrevizo	Deportes	29 sep. 11	1
Perifoneo	IvanTrevizo	deportes	29 sep. 11	1
Programa cara amiga	Daniel Valera	Comercializadora	3 oct. 11	1
Futbol Universidad de Colima vs Aguilar reales de Zacatecas	IvanTrevizo	deportes	4 oct. 11	2
Ecogranga	Arq. Francisco Cárdenas	Nogueras	4 oct. 11	2
Reportaje de la exposición Colima al desnudo	Sr. José Coyazo Torres	Esc. De Danza	4 oct. 11	1
Colima al desnudo	Sr. José Coyazo	Esc. De Danza	17 oct. 11	1
Futbol U. de C. vs. Real de Saltillo	IvanTrevizo	Deportes	17 oct. 11	2
15 aniversario del Museo Ma. Teresa Pomar	Antonio Enciso	Museo María Teresa Pomar	20 oct. 11	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Promo	IvanTrevizo	Deportes	25 oct. 11	1
Perifoneo	IvanTrevizo	deportes	25 oct. 11	1
Himno universitario	Adriana Ceballos	Facultad de Letras y Comunicación	25 oct. 11	1
Dr. Víctor Luis Porter conferencia " El Alma del Catedrático "	Mtro Juan Carlos Yañez	Coord. de Docencia	26 oct. 11	1
Dr. Víctor Luis Porter conferencia " El Alma del Catedrático "		Rectoría	26 oct. 11	1
FEC. 58 Aniversario	Gabriel Navarro	FEC	28 oct. 11	1
Loros vs FC Excélsior	IvanTrevizo	Deportes	31 octi. 11	3
Dra. María Elena Romero Ortiz	Fac. de Ciencias Políticas		8 nov. 11	2
Promo	IvanTrevizo	Deportes	9 nov. 11	1
Perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	9 nov. 11	1
Himno universitario	Carlos Novela Corona	Facultad de Contabilidad	9 nov. 11	1
Del 1er. Informe y del 58 aniversario de la Federación de Estudiantes Colimenses	José Manuel Meléndez Lino	FEC	14 nov. 11	2
Futbol U. de C. vs. Tampico Madero	IvanTrevizo	Deportes	14 nov. 11	2
70 promocional de la Universidad de Colima 150 promocional secretaria de relaciones internacionales	Mtra. Genoveva Amador	SRICA	18 nov. 11	220
Promo	IvanTrevizo	Deportes	24 nov. 11	1
Perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	24 nov. 11	1
Inauguraciones de los juicios orales en la Fac. de Derecho de la U. de C.	Lic. Enoc Moran	Facultad de Derecho	28 nov. 11	1
Futbol loros de la Universidad de Colima vs. Deportivo Tepic	IvanTrevizo	Deportes	28 nov. 11	2
Perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	29 nov. 11	2
Futbol loros vs. Murciélagos deportivos guamuchiles	IvanTrevizo	Deportes	1 dic. 11	2
Futbol loros vs. Murciélagos deportivos guamuchiles	Gloria Sierra	Deportes	1 dic. 11	1
Promo de la Universidad de Colima 2º. Periodo III informe del rector		Tv azteca	2 dic. 11	1
Promo de la universidad de Colima 2º. Periodo III Informe del rector	Gerardo Martínez	Televisa	2 dic. 11	1
Promo de la Universidad de Colima 2º. Periodo III Informe del rector	Georgina A.	Canal 11	2 dici. 11	3
Inauguración de los juicios orales en la Facultad de Derecho de la universidad de	Lic. Enoc Moran	Facultad de Derecho	5 dic. 11	10



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Colima				
Promo de los loros semifinales	IvanTrevizo	Deportes	6 dic. 11	1
Perifoneo loros semifinales	IvanTrevizo	Deportes	6 dic. 11	1
Loros de la Universidad de Colima vs. Deportivo tecamachalco	IvanTrevizo	Deportes	12 dic. 11	2
Reportaje del altar de muertos en la escuela de mercadotenia	Víctor Hugo Bautista	Esc. de Mercadotenia	1 ene 12	1
perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	10 ene 12	1
promo	IvanTrevizo	Deportes	10 ene 12	1
Universidad de Colima promocional	C.P. Alejandro López	Delegación No. 3	16 ene 12	1
Loros de la universidad de Colima vs. Deportivo Tepic		Deportes	16 ene 12	2
perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	24 ene 12	1
promo	IvanTrevizo	Deportes	24 ene 12	1
Desayuno de la lealtad	Mtra. Karina Robles	Radio	30 ener 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs. Nuevo Laredo	IvanTrevizo	Deportes	30 ene 12	2
Bienvenida al ciclo escolar febrero – julio	Fernando Mancilla	FEC	2 feb. 12	1
perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	7 feb. 12	1
promo	IvanTrevizo	Deportes	7 feb 12	1
Medalla al merito Lázaro Cárdenas	Fernando mancilla	FEC	10 feb. 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs. Murciélagos de Guamúchil	IvanTrevizo	Deportes	13 feb 12	2
Promo	IvanTrevizo	Deportes	20 feb 12	1
perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	20 feb 12	1
Loros de la universidad de Colima vs. Vaqueros de Ixtlan	IvanTrevizo	Deportes	28 feb. 12	2
Sorteo Loros en el Teatro Universitario	Salvador Castañeda	Sorteo Loros	29 feb 12	3
promo	IvanTrevizo	Deportes	5 mar 12	1
perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	5 mar 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs. correcaminos	IvanTrevizo	Deportes	12 mar 12	2
Primeros auxilios	Bertha Alicia Olmedo	Facultad de Enfermería	14 mar 12	10
Simposiom FIME 2012	Ing. José Luis Alvarez	FIME	16 mar 12	4



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

perifoneo	IvanTrevizo	Deportes	20 mar 12	1
promo	IvanTrevizo	Deportes	20 mar 12	1
Trata de personas	Claudia Camberos	Delegación No. 3	21 mar 12	2
Trata de personas	C.P. Alejandro Silva	Delegación No. 3	22 mar 12	3
Albatros conferencia solo para mujeres con corazón	Víctor Galindo Larios		22 mar 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs. Deportivos los Altos	IvanTrevizo	Deportes	27 mar 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs. Deportivos Los Altos	IvanTrevizo	Deportes	29 mar 12	1
Sesión Ordinaria del Honorable Consejo Universitario	Fernando mancilla	FEC	30 mar 12	1
Loros de la universidad de Colima vs. Dorados de Chihuahua	IvanTrevizo	Deportes	16 abr 12	2
Promo	IvanTrevizo	Deportes	17 abr 12	1
perifoneo	Sr. Trevizo	Deportes	17 abr 12	1
Campus central entrevista a Pineda	Pineda larios	Cuenca del Pacífico	20 abr 12.	1
Loros de la Universidad de Colima vs. Unión de Curtidores de Guanajuato	IvanTrevizo	Deportes	23 abr. 12	1
Promocional informe del rector del 2011	Mtro. Abraham Elias	Sria Particular	3 may. 12	1
Himno Nacional	Mtra. Gilda Callejas	Arte y Cultura	11 may. 12	1
Imágenes de Fernando del Paso	Arq. Fernando Macedo	Pinacoteca	6 jun 12	1
Promo de Fernando del Paso	Arq. Fernando Macedo	Pinacoteca	6 jun 12	1
Himno Universitario	Mtro. Marcial Aviña	Bachillerato No. 1	23 jul 12	1
Bienvenida al ciclo escolar julio 2012 a enero de 2013	Fernando Mancilla	FEC	8 ago 12	4
ANDRES OPPENHIMER, conferencia magistral desafío educativo tecnológico de México y América latina			8 ago 12	2
Futbol Universidad de Colima vs Cacharros de la Universidad de Guadalajara	IvanTrevizo	Deportes	20 ago 12	3
Entrevista al Lic. José Llerenas Macías	José Llerenas Macias	Unidad de Enlace	27 ago 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs. Directivo Tepic	IvanTrevizo	Deportes	27 ago 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs.	IvanTrevizo	Deportes	3 sep	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Murciélago de guamúchil			12	
H. Consejo universitario sesión extraordinaria	Med. Gustavo Cevallos		3 sep 12	1
Entrevista a la Mtra. Rosalía Thomas	Rosalía Thomas		6 sep 12	1
Reportaje soya, chaga y nopal	Celina Llerenas	Educación Continua	12 sep 12	1
Loros de la Universidad de Colima vs estudiantes de la Universidad Autónoma de Guadalajara	IvanTrevizo	Deportes	18 sep 12	1
Video de igualdad	Lic. Ernesto de la Madrid	Notaria Pública No. 3	19 sep 12	1
TOTAL SERVICIOS EXTERNOS DE MULTICOPIADO Y TRANSFER A DVD				374

VIDEOTECAS UNIVERSITARIAS

Dentro de los servicios educativos que ofrecemos, las videotecas universitarias siguen teniendo demanda como parte de la formación de los estudiantes. Por tal motivo, y para seguir brindando un mejor servicio, se le dio seguimiento al proyecto de la videoteca digital en línea, continuando con la transferencia del 100 por ciento de videos, del formato VHS a DVD. Con este proyecto progresamos en el proceso de migración de nuestros videos, de formatos analógicos a digitales, así como la integración de la videoteca digital en el proceso de enseñanza universitaria.

Actualmente contamos con un total 537 video casetes VHS didácticos y educativos, digitalizados en tiempo real a DVD, así como 183 portadas digitalizadas.

Otro de los motivos por el que se trabaja en la digitalización de nuestro acervo, se debe a la falta de espacio físico en nuestra dependencia, la cual continúa en remodelación.

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

La Dirección General de Televisión Universitaria trabaja arduamente en la realización de acciones que impacten al Eje: consolidación de las relaciones entre la universidad y la



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

sociedad, donde se pretende contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.

Desde hace años, se han buscado mecanismos que faciliten el acceso al patrimonio cultural a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, por lo que contribuimos a la realización del Plan Institucional de Desarrollo 2010-2013.

Además, todas nuestras actividades están encaminadas bajo las institucionales para consolidar las relaciones con la sociedad, apoyando la comunicación institucional, a través de la difusión y divulgación del conocimiento, teniendo como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

Asimismo se trabaja desde hace meses para que el proceso de comunicación social e institucional incorpore nuevas formas de interacción con el entorno, sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La Televisión Universitaria, como medio de comunicación, se fortalece día a día con acciones integrales con los demás medios de comunicación institucionales, puesto que la cultura de la información es una prioridad en nuestra institución.

Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2012								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Directivo	1						1	
Personal de apoyo técnico	1						1	
Docentes								
Personal de apoyo administrativo	1							1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*					3	4	3	4
Becarios								
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):Oficial administrativo								
Total								

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2012

Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo							1		1
Personal de apoyo técnico			3						3
Docentes									
Personal de apoyo administrativo							1		1
Personal secretarial	1								1
Intendencia y mantenimiento		1							1
Prestadores de SSC y PP*			7						7
Becarios									
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):Oficial administrativo					14		1		15
Total	1	1	10	0	14	0	3		29

ACTIVIDADES A DESTACAR



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

El 100% de los trabajadores de nuestra dependencia participaron en el examen médico que se impartió en el módulo de PREVENIMSS, de la plaza de servicios estudiantiles, campus central, donde se les entregó un documento que avalaba su estado de salud.

Como parte de las actividades que realiza la Universidad de Colima en beneficio de la comunidad universitaria, se instaló un módulo del IMSS en el campus central de nuestra institución, donde los trabajadores tuvieron la oportunidad de obtener su credencial del Seguro Social. A través de este programa 12 personas de nuestra dependencia ya cuentan con la credencial IMSS.

II.II Capacitación y actualización

Este año 14 integrantes de nuestro personal participaron en 7 cursos que apoyaron la producción audiovisual de calidad. Asimismo, una integrante de nuestro equipo de trabajo, participó como informante en el foro de egresados de la licenciatura en comunicación social, de la Facultad de Letras y Comunicación, con el fin de aportar, desde su experiencia laboral

Es importante mencionar que cada año se realiza un plan de capacitación y actualización del personal pero no se ha podido llevar a cabo por falta de recursos, sin embargo, la motivación y entusiasmo de los trabajadores por ser mejores en su labor, los ha llevado a buscar cursos y talleres especializados financiados conforme a sus posibilidades y por supuesto a aprovechar los cursos que ofrece la Universidad de Colima y que fortalecen la producción audiovisual.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

Asistencia a cursos. 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
1er Seminario de soluciones para producción de video HD en vivo de Newtek, Matrox y Panasonic, organizando por Morexport el 24 de febrero del 2012	3	Guadalajara, Jalisco.
Diplomado en Comunicación con Perspectiva de Género. Septiembre-diciembre 2011	1	Colima, Colima
6to. Encuentro Universitario de Liderazgo Docente	1	Colima, Colima
Foro de egresados, Licenciatura en comunicación. Agosto 2012, FALCOM	1	Colima, Colima
Medios institucionales en constante evolución: retos tecnológicos, creativos, sociales y hasta presupuestales.	6	Colima, Colima
Marketing Político Digital y Social Media	1	Colima, Colima
Participación en el proceso de designación del representante de la sociedad civil, del Consejo Nacional de Radio y Televisión, de RTC	1	Colima, Colima

II.III Movilidad del personal

En este año trabajamos en un proyecto de carácter internacional, denominado la Voz del cuerpo; se trabajó durante tres días, con la artista Christine Dakin, así como con bailarines del Instituto Universitario de Bellas Artes de la Universidad de Colima. En este proyecto participamos 10 trabajadores.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

La Dirección General de televisión Universitaria mantiene importantes convenios y acuerdos con centros productores de video universitario. Éstos permiten el intercambio y coproducción de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia, la investigación, la divulgación de la ciencia y la difusión de la cultura.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Televisa Colima	Transmisión de spots promocionales
	Canal Once de Colima	Difusión gratuita del programa de TV <i>Campus Central</i> y <i>Visión</i> en fin de semana. Difusión gratuita de spots promocionales durante el día.
Nacional	TV UNAM	Intercambio de producciones universitarias. Co-producción audiovisual. Difusión de los programas y videos de la Universidad de Colima en TV UNAM que contempla más de 400 canales.
	COTENNDOC	Elaboración de Normas de Catalogación y Conservación de Documentos y Acervos Videográficos, con el fin de unificar criterios para el resguardo de productos sonoros y visuales así como para el intercambio de información y difusión de materiales entre las instituciones que brindan este servicio en el país; La revisión y actualización de la Norma Mexicana de Catalogación de Acervos Videográficos; La creación del catálogo de instituciones nacionales; La elaboración de un manual de uso de la norma de catalogación.
	Sistema Nacional de Educación a Distancia (EDUSAT)	Recepción de la señal satelital para ofrecer cursos de capacitación en materia de producción audiovisual.
Total	5	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Nacional	Red Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías	Realización de asambleas Estancias de Trabajo Co- producciones audiovisuales Difusión audiovisual. Vinculación con organismos nacionales e internacionales.
	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), el Canal Once y la Dirección General de Televisión Educativa.	Desarrollar convenios e intercambios académicos que fortalezcan el uso, manejo y producción de tecnologías de información y comunicación en la enseñanza, caso específico de la televisión y del video.
Internacional	Proyecto Open Student Television Network	Intercambio de materiales audiovisuales producidos por estudiantes.
	UNIVERSIA	Proyecto Videoteca Digital.
Total	4	

Las oportunidades de contacto e intercambio de información y experiencias con instancias homólogas o paralelas han demostrado que el desarrollo del conocimiento en el ámbito del audiovisual educativo, así como el horizonte de aplicaciones de las tecnologías de información y comunicación al campo de la educación, ha de ser una tarea colaborativa.

Por ello, nuestra dependencia promueve la celebración de acuerdos y convenios con organismos afines, tanto de los sectores público, como el social y privado, nacionales e internacionales, con el propósito de construir y enriquecer de manera permanente los canales de colaboración e intercambio de experiencias y materiales, relevantes para el cumplimiento de nuestros objetivos.

En el contexto nacional, este año sobresale la amplia gama de Universidades e Institutos con los cuales trabajamos de manera conjunta, algunos de ellos sin un documento oficial pero con el mismo entusiasmo para concretar proyectos de carácter nacional e internacional y que impacten en el desarrollo de la Dirección General de Televisión Universitaria.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

UNIVERSIDAD DE COLIMA, COORDINADORA NACIONAL DE LA RED DE TELEVISIÓN Y VIDEO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ANUIES.

En noviembre de 2010, como reconocimiento a la trayectoria y el trabajo realizado como Coordinador Regional Centro Occidente de la Red de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, la mesa directiva de dicha Red, nombró al **Maestro Miguel Macías Amador, como Coordinador Nacional de la Red de Televisión y Video de las IES para el periodo 2010-2013.**





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Esta red de ANUIES surgida en 1990, tiene como principales objetivos:

- Fomentar la co-producción de materiales que contribuyan al desarrollo de las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior.
- Promover la capacitación-actualización que permita el desarrollo profesional de los miembros de la red.
- Fortalecer el proceso de enseñanza –aprendizaje.
- Crear espacios que permitan la difusión de sus materiales.

Actualmente como parte de los trabajos que coordina ahora la Universidad de Colima y en donde participan universidades e instituciones de educación superior del país, se realizan una serie de video-conferencias en donde se toman acuerdos para organizar la XVII Reunión Nacional de la Red de Televisión y Video de las IES que se realizará en noviembre de 2011, en Valle de Bravo, México. En el evento, participarán especialistas en el tema del desarrollo de la Televisión Universitaria en México.

En ámbito internacional, continuamos con el trabajo colaborativo con instancias como **UNIVERSIA**, para lograr que la Universidad de Colima participe en el proyecto piloto para la creación de una videoteca digital de alcance internacional que posibilite el intercambio de materiales audiovisuales que producen las instituciones de educación superior inscritas en la red.

Gracias a esta labor, nuestra institución se mantiene en contacto con representantes de **UNIVERSIA**, junto con la participación de la Coordinación General de Servicios y Tecnologías de Información, con el fin de poner en marcha esta iniciativa, que tiene como único objetivo, proveer a profesores de materiales audiovisuales educativos y didácticos para utilizarlas en sus labores docentes y de investigación en diversas instituciones del mundo.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

La idea fundamental de este proyecto es tener un campo de práctica, exposición y difusión de trabajos elaborados por alumnos para su posterior visualización por estudiantes, profesores y académicos en general. Este intercambio permitirá conocer el trabajo que realizan las instituciones, además proporcionar un portal para que los interesados de todo el mundo utilicen estos materiales en apoyo a sus actividades docentes.

Actualmente, OSTN en Estados Unidos tiene un alcance de 41 millones de usuarios en 4,500 universidades y con presencia en 36 países. OSTN también tiene cobertura en algunas televisoras locales en Estados Unidos y computadoras personales, a través de conexiones en Internet 2. El desarrollo de un proyecto como OSTN en México presenta diversos retos, y nos plantea la necesidad de tener un canal propio con nuestra identidad nacional y en nuestro propio idioma, y cuya cobertura sirva para propiciar proyectos colaborativos que aprovechen los recursos tecnológicos brindados por la RedCUDI. Como parte de este Plan de Trabajo se proponen actividades encaminadas a la difusión del uso de este canal y a propiciar los avances que permitan formar una estructura propia para tomar decisiones de programación y contenidos.

En este momento, en el que existen las tendencias de convergencia, y la Red promete ser un canal ideal de entrega de diversos medios, es importante ofrecer un campo de pruebas y experimentación sobre aquellas tecnologías que serán requeridas a corto plazo en nuestro país. Actualmente se continúa trabajando a través de reuniones para formular acuerdos y en breve poner en marcha este espacio en México con la colaboración de todas las universidades de país.

Por todo esto, la Dirección General de Televisión Universitaria se da la tarea de buscar nuevas alternativas de trabajo, con el fin de mejorar la calidad de nuestras producciones y abrir las expectativas de difusión e intercambio global.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012



IV.-GESTIÓN ACADÉMICA

IV.I. Actividades colegiadas

En este rubro se realizan importantes acciones con el fin de colaborar con la formación integral de los estudiantes, fomentando la vinculación de nuestra dependencia con instituciones u organismos locales, nacionales e internacionales buscado ante todo, incrementar el intercambio de experiencias y mejorar así la calidad del servicio que realiza.

En este 2012, continuamos consolidando vínculos y redes de colaboración con diversas instituciones y dependencias universitarias beneficiando así **a cerca de mil usuarios, entre ellos más de 800 alumnos y a 170 profesores**

Este año hemos trabajado de manera conjunta, no sólo con diversas dependencias, sino también con escuelas y facultades de la Universidad de Colima, atendiendo eficazmente el 100 por ciento de sus solicitudes presentadas.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Asimismo, al formar parte de la Coordinación General de Comunicación Social, colaboramos de manera articulada con todas las dependencias que la conforman, en la búsqueda del establecimiento de mecanismos para el fortalecimiento de la Comunicación Social Institucional.

Cabe mencionar que el trabajo realizado hasta el momento nos permite visualizar cuáles son nuestras debilidades y fortalezas, pero sobre todo dar seguimiento al trabajo colaborativo alcanzado hasta el momento.

IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad

2012

Dentro de las comisiones y/o actividades desarrolladas y como capacitación del responsable del proceso de calidad, se recibió en el mes de febrero de 2012 el Curso Taller de Introducción a ISO 9001:2008 con duración de 4 horas.

En ese mismo mes asistimos también al Curso Taller de Acciones Correctivas y Preventivas 9001:2008, con duración de 8 horas y bajo la instrucción de Noe Coyotzi Pérez .

Para el mes de marzo de 2012 acreditamos el curso “Solución de Problemas y Toma de Decisiones” con una duración de 15 horas teniendo a Nicolás Mata Romero como instructor. Recibimos también la constancia por haber asistido al curso “Administración del Tiempo y Manejo de Prioridades” realizado en el mes de abril, con una duración de 15 horas bajo la instrucción también de Nicolás Mata Romero.

Este año 2012 el Sistema de Gestión de la Calidad de la Dirección General de Televisión Universitaria dio continuidad a las labores de administración del proceso de producción de video certificado.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

La certificación de este proceso ha dado beneficios significativos en la calidad en la producción de videos que han solicitado nuestros clientes, se hizo una revisión integral de los registros del sistema y al mismo tiempo se han actualizado correctamente en la plataforma, se ha implantado un control para que el producto cumpla con las expectativas de los clientes, de esta forma la dependencia ha obtenido una buena calificación en la evaluación que nos hacen al terminar cada producto.

En este año tuvimos una auditoría interna en la cual se hicieron algunas observaciones, las cuales nos han impulsado para mejorar los registros donde se documentan los datos y poder tener la información correcta en la plataforma sobre el proceso de video.

Se implementaron tres acciones correctivas que surgieron de tres observaciones encontradas en la auditoría antes mencionada y que expresan el mejoramiento en la actualización y llenado de los registros que se deben tener en la plataforma, además se realizó el análisis para sacar el promedio correspondiente, referente a la satisfacción del cliente y de esta manera conocer el porcentaje de meta logrado. Además se solicitó información a secretaría general para conocer particular y generalmente estos detalles al llenar dichos formatos. Así mismo se llenó y se subió oportunamente el formato de programa anual de mantenimiento preventivo a la plataforma, así como también se solicitó capacitación a secretaría general respecto al conocimiento integral de dicha plataforma, estas acciones han mejorado el proceso que ha sido certificado.

Dentro de las actividades implementadas para la mejora continua de la calidad se hicieron modificaciones a la cédula del proceso de video, se incluyeron indicadores referentes a los recursos planeados para dicho proceso contra los recursos utilizados, también se reportarán los incidentes de seguridad en el trabajo que puedan ocurrir al igual que los días de incapacidad, en cuanto a las metas a lograr en este proceso se espera tener un 100% en la eficiencia y 0% en incidentes incapacitantes.

Cabe aclarar que se recibieron por parte de secretaría general formatos para el registro claro y oportuno de estos indicadores.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Las modificaciones a la cédula en este proceso han sido para la optimización de los recursos, se han incluido, la especificación de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos que se necesitan y se utilizan en las producciones de video que realizamos, así mismo se hace referencia a los riesgos laborales que puedan suceder.

Para fortalecer el proceso y al mismo tiempo atacar los problemas relacionados con dicho proceso, se han implementado estrategias en la dependencia para atender los problemas y aprovechar las fortalezas.

Se realizaron reuniones para mantener actualizados los registros de los cursos de capacitación necesarios para trabajadores de la dependencia.

Se tiene también una supervisión oportuna por parte de recursos humanos y de la secretaria general para mantener y realizar las actividades adecuadas en el proceso.

En general se han realizado las actividades adecuadamente según lo marca el proceso de certificación.

Procesos certificados por las normas ISO-9001: 2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Proceso de Producción de Video	DNV	2009	3 años	3



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

A consecuencia de que el periodo de entrega del edificio se ha aplazado a lo acordado, esto ha resultado perjudicial para la DGTUVU, porque derivado a la falta de recurso del presupuesto ordinario autorizado, nos hemos limitado a invertir en adecuaciones que favorezcan aun más el servicio que se ofrece a la comunidad universitaria.





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

Se realizaron mantenimientos a los equipos utilizados para la producción de video, programas, grabaciones y ediciones, tales como son cámaras, distribuidores de video y equipos de cómputo.

Acciones Realizadas de mantenimiento	Equipo	2011 Número
-Limpieza Interior de CPU. -Limpieza Exterior de CPU, Teclado y Monitor.	Computadoras	19
Limpieza exterior, interior, reproducción de casete. Limpiador.	Reproductores DVCAM	7
Limpieza exterior, interior, reproducción de casete limpiador.	Cámaras de Video	8

Equipo de cómputo existente en la dependencia:

Concepto	2011
	Número
Número de computadoras de escritorio	21
Número de computadores portátiles	4
Número de servidores	0
Impresoras	8
Total de equipos de cómputo	33

IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

La obtención de recursos para la DGTUVU, se obtienen a través de los servicios que se brindan a dependencias institucionales y organismos externos, tales como edición, producción, logística audiovisual, multicopiados, grabaciones de audio y video, los cuales se especifican en el apartado Informe Financiero.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Televisión Universitaria
Informe de Actividades 2012

Capítulo V Informe financiero

Informe financiero. 2012	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario (anualizado)	75,000.00
Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen)	10,000.00
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	29,946.00
▪ Ingresos por prestación de servicios	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2012	114,946.00
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	20,431.96
▪ Servicios generales	94,799.51
▪ Becas	
▪ Bienes muebles e inmuebles	
▪ Otros	
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2012	115,231.47
Saldo al 30 de septiembre de 2012	(285.47)

*** Monto (en pesos)**

Este año el presupuesto asignado a esta dependencia ha sido considerablemente inferior en relación al destinado en el año anterior, por lo cual se refleja una disminución en los ingresos totales, como se aprecia en la tabla, lo que ha causado un impacto considerable en la creación de medios audiovisuales y materiales para los diferentes niveles de educación en la comunidad universitaria. No obstante hemos cubierto en su totalidad la producción y difusión de las actividades institucionales y seguimos manteniendo la operatividad de la dependencia con la realización de programas de televisión que transmiten el trabajo universitario en la medida de lo posible, apegándonos a la política de austeridad y disciplina presupuestal, creando medidas correctivas para disminuir gastos.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Existen muchos proyectos pendientes debido a la falta de presupuesto y otros más se realizaron con las cuotas de recuperación obtenidas por servicios prestados, por la venta de nuestros productos, así como por la optimización de los recursos para cubrir en lo posible las necesidades básicas de la dependencia.



Capítulo VI. Avances del Programa Operativo Anual 2012

Monitoreo y evaluación del POA				
O.P. 1.- Definir la estructura orgánica y operativa de la Dirección General de Televisión Universitaria de acuerdo al nuevo modelo institucional.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1 Estructura orgánica y operativa de la Dirección General de Televisión Universitaria definida.	1	0.6	60%	Esta meta era la más ambiciosa e imprescindible como guía en el proceso de reestructura orgánica que pese a no cumplirla al cien por ciento, si es enriquecedor el avance logrado en la definición de bases sólidas, de funciones y políticas de un esquema organizacional. El principal factor que explica las diferencias fue la compleja y constante actividad diaria de gestión administrativa y el complejo escenario político institucional que concentró la toma de decisiones hacia otros escenarios determinantes.
1.2 Proceso de comunicación institucional certificado que garantice los servicios de calidad.	1	0.5	50%	Se han realizado por los primeros avances hacia la certificación: Planeación estratégica y adecuación a la metodología ad-hoc para ISO (Balanced Scorecard), sin embargo, será hasta el 2do. Semestre del próximo año que esta meta logre cumplirse.
1.3 Personal del área certificada capacitado.	2	2	100%	Se logró al cien por ciento la meta propuesta, sin embargo, se espera contar con mayores recursos para el próximo ejercicio administrativo y atender aquellas áreas específicas de formación del área de comunicación institucional.
O.P. 2.- Fortalecer la imagen y presencia de la Universidad de Colima en el contexto local, regional, nacional e internacional mediante su proyección en programas de televisión.				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1 Campañas promocionales elaboradas para la difusión institucional.	4	3	75%	Esta meta no se logro debido a la falta de presupuesto para poder realizar convenios con medios de comunicación locales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

2.2 Programas de televisión que difunden el quehacer institucional.	313	340	108.63%	Esta meta se logró al cien por ciento y con un esfuerzo extra a pesar de la falta de recursos, se cumplió con los compromisos de producir los programas de televisión que elaboramos de manera cotidiana así como los de carácter especial solicitados por la rectoría.
2.3 Solicitudes atendidas de difusión de las acciones y programas especiales que realiza la comunidad universitaria.	29	39	134.48%	Se logró la meta establecida gracias al apoyo de las escuelas, facultades y dependencias universitarias.
2.4 Atender las necesidades de logística audiovisual de las escuelas, facultades y dependencias de la Universidad de Colima.	100	366	366%	Esta meta se alcanzó al cien por ciento atendiendo todas las solicitudes de la rectoría y dependencias universitaria 58 a grabación de eventos, préstamo de equipo de audio y multicopiado. Cabe mencionar que el servicio se prestó de acuerdo a las posibilidades de nuestra dependencia y con la utilización de recursos propios ya que no se recibió este año presupuesto ordinario suficiente.

O.P. 3.- Elaborar productos audiovisuales de calidad que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación social de la Universidad de Colima con el fin de facilitar el acceso del conocimiento y de la información a los universitarios y la sociedad en general.

E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1 Materiales audiovisuales producidos de uso educativo, artísticos, culturales, deportivos, de investigación y de difusión institucional	52	52	100%	Se logró al cien por ciento esta meta.
3.2 Materiales audiovisuales difundidos entre la comunidad universitaria y la sociedad en general	30	30	100%	Esta meta se logró pero la difusión se limitó a los medios de la Universidad de Colima.
3.3 Programa de	2	1	50%	Esta meta se logró al cincuenta por ciento. Ya se estableció un



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Informe de Actividades 2012

capacitación del personal implementado para su profesionalización en las diversas áreas de producción.				programa de capacitación, sin embargo, la falta de recursos no nos permitió que se llevaran a cabo las acciones. Este aspecto nos preocupa demasiado porque se está dejando de lado al capital humano.
3.4 Acciones implementadas que garantizan la calidad en el servicio del proceso de producción de video	2	2	100%	Meta lograda.
O.P. 4.- Modernizar la infraestructura y equipamiento de la Dirección General de Televisión Universitaria				
E. Metas (M)	Valor programado	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1 Señal de video SD convertida a HD	1	0	0%	Este año no nos fue posible cambiar el sistema de Grabación y edición de video a Señal HD debido a la falta de presupuesto para este rubro.
4.2 Programa de mantenimiento del equipo de la Dirección General de Televisión Universitaria implementado	1	0.5	50%	Esta meta se logró al cincuenta por ciento y se enviaron equipos a mantenimiento de acuerdo a las posibilidades de la dependencia. Las demás, se programarán a principios del próximo año, en cuanto sea posible y se reciba presupuesto.



Principales logros obtenidos en el periodo 2012

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
1.-Producción del programa televisivo Campus Central, que difunde socialmente el quehacer de la institución	Toda la entidad
2.-Producción del programa televisivo "Visión"	Toda la entidad
3.-Producción del programa por internet "El Comentario en Radio y Televisión".	Global
4.-Participación en la Universiada Nacional 2012, efectuada en la Ciudad de Xalapa, Veracruz.	A nivel nacional
5.-Coordinación Nacional de la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, de ANUIES.	A nivel nacional
6.-Registro audiovisual histórico de todos los eventos de trascendencia institucional	Institucional
7.-Mantenimiento en operación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001-2008	Institucional
8.-Apoyo logístico y asesoría técnica en materia audiovisual, a todas las dependencias universitarias que así lo requirieron.	Institucional
9.-La colocación de los productos televisivos universitarios en los portales www.udecmedios.com , www.ucol.mx y www.vimeo.com	Global
10.-Cumplimiento de nuestra responsabilidad como un ente formador y un taller laboratorio para la preparación de la comunidad estudiantil, principalmente de carreras como comunicación, mercadotecnia y publicidad y relaciones públicas, así como alumnos del CBTI's 19.	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2013
Necesidad de asignación de recursos para el funcionamiento óptimo de la dependencia	Programación puntual
Necesidad prioritaria de actualizar el equipo técnico de producción, de lo contrario se caerá en la obsolescencia.	La adquisición de equipo de alta definición.
Instalaciones inapropiadas para el desempeño óptimo de nuestras tareas institucionales.	La entrega del edificio de la Dirección General de Televisión Universitaria, en remodelación desde 2009.
Capacitación en el área de la producción audiovisual	Designación de presupuesto para tal fin
Adquisición de equipo de cómputo	Designación de presupuesto para la compra de equipo de cómputo

Conclusiones

El informe de los trabajos de 2012 resulta una clara evidencia, de la importancia que la producción audiovisual tiene para la vida de una universidad como la nuestra, por lo tanto, consideramos que los apoyos deben incrementarse, en infraestructura, presupuesto y capacitación para el personal. La etapa de austeridad en la que se encuentra nuestra institución no ha detenido, aunque sí limitado, la producción que veníamos llevando a cabo. Sobre todo en lo que a proyectos de expansión y crecimiento se refiere, pero nunca disminuyendo la calidad y empeño de nuestro personal, por hacer las cosas cada día mejor.

La presente etapa, como Dirección General de Televisión Universitaria, ha traído consigo cambios en los procesos y en la dinámica operacional y humana de la dependencia, asunto que continúa repercutiendo temporalmente en el rendimiento y capacidad de producción creativa.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria Informe de Actividades 2012

La rotación de personal en la dependencia sigue siendo factor para que se incorporen nuevas propuestas en la producción, la inserción de nuevos enfoques para el trabajo, pero también ha exigido pausas para la reorganización constante y la necesidad de un plan de capacitación, para afrontar los nuevos escenarios que la universidad presente, y la que nos plantea el 2030. El hecho de incorporar nuevo personal a nuestra dependencia, obliga a invertir tiempo y equipo en una intensa labor de capacitación.

Resulta necesaria también una mayor vinculación de nuestra dirección general con los planteles universitarios, sobre todo los que se hallan fuera del campus central, para consolidar nuestra labor en el rubro audiovisual. Esto se sigue viendo disminuido ante la carencia, por más de 2 años, de instalaciones propias. Los prestadores de servicio social y prácticas profesionales realizan un aporte invaluable al trabajo de la dependencia y permiten una retroalimentación necesaria con el personal humano a ella adscrito. Pero también necesitan de espacios adecuados y confortables que favorezcan su capacitación y aprendizaje, con lo cual aún se carece.

El regreso a nuestras instalaciones, representa también un reto importante, debido a la necesaria gestión para el equipamiento de esos nuevos espacios, reacondicionamiento de la infraestructura, equipos, ubicación del personal, mayor presupuesto para el ejercicio ordinario, etc., la cual sigue en marcha.

Como parte de la reestructuración que se efectúa en nuestra universidad, de cara al 2030, la Televisión Universitaria debe permanecer en un lugar preponderante, ya que a lo largo de tres lustros ha demostrado su eficacia y compromiso en su aporte para la resolución de problemas y necesidades comunicacionales en la institución.

Hoy como parte de la Coordinación General de Comunicación Social, nuestra dependencia cubre las exigencias de nuestra institución y cumple cabalmente los objetivos institucionales que se nos han encomendado.

El trabajo está ahí y habla por sí mismo.