



2012

 **INFORME DE LABORES**



Escuela de Comercio Exterior





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón Arturo Cedillo Nakay

Rector

Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

Juan Carlos Yáñez Velazco

Coordinador General de Docencia

Carlos Eduardo Monroy Galindo

Director General de Educación Superior

José Martín Torres Ríos

Delegado Regional No. 1

Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Escuela de Comercio Exterior

Aurelio Deniz Guizar

Director(a) del Plantel

Subdirector(a) del Plantel

Coordinador(a) Académico

Aurora Ramírez Tiburcio/ Pablo Ernesto Martel Rangel

Asesor(a) Pedagógico

Patricia Gaitan Medina

Secretario Administrativo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Índice

Datos de Identificación del Plantel.....	5
Presentación.....	6
Capítulo I. Población estudiantil.....	7
I.I Estudiantes de nuevo ingreso.....	7
I.II Matrícula total.....	12
Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes.....	15
II.I Orientación educativa.....	15
II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH).....	15
II.III Programa institucional de tutoría.....	16
II.IV Programa Universitario de Inglés.....	17
II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL).....	18
II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles.....	18
-Organización y asistencia a de eventos académicos, culturales y deportivos.....	18
Viajes de estudios.....	20
II.VII Verano de la investigación.....	22
II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo.....	22
II.IX Becas.....	23
II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC).....	24
II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes.....	25
II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional.....	27
II.XIII Educación continua.....	28
II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas.....	28
Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa.....	29
III.I Programas educativos.....	29
III.II Evaluación y actualización curricular.....	30
III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar.....	31
III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.....	31
III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización.....	31
III.VI Avances en la competitividad académica.....	32
III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura.....	34
III.VII Prácticas de talleres y laboratorios.....	35
III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo.....	35
III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos.....	35
III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento.....	36



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013.....	39
Capítulo IV. Personal	40
IV.I Personal académico.....	40
IV.II Reconocimiento al desempeño docente	41
Reconocimiento a los Mejores Docentes	41
Reconocimiento al desempeño de PTC	43
IV.III Academias	44
IV.IV Movilidad de profesores	44
IV.V Profesores visitantes.....	45
IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar	45
IV.VII Generación y aplicación del conocimiento.....	48
Cuerpos académicos registrados en PROMEP.....	48
Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas.....	48
Proyectos y productos de GAC 2012	48
Trabajo en redes	50
IV.VIII Personal administrativo y de apoyo	50
Capacitación y actualización del personal de la dependencia	53
Capítulo V. Gestión académica	53
V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel.....	53
V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias	54
Capítulo VI. Informe financiero	56
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2012	57
Conclusiones	60
Galería de imágenes.....	63
Anexos	68
Anexo I. Productos académicos publicados en 2012	68
Anexo II. Movilidad de personal durante 2012.....	70



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Datos de Identificación del Plantel

Datos del Plantel			
Director del Plantel	Aurelio Deniz Guizar		
Subdirector del Plantel			
Coordinador Académico			
Asesor Pedagógico	Aurora Ramírez Tiburcio/ Pablo Ernesto Martel Rangel		
Secretario Administrativo	Patricia Gaitan Medina		
Delegación	1		
Clave del centro de trabajo	06USU0003P		
Turno	Discontinuo		
Domicilio	Av. Elias Zamora No. 269 Valle de las Garzas		
Localidad	Manzanillo		
Municipio	Mazanillo		
Código postal	28219		
Teléfono	01 (314) 33 1 12 013	Extensión	53601
Email	adenizguizar@ucol.mx		
Página Web	http://www.ucol.mx/docencia/facultades/comercioc/		

Programas Educativos que oferta el Plantel	
Nivel y Tipo	Nombre del Programa Educativo
Licenciatura	Licenciado en Comercio Exterior
Licenciatura	Licenciado en Aduanas
Maestría	Maestría en Ciencias Administrativas



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Presentación

DR. RAMÓN ARTURO CEDILLO NAKAY
Rector de la Universidad de Colima.

LIC. JOSÉ MARTÍN TORRES RÍOS
Delegado Regional de Manzanillo

DR. JUAN CARLOS YAÑEZ VELASCO
Secretario Académico

DR. CARLOS EDUARDO MONROY GALINDO
Director General de Estudios de Pregrado

Honorables miembros del presidium

Estimados compañeros catedráticos

Alumnado en general

Conforme lo marca el reglamento de la Universidad de Colima, en mi carácter de Director de la Escuela de Comercio Exterior la cual fue creada el 20 de septiembre del año 2004, me es grato comparecer ante ustedes para presentar mi PRIMER INFORME DE LABORES, en dicho documento verán reflejadas de manera detallada las acciones académicas, administrativas y de investigación que se realizaron en nuestra dependencia en el periodo comprendido del mes de octubre del 2011 a octubre del 2012, de esta manera se plasma el resultado del esfuerzo y trabajos compartidos de nuestras autoridades universitarias, personal directivo, administrativo, docente y por supuesto de nuestra razón de ser los estudiantes.

Quiero agradecer y reconocer de manera personal, a cada uno de los colaboradores que con gran disposición han hecho el mejor de sus esfuerzos, exhortándolos para que continúen como siempre realizando acciones que propician el desarrollo y benefician directamente a la comunidad estudiantil de nuestra escuela.

M. EN C. AURELIO DENIZ GUIZAR



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Capítulo I. Población estudiantil

I.1 Estudiantes de nuevo ingreso

En la escuela de Comercio Exterior se obtuvo un pre-registro de 362 aspirantes que superaba la oferta de espacios de nuestro plantel, por lo que se optó por pedir la autorización para incluir como requisito de ingreso al proceso de admisión la realización por parte del alumno de un examen de inglés avanzado en donde evidenciara haber obtenido 350 puntos como mínimo.

Los aspirantes fueron 96 para la Licenciatura en comercio Exterior, de los cuales fueron aceptados 81 y 84 aspiraron a la Licenciatura en Aduanas de los que se aceptaron 71 estudiantes. Por ende se obtuvo un total de 180 aspirantes que reunieron los requisitos para participar en el proceso de admisión, como son el promedio mínimo de 8.0 y 350 punto del examen de inglés avanzado.

De los 180 aspirantes se aceptaron 152, por lo que el porcentaje de aceptación fue 84.44%

Programa Educativo: Licenciado en Comercio Exterior						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	39	29	34	28	62	91.18%
Otras del Estado	8	7	8	6	14	93.33%
Del país	6	6	3	2	5	41.67%
Del extranjero	0	1	0	0	0	0%
Total	53	43	45	36	81	84.38%

Programa Educativo: Licenciado en Aduanas						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	28	31	25	27	52	88.14%
Otras del Estado	9	8	7	6	13	76.47%
Del país	4	4	4	2	6	75%
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	41	43	36	35	71	84.52%

Concentrado del Proceso de Selección 2012. Profesional Asociado y Licenciatura						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	67	60	59	55	114	89.76%
Otras del	17	15	15	12	27	84.38%

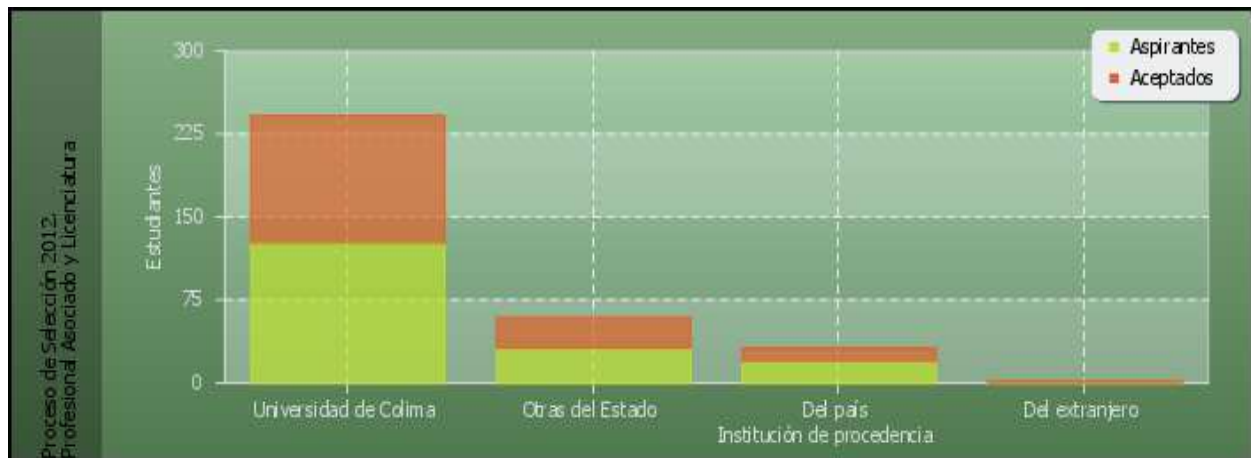


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Estado						
Del país	10	10	7	4	11	55%
Del extranjero	0	1	0	0	0	0%
Total	94	86	81	71	152	84.44%



A partir de agosto del 2012 se ofertó la Maestría en Ciencias Administrativas a la que se pre-inscribieron 43 aspirantes de los cuales solo 20 hicieron el proceso de admisión quedando aceptados 17 de ellos. Lo que representa un porcentaje de aceptación del 85%

Proceso de Selección 2012. Posgrado Programa Educativo: Maestría en Ciencias Administrativas						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	8	8	7	6	13	81.25%
Otras del Estado	1	1	1	1	2	100%
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	2	0	2	2	100%
Total	9	11	8	9	17	85%

Concentrado del Proceso de Selección 2012. Posgrado						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	8	8	7	6	13	81.25%
Otras del Estado	1	1	1	1	2	100%
Del país	0	0	0	0	0	

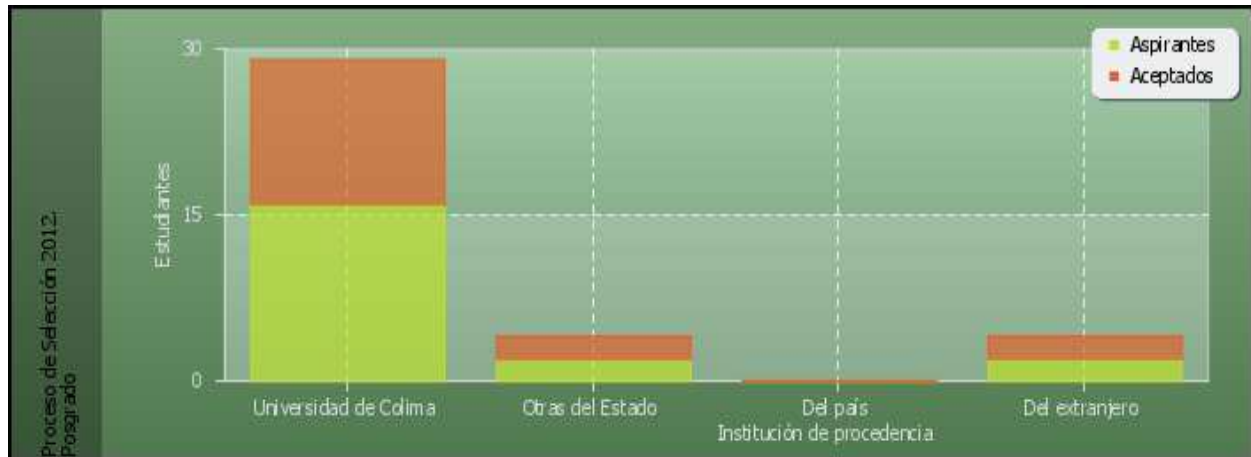


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Del extranjero	0	2	0	2	2	100%
Total	9	11	8	9	17	85%



De los alumnos aspirantes al programa de la Licenciatura en Comercio Exterior lograron en el EXANI-II 1021 puntos mientras que los del programa de la licenciatura en Aduanas lograron 1014 puntos.

De los alumnos aceptados del EXANI-II el promedio para la Licenciatura en Comercio Exterior fue de 1072 puntos, con un promedio general de bachillerato de 8.72 mientras que para la Licenciatura en Aduanas fue de 1069 puntos y un promedio general de bachillerato de 8.78 .

Aspirantes que presentaron el EXANI-II en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2012 - Julio 2013				
Programa Educativo	Aspirantes			Promedio del puntaje obtenido en EXANI-II
	Total de Inscritos	Núm. que presentó el Exani-II	%	
Licenciado en Comercio Exterior	96	93	96.88%	1021
Licenciado en Aduanas	84	83	98.81%	1014
Total	180	176	97.78%	1017.5

Resultados del Proceso de Selección en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2012 - Julio 2013				
Programa Educativo	EXANI II Aceptados			Promedio general de bachillerato
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio	
Licenciado en Comercio Exterior	940	1204	1072	8.72



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Licenciado en Aduanas	934	1204	1069	8.78
Total	1874	2408	1070.5	8.75

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2012 - 2013

Programa Educativo: Licenciado en Comercio Exterior

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1061	1075	1068	8.65	9.13	8.89
Otros bachilleratos del Estado	1021	1038	1029.5	8.48	8.75	8.62
Bachilleratos de otros estados de la República	1066	1099	1082.5	8.9	9.12	9.01
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	1049.33	1070.67	1060	8.68	9	8.84

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2012 - 2013

Programa Educativo: Licenciado en Aduanas

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1035	1029	1032	8.5	9.12	8.81
Otros bachilleratos del Estado	837	998	917.5	8.58	9.07	8.83
Bachilleratos de otros estados de la República	1028	1024	1026	9.24	8.97	9.11
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	966.67	1017	991.83	8.77	9.05	8.92

Concentrado de resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2012 - 2013

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1048	1052	1050	8.58	9.13	8.86

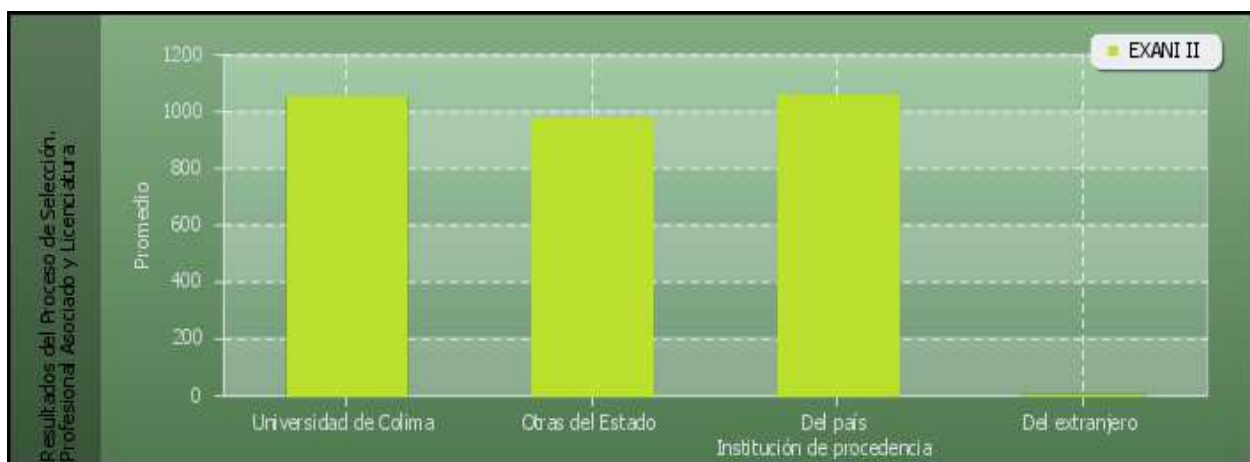


UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Otros bachilleratos del Estado	929	1018	973.5	8.53	8.91	8.72
Bachilleratos de otros estados de la República	1047	1061.5	1054.25	9.07	9.05	9.06
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	1008	1043.83	1025.92	8.73	9.03	8.88



El resultado del EXANI-II de todos los alumnos aceptados los puntos promedio fueron 1070, con un promedio general de bachillerato de 8.75 siendo los alumnos de Licenciatura en Aduanas quienes lograron mejor promedio de bachillerato, mas sin embargo los mejores resultados en EXANI-II lo obtuvo la Licenciatura en Comercio Exterior.

Como estrategias de nivelación del conocimiento y derivado de los diagnósticos que los profesores realizan al inicio del semestre se han implementado círculos de estudio que permiten homologar los conocimientos en



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

áreas como informática e inglés, esto derivado de la procedencia de los alumnos, ya que como la escuela oferta programas únicos en la U de C llegan alumnos de diversos bachilleratos del estado y del país y algunos de ellos requiere de reforzar conocimientos en esas áreas.

Resultados del EXANI-III Ciclo escolar: Agosto 2012 - Julio 2013			
Programa Educativo	Aceptados		
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio
Maestría en Ciencias Administrativas	935	1115	1025
Total	935	1115	1025

De los 20 alumnos que realizaron el proceso de selección para ingreso a la maestría, solamente presentaron el EXANI-III 18 alumnos de los cuales aprobaron 17 alumnos lo que representa un porcentaje de 94.44 de acreditación del examen.

I.II Matrícula total

La escuela de comercio exterior atiende una matrícula de 603 estudiantes de los cuales 294 alumnos cursan la licenciatura en comercio exterior, 292 cursan la licenciatura en aduanas y 17 cursan la maestría en ciencias administrativas.

Se atienden 16 grupos de licenciatura, en horarios de 10:30 a 22:00 horas de lunes a viernes y 1 grupo de maestría los viernes por de 17:00 a 21:00 y los sábados de 9:00 a 14:00 horas, cabe hacer mención que de lunes a viernes los alumnos de la licenciatura en gestión turística toman las clases en las instalaciones de la escuela de comercio exterior con horarios de 07:00 a 11:00 lo que permite una óptima utilización de los espacios.

Matrícula Escolar por Programa Educativo de PA y Lic.											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2012						Agosto 2012-Enero 2013			
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%		No.	%	No.	%	
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Comercio Exterior	109	36.7%	188	63.3%	297	128	43.54%	166	56.46%	294
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Aduanas	110	38.33%	177	61.67%	287	124	42.47%	168	57.53%	292
Total		219	37.5%	365	62.5%	584	252	43%	334	57%	586

Matrícula Escolar por Programa Educativo de Posgrado											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2012						Agosto 2012-Enero 2013			
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%		No.	%	No.	%	
Ciencias Sociales y Administrativas	Maestría en Ciencias Administrativas	0	0%	0	0%	0	8	47.06%	9	52.94%	17
Total			0%		0%		8	47.06%	9	52.94%	17



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Matrícula con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Febrero-Julio 2012

Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	Hombres	Mujeres	Total	% Matrícula con NEE
Condición o discapacidad asociadas a las NEE de los alumnos:				
Ceguera	0	0	0	0
Baja Visión	0	0	0	0
Sordera	0	0	0	0
Hipoacusia	0	0	0	0
Discapacidad motriz	0	0	0	0
Discapacidad Intelectual	0	0	0	0
Discapacidad múltiple	0	0	0	0
Autismo	0	0	0	0
Aptitudes sobresalientes	0	0	0	0
Problemas de comunicación	0	0	0	0
Problemas de conducta	0	0	0	0
Otras condiciones	0	0	0	0
Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	0	0	0	0

Matrícula con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Agosto 2012- Enero 2013

	Hombres	Mujeres	Total	% Matrícula con NEE
Condición o discapacidad asociadas a las NEE de los alumnos:				
Ceguera	0	0	0	0
Baja Visión	0	0	0	0
Sordera	0	0	0	0
Hipoacusia	0	0	0	0
Discapacidad motriz	0	0	0	0
Discapacidad Intelectual	0	0	0	0
Discapacidad múltiple	0	0	0	0
Autismo	0	0	0	0
Aptitudes sobresalientes	0	0	0	0
Problemas de comunicación	0	0	0	0
Problemas de conducta	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Otras condiciones	0	0	0	0
Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	0	0	0	0



Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes

II.I Orientación educativa

La escuela cuenta con apoyo psicológico y orientación escolar para alumnos, profesores y familiares de los estudiantes, en el plantel se encuentran dos psicólogas una que cubre el turno matutino y otra que asiste 3 días por semana en horario vespertino, lo que permite que los alumnos tengan acceso a este servicio que motiva y apoya en gran medida el avance y la estabilidad del alumnado en general.

Las funciones de orientación educativa las realizan los asesores pedagógicos de la escuela en conjunto con la psicólogas, coordinas siempre con la firme finalidad de brindar apoyo a los estudiantes.

Las Psicólogas encargadas de la orientación educativa y vocacional realizaron para atención grupal los siguientes talleres:

Adaptación al nivel superior
 proyecto de vida y carrera
 Futuro Egresado y su primer trabajo
 Sexualidad y responsabilidad
 Mitos y realidades sobre las drogas

asi como tambien impartieron el diplomado en desarrollo humano e inteligencia emocional beneficiando directamente a 568 alumnos del plantel

Atención que brinda el Orientador Educativo		
Tipo de Entrevista	Modalidad de Atención	No. De Beneficiados
Psicológica	Individual	115
	Pareja	4
	Familiar	2
	Grupo	0
Vocacional	Individual	6
	Grupo	0
Escolar	Individual	10
	Grupo	0
Total		137

Actividades Grupales de Orientación Educativa	
Evento	Beneficiados
Charla / Conferencia	419
Talleres	149
Total	568

II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Durante el ciclo asistieron 43 estudiantes a los eventos organizados por el PROLIDEH como son:

Seminario de liderazgo juvenil 7 alumnos

Seminario relación de pareja 8 alumnos

Seminario de sexualidad 5 alumnos

Foro de Liderazgo 23 alumnos

La asistencia de los alumnos es poco significativa debido a que se ofertaron las eventos en horarios de clases.

II.III Programa institucional de tutoría

La escuela realiza el programa de tutorías en donde al momento del ingreso del alumno se asigna a cada grupo por programa educativo a un profesor responsable para realizar las tutorías, el profesor asignado acompañará a los alumnos durante su permanencia en el programa.

Cada alumno de la escuela además de contar con un tutor grupal recibe tutorías de manera individual como acompañamiento en su formación profesional.

Cabe hacer mención que 4 de los maestros tienen de dos grupos de tutoría.

No.	GRUPO	TUTOR	ALUMNOS	DE	TUTORIA
PERSONALIZADA					
1	1ª Lic. En Com. Ext.	Lic. Yareth Vargas López			10
2	1ª Lic. En Com. Ext.	M.en C. Aurelio Deniz Guizar			10
3	1ª Lic. En Aduanas	Lic. Germán Silva Aguilar			10
4	1ª Lic. En Aduanas	M.F. Reyes Real Oscar Bernar do			10
5	3ª Lic. En Com. Ext.	Lic. Hugo Cesar A de Jesús Guzmán		9	
6	3ª Lic. En Com. Ext.	Lic. Ernesto Pérez León			8
7	3ª Lic. En Aduanas	Lic. Noé López Alvarado			7
8	3ª Lic. En Aduanas	M.F. Reyes Real Oscar Bernar do			6
9	5ª Lic. En Com. Ext.	M.A. Christian Velázquez Olguín			9
10	5ª Lic. En Com. Ext.	M.F. Sosa Rodríguez Jesús Otoniel		9	
11	5ª Lic. En Aduanas	Lic. Sandra Castillo Leal			9
12	5ª Lic. En Aduanas	Lic. German Silva Aguilar			9
13	7ª Lic. En Com. Ext.	Lic. Ernesto Pérez León			8
14	7ª Lic. En Com.	Ext. M.A. Manuel Rubio Maldona do			7
15	7ª Lic. En Aduanas	Lic. Noe López Alvarado			7
16	7ª Lic. En Aduanas	Lic. Hugo Cesar A de Jesús Guzmán		8	
TOTAL					136

La tutoría ha propiciado grandes beneficios a los estudiantes entre los que destacan los siguientes:



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

- o Elevar la calidad del proceso educativo a través de la atención personalizada de los problemas que influyen en el desempeño escolar del estudiante.
- o Mejorar sus condiciones de aprendizaje, desarrollar valores, actitudes, hábitos y habilidades que contribuyan a la integridad de su formación profesional y humana.
- o Mayor y mejor comunicación entre estudiantes y maestros, partiendo del reconocimiento de las expectativas y problemáticas concretas de los estudiantes a fin de generar alternativas que puedan incidir favorablemente en su formación personal y profesional.
- o Ayuda a mantener al alumno en el programa educativo.
- o Construye ambientes educativos de confianza que permite influir favorablemente en el desempeño escolar del estudiante.
- o Contribuye a mejorar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes, por medio del análisis y reflexión colectiva de la información generada en el proceso tutorial.

La tutoría constituye una de las estrategias fundamentales, correspondiente con la nueva visión de la educación superior, en tanto que puede potenciar la formación integral del alumno en una visión humanista y responsable frente a las necesidades y oportunidades del desarrollo de nuestros estudiantes.

Tutoría				
Periodo	Individual		Grupal	
	Participantes			
	No. de profesores	No. de estudiantes	No. de profesores	No. de grupos
Febrero 2012 - Julio 2012	9	136	9	16
Agosto 2012 - Enero 2013	11	136	11	16

II.IV Programa Universitario de Inglés.

En la escuela de comercio exterior el programa universitario de inglés (PUI) no ha dado los resultados esperados ya que los alumnos que dominan el idioma llegan con un nivel de inglés avanzado o lo aprenden estudiando fuera de la escuela, a partir del semestre agosto 2012 enero 2013 se incluyó como requisito para aspirar al proceso de admisión lograr 350 puntos de un examen de inglés avanzado que realizó el CAAL en los campus de Colima, Villa de Álvarez, Tecmán y Manzanillo. es con la finalidad de seleccionar entre los aspirantes a aquellos que además de cumplir con los requisitos del proceso de admisión evidenciaran la competencia lingüística en la comunicación.

Aprobación Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Agosto 2011 - Enero 2012								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
2	304	284	93.42	7	2.30	9	2.96	98.68
3	140	131	93.57	2	1.43	0	0	95.00
4	147	136	92.52	4	2.72	1	0.68	95.92



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Aprobación Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Febrero - Julio 2012

Nivel PUI	Matricula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
2	296	282	95.27	12	4.05	2	0.68	100.00
3	142	135	95.07	1	0.70	1	0.70	96.48
4	146	144	98.63	0	0	1	0.68	99.32

II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)

El campus las Garzas no cuenta con un CAAL por lo que los alumnos debben de trasladarse al CAAL del campus el Naranja para hacer uso de este servicio,, en donde mediante la utilización de medios didácticos y tecnológicos los alumnos tratan de incrementar el conocimiento y dominio del idioma Inglés.

La distancia entre un campus y otro es una limitante ya que los alumnos no utilizan este servicio con la frecuencia que ellos quisieran y lograr con ello mejores resultados en el dominio del idioma.

De los 118 alumnos que se inscribieron al CAAL del programa de Licenciatura en Comercio Exterior solo lograron acreditar las 20 horas 23 de ellos.

De los 46 alumnos que se inscribieron al CAAL del programa de Licenciatura en Aduanas solo lograron acreditar las 20 horas 8 de ellos.

Asistencia al CAAL

Programa educativo	Estudiantes	
	No.	%
Licenciado en Comercio Exterior	23	7.74
Licenciado en Aduanas	8	2.78
Maestría en Ciencias Administrativas	0	0

II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles

-Organización y asistencia a de eventos académicos, culturales y deportivos.

La organización de eventos académicos, culturales y deportivos que se llevan a cabo en esta dependencia han sido planeado con el objetivo de reafirmar el conocimiento adquirido en el aula, así como dotar al alumno de herramientas que les permitan aplicar los contenidos vistos en clase en contextos reales.

Durante este periodo se llevó a cabo el "Tercer Congreso de Comercio Exterior y Aduanas" cuyo impacto en los alumnos radica en la adquisición de conocimientos que complementa los contenidos vistos en clase, además de obtener un sentido de sensibilización en el ámbito de los negocios aproximándolos a través de las conferencias y talleres, a contextos reales a los cuales, una vez egresados, van a enfrentarse.

La realización de foros de actualización fue de gran importancia para los alumnos egresados, debido a que con esto se logró la innovación en los conocimientos adquiridos durante las licenciaturas, así como un repaso



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

general de los contenidos, además de dotar al estudiantes de aptitudes y herramientas con el objetivo de prepararse ante su actuar en el mundo laboral y profesional.

Cabe hacer mención que para este tipo de eventos no se recurrió a apoyos por parte de servicios estudiantiles

Número de eventos académicos del Nivel Superior 2012				
Nombre del evento	Tipo de evento	Número de eventos	Número de participantes	
			Alumnos	Profesores
La importación de carga general por el puerto de Manzanillo	Académico	1	81	
Importación y exportación de graneles	Académico	1	65	
Proceso de importación de mercancía perecedera y su documentación	Académico	1	65	
Importación del sector automotriz	Académico	1	65	
Operación Logística en el puerto de Manzanillo	Académico	1	81	
Ley de navegación y Comercio Marítimo	Académico	1	75	
Los indicadores socioeconómicos del estado de Colima e información general de las funciones del INEGI	Académico	1	81	
El apoyo que otorga la Secretaría de Fomento Económico de la PYMES exportadoras del estado de Colima	Académico	1	75	
Exploradores de la información	Académico	1	40	
Proceso de reclutamiento y selección para vacantes ofertadas en el SAT	Académico	1	67	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Empresas transnacionales en el puerto de Manzanillo	Académico	1	81	
Clasificación de mercancía en el puerto de Manzanillo	Académico	1	67	
Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera en el puerto de Manzanillo	Académico	1	65	
Agencias navieras en el puerto de Manzanillo	Académico	1	67	
Ventanilla única de comercio exterior	Académico	1	81	
Ventanilla única de comercio exterior	Académico	1	81	
Proceso de importación y exportación en el puerto de Manzanillo	Académico	1	65	
Recintos fiscalizados	Académico	1	65	
Foro de Actualización AAAPUMAC	Académico	1	147	
Tercer Congreso de Comercio Exterior y Aduanas	Académico	1	438	
Torneo Relámpago de Fútbol y Voleybol	Académico	2	80	
Bicipaseo	Académico	1	40	
Administración de Negocios Internacionales y Recursos Humanos	Académico	1	67	
Movimiento de carga contenerizada en el puerto de Manzanillo	Académico	1	67	
Total		25	2106	

Viajes de estudios



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Una de las principales fortalezas de los viajes de estudio, es la motivación que tienen los alumnos por conocer entornos reales vinculados al conocimiento que adquieren al interior de una clase logrando adquirir noción de los escenarios reales a los cuales se pueden enfrentar en su desempeño profesional.

Esto promueve la formación integral del estudiante dotándolo no sólo de conocimientos teóricos, sino también prácticos, los cuales, vinculados entre sí generan un aprendizaje significativo que les permitirá poner en práctica los contenidos vistos en la licenciatura.

En cuanto a los problemas, está el hecho de no contar siempre con la facilidad de obtener apoyos de algún programa en específico que ayude a los alumnos en los gastos generados por el viaje.

Viajes de Estudio por Programa Educativo 2012						
Fecha	Objetivo	PE	Fuente de Financiamiento	Costo	Destino	No. de alumnos
2012-09-18	Reafirmar conocimientos de la asignatura de Logística del Comercio Exterior	Licenciado en Comercio Exterior	Recursos Propios	350	Local	71
2012-03-28	Contribuir al logro de conocimientos en contextos reales para la mayor comprensión de la situación financiera en el país	Licenciado en Comercio Exterior	Servicios estudiantiles	18750	Nacional	84
2012-11-07	Adquirir conocimientos respecto a los procesos y trámites que se llevan a cabo al interior de la aduana	Licenciado en Comercio Exterior	recursos propios	93600	Internacional	76
2012-11-14	Adquirir conocimientos respecto a los procesos y trámites que se llevan a cabo al interior de la aduana	Licenciado en Aduanas	recursos propios	93600	Internacional	78
2012-10-26	Conocer las estrategias de	Licenciado en Aduanas	recursos propios	85800	Internacional	39



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

	mercado así como los proceso que se siguen al interior de una empresa para la importación y exportación de un producto en particular					
2012-08-16	Que los estudiantes de nuevo ingreso conozcan las instalaciones de la escuela de comercio exterior	Licenciado en Comercio Exterior	recursos propios	2570	Internacional	42
Total						

II.VII Verano de la investigación

Por primera vez alumnos de los Programas que oferta la escuela realizaron veranos de investigación científica en donde participaron dos alumnos en los proyectos de investigación denominados:

Cambio de figura del agente aduanal por custom broker.

Ventanilla única del comercio exterior Mexicano (VUCEM) y su inestabilidad.

Verano de la Investigación - 2012			
Programa Educativo	Número de estudiantes	Universidad receptora ó Centro de investigación	Proyecto
Licenciado en Comercio Exterior	2	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Cambio de figura del agente aduanal por custom broker VUCEM y su inestabilidad
Licenciado en Aduanas	0		
Maestría en Ciencias Administrativas	0		
Total		2	

II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

El 100% de los estudiantes del plantel cuentan con seguro médico, Se aplicó el examen médico automatizado (EMA) a 152 alumnos de nuevo ingreso. En el semestre de agosto 2011 a enero 2012 se registraron en el seguro 591 estudiantes, mientras que para el semestre de enero a julio 2012, se registraron 584 alumnos.

Como medidas preventivas de combate a la influenza se continúa con el abastecimiento de gel antibacterial en las entradas del plantel, de manera mensual se realiza limpieza con desinfectantes en muebles, instalaciones y áreas comunes, el plantel cuenta con señalamientos y campañas que promueven el cuidado de la salud y el combate del dengue, como medida preventiva se realizan fumigaciones de manera periódica en las instalaciones de la escuela.

A partir del semestre Enero a Julio 2012 se comenzó a realizar el trámite para que todos los alumnos obtengan el número de afiliación único en donde el 100% del alumnado se le ha tramitado a través de la dependencia de servicios médicos universitarios y el 100 % ya fue registrado.

II.IX Becas

La significativa dedicación del alumnado les ha hecho acreedores a becas de diferentes formas lo que ha permitido tener en el semestre Agosto 2011 enero 2012 a 163 alumnos que representan un 28.55% de la matrícula total y en el semestre de febrero a julio 2012 los alumnos becados fueron 230 lo que representa un 38.14 % de la matrícula estudiantil, porcentaje muy significativo que va en beneficio directo del estudiantado y se refleja en su nivel de aprovechamiento.

Apoyos a estudiantes de Profesional Asociado y Licenciatura								
Tipo de Beca	Agosto 2011- Enero 2012		Total	%	Febrero - Julio 2012		Total	%
	H	M			H	M		
Excelencia	8	7	15	1.70	4	4	8	1.37
Inscripción	18	31	49	5.54	9	15	24	4.11
PRONABES	31	36	67	7.58	24	68	92	15.75
Coca-Cola	2	3	5	0.57	12	2	14	2.40
Peña Colorada	1	1	2	0.23	2	0	2	0.34
Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0	0	0	0
Grupo ALPE	2	2	4	0.45	0	0	0	0
Fideicomiso de Apoyo Estudiantil	11	10	21	2.38	0	0	0	0
Coca Cola-Sorteos Loro	0	0	0	0	6	2	8	1.37
Grupo ALPE-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Roberto Rocca Education Program-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	33	49	82	14.04	
Total	73	90	163	18.44	90	140	230	39.38	

Apoyos a estudiantes Posgrado									
Tipo de Beca	Agosto 2011- Enero 2012			%	Febrero - Julio 2012			%	Total de becas
	H	M	Total		H	M	Total		
Beca Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juan Garcia Ramos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PROMEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fulbright	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becas mixtas CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AUIP	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fundación Carolina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0

II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)

El alumnado de la escuela siempre se ha distinguido por su gran solidaridad y su altruismo al apoyar a las personas con mayores necesidades en el periodo comprendido del ciclo en curso. Los alumnos del plantel apoyaron en limpieza, sacar el lodo y acopio de víveres. y materiales para los damnificados por el huracán Jova, iniciaron con los alumnos y profesores afectados del plantel, posterior a ello con los familiares de los estudiantes y profesores, y finalmente con la población en general.

Realizaron centro de acopio en el plantel para las comunidades y las zonas afectadas una vez colectados los víveres se organizaron para repartirlos en los espacios y a las familias con mayor afectación.

Realizaron colecta de grano, y artículos de primera necesidad para 2 casas hogar y para 1 asilo de ancianos a donde realizaron la entrega y les organizaron una convivencia para compartir con los niños y adultos mayores parte de su tiempo y esfuerzo.

Se organizó una limpieza de playas que los alumnos apoyaran de esta manera a la proyección de la imagen de un Manzanillo limpio.



II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes

En la escuela de comercio exterior como parte de las acciones para la internacionalización del currículum y acorde a las políticas institucionales de internacionalización y cooperación académica se ha dado especial trato y un importante lugar en el quehacer diario de la institución al programa de movilidad académica, difundiendo las convocatorias para la participación en el programa, promoviendo la participación en el programa y motivando a los estudiantes para que vivan la experiencia en el marco del programa citado, ejecutando a su vez acciones de cuidadosa selección tanto para los alumnos de esta escuela como para los estudiantes huéspedes. En función de lo antes mencionado es que los resultados académicos de los que han tenido la oportunidad de participar en una experiencia de movilidad académica han sido exitosos. Es importante hacer énfasis respecto del alto porcentaje alumnos que realizan una movilidad en esta escuela, dándose esto principalmente por los altos promedios de los estudiantes que se postulan situación que los coloca en la posibilidad de recibir apoyos económicos mediante las diferentes becas que impulsan dicha actividad proviniendo principalmente de recursos aportados por la universidad y el gobierno del estado.

La experiencia de una movilidad académica aporta experiencias de relevancia significativa, dichas experiencias se ven materializadas en cursos de verano o recursos en los países de destino donde efectuaran su periodo de movilidad, la oportunidad de insertarse en otros entornos académicos y culturales, el desarrollo de aptitudes y actitudes personales positivas y habilidades académicas, la consolidación de los lazos con sus familias, el fortalecimiento del vínculo institucional y fraternales lazos de camaradería con los individuos que les acompañaron durante su proceso de movilidad académica.

Lo más importante que se hace tangible derivado de una experiencia de movilidad académica se ve materializado en la generación de conocimiento nuevo respecto de entornos internacionales que le dan al estudiante una nueva manera de ver la vida, genera en ellos una cosmovisión, una percepción globalizada y el desarrollo de competencias que en el futuro serán las herramientas claves en el éxito que como profesionistas competitivos en sus contextos de trabajo.

Por las áreas del conocimiento que son ofertadas en la Escuela de Comercio Exterior, así como el potencial laboral que estas implican, se apoya y promueve firmemente el programa de movilidad académica, ya que con esto seguros estamos que generamos futuros profesionistas más competitivos y mejor preparados para un mundo globalizado y en constante evolución.

De los aspectos más importantes que se pueden percibir después de una experiencia de movilidad académica es la fortalecida y renovada identidad de los estudiantes hacia la escuela de comercio exterior y su universidad de Colima.

Respecto del periodo que se informa el 100 % de los estudiantes que realizo una estancia de movilidad académica obtuvo resultados positivos esto es derivado del monitoreo y apoyo académico que los tutores realizan en la movilidad.

Generándose una excelente percepción respecto de los resultados alcanzados tanto por nuestros estudiantes como de los estudiantes que son recibidos en nuestra escuela.

Estudiantes en movilidad académica: 2012 Licenciatura							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2012
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Febrero 2012 - Julio 2012	3	2	5	2	8	10	15
Agosto 2012 - Enero 2013	0	0	0	12	6	18	18

Instituciones receptoras de estudiantes en movilidad académica: 2012 Licenciatura



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad Anáhuac, Mayab (Mérida)	2
Universidad Autónoma de Baja California	1
Universidad del Caribe (Cancún)	1
Universidad Autónoma del Estado de México	1
Total de instituciones: 4	Total de estudiantes: 5

IES del Extranjero	Número de alumnos
University of Central Arkansas (EUA)	1
University of Prince Edward Island (Canada)	1
Universidad UFASTA (Mar del Plata, Argentina)	1
Universidad Nacional del Cuyo, (Argentina)	2
Universidad Nacional de Catamarca (Argentina)	1
Universidad Nacional de Cordova (Argentina)	4
Universidad Nacional de Lujan (Argentina)	2
Universidad de Santiago de Cali (Colombia)	1
Universidad de los Lagos (Chile)	2
Universidad de Viña del Mar (Chile)	2
Universidad ORT (Uruguay)	2
Southern Taiwan University, Tainan City, (Taiwan)	1
Hankuk University Of Foreign Studies, Seoul, (Corea del Sur)	2
Universidad de León, León, España.	2
Universidad de Malaga (España)	2
Universidad del Rey Juan Carlos, España.	1
Universidad de Salamanca, Salamanca, España.	1
Total de instituciones: 17	Total de estudiantes: 28

Rendimiento académico de los estudiantes de movilidad: 2012							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total % de aprobación
	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	
Agosto 2011 - Enero 2012	7	7	100%	16	16	100%	100%
Febrero - Julio 2012	5	5	100%	10	10	100%	100%
Total	12	12	100%	26	26	100%	100%

La escuela de comercio exterior se ha destacado por la excelente aceptación de estudiantes provenientes de universidades nacionales y extranjeras que cuentan con programas académicos afines a los que se ofertan en nuestra institución, resaltando la situación que se dio durante el periodo que se informa con los estudiantes provenientes de la universidad de ciencias aplicadas de Deggendorf Alemania, ya que en virtud del excelente clima académico y la camaradería que se dio con nuestros estudiantes, motivó a que 3 de los estudiantes de esa universidad decidieran permanecer un semestre más en nuestra escuela.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Estudiantes visitantes dentro del programa de movilidad académica: 2012	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad de Sonora	4
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1
Universidad Autónoma del Estado de México	2
Universidad Autónoma de Chapingo	2
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	3
Universidad de Guadalajara	2
Universidad Autónoma de Sinaloa	2
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	9
Total de instituciones: 8	Total de estudiantes: 25

IES del Extranjero	Número de alumnos
Deggendorf University of Applied Sciences (Alemania)	8
Central Arkansas University (EUA)	1
Total de instituciones: 2	Total de estudiantes: 9

II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional

La totalidad de estudiantes inscritos en la escuela cubrieron satisfactoriamente su Servicio Social Universitario, mediante la compra o venta de un boleto del sorteo loro, aportando materiales de mantenimiento o realizando las 50 hrs. de servicio con actividades dentro del plantel. esto ha permitido eliminar los problemas de acreditación del servicio social en los alumnos

La realización del Servicio Social Constitucional y la Práctica Profesional se realizó en un 100%, dentro del sector privado, público, social y educativo; brindando a los estudiantes espacios donde vinculan los conocimientos teóricos con situaciones reales que permiten reforzar los conocimientos y habilidades adquiridos, además de tener la oportunidad de conocer empleadores y en la mayoría de las ocasiones obtener trabajo al terminar la carrera.

Actualmente se cuenta con 35 convenios de vinculación; de estos en relación al año pasado, se han logrado 4 nuevos convenios para este ciclo escolar los cuales son:

Técnicos en Operaciones y Mantenimiento Portuario S.A. de C.V.

Centro Nacional de Capacitación Occidente C.F.E.

INPLAN

Agencia Aduanera de América del Pacífico. S. C.

Estudiantes en Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional 2012						
SCC/PP	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Servicio Social Constitucional	13	13	0	115	5	146
Práctica	3	0	117	25	0	145



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Profesional						
-------------	--	--	--	--	--	--

II.XIII Educación continua

Se participó en conjunto con la FCAM en un diplomado en desarrollo organizacional en donde participo un Profesor de la escuela en la impartición del módulo de liderazgo, la escuela como tal no oferto cursos en este ciclo.

Programa de Educación Continua - 2012												
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Colaboración con pares de:					Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes		
			La misma DES	Otras DES	Otras IES	ORG no gubernamental	Colegios de profesionales			Estudiante	Egresados	Público en general
Total								\$ 0.00				

Programa de Educación Continua - Alcance y Temática - 2012				
Nombre del evento	Temas centrales del evento	Alcance del evento		
		Internacional	Nacional	Local
Total: 0				

II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas

Se realizaron conferencias y exposiciones en las áreas de comercio exterior y aduanas, impartidas por reconocidos profesionales, con lo cual se reforzó el conocimiento y la vinculación con el área laboral para beneficio de los estudiantes.

Además se fomenta la parte cultural y deportiva a través de musicales, obras de teatro, clubes de cine, guitarra, apoyo social, ecológicos y tochito bandera, permitiendo a los estudiantes la formación integral.

Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Deportivos	Total			
				Eventos	Alumnos Participantes		
					H	M	Total
Conferencias	20	0	0	20	46	100	146
Exhibiciones	0	1	0	1	219	365	584
Exposiciones	3	1	0	4	219	365	584
Talleres	0	0	0	0	0	0	0
Musicales	1	0	0	1	10	15	25
Obras de teatro	2	0	0	2	9	16	25
Danza	0	0	0	0	0	0	0
Festivales	0	0	0	0	0	0	0
Torneos	0	0	1	1	77	22	99
Maratones	0	0	1	1	20	20	40
Clubes	2	3	1	6	92	172	264
Total	28	5	3	36	692	1075	1767



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Acreditación de actividades culturales y deportivas en periodo ordinario								
No. de alumnos inscritos			No. de alumnos acreditados			% de acreditación		
Agosto 2011 - Enero 2012	Febrero - Julio 2012	Total	Agosto 2011 - Enero 2012	Febrero - Julio 2012	Total	Agosto 2011 - Enero 2012	Febrero - Julio 2012	Total
591	584	1175	591	584	1175	100%	100%	100%

Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa

III.I Programas educativos

El programa de Licenciado en Comercio Exterior se sometió a evaluación por el organismo autorizado por COPAES (CACECA) para la re acreditación del programa y el dictamen fue emitido con una duración del 30 de Noviembre del 2011 al 30 de Noviembre del 2016 una vigencia de 5 años en el proceso de evaluación se logro una puntuación muy significativa de 871.74 puntos de 1000,

En los días 25 y 26 de Enero de 2012 se atendieron las observaciones al Programa de licenciado en aduanas que también se encuentra acreditado por el mismo organismo y en el primer seguimiento deberíamos de cubrir el 40% de las observaciones más sin embargo en el dictamen emitido por el organismo en Febrero de 2012 se nos informó que de las 54 observaciones que hicieron los evaluadores se atendieron 38 lo que permitió cumplir con un 70.36% de las observaciones. Quedando únicamente 16 observaciones por cumplir en el año 2015.

De esta manera es un orgullo informar que gracias al apoyo de autoridades, alumnos, personal directivo, administrativo y docente hemos logrado que el 100% de los alumnos de la escuela cursen programas de calidad.

El programa de maestría en ciencias administrativas se ofertó por primera vez en la escuela de comercio exterior y es la segunda generación del programa en la institución, actualmente se está sometiendo a evaluación para ingresar al PNPC del CONACYT se ha revisado la etapa 2 de la cual estamos en espera del dictamen correspondiente.

Reconocimiento de la Calidad de los Programas Educativos de Profesional Asociado y Licenciatura 2012										
Programa Educativo	Evaluable		Evaluado por CIEES		Nivel otorgado CIEES	Fecha de evaluación	Acreditado		Organismo acreditador	Fecha de acreditación
	Sí	No	Sí	No			Sí	No		
Licenciado en Aduanas	X		X		1	2008	X		CACECA	25/06/ 2010
Licenciado en Comercio Exterior	X		X		1	2002	X		CACECA	11/10/2012
Maestría en Ciencias Administrativas									CONACYT	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad						
Programa educativo	No reconocido en el PNPC	Calidad del PE				
		PNP		PFC		Año de ingreso
		Competencia Internacional	Consolidado	En desarrollo	Reciente creación	
Licenciado en Aduanas						
Licenciado en Comercio Exterior						
Maestría en Ciencias Administrativas	EN PROCESO					

III.II Evaluación y actualización curricular

Una de las características más importantes de los programas de Licenciado en Comercio Exterior y Licenciado en Aduanas, es principalmente la actualización de los contenidos vigentes en el ámbito del comercio exterior y aduanas, así como la integración, eliminación y fusión de asignaturas para el logro de una formación académica más acorde a las necesidades del contexto actual para un mejor desempeño de los egresados en el ámbito profesional.

Para llevar a cabo los procesos actualización fue muy importante el trabajo de manera colegiada por parte de la planta docente y administrativa que labora en la dependencia, logran con ello una mejor adecuación de los contenidos de acuerdo a las exigencias del entorno y para la mejora continua de los planes de estudio se realizan reuniones de academias, así como la vinculación constante con el sector productivo para una mayor precisión de los contenidos ofertados en cada una de las asignaturas.

Cabe mencionar que como parte del firme propósito por mantener a la vanguardia nuestros PE se llevará a cabo en el año de 2013 la reestructuración curricular, lo cual garantizará a nuestros estudiantes y al contexto actual la formación de profesionistas altamente competitivos y con conocimientos actuales en materia de Comercio Exterior y Aduanas.

Evaluación y Actualización Curricular 2012					
Programa Educativo	Fecha de la última evaluación curricular	% de avance en la reestructuración o actualización curricular	¿La actualización atiende los lineamientos del nuevo modelo curricular?	Se han incorporado al PE enfoques educativos centrados en el aprendizaje	Se ha incorporado el enfoque basado en competencias
Licenciado en Aduanas	2008-05-29				
Licenciado en Comercio Exterior	2008-05-22				
Maestría en					



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Ciencias Administrativas				
-----------------------------	--	--	--	--

Creación o liquidación de PE 2012	
	Nombre del Programa Educativo
Nuevos	
Liquidados	

III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar

Actualmente, no se ha llevado a cabo de manera formal el proceso de innovación educativa en los programas de estudio ofertados en la Escuela de Comercio Exterior, sin embargo, la fuerte vinculación de nuestra planta docente con escenarios reales de desarrollo profesional ha permitido mostrar al estudiante una aproximación de la situación del contexto actual, brindándole a nuestros alumnos aprendizajes significativos para el ejercicio de su profesión.

La incorporación de las tecnologías de la información al proceso de enseñanza-aprendizaje, permite la mayor comprensión del contenido, así como la fluidez de la información que permite una mejor acceso al conocimiento.

III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.

Dentro de los programas de estudio de licenciado en Comercio Exterior y licenciado en Aduanas se tiene la asignaturas de Ecología y Desarrollo Sustentable que se imparte en el primer semestre, donde se desarrollan proyectos enfocados a crear conciencia ecológica entre los estudiantes, realizando actividades dentro de la comunidad estudiantil y social.

Además se cuenta con un club interno Ecológico, que se encarga del mantenimiento de las áreas verdes, así como la difusión de información para el cuidado del medio ambiente.

La escuela cuenta con el Programa REVERDECE que se encarga directamente de difundir medidas y estrategias de cuidado ambiental entre la comunidad estudiantil, familiar y social.

III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización

El porcentaje elevado en materia de movilidad académica que se realiza a nivel nacional e internacional es el fruto de la pertinencia de los programas educativos que se ofertan y una fortaleza de nuestra escuela, en virtud de todo eso es que los estudiantes efectúan la movilidad hacia diversas universidades de otros países, tales como: Corea, Japón, Taiwan, Canadá, Estados Unidos de América, Alemania, Chile, Colombia, España, Uruguay Argentina, y de igual forma se reciben de diversos puntos del mundo y de nuestro país, obteniéndose siempre excelentes resultados.

Asimismo se continúan fortaleciendo los lazos con las universidades de américa del norte a través del consorcio que tenemos con esa región, lo que ha facilitado que profesores investigadores de las universidades socias, participen junto con nuestros alumnos y profesores en proyectos virtuales o en investigaciones conjuntas.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Las redes de colaboración es otro más de los productos que se generan por la cooperación académica, continuando con los trabajos derivados de la red con las universidades de Sonora, Baja California Norte, Chihuahua y Universidad de Guadalajara.

Es importante resaltar que gracias a lo anterior se ha recibido la visita de investigadores para ponencias, talleres y cursos de investigadores de la Universidad de Sonora y la Universidad de Guadalajara.

Como resultado de la intensa actividad de cooperación académica tanto nacional como internacional, existe además un proceso muy avanzado que nos permitirá concluir un convenio para ofrecer la doble titulación en los programas académicos de licenciado en comercio exterior y de licenciado en aduanas por la Universidad de Colima y la obtención del grado de Lic. en Administración de los negocios internacionales por la Universidad de Viña del Mar de la República de Chile.

III.VI Avances en la competitividad académica

El 100% de la curricula evaluable en la escuela de comercio es de calidad, ya que los dos programas académicos con los que se cuenta están acreditados por CACECA, que es el organismo correspondiente y autorizado por COPAES.

La tasa de retención es del 95.70%, la tasa de eficiencia terminal corresponde al 84.29%, la tasa de egreso es de 84.29% y la tasa de titulación aún no se ve reflejada, ya que se encuentran 95 expedientes de la generación saliente en proceso de titulación.

En atención a los resultados que se han obtenido en la escuela, se continúa con tutorías grupales, fomentando la movilidad académica y la actualización docente, para mantener y elevar los índices de competitividad académica.

Indicadores de competitividad académica PA y Lic. 2012

Programas Educativos de PA y Licenciatura	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Licenciado en Comercio Exterior	97.43	90.80	0	90.80	0	78.8	87.2
Licenciado en Aduanas	93.97	77.77	0	77.77	0	82.2	80.6
Promedio de PA y Licenciatura	95.7	84.29	0	84.29	0	80.5	83.9

Indicadores de competitividad académica Posgrado 2012

Programas Educativos Posgrado	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Maestría en Ciencias Administrativas	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Promedio de	0	0	0	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Posgrado								
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--

La matrícula reporta en promedio anual un 95.58% de aprobación, lo que demuestra un alto porcentaje de rendimiento académico, producto del esfuerzo de alumnos, docentes, directivos y administrativos, siempre en busca de mantener la calidad educativa. Cabe mencionar que la participación activa de los tutores se ve refleja en los resultados académicos obtenidos por los estudiantes.

Aprobación Escolar. Semestre Agosto 2011 - Enero 2012 Profesional Asociado y Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Comercio Exterior	297	232	78.11%	25	8.42%	23	7.74%	94.28%
Licenciado en Aduanas	294	219	74.49%	47	15.99%	17	5.78%	96.26%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	591	451	76.3%	72	12.21%	40	6.76%	95.27%

Aprobación Escolar. Semestre Agosto 2011 - Enero 2012 Posgrado			
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario	
		No.	%
Maestría en Ciencias Administrativas	0	0	
Promedio de Posgrado	0	0	0%

Aprobación Escolar. Semestre Febrero 2012 - Julio 2012 Profesional Asociado y Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Comercio Exterior	297	238	80.13%	42	14.14%	6	2.02%	96.3%
Licenciado en Aduanas	287	202	70.38%	48	16.72%	24	8.36%	95.47%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	584	440	75.26%	90	15.43%	30	5.19%	95.89%



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Aprobación Escolar. Semestre Febrero 2012 - Julio 2012 Posgrado			
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario	
		No.	%
Maestría en Ciencias Administrativas	0	0	
Promedio de Posgrado	0	0	0%

En relación a los porcentajes de reprobación y deserción, se tienen 4% y 1% respectivamente, se implementan diversas acciones de apoyo para los estudiantes, entre las cuales resaltan la atención psicológica, sesiones grupales y personalizadas de tutorías, así como círculos de estudio por parte del personal docente, con la finalidad de que el alumno elimine sus deficiencias académicas y permanezca en el programa educativo.

Concentrado de indicadores de rendimiento académico 2012 Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado			
Nivel Educativo	Promedio anualizado - Agosto 2011-Julio 2012		
	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
Profesional Asociado	0	0	0
Licenciatura	95	1	4
Posgrado	0	0	0

III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura

El examen general de egreso, EGEL- CENEVAL en el caso de la escuela de Comercio Exterior, aplica únicamente para la Lic. en Comercio Exterior; y los estudiantes de la Licenciatura en Aduanas son evaluados a través de un examen general de egreso diseñado por la academia de la Lic. en Aduanas y revisado por la Dirección General de Estudios de Pre-grado.

Los estudiantes aprobados en la licenciatura en Comercio Exterior corresponde al 60.49% mientras que para la Lic. en Aduanas corresponde al 71.42%, dichos resultados comparativamente al año pasado han experimentado un incremento en el porcentaje de aprobación y en el desempeño sobresaliente, las estrategias implementadas permitieron que los alumnos obtuvieran mejores resultados.

Resultados del EGEL, por Programa Educativo. 2012			
Programa Educativo	Resultados	Número de sustentantes	%
Licenciado en Comercio Exterior	Menos de 999 puntos	32	39.51%
	T. Desempeño Satisfactorio	38	46.91%
	T. Desempeño Sobresaliente	11	13.58%
Licenciado en Aduanas	Menos de 999 puntos	18	28.57%
	T. Desempeño Satisfactorio	39	61.9%
	T. Desempeño Sobresaliente	6	9.52%
Total del Plantel	Menos de 999 puntos	50	34.04%
	T. Desempeño Satisfactorio	77	54.41%
	T. Desempeño Sobresaliente	17	11.55%



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

III.VII Prácticas de talleres y laboratorios

En el semestre Agosto-Enero 2012 se programaron 342 prácticas de las cuales se realizaron 317 con ello se obtuvo una eficiencia del 92.69 % en relación a las prácticas programadas.

En lo que respecta al semestre Enero-Agosto 2012 se programaron 141 prácticas de las cuales se realizaron 130 con ello se obtuvo una eficiencia del 91.54% en relación a las prácticas programadas.

Las diferencias correspondieron a la suspensión de actividades que se realizaron sin programación previa como fue el caso de fenómeno natural JOVA y en algunas otras ocasiones porque el sistema de Internet no funciona apropiadamente.

III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo

En la Escuela de Comercio Exterior como parte de la incorporación de las TIC's los docentes emplean foros virtuales que se alojan en diferentes plataformas y redes sociales, tales como blogspot.com de google y facebook, además de aquellas que la Universidad de Colima ha puesto a disposición como es el caso de la plataforma EDUC, esta forma de desarrollar las actividades académicas permite la interacción entre estudiantes y profesores y desaparece la limitante en relación al tiempo y el espacio, ya que virtualmente y casi en todo momento existe un canal abierto de comunicación entre profesores y alumnos, generando el flujo constante de información que se ve reflejado en el ámbito académico.

III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos

La escuela cuenta con 35 convenios formales con empresas del sector productivo, de los cuales 4 son de nueva creación, donde los estudiantes realizan su servicio social y/o práctica profesional; Cabe mencionar que existen 166 empresas sin convenios formales, que brindan el espacio para que los alumnos realicen dichas actividades.

Con la participación de los estudiantes en dichas empresas a través de los convenios, se vinculan con el sector laboral y con los empleadores, lo que les permite ser contratados una vez que finalizan sus estudios.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	1) Técnicos en operaciones y mantenimiento portuario 2) Centro Nacional de Capacitación Occidente CFE 3) INPLAN 4) Agencia Aduanera de América del Pacífico	Servicio social y/o Prácticas profesionales
Nacional		
Regional		
Internacional		
Total Formales	4	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Instituciones u organismos SIN convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local		
Nacional		
Regional		
Internacional		
Total SIN convenio	0	

Acciones de vinculación con sectores sociales y productivos		
Nombre del programa de vinculación	No. de participantes	
	Profesores	Estudiantes

Proyectos de vinculación 2012							
Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría Técnica	Práctica profesional	Educación continua	Servicio social	Otro	Total
Sector Público							0
Microempresas							0
Pequeñas empresas							0
Medianas empresas							0
Grandes empresas							0
Total	0	0	0	0	0	0	0

III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

La Escuela de Comercio Exterior con sus 603 alumnos inscritos en sus dos programas de licenciatura, 1 de posgrado, sus 17 grupos y sus dos turnos de trabajo está utilizando al 100% la infraestructura académica. Cabe hacer mención que, el espacio físico se comparte con la Escuela de Turismo y Gastronomía ya que la totalidad de la matrícula de la Licenciatura en Gestión Turística toman sus clases en estas instalaciones en el turno matutino. por lo que la escuela atiende tres turnos de lunes a viernes y una maestría en viernes y sábado. Cabe hacer mención que se han solicitado vía PIFI infraestructura para el campus Las Garzas como son: un edificio de servicios estudiantiles, un CAAL, la ampliación de la biblioteca y de los servicios sanitarios así como aulas y cubículos ya que las existentes son insuficientes.

Infraestructura académica del Plantel. 2012								
	Aulas		Laboratorios		Centro de computo		Talleres	
	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom
	12	100	0	0	1	100	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Cada una de nuestras 12 aulas cuenta con cañón proyector, pantalla, C.P.U. y teclado, dos pintarrones, así como con 4 o 5 ventiladores de techo.

Tomando en cuenta que tenemos 603 alumnos inscritos y que 72 computadoras están destinadas a ellos se observa que tenemos una relación de 12 alumnos por computadora. Si consideramos que tenemos 35 profesores y 34 computadoras están destinadas para ellos entonces tenemos una relación de 1 profesor por computadora.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

La escuela en sus centros de cómputo, principal y alterno, cuenta con 72 computadoras para dar servicio a la matrícula completa de 603 alumnos lo que nos da un promedio de 12 alumnos por computadora.

Los centros de cómputo dan servicio a nuestros estudiantes en horario de 7:00 a.m. - 10:00 p.m. incluidos en el primer turno los alumnos de la Escuela de Turismo y Gastronomía.

La escuela se encuentra habilitada con access point el cual permite la conectividad inalámbrica en el edificio y sus alrededores, facilitando el acceso a la Internet a la comunidad universitaria de este campus.

Infraestructura de cómputo				
Núm. de computadoras	Total	En operación	Descompuestas	Guardadas o en reserva
Para estudiantes	76	72	0	4
Para profesores	37	34	0	3
Para uso administrativo	19	17	0	2
Total	132	123	0	9

Infraestructura de cómputo	
Concepto	2012 Número
Número de computadoras de escritorio	123
Número de computadores portátiles	5
Número de servidores	2
Impresoras	7
Total de equipos de cómputo	137

La biblioteca de comercio exterior ubicada en el campus las Garzas es especializada en textos de las licenciaturas en Comercio exterior y Aduanas cuenta con 1835 títulos distribuidos en 4094 ejemplares. En el periodo 2012 se incrementaron 189 títulos en 420 ejemplares. la utilización del acervo es del 35.4%. Se prestaron a la comunidad estudiantil y profesorado 7300 préstamos internos y 2304 préstamos externos.

Acervo por Plantel 2012	
Acervo	Número
Bibliográfico	4094
Hemerográfico	9
Total	4103



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Cabe hacer mención en esta sección que se han solicitado vía PIFI infraestructura para el campus Las Garzas como son: un edificio de servicios estudiantiles, un CAAL, la ampliación de la biblioteca y de los servicios sanitarios así como aulas y cubículos ya que las existentes son insuficientes.

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Área de desempeño	Principal actividad y su contribución al logro de los objetivos del proyecto estratégico institucional para la implantación del nuevo modelo educativo.
Actividades que se realizan en la práctica docente colegiada en función del nuevo modelo educativo	Mediante reuniones de academias, trabajos colegiados, investigaciones en conjunto, difusión del conocimiento y proyectos en colaboración hemos logrado con éxito el desarrollo disciplinar docente que se ve reflejado en la actualización de contenidos que han permitido a la matrícula formarse en programas educativos, innovadores y pertinentes que permitan la manifestación y el desarrollo de sus competencias.
Actividades para atender los requerimientos en materia de recursos educativos para el aprendizaje educativo.	Como soporte en la formación integral del estudiante se cuenta con materias y actividades focalizadas para que desarrollen la parte humanística que es una de las bases que atiende el nuevo modelo educativo. La totalidad de la oferta educativa de la escuela incluye en sus programas materias relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sustentable lo que permite desarrollar conciencia del cuidado ambiental en nuestros estudiantes.
Actividades para el diseño de metodologías de apropiación del conocimiento acordes al modelo educativo	Con la finalidad de conocer las necesidades que demanda el mercado laboral, de acuerdo a la actualización y dinamismo empresarial, se realizó la aplicación de encuestas a los empleadores, en donde se les cuestionó, acerca de los características personales y las actitudes y aptitudes requeridos por ellos para los egresados de los programas educativos de Licenciado en Comercio Exterior y Licenciado en Aduanas, que la escuela oferta, con los resultados se actualizaron los contenidos de las materias de cada uno de los programas.



Capítulo IV. Personal

IV.I Personal académico

La plantilla Docente de la escuela es conformado en su mayoría por profesores por horas que están vinculados directamente en el sector productivo, la dinámica de la escuela y la vinculación con los empresarios y gerentes que nos apoyan impartiendo clases da una fortaleza a nuestros estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Planta académica por tipo de contratación, género y grado académico 2012							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Profesores por Horas				Total
			Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Hombre	0	0	8	0	4	0	12
Mujer	0	0	10	0	7	0	17
Total	0	0	18	0	11	0	29

Profesores de Tiempo Completo							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	0	0	4	1	5
Mujer	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	4	1	5

De los 29 académicos 11 de ellos cuentan con maestría lo que representa un 38% , actualmente están formándose en nivel de maestría 9 académicos más lo que representa un 31% y 3 en proceso de formación doctoral lo que representa un 10% lo que hace una fortaleza significativa la planta docente. y permitirá incrementar la capacidad y competitividad académica.

La formación de los docentes se está llevando a cabo en las siguientes instituciones:

- Tres en la Maestría en Ciencias Administrativas de la Universidad de Colima, campus El Naranjo.
- Dos en la Maestría en Derecho Aduanero de la Universidad La Salle, campus León.
- Uno en la Maestría en Dirección de Organizaciones Turísticas de la Universidad de Colima, campus Villa de Álvarez.
- Dos en la Maestría en Aduanas y Comercio Exterior de la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Manzanillo.
- Uno en la Maestría en Comercio Exterior y Negocios Internacionales de la Escuela Jacovea de Posgrado en España. (Virtual)
- Uno en el Doctorado en Administración en la UNAM.
- Uno en el Doctorado en Educación en la Universidad de San Luis Potosí.
- Uno en el Doctorado en Turismo en la Universidad de San Martín de Porres en Perú, en proceso de Tesis.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

La habilitación de nuestros docentes en los posgrados, impactarán directamente a la LGAC la cual es denominada "Estudios Administrativos, Comerciales y Turísticos de las Empresas de la Región".

Profesores incorporados a estudios de posgrado y tipo de beca 2012							
Nivel que cursan	Tipo de beca con que cuentan para sus estudios de posgrado						Cuenta propia
	U de C	Conacyt	PROMEP	Peña Colorada	Otras	Total becas	
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	5	0	0	0	0	5	4
Doctorado	1	1	0	0	0	2	1
Total	6	1	0	0	0	7	5

IV.II Reconocimiento al desempeño docente

Reconocimiento a los Mejores Docentes

Como resultado de la dedicación a quehacer docente los alumnos evalúan a cada uno de los docentes según el desempeño, cumplimiento y compromiso en el aula y en el ciclo que se informa se reconoció a los docentes Hugo Cesar Asunción de Jesús Guzmán por los alumnos de la Licenciatura en Comercio Exterior y a la maestra Ana Guadalupe Valdovinos Rincón por los alumnos de la Licenciatura en Aduanas.

Programa Educativo	Mejor Docente 2011
Licenciado en Aduanas	Ana Guadalupe Valdovinos Rincón
Licenciado en Comercio Exterior	Hugo César Asuncion de Jesus Guzmán
Maestría en Ciencias Administrativas	No Aplica

Mejores docentes Agosto 2011 - Enero 2012			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
HUGO CÉSAR ASUNCIÓN DE JESÚS GUZMÁN	Licenciado en Comercio Exterior	Primero	A
ALFONSO MARBAN OCAMPO	Licenciado en Comercio Exterior	Primero	B
ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINCÓN	Licenciado en Aduanas	Primero	C
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Aduanas	Primero	D
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Comercio Exterior	Tercero	A
ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINCÓN	Licenciado en Comercio Exterior	Tercero	B
MARTHA MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA	Licenciado en Aduanas	Tercero	C



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINCÓN	Licenciado en Aduanas	Tercero	D
GUADALUPE DE JESÚS GRANADOS RANGEL	Licenciado en Comercio Exterior	Quinto	A
GUADALUPE DE JESÚS GRANADOS RANGEL	Licenciado en Comercio Exterior	Quinto	B
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Aduanas	Quinto	C
MARTHA MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA	Licenciado en Aduanas	Quinto	D
MARTHA MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA	Licenciado en Comercio Exterior	Septimo	A
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Aduanas	Septimo	B
ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINC	Licenciado en Aduanas	Septimo	C
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Aduanas	Septimo	D

Mejores docentes Febrero - Julio 2012

Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
HUGO CÉSAR ASUNCIÓN DE JESÚS GUZMÁN	Licenciado en Comercio Exterior	Segundo	A
MARTHA GABRIELA MEDRANO HERMOSILLO	Licenciado en Comercio Exterior	Segundo	B
ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINCÓN	Licenciado en Aduanas	Segundo	C
HUGO CÉSAR ASUNCIÓN DE JESÚS GUZMÁN	Licenciado en Aduanas	Segundo	D
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Comercio Exterior	Cuarto	A
ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINCÓN	Licenciado en Comercio Exterior	Cuarto	B
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Aduanas	Cuarto	C
ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINCÓN	Licenciado en Aduanas	Cuarto	D
MARTHA MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA	Licenciado en Comercio Exterior	Sexto	A
LIVIER ALEJANDRA PÉREZ TAPIA	Licenciado en Comercio Exterior	Sexto	B
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Aduanas	Sexto	C



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

LIVIER ALEJANDRA PÉREZ TAPIA	Licenciado en Aduanas	Sexto	D
ANA GUADALUPE VALDOVINOS RINCÓN	Licenciado en Comercio Exterior	Octavo	A
ALFONSO MARBÁN OCAMPO	Licenciado en Comercio Exterior	Octavo	B
MARTHA MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA	Licenciado en Aduanas	Octavo	C
JESÚS OTONIEL SOSA RODRÍGUEZ	Licenciado en Aduanas	Octavo	D

Reconocimiento al desempeño de PTC

De los 3 PTC en activo que laboran en el plantel 2 cuentan con el perfil deseable (PROMEP) lo que representa un 66.66% de y el otro profesor estará atendiendo la próxima convocatoria.

Reconocimientos al desempeño académico 2012														
Perfil PROMEP			S.N.I. - S.N.C.								ESDEPED			
H	M	Total PROMEP	Hombres				Mujeres				Total SNI/SNC	H	M	Total ESDEPED
			C	I	II	III	C	I	II	III				
2		2										2		2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

IV.III Academias

Las reuniones y actividades de las academias que se integran en la Escuela de Comercio Exterior son un elemento importante en la vida universitaria y el desarrollo académico de la institución, ya que con estas se fortalece el trabajo disciplinar, la atención de las problemáticas en cada uno de los programas educativos y la actualización constante de los contenidos programáticos de las carreras que ofertamos, todo esto a fin de mantener su pertinencia y lograr como resultado profesionistas capaces y competitivos en sus diferentes entornos laborales

Un aspecto importante de las academias por semestre es la generación de trabajos que vinculen los diferentes conocimientos disciplinares y la coordinación de las actividades de extensión y complementarias que se realizan en esta escuela.

Academias integradas en Educación Superior		
Tipo de Academia	No. de sesiones	No. de participantes
Academia por materia	4	3
Academia por semestre	1	6
Academia por PE	6	8
Academia por área de formación	2	3
Academia regional	0	0
Total	13	20

IV.IV Movilidad de profesores

Durante el periodo que se informa se generó una importante actividad en la movilidad de los profesores, dicha situación fortalece a la institución ya que con lo anterior se genera la difusión de los productos de calidad generados del trabajo colegiado de los profesores de tiempo completo derivado del cultivo de la línea de generación y aplicación del conocimiento, se otorgó capacitación y se fortaleció el trabajo en redes con otras instituciones de educación superior, es importante hacer énfasis que no solo en las movilidades participaron profesores de tiempo completo sino que también se generó la oportunidad de movilizar a los profesores por horas.

Movilidad de Profesores. 2012		
Programa Educativo	Institución o evento al que asistieron	No. de profesores
Licenciado en Aduanas	American society of business and behavioral sciences ?19th annual conference, las Vegas. La Habana Cuba VIII Encuentro Internacional de Contabilidad, Auditoría y Finanzas, II Encuentro Internacional de Administración Pública para el desarrollo. 2012 Hawaii, Global Conference on Business and Finance (GCBF). Portland Oregon ,	9



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

	Creating Workplace that works Bufete Internacional, S. C., Reformas para tu comercio exterior 2012, Guadalajara, Jalisco. Universidad de viña del mar, Valparaíso, Chile 2012 Costa Rica, Global Conference on Business and Finance (GCBF). Global Bussines Research Conference, Cancun	
Licenciado en Comercio Exterior	CACECA, Consejo de acreditación en la enseñanza de la contaduría y administración, A.C. Segunda Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática Y Cibernética (CICIC 2012), Orlando, Florida Bufete Internacional, S. C., Reformas para tu comercio exterior 2012, Guadalajara, Jalisco. 2012 Costa Rica, Global Conference on Business and Finance (GCBF). Global Bussines Research Conference, Cancun PERU, International conference on business performance measurement and management CANADA, Reunión anual de PROMESAN MONTERREY, ventas-marketing y calidad de en servicio ARKANSAS, Reunión anual de PROMESAN	12
Maestría en Ciencias Administrativas		0
Total		21

IV.V Profesores visitantes

No se contó con profesores visitantes en este periodo, mas sin embargo a finales del mes de octubre estará visitando nuestra escuela el Dr. José Espejel de la Universidad de Sonora,

Profesores visitantes 2012		
Programa Educativo	No. de Profesores	Institución de Procedencia
Licenciado en Aduanas	1	Universidad de Sonora
Licenciado en Comercio Exterior	0	
Maestría en Ciencias Administrativas	0	
Total		1

IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Se asistieron a diversos cursos y talleres de formación disciplinar e integral, lo que permite tener capacitado al personal académico en sus respectivas áreas, así como brindarles nuevas herramientas para el desempeño de sus labores, los cursos y taller son los siguientes:

Formación de pares evaluadores de programas académicos

Content and language integrated learning

Laboratorio de Negocios

Reformas para tu comercio exterior 2012

Formación del precio de exportación, documentos aduanales y apoyos

Los contratos de compraventa internacional y plan de negocios

Temas básicos de comercio exterior

Curso de normas y certificaciones para mercados internacionales

Curso de capacitación SISTEMA SIR RECO

Taller: Formación básica de tutores

Reformas para tu comercio exterior 2012 y VUCEM

Sexto encuentro universitario de liderazgo docente

Segunda Jornadas Académicas: evaluar para mejorar

Curso Taller: Couching, una herramienta para el cambio

Programa de capacitación docente y actualización disciplinar - 2012						
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes	
					Profesores de Tiempo Completo	Profesores por Horas
Formación Integral	Formación de pares evaluadores de programas académicos	2012-11-23	Recursos Propios	13337.82	1	1
Formación Integral	Content and language integrated learning	2012-01-09	Recursos Propios	1,500 .00	1	8
Formación Integral	Laboratorio de Negocios	2012-01-18	Recursos Propios	1000.00	4	5
Formación Disciplinar	Reformas para tu comercio exterior 2012	2012-01-09	PIFI 2011 y Recursos Propios	10433.68	1	1
Formación Disciplinar	Formación del precio de exportación, documentos aduanales y apoyos	2012-04-13	Recursos Propios	1000.00	3	6
Formación Disciplinar	Los contratos de	2012-04-14			3	6



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

	compraventa internacional y plan de negocios					
Formación Disciplinar	Temas básicos de comercio exterior	2012-03-30			3	6
Formación Disciplinar	Curso de normas y certificaciones para mercados internacionales	2012-03-31			3	6
Formación Disciplinar	Curso de capacitación SISTEMA SIR RECO	2012-05-16	Recursos Propios	1500.00	3	6
Formación Disciplinar	Reformas para tu comercio exterior 2012 y VUCEM	2012-05-19	Recursos Propios	1500.00	3	8
Formación Integral	Taller: Formación básica de tutores	2012-06-18	Recursos Propios	2500.00	0	1
Formación Integral	Sexto encuentro universitario de liderazgo docente	2012-06-27	Recursos Propios	1500.00	1	3
Formación Integral	Segunda Jornadas Académicas: evaluar para mejorar	2012-07-25	Recursos Propios	2500.00	1	4
Formación Integral	Formación de Pares Evaluadores de Programas Académicos	2012-08-29	PIFI 2011 y Recursos Propios	19220.75	0	2
Formación Integral	Curso Taller: Couching, una herramienta para el cambio	2012-09-04			0	2
Formación	Creatin work	2012-07-21	PIFI 2011	18000.00	1	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Disciplinar	place that works					
Total				72493.25	28	

IV.VII Generación y aplicación del conocimiento

Cuerpos académicos registrados en PROMEP

La escuela no cuenta con un cuerpo académico propio, los PTC adscritos al plantel son integrantes del UCOL-042 de la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo. y el estado del cuerpo es EN FORMACIÓN.

Dos de los 3 PTC en activo han concluido los créditos del doctorado y están en la etapa de elaboración de la tesis doctoral.

Cuerpos Académicos de la Unidad. 2012									
Nombre de los Cuerpos Académicos	Grado de Consolidación del CA			No. de PTC	Nivel de Habilitación de PTC registrados			No. de Perfil PROMEP	No. de SNI/SNC
	C	EC	EF		D	M	E		
Estudios Administrativos y mercadotécnicos.			X	3		3			2
Total				3		3			2

Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas

Los PTC adscritos a nuestra escuela pertenecen al CA UCOL-042 denominado "Estudios administrativos y mercadológicos" en donde se cultivan las líneas de generación y aplicación del conocimiento 1.- Estudios Administrativos, Comerciales y Turísticos de las Empresas de la Región, 2.-Aplicación y Desarrollo de la Informática en Manzanillo este es cuerpo académico esta pertenece a la FCAM.

Proyectos y productos de GAC 2012

En relación a la productividad académica derivado del cultivo de la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento a la que pertenecen los PTC del plantel, se ha generado un incremento de consideración en la cantidad de productos de investigación y los proyectos de investigación iniciados, lo anterior se ve materializado a través del incremento de publicaciones y participaciones en congresos, todo como consecuencia del trabajo colegiado de profesores con alumnos.

Es importante hacer mención que también se ha visto incrementada la mencionada productividad en función de la participación en estos proyectos de los profesores por horas.

Proyectos de Investigación (GAC) vigentes. 2012												
No.	Nombre del proyecto	Avance en % logrado	No. de participantes			¿Cuenta con financiamiento?		Organismo financiador	Monto total aprobado	Periodo de Vigencia		Modalidad individual/colegiado
			PTC	PH	Alumnos	Sí	No			Año	Año de	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

		en 2012							de inicio	Termino	
1	La competitividad en el despacho de las mercancías de las empresas que trabajan bajo la figura de Agente Aduanal en Manzanillo, Colima, México.	35	2	1	6		x	Recursos propios	Ninguno 2012	2013	Colegiado.
2	Ventajas competitivas que ofrece el puerto de Manzanillo, Colima a las empresas que trabajan bajo la figura del agente aduanal.	20	3		4		x	Recursos propios	Ninguno 2012	2013	Colegiado.
3	La percepción de la función de los oficiales de comercio exterior en función de su intervención en el despacho aduanero como factor de mejora del control aduanero por la aduana de Manzanillo,	35	3		5		x	Recursos propios	Ninguno 2012	2013	Colegiado.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Colima.									
---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nombre de Cuerpo Académico	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
	Revista arbitras	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
ESTUDIOS ADMINISTRATIVOS Y MERCADOLÓGICOS	2						2	5	

Trabajo en redes

Trabajo en redes		
CA	Nacionales	Internacionales

IV.VIII Personal administrativo y de apoyo

De los 4 PTC adscritos a esta unidad académica 1 se encuentra realizado su doctorado en la ciudad de Mexico por lo que son 3 PTC en activo de los cuales 1 realiza las funciones de dirección.

La matrícula de la escuela de 603 por lo que la relación alumnos / PTC es de 201,

Se encuentra abierta la convocatoria para 2 plazas de PTC una para el programa de Licenciatura en Comercio Exterior y la otra para la Licenciatura en Aduanas.

La escuela no cuenta con la el apoyo de un subdirector, ni de un coordinador académico.

En la escuela se cuenta un becario que asiste en las funciones administrativas.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2012								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1	0	0	0	0	0	1	0
Personal de apoyo técnico	2	2	0	0	0	0	2	2
Docentes	4	0	0	0	11	17	15	17
Personal de apoyo administrativo	0	1	0	0	0	0	0	1
Personal secretarial	1	2	0	0	0	0	1	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Intendencia y mantenimiento	3	1	0	0	0	0	3	1
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	1	2	1	2
Becarios	0	0	0	1	0	0	0	1
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11	6	0	1	12	19	23	26



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2012										
Personal	Grado máximo de estudios									Total
	Otro	Sec.	Bach.	PA	Lic.	Esp.	Mae.	Doc.		
Directivo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
Docentes	0	0	0	0	19	0	13	2	0	34
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Personal secretarial	2	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Intendencia y mantenimiento	1	3	0	0	0	0	0	0	0	4
Prestadores de SSC y PP*	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
Becarios	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3	3	5	0	23	0	14	3	3	51

Con la finalidad de fortalecer los cuerpos académicos dos de los PTC están realizando estudios de doctorado, apoyados 1 por el CONACYT y el otro por la Universidad. un profesor de 40 horas esta realizado estudios de doctorado por cuenta propia.

De los docentes que están realizando maestría 5 de ellos están siendo apoyados por la beca de la Universidad de Colima, se están formando en las ares disciplinares que apoyan directamente al desarrollo de las LGAC. Los otros 4 docentes están realizando su maestría con la misma finalidad pero con recursos propios.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2012							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Total
Directivo	0	0	0	0	1	0	1
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	0	0	0
Docentes	0	0	0	7	2	0	9
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	0	0	0
Personal secretarial	0	0	0	0	0	0	0
Intendencia y mantenimiento	0	1	0	0	0	0	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Prestadores de SSC y PP*	0	3	0	0	0	0	3
Becarios	0	1	0	0	0	0	1
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	5	0	7	3	0	15

Capacitación y actualización del personal de la dependencia

El personal de secretarial recibió capacitación con el curso de "Actualización de procesos en administración escolar". El personal del centro de cómputo tomó el curso de "Uso de herramientas de Google". El curso-taller "Coaching-una herramienta para el cambio" fue tomado por los asesores pedagógicos del plantel. Los cursos antes mencionados son impartidos por la propia Institución para el desarrollo de su personal.

Cinco profesores del plantel asistieron al curso-taller "Formación de pares evaluadores de programas académicos" impartido por el Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación superior de Latinoamérica, A.C. en la Ciudad de México.

Asistencia a cursos. 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Actualización del procesos en administración escolar	3	Centro de cómputo, campus San Pedrito.
Uso de herramientas Google	1	CIAM, campus El Naranja.
Formación de pares evaluadores de programas académicos	5	Consejo de Acreditación en Ciencias sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica, A.C., México, D.F.
Coaching - una herramienta para el cambio	2	Centro de Tecnología Educativa, campus El Naranja.

Cursos impartidos durante 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar

Capítulo V. Gestión académica

V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel

El trabajo colegiado que se realiza en relación a las diferentes actividades que cobran importancia en la vida académica de esta escuela son parte importante para motivar las acciones en pro de la mejora de los procesos y servicios que se ofrecen para la atención de las necesidades de nuestros estudiantes, y por consiguiente



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

transparentar las actividades que se realizan, y fortalecer la comunicación con los diferentes actores que son clave para la formación académica del estudiantado.

Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel. 2012											
Consejo Técnico	Cuerpo Académico	Academia	Comité de Movilidad	Comité de Becas	Comité de Educación Continua	Comité Curricular	Comisión de revalidación, convalidación y equivalencia	Reunión con Rector	Reunión con Padres de Familia	Otras	Total
1	2	4	6	3	2	2	6	7	6		39

V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias

Financiado por PROMEP en el cuerpo académico UCOL- 042 se realizó el proyecto denominado "Evaluación de la sustentabilidad para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades rurales en el estado de Colima" en donde participaron los PTC MCA Nuchnudee Chaisatit, MC Aurelio Déniz Guizar de este plantel y de la FCAM los PTC MA Mario de Jesús Naranjo González y la Dra. Martha Beatriz Santa Ana Escobar, el monto total del proyecto fueron \$ 257,000.00 pesos

De PROMESAN se recibieron recursos en noviembre de 2011 para los consorcios siguientes:

"Alianza para promover las relaciones comerciales y el turismo a través del desarrollo de recursos humanos en América del Norte" - COMTUR por el monto de \$ 210,000.00 pesos correspondientes al 4to. y último año.

"Alianza para lograr la competitividad logística a través del liderazgo estratégico en la zona del TLCAN - LOGIST" \$ 388,333.00 pesos para el 2do. año de operación. Faltando por ejercer el recurso de 2 años más.

Del P/PIFI 2011-06MSU0012O-16 se han asignado a ésta Unidad Académica recursos por \$ 763,000.00 pesos para movilidades, actualizaciones y cursos.

Avances del PEF		
Proyecto 1: "Evaluación de la sustentabilidad para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades rurales en el estado de Colima" PROMEP		
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	13	92.30
		Se esta en espera de la conclusión del libro como producto final del proyecto mismo que se encuentra en revisión para proceder a la impresión y difusión.

Avances del PEF
Proyecto 1: Alianza para promover las relaciones comerciales y el turismo a través del desarrollo de recursos humanos en América del Norte" COMTUR PROMESAN



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Metas del Proyecto		% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	2	88.88	el plantel como lider del proyacto cumplio ampliamente con el numero de alumnos que deberia de enviar ya que se anviaron alumnos de mas la meta era enviar a 13 alumnos y se enviaron a 15, sin embargo nuestro socio de la Universidad Juarez Autónoma de Tabasco incumplio con el envio de un alumno motivo por el cual no logramos cumplir la meta al 100%

Avances del PEF

Proyecto 1: "Alianza para lograr la competitividad logística a través del liderazgo estratégico en la zona del TLCAN - LOGIST" PROMESAN

Metas del Proyecto		% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	2	100	se cumplio el 100% de la meta correspondiente al ciclo que se informa, quedando pendiente 2 años por operar el proyecto.

Avances del PEF

Proyecto 1: Mejoramiento de la calidad educativa de la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo P/PIFI 2011-06MSU00120-16

Metas del Proyecto		% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado
1	2	78.69	Se esta ejerciendo los recursos correspondientes al ultimo trimestre del proyecto



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Capítulo VI. Informe financiero

La administración eficiente de los recursos ordinarios nos ha brindado la oportunidad de optimizarlos lo mejor posible para poder mantener las instalaciones en operación constante en tres turnos, así mismo hemos recibido recursos de proyectos específicos tales PIFI, PROMEP, PROMESAN con los cuales se han apoyado las diversas actividades académicas y de investigación en beneficio de los estudiantes y profesores del plantel. en esfuerzo conjunto, hemos logrado mantener en buen estado el equipamiento además de los enseres y materiales necesarios para el funcionamiento adecuado de esta escuela.

Informe financiero. 2012	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario regularizable (anualizado)	\$ 500,000.00
Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen)	
- Aportaciones de Rectoría	\$ 233,657.59
Presupuesto por proyectos específicos.	
- Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	\$ 702,000.00
- Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	\$ 0.00
- Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	\$ 0.00
- Ingresos PROADU/PADES	\$ 575,000.33
- Ingresos por convenios	\$ 214,696.16
Otros ingresos clasificados por su origen	
- Ingresos por cuotas de recuperación	\$ 40,315.37
- Intereses por cuentas bancarias	\$ 44.07
- Donativos	\$ 284,873.98
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	\$ 0.00
Subtotal: ingresos hasta el 30 de septiembre de 2012	\$ 2,550,587.50
- Servicios generales	\$ 1,685,776.81
- Becas	\$ 54,000.00
- Bienes muebles e inmuebles	\$ 98,776.29
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	\$ 265,938.88
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	
Total de egresos hasta el 30 de septiembre de 2012	\$ 2,104,491.98
Saldo al 30 de septiembre de 2012	\$ 446,095.52



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2012

Proy.1.-Incorporación de un PTC y desarrollo de investigación para evaluar las actividades en las comunidades rurales					
O.P.1.-Fortalecer vinculos con otras Universidades					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Un convenio de colaboración con la UAMICH	1	1	1	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
1.1.- Un proyecto de investigación en conjunto con la Universidad de Guanajuato	1	1	1	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
O.P.2.-Incorporación de PTC a CA-UCOL 042					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Asesorar seis proyectos de investigación	6	6	6	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
2.1.- Tres PTC fortaleciendo al CA	3	3	3	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
2.1.- Cuatro investigaciones realizadas en colaboración con otros profesores e involucrando alumnos	4	4	4	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
2.1.- Difundir seis productos generados en la LGAC	6	6	6	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
O.P.3.-Desarrollar investigación para fortalecer al CA					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Cuatro productos de calidad publicados	4	4	4	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
3.1.- Quince visitas a comunidades rurales para	15	15	15	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

desarrollar proyectos					
3.1.- Un libro elaborado	1	1	1	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
3.1.- Diez estudiantes incorporados a los proyectos de investigación	10	10	10	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.

Proy.2.-Operatividad y funcionamiento del plantel

O.P.1.-Mantener pertinentes los programas educativos de calidad

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Un programa educativo acreditado por CACECA	1	1	1	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
1.1.- Un PE de posgrado ofertado	1	1	1	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
1.1.- Fortaleciendo las relaciones de 2 programas educativos con la sociedad.	2	2	2	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
1.1.- Dos cursos de educación continua ofertados	2	2	2	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.

O.P.2.-Mantener una atención de calidad a los estudiantes

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Titular 115 alumnos de los PE de LAD y LCE	115	75	93	80.87%	En proceso de autorización se encuentran 30 expedientes con los cuales se alcanzará el valor programado.
2.1.- Realizar seis actividades extracurriculares	6	5	6	100%	Se cumplió la meta en el semestre actual.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

2.1.- Organizar dos cursos de actualización para alumnos de octavo semestre	2	2	2	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
2.1.- Organizar seis eventos académicos	6	6	6	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
O.P.3.-Ofertar cursos disciplinares para egresados y la comunidad					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Ofertar cuatro cursos disciplinares	4	4	4	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
3.1.- Gestionar cuatro cursos disciplinares	4	1	2	50%	En el semestre actual se alcanzará el valor programado.
O.P.4.-Mantener una óptima gestión educativa					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Mantener un edificio en óptimas condiciones	1	1	1	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.
4.1.- Atender dos programas educativos	2	2	2	100%	Valor alcanzado desde el primer semestre.



Conclusiones

DR. RAMÓN ARTURO CEDILLO NAKAY
Rector de la Universidad de Colima.

LIC. JOSÉ MARTÍN TORRES RÍOS
Delegado Regional de Manzanillo

DR. JUAN CARLOS YAÑEZ VELASCO
Secretario Académico

DR. CARLOS EDUARDO MONROY GALINDO
Director General de Estudios de Pregrado

Honorables miembros del presidium

Estimados compañeros catedráticos

Alumnado en general

En la escuela de Comercio Exterior el trabajo en equipo es una forma natural de realizar las funciones que a cada uno de nosotros corresponden y lo vertido en el documento es el resultado del trabajo colegiado realizado en conjunto con funcionarios, alumnos, personal directivo, administrativo y de servicios del plantel, contando con un equipo con ese gran compromiso, responsabilidad y ganas de hacer las cosas cada día mejor no es de extrañarse lograr los resultados que esta escuela ha obtenido por lo que me permito mencionar algunas de las acciones más significativas:

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
A partir de Agosto de 2012 se comenzó a ofertarse la maestría en Ciencias administrativas	incremento de la oferta educativa para los egresados interesados en cursar estudios de posgrado beneficiando directamente a la sociedad.
Se reacreditó el programa de Licenciado en Comercio Exterior, y se dio seguimiento a las observaciones de el programa de Licenciado en Aduanas	El 100% de la matrícula del plantel del nivel licenciatura cursa programas de calidad.
La vinculación con los sectores ha permitido una excelente aceptación de los egresados en el ámbito laboral y comercial.	La pertinencia de los programas que oferta la escuela y la estrecha vinculación con los empleadores les permite tener plena confianza en nuestros egresados.
La movilidad estudiantil y los resultados logrados por los estudiantes han permitido un impulsado la formación integral en los estudiantes	Los alumnos que realizan movilidad obtienen mejores perspectivas de su carrera y de la parte global, lo que les permite obtener mejores empleos o iniciar exitosamente su propios negocios.
La optimización de las instalaciones y la infraestructura académica permite atender adecuadamente la total de la matrícula de la escuela	En la escuela atendemos una matrícula de 603 estudiantes con tres programas educativos (dos de licenciatura y uno de posgrado). Además, en el primer



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

	turno las instalaciones son utilizadas por los alumnos que cursan la licenciatura de Gestión Turística. Lo que permite ofertar tres turnos optimizando al máximo la capacidad instalada
Todos los índices de la escuela están por arriba de la media institucional o nacional	El compromiso de todos los que laboramos en esta escuela ha coadyuvado a lograr los índices que permiten tener el impacto a nivel estatal y nacional que la escuela ha evidenciado lo que ha permitido que haya un flujo de recursos que hace que la escuela mantenga y mejore los índices.
El 67% de los PTC cuentan con perfil PROMEP	La divulgación del conocimiento, la actualización disciplinar y docente y la productividad han logrado que el profesorado obtenga reconocimientos e impulse la enseñanza de una forma profesional.
La obtención de becas ha permitido la permanencia de los alumnos en los programas	Derivado del apoyo otorgado por las becas los alumnos se han dedicado a estudiar y obtener mejores resultados mismos que se ven reflejados en sus logros académicos, esto ha ayudado también a que el alumno permanezca en el programa hasta el final
El 100% de los alumnos obtienen tutoría grupal y personalizada a aquellos que lo requieren	El apoyo que brinda el programa de tutoría de la escuela se refleja en el índice de egreso de nuestros estudiantes así como el índice de satisfacción ya que el maestro tutor acompaña al alumno durante su estancia en nuestra escuela
Está por firmarse el convenio entre la Universidad de Colima y la Universidad de Viña del Mar en Chile para un doble grado	A partir de 2013 nuestros alumnos tendrán la opción de optar por un doble título, uno por la Universidad de Viña del Mar (Licenciado en Administración de Negocios) y otro por la Universidad de Colima (Licenciado en Comercio Exterior y Licenciado en Aduanas). Lo que le abrirá un panorama mayor y oportunidades personales y laborales.

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2013
La oferta de materias optativas	Derivado de la insuficiencia de espacio no estamos ofertando las materias optativas apropiadamente, por lo que una de las estrategias que pudiera funcionar es ofertar el inglés de manera grupal para que los espacios designados para los niveles de inglés se utilicen en la oferta de optativas.
Incrementar el aprendizaje del idioma inglés	Eficientar la enseñanza del idioma inglés con la finalidad de incrementar la movilidad a países de habla inglesa y brindar al egresado mejores oportunidades de desarrollo profesional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Escasa Educación Continua ofertada por la escuela	Promover cursos de educación continua que cubran necesidades especiales en el sector laboral
Servicios de internet y telefonía	Gestionar para que la escuela de Comercio Exterior tenga un mejor servicio de internet y telefonía
Mayor control en el acceso al Campus Las Garzas	Instalar una caseta de vigilancia que permita un mayor control de las personas que ingresan en autos al Campus Las Garzas.

Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012

Lo presentado ante ustedes es el resultado de los esfuerzos compartidos y de los logros obtenidos en ese trabajo en conjunto, orgullosos estamos del avance que nuestra escuela ha logrado gracias al apoyo de todos, estamos conscientes y hemos identificado nuestras debilidades en las que focalizaremos nuestras acciones para convertirlas en fortalezas, y estoy seguro que trabajando como lo hemos hecho siempre, no será complicado, por ello quiero agradecer a todos ustedes que hicieron posible los logros presentados en este informe e invitarlos a que continuemos así, que sigamos haciendo de nuestra escuela un ejemplo universitario. Al Sr. Rector y a nuestro Delegado Regional de Manzanillo, pedirles que nos continúen apoyando para de esta manera continuar con nuestros procesos educativos en bien de los alumnos y en benéfico de la sociedad. Por el incondicional apoyo recibido de todos ustedes MUCHAS GRACIAS...!!!

M. en C. Aurelio Deniz Guizar



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Galería de imágenes

INFRAESTRUCTURA



La Escuela de Comercio Exterior cuenta con una infraestructura de calidad lo que permite la optimización de los servicios brindados al interior de esta.

INFRAESTRUCTURA



La Escuela de Comercio Exterior cuenta con una infraestructura de calidad lo que permite la optimización de los servicios brindados al interior de esta.

VIAJES DE ESTUDIOS





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Gracias a la vinculación con el sector productivo se nos ha brindado la posibilidad de tener acceso a escenarios reales de desempeño profesional para nuestros estudiantes.

VIAJES DE ESTUDIOS



Gracias a la vinculación con el sector productivo se nos ha brindado la posibilidad de tener acceso a escenarios reales de desempeño profesional para nuestros estudiantes.

BICI-PASEO



Como parte de la formación integral de los estudiantes se promueve la realización de actividades deportivas dentro y fuera de las instalaciones de esta dependencia.

BICI-TRIATLON



UNIVERSIDAD DE COLIMA

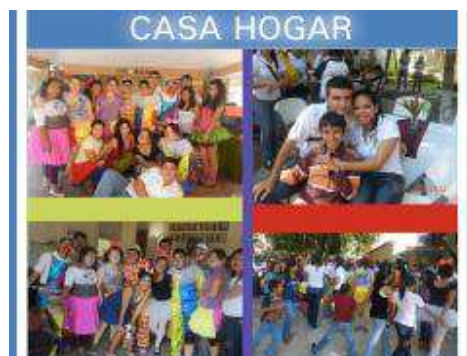
Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012



Como parte de la formación integral de los estudiantes se promueve la realización de actividades deportivas dentro y fuera de las instalaciones de esta dependencia lo que permite al mismo tiempo el fomento a la socialización de los alumnos de los diferentes semestres.

CASA HOGAR



Como parte del fomento de los valores dentro de esta escuela se promueve las visitas a casa hogares y otras asociaciones de asistencia social.

PERSONAL DOCENTE



La planta docente que labora el interior de la Escuela de Comercio Exterior posee los conocimientos necesarios vinculados a la práctica lo que permite el fomento de aprendizajes significativos en todos y cada uno de los estudiantes.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



El impulso que se ha dado a los alumnos para la realización de proyectos respecto a temas específicos ha dado origen al fomento de un espíritu de emprendedurismo en cada uno de nuestros estudiantes.

TERCER CONGRESO DE COMERCIO EXTERIOR



La realización de eventos de esta índole a permitido incrementar los conocimientos relacionados en cada una de las áreas ofertadas en la Escuela de Comercio Exterior.

ACTIVIDADES CULTURALES





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Como parte del programa de formación integral para los estudiantes se llevan a cabo actividades que permiten la interacción del alumnado así como despertar el interés por el arte y la cultura.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

Anexos

Anexo I. Productos académicos publicados en 2012

Listado de Productos Académicos 2012		
Artículos		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Aurelio Deníz Guízar, Óscar Bernardo Reyes Real, Oscar Bernardo Reyes Real	, ., Sosa Rodríguez, J. O., Deníz Guízar, A., Reyes Real, O. B. (2012). Fuentes de financiamiento en las PYMES. Global Conference on Business and Finance Proceedings. 983-989.
2.	Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Aurelio Deníz Guízar, Oscar Bernardo Reyes Real	Sosa Rodríguez, J. O., Deníz Guízar, A., Reyes Real, O. B. (2012). Causas que generan incidencias durante el traslado vía terrestre de carga contenerizada en el puerto de Manzanillo, Colima, México. Global Conference on Business and Finance Proceedings. 31-53.
3.	Noé López Alvarado, Aurelio Deníz Guízar, Oscar Bernardo Reyes Real	Reyes Real, O. B., Deníz Guízar, A., López Alvarado, N. (2012). Herramientas Tecnológicas: Factor simplificador de Despacho Aduanero en Manzanillo, Colima, México.. Proceedings of Global Business Research Conference.
4.	Oscar Bernardo Reyes Real, Noé López Alvarado, Christian Edgar Velázquez Olguín	Reyes Real, O. B., López Alvarado, N., Velázquez Olguín, C. E. (2012). Procedimiento de revisión en origen: Facilitador operativo de las Agencias Aduanales de Manzanillo, Colima, México. Proceedings of Global Business Research Conference.
5.	Aurelio Deníz Guízar, Nuchnudee Chaisatit Thampalo, María Adelaida Silvestre Campos	Deníz Guízar, A., Chaisatit Thampalo, N., Silvestre Campos, M. A. (2011). La comercialización del ecoturismo en Minatitlán, en el estado de Colima, México.. 4th International Conference on Tourism & Enviroment..
6.	Aurelio Deníz Guízar, Nuchnudee	Deníz Guízar, A., Chaisatit



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

	Chaisatit Thampalo	Thampalo, N. (0). Administración del riesgo financiero en el tipo de cambio para PYMES exportadoras del estado de Colima. .
7.	Aurelio Deníz Guízar, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Oscar Bernardo Reyes Real	Deníz Guízar, A., Sosa Rodríguez, J. O., Reyes Real, O. B. (). Diagnóstico para que el productor agrícola del estado de Colima participe en el mercado exportador. .
8.	Oscar Bernardo Reyes Real, Jesús Otoniel Sosa Rodríguez, Aurelio Deníz Guízar	Deníz Guízar, A., Sosa Rodríguez, J. O., Reyes Real, O. B. (). La competitividad como base para que el productor agrícola del estado de Colima incursione en el ámbito exportador. .
9.	Aurelio Deníz Guízar, Jose Emmanuel López Luna, Juan Alonzo Livas De La Garza,	Deníz Guízar, A., López Luna, J. E., Livas De La Garza, J. A., . (). Las percepciones éticas en los trabajadores del puerto de Manzanillo. .
10.	Oscar Bernardo Reyes Real, Juan Alonzo Livas De La Garza, Jesus Otoniel Sosa Rodríguez	Reyes Real, O. B., Livas De La Garza, J. A., Sosa Rodríguez, J. O. (2012). La percepción de la función del verificador a través de su capacitación como factor eficientador de la operación aduanera. The Institute for business & finance research. .

Capítulo de libros

No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.		, . (2011). El turismo rural como alternativa de reactivación económica y social de comunidades con atractivos turísticos. España. septemediciones.
2.	Deniz Guízar Aurelio	Guízar Aurelio, D. (2011). Evaluación del efecto de la actividad turístico-recreativa en el bosque de San Pedro Atlapulco, Estado de México. Ambientes del turismo. Actores y escenarios (201-218). México. Universidad de Quintana Roo.
3.	, Aurelio Deniz Guizar	Deniz Guizar, A., . (Estrategías comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

		<p>servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa). Estratégias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa. Estratégias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa (Estratégias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa). Estratégias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa. Estratégias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa. Estratégias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa. Estratégias comerciales que contribuyen a incrementar la utilización de los servicios turísticos en Manzanillo, Como destino de playa.</p>
--	--	--

Anexo II. Movilidad de personal durante 2012

Listado de profesores que realizaron movilidad 2012			
Nombre	Lugar	Institución	propósito
Aurelio Deníz Guízar	Las Vegas, Nevada	Pontificia Universidad Católica del Perú	Divulgación del conocimiento mediante ponencia, intercambio de experiencias con homólogos
Noé López Alvarado	Viña del Mar, Valparaíso, Chile	Universidad Viña del Mar	Se tomará un curso con la finalidad de consolidar el CA-UCOL 42 mediante la generación de conocimiento de calidad y su difusión.
Aurelio Deníz Guízar	Lima, Perú	Pontificia Universidad Católica del Perú	Compartir experiencias con otros investigadores sobre el fenómeno del turismo de sol y playa y sus vertientes del turismo rural y del ecoturismo, establecer vínculos con investigadores



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

			de otras universidades. Fortalecer e incrementar los productos en colaboración con otras IES que impacten en las LGAC del UCOL-042
Distrito Federal, México	Distrito Federal, México	CACECA	Obtener capacitación al asistir a un curso de "Formación de Pares Evaluadores" por parte del CACECA como organismo acreditador autorizado
Aurelio Deníz Guízar	Las Vegas, Nevada	Pontificia Universidad Católica del Perú	Divulgación del conocimiento mediante ponencia, intercambio de experiencias con homólogos
Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	La Habana, Cuba	Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba	Mejoramiento de la Calidad Educativa de la DES FCAM
Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	Portland, Oregon	Intercultural Communication Institute	Mejoramiento de la calidad educativa de la DES FCAM
Óscar Bernardo Reyes Real	Orlando, Florida	Segunda Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y cibernética	Presentación de un artículo de investigación dentro de la LGAC, con la finalidad de consolidar el CA-UCOL-42 , mediante la generación de productos de calidad y su difusión.
Manuel Rubio Maldonado	San José, Costa Rica	The Institute for Business and Finance Research	Mejoramiento de la Des Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo
Óscar Bernardo Reyes Real	San José, Costa Rica	The Institute for Business and Finance Research	Mejoramiento de la calidad educativa en la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo
Óscar Bernardo Reyes Real	Guadalajara, Jalisco	Bufete Internacional, S.C.	Obtener conocimientos relacionados con las reformas en materia de Comercio Exterior que impactarán durante el año 2012 y con esto adquirir nuevas habilidades que coadyuven en la cultivación



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Comercio Exterior

Informe de Actividades 2012

			de la LAGC.
Jesús Otoniel Sosa Rodríguez	Honolulu, Hawai	The Institute for Business and Finance Research	Presentación de un artículo de investigación dentro de la LGAC, con la finalidad de consolidar el CA-UCOL-42 mediante la generación de productos de calidad y su difusión.
Óscar Bernardo Reyes Real	Cancún, Quintana Roo	Congreso Internacional de Investigación en Negocios"	Obtener capacitación al respecto para la optimización en la atención a los alumnos de la DES-FCAM