



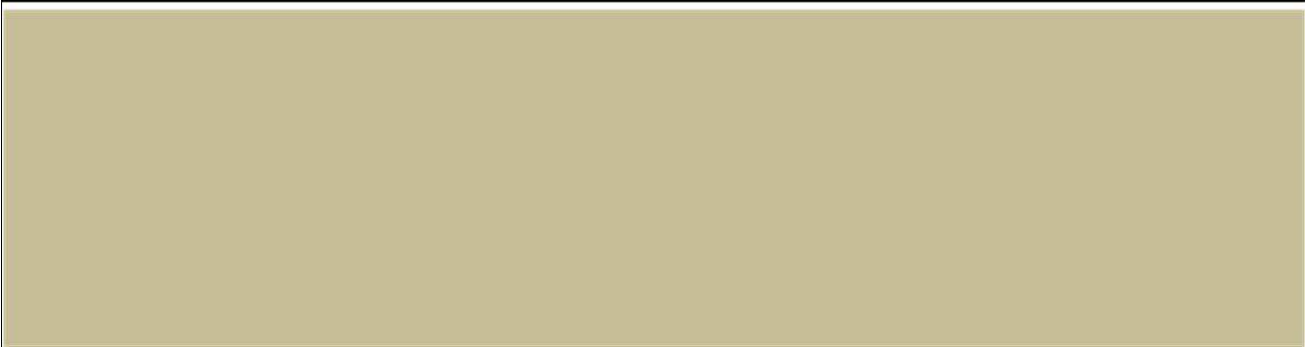
2012



INFORME DE LABORES



Facultad de Turismo





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Directorio

Ramón Arturo Cedillo Nakay
Rector

Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño
Secretario General

Juan Carlos Yáñez Velazco
Coordinador General de Docencia

Carlos Eduardo Monroy Galindo
Director General de Educación Superior

Bertha Cárdenas Zamora
Delegado Regional No. 5

Martha Alicia Magaña Echeverría
Directora General de Planeación y Desarrollo Institucional

Facultad de Turismo
M.A. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ
Director(a) del Plantel

C.P. JESÚS TOSCANO CUEVAS
Subdirector(a) del Plantel

M.P. ZHARED PEREZ PEREZ
Coordinador(a) Académico

Asesor(a) Pedagógico

C. P. GLADYS CARRILLO MADRID
Secretario Administrativo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Índice

Datos de Identificación del Plantel.....	5
Presentación.....	6
Capítulo I. Población estudiantil.....	8
I.I Estudiantes de nuevo ingreso.....	8
I.II Matrícula total.....	14
Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes.....	17
II.I Orientación educativa.....	17
II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH).....	18
II.III Programa institucional de tutoría.....	18
II.IV Programa Universitario de Inglés.....	19
II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL).....	21
II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles.....	22
-Organización y asistencia a de eventos académicos, culturales y deportivos.....	22
Viajes de estudios.....	23
II.VII Verano de la investigación.....	26
II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo.....	27
II.IX Becas.....	27
II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC).....	29
II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes.....	29
II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional.....	31
II.XIII Educación continua.....	32
II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas.....	34
Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa.....	35
III.I Programas educativos.....	35
III.II Evaluación y actualización curricular.....	37
III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar.....	38
III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.....	39
III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización.....	39
III.VI Avances en la competitividad académica.....	40
III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura.....	43
III.VII Prácticas de talleres y laboratorios.....	44
III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo.....	44
III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos.....	45
III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento.....	48



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo Informe de Actividades 2012

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013.....	51
Capítulo IV. Personal	54
IV.I Personal académico.....	54
IV.II Reconocimiento al desempeño docente	55
Reconocimiento a los Mejores Docentes	55
Reconocimiento al desempeño de PTC	56
IV.III Academias	58
IV.IV Movilidad de profesores	58
IV.V Profesores visitantes.....	60
IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar	61
IV.VII Generación y aplicación del conocimiento.....	62
Cuerpos académicos registrados en PROMEP.....	62
Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas.....	62
Proyectos y productos de GAC 2012	63
Trabajo en redes	64
IV.VIII Personal administrativo y de apoyo	65
Capacitación y actualización del personal de la dependencia	68
Capítulo V. Gestión académica	68
V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel.....	68
V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias	69
Capítulo VI. Informe financiero	69
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2012	72
Conclusiones	75
Galería de imágenes.....	80
Anexos	88
Anexo I. Productos académicos publicados en 2012	88
Anexo II. Movilidad de personal durante 2012.....	91



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Datos de Identificación del Plantel

Datos del Plantel			
Director del Plantel	M.A. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ		
Subdirector del Plantel	C.P. JESÚS TOSCANO CUEVAS		
Coordinador Académico	M.P. ZHARED PEREZ PEREZ		
Asesor Pedagógico			
Secretario Administrativo	C. P. GLADYS CARRILLO MADRID		
Delegación	5		
Clave del centro de trabajo	06USU0006M		
Turno	Discontinuo		
Domicilio	Josefa Ortiz de Domínguez No. 90 Col.		
Localidad	Villa de Álvarez		
Municipio	Villa de Álvarez		
Código postal	28950		
Teléfono	01 (312) 31 6 11 82	Extensión	50320 Ext
Email	turismo@ucol.mx; covra@ucol.mx		
Página Web	http://www.ucol.mx/docencia/facultades/turismo/		

Programas Educativos que oferta el Plantel	
Nivel y Tipo	Nombre del Programa Educativo
Maestría	Maestría en Competitividad Turística
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística
Especialidad	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Presentación

La Facultad de Turismo es una de las Unidades Académicas más jóvenes de la Universidad de Colima, y hasta la fecha se encuentra en una dinámica de trabajo constante que le permita transitar a mejores resultados. Este documento recoge, en forma de informe de labores, todas las acciones realizadas por la comunidad universitaria de la Facultad de Turismo durante el año 2012, dando cumplimiento a su propia misión de contribuir al desarrollo integral y sustentable de la actividad turística en la región, formando capital humano competitivo, generando y aplicando conocimientos y vinculándose con los sectores social y productivo.

Los orígenes de nuestra Facultad se remontan a Agosto de 1999, cuando se creó primero la carrera de Profesional Asociado de Servicios Turísticos, y posteriormente, en 2001 la Licenciatura en Administración en Servicios Turísticos; ambos como Programas Educativos dentro de la Facultad de Lenguas Extranjeras. El 4 de diciembre de 2004, se crea la Escuela de Turismo, mediante Acuerdo número 30 del Consejo Universitario, en la que se continuó impartiendo el Programa de Licenciatura en Administración en Servicios Turísticos hasta julio de 2005. En Agosto de 2005 inició el Programa de Licenciatura en Gestión Turística, después de un proceso de reestructuración curricular. En Agosto de 2007, obtuvo la categoría de Facultad mediante Acuerdo N°6 de 2007, firmado por el Rector M. en C. Miguel Ángel Aguayo López, una vez que el Consejo Universitario autorizó la creación del posgrado Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas. En mayo de 2007 obtuvo la Acreditación de la Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos (hoy Gestión Turística), de parte del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística. Actualmente mantiene tres Programas Educativos, la Licenciatura en Gestión Turística presencial y semipresencial así como los PE de posgrado Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas y Maestría en Competitividad Turística.

En este documento se entrega a la comunidad universitaria el octavo informe de la Facultad y el primero de la actual administración. Estos resultados no hubieran sido posibles sin la participación y el compromiso de los estudiantes, profesores, personal administrativo y directivo de esta Facultad. Se muestran resultados del proceso de selección así como de la población escolar y los logros en materia de movilidad académica y programas de doble grado. Se analizan los programas de apoyo a estudiantes y las mejoras en la calidad académica. En este periodo destaca la visita del Equipo de Pares Académicos para la evaluación del PE Licenciatura en Gestión Turística con fines de Reacreditación y posteriormente la entrega de la constancia de Reacreditación.

Se hace énfasis en el incremento en el proceso de preinscripción y en la demanda de estudiantes para el proceso de selección para nuevo ingreso. También resaltan los resultados en el examen EGEL-TUR, de CENEVAL, en el que el 35% de los estudiantes obtuvieron testimonio de sobresalientes y 51.6% de satisfactorios, por lo que seis estudiantes son candidatos a recibir el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL

También se resaltan aspectos del personal, de su formación y capacitación, el trabajo de academias y de las líneas de generación y aplicación del conocimiento y de la producción académica del Cuerpo Académico. Se presenta, igualmente, la información sobre los aspectos financieros.

Queremos aprovechar la oportunidad para agradecer a todas las dependencias universitarias que día con día apoyan nuestro quehacer: La Secretaría de Gestión, Secretaría Académica, Dirección General de Estudios de Pregrado, Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional, Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, Dirección General de Proyectos Especiales, la Dirección General de Servicios Telemáticos, entre otras.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Finalmente, queremos hacer patente nuestro compromiso y agradecimiento con la Universidad de Colima y con su Rector, el Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay así como con quien habrá de asumir el liderazgo de esta Institución el próximo 1 de febrero.



Capítulo I. Población estudiantil

I.1 Estudiantes de nuevo ingreso

Como resultado de la estrategia de promoción del PE Licenciatura en Gestión Turística, directamente en Instituciones de Educación Media y Superior tanto públicas como privadas de la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez y en las ferias profesiográficas, durante el último proceso de selección de aspirantes para el Ciclo Escolar Agosto 2012-Julio 2013, se superó el número de preinscritos con relación a los últimos años, alcanzando más de 160, de los cuales 106 cumplieron con los requisitos y se inscribieron al proceso de selección.

Como resultado de este proceso, fueron aceptados 84, lo que representa casi el 80% de estos últimos. El total de aceptados depende de la disponibilidad de espacios en las diferentes áreas de la Facultad, en ese sentido, el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo, cuenta con 40 espacios y en promedio, todas las aulas también pueden recibir a 40 estudiantes cada una.

El total de aceptados está distribuido en dos grupos de manera equitativa y con mobiliario y espacio suficiente en las aulas, aunque en el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas se limita un poco la actividad.

El proceso de selección estuvo apegado en todo momento al reglamento institucional, y permitió que se realizará sin contratiempos. Cabe destacar que el 100% de los estudiantes aceptados eligieron el PE de esta Facultad como primera opción. De igual forma, del total de los estudiantes aceptados, el 66.66% son mujeres, el 78.5% proviene de Bachilleratos de la propia Universidad de Colima, 17.8% de otras IEMS del Estado, 2.38% de otros estados del país y 1.2% del extranjero.

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	0	0	0	0	0	
Otras del Estado	0	0	0	0	0	
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	0	0	0	0	0	

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	17	53	17	49	66	94.29%
Otras del Estado	14	14	10	5	15	53.57%
Del país	2	5	1	1	2	28.57%



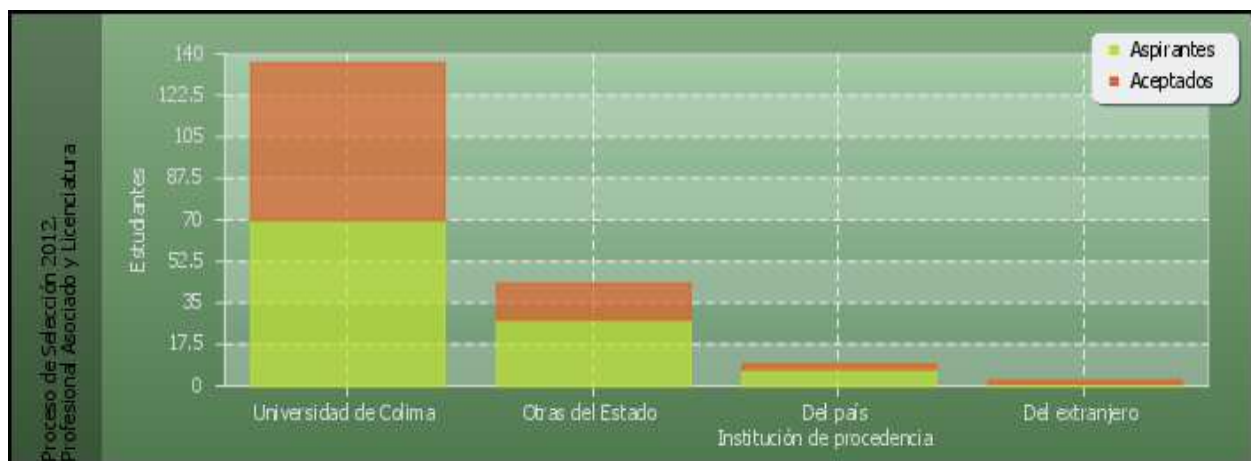
UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Del extranjero	0	1	0	1	1	100%
Total	33	73	28	56	84	79.25%

Concentrado del Proceso de Selección 2012. Profesional Asociado y Licenciatura

Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	17	53	17	49	66	94.29%
Otras del Estado	14	14	10	5	15	53.57%
Del país	2	5	1	1	2	28.57%
Del extranjero	0	1	0	1	1	100%
Total	33	73	28	56	84	79.25%



En el inicio del ciclo escolar actual, el número de aspirantes para la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas alcanzó un máximo histórico de 32, lo que representa poco más del 50% con relación al ciclo próximo pasado. El proceso de selección se basa básicamente en tres criterios: El EXANI III, el nivel de inglés con un mínimo de 400 puntos en el examen TOEFL y una entrevista del aspirante ante dos profesores del Comité de Posgrado.

Tras el proceso de selección, y con base a los criterios institucional, la disponibilidad de profesores-tutores así como a los espacios de la Facultad, fueron aceptados 25, lo que representa más del 78% de aceptación, y de los cuales 24 formalizaron su inscripción en tiempo y forma. El grupo de aceptados está compuesto por un 80% de mujeres y por un 88% que provienen de propia Universidad de Colima. Con relaciona la beca CONACYT, 21 estudiantes (84%) ingresaron su solicitud, y el 100% fueron aprobadas.

Para la Maestría en Competitividad Turística, 14 aspirantes participaron en el proceso de selección, 57% hombres y el resto mujeres. El 100% de los aspirantes cumplió con los requisitos y fue aceptado. En su totalidad son estudiantes que continúan con su formación tras haber concluido los créditos del PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Como resultado de estos dos procesos, la Facultad de Turismo cuenta con 38 estudiantes en los dos PE de Posgrado, lo que representa más de un 26% con relación al ciclo escolar próximo pasado.

Proceso de Selección 2012. Posgrado Programa Educativo: Maestría en Competitividad Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	8	6	8	6	14	100%
Otras del Estado	0	0	0	0	0	
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	8	6	8	6	14	100%

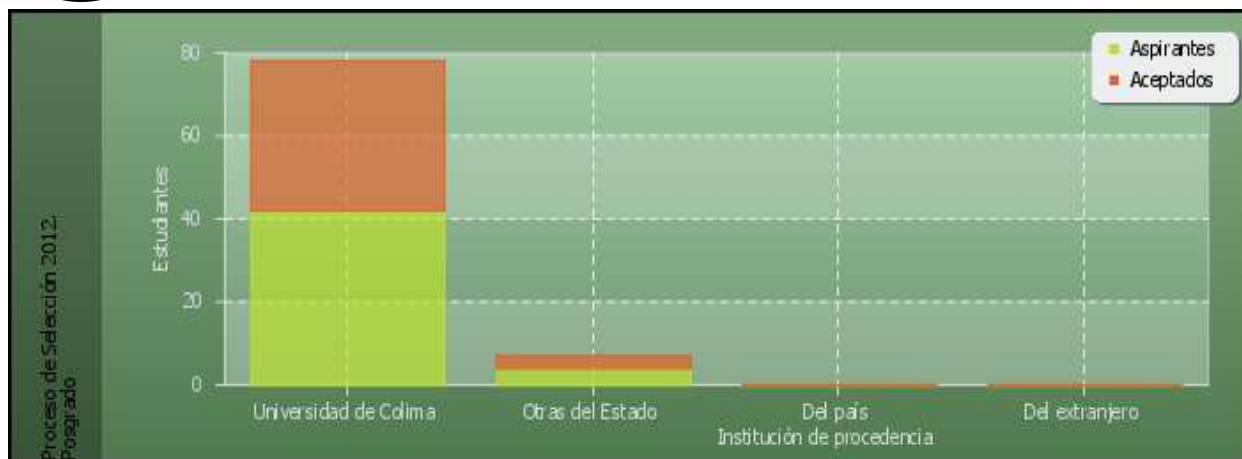
Proceso de Selección 2012. Posgrado Programa Educativo: Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	5	23	4	18	22	78.57%
Otras del Estado	1	3	1	2	3	75%
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	6	26	5	20	25	78.13%

Concentrado del Proceso de Selección 2012. Posgrado						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	13	29	12	24	36	85.71%
Otras del Estado	1	3	1	2	3	75%
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	0	0	0	0	
Total	14	32	13	26	39	84.78%



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012



Gracias a que la demanda del PE Licenciatura en Gestión Turística aumentó con relación a los últimos años, se pudo realizar un proceso que cumpliera con el propósito de evaluar y seleccionar a los aspirantes con mejor perfil, a partir de los requisitos previos establecidos para presentar el EXANIII: su promedio de bachillerato, de su nivel de inglés y del conocimiento que demostraron sobre la carrera.

El resultado promedio del EXANI II, presentado por los aspirantes del ciclo escolar vigente, fue de 1021.32 puntos, lo que representa apenas un 2% por arriba del año anterior, que fue de 1010.4 puntos. De los aceptados, el resultado más alto fue de 1216, mientras que el más bajo fue de 862, arrojando un promedio del resultado de los aceptados de 1045.1 puntos. Analizando este rubro en los dos últimos años, se observa que, año con año, existe un pequeña pero contante mejora.

Es pertinente señalar que los participantes en proceso de selección alcanzaron un promedio global de bachillerato, 8.467, siendo 9.72 el más alto. De los estudiantes aceptados, el promedio general fue de 8.62.

El PE Licenciado en gestión Turística modalidad semipresencial, está en liquidación, por lo que no hubo proceso de admisión.

Aspirantes que presentaron el EXANI-II en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2012 - Julio 2013				
Programa Educativo	Aspirantes			Promedio del puntaje obtenido en EXANI-II
	Total de Inscritos	Núm. que presentó el Exani-II	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	0		0
Licenciado en Gestión Turística	106	103	97.17%	1021.32
Total	106	103	97.17%	1021.32

Resultados del Proceso de Selección en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2012 - Julio 2013				
Programa Educativo	EXANI II Aceptados			Promedio general de bachillerato
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	0	0	0
Licenciado en Gestión Turística	862	1216	1045.1	8.62
Total	862	1216	1045.1	8.62

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2012 - 2013

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	0	0	0	0	0	0
Otros bachilleratos del Estado	0	0	0	0	0	0
Bachilleratos de otros estados de la República	0	0	0	0	0	0
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2012 - 2013

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1049.41	1041.38	1045.4	8.52	8.67	8.6
Otros bachilleratos del Estado	1039.6	996.4	1018	8.5	7.86	8.18
Bachilleratos de otros estados de la República	970	1108	1039	9.16	9.7	9.43
Bachilleratos de otros países	0	1078	1078	0	8.25	8.25
Total	1019.67	1055.95	1045.1	8.73	8.62	8.62

Concentrado de resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2012 - 2013

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio	Hombre	Mujer	Promedio



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

			General			General
Bachilleratos de la U de C	1049.41	1041.38	1045.4	8.52	8.67	8.6
Otros bachilleratos del Estado	1039.6	996.4	1018	8.5	7.86	8.18
Bachilleratos de otros estados de la República	970	1108	1039	9.16	9.7	9.43
Bachilleratos de otros países	0	1078	1078	0	8.25	8.25
Total	1019.67	1055.95	1045.1	8.73	8.62	8.62



Tanto en el promedio general del EXANI II como en el promedio de bachillerato, destacan con una puntuación mayor los estudiantes provenientes de la propia Universidad. En el primer caso presentan un promedio general de 1045.4 puntos y en el segundo, una calificación promedio de 8.6.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

En el EXANI II las mujeres presentan un promedio ligeramente superior al de los hombres, mientras que en el promedio de bachillerato es a la inversa.

Durante el último proceso de selección se prestó atención especial al promedio de bachillerato, y un número muy reducido de aceptados estuvo por debajo del promedio mínimo señalado en la convocatoria. Se han asignado tutores a cada uno de los grupos de primer ingreso, con el propósito de monitorear y apoyar el proceso de adaptación, de manera que se mejoren los promedios y se favorezca la permanencia.

Resultados del EXANI-III Ciclo escolar: Agosto 2012 - Julio 2013			
Programa Educativo	Aceptados		
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio
Maestría en Competitividad Turística	0	0	0
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	912	1270	1091
Total	912	1270	1091

Como se ha señalado con anterioridad, la demanda por la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas aumentó considerablemente, pero también los resultados obtenidos en el EXANI-II incrementaron de manera discreta. Mientras que en el año inmediato anterior fue de 1023, en esta ocasión fue de 1091. De igual forma, destaca que el puntaje más alto fue de 1270 puntos, mientras que ningún aspirante estuvo por debajo de los 900 puntos.

En el caso de la Maestría en Competitividad Turística, el EXANI II no es requisito de ingreso, por ser continuación de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas.

I.II Matrícula total

Los estudiantes de las dos generaciones de la modalidad semipresencial de la Licenciatura en Gestión Turística, suman un total del 11 durante el semestre Febrero-Julio 2012, de los cuales 6 son hombres y el resto mujeres. En el semestre Agosto 2012-Enero 2013, se inscribieron 10 estudiantes.

En el caso de la Licenciatura en Gestión Turística, modalidad presencial, durante el semestre Febrero-Julio 2012, se reinscribieron 255 estudiantes, conformados por 63.14% de mujeres y el resto de hombre. Para el semestre Agosto 2012-Enero 2013 la matrícula alcanzó un total de 331 estudiantes, continuando con una mayoría de mujeres con el 65.26%. La diferencia en el total de estudiante por semestre radica en que durante el primer semestre del ciclo escolar solamente existen 8 grupos, 2 por semestre, y en el segundo semestre del año aumenta a 10 grupos debido a la existencia del noveno semestre.

En el PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, durante el semestre Febrero-Julio 2012, el grupo estaba conformado por 19 estudiantes, con un 63.16% de mujeres. En el semestre Agosto 2012-Enero 2013, se inscribieron 25 estudiantes, de los cuales 20 son mujeres, representando un 80% del grupo.

El PE Maestría en Competitividad Turística, contó con 9 estudiantes que concluyeron sus créditos en el transcurso del semestre Febrero-Julio 2012. El grupo estaba conformado por 5 mujeres y 4 hombres. En el semestre actual, se han inscrito 14 aspirantes, de los cuales 8 son mujeres (57.14%) y el resto hombres.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Al cierre de este informe, la Población Estudiantil de la Facultad de Turismo asciende a 380 estudiantes, de los cuales casi el 64% son mujeres. A la fecha no hay estudiantes con Necesidades Educativas Especiales.

Matrícula Escolar por Programa Educativo de PA y Lic.											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2012					Agosto 2012-Enero 2013				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	6	54.55%	5	45.45%	11	5	50%	5	50%	10
Ciencias Sociales y Administrativas	Licenciado en Gestión Turística	94	36.86%	161	63.14%	255	115	34.74%	216	65.26%	331
Total		100	37.59%	166	62.41%	266	120	35.19%	221	64.81%	341

Matrícula Escolar por Programa Educativo de Posgrado											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Febrero-julio 2012					Agosto 2012-Enero 2013				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales y Administrativas	Maestría en Competitividad Turística	4	44.44%	5	55.56%	9	6	42.86%	8	57.14%	14
Ciencias Sociales y Administrativas	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	8	40%	12	60%	20	5	20%	20	80%	25
Total		12	41.38%	17	58.62%	29	11	28.21%	28	71.79%	39

Matrícula con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Febrero-Julio 2012				
Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	Hombres	Mujeres	Total	% Matrícula con NEE
Condición o discapacidad asociadas a las NEE de los alumnos:				
Ceguera	0	0	0	0
Baja Visión	0	0	0	0
Sordera	0	0	0	0
Hipoacusia	0	0	0	0
Discapacidad motriz	0	0	0	0
Discapacidad Intelectual	0	0	0	0
Discapacidad múltiple	0	0	0	0
Autismo	0	0	0	0
Aptitudes sobresalientes	0	0	0	0
Problemas de	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

comunicación				
Problemas de conducta	0	0	0	0
Otras condiciones	0	0	0	0
Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	0	0	0	0

Matrícula con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Agosto 2012- Enero 2013				
	Hombres	Mujeres	Total	% Matrícula con NEE
Condición o discapacidad asociadas a las NEE de los alumnos:				
Ceguera	0	0	0	0
Baja Visión	0	0	0	0
Sordera	0	0	0	0
Hipoacusia	0	0	0	0
Discapacidad motriz	0	0	0	0
Discapacidad Intelectual	0	0	0	0
Discapacidad múltiple	0	0	0	0
Autismo	0	0	0	0
Aptitudes sobresalientes	0	0	0	0
Problemas de comunicación	0	0	0	0
Problemas de conducta	0	0	0	0
Otras condiciones	0	0	0	0
Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	0	0	0	0



Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes

II.I Orientación educativa

La atención y apoyo a estudiantes a través de la orientación educativa, se trabaja de manera coordinada con la Mtra. JazminTocalt Larios Méndez, Psicóloga del campus Villa de Álvarez. Con relación a la orientación educativa y vocacional de los estudiantes de la Facultad de Turismo se destacan las siguientes actividades:

Durante la semana de inducción a los estudiantes de nuevo ingreso, se llevaron a cabo 2 talleres para estudiantes de Primer Ingreso, grupos A y B, denominado Adaptación al Nivel Profesional, en los que participaron un total de 84 estudiantes.

En el DIPLOMADO EN DESARROLLO HUMANO E INTELIGENCIA EMOCIONAL que imparte la Dirección de Orientación Educativa, participan 46 estudiantes de Turismo que siguen cursándolo. La promoción de este taller entre los estudiantes mediante una platica masiva ha tenido buenos resultados.

En los GRUPOS DE CRECIMIENTO PERSONAL CON DANZA Y MOVIMIENTO (DanSer), se atendieron 20 estudiantes, los cuales asistieron durante el semestre por 3 horas a la semana, haciendo un total de 30 horas de grupo.

El servicio de orientación Educativa y Vocacional es gratuito para todos los estudiantes, padres de familia y trabajadores de la Universidad de Colima que así lo requieran.

A través de la materia "Seminario de Gestión Turística", que se imparte a los estudiantes de octavo semestre, se atienden temas que tienen como propósito una orientación educativa para el desarrollo de una Estancia Profesional responsable que realizarán los estudiantes durante noveno semestre, la cual consiste en una estancia de seis meses en la que los estudiantes desarrollan funciones como empelados directamente en empresas turísticas, en los destinos turísticos más importantes del país y en el extranjero.

Atención que brinda el Orientador Educativo		
Tipo de Entrevista	Modalidad de Atención	No. De Beneficiados
Psicológica	Individual	12
	Pareja	
	Familiar	
	Grupo	
Vocacional	Individual	
	Grupo	59
Escolar	Individual	
	Grupo	
Total		71

Actividades Grupales de Orientación Educativa	
Evento	Beneficiados



Charla / Conferencia	340
Talleres	313
Total	653

II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)

A partir del semestre actual, con el apoyo del personal de PROLIDEH, se diseñó un programa de actividades para trabajar con todos los grupos del PE Licenciatura en Gestión Turística, como parte del Plan Semestral de Acción Tutorial. El programa se base en la dinámica de cursos-talleres para cada uno de los grupos de acuerdo al nivel de formación que están cursando.

La intención de este proyecto es fortalecer aspectos importantes de la personalidad de los estudiantes en formación, así como asegurar el crecimiento y desempeño en su formación profesional

Las Jornadas de Tutorías para cada uno de los grupos durante el semestre agosto 2012 - enero 2013 son los siguientes:

1. Grupos de crecimiento e integración : Grupos 1ª y B
2. Trabajo en equipo: Grupos 3ª y B
3. Valores para una vida mejor: Grupos 5ª A y B
4. Habilidades de Liderazgo para la inserción laboral: Grupos 7ª y B

Las actividades se realizan fuera de las instalaciones de la Facultad, con el propósito de favorecer la integración y cumplimiento del programa, en jornadas de 8.00 a 20.00 hrs.

II.III Programa institucional de tutoría

En la Facultad de Turismo se ha prestado especial atención al tema de Tutorías. Por ello, se trabaja en las dos modalidades:

1. Tutoría individual: en esta modalidad se atienden aquellos casos que se identifican como área de oportunidad de algún estudiante en particular, los cuales son atendidos individualmente por los profesores responsables, y de ser necesario de canalizan a algún experto, principalmente psicólogos de la Institución. Se abordan casos de problemas familiares, económicos, con compañeros o con profesores, que afecten su desarrollo académico.

En esta modalidad también se apoya a los estudiantes interesados en participar en el Programa de Movilidad Estudiantil, para elegir universidades y materias así como en el Programa de Prácticas, para seleccionar empresas.

2. Tutoría Grupal: La totalidad de la matrícula es atendida en esta modalidad. De manera específica, con el propósito de disminuir la deserción escolar, sobre todo en los semestres iniciales, la Facultad de Turismo, con el apoyo de los tutores, ha programado una hora de trabajo, dentro del horario de clases, para abordar temas motivacionales, revisar los casos de bajo rendimiento escolar y para orientar, de manera general, en sus actividades académicas.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Desde la tutoría grupal se apoya también la organización y desarrollo de los viajes de estudio del semestre así como otras actividades en las que participa todo el grupo tales como exposiciones, o en temas de interés propuestos por los propios estudiantes.

Con base en el Proyecto General de Tutoría de la Facultad y el Plan Semestral, además de dar respuesta a la realidad que la Facultad de Turismo tiene en cuanto al desempeño y situaciones específicas de los estudiantes de los diferentes niveles según el periodo del que se trate, se organizó un curso taller para los profesores-tutores, donde el principal objetivo fue retomar la esencia de la tutoría y las prácticas de la misma desde el tutor al estudiante en formación para lograr impactos en los diferentes índices generados en la formación individual y grupal de los estudiantes. Este curso, titulado "Herramientas básicas para la tutoría", se realizó del 19 de octubre al 7 de diciembre de 2011.

Cerrando dicho curso taller con las propuestas específicas por cada Profesor-Tutor participante en el mismo, los que alimentará los siguientes proyectos semestrales, sin dejar de considerar las situaciones que se presenten durante el desarrollo que corresponda.

Como resultado, de las propuestas que al final del curso-taller sumando las circunstancias de inicio de semestre y con base en los resultados-avances de la investigación que se encuentra realizando la Institución con relación a la tutoría y específicamente con la intención de conocer el porqué del incremento de índice de retención, la Coordinación de tutoría de esta Facultad presentó el proyecto correspondiente al semestre agosto 2012-enero 2013, sumándose los profesores a estas actividades planteadas y demostrando su disposición al trabajo tutorial dentro de este proyecto, así como llevar el registro en línea de la tutoría desarrollada en el semestre.

En los PE de Posgrado también se tienen estrategias de tutoría que permitan a los becarios CONACYT concluir en tiempo y forma sus créditos y su tesis. Cada uno de los PTC trabaja en esta modalidad con un promedio de 4 estudiantes.

Tutoría				
Periodo	Individual		Grupal	
	Participantes			
	No. de profesores	No. de estudiantes	No. de profesores	No. de grupos
Febrero 2012 - Julio 2012	6	80	6	8
Agosto 2012 - Enero 2013	6	95	6	8

II.IV Programa Universitario de Inglés.

Para los profesionales del Turismo, el dominio de una segunda y tercera lengua es imprescindible. Por tal motivo, en la Facultad de Turismo se han implementado estrategias que fomenten la incorporación de dichos aprendizajes y mejoren los índices de aprobación en esa materia.

Dichas estrategias radican en que, en el semestre Agosto 2012-Enero 2013, a partir de la aplicación del examen Placement Test (examen de ubicación) a todos los estudiantes, se dividió en 2 grupos por semestre, principiantes e intermedios, es decir que los alumnos quedan dentro del rango semestre-nivel que les corresponde, mejorando así los niveles de aprobación. Además que, el objetivo es que los alumnos avancen de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

manera homogénea y que se cubran los contenidos referentes al turismo, que están descritos en las propias asignaturas. En los casos donde los estudiantes alcanzaron un puntaje en el TOEFL mayor a 550 se ofertó un curso de Francés o Alemán, en coordinación con la Facultad de Lenguas Extranjeras, quien les otorgó beca. En contraparte, para aquellos estudiantes que no han alcanzado los niveles mínimos requeridos, se promocionó un curso de nivelación de inglés dedicado principalmente para los alumnos de nuevo ingreso, también con el apoyo de la Facultad de Lenguas Extranjeras.

Los impactos de movilidad estudiantil son visibles, en un primer momento en el puntaje superior a los 550 del TOEFL para realizar movilidad internacional a países de habla inglesa o con programas en inglés, y por otro lado, quienes no logran este nivel, pero sí el necesario para la movilidad internacional a países de habla hispana. En el año que se informa 25 estudiantes realizaron o están realizando movilidad.

En sentido inverso actualmente 1 estudiante de la Universidad de Khon Kaen, de Tailandia, está realizando su movilidad en esta Facultad debido, entre otras cosas, a la oferta de materias disciplinares en inglés.

El Programa Universitario de Inglés (PUI) en conjunto con maestros de la Facultad de Turismo y otras Facultades, están llevando a cabo la implementación de un sistema nuevo para la enseñanza de inglés denominado CLIL (Content and Language Integrated Learning), entre los propósitos generales y a la vez ventajas de la implementación de esta metodología de trabajo se encuentran el mejoramiento de los procesos cognitivos y la habilidad comunicativa, el desarrollo de una conciencia intercultural y reconocimiento de valores comunitarios, la sensibilidad al uso de la lengua materna y la lengua meta así como el incremento del léxico en ambas, y en general el mejoramiento del nivel de competencia en las cuatro habilidades de la lengua meta (comprensión y producción oral y escrita) de acuerdo a lo pretendido en el perfil de egreso de los participantes del programa de la licenciatura en Gestión Turística.

Este sistema consiste en medir las habilidades lingüísticas de los profesores de contenido y capacitarlos en el enfoque CLIL. Dos profesores de inglés y un profesor de contenido planean, enseñan y evalúan colaborativamente a los alumnos, en algunos semestres son dos profesores o tres de contenido y se realiza un trabajo transversal por semestre.

Las actividades que desarrollan los estudiantes son: investigación, resúmenes, reportes, ensayos, presentaciones, entre otras, en inglés. Entre los primeros resultados se encuentra que los alumnos mejoraron su habilidad lingüística y se sienten más apoyados al trabajar de esta manera y los profesores tienen más identificadas las fortalezas y debilidades de cada alumno. Además, la acción colaborativa entre profesores se extiende a los alumnos por incluirlos en la toma de decisiones, el trabajo colaborativo permite la transparencia de lo que sucede en el aula porque lo que se hace en una materia debe ser evidencia en la otra. Además, los profesores de inglés utilizan diferentes materiales didácticos y libros especializados para facilitar el aprendizaje, de acuerdo al nivel en el que se sitúa el estudiante.

En la distribución de la matrícula por niveles se puede apreciar que el aprovechamiento de los estudiantes bajó entre 2% y 3%, en relación con el informe anterior. Sin embargo el rendimiento es mayor, en el primer semestre del año 2011 en los niveles intermedios y en el segundo semestre del mismo año es mayor en los primeros niveles.

Aprobación Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Agosto 2011 - Enero 2012								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
I	80	65	81.25	3	3.75	0	0	85.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

III	65	46	70.77	9	13.85	6	9.23	93.85
IV	4	3	75.00	0	0	0	0	75.00
V	65	59	90.77	0	0	1	1.54	92.31
VI	6	6	100.00	0	0	0	0	100.00
VII	58	45	77.59	6	10.34	1	1.72	89.66

Aprobación Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Febrero - Julio 2012								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
II	69	57	82.61	8	11.59	1	1.45	95.65
IV	62	48	77.42	5	8.06	6	9.68	95.16
V	3	0	0	1	33.33	1	33.33	66.67
VI	64	46	71.88	7	10.94	4	6.25	89.06
VII	8	4	50.00	1	12.50	2	25.00	87.50
VIII	59	52	88.14	4	6.78	1	1.69	96.61

II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)

En relación a la nueva estrategia del programa de inglés de la Facultad de Turismo, los estudiantes de los niveles básicos tienen compromiso de reforzar el desarrollo de sus competencias del idioma asistiendo al CAAL. Esto con el objetivo que puedan mejorar y alcanzar a los estudiantes de su mismo semestre, pero que están más avanzados.

La repercusión de dicha estrategia se hace evidente en la alta asistencia de los alumnos al CAAL, ya que en el año en que se informa fueron 196 inscritos y en el semestre agosto 2012 - enero 2013 están registrados 130, de los cuatro programas educativos que oferta la Facultad de Turismo, que representa el 38.2% de la matrícula.

Entre las principales actividades frecuentadas por los estudiantes de la Facultad de Turismo se encuentra la de conversación, cuya fortaleza radica en la práctica oral de temas de interés general, fluidez al hablar y adquisición de vocabulario, sin embargo el problema identificado es que en algunas ocasiones los estudiantes no se inscriben en el nivel adecuado (principiantes, intermedios, avanzados) y terminan sin participar o participando de más. Otra actividad es la de lectura, comprensión, vocabulario y gramática, que busca potenciar la adquisición de habilidades de lectura, localización específica de información (skimming), adquisición de vocabulario y práctica de temas gramaticales por medio de ejercicios; pero a esta sala recurren la mayoría de los estudiantes sólo hacen tareas y no dan oportunidad a hacer ejercicios extra clase.

Entre las actividades menos demandadas por los estudiantes de la Facultad de Turismo es la de comprensión auditiva, esto es la sala de video-audio, en la que se aprende de frases en contexto real, entrenamiento de oído, comprensión auditiva y adquisición de vocabulario. Tampoco son solicitadas las actividades de asesorías donde se hace consulta guiada sobre cómo hacer análisis de necesidades, qué tipo de materiales usar y el repaso de temas gramaticales.

Asistencia al CAAL	
Programa educativo	Estudiantes



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	No.	%
Maestría en Competitividad Turística	0	0
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	1	10
Licenciado en Gestión Turística	114	34.54
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0	0

II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles

-Organización y asistencia a de eventos académicos, culturales y deportivos.

Los estudiantes de la Facultad de Turismo, en sus diferentes semestres y grupos, participan en diversos eventos de carácter académico, cultural y deportivo. Bajo su propia organización y responsabilidad, han integrado un Club de Yoga y un Club de Cine, ambos registrados ante las instancias universitarias correspondientes para su debida acreditación. De igual forma, existen dos equipos de fútbol, uno femenino y el otro varonil, que participan en la liga de fútbol rápido de la Institución. Algunos profesores que tienen su propia empresa y La Facultad de Turismo les han apoyado para la adquisición de sus respectivos uniformes.

Con el apoyo de recursos PIFI, se realizó una Muestra Gastronómica, que fue organizada y presentada por los estudiantes de los dos grupos octavo semestre del PE Licenciatura en Gestión Turística, y por estudiantes de sexto y séptimo el PE Licenciatura en Gestión Turística semipresencial. La muestra gastronómica estuvo organizada en la modalidad de concurso y el jurado estuvo integrado por el Coordinador General de Vinculación de la Universidad de Colima, el Presidente de CANIRAC, el secretario del Ayuntamiento de Villa de Álvarez, el chef Jesús Marín y el PTC Mauricio Zavala Cordero. Para el desarrollo de esta actividad, se contó con el apoyo de una chef experta en muestra gastronómicas, quien además impartió una conferencia a los estudiantes.

Con motivo del del Día Mundial del Turismo, se desarrollaron actividades académicas, culturales y deportivas durante los días 26, 27 y 28 de septiembre. Las conferencias fueron Manejo sustentable de la energía en el Turismo Alternativo, impartida por el Mtro. Francisco Zamorano Casal, director de la Empresa Viento Verde, y la segunda Conferencia se intituló Desarrollo Turístico sostenible del Destino Cusco Machupicchu, impartida por Roberto Portugal del Castillo, Presidente de la Universidad Global de Cusco. De igual forma se desarrolló una Caminata y Bicipaseo partiendo de la Glorieta de los Perros Colimotes a Comala, un torneo de fútbol rápido que incluyó equipos femeniles y varoniles, un rally y una muestra cultural de diferentes países. Estos eventos se desarrollaron de manera coordinada con al Secretaria de Turismo y la Universidad UNIVER.

Número de eventos académicos del Nivel Superior 2012				
Nombre del evento	Tipo de evento	Número de eventos	Número de participantes	
			Alumnos	Profesores
Muestra Gastronómica	Cultural	1	270	
Día Mundial del Turismo	Académico	2	271	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Día Mundial del Turismo	Deportivo	3	271	
Día Mundial del Turismo	Cultural	1	271	
Foros sobre Turismo en Colima	Académico	1	85	
Total		8	1168	

Viajes de estudios

Con apoyo del Fideicomiso para Estudiantes y de recursos de PIFI, el 100% de los grupos del PE Licenciatura en Gestión Turística y de los PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas y Maestría en Competitividad Turística, realizaron viajes de estudio durante los dos semestre del ciclo escolar próximo pasado. Los viajes de estudio tienen como objetivo principal que los estudiantes realicen prácticas de familiarización y de observación en entorno turísticos reales, basadas en los programas de las asignaturas del semestre. De esta manera, el viaje de estudios se convierte en una oportunidad para que los estudiantes amplíen algunas competencias y habilidades.

Los viajes que se realizaron fueron:

1.- Viaje a Cancún y Riviera Maya: Los estudiantes de 6to. semestre realizaron un viaje de una semana, visitando varias empresas turísticas de Cancún, como Hotel Kristal, Hotel Dreams, Hotel Fiesta Americana, Restaurante Chocolate City, Hotel Hard Rock Café, Hotel Bahía Príncipe, Plática en Disco CocoBongo, Parque Xcaret, y Xel Ha, recorrido en Playa del Carmen, visita a la Isla de Cozumel, y a Isla Mujeres, y zonas arqueológicas de Chichen Itza, Tulum, Cobá y varios cenotes en Riviera Maya.

2.- Viaje a Chiapas: Los alumnos de 4to. semestre, visitaron la capital del Edo. de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, visitando el Zoológico de la Ciudad, el Cañón del Sumidero, una empresa de turismo alternativo, también se visitó San Cristobal de las Casas, y San Juan Chamula, lagunas de Montebello, Selva Lacandona, Cascadas de Agua Azul, zona arqueológica de Palenque y Bonampak, Cascadas de Misol-Ha. Y entradas a varios museos de historia de los mayas.

Plática en restaurantes de comida chiapaneca, visita a la dirección de turismo de San Cristóbal de las Casas. Recorrido por San Cristóbal de las Casas.

3.- Viaje a Puerto Vallarta: Los alumnos de 3er. Semestre, visitan Puerto Vallarta, de manera específica al Hotel Meliá, donde se ofrece una plática de la marca española de hoteles, visita a la API, Admon. Portuaria Integral, aquí los estudiantes pueden observar las diferentes navieras que arriban al Puerto, como Disney Cruises, y Royal Caribbean, y Pull Matur. Se imparte una plática de todo la logística desde que arriban los cruceros hasta que se van. Se realizan visitas a 3 restaurantes gourmet, como Restaurant Le Kliff, Rest. La Palapa, Rest. Des Artistes, y Rest, La Vaca, de Hoteles, visitamos, Hotel Dreams en Nuevo Vallarta, Hotel 4 seasons en Punta Mita, en Riviera Nayarit, Hotel Marriot, Hotel Westin, así como el centro de Convenciones, y una platica con la Oficina de Congresos y Visitantes, Finalmente se realiza una visita en Vallarta Adventures, los estudiantes conocen todos los productos que esta empresa de turismo alternativo ofrece. El aeropuerto ofrece también una plática del funcionamiento de las líneas aéreas nacionales e internacionales.

4.- Viaje a Manzanillo y a la Costa Careyes: Los grupos de 2dos. Hicieron una visita al Hotel Karmina Palace y también al Hotel Gran Bay en Manzanillo, también se visitó el hotel Blue Bay en la Costa Careyes en la playa de Tenacatita, aquí les ofrecieron una plática del concepto todo incluido. Este viaje fue de dos días. También se visitó el puerto Interior la API de manzanillo plática del puerto comercial y puerto turístico.

Visita a restaurante : EL Bigotes, explicación del manejo de un restaurante.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

5.- Viaje a Zacatecas: Los estudiantes de posgrado de la especialidad, realizaron un viaje a la ciudad de Zacatecas, visita al Hotel Rincón del Jobito, plática en el hotel, visita al Hotel Quinta Real, único con una plaza de Toros, recorrido por las instalaciones del Hotel, visita a la Mina del Edén, Museo de Pedro Coronel, Museo de Rafael Coronel, Museo de Zacatecas, Museo de Arte Virreinal, Visita a Jeréz, Visita a Guadalupe, y visita al Museo de Guadalupe (El más importante y más grande de México de Arte Sacro) visita a la zona arqueológica La Quemada. Visita a dos Restaurantes de comida zacatecana, explicación de la gastronomía local. Visita al Teatro de Zacatecas, explicación. Recorrido a pie por la ciudad, con un guía especializado.

6.- Viaje a Jalisco, Aguascalientes y Zacatecas: Los alumnos de 5to. semestre, realizarán un viaje a la Ciudad de Tequila, visitando una tequilera de la localidad, después visitarán Tlaquepaque y Tonalá en Jalisco, Plática en una fábrica de artesanías. Después de dirigen a Aguascalientes, enseguida se van a Zacatecas, en zacatecas visitarán diversos museos, Rafael Coronel, Pedro Coronel, Museo de Guadalupe, recorrido por la Ciudad, visita a la zona arqueológica de La Quemada.

7.- Viaje a Querétaro y Cd. de México. Alumnos de 7mo. Semestre: Visita a la vinícola Freixenet, explicación de enología muy completa, explicación sobre la elaboración de vinos tintos y blancos, después de dirigen a la cd. de México. Visitando El Banco de México, La Bolsa Mexicana, Hotel Nikko, Hotel Fiesta Americana, Xochimilco, Museo de Frida Khalo en Coyoacán, zona arqueológica de Pirámides de Tenochtitlán, Museo Nacional de Antropología, Zócalo de la Ciudad, recorrido por la Ciudad, Museo de Carlos Slim, visita por la Zona Rosa, Restaurantes, Teatro de Bellas Artes, Teatros, etc. Six Flags, y El Castillo de Chapultepec. Zócalo y descubrimientos precolombinos que hay debajo de las edificaciones coloniales del centro de la Ciudad de México. Visita a la Villa de Guadalupe. Zoológico, Recorrido Paseo de la Reforma, Ciudad Universitaria.

Viajes de Estudio por Programa Educativo 2012

Fecha	Objetivo	PE	Fuente de Financiamiento	Costo	Destino	No. de alumnos
2012-05-01	Conocer los atractivos turísticos del sureste de México	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2011, aportaciones de los estudiantes	294000	Nacional	64
2012-05-17	Conocer varias empresas turísticas de la zona de Quintana Roo, así como también Playa del Carmen y sus atractivos turísticos, empresas restauranteras, y empresas de turismo alternativo como	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2011, aportaciones de los estudiantes	680000	Nacional	68



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo Informe de Actividades 2012

	Xcaret					
2012-10-10	Conocer la diversidad de Empresas y destinos turísticos de Puerto Vallarta (considerado Centro Integralmente Planeado)	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2011, aportaciones de los estudiantes	285600	Nacional	68
2012-06-05	Viajes de estudio y prácticas internacionales	Licenciado en Gestión Turística	Aportación de estudiantes	211000	Internacional	9
2012-06-25	Desarrollo de estudios de caso en empresas turísticas regionales	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	PIFI 2011	40000	Nacional	10
2012-05-16	Conocer la administración, manejo y aprovechamiento de los recursos con los que cuenta el destino turístico Zacatecas, museos, hoteles y gastronomía.	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	PIFI 2011	20000	Nacional	21
2012-10-28	Conocer el funcionamiento de una empresa de giro gastronómico, y la zona vinícola de Querétaro	Licenciado en Gestión Turística	Aportaciones de los estudiantes	204000	Nacional	60
2012-10-28	Conocer un destino de turismo de negocios, en Zacatecas visita de museos, hoteles y gastronomía.	Licenciado en Gestión Turística	Aportaciones de los estudiantes	213000	Nacional	57



Total

II.VII Verano de la investigación

Durante el periodo que se informa, solamente una estudiante de la Facultad de Turismo ingresó solicitud para el Programa de Verano, sin embargo no fue aceptada. Este hecho nos permite ver que no se hace una promoción de estas convocatorias y nos motiva a promover más la participación de nuestros estudiantes en este tipo de actividades.

Aunque por otro lado, 5 estudiantes provenientes de otras universidades participaron en XVII Verano de Investigación Científica del Pacífico, 2012, del 25 de junio al 10 de agosto, bajo la tutela de al Dra. Irma Magaña Carrillo.

Los estudiantes así como su universidad de procedencia y proyecto en que participaron son:

1. López Narciso Carmen, Universidad Autónoma de Guerrero: LA CALIDAD EN EL SERVICIO DE TAXIS EN LA CIUDAD DE COLIMA, COLIMA.
2. Solorio Villa Jessica, Universidad Autónoma de Guerrero: LA CALIDAD EN EL SERVICIO DE TAXIS EN LA CIUDAD DE COLIMA, COLIMA.
3. Otamendi Ortiz Yessica Alondra, Cecyt 13 "Ricardo Flores Magón" (D.F.): PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DE ACATITÁN Y ZACUALPÁN EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES DE "EL CAHUIE" Y "LOS MANANTIALES DE ZACUALPÁN", COLIMA
4. Hernández Loredo Noemi Karina, IPN Escuela Superior de Turismo, PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DE ACATITÁN Y ZACUALPÁN EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES DE "EL CAHUIE" Y "LOS MANANTIALES DE ZACUALPÁN", COLIMA
5. Uribe Peña Klaren Lilibet, Universidad Autónoma de Nayarit: MÉTODO IRUMA DESU PARA SISTEMATIZAR LA ADOPCIÓN DE COMPETENCIAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS HACIA LA INNOVACIÓN.

Verano de la Investigación - 2012			
Programa Educativo	Número de estudiantes	Universidad receptora ó Centro de investigación	Proyecto
Maestría en Competitividad Turística	0		
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0		
Licenciado en Gestión Turística	0		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0		
Total	0		



II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo

A partir de la información proporcionada por la oficina de PREVENIMSS en el Campus, en el período correspondiente del 1 de septiembre de 2011 al 31 de Agosto de 2012 se atendió a 301 estudiantes, desglosados de la siguiente manera:

1. Trámites del IMSS (61),
2. Cefalea (27),
3. Infecciones respiratorias (59),
4. Infecciones intestinales -cólico, diarrea, gastritis- (58),
5. Planificación familiar (35),
6. Dolores musculares (9) y otras consultas (52).

En agosto 2012 se aplicó el EMA -Examen Médico Automatizado- a los 84 estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gestión Turística.

Como parte del Programa de vigilancia y control de riesgos de salud y accidentes de trabajo, la mayoría del personal que integra esta Facultad se practicó exámenes de glucosa, colesterol, presión arterial y peso.

Los beneficios directos del programa de servicios médicos ha incidido en la atención eficaz en los estudiantes cuando se les presenta algún malestar dentro del horario escolar.

La Delegación Regional No. 5 ha realizado fumigaciones en las instalaciones, con el propósito de reducir las posibilidades de dengue.

Por otra parte, vale la pena señalar que es necesario reactivar el Comité de Salud así como el de Seguridad e Higiene.

II.IX Becas

Durante los dos semestres del periodo que se informa, 79 estudiantes del PE Licenciatura en Gestión Turística, y 29 de los PE de Posgrado, recibieron algún tipo de beca. En el caso de la Licenciatura, durante el semestre Agosto 2011- Enero 2012, el 10.65% de la población estudiantil recibió beca PRONABES, y durante el semestre Febrero - Julio 2012, el 11.9% recibió beca de inscripción.

En la mayoría de los casos, los estudiantes destinan su beca al pago de transporte, alimentos y material escolar. Sin embargo, se puede afirmar que el porcentaje de la población estudiantil que recibe beca, es mínimo. En muchos casos y a pesar del trabajo de los tutores, la deserción de estudiantes es resultado de la falta de recursos, debido a que el perfil socioeconómico de un número importante de estudiantes es de medio-bajo a bajo (según declaran), por tanto las becas parecen ser siempre insuficientes.

Con relación a los programas de posgrado, gracias a que el PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas encuentra dentro del PNPC, la mayoría de los estudiantes aceptados opta por la beca CONACYT, que permiten a los estudiantes desarrollar con mayor compromiso las actividades propias del nivel, principalmente las de tipo investigativo. Durante el semestre Agosto 2011- Enero 2012 y Febrero - Julio 2012, 14 estudiantes de un total de 19, lo que representa casi el 74%, recibieron la beca CONACYT. Esta beca motiva



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

a los estudiantes a obtener su diploma en tiempo y forma, de manera que cumplan también con las políticas del CONACYT.

Apoyos a estudiantes de Profesional Asociado y Licenciatura									
Tipo de Beca	Agosto 2011- Enero 2012		Total	%	Febrero - Julio 2012		Total	%	
	H	M			H	M			
Excelencia	1	6	7	2.07	0	4	4	1.36	
Inscripción	1	4	5	1.48	10	25	35	11.86	
PRONABES	10	26	36	10.65	0	0	0	0	
Coca-Cola	0	0	0	0	0	0	0	0	
Peña Colorada	0	0	0	0	0	0	0	0	
Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0	0	0	0	
Grupo ALPE	0	0	0	0	0	0	0	0	
Fideicomiso de Apoyo Estudiantil	0	0	0	0	0	0	0	0	
Coca Cola-Sorteos Loro	1	2	3	0.89	0	1	1	0.34	
Grupo ALPE-Sorteos Loro	0	1	1	0.30	0	0	0	0	
Roberto Rocca Education Program-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otras	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total	13	39	52	15.38	10	30	40	13.56	

Apoyos a estudiantes Posgrado									
Tipo de Beca	Agosto 2011- Enero 2012			%	Febrero - Julio 2012			%	Total de becas
	H	M	Total		H	M	Total		
Beca Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juan Garcia Ramos	0	0	0	0	0	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONACYT	6	8	14	4.14	6	8	14	0	28
PROMEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fulbright	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becas mixtas CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AUIP	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fundación Carolina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	1	1	0	1
Total	6	8	14	4.14	6	9	15	0	0

II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)

Al inicio del semestre agosto 2012-enero 2013 se dio a conocer a los 84 estudiantes de nuevo ingreso el Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC), como resultado de esta charla de sensibilización algunos estudiantes solicitaron información vía correo electrónico pero no concluyeron el proceso de registro como voluntarios.

Este programa continúa siendo un área de oportunidad pendiente para nuestros programas educativos, por un lado la información y promoción desde el programa EVUC en coordinación con la Facultad, y que éstas se traduzcan en la concientización del alumnado y acciones concretas en contextos sociales, considerando que existe un potencial y oportunidades de participación desde la perspectiva del Turismo como un mecanismo de desarrollo para algunos grupos en condiciones de marginación.

II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes

Con base en los lineamientos del Reglamento de Movilidad de la Universidad de Colima, el Comité de Movilidad recibe, analiza y selecciona a los aspirantes que desean participar en el Programa de Movilidad Estudiantil. Es Comité está conformado por el Director, la Coordinadora Académica, 2 PTC y la Coordinadora de Movilidad de la Facultad de Turismo.

Durante el periodo que cubre este informe, 20 estudiantes realizaron movilidad académica, 4 estudiantes a la Universidad de Alicante, 3 a la Universidad de las Islas Baleares y uno en la Universidad de Isla de Grana Canaria en España; 1 en la Universidad de Sur, Argentina, 2 estudiantes realizado movilidad académica como parte del Programa de Doble Grado con la Universidad de Khon Kaen, en Tailandia, y una estudiante de noveno semestre asistió a Florida State University como parte del convenio con Disney World Company, para realizar posteriormente su Estancia Profesional en esa empresa.

Con el apoyo de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, se firmó un convenio con una empresa que abrió un restaurante de comida mexicana en la ciudad e Nairobi, Kenia, en el Continente Africano, permitiendo que dos estudiantes estén actualmente realizando su Estancia Profesional en esa ciudad. La empresa cubrió el costo de su traslado, está proporcionándoles vivienda y alimentos así como un apoyo económico mensual.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

De igual forma, se firmó un convenio con la cadena hotelera española Hi! Hotels, que cuenta con hoteles en las Islas Baleares Menorca y Mallorca, para el desarrollo de prácticas profesionales. Con este convenio, 1 estudiante de licenciatura está realizando su Estancia Profesional y 5 estudiantes de la Especialidad realizaron prácticas, lo que permite cumplir con los requisitos establecidos por CONACYT para programas de posgrado profesionalizantes.

Los principales impactos que generan este tipo de actividades son:

- ? Proporciona una experiencia académica que permite complementar su formación profesional y académica.
- ? Mejorar la competencia lingüística en un idioma extranjero.
- ? Conocimiento de otra cultura, así como formar parte de ella.
- ? Cambiar la forma de ver la vida y el mundo, aprendiendo a ser flexible y con una actitud más abierta frente a la sociedad.
- ? Desarrollo de capacidad de adaptación a los cambios y de resolución de problemas.
- ? Mejoramiento de las perspectivas profesionales.
- ? Ampliar la cualificación profesional.
- ? Adquisición de ventajas competitivas adicionales muy valoradas por el sector productivo como: experiencia, independencia, movilidad geográfica y alto conocimiento de una lengua extranjera.

Estudiantes en movilidad académica: 2012 Licenciatura							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2012
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Febrero 2012 - Julio 2012	0	0	0	6	6	12	12
Agosto 2012 - Enero 2013	0	0	0	3	5	8	8

Estudiantes en movilidad académica: 2012 Posgrado							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2012
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Febrero 2012 - Julio 2012	0	0	0	0	0	0	0
Agosto 2012 - Enero 2013	0	0	0	2	3	5	5

IES del Extranjero	Número de alumnos
UNIVERSIDAD DE KHON KAEN TAILANDIA	2
FLORIDA STATE UNIVERSITY	1
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	4
UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES	3
UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS DE LA GRAN CANARIA	1
ZAPATA'S RESTAURANTE KENIA	2
UNIVERSIDAD DE SUR ARGENTINA	1
HI HOTELS	6



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Total de instituciones: 8	Total de estudiantes: 20
----------------------------------	---------------------------------

IES del Extranjero	Número de alumnos
Hil Hotels (España)	5
Total de instituciones: 1	Total de estudiantes: 5

Rendimiento académico de los estudiantes de movilidad: 2012							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total
	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	% de aprobación
Agosto 2011 - Enero 2012	0	0		8	8	100%	100%
Febrero - Julio 2012	0	0		12	12	100%	100%
Total	0	0		20	20	100%	100%

La Facultad de Turismo recibió, durante 2012, a 4 nuevos estudiantes visitantes de movilidad, de los cuales 1 estudiante proviene de la Universidad de Khon Kaen, Tailandia, como parte del Programa de Doble Grado. Para el semestre Agosto 2012-Enero 2013, 2 provenientes de la Universidad de Zacatecas y una más de la Universidad Autónoma de Sinaloa, campus Los Mochis.

En Julio de 2012, 2 estudiantes provenientes de la Universidad de Khon Kaen, Tailandia, concluyeron una estancia académica de un año, también como parte del Programa de Doble Grado.

Los estudiantes visitantes han tenido un buen desempeño académico, y se han integrado con facilidad a la cultural local, conocimiento y conviviendo con la comunidad de la Facultad de Turismo.

Estudiantes visitantes dentro del programa de movilidad académica: 2012	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad de Zacatecas	2
Universidad de Sinaloa	1
Total de instituciones: 2	Total de estudiantes: 3

IES del Extranjero	Número de alumnos
Universidad de Khon Kaen	1
Total de instituciones: 1	Total de estudiantes: 1

II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional

El Servicio Social Constitucional lo realizaron 63 estudiantes, de los cuales 49 lo cumplieron en el propio plantel, 13 en distintas dependencias de gobierno y 1 en el sector social.

EL programa de prácticas profesionales de la Facultad se divide en prácticas en puestos operativos, prácticas en mandos medios y estancia profesional. Durante este periodo más de 80 estudiantes realizaron prácticas en las dos primeras modalidades y actualmente 60 estudiantes se encuentran realizando la Estancia Profesional,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

establecida en el plan de estudios como el noveno semestre, en diferentes empresas de los principales destinos turísticos del país y en tres destinos extranjeros con las que se tiene convenio.

Respecto al Servicio Social Universitario el 86.47% acredita con el evento de beneficio institucional "Sorteo Loro", el 13.53% se distribuye en apoyo a profesores y mantenimiento.

Estudiantes en Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional 2012						
SCC/PP	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Servicio Social Constitucional	49	0	0	13	1	63
Práctica Profesional	1	0	59	0	0	60

II.XIII Educación continua

A través de la relación con la Coordinación General de Vinculación, se han obtenido proyectos de investigación aplicada que incluyen procesos de capacitación, permitiendo con ello generar acciones de educación continua mediante cursos de capacitación para grupos de trabajo en algunas comunidades de los municipios de Colima, Comala y Cuauhtémoc.

EL programa de capacitación está diseñado con base en los requerimientos de cada grupo de trabajo. En este sentido destacan los cursos Manejo y Servicio de Cocina en el Restaurante, Atención a clientes y Actitudes Positivas impartidos al personal del balneario El Cahuete. En el municipio de Cuauhtémoc, la capacitación se ofrece a un grupo de comerciantes organizados y los cursos que se les han impartido son Actitudes positivas para emprender negocios y comercialización de productos a través de Facebook. En el municipio de Comala se trabaja con los integrantes de la Ruta del Café y a la fecha se a impartido solamente un curso sobre Organización y actitudes positivas.

Otro curso taller que se impartió a los estudiante de posgrado se denominó Técnicas de investigación aplicadas al turismo, el cual tuvo como propósito que los estudiantes perfeccionaran su trabajo de investigación que presentan como tesis para la obtención del título, El taller fue impartido por el Profesor Ismael Rodríguez Herrera, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, y tuvo una duración de 16 horas.

Programa de Educación Continua - 2012												
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Colaboración con pares de:					Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes		
			La misma DES	Otras UA o DES	Otras IES	ORG gubernamental	Colegios de profesionales			Estudiantes	Egresados	Público en general
Curso-Taller	Técnicas de investigación aplicadas al turismo	2012-06-06			X			PIFI	9750	17	0	0
Curso-Taller	Manejo y Servicio de Cocina en el	2012-06-26	X					Estatal	4000	0	0	22



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Taller	Restaurante.(Cahuite)										
Cursos	Atención a Clientes. (Cahuite)	2012-06-05	X				Estatal	4000	0	0	22
Cursos	Actitudes Positivas. (Cahuite)	2012-06-13	X				Estatal	4000	0	0	22
Cursos	Facebook para empresas turísticas. (Cuauhtémoc)	2012-07-30	X				Estatal	4000	0	0	8
Cursos taller	Técnicas Técnicas y fuentes de investigación para entender a los destinos urbanos	0000-00-00			X		PIFI	7000	8	0	0
Total								\$	25		74
								32,750.00			

Programa de Educación Continua - Alcance y Temática - 2012

Nombre del evento	Temas centrales del evento	Alcance del evento		
		Internacional	Nacional	Local
Técnicas de investigación aplicadas al turismo	Revisión de las técnicas de investigación implementadas por los alumnos de EDOT en sus proyectos de tesis.		X	
Manejo y Servicio de Cocina en el Restaurante.(Cahuite)	Estándares necesarios para el manejo de los alimentos en A&B.			X
Atención a Clientes. (Cahuite)	Técnicas de servicio y atención a los clientes de empresas turísticas.			X
Actitudes Positivas. (Cahuite)	Actitudes requeridas para la adecuada			X



	atención de los clientes en las empresas turísticas.			
Facebook para empresas turísticas. (Cuauhtémoc)	Desarrollo de páginas web en Facebook para microempresarios turísticos del municipio de Cuauhtémoc.			X
Total: 5				

II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas

A lo largo del ciclo escolar se realizan diferentes eventos que tienen como propósito promocionar la ciencia y la tecnología en las áreas del Turismo. En este caso destacan las actividades realizadas con motivo del Día Mundial del Turismo, realizadas del 26 al 28 de septiembre. El programa incluyó dos conferencias los días 26 y 27 de septiembre y en la que participó el 100% de la matrícula: Manejo sustentable de la energía en el Turismo Alternativo, impartida por el Mtro. Francisco Zamorano Casal. Desarrollo Turístico sostenible del Destino Cusco Machupicchu, que fue impartida por Roberto Portugal del Castillo, de la Universidad Global de Cusco. En ese mismo programa, los estudiantes organizaron un rally, un torneo de fútbol rápido, un bicipaseo y caminata desde Villa de Álvarez a Comala, y un concurso de representaciones de países del mundo. Estos eventos se organizaron en coordinación con la Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado y se incorporaron a la mayoría de las actividades estudiantes y profesores de la Universidad UNIVER.

De igual forma, por octavo año consecutivo se organizó el Foro sobre Turismo "Lic. Guillermo Díaz Zamorano", que este año se organizó en coordinación la Academia Mexicana de Investigación Turística y el Instituto de Geografía de la UNAM. El programa consistió en 2 conferencias magistrales, un panel sobre observatorios turísticos y 92 ponencias.

Referente a las actividades culturales, existe en la Facultad el club de amigos del arte "Deleitando la Pupila", que es organizado por nuestros alumnos, en el que ofrecen películas y documentales con temática referente a su área de estudio (Turismo) y que además tengan contenido cultural y/o académico. En la proyección de estos filmes se busca abarcar diversas áreas del conocimiento como gestión empresarial ("Hotel Rwanda"), de desarrollo personal ("El Camino del Guerrero", "En Busca de la Felicidad") y otras temáticas. Los alumnos reciben la supervisión de un profesor para la proyección de las películas y de la revisión del listado de la propuesta de proyección que autoriza en conjunto con el director.

El promedio de alumnos inscritos a esta actividad es de 80 alumnos por semestre. La Facultad apoya a los alumnos con la infraestructura del plantel, que incluye salones equipados con proyector multimedia, computadora y bocinas. Los alumnos asisten también habitualmente a los eventos culturales de Difusión Cultural, entre los que cabe destacar la visita a los diferentes museos universitarios, las obras de teatro y eventos musicales. Con estas actividades, los estudiantes refuerzan conocimientos sobre temas generales que abordan en sus clases, como es información histórico-geográfica, idiomas, características regionales de las diversas culturas que les da una visión distinta de cómo el trato debe ser personalizado, cuidando de los aspectos culturales.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Además del club "Deleitando la Pupila", existe un Club de Yoga, donde se encuentran registrados 30 alumnos por semestre. En las actividades deportivas habitualmente los alumnos se registran en cualquier dependencia que les ofrezca una disciplina acorde a sus gustos o preferencias deportivas. Cada alumno recibe 10 créditos por parcial, con lo que se reúnen 30 créditos totales.

El 100% de la matrícula de los dos semestres, acreditó las actividades culturales y deportivas en periodo ordinario.

Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Deportivos	Total			
				Eventos	Alumnos Participantes		
					H	M	Total
Conferencias	4	0	0	4	97	175	272
Exhibiciones	0	1	0	1	97	175	272
Exposiciones	1	0	0	1	97	175	272
Talleres	0	0	0	0	0	0	0
Musicales	0	0	0	0	0	0	0
Obras de teatro	0	0	0	0	0	0	0
Danza	0	0	0	0	0	0	0
Festivales	0	0	0	0	0	0	0
Torneos	0	0	1	1	0	0	0
Maratones	0	0	1	1	0	0	0
Clubes	0	1	1	2	0	0	0
Total	5	2	3	10	291	525	816

Acreditación de actividades culturales y deportivas en periodo ordinario								
No. de alumnos inscritos			No. de alumnos acreditados			% de acreditación		
Agosto 2011 - Enero 2012	Febrero - Julio 2012	Total	Agosto 2011 - Enero 2012	Febrero - Julio 2012	Total	Agosto 2011 - Enero 2012	Febrero - Julio 2012	Total
339	265	604	329	258	587	97.05%	97.36%	97.19%

Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa

III.I Programas educativos

Los días 18 y 19 de abril de 2012, se realizó la Visita del equipo de pares evaluadores del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET) con fines de reacreditación. El 24 de mayo de 2012, en la XLI Reunión del Comité de Acreditación, se dictaminaron los informes finales de los procesos de evaluación con fines de acreditación realizados a la fecha, entre los cuales se encontraba el de la Licenciatura en Gestión Turística -antes en Admón. de Servicios Turísticos- de la Facultad de Turismo, obteniendo de manera unánime de los Pares Titulares de dicho Comité la REACREDITACIÓN por 5 años a partir de esa fecha.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Por tal motivo, la Licenciatura en Gestión Turística obtuvo la Reacreditación por parte del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), con vigencia del 24 de mayo de 2012 al 23 de mayo de 2017. No obstante, el dictamen de CONAET plantea la necesidad de atender 10 sugerencias y 7 recomendaciones para mejorar algunos criterios, entre los que destacan incrementar el personal administrativo para cubrir las necesidades del PE, incorporar mecanismos que garanticen el nivel de inglés en 550 puntos TOEFL, incrementar el número de profesores de carrera con experiencia en el área disciplinar, así como implementar un sistema de verificación del cumplimiento de los programas de asignatura.

Al inicio del semestre actual, se inició un proceso de actualización del examen de media carrera, en el que los profesores están actualizando e incorporando nuevos reactivos para diseñar este sistema de evaluación.

La Licenciatura en Gestión Turística en su modalidad semipresencial no es evaluable porque es un programa educativo que se encuentra en liquidación.

En relación a los programas educativos de posgrado, la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas mantiene su registro en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), en el grupo de Programas de Fomento a la Calidad (PFC) en Desarrollo, como resultado de la evaluación al plan de mejoras.

El PE Licenciatura en Gestión Turística se encuentra en proceso de actualización curricular, siguiendo el modelo propuesto por la Dirección General de Pregrado, en el que se han desprendidos diversos retos, siendo el principal la incorporación del modelo basado en competencias, que requerirá de una estrategia de capacitación docente más focalizada en el área de turismo.

El 24 de septiembre dio inicio la construcción del Laboratorio de Alimentos y Bebidas de la Facultad de Turismo, lo que significa un avance muy importante para mejorar la calidad de los PE que se ofrecen y ampliar la oferta de educación continua.

Las aulas están disponibles las tardes y actualmente se oferta un Curso de Nivelación de Inglés para los estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística, impartido en coordinación con la Facultad de Lenguas Extranjeras, además estas aulas se facilitan a la dirección de dicha Facultad para sus cursos vespertinos.

Reconocimiento de la Calidad de los Programas Educativos de Profesional Asociado y Licenciatura 2012										
Programa Educativo	Evaluable		Evaluado por CIEES		Nivel otorgado CIEES	Fecha de evaluación	Acreditado		Organismo acreditador	Fecha de acreditación
	Si	No	Sí	No			Si	No		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas				X				X		
Licenciado en Gestión Turística							X		CONAET	24-05-12
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)				X				X		



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Maestría en Competitividad Turística				X				X		
--------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--

Reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad						
Programa educativo	No reconocido en el PNPC	Calidad del PE				Año de ingreso
		PNP		PFC		
		Competencia Internacional	Consolidado	En desarrollo	Reciente creación	
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas				X		2008
Licenciado en Gestión Turística	X					
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	X					
Maestría en Competitividad Turística	X					

III.II Evaluación y actualización curricular

La Licenciatura en Gestión Turística se encuentra en proceso de actualización curricular siguiendo el modelo propuesto por la Dirección General de Pregrado. Hasta este momento se han trabajado las primeras 10 fichas y se continúan recibiendo las aportaciones de los docentes, con el objetivo de concluir todo el proceso con una primera versión final en diciembre de 2012.

Actualmente la Licenciatura en Gestión Turística se caracteriza, entre otras cosas, por: actualización de bibliografía básica y complementaria, actualización de estrategias de enseñanza y aprendizaje, énfasis en el Enfoque Centrado en el Estudiante, restructuración de la distribución de horas teóricas y prácticas, atendiendo las recomendaciones de CONAET y la incorporación de la Estancia Profesional como último semestre de la carrera.

A través del análisis de los indicadores de desempeño, se evalúa y da seguimiento a los programas educativos; en ese sentido, en el semestre Agosto 2012 - Enero 2013 en la Licenciatura en Gestión Turística se incorporaron algunas innovaciones como lo son las horas de trabajo independiente en todas las asignaturas, en donde los estudiantes, bajo un formato estructurado, se apropian de contenidos complementarios a lo revisado en sus clases, es decir, se promueve su autonomía académica. Igualmente, la asignatura de Inglés está organizada en clases presenciales, más 2 horas semanales de talleres -Conversación, lectura, escritura, preparación para el examen BEC- en donde los estudiantes se distribuyen de acuerdo a sus necesidades.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Adicional a esto los profesores de Inglés tienen 5 horas de asesoría destinadas a profesores, por medio de estos espacios se potencia la promoción del idioma Inglés en todo el programa educativo.

Evaluación y Actualización Curricular 2012					
Programa Educativo	Fecha de la última evaluación curricular	% de avance en la reestructuración o actualización curricular	¿La actualización atiende los lineamientos del nuevo modelo curricular?	Se han incorporado al PE enfoques educativos centrados en el aprendizaje	Se ha incorporado el enfoque basado en competencias
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas					
Licenciado en Gestión Turística		30%	SI	SI	SI
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)					
Maestría en Competitividad Turística					

Creación o liquidación de PE 2012	
	Nombre del Programa Educativo
Nuevos	
Liquidados	

III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar

Dadas las características del profesional del Turismo, la formación basada en competencias y el enfoque centrado en el aprendizaje resultan fundamentales en los PE que se imparten en la Facultad de Turismo. Asignaturas como Técnicas de Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Operación de Empresas de Viaje, Finanzas para Empresas Turísticas, Ofimática para Proyectos Turísticos, entre otras, requieren del desarrollo permanente de competencias y habilidades de los estudiantes.

A este proceso contribuye en gran medida el Programa de Prácticas, debido a que, a lo largo de su formación, el estudiante utiliza espacios reales donde realiza casi 2 mil horas de prácticas a través de prácticas de observación y familiarización en los viajes de estudio, prácticas en puestos operativos y mandos medios en estancias de 250 horas, durante verano o invierno en empresas turísticas.

El PE Licenciado en Gestión Turística, posee un alto contenido de TICs aplicadas a la actividad turística durante los nueve semestres, las cuales son aprendidas por los estudiantes en el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo, cuyas computadoras están equipadas con software especializados para este fin. La mayoría de las asignaturas se apoyan en la Plataforma EDUC, con lo que se complementan las actividades en aula y se impulsa el trabajo independiente.



A partir del semestre Agosto 2012-Enero 2013, se ha iniciado con la modalidad de trabajo por Proyectos Integradores, que tiene como propósito incorporar los aprendizajes de por lo menos 4 materias del semestre, lo que implica que, tanto profesores como estudiantes, se concentran en un proyecto semestral que integra los conocimientos.

En el proceso de actualización curricular se está poniendo énfasis en ampliar la flexibilidad del PE así como las competencias tanto genéricas como específicas.

III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.

De manera específica la Facultad de Turismo realiza acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental, incorporando en sus planes de estudio materias como Turismo y Medio Ambiente y Turismo Sustentable, ubicados en 2° y 3° semestres respectivamente. Ambas materias son coordinadas para desarrollar actividades de concienciación y sensibilización por el respeto al ambiente y la sustentabilidad de los recursos naturales, y que éstas incidan desde la familia hasta en los contextos donde se desenvuelven. Las horas prácticas de estas dos asignaturas se enfocan a visitar y analizar sitios donde se puedan analizar casos relacionados con la protección ambiental y el uso de recursos naturales.

Hoy en día se vuelven cada vez más importantes estos temas y la Facultad de Turismo no hace la excepción y los incluye, además de las materias establecidas en el PE, son abordadas por los docentes de manera transversal. Ejemplo de esto es la política del plantel en la cual se promueve, en el caso de los alumnos, el uso de las tecnologías de información y comunicación como medio principal en el proceso de enseñanza aprendizaje siendo esta Facultad la de mayor uso de la plataforma institucional EDUC, y en el caso de la administración escolar, la mayor parte de la comunicación se hace vía electrónica, ayudando así al menor uso de papel.

Estas acciones se amplían con las asignaturas optativas de Turismo Alternativo y Proyectos de Turismo Alternativo, cuyo principal propósito es que los estudiantes reflexionen, aprenden y desarrollen propuestas de productos turísticos de bajo impacto.

Con motivo del Día Mundial del Turismo, a través conferencias, vídeos, una caminata y un bicipaseo, se abordó la temática de Turismo y sustentabilidad energética. En este tema se destaca el alto consumo energético del turismo pero también se hace hincapié en los cambios que se están dando para que el turismo reduzca el consumo de energía y consecuentemente, minimice sus contribuciones a la huella de carbono. De igual forma, el concurso de muestras de países tuvo como requisito que fueran elaborados con material de reuso y que se hiciera énfasis en las acciones que el país representado realiza en materia de energías renovables.

III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización

Para la formación de los estudiantes de Turismo, la movilidad académica constituye una acción que favorece la adquisición de competencias, en particular las de idiomas y las relativas al conocimiento de otras regiones turísticas con sus respectivas empresas. En ese sentido se continúa con el Programa de doble titulación con la Universidad de Khon Kaen, en Tailandia, y se trabaja, con el apoyo de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, en la apertura de otras posibilidades. En este rubro destaca también el Programa con la empresa Disney World Company, en las dos modalidades: Veranos y Estancia Profesional.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

El Comité de Movilidad Académica pone especial atención en que los estudiantes opten por Universidades y programas que garanticen calidad en los mismos y que favorezcan el crecimiento académico e intercultural de los estudiantes.

En el caso de la movilidad docente, las actividades desarrolladas han favorecido la producción académica, principalmente a través de presentación de ponencias en congresos nacionales e internacionales así como de estancias cortas de investigación.

Gracias a la Convocatoria PROMEP para la formación de Redes Temáticas de Colaboración, por iniciativa del Cuerpo Académico De la Facultad de Turismo inició la conformación de la Red de Cuerpos Académicos en Estudios Turísticos, en la que participan Cuerpos Académicos de Turismo de las Universidades Autónoma de Chiapas, Autónoma de Ciudad Juárez y de manera externa, un grupo de investigación de la Universidad de Pinar del Río, Cuba.

A través de la cooperación académica y del trabajo en redes, se publicó el libro: Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico, una aproximación teórico-metodológica en turismo, con Cuerpos Académicos de Turismo de las Universidades de Baja California, Aguascalientes y Ciudad Juárez.

III.VI Avances en la competitividad académica

Las principales áreas de oportunidad de los PE de Pregrado son la eficiencia terminal y la titulación, provocados por la deserción, causada ésta por problemas económicos. Cada vez más en nuestro país la población estudiantil de las universidades públicas se enfrenta a la necesidad de abandonar los estudios, dado que los apoyos de becas han de ser repartidos entre más estudiantes cada año.

En la Facultad de Turismo el porcentaje de eficiencia de titulación está casi a la par de la tasa de retención, por lo que se considera que no habría dificultad en lograr que los estudiantes que no desertaron en 3ºer minen sus estudios y se titulen.

Siendo la deserción el problema recurrente, se está actualizando el plan de estudios y algunas asignaturas se moverán a niveles más avanzados dando la oportunidad a los estudiantes de interiorizarse un poco más en las necesidades que tienen como estudiantes de esta licenciatura. Además, se están implementando estrategias desde el programa de Tutorías con trabajo conjunto y constante con PROLIDEH, así como pláticas de familiarización con las prácticas por parte de compañeros estudiantes de niveles más avanzados.

En el caso de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, no es posible calcular la deserción de 1º a 3º ya que algunos de sus egresados deciden no continuar sus estudios por otros dos semestres para obtener el título de la Maestría en Competitividad Turística. Es decir, los programas educativos de posgrado que se ofertan actualmente son anuales, pues la especialidad permite transitar a la Maestría, sin embargo no es obligatorio, por lo que los datos que se presentan sólo miden un año, lo que repercute en los índices de eficiencia de titulación en la especialidad, porque muchos de los estudiantes de la especialidad continúan en la Maestría y es ahí donde se titulan, y los que no continúan en la Maestría acaban de terminar en julio de 2012 por lo que van iniciando sus trámites de titulación.

Indicadores de competitividad académica PA y Lic. 2012							
Programas Educativos de PA y Licenciatura	Tasa de retención de 1º a 3º	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)		0	0	0	0	100	0
Licenciado en Gestión Turística	76.25	65.06	72.22	72.29	73.33	81.2	80
Promedio de PA y Licenciatura	38.13	32.53	36.11	36.15	36.67	90.6	40

Indicadores de competitividad académica Posgrado 2012							
Programas Educativos Posgrado	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de: Estudiantes Egresados	
Maestría en Competitividad Turística		100%			84.6%		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas		100%	0%	100%	0%	88	
Promedio de Posgrado	0	100	0	50	42.3	44	0

La aprobación en los PE que oferta la Facultad de Turismo ha descendido con 8% más de estudiantes reprobados con respecto al informe anterior, siendo las materias de mayor reprobación, Estadística y Contabilidad. El descenso en el porcentaje de aprobación global se sitúa en la Licenciatura en Gestión Turística en la modalidad semipresencial, dado sus características, primeramente es un programa que se encuentra en liquidación y la matrícula está conformada por estudiantes que trabajan y que por diversos motivos les impide cursar la licenciatura en su modalidad presencial. Pese a esta situación, en los otros tres programas educativos el nivel de aprobación se mantiene en relación al informe anterior.

A nivel posgrado se mantiene la aprobación anual de 100%, en el caso de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas resulta un programa atractivo por su duración, además está en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) de CONACyT, por lo que cuenta con becas a estudiantes lo que les permite ser estudiantes de tiempo completo y así obtener mejores resultados, además de contar con el pase automático a la Maestría en Competitividad Turística.

Entre los aspectos que faltan por mejorar es el proceso de selección para permitir que los mismos aspirantes conozcan sus habilidades y si éstas son acordes con las que se requieren para cursar la Licenciatura en Gestión Turística.

Aprobación Escolar. Semestre Agosto 2011 - Enero 2012 Profesional Asociado y Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	10	5	50%	0	0%	0	0%	50%
Licenciado en Gestión Turística	329	234	71.12%	36	10.94%	29	8.81%	90.88%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	339	239	60.56%	36	5.47%	29	4.41%	70.44%

Aprobación Escolar. Semestre Agosto 2011 - Enero 2012 Posgrado				
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		
		No.	%	
Maestría en Competitividad Turística	10	10	100%	
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	18	18	100%	
Promedio de Posgrado	28	28	100%	

Aprobación Escolar. Semestre Febrero 2012 - Julio 2012 Profesional Asociado y Licenciatura								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	11	1	9.09%	2	18.18%	2	18.18%	45.45%
Licenciado en Gestión Turística	255	143	56.08%	75	29.41%	25	9.8%	95.29%
Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura	266	144	32.59%	77	23.8%	27	13.99%	70.37%

Aprobación Escolar. Semestre Febrero 2012 - Julio 2012 Posgrado				
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario		
		No.	%	
Maestría en Competitividad Turística	9	9	100%	
Especialidad en Dirección de Organizaciones	20	20	100%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Turísticas			
Promedio de Posgrado	29	29	100%

En relación al informe anterior descendió significativamente el porcentaje de aprobación y como consecuencia la reprobación aumentó, las razones tiene que ver con la Licenciatura en Gestión Turísticas en la modalidad semipresencial que sin lugar a dudas influye notablemente en el resto de los PE.

El caso de la reprobación merece especial atención, ya que es notorio el incremento de un 3% del reporte anterior a un 11% en el reporte actual. Por lo que se están diseñando estrategias desde las particularidades de cada materia para evitar que los estudiantes lleguen a esos últimos niveles de evaluación, lo que implica un compromiso de todos los que conformamos este plantel. Otra alternativa que se está implementado en la Facultad de Turismo es la señalada en la Reglamento Escolar de Educación Superior que tiene que ver con el curso de nivelación para aquellos estudiantes que sólo reprobaron una materia, lo que reduce la deserción ya que evita que el estudiante se desmotive por tener que recursar semestres, además se ha impulsado una mayor y mejor participación del profesor tutor en el seguimiento académico de los estudiantes.

Por consiguiente, en el año que se informa se registra un avance en el rubro deserción, ya que en el ejercicio anterior se tenía el 6% y en el actual solamente se registra 4%, lo que aumenta los porcentajes de retención.

Concentrado de indicadores de rendimiento académico 2012 Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado			
Nivel Educativo	Promedio anualizado - Agosto 2011-Julio 2012		
	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
Profesional Asociado	0	0	0
Licenciatura	85	11	4
Posgrado	100	0	0

III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura

Los resultados en el examen EGEL han mejorado notablemente. Comparando con las cifras del informe anterior, hubo un incremento del 29% en desempeño sobresaliente, que corresponde a 21 estudiantes de la generación 2008 y 4 estudiantes de la generación 2007. 6 de los 60 sustentantes fueron candidatos al Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL. Este avance, desde luego, disminuyó el número de resultados sin testimonio de 15 a 8 y el desempeño satisfactorio de 39 a 31.

Se logró un crecimiento del 2.29%, 4.78% y 6.05% en las áreas Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos, Gestión de Organizaciones Turísticas y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos, respectivamente. Este aumento se incentivó, por un lado con los docentes, con los que se trabajó en conscientizarlos de que las áreas económico-administrativas eran las más débiles por lo que rediseñaron estrategias desde cada materia, y de parte del estudiantado, se promovió que los sustentantes que ya habían realizado el examen dieran un charla informativa a los próximos a aplicar para que compartieran la experiencia y dieran algunas recomendaciones.

Cabe señalar que las estrategias realizadas desde el 2006, con la segunda generación de la Licenciatura en Gestión Turística, y hasta la fecha, han sido efectivas para alcanzar mejores estándares. Estas estrategias involucraron a profesores y estudiantes, ya que se enfatizó en trasladar la teoría a la práctica, dejando de lado solamente el aprendizaje memorístico y conceptual; es decir se logró estimular la creatividad y productividad de los estudiantes aplicando en contextos reales los contenidos de cada materia.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Se tiene como meta a corto plazo lograr que el programa de Pregrado forme parte del Padrón de programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico-EGEL.

Resultados del EGEL, por Programa Educativo. 2012			
Programa Educativo	Resultados	Número de sustentantes	%
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	Menos de 999 puntos	0	0%
	T. Desempeño Satisfactorio	0	0%
Licenciado en Gestión Turística	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%
	Menos de 999 puntos	8	13.33%
	T. Desempeño Satisfactorio	31	51.67%
	T. Desempeño Sobresaliente	21	35%
Total del Plantel	Menos de 999 puntos	8	13.33%
	T. Desempeño Satisfactorio	31	51.67%
	T. Desempeño Sobresaliente	21	35%

III.VII Prácticas de talleres y laboratorios

Las prácticas referentes a el área de Alimentos y Bebidas, son llevadas a cabo en el Laboratorio de Nutrición que se encuentra ubicado en la Facultad de Enfermería (Campus Colima), donde los estudiantes de 5° y 6° semestre practican 3 horas por semana, realizando actividades de bases de salsas, entradas, platos fuertes, guarniciones y postres, mientras que los de 7° y 8° semestre 2 y 3 horas por semana respectivamente realizan prácticas relacionadas con enología, coctelería y gastronomía internacional. La totalidad de horas prácticas en talleres y laboratorios en este apartado es de 10 por semana para el semestre impar y de 12 para el semestre par.

La práctica de alimentos y bebidas se da en un contexto no adecuado debido a que se utiliza un laboratorio de otro plantel, que no está diseñado para recibir a grupos numerosos ni cuenta con el equipamiento de seguridad e higiene necesarios en estos casos.

Las prácticas relacionadas con las TICs se realizan en el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo, ubicada en la planta alta del edificio de aulas de la Facultad de Turismo. Está laboratorio se encuentra totalmente equipado con hardware y software para el desarrollo de las actividades relacionadas con las materias de aplicaciones informáticas.

III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo

Los programas educativos de la Licenciatura en Gestión Turística en su modalidad presencial y semipresencial incorporan Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso formativo de los estudiantes de 1° a 8° semestre.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Los alumnos desarrollan habilidades específicas en el área de TIC's indispensables para la gestión turística, para ello cabe destacar el uso de sistemas de gestión hotelera (Front Office o Front Desk), sistemas de restaurantes o A&B (SAB), sistemas de tour operadoras y agencias de viajes (Worldspan), sistemas de contabilidad y finanzas (CONTPAQ, NOMIPAQ, CHEQPAQ, ADMINPAQ), software para desarrollo de proyectos (Business Plan Pro), software genérico para diseño y publicidad (Corel Draw, Photoshop, Dreamweaver, Flash), software genérico para la gestión (suite office 2010).

En esa tónica, se trabaja de manera complementaria en la plataforma institucional EDUC, a través de la cual el 80% de las materias de los PE se encuentran dadas de alta para tener actividades adicionales a lo revisado en clase y tener una comunicación más directa con los estudiantes.

III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos

La Facultad de Turismo continua impulsando la vinculación de los estudiantes con las principales empresas turísticas nacionales e internacionales. Como parte del Programa de Prácticas, existen convenios con empresas de alojamiento, líneas aéreas, empresas de viaje, restaurantes, dependencias de los gobiernos estatal y municipal, en las que los estudiantes realizan las diferentes etapas de sus prácticas. En estos convenios se tiene acuerdos de colaboración con las principales con las principales empresas de hospedaje de Cancún y la Riviera Maya, Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta, Los Cabos, Ciudad de México y Guadalajara. En el ámbito internacional destacan los convenios con Walt Disney Company, en Orlando, Florida y con la cadena española Hoteles Hil, que tiene sus hoteles en las islas Menorca y Mallorca.

Como parte de las actividades de vinculación con el sector social, en diciembre de 2011 la Facultad de Turismo participó en el Programa de Desarrollo de Capacidades del Gobierno del Estado, con la propuesta denominada Diversificación de los productos y servicios turísticos rurales del estado de Colima, con el propósito de implementar un programa de asesorías y capacitación para diferentes grupos de prestadores de servicios turísticos que se localizan en comunidades rurales del estado de Colima, a través de una táctica que permita el desarrollo turístico sustentable de estos sitios, mediante: el diseño de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta de los establecimientos, una estrategia de comercialización de sus sitios que permita ampliar su segmento de mercado y afluencia de clientes, Un programa de formación y capacitación de los socios y colaboradores de cada centro turísticos, en temas relativos a atención a clientes, manejo e higiene de alimentos, administración de establecimientos turísticos, turismo rural competitivo, ecotecias y manejo ambiental en el turismo rural, etc.

Este proyecto ha venido ejecutándose a lo largo del año en los municipios de Comala, con el grupo de la Ruta del Café, en Cuauhtémoc con el grupo de Comerciantes de ese municipio y en Colima, con el grupo del Cahuite. A la fecha se han desarrollado diagnósticos de los tres sitios, estudios de satisfacción de visitantes, 6 cursos capacitación con sus respectivos manuales para los participantes. En este proyecto se elaboró también una propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Cuauhtémoc.

En cuanto a la vinculación con el sector gubernamental, el 16 de mayo de 2012, el Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Colima, impartió una conferencia a estudiantes de la Facultad, sobre las actividades que esa Secretaría Desarrolla y el 4 de julio de 2012, la Universidad de Colima y la Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado ratificaron un convenio de colaboración académica, el cual fue firmado por el encargado del despacho de Rectoría, Ramón Arturo Cedillo Nakay y el secretario de Turismo, Fernando Morán Rodríguez.- Dicho convenio establece la difusión por parte de la Facultad de Turismo de los proyectos de desarrollo turístico del estado de Colima. En tales proyectos los estudiantes pueden integrarse para la realización de sus prácticas profesionales en los procesos de formación académica.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

La Secretaría de Turismo, cuando así se requiera, solicitará al plantel la participación de estudiantes para que realicen sus prácticas o servicios de pasantes. Asimismo, podrán participar en los programas específicos de capacitación turística dirigida a niveles de educación básica, a prestadores de servicios turísticos o a cualquier otro sector económico.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Hotel Camino Real en Manzanillo Centro de Conversions Allegra Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo Lucy Banquets en Colima SECTUR Colima Hotel Ceballos en Colima Restaurant Las Brisas en Colima Restaurant La Terraza de la Abuela en Colima Restaurant La Casa de Piedra en Colima Hotel Careyes en Manzanillo Hotel El Tesoro Hotel Misión en Colima Hotel Fiesta Inn en Colima Hotel María Isabel en Colima Aeromar Hacienda de San Antonio en Colima Restaurant Banzai de Chuy Lee Agencia de Viajes Ole Travel Gran Hotel Tecomán en Colima, Secretaria de Turismo de Gobierno de Estado de Colima.	Prácticas y Estancia Profesionales Consultoria
Nacional	Expediciones Huasteca en San Luis Potosí Bodas y Eventos Yazmín de la Mora en Playa del Carmen Hotel Palladium en Playa del Carmen Hotel Camino Real D.F. Aeropuerto Internacional de Toluca Hotel Marriot Casa Magna en Nuevo Vallarta Barceló Karmina Palace Hotel Grand Bay Hotel Plaza Expo en Guadalajara Hotel Boutique Quinta Las Acacias en Guanajuato Camino Real en Guanajuato Hotel Villa del Palmar en Los Cabos Hotel Sheraton en Los Cabos Hotel Presidente Intercontinental en Monterrey Hotel Hilton en Los Cabos Hotel Bahía Príncipe en Playa del Carmen Parque Xcaret en Playa del Carmen Holiday Inn Express Grupo Milenium en Playa del Carmen Convex	Prácticas y Estancia Profesionales



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	Monterrey Hotel	
Regional	Guadalajara Express Hotel Hilton en Guadalajara Hotel Camino Real Expo Guadalajara	Prácticas y Estancia Profesionales
Internacional	Walt Disney World Company, Orlando, Flo. Hoteles Hi! en Menorca y Mallorca, Islas Baleares, España,	Prácticas y Estancia Profesionales
Total Formales		5

Instituciones u organismos SIN convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	Consejo de Centros Turísticos Recreativos y de Servicios del Estado de Colima, A. C. Grupo de Comerciantes del municipio de Cauhtémoc	
Nacional		
Regional		
Internacional		
Total SIN convenio		3

Acciones de vinculación con sectores sociales y productivos		
Nombre del programa de vinculación	No. de participantes	
	Profesores	Estudiantes
Diversificación de los productos y servicios turísticos rurales del estado de Colima	5	4
Programa de Prácticas y Estancia Profesional	5	60

Proyectos de vinculación 2012							
Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría Técnica	Práctica profesional	Educación continua	Servicio social	Otro	Total
Sector Público	1	0	0	0	0	0	1
Microempresas	0	0	0	0	0	0	0
Pequeñas empresas	0	0	0	0	0	0	0
Medianas empresas	1	0	5	0	0	0	6
Grandes empresas	0	0	5	0	0	0	5
Total	2	0	10	0	0	0	12



III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

La infraestructura con que se cuenta es utilizada para impartir las clases del programa educativo. Actualmente, las prácticas de las materias relacionadas con alimentos y bebidas se desarrollan en el campus Colima, donde se comparte un laboratorio con la Facultad de Enfermería. Las aulas se usan en su totalidad durante el turno matutino, de lunes a viernes, por los estudiantes de licenciatura de la Facultad de Turismo, viernes por la tarde y sábados por la mañana por estudiantes de Posgrado.

En el turno vespertino se comparten 6 aulas con la Facultad de Lenguas Extranjeras, 6 aulas para la importación de clases de idiomas semiescolarizados. Se cuenta con un Laboratorio de Cómputo de vanguardia, exclusivo para aplicaciones informáticas enfocadas al turismo en el cual cada alumno que asiste tiene un equipo asignado para trabajar. Un módulo más para apoyo de los alumnos y es compartido entre las Facultades de Pedagogía, Lenguas Extranjeras, Economía y la Escuela de Filosofía.

Los profesores de tiempo completo cuentan con un cubículo para el desarrollo de sus actividades, y se dispone de un aula de usos múltiples, la cual puede dividirse en 2, y en las que se desarrollan las clases de la Especialidad en Organizaciones Turísticas y la Maestría en Competitividad Turística así como los actos de titulación.

Actualmente se está construyendo el laboratorio de alimentos y bebidas en el campus Villa de Álvarez, el cual completará la infraestructura de nuestra Facultad, ya que evitará que los estudiantes se trasladen entre los campus y permitirá establecer horarios únicamente en el turno matutino.

Infraestructura académica del Plantel. 2012								
	Aulas		Laboratorios		Centro de cómputo		Talleres	
	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom
	8	42.5	2	170	1	45	0	0

Las aulas se encuentran equipadas cada una con una computadora conectada a internet, proyector, equipo de sonido y mobiliario adecuado para impartir las clases. Se dispone de un laboratorio para desarrollar prácticas informáticas aplicadas al turismo con 40 computadoras de escritorio más 17 mini laptops de apoyo, las cuales se actualizaron el año pasado. Se está construyendo un nuevo laboratorio de Alimentos y Bebidas, el cual contará con equipo de vanguardia para desarrollar las prácticas de una manera más eficiente, ya que el que tenemos actualmente se encuentra en el campus Colima es compartido con los estudiantes de las carreras de Nutrición y Enfermería y se encuentra obsoleto. El promedio de uso diario de los equipos es de 6 horas.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

La Facultad de Turismo cuenta con un Laboratorio de Aplicaciones Informáticas aplicadas al Turismo, equipado con 40 computadoras para estudiantes, una para el profesor y dos servidores. Este Laboratorio se utiliza de lunes a viernes, con un promedio de 5 horas diarias. De igual forma, las 10 aulas con que cuenta están equipadas con una computadora, un proyector y equipo de audio cada una.

Los 7 PTC disponen de una PC en su cubículo, los PPH disponen de 2 computadoras en la sala de maestros, equipadas con impresora y scanner, y 9 computadoras más son utilizadas por el personal administrativo.

Además, el personal de esta Facultad dispone de 10 mini laptop portátiles para trabajos de Academia, trabajo de campo y otros, así como de otras 5 computadoras portátiles de mayor tamaño.

En total, la Facultad de Turismo cuenta con 69 computadoras de escritorio, que están conectas en su totalidad a Internet, 15 laptops, 9 impresoras y 3 scanners.

Infraestructura de cómputo				
Núm. de computadoras	Total	En operación	Descompuestas	Guardadas o en reserva
Para estudiantes	51	51	0	0
Para profesores	32	32	0	0
Para uso administrativo	9	9	0	0
Total	92	92	0	0

Infraestructura de cómputo	
Concepto	2012 Número
Número de computadoras de escritorio	69
Número de computadores portátiles	15
Número de servidores	2
Impresoras	9
Total de equipos de cómputo	95

La Biblioteca de Humanidades representa un excelente apoyo para la formación de los estudiantes de los PE de la Facultad de Turismo.

El acervo bibliográfico del que dispone la Facultad de Turismo es de 3,367 con 1,372 ejemplares y en el acervo hemerográfico se cuenta con 235 ejemplares en 8 títulos.

De manera constante, la Dirección de la Biblioteca envía información, vía correo electrónico, de las actualizaciones y adquisiciones más recientes, así como la bibliografía más utilizada por los integrantes de esta Facultad.

Además, la Facultad cuenta con algunos libros y revistas, impresos y electrónicos, que han sido adquiridos a través de los diferentes proyectos de investigación y de apoyo docente, que son utilizados tanto por estudiantes como por profesores.

Acervo por Plantel 2012	
Acervo	Número



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Bibliográfico	3367
Hemerográfico	235
Total	3602



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Gracias a las gestiones institucionales, el 24 de septiembre de 2012 se inició la construcción el Laboratorio de Alimentos y Bebidas para la Facultad de Turismo, permitiendo contar con espacios más amplios y funcionales para el desarrollo de las prácticas de las materias de Alimentos y Bebidas, Gestión de Restaurantes y Bares y Gastronomía, reflejándose de manera directa en que los alumnos adquirirían mejores habilidades para la preparación de alimentos y bebidas, evitando el traslado al campus Colima, como hasta ahora se viene haciendo. Permitirá también ampliar la oferta de educación continua.

Este laboratorio se está edificando a un costado del edificio de la Delegación 5 y estará distribuido en tres áreas, cocina, montaje y área de profesores. La primera estará equipada con 6 mesas de trabajo, estufas, hornos, un bar, una cocina de maestro, área de almacén, refrigeradores, áreas de lavado y una regadera para emergencias. La segunda con área de preparación de mesas. El área de profesores dispondrá de dos cubículos y una sala de reuniones. Dispondrá también de una sección de lockers para que los estudiantes resguarden sus pertenencias mientras trabajan,

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Laboratorio de Alimentos y Bebidas	0	0	PIFI
Total		\$ 0.00	\$ 0.00	

III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Área de desempeño	Principal actividad y su contribución al logro de los objetivos del proyecto estratégico institucional para la implantación del nuevo modelo educativo.
Actividades que se realizan en la práctica docente colegiada en función del nuevo modelo educativo	La práctica docente ha sido revisada desde las Academias y se han incorporado estrategias para entrar al enfoque por competencias en algunas asignaturas, por lo que se ha fortalecido el modelo centrado en el estudiante y se trabaja en proyectos integradores que permiten al estudiante vincular los objetivos de aprendizaje de todas las asignaturas del semestre, lo que permite tener un enfoque global que se visualiza en el desarrollo de competencias de los estudiantes que son fundamentales para que se desenvuelvan en los sectores social y productivo. Esto se hace notorio en los resultados del EGEL de la última generación de la Licenciatura en Gestión Turística en la cual destacan los altos promedios en el desarrollo de competencias aplicadas a contextos reales. En concordancia con un modelo educativo promotor del desarrollo integral de los estudiantes, el plantel implementó el Proyecto Semestral de Tutorías que



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	<p>abarca desde un docente asignado por grupo para ofertar la tutoría con un horario fijo semanal, hasta el trabajo colegiado con PROLIDHE al que se le solicita cursos y/o talleres según las necesidades de la población estudiantil. El uso de las TIC's indudablemente es otra fortaleza, ya que los profesores del plantel utilizan en más del 80% de sus materias del PE la plataforma institucional EDUC como apoyo de los contenidos revisados al interior del aula, es decir más que ninguna otra Facultad. Además, se está trabajando en la actualización curricular de la Licenciatura en Gestión Turística en la que la participación colegiada de los docentes ha sido fundamental, pues las aportaciones que se están realizando se vinculan directamente al diseño de un PE basado en el enfoque por competencias, donde se enfatiza en las recomendaciones hechas por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET), organismo que reacreditó recientemente dicha licenciatura. Además con el nuevo sistema que promueve el PUI, se fortalece la internacionalización que se ha enfatizado desde la parte institucional, ya que los maestros del plantel están tomando el curso del CLIL el cual permite incorporar la enseñanza de la lengua inglesa en las materias de contenido turístico.</p>
<p>Actividades para atender los requerimientos en materia de recursos educativos para el aprendizaje educativo.</p>	<p>Atendiendo de manera prioritaria a los estudiantes de primer ingreso para evitar la deserción que se efectúa principalmente en estos semestres y para promover la enseñanza de la lengua inglesa, se implementó un curso de nivelación en coordinación con la Facultad de Lenguas Extranjeras que tiene como objetivo mejorar el nivel que tienen y concientizar en la importancia de incorporar el idioma inglés en todas sus asignaturas. En las reuniones de academia se ha enfatizado en la promoción y rediseño de recursos educativos que potencien el proceso de aprendizaje, ejemplo de esto es la implementación de proyectos integradores que permiten el desarrollo de competencias a lo largo del semestre y en cada una de las asignaturas, además del sistema de evaluación que se utiliza, pues son instrumentos estructurados que permiten medir, en gran medida, la adquisición de dichas competencias.</p>
<p>Actividades para el diseño de metodologías de apropiación del conocimiento acordes al modelo educativo</p>	<p>El diseño de metodologías de apropiación del conocimiento se ha fomentado desde la promoción de los cursos de estrategias didácticas que la misma</p>



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2012

	<p>institución ofrece a todos los docentes. La incorporación de los nuevos métodos inciden directamente en el estudiantado, como lo son los proyectos integradores, el estudio de casos, los ejercicios de organización de eventos y viajes de estudios que implican sistematicidad y una guía metodológica. Respecto al uso de TIC's se realizan demostraciones de software, como el de gestión de hotelería, que permite incorporar nuevos programas a las materias y que éstas estén a la vanguardia. Además en las asignaturas de tecnología se desarrollan materiales educativos como test en línea , además de uso de la plataforma EDUC.</p>
--	---



Capítulo IV. Personal

IV.I Personal académico

La planta docente de la Facultad de Turismo cuenta con un total de 28 profesores, 21 como profesores por horas y 7 PTC. En el presente año, la Mtra. Elizabeth Sánchez obtuvo su grado de maestría en Competitividad Turísticas, con lo que casi el 67% de los Profesores por Horas cuenta ya con estudios de maestría. El 62% de los PPH son mujeres.

En el primer concurso cerrado para obtener una plaza de PTC del nivel superior, convocado por la Universidad de Colima, a través de la Dirección General de Desarrollo del Personal Académico, se concursó una plaza para PTC para el PE Licenciatura en Gestión Turística, en la categoría de asociado C. Para este proceso, se recibieron 4 solicitudes, 2 mujeres y 2 hombres. Para la selección, se constituyó un Comité Dictaminador conformado por 5 PTC de la Facultad de Turismo. Como resultado, se eligió a la Mtra. Ileana Ochoa Llamas para ocupar dicha plaza, y desde el 1 de agosto del año en curso, se desempeña en ese puesto y se ha sumado a las actividades del Cuerpo Académico.

Con la incorporación de la Mtra. Ochoa Llamas, la Facultad de Turismo cuenta ahora con 7 PTC, y la proporción PTC-Estudiente es de 48.5. Del total de PTC, el 71.5% tienen estudios de maestría y el resto de doctorado. A finales del presente año, un PTC concluirá estudios de doctorado.

Considerando estos datos, se deja evidencia de la constante evolución del personal docente de esta Facultad.

Planta académica por tipo de contratación, género y grado académico 2012							
Profesores por Horas							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	5	0	3	0	8
Mujer	0	0	2	0	11	0	13
Total	0	0	7	0	14	0	21

Profesores de Tiempo Completo							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	0	0	4	1	5
Mujer	0	0	0	0	1	1	2
Total	0	0	0	0	5	2	7

A la fecha, un PTC, el Mtro. Carlos Mario Amaya Molinar, se encuentra concluyendo sus estudios de doctorado en la Universidad de Girona, España, con fecha tentativa de defensa de tesis antes de que concluya el 2012.

La mejora en la habilitación de los profesores se ve reflejada directamente en la formación de estudiantes y en la producción académica. En el primer caso, los profesores con el máximo grado de habilitación propician el interés por la generación del conocimiento, en el segundo caso, contribuyen a la consolidación del Cuerpo Académico.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Profesores incorporados a estudios de posgrado y tipo de beca 2012

Nivel que cursan	Tipo de beca con que cuentan para sus estudios de posgrado						Cuenta propia
	U de C	Conacyt	PROMEP	Peña Colorada	Otras	Total becas	
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	0	0	0	0	0	0	0
Doctorado	0	0	1	0	0	0	0
Total	0	0	1	0	0	0	0

IV.II Reconocimiento al desempeño docente

Reconocimiento a los Mejores Docentes

La planta docente de la Facultad de Turismo se encuentra evaluada por los alumnos, en promedio, con más del 80% de satisfacción, lo que indica que el trabajo que realizan al interior de las aulas es bien visto por la población estudiantil.

Los mejores docentes de la Facultad de Turismo con porcentajes muy cercanos son: 1 Profesor de Inglés, 1 Profesor por Horas de la Facultad de Turismo y 1 Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo, lo que indica que a diferencia del año anterior, donde los profesores de inglés eran los mejor evaluados por contar con grupos pequeños según los niveles, ahora los profesores de contenido, del área turística, avanzaron significativamente.

El mejor docente del año que se informa fue el Lic. Aarón Radillo Cruz, quien posee formación pedagógica para la Enseñanza en Lenguas, seguido del Mtro. Sergio Armando Aguirre Velázquez, Profesor por Horas del área turismo, egresado de la Facultad de Turismo con grado de Maestría y el Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez, Profesor de Tiempo Completo, quien además destaca por la constancia de ser evaluado mejor docente por varios grupos.

Los profesores Marcela Zamora Velasco, Hiatziry Castrejón, Ileana Ochoa Llamas, Rafael Covarrubias Ramírez, y Elizabeth Sánchez Contreras también fueron evaluados como mejores docentes de diferentes grupos en el periodo Agosto 2011 - Enero 2012 y Febrero - Julio 2012.

Programa Educativo	Mejor Docente 2011
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	
Licenciado en Gestión Turística	Aarón Radillo Cruz
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	
Maestría en Competitividad Turística	María de los Dolores Santarriaga Pineda

Mejores docentes Agosto 2011 - Enero 2012			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Ruth Jael Sugías Elizalde	Licenciado en Gestión Turística	Primero	A
Elizabeth Sánchez Contreras	Licenciado en Gestión Turística	Primero	B
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión	Tercero	A



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	Turística		
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	B
Covarrubias Ramírez Rafael	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	A
Conde Pérez Ernesto Manuel	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	B
Aguirre Velázquez Sergio Armando	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	Sexto	C
Conde Pérez Ernesto Manuel	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	A
Aguirre Velázquez Sergio Armando	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	B

Mejores docentes Febrero - Julio 2012

Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
Ernesto Manuel Conde Pérez	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	A
Ernesto Manuel Conde Pérez	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	B
Marcela Zamora Velasco	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	A
Aarón Radillo Cruz	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	B
Hiatziry Alejandra Castrejón Martínez	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	A
Sergio Armando Aguirre Velázquez	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	B
Ileana Ochoa Llamas	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	Septimo	C
Ernesto Manuel Conde Pérez	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	A
Ileana Ochoa Llamas	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	B

En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, la Facultad de Turismo entregó reconocimientos a los mejores docentes del semestre Febrero-Julio 2012.

Reconocimiento al desempeño de PTC

El 100% de los PTC cuentan con posgrado, el 71.% tiene estudios de maestría y el resto de doctorado, de estos últimos, el 100% son miembros del Sistema Nacional de Investigadores, en nivel I, lo que refleja que se



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

mantienen los niveles de producción académica que demuestran la competitividad de los mismos. 5 de los PTC han mantenido el reconocimiento de perfil PROMEP, lo que le permite al 100% de ellos participar en el Programa de Estímulos al Desempeño Docente. En la convocatoria 2012, 2 profesores obtuvieron nivel 9, y 2 el nivel 7.

A finales de 2009, el Cuerpo Académico Desarrollo Turístico, pasó a nivel de en consolidación, como resultado del avance significativo en su trabajo colegiado y producción científica. Sin embargo, la habilitación de los PTC continúa siendo una tarea pendiente.

Se han establecido estrategias para incorporar a la nueva PTC a PROMEP y al Cuerpo Académico, para que a la brevedad atienda la convocatoria de Perfil Deseable.

De igual forma, en el próximo semestre se incorporará el Mtro. Carlos Amaya, que está concluyendo estudios de doctorado, lo que impactará de manera positiva en los indicadores de desempeño de los PTC y del CA.

Los PTC contribuyen de manera directa en la tasa de titulación, asesorando los trabajos de tesis, tanto de pregrado como de posgrado. De igual forma, asesorando a los estudiantes en su preparación para el EGEL.

Reconocimientos al desempeño académico 2012														
Perfil PROMEP			S.N.I. - S.N.C.								ESEPED			
H	M	Total	Hombres				Mujeres				Total	H	M	Total
		PROMEP	C	I	II	III	C	I	II	III	SNI/SNC			ESDEPED
4	1	5		1				1			2	4	1	5



IV.III Academias

En el año 2012 el trabajo de las academias continúa avanzado, actualmente la Facultad de Turismo cuenta con 5 academias, Academia de Turismo, Academia Metodológica, Academia de Tecnología, Academia Económico-Administrativa y Academia de Inglés.

La Academia de Turismo acordó los viajes de estudio semestrales, la organización del Día Mundial del Turismo y el proyecto integrador, en el cual se establecieron las rúbricas con las que se evaluaría. En la Academia de Tecnología se actualizaron contenidos en los programas de las asignaturas, debido a la naturaleza de las materias es necesario incorporar contenidos de los más recientes adelantos tecnológicos. Asimismo, la Academia de Inglés se reunió en dos ocasiones, entre los avances más significativos está el diseño de Talleres creados para desarrollar las habilidades que más carecen los estudiantes, la incorporación de horas de trabajo independiente que permiten brindar asesoría, adicional al horario escolar, a docentes y estudiantes, lo que además fortalece el nuevo sistema para la enseñanza de la lengua inglesa de manera transversal en todo el PE, el CLIL.

Entre los aspectos más relevantes se encuentra el trabajo con el Programa Universitario de Inglés (PUI) y el sistema del CLIL que se ha fortalecido en la Facultad de Turismo y ha permitido que poco a poco profesores y estudiantes incorporen el inglés en los contenidos de las materias del área turística. Por otro lado, en la Academia Metodológica se propuso la iniciativa de establecer un formato único para la entrega de trabajos escolares en todas las materias y semestres, lo que desarrolla en los estudiantes estructuras formales de entrega de productos y potencia la investigación científica.

Academias integradas en Educación Superior		
Tipo de Academia	No. de sesiones	No. de participantes
Academia por materia	4	20
Academia por semestre	4	20
Academia por PE	4	20
Academia por área de formación		
Academia regional		
Total	12	60

IV.IV Movilidad de profesores

La movilidad de profesores de la Facultad de Turismo, durante el 2012, ha sido muy diversa en cuanto a destinos y actividades a realizar. Con el apoyo de recursos PIFI 2011, algunos recursos propios y de proyectos PROMEP, los docentes han tenido la oportunidad de presentar su trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales, han realizado estancias cortas de investigación, reuniones de redes y de gestión.

En este tema destaca la participación del Profr. Nel Enrque Schmidt Conrejo en congreso EDULEARN 2012, en Barcelona, España. La participación de la Dra. Irma Magaña, Mtras. Elisa Gutiérrez e Ileana Ochoa Llamas en Congreso Nacional de Educación Turística CONAET -AMESTUR, Veracruz. La estancia para seguimiento de doble titulación en la Universidad de Khon- Kaen.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

En el mes de julio, el Mtro. Rafael Covarrubias Ramírez, realizó una estancia de investigación en la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, en Riobamaba, Ecuador, donde además realizó las gestiones para la firma de un convenio de colaboración entre esa Escuela y la Universidad de Colima.

De igual forma destaca la participación de la Dra. Irma Magaña en los congresos internacionales 2012 Academy of Marketing Science Annual Conference. New Orleans, Louisiana, Estados Unidos. y The 2012 Conference on Sustainable Business in Asia (COSA, 2012). Bangkok, Thailand/ Estancia en Japón. A nivel nacional participó en el 6° Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 2° Workshop de la PyMES y Desarrollo Local. Aguascalientes.

El Mtro. Mauricio Zavala Cordero presentó trabajo en el Congreso Internacional de Turismo y VII Encuentro Nacional de Estudiantes de Turismo, en la Universidad de Bahía Blanca, Argentina. Realizaron también movilidad académica dos profesores a la Universidad Autónoma de Baja California, en la ciudad de Tijuana, para participar en una reunión de Redes de Cuerpos Académicos de Turismo. Durante esta reunión se firmaron acuerdos de colaboración entre el Cuerpo Académico de esta Facultad y tres Cuerpos Académicos de la UABC. La Mtra. Ileana Ochoa Llamas participó en la reunión de la Red de Cuerpos Académicos en Estudios Turísticos, desarrollada en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

En este mismo rubro se contempla la movilidad de docentes para la evaluación de los estudiantes de noveno semestre que están realizando estancias Profesionales en Cd. México, Guadalajara, Riviera Maya, Los Cabos, Baja California Sur.

Movilidad de Profesores. 2012		
Programa Educativo	Institución o evento al que asistieron	No. de profesores
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	? Edulearn 2012, Barcelona, España. ? Firmas de Redes de Trabajo, Tijuana. ? Universidad de Bahía Blanca, Argentina. ? Supervisión de estancias Profesionales. Cd. México y Guadalajara.	2
Licenciado en Gestión Turística	? Red de cuerpos académicos de estudios Turísticos, Cd. Juárez. ? Congreso Nacional de Educación Turística CONAET -AMESTUR, Veracruz. ? Supervisión de estancias Profesionales. Riviera Maya. ? Supervisión de estancias Profesionales. Los Cabos, Baja California Sur. ? Universidad de Khon- Kaen, Convenio doble titulación, Tailandia.	3
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)		0
Maestría en Competitividad Turística	? The 2012 Conference on Sustainable Business in Asia (COSA, 2012). Bangkok, Thailand/ Estancia en Japón. ? 6° Coloquio de	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y 2° Workshop de la PyMES y Desarrollo Local. Aguascalientes ? 2012 Academy of Marketing Science Annual Conference. New Orleans, Luisiana, Estados Unidos. ? Congreso Nacional de Educación Turística CONAET- AMESTUR. Boca del Río Veracruz. ? Firmas de Redes de Trabajo, Tijuana. ? Supervisión de estancias Profesionales. Los Cabos, Baja California Sur.	
	Total	7

IV.V Profesores visitantes

Como resultado de las diferentes actividades que realiza la Facultad de Turismo, durante el presente año, 12 profesores visitaron este Plantel. Dos de ellos, el Dr. Ismael Rodríguez y el Dr. Agustín Ruíz Lanuza, impartieron seminarios de investigación aplicada al turismo a estudiantes del PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, en los que participaron también PTC y PPH.

Con motivo del Día Mundial del Turismo y del VIII Foro Internacional sobre Turismo en Colima "Lic. Guillermo Díaz Zamorano", 10 profesores nacionales e internacionales visitaron la Facultad de Turismo para participar como conferencistas o como ponentes. Los visitantes internacionales fueron el Dr. Geoffrey Wall de la Universidad de Waterloo, en Canadá, de la Dra. Regina Schluter, de la Universidad de Quilmes, Argentina, del Mtr. Roberto Portugal, de la Universidad Global de Cusco y de la Dra. Glicería Gómez Ceballos de la Universidad de Pinar del Río, Cuba.

Los visitantes nacionales fueron Francisco Zamorano Casal, de Viento Verde México, Alfonso González Damian, Universidad de Quintana Roo, Tomás Cuevas Contreras, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Marivel Mendoza Oriveros, Maribel Osorio García y Juan Carlos Monterrubio de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Profesores visitantes 2012		
Programa Educativo	No. de Profesores	Institución de Procedencia
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	2	Universidad de Guanajuato. Universidad Anahuac.
Licenciado en Gestión Turística	10	Universidad Autónoma de Cd. Juárez, Universidad de Quintana-Roo, U.A.E.M., Universidad Global de Cusco (Perú), Universidad de Quilmes (Argentina)., Universidad de Waterloo (Canadá)
Licenciado en Gestión Turística	0	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

(semipresencial)	
Maestría en Competitividad Turística 1	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Total	13

IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar

La capacitación del personal docente se enfocó en tres líneas principales, cuyo propósito es favorecer el desempeño de los profesores en áreas sustantivas: tutorías, investigación y técnicas didácticas. Además, fue impartida por instructores de alto nivel académico y experiencia en los temas.

El Taller Herramientas Básicas para la Tutoría impartido por la Mtra. Hortensia Alcaraz Briceño tuvo como propósito construir estrategias personales que apoyen a la tutoría, con la intención de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta capacitación proporcionó a los profesores mayor conciencia sobre los roles de los actores del proceso de aprendizaje y su importancia, por lo que incidió notablemente en la implementación de manera formal en el Proyecto Semestral de Tutorías que se está llevando a cabo en coordinación con PROLIDEH en la que se realizan cursos y/o talleres para promover la retención escolar y evitar la deserción.

Del 23 al 25 de enero se impartió el Taller de Herramientas para la Instrucción en línea con productos Adobe (Connect Pro Meeting y Adobe Presenter), con el objetivo de proporcionar a los profesores de la DES Lenguas Extranjeras, herramientas de vanguardia para la elaboración de materiales didácticos y evaluaciones en línea.

Se impartió el curso taller Técnicas Técnicas y fuentes de investigación para entender a los destinos urbanos, del 29 de julio al 1 de agosto, con el propósito de revisar las diferentes técnicas de investigación y fuentes secundarias de información y comprender cómo generar fuentes primarias de información, para comprender la dinámica y estructura turística de los destinos urbanos. Este taller fue impartido por el Dr. Agustín Ruiz Lanuza, de la Universidad de Guanajuato y tuvo una duración de 18 horas.

Programa de capacitación docente y actualización disciplinar - 2012						
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes	
					Profesores de Tiempo Completo	Profesores por Horas
Curso Taller	HERRAMIENTAS PARA LA INSTRUCCIÓN EN LÍNEA CON PRODUCTOS ADOBE (CONNECT PRO MEETING Y ADOBE PRESENTER)	2012-01-23			5	27
Curso Taller	Técnicas y fuentes de	2012-07-30	PIFI 2011	10250	5	8



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	investigación para entender a los destinos urbanos					
Curso Taller	Herramientas Básicas para la Tutoría	2011-10-19			7	3
Total					10250	17

IV.VII Generación y aplicación del conocimiento

Cuerpos académicos registrados en PROMEP

La Facultad de Turismo cuenta con un Cuerpo Académico denominado Desarrollo Turístico, con clave PROMEP UCOL-CA-60, conformado por 6 profesores, pero también colaboran otros profesores de manera adjunta. Con los resultados de la productividad de sus integrantes, en este momento se encuentra en nivel de consolidación y atendiendo la última convocatoria de PROMEP, se está evaluando para permanecer en ese nivel o transitar al siguiente.

El Cuerpo Académico Desarrollo Turístico sesiona de manera periódica los viernes a partir de las 11.00 hrs., para discutir proyectos de investigación de interés común, la temática y la dinámica de asesorías de tesis así como asuntos de interés para la Facultad. Mantiene redes de colaboración con diversos Cuerpos Académicos nacionales e Internacionales, a través de publicaciones y proyectos de investigación.

Esta dinámica le ha permitido mantener una producción académica importante. Se espera poder incorporar a la brevedad a laMtra. Ileana Ochoa Llamas, quien e incorporó como PTC en agosto del año en curso.

Cuerpos Académicos de la Unidad. 2012										
Nombre de los Cuerpos Académicos	Grado de Consolidación del CA			No. de PTC	Nivel de Habilitación de PTC registrados				No. de Perfil PROMEP	No. de SNI/SNC
	C	EC	EF		D	M	E	L		
Desarrollo Turístico		1		6	2	4			5	2
Total				6	2	4			5	2

Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas

La Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento que cultiva el Cuerpo Académico de la Facultad de Turismo se denomina Competitividad Turística, la cual se divide a su vez en tres: Calidad y sustentabilidad del producto turístico, financiamiento al turismo y TICs aplicadas al turismo.

De manera colegiada y permanente, el CA desarrolla cada quince días un seminario con el propósito de dar seguimiento a los trabajos de investigación, principalmente de los que se ha obtenido algún tipo de financiamiento.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Los temas de investigación en las materias Seminario de Investigación I y II, en el PE Licenciatura en Gestión Turística, así como las asignaturas de Metodología de la Investigación Gerencial en el PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, Seminario de Integración I y II de la Maestría en Competitividad Turística están alineados con la LGAC del CA.

Proyectos y productos de GAC 2012

En atención a la convocatoria PROMEP para la formación de Redes de Colaboración, se constituyó un Red de Cuerpos Académicos iniciada por la Facultad de Turismo y conformada por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Universidad Autónoma de Chiapas y como participante externo, la Universidad de Pinar del Río. Esta Red se presentó el protocolo de proyecto titulado Metodología para la evaluación de la oferta turística y definición de criterios para Determinar la vocación turística de un destino turístico y modelo de aplicación, y tiene como objetivo general desarrollar una metodología y sus herramientas de operación, a partir de principios y criterios de análisis turístico que permitan evaluar la oferta turística del destino y definir vocaciones turísticas por destino. Este proyecto es coordinado por el Mtro. Rafael Covarrubias Ramírez, y participan todos los integrantes del CA así como estudiantes de pregrado y posgrado.

Este proyecto fue aprobado y cada uno de los Cuerpos Académicos participantes recibió un financiamiento de \$300,000.00 pesos.

Los beneficios del proyecto son diversos. En primera instancia, los investigadores y estudiantes de este fenómeno pueden vislumbrar nuevas líneas de investigación o ampliar las que genere este proyecto. Desde lo local los municipios con deseos de convertirse en destinos turísticos obtendrán el uso de los productos derivados del presente trabajo, entre otros para el direccionamiento en el desarrollo del destino de acuerdo con su potencial, tipo de recursos turísticos y fase de desarrollo en el que se encuentra, por otra parte, en la evaluación de sus territorios, determinación de su oferta, vocación turística, que le permitan el provecho del destino con mejores niveles de eficiencia en el gasto en turismo, por parte de autoridades y de inversionistas.

Se presentó también un proyecto de investigación en la convocatoria del FRABA, intitulado Metodología para la evaluación de productos Turísticos. Aplicación en el Estado de Colima, cuyo objetivo general es desarrollar una metodología y sus herramientas de operación, para evaluar el producto turísticos y realizar su aplicación en el Estado de Colima. Este proyecto fue aprobado y financiado con \$49,000.00 pesos. Es coordinado por el Dr. Ernesto Conde Pérez.

De igual forma, se concluyó otro proyecto financiado por el FRABA, denominado Comercialización electrónica en hoteles del pacífico mexicano, coordinado por el Mtro, Nel Schmidt.

Proyectos de Investigación (GAC) vigentes. 2012												
No.	Nombre del proyecto	Avance en % logrado en 2012	No. de participantes			¿Cuenta con financiamiento?		Organismo financiador	Monto total aprobado	Periodo de Vigencia		Modalidad individual/colegiado
			PT	P	Alumnos	Sí	No			Año de inicio	Año de Terminación	
1	1. COMERCIALIZACIÓN ELECTRÓNICA EN	95	6	0	8	x		FRABA	100,000	2011	2012	Colegiado



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	HOTELES DEL PACÍFICO MEXICANO (PROYECTO FRABA COORDINADO POR EL MTRO. NEL SCHMIDT CORNEJO)											
2	2. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y DEFINICIÓN DE CRITERIOS PARA DETERMINAR LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE UN DESTINO TURÍSTICO Y MODELO DE APLICACIÓN (PROYECTO DE RED DE CUERPOS ACADÉMICOS COORDINADO POR EL CA DESARROLLO TURÍST	30	16	0	20	x		PROMEP	300,000	2012	2014	Colegiado
3	3. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO (PROYECTO FRABA COORDINADO POR EL DR. ERNESTO MANUEL CONDE PÉREZ)	5	7	0	6	x		FRABA	49,000	2012	2013	Colegiado

Nombre de Cuerpo Académico	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
	Revista arbitras	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Desarrollo turístico	9		2	9	11	1	3	3	

Trabajo en redes

Como resultado de trabajo en Redes, el Cuerpo Académico Desarrollo Turístico de esta Facultad, en colaboración con el Cuerpo Académico UACJ-CA-31, el Cuerpo Académico UABC-CA-146 y el Cuerpo



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Académico UAA-CA-59, se publicó el Libro intitulado Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico. Una aproximación teórico-metodológica en turismo, en el que se presentan 15 trabajos de investigación desarrollados por integrantes de los cuatro cuerpos académicos participantes.

Como un producto también del trabajo en redes, se atendió la convocatoria PROMEP para la formación de Redes de Colaboración, se constituyó un Red de Cuerpos Académicos iniciada por la Facultad de Turismo y conformada por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, la Universidad Autónoma de Chiapas y como participante externo, la Universidad de Pinar del Río. Esta Red se presentó el protocolo de proyecto titulado Metodología para la evaluación de la oferta turística y definición de criterios para Determinar la vocación turística de un destino turístico y modelo de aplicación,

En coordinación con la Academia Mexicana e Investigación Turística, que agrupa a profesores-investigadores en el área de turismo, de la mayoría de universidades públicas y privadas, se organiza el 6to Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT) y el VIII Foro Nacional y IV Internacional sobre Turismo en Colima, del 3 al 5 de octubre del presente año, en las instalaciones del Archivo Histórico y estarán participando cerca de 100 ponentes.

Trabajo en redes		
CA	Nacionales	Internacionales
Desarrollo Turístico	Estudios sobre Turismo y tiempo Libre (UACJ-CA-31)	
Desarrollo Turístico	Turismo UAA-CA-59	
Desarrollo Turístico	Cuerpo Acad?mico.- Estudios de Gestión para el Desarrollo Turístico	
Desarrollo Turísitico		Centro de Estudios de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo (GEDELTUR), Universidad de Pinar del Río

IV.VIII Personal administrativo y de apoyo

En este plantel colaboran 40 personas que cada día aportan su mejor esfuerzo dando el mejor servicio a los estudiantes. Está conformado por 2 directivos, 4 de apoyo técnico, 29 profesores, 1 de apoyo administrativo, 2 secretarias y 2 intendentes, se procura que la dinámica cotidiana de la facultad sea en las mejores condiciones para los estudiantes. La participación de estudiantes de Servicio Social Constitucional y /o Práctica Profesional es variable, pero es común denominador su entusiasmo por aportar su talento a las actividades del plantel.

En agosto de 2012, se incorporó al personal de esta Facultad la Maestra Zhared Pérez Pérez, como Asesora Pedagógica. La Mtra. Zhared Pérez tiene estudios de maestría en Pedagogía y su perfil está contribuyendo de manera directa en el proceso de actualización curricular así como en las funciones de la coordinación académica.

Siendo los estudiantes la razón de ser de la facultad, para mejorar la calidad de los servicios que se les prestan, se ha reorganizado la logística del servicio buscando tener una mayor cobertura de horarios en las diversas actividades como limpieza de aulas, atención secretarial, seguimiento de inscripciones, procesos de titulación,



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

expedición de constancias, entre otros. Respecto de los colaboradores, con pleno respeto de sus derechos se ha encontrado siempre una respuesta positiva a las propuestas de esta gestión para la mejora y desde luego escuchar sus propias sugerencias sobre cómo mejorar la organización y control en sus diferentes áreas a efecto de asegurar el correcto desarrollo de los procesos institucionales.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2012								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	2	0	0	0	0	0	2	0
Personal de apoyo técnico	1	3	0	0	0	0	1	3
Docentes	5	2	0	1	8	13	13	16
Personal de apoyo administrativo	0	1	0	0	0	0	0	1
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	2	0	0	0	0	0	2	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	10	8	0	1	8	13	18	22



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2012										
Personal	Grado máximo de estudios								Total	
	Otro	Sec.	Bach.	PA	Lic.	Esp.	Mae.	Doc.		
Directivo	0	0	0	0	1	0	1	0	2	
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	2	0	2	0	4	
Docentes	0	0	0	0	7	0	19	2	28	
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
Intendencia y mantenimiento	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total	0	4	0	0	11	0	22	2	39	

El Mtro. Carlos Mario Amaya Molinar se encuentra realizando estudios de doctorado en la Universidad de Girona, España.

La obtención del grado de este PTC beneficiará de manera directa los indicadores del Cuerpo Académico así como en el trabajo de asesoría de tesis y asignaturas especializadas.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2012							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Total
Directivo	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	0	0	0
Docentes	0	0	1	1	1	0	3
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	0	0	0
Personal secretarial	0	0	0	0	0	0	0
Intendencia y mantenimiento	0	0	0	0	0	0	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Participantes	0	0	0	0	0	0	0
Proyectos "EVUC"							
Total	0	0	1	1	1	0	3

Capacitación y actualización del personal de la dependencia

El Sr. Victor Fraustro, atendió el Curso de Primeros Auxilios, impartido en la Facultad de Economía, por la Dirección General de Recursos Humanos.

Asistencia a cursos. 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Primeros Auxilios	1	Villa de Álvarez

Cursos impartidos durante 2012		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar

Capítulo V. Gestión académica

V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel

Al final del semestre Enero-Julio 2012 y al inicio del semestre Agosto 2012-Enero 2012, las diferentes Academias de la Facultad de Turismo, sesionaron para acordar actualizaciones en los programas analíticos y para revisar el programa de viajes de estudio. Por primera vez se realizaron reuniones de Academia por semestre para diseñar e incorporar Proyectos Integradores por cada semestre, con el propósito de establecerlos como un mecanismo de evaluación de cumplimiento de los programas.

El Comité de Movilidad sesionó también cuatro veces para evaluar las solicitudes de movilidad presentadas por los estudiantes interesados, así como para atender un caso de una solicitud no aprobada. Se revisaron también las solicitudes de movilidad docente. El Comité de Becas sesionó para revisar las solicitudes respectivas así como el revalidación.

El Comité Curricular se reunió en seis ocasiones, con el propósito de retomar los trabajos de actualización curricular, con el propósito de concluir este proceso durante el presente ciclo escolar.

El Cuerpo Académico continúa con la dinámica de los seminarios de investigación para discutir proyectos de investigación, asuntos de las asignaturas de Seminario de Investigación I y II, así como de la tutoría de tesis y publicaciones.

Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel. 2012											
Consejo Técnico	Cuerpo Académico	Academia	Comité de Movilidad	Comité de Becas	Comité de Educación Continua	Comité Curricular	Comisión de revalidación, convalidación y	Reunión con Rector	Reunión con Padres de	Otras	Total



							equivalencia		Familia		
2	12	4	4	2	2	6	2				34

V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias

Avances del PEF		
Proyecto 1: no aplica		
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado

Avances del PEF		
Proyecto 1: no aplica		
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado

En proyecto PIFI2011-06MSU00120-10, las contribuciones del Plantel al cumplimiento de las metas compromiso, han sido importantes para desarrollo del Plantel. Es importante resaltar que en las siguientes metas compromiso que se desglosan, se encuentran cumplidas en el tercer trimestre: Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES, adscripción al SIN o SNC, cuerpos académicos en consolidación y en formación, número y % de PE con currículo flexible, número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 de CIEES, PE que serán acreditados por organismos reconocidos por COPAES, número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable, número y % de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables, PE reconocidos por el Programa Nacional de posgrado de Calidad (PNPC), PE que ingresarán al Programa de Fomento a la Calidad (PFC), número y % de matrícula atendida en PE de posgrado de buena calidad, tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura y tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura. Tenemos cumplidas un total de 14 de las 20 metas compromiso, lo cual corresponde al 70%; quedando el 30% restante por cumplir en el cuarto trimestre.

Capítulo VI. Informe financiero

PIFI 2011

El Recurso del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2011, está destinado para contribuir al Fortalecimiento integral de la calidad de la DES, propiciando el incremento de la competitividad académica, el desarrollo de los cuerpos académicos y fortalecimiento de la planta académica, apoyo a los PE de posgrado reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad, PNPC SEP-CONACYT y diversificar las actividades conducentes a la formación integral de los estudiantes. Debido a este recurso se hizo posible la firma de diferentes convenios con universidades nacionales e internacionales beneficiando con ello al 100% de los estudiantes al realizan sus practicas y estancia profesional, se vieron favorecidos 6 grupos de alumnos que realizaron viajes de estudio a diferentes estados del país.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Se llevó a cabo la participación de profesores de tiempo completo en congresos nacionales e internacionales, Reuniones de la Red de Cuerpos Académicos, estancias de investigación y presentación de ponencias en diferentes universidades del país y del extranjero.

Con la asesoría y realización de una muestra gastronómica por parte de una especialista, se beneficiaron más de 260 alumnos y profesores. Se llevaron a cabo diferentes estudios de caso por los alumnos de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, en 5 municipios del estado de Jalisco y Colima.

Se lleva a cabo el Foro Nacional e Internacional de Turismo Guillermo Díaz Zamorano, donde se presentan conferencias, ponencias y talleres beneficiando a más de 230 alumnos y 25 profesores del plantel, vinculado con diferentes sectores.

PRESUPUESTO ORDINARIO REGULARIZABLE

Este recurso esta destinado a los gastos corrientes del plantel, para la función y mantenimiento del mismo, entre los mas relevantes se encuentran el mantenimiento de 13 proyectores, así mismo del equipo de computo instalado en las aulas, control de proyectores, pantallas para proyección, limpieza especial a pintarrones, colocación de persianas en la sala de usos múltiples, arreglo de mesas y sillas de las aulas; todos estos utilizados para impartir clase. Además se hizo la sustitución de 2 monitores, 2 ventiladores, cabe mencionar que la mejora continua en el equipo e instalaciones es una de las prioridades de esta dirección, para beneficio de los estudiantes y profesores de este plantel.

Para dar una buena atención en trámites escolares y administrativos, se colocaron repisas para uso de los estudiantes, se suministra el material de papelería necesario, el suministro de materiales y mantenimiento en el laboratorio de alimentos y bebidas se lleva a cabo periódicamente. Cabe mencionar que se ha apoyado a los estudiantes que han conformado equipos de fútbol -tanto varonil como femenino- y que están registrados en algún torneo, con recursos para adquisición de sus uniformes, fomentando así su participación en actividades deportivas. De igual forma, se otorgado diversos apoyos a la Sociedad de Alumnos para actividades inherentes a sus funciones.

CUOTAS DE RECUPERACIÓN Y OTROS INGRESOS

Este recurso se ejerce según este etiquetado, las cuotas de recuperación que se obtienen por cursos de capacitación, y son destinados a gastos extraordinarios por actividades que se promueven entre y para los estudiantes.

Informe financiero. 2012	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario regularizable (anualizado)	\$ 300,000.00
Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen)	
- Aportaciones de Rectoría	\$ 20,000.00
Presupuesto por proyectos específicos.	
- Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	\$ 1,419,099.97
- Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo Informe de Actividades 2012

de la Federación (PEF)	
- Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	\$ 0.00
- Ingresos PROADU/PADES	\$ 0.00
- Ingresos por convenios	\$ 35,943.66
Otros ingresos clasificados por su origen	
- Ingresos por cuotas de recuperación	\$ 185,362.33
- Intereses por cuentas bancarias	\$ 352.60
- Donativos	\$ 2,388.26
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	\$ 0.00
Subtotal: ingresos hasta el 30 de septiembre de 2012	\$ 1,963,146.82
- Servicios generales	\$ 1,788,809.19
- Becas	\$ 18,360.00
- Bienes muebles e inmuebles	\$ 13,664.87
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	\$ 0.00
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	
Total de egresos hasta el 30 de septiembre de 2012	\$ 1,820,834.06
Saldo al 30 de septiembre de 2012	\$ 142,312.76



Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2012

Proy.1.-Fortalecer la calidad educativa de la Facultad de Turismo					
O.P.1.-Asegurar la continuidad del PE de pregrado como programa de calidad					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Reacreditar el PE ante organismo reconocido por COPAES	1	1	1	100%	
1.1.- Reestructurar el PE incorporando el enfoque en competencias	1	0.5	0.5	50%	Los trabajos de actualización curricular se detuvieron al inicio del semestre Enero-Julio 2012. Se ha desarrollado ya una agenda de trabajo para retomarlos.
1.1.- Planta docente capacitada en el modelo de instrucción centrada en el aprendizaje con enfoque en competencias	1	0	1	100%	
1.1.- Mantener el índice de satisfacción de los estudiantes mayor a 80% en cada semestre del año	2	2	2	100%	Se logró una satisfacción de 90.6%
O.P.2.-Mantener los indicadores de impacto del PE de pregrado en niveles aceptables para programas de calidad					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Lograr una tasa de retención de 1° a 2° año de 80%	64	65	69	107.81%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

2.1.- Lograr una tasa de egreso de 70%	56	60	60	107.14%	
2.1.- Desarrollar un proceso de selección de aspirantes a primer ingreso que coadyuve a identificar perfiles idóneos para el PE	1	1	1	100%	
2.1.- 100% de planta docente con constancia de capacitación en funciones de tutoría	18	9	9	50%	Solamente se han capacitado 7 PTC y 2 PPH.
O.P.3.-Ejecutar el plan de mejora aprobado del PE de posgrado					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- 100% de matrícula en PE de posgrado de calidad realizando estancias en organizaciones turísticas	19	19	10	52.63%	
3.1.- Tasa de egreso mayor al 60%	12	19	18	150%	
3.1.- Un acuerdo de cooperación con otra IES nacional para intercambio de docente y estudiantes	1	0	1	100%	
3.1.- Un convenio de vinculación para estancia profesional con una organización turística internacional	1	1	1	100%	



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

O.P.4.-Diversificar las actividades conducentes a la formación de integral de los estudiantes

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Un viaje de estudio para prácticas de familiarización por cada grupo por semestre de (2° a 7°)	12	6	12	100%	
4.1.- Un foro investigativo sobre turismo desarrollado en Manzanillo en conjunto con la Academia Mexicana de Investigación Turística	1	0	1	100%	
4.1.- Dos eventos culturales y/o deportivos desarrollados por la sociedad de alumnos	2	2	2	100%	
4.1.- Participación en programas de emprendedurismo con proyectos de inversión desarrollados por estudiantes	5	0	0	0%	No se han desarrollado estos programas.

Proy.2.-Integrar la dimensión internacional al curriculum de PE de pregrado

O.P.1.-Actualizar a la comisión de movilidad del plantel en la temática de la educación internacional

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
--------------	------------------	-----------------	-----------------	-------------	--------------------------------



Conclusiones

A continuación se señala los avances más importantes que la Facultad de Turismo tuvo durante el año que se informa, haciendo especial énfasis en atendiendo las áreas de competitividad y capacidad académica, así como de gestión académica-administrativa:

La demanda en el proceso de inscripción y en el proceso de selección aumentó con relación a años anteriores, por lo que el 100% de los estudiantes aceptados eligieron este programa como primera opción. Se continúa con los programas de movilidad y doble grado con las empresa Walt Disney Company, Universidad de Khon Kaen, en ambos casos han participado ya dos grupos de estudiantes en los últimos dos años, con muy buenos resultados. Los resultados obtenidos en el EGEL-TUR de CENEVAL, fueron significativos, ya que más del 80% de los estudiantes obtuvo testimonios sobresalientes y satisfactorio. 6 estudiantes son candidatos al Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL.

Al inicio del semestre AGotos 2012-Enero 2013, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET, AC), entregó constancia de Reacreditación para el PE Licencaitura en Gestión Turística y en septiembre 14 se inició la construcción del Laboratorio de Alimentos y Bebidas.

Los profesores de tiempo completo del CA-60, mantienen una alta productividad académica, por lo que 5 de ellos tienen el reconocimiento Perfil Deseable de PROMEP y participan en el Programa de Estímulos al Desempeño, con resultados muy satisfactorios. Desarrollan trabajos en Redes con otros CA y se han logrado financiamientos para proyectos de investigación conjuntos. Se atendió la convocatoria de Gobierno del Estado para presentar proyectos de investigación aplicada a través del Programa de Desarrollo de Capacidades, por lo que se está trabajando con tres grupos de trabajo que realizan actividades empresariales relacionadas con turismo en tres municipios Colima, Comala y Cuauhtémoc. Destaca la contratación de una nueva PTC, a través del concurso convocado pro la Dirección General de Desarrollo del Personal Académico y la contratación de una Maestra en Pedagogía para realizar funciones de Asesoría y Coordinación Académica.

Con apoyos del Fideicomiso de apoyo a Estudiantes y de PIFI 2011, el 100% de la matrícula realizó viajes de estudio a destino turísticos nacionales. Por primera vez participaron también en el programa de viajes estudiantes de los PE de posgrado. Se ampliaron los convenios para el desarrollo de prácticas profesionales con empresas internacionales, de manera específica con la cadena de hoteles Hi!, en España.

De igual forma, con recursos de PIFI 2011, los profesores realizaron movilidad nacional e internacional para presentar resultados de sus proyectos de investigación y para realizar estancias cortas de investigación.

Se requiere prestar atención a las áreas de deserción y reprobación escolar así como a la titulación de los egresados de Posgrado que no han recibido beca CONACYT. Por recomendación de CONAET, se requiere ampliar la planta docente y administrativa.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
Reacreditación por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET).	El 24 de mayo de 2012 se reacreditó la carrera de Licenciado en Gestión Turística, como resultado de la atención a las sugerencias realizadas en la visita de seguimiento. Lo cual refrenda que la Facultad de Turismo es un PE de calidad y que es consecuencia del esfuerzo del trabajo coordinado de todos sus



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	integrantes.
Aplicación del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) CENEVAL a estudiantes de 8vo semestre.	El logro en este rubro es significativo, pues, como en ningún otro año, se alcanzaron porcentajes mayores al 87% de la población estudiantil ubicados en Testimonio de Desempeño Sobresaliente y Satisfactorio, en el primero se ubica la tercer parte de los estudiantes además que 6 estudiantes son candidatos a recibir el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL y en el segundo, se encuentra el 51.6% del alumnado. Además se observó un incremento en el desarrollo de competencias como en el área de comercialización y desarrollo de productos turísticos. Indicando el avance en la iniciativa, creatividad y productividad de los estudiantes.
Comienzo de la construcción del Laboratorio de Alimentos y Bebidas	En el anterior informe se estableció como área de atención la gestión de la construcción del Laboratorio de Alimentos y Bebidas, para este año ya se comenzó con la construcción del edificio que contendrá un equipamiento total y de vanguardia para desarrollar las prácticas de una manera mas eficiente.
Fortalecimiento del nuevo sistema para la enseñanza del inglés a través de la utilización de este lenguaje en las asignaturas del área turística, CLIL (Content and Language Integrated Learning), que es coordinado por el Programa Universitario de Inglés.	Los beneficios de la incorporación de este sistema de enseñanza de la lengua inglesa en conjunto con el aprendizaje del área conceptual turística han permitido fortalecer el dominio de esta lengua, con estrategias como presentaciones escritas, orales, búsqueda y análisis de información. Además en la asignatura de inglés se propuso modificar el horario a 3 hrs. de clase y 2 hrs. de Talleres semanales, éstos últimos consisten en desarrollar las habilidades que más carecen los estudiantes.
Continuidad en los lineamientos establecidos por CONACyT para que la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas continúe en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC).	La Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas continúa en los Programas en Desarrollo del PNPC de CONACyT y la Maestría en Competitividad Turística continúa fortaleciendo su PE para ingresar a este padrón.
Incorporación de 1 PTC, la Mtra. Ileana Ochoa Llamas.	Lo que en el anterior informe era un debilidad, para el presente es una acción, pues la reciente contratación de un nuevo PTC ha fortalecido el área de investigación de la Facultad de Turismo, así como un mayor tiempo de dedicación a los estudiantes, ya que existe una relación aproximada de 42 estudiantes por PTC. Además, está próximo a incorporarse 1 PTC que realizó estudios de Doctorado en el extranjero.
Formalización de convenio con la cadena hotelera española Hoteles HI!. Continuidad con el convenio de	Se formalizó el convenio con la cadena hotelera española Hoteles HI! que permite recibir estudiantes de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Walt Disney World, Company.	Pregrado y Posgrado para estancias. Los estudiantes de la Facultad de Turismo continúan realizando prácticas de verano y estancias en Walt Disney World, Company.
Alta demanda de estudiantes para el semestre agosto 2012-enero 2013.	Captación de 160 estudiantes de preinscripción para el semestre agosto 2012-enero 2013, de los cuales 106 se inscribieron, concluyendo el proceso 103, quedando una matrícula de 84 alumnos en primer semestre. Cabe destacar que toda la matrícula es de primera opción, por lo que se prevé que se tendrán altos índices de retención en relación con otros años y por ende, baja deserción.
Organización del Día Mundial del Turismo con la colaboración de todos los miembros de la Facultad de Turismo.	En coordinación con la Dirección del plantel y estudiantes se llevó a cabo la celebración del Día Mundial del Turismo, que contó con jornadas de conferencias impartidas por expertos, actividades culturales, deportivas y sociales.
Implementación de un curso de nivelación de inglés en coordinación con la Facultad de Lenguas Extranjeras	Entre las principales repercusiones está la nivelación de inglés en los estudiantes de primer ingreso que no alcanzaron el porcentaje mínimo requerido. Evitando, en lo posible, que el estudiante se sienta en desventaja y se desmotive a continuar sus estudios; de esta manera se coadyuva a evitar la deserción que es elevada en estos semestres.
Implementación del Proyecto Semestral de Tutorías en coordinación con PROLIDEH.	En coordinación con PROLIDEH y haciendo hincapié en el modelo institucional, se está llevando a cabo curso-talleres para fortalecer la Tutoría y con esto aumentar la tasa de retención en nuestros PE.

Principales áreas de atención (debilidades)

Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2013
Índices de reprobación y deserción.	Se están implementando cursos de nivelación de inglés, cursos-talleres de tutorías, mayor vinculación de los estudiantes de semestres avanzados con los de reciente incorporación que permitirá un acercamiento e identificación que incidan en la tasa de reprobación y deserción.
Seguimiento de egresados para la titulación.	Se diseñó un curso especial de titulación para Pregrado y Posgrado que permitirá a los egresados concluir con sus trámites, el cual comenzará a operar en el presente semestre.
Recuperar tasa de retención	En el semestre agosto 2012 - enero 2013 se implementó el Proyecto Semestral de Tutorías en coordinación con PROLIDEH el cual pretende fomentar



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

	vínculos sólidos entre compañeros de clases y profesores, lo que permitirá promover una vida académica afectiva y efectiva.
Actualización curricular	Se está trabajando en la actualización curricular del nuevo PE, en la cual se modificarán algunos nombres de asignaturas en correspondencia con su disciplina, propósitos y contenidos.
Incremento del personal administrativo y docentes	Es necesario incrementar la planta docente y personal administrativo, pues se cuenta con una matrícula considerable de estudiantes por lo que se hace necesario más personal para su efectiva atención

Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012

En mayo de 2005, la Licenciatura en Gestión Turística (antes Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos), recibió la constancia de reacreditación de parte del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística.

En diciembre de 2005 se concluyó el estudio de investigación Impacto de las Nuevas tecnologías en las PyMEs turísticas, con recursos de la Secretaría de Turismo federal, aplicado en los 8 principales destinos turísticos del país.

Desde 2005, se organiza de manera ininterrumpida el Foro sobre Turismo "Lic. Guillermo Díaz Zamorano",

En agosto de 2007, se entregaron las nuevas instalaciones de la Facultad de Turismo, que constan de 8 aulas, un laboratorio de aplicaciones informáticas para el turismo con 40 computadoras, una sala de usos múltiples y área administrativa, ,

Junto con la Facultad de Lenguas, la Facultad de Turismo fue la segunda DES mejor evaluada en el PIFI 2010-2011,

En abril de 2010 se firma el Convenio de Doble Grado con la Universidad de Khon Kaen, Tailandia. Hasta hoy, 5 estudiantes de esta Facultad han sido beneficiados con este Convenio, en dos generaciones diferentes, y 3 estudiantes de Tailandia han participado también de manera recíproca.

En 2010 se firmó el Convenio para prácticas profesionales con Walt Disney Company, Orlando, Fla., que incluye prácticas de verano y Estancia Profesional.

Desde 2005, 78 estudiantes de la Facultad de Turismo se han beneficiado con el Programa de Movilidad Estudiantil, asistiendo principalmente a universidades de España, Chile, México, Nueva Zelanda. Y más de 150 estudiantes de noveno semestre han realizado Estancia Profesional en los principales destinos turísticos del país.

Los PTC han presentado y obtenido financiamiento para proyectos de investigación durante los últimos cuatro años. De igual forma han obtenido financiamiento PROMEP para proyectos de investigación, uno de ellos en Redes de Colaboración, con otros tres cuerpos académicos. Dos PTC pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores, y de manera ininterrumpida 5 PTC tienen reconocimiento Perfil Deseable de PROMEO, desde 2007.

En septiembre de 2007, la Facultad de Turismo fue sede del Congreso Internacional de Investigación Turística, con recursos de la Secretaría de Turismo Federal,

A inicio de 2009, el Cuerpo Académico Desarrollo Turístico, transitó de en formación a en Consolidación, Actualmente esta en proceso de evaluación.

De septiembre a diciembre de 2010, se impartió el Diplomado de Guías de Turistas, como parte del convenio de la Universidad de Colima con la Secretaría de Turismo.

En mayo de 2012, se obtuvo la reacreditación de la licenciatura en Gestión Turística Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo

Informe de Actividades 2012

En 2009, un PTC inició estudios de Doctorado en la Universidad de Girona, España. Y en Agosto de 2012 se incorporación de una nueva PTC y un maestra en pedagogía para apoyar las funciones de coordinación académica y asesoría pedagógica.

Se creó la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, y se incorporó al PNPC. De igual forma se inició la Maestría en Competitividad Turística

En 2010, se actualización de 40 computadoras del Laboratorio de Aplicaciones Informáticas aplicadas al Turismo.

En septiembre de 2012, se inició la construcción del laboratorio de alimentos y bebidas.

De manera consecutiva, durante los últimos cuatro años, se han desarrollado actividades par conmemorar el el Día Mundial del Turismo.

En septiembre de 2012, la Facultad de Turismo recibió de Gobierno del Estado de Colima, el reconocimiento como Embajadora Turística.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Galería de imágenes

Firma de Convenio entre Universidad de Colima y Secretaria de Turismo de Gobierno del Estado



La Universidad de Colima y la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, ratificaron un convenio de colaboración académica, el cual fue firmado por el encargado del despacho de Rectoría, Ramón Arturo Cedillo Nakay, el secretario de Turismo, Fernando Morán Rodríguez y el Director de la Facultad de Turismo, en calidad de testigo.

Muestra gastron



Estudiantes de los PE Licenciatura en Gestión Turística, presencial y semipresencial, presentaron una muestra gastronómica. La actividad se desarrollo en la Casa de la Cultura de Villa de Álvarez.

Entrega de Constancia de Reacreditaci



Visita del Lic. Rafael Gutiérrez Niebla, Presidente del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET, AC)



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Cursos de capacitaci



Viajes de estudios a Canc



Grupo de estudiantes de sexto semestre realizaron viaje de estudios a Cancún. Realizaron visitas y recorridos en las principales empresas turísticas de ese destino.

Participaci





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Concurso de stands Around the World



Con motivo del Día Mundial del Turismo, los estudiantes organizaron un concurso de stands en los que se exhibieron aspectos culturales, geográficos, gastronómicos y de uso de energías renovables en diferentes países del mundo. EL grupo ganador fue el tercer semestre, grupo A, representando a Tailandia.

Viaje de estudios a Chiapas



Los grupos de estudiantes de cuarto semestre realizaron viaje de estudios a Chiapas.

Nombramiento a la Facultad de Turismo como Embajadora Tur



"2012, 50 AÑOS DE LA FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN, COLIMA"



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

El Gobierno del Estado de Colima entregó a la Facultad de Turismo el nombramiento como Embajadora Turística, por la labor de promoción que hace del Estado de Colima, a través de la movilidad estudiantil y docente, así como de los eventos internacionales que cada año realiza.

Dos estudiantes de noveno semestre realizan su estancia profesional en la ciudad de Nairobi, Kenia.



Gracias a las gestiones de la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, dos estudiantes de noveno semestre realizan sus prácticas de Estancia Profesional en un restaurante de comida mexicana, en la ciudad de Nairobi, Kenia.

Estudaintes del PE Especialidad en Direcci



Por primera vez y en atención a lo dispuesto por CONACYT, estudiantes del PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas realizan prácticas profesionales en empresas turísticas. Durante el último verano, 5 estudiantes de ese programa realizaron prácticas profesionales en hoteles de la cadena Hi! en las islas de Menorca y Mallorca.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

El Profr. Rafael Covarrubias Ram



Equipo de Pares Acad



En Abril de 2012, la Facultad de Turismo Recibió al Equipo de Pares Académicos para la evaluación del PE Licenciatura en Gestión Turística, con fines de Reacreditación.

Talleres de PROLIDEH con estudiantes de Primer Semestre



Mtro. Mauricio Zavala Cordero, en el Congreso Internacional de Turismo 2012, Bahía Blanca, Argentina.



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012



Participaci



Equipo de f



Equipo de f



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012



Estudiantes y profesores participando de manera entusiasta en la actividades del D



Estudiantes de Primer semestre en el concurso Around the World con motivo del D



El Dr. Agust



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012





UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

Anexos

Anexo I. Productos académicos publicados en 2012

Listado de Productos Académicos 2012		
Artículos		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Ernesto Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Noemi Loreley Herrera Vázquez	Conde Pérez, E., Schmidt Cornejo, N. E., Herrera Vázquez, N. L. (2012). Procedimiento para analizar el comportamiento del turista.. TURyDES, Turismo y Desarrollo Local. 23.
2.	Ernesto Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramirez	Conde Pérez, E., Covarrubias Ramirez, R. (). La importancia del posicionamiento electrónico en el turismo. . TURyDES, Turismo y Desarrollo Local.
3.	Ernesto Conde Pérez, Edna Alejandra Gonzáles Alatorre	Conde Pérez, E., Gonzáles Alatorre, E. A. (2011). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino.. TURyDES, Turismo y Desarrollo Local. 1 a 25.
4.	Ernesto Conde Pérez, Stephany Monserrat Valadez Guerrero	Conde Pérez, E., Valadez Guerrero, S. M. (2011). La integración de la oferta turística a partir del capital intelectual.. TURyDES, Turismo y Desarrollo Local. 1 a 16.
5.	Ernesto Conde Pérez, Ileana Ochoa Llamas, Elizabeth Maldonado Hinojosa	Conde Pérez, E., Ochoa Llamas, I., Maldonado Hinojosa, E. (2012). Valoración de un producto turístico.. TURyDES, Turismo y Desarrollo Local. 1 a 14.
6.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2012). La metodología cualitativa: util en la investigación de la competitividad de la alta dirección empresarial japonesa.. Restma.
7.	Mauricio Zavala Cordero, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramirez, Deirdre Marlene Saucedo López	Zavala Cordero, M., Schmidt Cornejo, N. E., Covarrubias Ramirez, R., Saucedo López, D. M. (2012). Propuesta de un sistema de información turística en empresas de



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

		alojamiento y de alimentos y bebidas.. Restma.
8.	Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo, Ernesto Manuel Conde Pérez, Mauricio Zavala Cordero	Schmidt Cornejo, N. E., Conde Pérez, E. M., Zavala Cordero, M. (2012). Comercialización turística de los establecimientos de hospedaje a través de la web 2.0 en Colima, Villa de Álvarez y Comala (México). Restma.
9.	Rafael Covarrubias Ramírez, Ernesto Manuel Conde Pérez	Covarrubias Ramírez, R., Conde Pérez, E. M. (2012). Evaluación de los recursos turísticos, punto de partida para la competitividad turística. Caso del municipio de Villa de Álvarez.. Restma.
Libros		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Cristian Enrique Nel Schmidt Cornejo, Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, C. E., Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2011). Comercialización electronica en hoteles del pacífico Mexicano.. Buenos Aires, Argentina.: elaleph.com
2.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2011). La experiencia del servicio en Manzanillo: una aproximación cualitativa.. Colima: Universidad de Colima
Capítulo de libros		
No.	Autor o Autores	Ficha bibliográfica completa
1.	Rafael Covarrubias Ramírez, Ernesto Manuel Conde Pérez, Mauricio Zavala Cordero	Covarrubias Ramírez, R., Conde Pérez, E. M., Zavala Cordero, M. (2012). Turismo rural, oportunidad de desarrollo local.. Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico. (77 a 88). México. Gasca.
2.	Irma Magaña Carrillo, Carmen Padín Fabeiro	Magaña Carrillo, I., Padín Fabeiro, C. (2012). La seguridad en el contexto del concepto integral de turismo para Colima: el estudio en las redes de colocación del caso del volcán de Colima.. Competitividad, innovación e imaginario en el tejido



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

		socioeconómico. (207 a 224). México. Gasca.
3.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramírez	Conde Pérez, E. M., Covarrubias Ramírez, R. (2012). Aspectos esenciales de posicionamiento.. Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico. (227 a 242). México. Gasca.
4.	Mauricio Zavala Cordero, Moises Aguilar Aguayo	Zavala Cordero, M., Aguilar Aguayo, M. (2012). Los incentivos laborales y su vinculo directo con la calidadde vida del empleado.. Competitividad, innovación e imaginario en el tejido socioeconómico. (243 a 256). México. Gasca.
5.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramírez	Covarrubias Ramírez, R., Conde Pérez, E. M. (2012). El turismo como herramienta del desarrollo municipal: el caso de Comala, Colima.. Investigación turística. Hallazgos y aportaciones. (233 a 248). México. UAEM.
6.	Rafael Covarrubias Ramírez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo	Covarrubias Ramírez, R., Schmidt Cornejo, N. E. (2012). Challenges ana oportunities of tourism education. The case of the University of Colima, Mexico.. 4th international conference on education and new learning technologies.Barcelo, España. Edulearn.
7.	Irma Magaña Carrillo, Carmen Padín Fabeiro	Magaña Carrillo, I., Padín Fabeiro, C. (2012). Modelo de destino innovador: el diseño del producto turístico Colima.. La mercadotecnia y los negocios sustentables. (245 a 271). México. Gasca.
8.	Ernesto Conde Pérez, Irma Magaña Carrillo, Rafael Covarrubias Ramírez	Conde Pérez, E., Magaña Carrillo, I., Covarrubias Ramírez, R. (2012). La orientación al mercado en hoteles, aplicación en hoteles del estado de Colima.. La mercadotecnia y los negocios sustentables. (273 a 300). México. Gasca.
9.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2012). Cultura e



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

		<p>identidad: dos productos turísticos rurales en el contexto de la glocalidad y la competitividad en Colima.. Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación.</p>
--	--	---

Anexo II. Movilidad de personal durante 2012

Listado de profesores que realizaron movilidad 2012			
Nombre	Lugar	Institución	propósito
Nel Enrique Cristian Schmidt Corenjo	Barcelona, España	Congreso EDULEARN	Presentación de Ponencia
New Orleans, Louisiana, EEUU	The 2012 Conference on Sustainable Business in Asia (COSA, 2012)	Bangkok, Thailand	Presentación de ponencia.
Rafael Covarrubias Ramírez	Riobamaba, Ecuador	Escuela Superior Politécnica del Chimborazo	Estancia de investigación para analizar la experiencia ecuatoriana en turismo comunitario. Gestión de convenio entre la Universidad de Colima y la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo
Irma Magaña Carrillo	2012 Academy of Marketing Science Annual Conference.	Academy of Marketing Science, New Orleans, Luisiana, Estados Unidos	Presentación de ponencias
Ileana Ochoa Llamas	Veracruz	Universidad Veracruzana	Presentación de ponencia en el Congreso Nacional de Educación Turística CONAET -AMESTUR
Ileana Ochoa Llamas	Ciudad Juárez, Chih.	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Participación en Seminario de la Red de Cuerpos Académicos de Estudios Turísticos
Elisa Gutiérrez Guerra	Khon Kaen, Tailandia	Univesidad de Khon Kaen	Evaluación de Convenio de Doble Titulación y evaluación de estudiantes de la Universidad de Colima participando en el programa.
Bahía Blanca, Argentina.	Bahía Blanca, Argentina.	Universidad de Bahía Blanca, Argentina.	Presentación de ponencia. Congreso Internacional de Turismo y VII Encuentro



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Facultad de Turismo
Informe de Actividades 2012

			Nacional de Estudiantes de Turismo, en la Universidad de Bahía Blanca, Argentina.
--	--	--	---