



EDUCACIÓN con
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



Informe de labores 2013

Dirección General de Publicaciones





Directorio

José Eduardo Hernández Nava
Rector

Christian Jorge Torres-Ortiz Zermeño
Secretario General

Celso Armando Ávalos Amador
Delegado Regional No. 3

María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Coordinadora General de Comunicación Social

Gloria Guillermina Araiza Torres
Directora General de Publicaciones

Carlos Enrique Tene Pérez
Director General de Planeación y Desarrollo Institucional





	NOMBRE	CARGO
1	María Inés Sandoval Venegas	Responsable de Administración de Procesos y Sistema de Gestión de la Calidad
2	Alberto Vega Aguayo	Responsable del Programa Editorial
3	Adolfo Álvarez González	Responsable de impresión y terminados
4	Benjamín Cortés Vega	Responsable de diseño y desarrollo de software
5	Myriam Cruz-Calvario	Editora
6	Gloria González Ramírez	Editora
7	Alberto Llanes Castillo	Editor
8	Eréndira Cortés Ventura	Editora
9	Augusto Estrella Hernández	Editor
10	Carmen Millán Manjarrez	Diseñadora
11	Benjamín Hernández Orozco	Diseñador
12	Deisy López Eusebio	Diseñadora
13	José Luis Ramírez Moreno	Diseñador
14	Víctor García Rodríguez	Diseñador
15	Martha Urzúa Gudiño	Secretaria Administrativa
16	Carlos Plascencia Núñez	Impresor
17	Horacio Ávalos Amador	Impresor
18	Pedro Joel Martínez	Impresor
19	Ma. Elena Rolón Carrillo	Secretaria
20	Miguel León Baltazar	Servicios generales





Equipo de Publicaciones



Índice

	Pág.
Presentación	
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	6
I.I Programas y actividades realizadas	9
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	40
Capítulo II. Personal	45
II.I Personal adscrito a la dependencia	45
II.II Capacitación y actualización	48
II.III Movilidad del personal	50
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	51
Capítulo IV. Gestión académica	52
IV.I Actividades colegiadas	52
IV.II Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	53
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	55
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	57
Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias	57
Capítulo VI. Informe financiero	61
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2013	62
Conclusiones	64





Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica – básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.





Presentación

En la Dirección General de Publicaciones cumplimos nuestras responsabilidades a través de tres programas que ofrecen productos y servicios de calidad tanto para los universitarios como para la sociedad en general. A través del Programa Editorial apoyamos a los docentes e investigadores de la institución ya sea de manera individual o como integrantes de los diferentes Cuerpos Académicos o de redes de trabajo internacionales para hacer visibles sus aportaciones al conocimiento a través de la edición y publicación de libros y revistas con arbitraje. Una función primordial de toda institución educativa es que el conocimiento generado por sus académicos sea compartido con colegas de todo el mundo para ser enriquecido y que sea de utilidad a la humanidad. En la Universidad de Colima se cumple este propósito a través de las distintas colecciones de libros que tienen temáticas específicas y también gracias a las revistas impresas y digitales que difunden los resultados del trabajo constante de los investigadores de cada área del conocimiento.

Por su parte, el Programa Publicitario nos ha permitido continuar respaldando la promoción de las diferentes actividades académicas, culturales y deportivas organizadas por las dependencias y planteles universitarios a través de diseños e impresos que apoyan la comunicación. Por un lado hemos sostenido un ritmo constante en el diseño e impresión de papelería oficial de uso cotidiano y por el otro hemos participado activamente en la definición y diseño imagen de este periodo. También apoyamos en casos emergentes de diversos eventos académicos, ceremonias especiales, así como una gran cantidad de proyectos diversos.

A través del Programa de Imagen Gráfica Institucional se apoya a la buena comunicación de la institución. Este año el enfoque central ha sido la educación con responsabilidad social, los valores que nos mueven y las acciones que se definen en la agenda universitaria del Mtro. José Eduardo Hernández Nava. De manera especial la responsabilidad social universitaria, el Programa de Calidad de Vida y la identidad universitaria.

También realizamos actividades de promoción de la lectura en los diferentes espacios universitarios; dedicamos muchas horas en acercarnos a los jóvenes para conocer sus necesidades de crecimiento y sus intereses de desarrollo con el objetivo siempre claro de procurarles espacios de expresión y momentos para el disfrute de la lectura. Acudimos a las invitaciones que nos hicieron en los diferentes medios desde donde hicimos llamados a los estudiantes y al público en general para que se interesaran en las actividades que organizamos para transformar nuestro entorno cotidiano en un espacio de reflexión y análisis de temas que son de importancia para todos, además de convertir la lectura en una actividad





placentera y formativa. Visitamos diferentes bachilleratos de la institución acercando los libros editados por la Universidad de Colima.

Por otro lado, además de proporcionar los mecanismos tradicionales para publicar en nuestra editorial universitaria, este 2013 concretamos e implementamos por primera vez en la Universidad de Colima un sistema electrónico para la publicación de nuestras revistas académicas en un formato digital. La Facultad de Arquitectura donó un servidor para alojar dichas publicaciones, y con el apoyo de la Dirección de Sistemas, ya está en funcionamiento. Así damos un paso más para concretar la visibilidad de nuestras revistas y avanzamos en la sistematización de sus procesos mediante el Open Journal System (OJS), software de libre acceso. Nuestro reconocimiento a los editores, quienes entusiasmados por este proyecto, están participando activamente en este cambio.

Respecto a nuestra participación al exterior de la institución, participamos en diferentes eventos, lo que nos dio una oportunidad de establecer lazos con la sociedad. Participamos en la XV Jornada del Libro Universitario Altecto. Organizamos una serie de eventos, desde presentaciones de libros, lecturas, eventos culturales, concursos de cuento y de publicación de tesis de posgrado, hasta venta y promoción de libros en diferentes espacios.

El año que concluye es especial para todos los colimenses, debido que se conmemora el centenario del natalicio de la maestra Griselda Álvarez. Para celebrarlo preparamos la segunda edición del libro *La sombra niña*, publicado anteriormente por esta casa editora. Contribuimos de esta manera a los festejos realizados para honrar la memoria de tan ilustre escritora y gobernante.

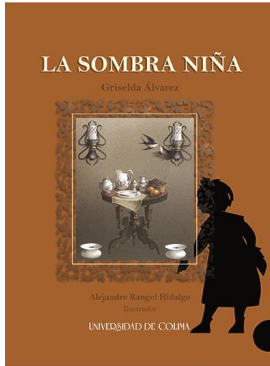
Con gusto informamos que durante 2013 hemos sostenido el ritmo de trabajo impuesto por las necesidades académicas que nos han sido planteadas, consolidamos los objetivos y temáticas de nuestras colecciones, editamos libros de gran importancia tanto por su contenido como por su implementación en el desarrollo y preparación de nuestros estudiantes, además apoyamos el trabajo editorial de las diferentes revistas que en este año hicieron un esfuerzo notable para mantenerse al día y mejorar al mismo tiempo sus procesos internos de edición.

En la Dirección General de Publicaciones celebramos, en este sentido, el inicio de un nuevo periodo rectoral, lo que nos permite renovar fuerzas, fortalecer proyectos de trabajo y abrir nuevos caminos para el desarrollo institucional. Estamos conscientes de que trabajando juntos los universitarios posicionaremos a nuestra institución como un eje de cambio y transformación social. Estamos seguros de que mejorando la calidad de nuestros productos y servicios contribuiremos al desarrollo humano.





Finalmente, queremos dejar asentado que todas las actividades que se informan en este documento fueron logradas gracias al trabajo en equipo de quienes formamos parte de la Dirección General de Publicaciones. Sin la participación de todos hubiera sido imposible lograr las metas trazadas al inicio de este año y las cuales hemos cumplido satisfactoriamente.

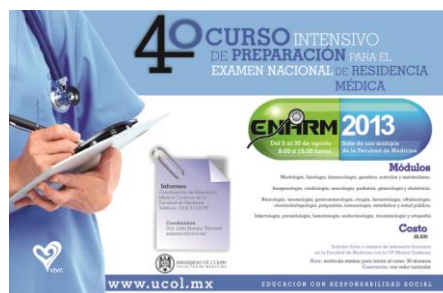
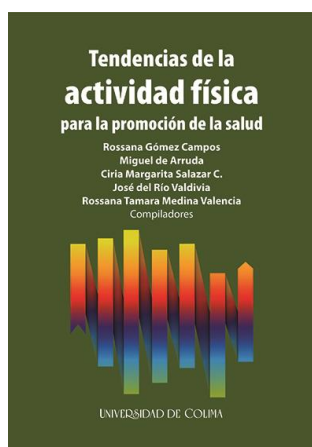


Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.1 Programas y actividades realizadas

La Dirección General de Publicaciones cumple con sus responsabilidades asignadas a través de tres programas. Cada uno de ellos tiene objetivos específicos que responden a los requerimientos de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

- **Programa editorial:** Se encarga de planear, evaluar y realizar las funciones relacionadas con la dictaminación, edición, producción y promoción de libros, revistas, cuadernos de investigación y todo lo relacionado con productos que requieren trabajo de edición, ya sea impreso o digital. La producción editorial está organizada por colecciones, mismas que comparten temáticas y objetivos y reflejan en todo momento el trabajo editorial responsable y de calidad en cada uno de los productos generados por la institución.
- **Programa publicitario:** Cumple con el objetivo de apoyar a las dependencias y facultades de la Universidad y a otras instituciones en la producción de impresos que faciliten la promoción y organización de sus actividades académicas, culturales y deportivas. Además mantiene un estándar de calidad en cada uno de los impresos que produce.
- **Programa de imagen gráfica institucional:** Su objetivo es supervisar el uso correcto de la imagen gráfica universitaria en las diferentes aplicaciones, ya sean impresas o digitales. Realiza acciones de comunicación social a través de campañas de carácter académico y social.





Programa editorial

El Programa Editorial de la Universidad de Colima cumple su misión institucional mediante la elaboración de productos que comuniquen el conocimiento generado en la institución. Al estar certificado con normas ISO de calidad somete todos sus productos a un proceso estandarizado que permite a la Universidad de Colima ser un referente en el ámbito editorial. Además cumple el objetivo de apoyar a la docencia, la investigación y la extensión de los servicios. Para atender los requerimientos editoriales se realizan acuerdos con los autores o coordinadores editoriales de los documentos a publicar.

En este programa también se publican productos generados por instituciones o autores externos que sean importantes para la formación de los estudiantes o de apoyo a los docentes, y permite proyectar a nivel nacional e internacional el trabajo de los autores de la Universidad de Colima.

El Programa Editorial genera además convocatorias de concursos de creación literaria, publicación de tesis y divulgación de la ciencia. Dichas convocatorias se enlazan con las actividades del programa de promoción de la lectura y el libro al ser difundidas en las redes sociales.

Este año hemos impulsado las publicaciones digitales distribuidas a través de internet en nuestra página de publicaciones en línea, donde los estudiantes, profesores, investigadores y público en general pueden consultarlas sin costo alguno.

Es importante recordar que el proceso editorial se realiza en tres etapas que nos permiten mantener el orden en cada parte del proceso: dictaminación, edición e impresión, y obtener productos de calidad.

Proceso editorial

Dictaminación

Expertos en la materia y el Consejo Editorial de la institución someten el documento a una valoración para determinar si es pertinente su publicación.

Edición

Un equipo de trabajo calificado y profesional realiza las tareas requeridas por el proceso: corrección, diseño, maquetación y cuidado de la edición.





Impresión

El material impreso mantiene elevados estándares de calidad y excelentes terminados. Además la Dirección General de Publicaciones propone otros formatos de distribución adicionales a los impresos: ediciones digitales y publicaciones en línea.

Libros en proceso de dictaminación

En el año que concluye recibimos para dictaminación 16 documentos, de los cuales algunos ya están publicados, otros se encuentran en la etapa de edición y el resto está en la fase de impresión.

Es importante mencionar que durante este año registramos una menor cantidad de solicitudes que en años anteriores, lo que se reflejará en el número de productos finales.

A continuación presentamos los títulos registrados durante 2013 que están en proceso de evaluación, dictaminación y edición.

Documentos recibidos en 2013		
Títulos registrados en 2013		
No.	Título Autor	Registro PRED
1	<i>Aprendiendo a enseñar El camino de la docencia</i> Juan Carlos Yáñez Velazco	LI-001-13
2	<i>Colima, Tierra de Letras Bibliografía analítica de autores colimenses</i> Octavio Romero Cardenas y Enrique Ceballos Ramos	LI-002-13
3	<i>Los programas públicos federales para la educación superior en México Un modelo para armar universidades</i> Sergio Alberto López Molina	LI-003-13
4	<i>Los desafíos de la economía mexicana</i> <i>Inversión y crecimiento económico</i> Víctor Hugo Torres Preciado	LI-004-13
5	<i>Diversidad sexual</i> <i>Miradas desde la Universidad</i> Jonás Larios Deniz	LI-005-13
6	<i>Multiculturalismo y minorías étnicas en las Américas</i> Adriana Cruz-Manjarrez	LI-006-13
7	<i>Javier Fernández Obra pictórica</i> Javier Fernández	LI-007-13
8	<i>La política ambiental como tecnología socio-jurídica</i> <i>Un modelo de política criminal ambiental como política pública en áreas naturales protegidas</i> José Ángel Méndez Rivera	LI-008-13





9	Autonomía universitaria, democracia y responsabilidad social José Luis Ramírez Domínguez	LI-009-13
10	<i>La sociedad civil en Centroamérica a una generación del conflicto armado ¿Avances o retrocesos?</i> Alejandro Natal y Alberto Martín Álvarez	LI-010-13
11	<i>Investigaciones marinas y acuícolas en el Pacífico tropical mexicano</i> Ramón Sosa Ávalos	LI-011-13
12	<i>El método IRUMA DESU para la sistematización de las competencias cualitativas y cuantitativas hacia la innovación Resultados y hallazgos</i> Irma Magaña Carrillo	LI-012-13
13	<i>La muerte de Martín Gavilanes</i> Román Regalado	LI-013-13
14	<i>Sustentabilidad y soberanía marítima ambiental</i> René Alejandro Aguilar García y José Ángel Méndez Rivera	LI-014-13
15	<i>La sombra niña de Griselda Álvarez</i> Miguel Delgado	LI-015-13
16	<i>Fotografía digital Teoría y práctica</i> Jorge Gavilondo	LI-016-13
Total: 16		

Libros editados e impresos

Durante 2013 continuamos ininterrumpidamente con nuestra responsabilidad de generar productos editoriales de calidad, procurando en todo momento reforzar la buena imagen que tienen los títulos editados por la institución.

A continuación anexamos la relación de libros terminados durante el presente año. Es importante señalar que dichos libros no son necesariamente los dictaminados como aprobados en 2013, sino que su proceso inició el año anterior y fue terminado en el transcurso del presente. No podemos separar totalmente nuestro trabajo por periodos anuales porque la labor editorial tiene su propio ritmo y depende de la respuesta tanto de los dictaminadores como de los autores o coordinadores de las ediciones. Para efectos de análisis y evaluación enlistamos el libro hasta que es impreso o publicado en la página de publicaciones en línea.

Las fuentes de financiamiento para realizar las ediciones que mencionamos a continuación son variadas. Van desde recursos propios y de los autores, fondos universitarios, recursos PIFI y PEF.



Libros publicados en 2013					
Libros, cuadernos, tesis de posgrado, coediciones y reediciones					
No.	Título Autor	Colección	Fuente de financiamiento	Tiraje	Monto invertido
1	<i>Alberto Consejo Sáenz</i> <i>Cofundador de la Universidad de Colima y del IMSS</i> José Manuel González Freire	Umbrales y vestigios	PEF 2013	500	\$77,000.00
2	<i>Aprendiendo a enseñar. El camino de la docencia</i> Juan Carlos Yáñez Velazco	En buen plan	PEF 2013	500	\$50,774.00
3	<i>Autonomía universitaria, democracia y responsabilidad social</i> José Luis Ramírez Domínguez	Cuadernos Universitarios	Extraordinario	1,000	\$80,388.00
4	<i>Aves de Manzanillo, Colima a El Salto, Jalisco</i> <i>Guía de campo</i> Noé Pérez, Mónica E. Riojas-López y Eric Mellink	Coedición [Guía]	Energía Occidente de México S. de R. L. de C. V. (EOM)	1,000	\$174,734.00
5	<i>Efecto de un programa de participación comunitaria sobre la incidencia del dengue</i> Miriam de la Cruz Ruiz	Tesis de posgrado		250	\$25,000.00
6	<i>El comportamiento del consumidor infantil</i> Emeterio Franco	Coedición Gasca	PEF	500	\$28,000.00
7	<i>Examen clínico. Propedéutica, semiología y metodología diagnóstica</i> Eduardo Camacho Contreras	En buen plan	(\$69,250.00) (\$25,000) Extraordinario	500	\$94,250.00
8	<i>Experimentales 7</i> María del Pilar Gay y Alberto Llanes	Experimentales	PEF 2013	1,000	\$38,241.00
9	<i>Hacer investigación y ser investigador</i> <i>Rutas y retos del profesor de tiempo completo</i> Jonás Larios Deniz	Perspectiva institucional	PEF	1,000	\$81,896.00
10	<i>Ignacio Guillermo Galindo Estrada</i> <i>50 años de vida en la ciencia</i> Blanca Rosa Guadalupe	Imagen y memoria		1,000	\$270,499.24



	Garduño Pulido y Georgina Alejandra Ríos Solórzano				
11	<i>Interpretaciones feministas y multidisciplinares de género</i> Karla K. Kral y Florentina Preciado Cortés	Enfoque académico		500	\$76,500.84
12	<i>La sombra niña</i> Griselda Álvarez Miguel Delgado (coordinador)	Libro de arte			
13	<i>La educación superior en Colima IV</i> Manuel Velasco Murguía	Perspectiva institucional	Extraordinario	500	\$66,120.00
14	<i>La educación superior en Colima V</i> Manuel Velasco Murguía	Perspectiva institucional	Extraordinario	500	\$46,416.00
15	<i>Rostros de la Universidad de Colima Indicadores institucionales</i> Juan Carlos Yáñez Velasco	Perspectiva institucional		1,000	\$86,694.00
16	<i>La vivienda en Colima y Villa de Álvarez</i> <i>Un panorama en la transición del milenio</i> Martha E. Chávez (coordinadora)	Estudios regionales	Ingresos propios	500	\$60,607.00
17	Los desafíos de la economía mexicana Inversión y crecimiento económico <i>Víctor Hugo Torres Preciado</i>	Enfoque académico	Extraordinario y recursos personales de los autores	500	\$40,000.00
18	<i>Multiculturalismo y minorías étnicas en las Américas</i> Adriana Cruz-Manjarrez	Enfoque académico		500	\$63,650.00
19	<i>Otras modernidades. Arquitectura en el interior de México, 1920-1960</i> Catherine R. Ettinger J. Jesús López García Luis Alberto Mendoza Pérez	Serie Estudios Urbanos Miguel Ángel Porrúa [Coedición]		70	\$25,00.00
20	<i>Pensar la historia. Independencia y revolución, la epopeya de todo un pueblo</i> Amador Contreras Torres	De perfil	PEF	500	\$26,796.00
21	<i>Productos turísticos rurales competitivos: un modelo para su valoración</i>	Estudios regionales	Ingresos propios	500	\$27,028.00

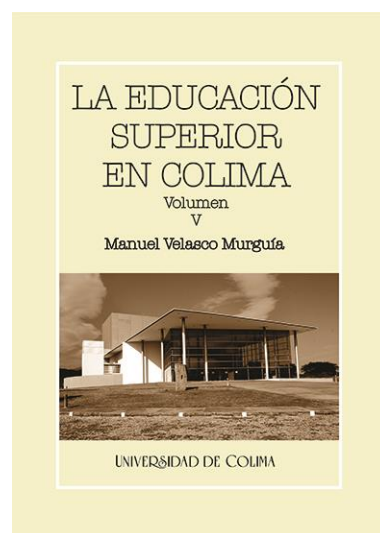
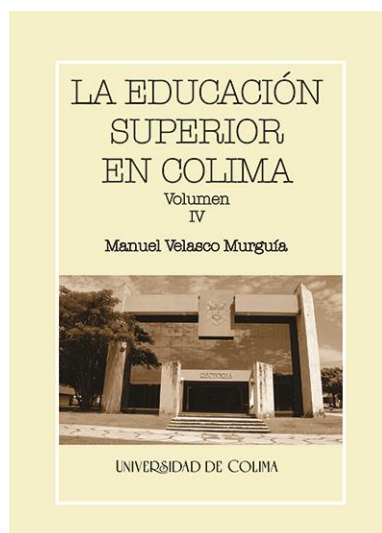




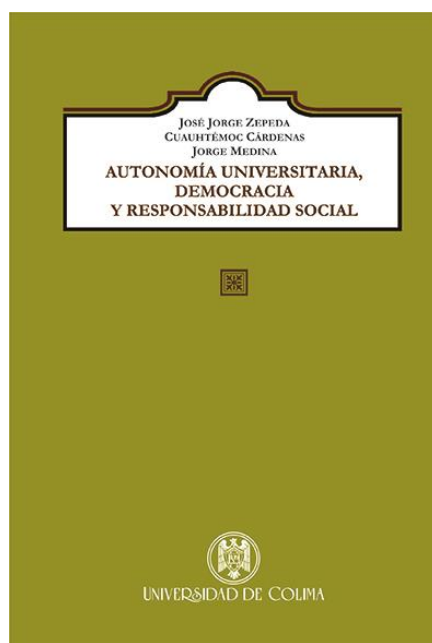
	Irma Magaña Carrillo				
22	<i>Separación de las energías sigma - pi en la teoría de los funcionales de la densidad</i> Zeferino Gómez Sandoval	Tesis de posgrado		200	\$16,000.00
23	<i>Tendencias de la actividad física para la promoción de la salud</i> Ciria Margarita Salazar C.	Enfoque académico	PEF	500	\$50,112.00
Total: 23					

Para la Universidad de Colima, como parte de su memoria histórica, resultan imprescindibles los dos tomos editados este año de *La educación superior en Colima* (IV y V), con información del profesor Manuel Velasco Murguía, para conocer cómo hemos llegado a convertirnos en una institución educativa de vanguardia.

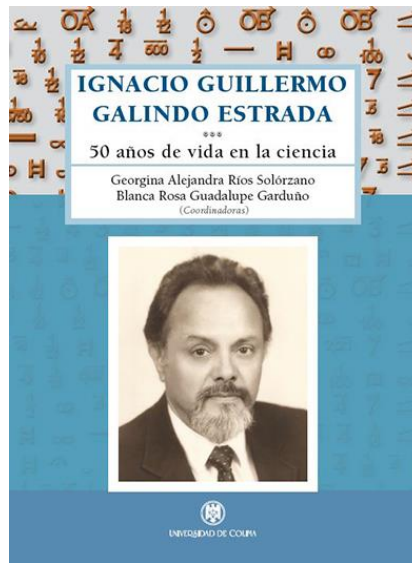
Ambos volúmenes resaltan el valor de la autonomía y retoman nuestra historia a partir de 1992 hasta 2005 y queda de manifiesto el trabajo educativo de calidad que ofrece nuestra máxima Casa de Estudios.



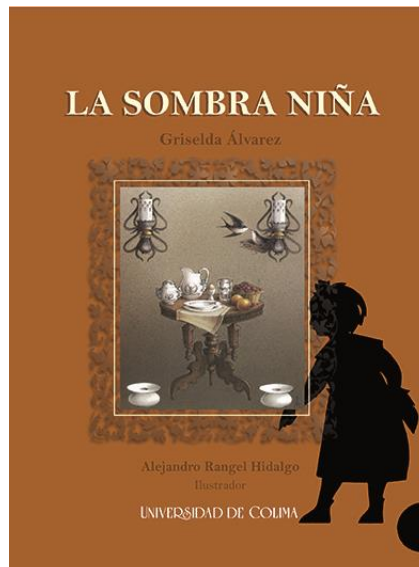
Por su parte, el libro *Autonomía universitaria, democracia y responsabilidad social*, coordinado por José Luis Ramírez Domínguez, es de una trascendencia mayor para nuestra Universidad porque conjunta tres textos escritos por personajes importantes en la vida nacional de nuestro país. José Jorge Zepeda Varas, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y Jorge Medina Viedas, quienes analizan aspectos esenciales de las instituciones de educación superior que defienden su autonomía sobre todas las cosas, su derecho a autogobernarse; además defienden valores trascendentales como la democracia y nuestro derecho a decidir el mejor camino para alcanzar el desarrollo institucional, asumiendo la responsabilidad social que nos corresponde como institución educativa.



Por otro lado, a manera de un merecido homenaje, editamos el libro *Ignacio Guillermo Galindo Estrada | 50 años de vida en la ciencia*, coordinado por Blanca Rosa Guadalupe Garduño Pulido y Georgina Alejandra Ríos Solórzano, donde podemos conocer la vida y obra de tan importante personaje no sólo para la Universidad de Colima, sino para el desarrollo de México y el mundo. El resultado de sus años de investigación está dando sus frutos y merece ser reconocido por toda una vida dedicada a la investigación.



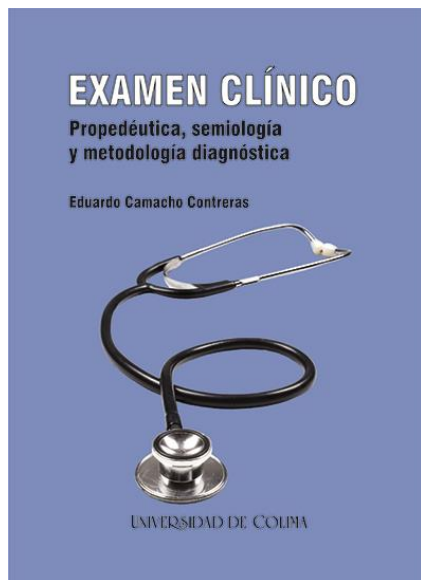
En ese mismo sentido, en la Universidad de Colima, motivados por la admiración, el respeto y el reconocimiento a la obra de la maestra Griselda Álvarez, quisimos recordarla en el centenario de su nacimiento con la edición del libro *La sombra niña*, que nos ofrece lo mejor de su narrativa, acompañada de la impecable obra del maestro Alejandro Rangel Hidalgo, que ilustra magistralmente esta edición.



Análisis por colección

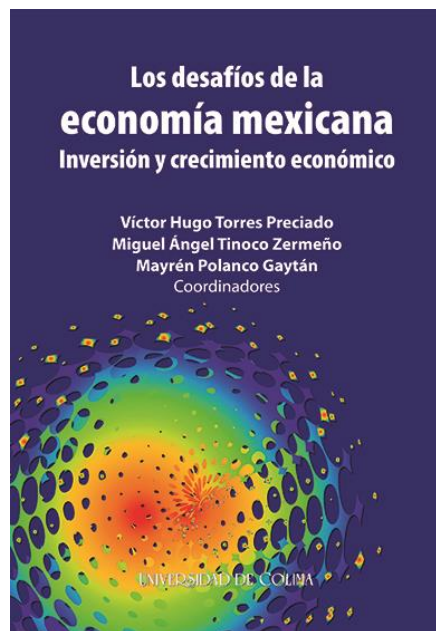
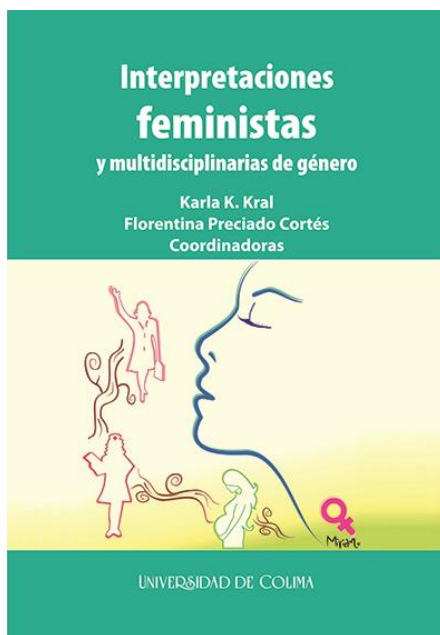
Dentro de la colección En buen plan, enfocada principalmente en reforzar los planes de estudio de nuestra institución y que tiene un carácter totalmente educativo e ilustrativo, conformado por ediciones completamente prácticas y de fácil asimilación, este año tuvimos la oportunidad de ofrecer dos títulos: *Aprendiendo a enseñar. El camino de la docencia*, de Juan Carlos Yáñez Velazco, quien ofrece una guía de trabajo para quienes desean desarrollar su vocación por la enseñanza. Analiza metodológicamente el trabajo docente y ofrece herramientas valiosas para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

El doctor Eduardo Camacho Contreras, dentro de esta misma colección, nos ofrece su libro *Examen clínico. Propedéutica, semiología y metodología diagnóstica*, que es una guía completa, práctica y eficaz al momento de realizar diagnósticos clínicos en un primer acercamiento entre el médico y el paciente. Es un libro fundamental para todos aquellos que desea aprender a realizar diagnósticos seguros, y es fundamental para todos los estudiantes de medicina.

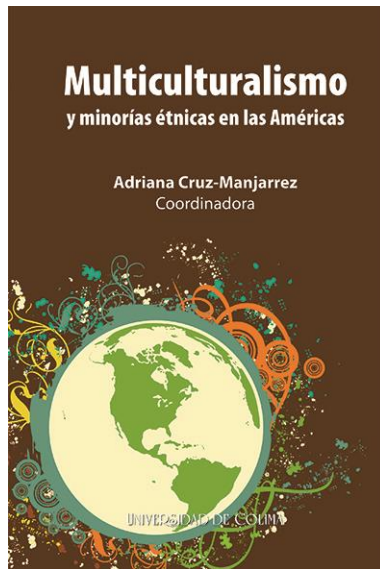


La colección Enfoque académico ofrece estudios formales sobre diversas áreas del conocimiento, realizados por académicos e investigadores de nuestra Casa de Estudios. Este año editamos cinco títulos que reflejan el trabajo realizado por especialistas en diferentes campos del conocimiento. El libro *Interpretaciones feministas y multidisciplinares*

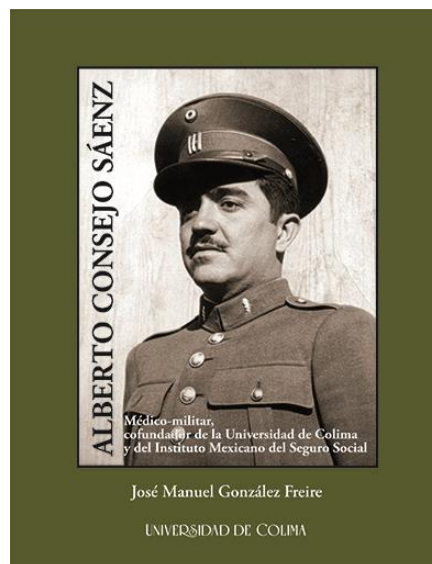
de género, coordinado por Karla K. Kral y Florentina Preciado Cortés, aborda la temática de género desde un punto de vista vanguardista. En este mismo sentido, *Los desafíos de la economía mexicana | Inversión y crecimiento económico*, libro coordinado por Víctor Hugo Torres Preciado, nos presenta un panorama global de la economía mexicana y los desafíos actuales presentados por expertos en la materia.



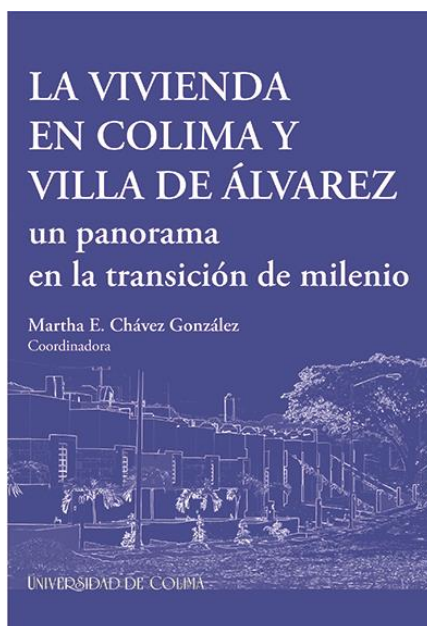
Multiculturalismo y minorías étnicas en las Américas, coordinado por Adriana Cruz-Manjarrez, nos proporciona una visión completa del tema de los grupos sociales marginados por ser considerados parte de etnias o minorías que viven de acuerdo con su propia cultura ancestral. Y finalmente, Ciria Margarita Salazar C., Rossana Gómez Campos y Miguel de Arruda, compilan una serie de trabajos en el libro *Tendencias de la actividad física para la promoción de la salud*, donde comparten los resultados de años de investigación en temas que van desde la salud física hasta el entrenamiento deportivo.



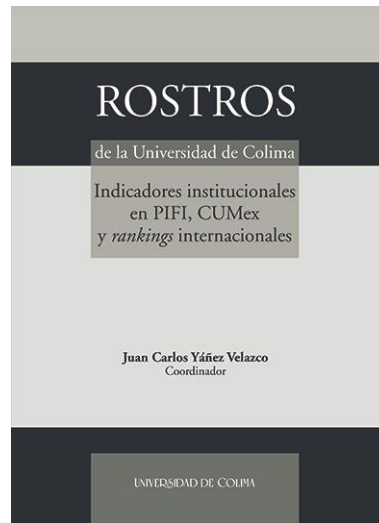
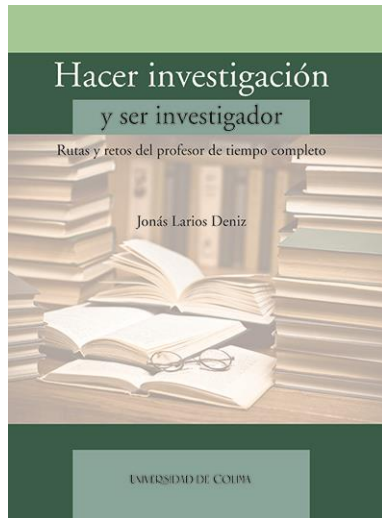
Una colección que retoma la historia y el acontecer de Colima y sus alrededores es Umbrales y vestigios, que presenta su información acompañada de fotografías y material novedoso de nuestro pasado. Este año tuvimos la oportunidad de editar el libro *Alberto Consejo Sáenz | Cofundador de la Universidad de Colima y del IMSS*, de José Manuel González Freire, quien nos narra episodios de nuestra historia y ofrece material inédito respecto a los primeros años de la Universidad de Colima, de la mano de Alberto Consejo, quien es el hilo conductor de la narración.



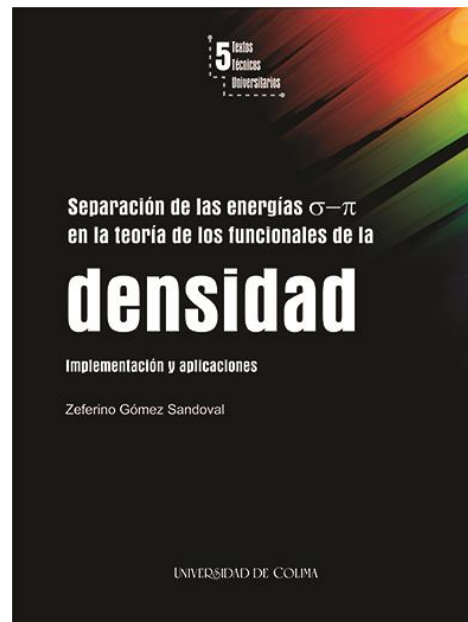
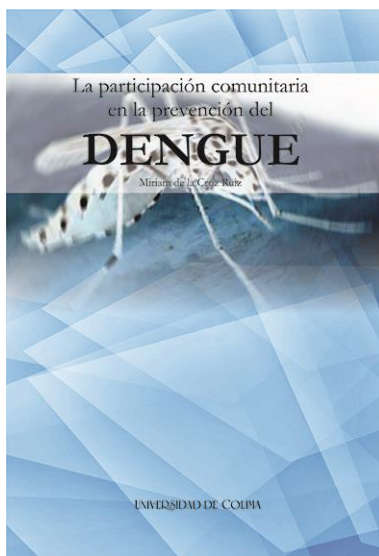
Dentro de la colección Estudios regionales destacan dos títulos coordinados por investigadoras universitarias. Martha E. Chávez coordina la edición de *La vivienda en Colima y Villa de Álvarez | Un panorama en la transición del milenio*, donde se analiza el tema de la vivienda con un enfoque local y ofrece soluciones a la problemática presente en dicho tema tan controversial. Y por su parte, Irma Magaña Carrillo coordina *Productos turísticos rurales competitivos: un modelo para su valoración*, donde pone de manifiesto la importancia de crear y administrar desarrollos turísticos rurales como una vía de crecimiento económico.



Dentro de la colección Perspectiva institucional, que agrupa títulos donde se analiza el quehacer universitario, sobresalen los títulos *Hacer investigación y ser investigador | Rutas y retos del profesor de tiempo completo*, del Jonás Larios Deniz, y *Rostros de la Universidad de Colima | Indicadores institucionales en PIFI, CUMex y rankings internacionales*, de Juan Carlos Yáñez Velazco, quienes ofrecen soluciones y recomendaciones para mejorar diferentes aspectos del ámbito educativo.

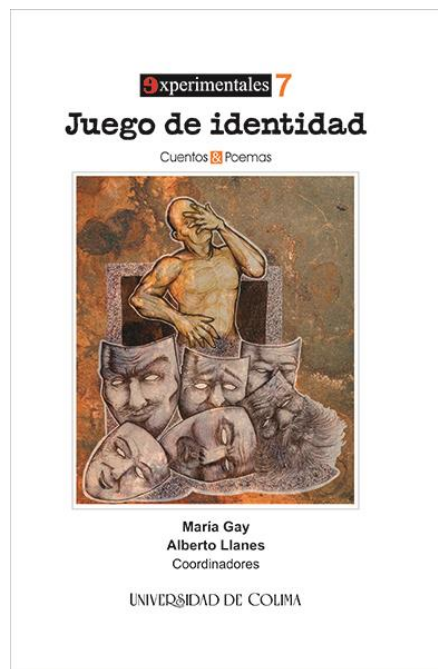


Como resultado de los concursos de tesis de posgrado, dentro de la colección que lleva este mismo nombre, sobresalen los títulos *Efecto de un programa de participación comunitaria sobre la incidencia del dengue*, de Miriam de la Cruz Ruiz, y *Separación de las energías sigma-pi en la teoría de los funcionales de la densidad*, de Zeferino Gómez Sandoval, que proporcionan enfoques novedosos de las temáticas que abordan.



Ediciones digitales

Además de subir a la página de publicaciones en línea los libros autorizados por sus autores para la difusión masiva de sus documentos, este año dimos el primer paso para incorporar las ediciones digitales descargables a nuestra oferta de servicios. El libro *Experimentales 7*, coordinado por María del Pilar Gay y Alberto Llanes, compuesto por trabajos realizados por alumnos del Bachillerato 1 de la Universidad de Colima, fue el primero que se ofrece en formato epub (publicación electrónica). Además se ofrece como pdf y como edición en línea.

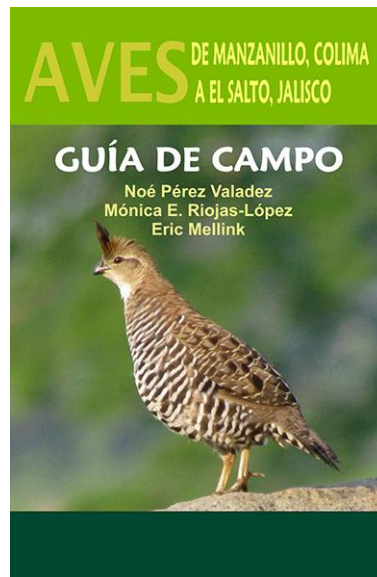


Por lo tanto, quienes deseen leer o consultar el libro pueden hacerlo directamente en la página de publicaciones en línea o descargar el libro para leerlo en su computadora personal o en cualquier dispositivo electrónico móvil, como puede ser cualquier tableta (iPad) y bajo cualquier plataforma (iOS, Android, Mac, Windows, Linux), con lo cual abrimos el camino para facilitar el acceso a los libros editados por la institución, incorporando al mismo tiempo las nuevas tecnologías en el proceso editorial y en la difusión del conocimiento.

Coediciones

Con el objetivo de establecer alianzas y canales de comercialización y difusión del conocimiento generado por los académicos de la Universidad de Colima, este año tuvimos la oportunidad de realizar tres libros en coedición con diferentes instancias.

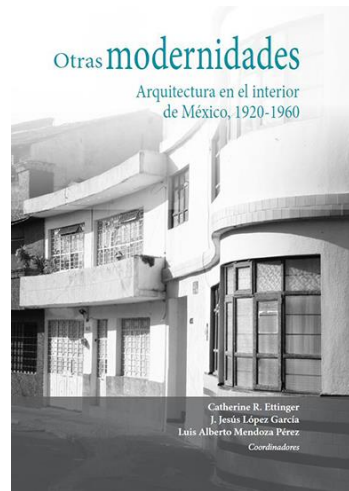
El primero es *Aves de Manzanillo, Colima a El Salto, Jalisco | Guía de campo*, de Noé Pérez, Mónica E. Riojas-López y Eric Mellink, editado por la Universidad de Colima y Energía Occidente de México S. de R. L. de C. V. (EOM), que ofrece información para identificar las especies de la región señalada y obtener información adicional para aumentar el interés del aficionado a esta actividad. La guía ofrece información de las aves respecto a sus diferentes nombres, lugares donde habitan, características generales y fotografías de las mismas.



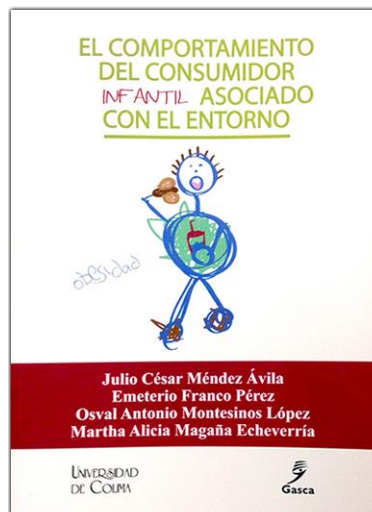
El segundo es el libro *Otras modernidades. Arquitectura en el interior de México, 1920-1960*, coordinado por Catherine R. Ettinger, J. Jesús López García y Luis Alberto Mendoza Pérez, que retoma los esfuerzos de historiadores del arte y de la arquitectura por retratar la arquitectura moderna en México. Está conformado por once ensayos que muestran el proceso de la introducción de nuevos materiales como el concreto y el acero, la aplicación de nuevos patrones de distribución y la innovación en esquemas formales de acuerdo a la estética de la modernidad. En la edición participan diferentes instituciones como la



Universidad de Colima, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Editorial Miguel Ángel Porrúa.



Y el tercero es el libro *El comportamiento del consumidor infantil*, de Julio César Méndez Ávila, Emeterio Franco Pérez, Osva Antonio Montesinos López y Martha Alicia Magaña Echeverría, editado por la Universidad de Colima y el Fondo Editorial Grupo Gasca, que presenta información actual acerca de los hábitos de consumo de los niños y los problemas de sobrepeso que genera la mala alimentación, lo que motiva a la generación de estrategias para la prevención y combate de estos hábitos.

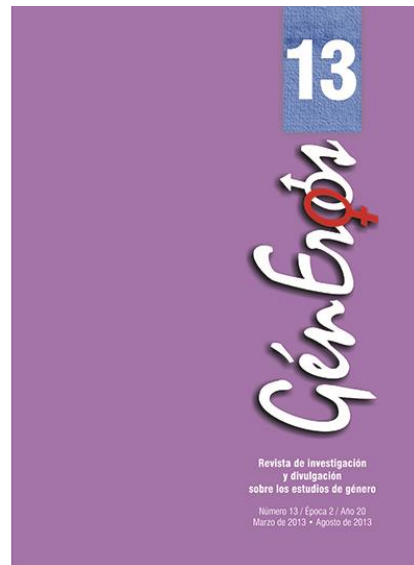
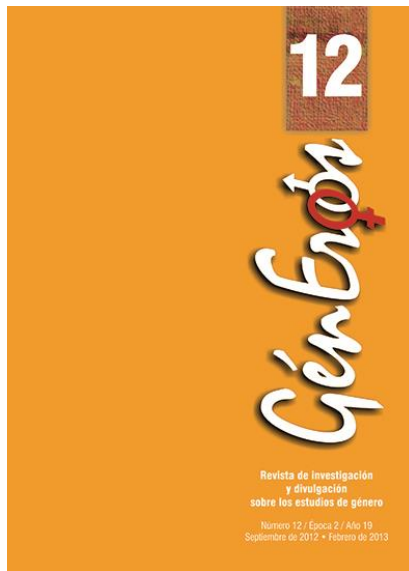
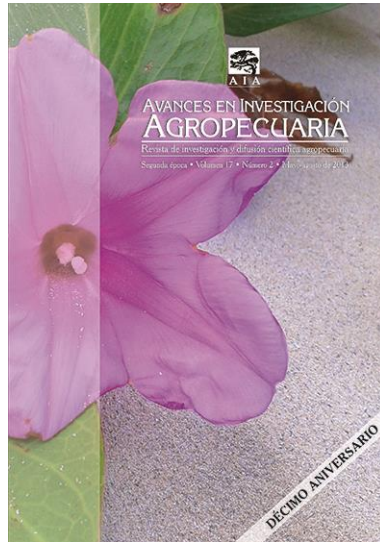
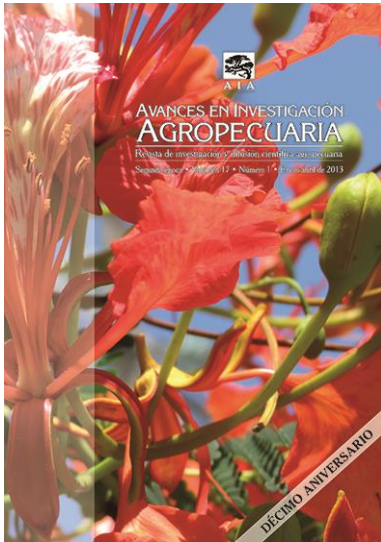


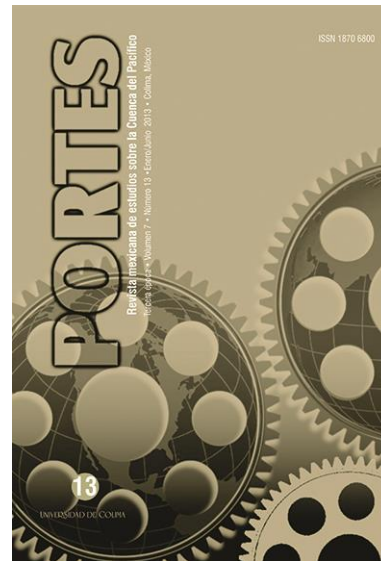
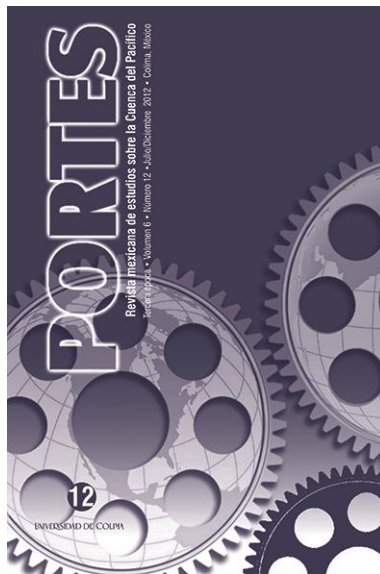
Revistas

En 2013 las revistas universitarias continuaron ofreciendo artículos de calidad. En la Dirección General de Publicaciones los coordinadores de cada una de ellas recibieron asesoría directa y apoyo en la edición e impresión, así como en la capacitación y utilización del Open Journal System (OJS) para seguimiento de proceso y publicación en línea.

Revistas				
Revistas registradas, editadas y producidas en 2012				
	Título	Número	Volumen	Formato
1	<i>Avances en Investigación Agropecuaria</i>	1	17	Impresa y digital
2	<i>Avances en Investigación Agropecuaria</i>	2	17	Impresa y digital
3	<i>Avances en Investigación Agropecuaria</i>	3	17	Impresa y digital
4	<i>Géneros</i>	12		Impresa
5	<i>Géneros</i>	13	n/a	Impresa
6	<i>Interpretextos</i>	8	n/a	Impresa
7	<i>Interpretextos</i>	9	4	Impresa
8	<i>Interpretextos</i>	10	4	Impresa
9	<i>Portes</i>	12	5	Impresa
10	<i>Portes</i>	13	5	Impresa
11	<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	37	28	Impresa
12	<i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i>	38	28	Impresa
Total: 12				

Avances en Investigación Agropecuaria, *Géneros*, *Portes* y *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* mantuvieron su periodicidad de manera puntual, mientras que de la revista *Interpretextos* se editaron tres números para actualizar su periodicidad.





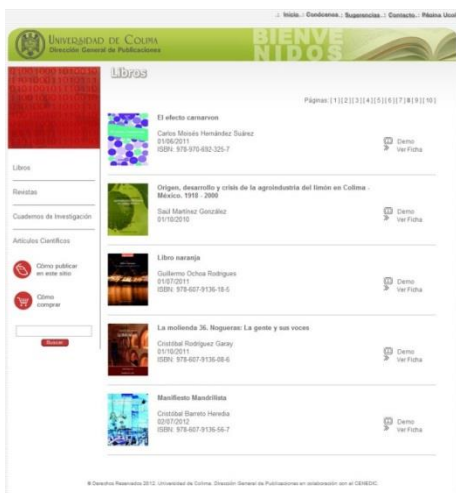
Es importante señalar que todos los editores de las revistas académicas de la Universidad de Colima del 14 al 18 de enero de 2013 asistieron a un curso de Open Journal System (OJS), que es una plataforma de libre acceso para revistas digitales. Tuvo como objetivos uniformar criterios de edición de las revistas universitarias y agilizar todo el proceso editorial. La plataforma permite dar de alta revistas, registrar autores, editores y en general todos los roles del proceso de edición y publicación. Además permite ordenar y dar seguimiento al proceso editorial y cada uno de sus pasos, como son el registro, dictaminación, revisión, corrección, maquetación y publicación de las revistas.

Los editores de las revistas se organizaron y estuvieron de acuerdo en una serie de políticas que permitirán mantener en un solo sitio web de las revistas, lo que permite mayor visibilidad y distribución de los contenidos generados. Como resultado de estas acciones ya se puso en marcha el sitio <http://revistasacademicas.ucol.mx/> donde los editores de las revistas universitarias han comenzado a subir sus textos. La Facultad de Arquitectura facilitó un servidor para este proyecto, y la Dirección General de Sistemas apoyó para la instalación del mismo.

Publicaciones en línea

Nuestra página de publicaciones en línea continuó durante el presente año incrementando su catálogo, por lo que fue enriquecido con nuevos títulos que cumplen con el objetivo de acercar las ediciones a un mayor número de personas.





Promoción del libro y la lectura

La promoción del libro y la lectura cumple el objetivo de hacer llegar a cada vez más lectores universitarios o de la sociedad las publicaciones universitarias. En la Dirección General de Publicaciones estamos conscientes de que la lectura transforma al ser humano, lo vuelve sensible, creativo e innovador, de ahí la importancia de promocionar la lectura y promover las publicaciones universitarias en todos los ámbitos de la vida académica y social.

En este sentido hemos impulsado la promoción de la lectura en diversos espacios educativos de la institución, acercando a los estudiantes los libros editados por la Universidad de Colima con el afán de crear públicos lectores.





Cumplimos 15 años organizando las Jornadas del libro universitario y este año logramos darle un carácter integrador al invitar a todas las dependencias universitarias a formar parte de los festejos. Es muy bueno porque algunas se integraron como coorganizadoras al presentar actividades en sus espacios, y otras como receptoras. Los resultados fueron valiosos. Se integraron de manera muy activa las Direcciones Generales de Difusión Cultural, Radio, Patrimonio Cultural, Educación Media, Educación Superior, Coordinación General de Investigación Científica, la Federación de Egresados de la Universidad, la Federación de Estudiantes Colimenses, el Voluntariado de la institución, la Facultad de Letras y Comunicación, entre otras. La exhibición y venta fue organizada por la Dirección de Servicios Universitarios.

La XV Jornada del Libro Universitario, del 13 al 31 de mayo de 2013, incluyó una serie de actividades que cubren aspectos relevantes dentro de la formación de la comunidad universitaria y del público en general. Se realizó una exhibición y venta de libros del 13 al 22 de mayo con la participación de una gran cantidad de editoriales universitarias y comerciales, se abrieron las convocatorias de los concursos para publicar tesis de posgrado y para publicar cuento juvenil e infantil dentro de las colecciones El Rapidín y Miralejos, respectivamente. Se realizaron presentaciones de libros, lecturas y eventos musicales. Además se llevó a cabo un ciclo de cine, un taller de lectura y el final del concurso de lectura en voz alta, además de actividades infantiles y eventos musicales.

Dentro de las actividades realizadas en la XV Jornada del Libro Universitario Alttexto 2013, como parte del programa de fomento a la lectura, y con alumnos del Bachillerato número 1 y de la Facultad de Letras y Comunicación de nuestra máxima casa de estudios, dirigidos por el actor Jaime Velasco, se realizó la representación (lectura en atril) del documento *La cantante calva* de Eugene Ionesco.

En las mismas jornadas del libro universitario, en coordinación con la Dirección General de Difusión Cultural iniciamos una gira por varios bachilleratos de la Universidad de Colima, ofreciendo trova (música), literatura (poesía) y venta y promoción de libros.



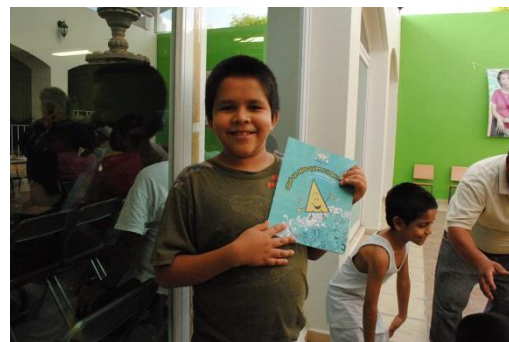


Actividades 2013							
Programa editorial					Programa Publicitario	Imagen gráfica institucional	
No. títulos	Tiraje	Núm. de revistas	Tiraje	No. Títulos evaluados	No. Títulos aprobados	No. de productos	No. de productos
23	500 prom.	12	100 prom.	16	15	69274	9

Obra Editorial

Obra Editorial 2013			
Publicaciones	Títulos	Coediciones nacionales	Coediciones internacionales
Libros	26	3	-
Revistas	12	-	-
Boletines	0	-	-
Electrónicos o Digitales	3	-	-
Otras (Especifique)	-	-	-
Total			





Programa publicitario

Durante 2013 seguimos cumpliendo con la tarea de apoyar a las diferentes dependencias y planteles universitarios que solicitan nuestra colaboración para realizar diseños e impresos que apoyan la promoción de sus actividades académicas, culturales y deportivas.

Actividades realizadas, por programa o proyecto, 2013

Nombre: PROGRAMA PUBLICITARIO

Objetivo: Planear y realizar acciones de promoción, divulgación y difusión de actividades académicas, culturales y recreativas mediante el diseño, impresión y asesoría de impresos para las diferentes escuelas y dependencias de la comunidad universitaria.

Metas planteadas para 2013		Avance en % logrado en 2013	Fuentes de financiamiento	Monto invertido
Reglamentos	1000	95% de las solicitudes atendidas. Se realiza de cada petición el diseño, corrección e impresión de material publicitario.	Los recursos son tanto ordinarios como extraordinarios e ingresos propios de las dependencias y escuelas de la institución.	Varía la cantidad, va desde \$500.00 a 20,000.00 o más. depende de las características y volumen de lo solicitado
Trípticos	800			
Portadas	1485			
Volantes	14500			
Tarjetas	1200			
Carteles	5655			
Tarjetones	1200			
Dípticos	550			
Invitaciones	10075			
Constancias	2800			
Folletos	500			
Boletos	13559			
Gafetes	1500			
Convocatorias	1450			
Formas	13000			
TOTAL	69274			

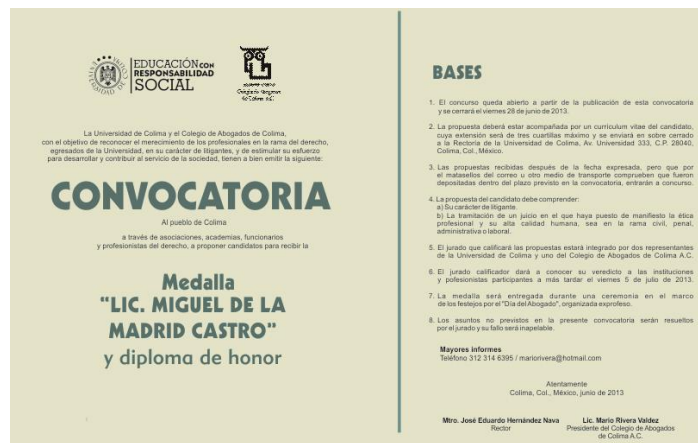
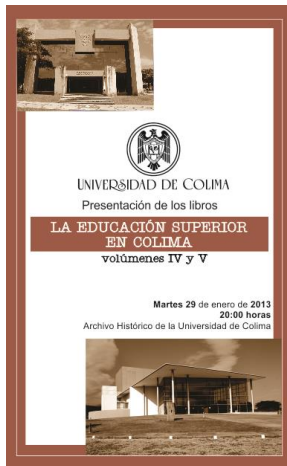
La naturaleza de nuestra dirección nos permite tener variaciones en cuanto a la cantidad de impresos; en este año logramos una cifra significativa de más de diez mil invitaciones, comparadas con las 2,300 del año pasado, siendo un incremento del 438%.

En el año que se informa se rediseñó el papel membretado oficial debido al cambio de administración rectoral, lo que representó una baja en las solicitudes en los meses de enero al mes de abril, dando un importante repunte en el mes de mayo, logrando así alcanzar la cifra de **158,900** impresiones. Cumpliendo con el 100% de las solicitudes.



EDUCACIÓN con RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dirección General de Publicaciones Informe de Labores 2013



Formulario de identificación y datos personales para el programa de Responsabilidad Social. Incluye campos para nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, y datos académicos.





Programa de imagen gráfica institucional

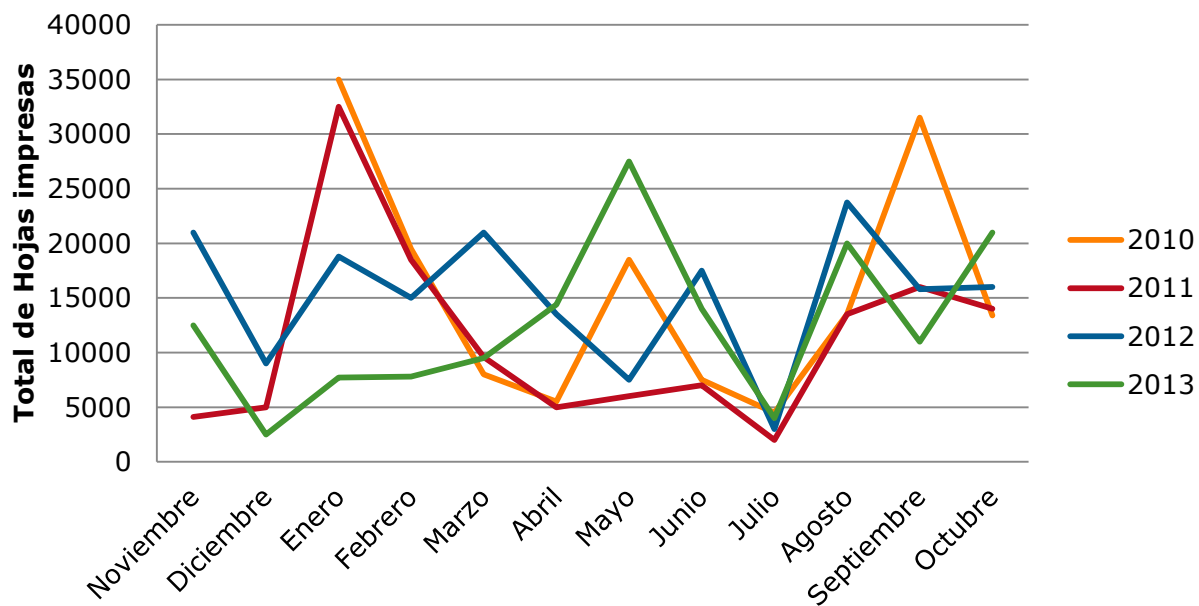
Aunque invertir recursos en productos de imagen institucional resulta cada vez más difícil, nos hemos esforzado por continuar con la realización de esta tarea que definitivamente viste a la Universidad. Algunos de nuestros diseños se quedaron en propuestas debido a los insuficientes recursos para la realización. Aun así, logramos significativos avances en el cumplimiento de las metas.

Actividades realizadas, por programa o proyecto, 2013				
Nombre: PROGRAMA IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL				
Objetivo: Asegurar el correcto manejo del escudo universitario y de la imagen de la institución				
Metas planteadas para 2013	Avance en % logrado en 2013	Fuentes de financiamiento	Monto invertido	
Diseñar imagen de la campaña, valores universitarios	100%	Recursos extraordinarios de la institución		
Diseñar imagen de la campaña Educación con responsabilidad social	100%			
Diseñar imagen de la campaña Orgullo de ser universitario	100%			
Diseñar imagen de la campaña Programa de Calidad de Vida	100%			
Agenda Universitaria	90%			378,000.00 aproximadamente
Primer informe rectoral, primer periodo	100%			\$70,000.00 aproximadamente
Invitaciones para la ceremonia del informe	100%			\$25,000.00 aproximadamente
Diseño de papelería para las diferentes actividades de la Rectoría	99%			\$50,000.00 aproximadamente
Impresión de papel membretado para las dependencias y escuelas de los 5 campus de la Universidad	99%	La dependencias proporcionan el papel, la institución los consumibles	80,000.00 aproximadamente	
International vision and qualification Revista de relaciones internacionales	100%	Extraordinarios	\$33,988.00	
Tarjetas de presentación para funcionarios y profesores	100%	Extraordinarios	\$34,500.00 aproximadamente	
Imagen de los 73 años de la Universidad de Colima	100%	Extraordinarios		

Son muchos los mensajes que se deben promover en los medios de comunicación, por lo que hemos tratado de vincular todos los mensajes al más importante, al que nos mueve en este momento: *La educación con responsabilidad social*. Para decidir sobre las constancias y prioridades, participamos en reuniones colegiadas a que nos ha convocado la Coordinación General de Comunicación Social.



Hojas membretadas 2010-2013



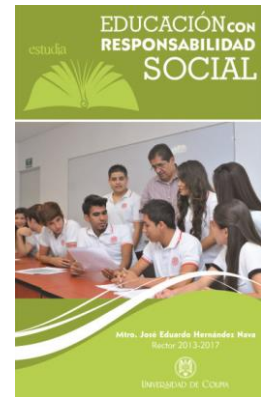
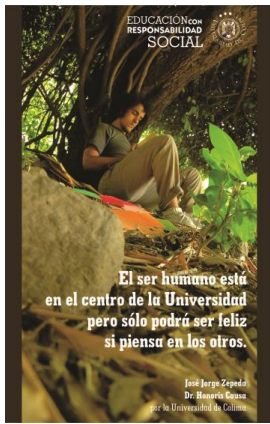
años

DE LA **UNIVERSIDAD DE COLIMA**
EDUCACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL



EDUCACIÓN con RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dirección General de Publicaciones Informe de Labores 2013



CALENDARIO ESCOLAR
Educación Media Superior
Semestre Agosto 2013 - Enero 2014

AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1-31	1-30	1-31	1-30	1-31
1-31	1-30	1-31	1-30	1-31

CALENDARIO ESCOLAR
Educación Media Superior
Semestre Enero - Julio 2014

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
1-31	1-28	1-31	1-30	1-31	1-30	1-31
1-31	1-28	1-31	1-30	1-31	1-30	1-31



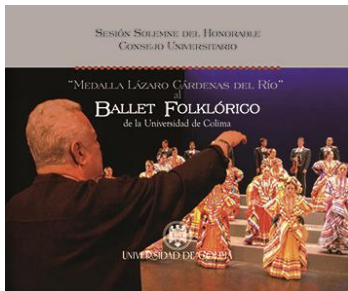
LAE. ALICIA DEL C. LÓPEZ DE HERNÁNDEZ
PRESIDENTA

Bernal Díaz del Castillo 335 / Tel. (312) 313 78 78, 316 10 14, 316 10 00 / Ext. 40101
C.P. 28040 / Colima, Colima, México / voluntariado@uoc.mx

EDUCACIÓN con RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con servicio de conmutadores para agilizar tu comunicación

Colima	Tecoman	Tuxtepec	Tzucucán	Marsatitlán
(312) 216 11 00	(312) 322 94 00	(312) 322 94 00	(312) 322 94 00	(314) 331 12 00
(312) 216 10 37	(312) 316 11 87	(312) 316 11 89	(312) 322 94 01	(314) 331 12 01



1er ENCUENTRO REGIONAL PARLAMENTARIO.

En el marco de la Sesión Extraordinaria 01.2013 del Consejo Regional Centro Occidente de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

1 de julio de 2013 • Universidad de Colima
Centro de Tecnología Educativa • Campus El Rancho, Manzanillo, Colima, México

ANUIES, SEP, EDUCACIÓN con RESPONSABILIDAD SOCIAL

UNIVERSIDAD DE COLIMA

estudia lucha trabaja

EDUCACIÓN con RESPONSABILIDAD SOCIAL



FELICIDAD Y CALIDAD DE VIDA EN EL MÉXICO URBANO
a cargo del Mtro. Julio Franco Corzo

Como director del Grupo Editorial y de Investigación Polaris coordinó el reciente estudio "Ranking de felicidad en México 2012: ¿En qué municipios viven con mayor calidad de vida los mexicanos?"

Víenes 7 de junio de 2013 | Auditorio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales 11:30 horas | Campus Norte, Universidad de Colima

www.uoc.mx / www.kybernus.org





I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Nuestra colaboración se centró particularmente en los ejes relativos a *Fortalecer la gestión con un nuevo perfil institucional, Avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad, Implementar un nuevo modelo educativo y Generar un nuevo impulso en la investigación científica.*

Para avanzar en la consolidación de las relaciones con la sociedad nos hemos dado a la tarea de planear el programa editorial de manera que podamos llevar el conocimiento generado en la institución a la mayor población posible, pero también procuramos acercar a los universitarios lo que se produce en otros ámbitos, todo esto mediante un diálogo que nos enriquece a todos.

En el cumplimiento de este mismo objetivo, tenemos la tarea de promover la lectura de las publicaciones universitarias, por lo que diseñamos una sala de lectura que hemos llevado a diferentes foros con el objetivo de que se sienta que los libros de la Universidad son para todos. Además, continuamos la colección de cuadernos de lectura rápida El Rapidín y la colección Miralejos, cuyo objetivo es la promoción del placer de la lectura. Este año publicamos un nuevo título de la primera, y reimprimimos uno de la segunda; tenemos además la colección CienciAventura, cuadernos de divulgación de la ciencia.

Realizamos la promoción de la lectura en más foros y continuamos con las visitas a bachilleratos universitarios. Trabajamos de manera conjunta con Voluntariado Universitario y Dirección General de Difusión Cultural un programa formal de promoción de la lectura en la Colonia Mirador de la Cumbre. En esta misma colonia llevamos libros universitarios donados por profesores, trabajadoras y estudiantes para que los libros estén disponibles para los habitantes de la colonia.

Con las presentaciones de cada uno de nuestros productos también motivamos a su lectura y a la difusión de sus contenidos. Además, en la parte de difusión y divulgación nos hemos propuesto aprovechar al máximo las nuevas tecnologías, por lo que tenemos nuestra página de publicaciones en línea y las ediciones digitales. Nuestra evolución en esta área será hacia las publicaciones interactivas. Además, este año trabajamos de manera colegiada con los editores de las revistas académicas de nuestra universidad y los invitamos a trabajar



con la plataforma Open Journal System (OJS), un sistema que les facilita el seguimiento del proceso editorial.

Está de más decir que con nuestro Programa Editorial también realizamos la difusión y apoyamos en la divulgación del conocimiento y en las tareas de docencia. La Dirección General de Publicaciones (DGP) brindó y continuará brindando apoyo y asesoría a los organismos universitarios en sus acciones académicas, culturales sociales y deportivas, además de contribuir en la implementación de acciones de comunicación institucional y en la edición y difusión del conocimiento científico generado por los universitarios.

Al apoyar a las dependencias y facultades con los programas editorial, publicitario e imagen gráfica institucional, la DGP impactó en las siguientes políticas y metas, establecidas en el PIDE 2010-2013:

Institucionales

- Impulso a los proyectos estratégicos colegiados.

Políticas de la **Consolidación de las relaciones entre la Universidad y la sociedad**

- Con respecto a los profesores, los procesos de movilidad se orientaron hacia la consecución de productos académicos de calidad, como las publicaciones conjuntas.
- Se contribuyó en el desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
- Se colaboró en el cumplimiento de garantizar el acceso de la sociedad a los resultados de la investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios, al editar productos que son resultado de las investigaciones de los académicos y alumnos.
- El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y a la sociedad en general, desde nuestra DGP, a través de las ediciones universitarias, revistas académicas y la página de publicaciones en línea.





- El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentable en las tecnologías de información y comunicación, apoyando con el diseño gráfico institucional las acciones de comunicación institucional.

Estrategia: *Impulso a la difusión y divulgación*

Principalmente impactamos en las **Políticas del fortalecimiento de la gestión institucional¹** al:

- Continuar en la mejora del sistema editorial electrónico que fue diseñado con base en los requerimientos de la norma ISO.
- Unificar la imagen gráfica institucional en papelería oficial, tarjetas de presentación y uso correcto del escudo universitario tanto en impresos como en espectaculares, pendones, carteles, invitaciones, programas, folletos, libros y revistas, así como proponer el diseño y realización de un sistema que permitiera ahorrar papel y tiempo en los procesos de gestión.

Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propician el reconocimiento de la sociedad.

Agenda universitaria 2013-2017

Al apoyar a las dependencias y facultades con los programas editorial, publicitario e imagen gráfica institucional, la DGP impactó en las siguientes líneas de acción de la agenda universitaria 2013-2017.

Responsabilidad social en la formación académica integral

- I. *Elevar la calidad de los servicios educativos ofrecidos por la Universidad de Colima.*
- Involucrar a la comunidad universitaria y a la sociedad en la búsqueda permanente de propuestas para estudiar, analizar y atender las problemáticas que afecten su

¹ Documento: *Ejes para el desarrollo institucional • Visión 2030*, p. 118.



desarrollo en áreas como la diversidad cultural, democracia, biodiversidad, reducción de la pobreza, equidad, promoción de la salud, paz y seguridad, aprovechamiento y explotación de los recursos naturales y la urbanización sostenible.

Responsabilidad social en la generación y difusión del conocimiento

I. Fortalecer la investigación científica universitaria

- Fortalecer la creación, transferencia y divulgación científica en la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Responsabilidad social en la difusión de la cultura y la extensión universitaria

I. Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes universitarios

- Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria.

II. Consolidar el compromiso universitario con su entorno

- Modernizar los vínculos entre la institución y la sociedad
- Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.
- Establecer estrategias que contribuyan al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo de la comunidad universitaria y la sociedad.

Responsabilidad social en la gestión institucional

I. Consolidar la calidad de los servicios y productos universitarios

- Modernizar el modelo normativo con la finalidad de apuntalar la seguridad y el actuar en el cumplimiento de los fines institucionales
- Mejorar y simplificar los procesos de la institución para incrementar su eficiencia y orientar la operación al logro de los fines institucionales.

II. Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional

- Ejercer los recursos universitarios con eficiencia, para reducir sustancialmente los gastos de operación y que los recursos impacten positivamente en el quehacer institucional.



III. Fortalecer la comunicación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria

- Fortalecer la comunicación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria
- Fortalecer los valores de pertenencia y autoestima de los miembros de la comunidad universitaria



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL





Capítulo II. Personal

La Dirección General de Publicaciones cuenta con personal experimentado en todas sus áreas (planeación, administración, edición, diseño gráfico, impresión y terminados). La mayoría tiene más de 20 años laborando en el área. Se cuenta con cinco trabajadores con grado de maestría, un trabajador terminó su bachillerato semiescolarizado de los sábados en la misma Universidad. Tres compañeros cumplieron su periodo de trabajo laboral y se jubilaron. Tres personas ingresaron con plaza interina al área editorial. Es importante mencionar que las fortalezas de este personal son el trabajo en equipo y la excelente disposición y responsabilidad que muestran para realizar sus actividades.

Este año continuamos apostando de manera especial a la capacitación del personal y los efectos cada año son más visibles en las labores cotidianas, tanto en la colaboración, el incremento de habilidades para realizar el trabajo, la visión que va más allá de las fronteras universitarias, del estado y del país y el trato con los demás.

II.I Personal adscrito a la dependencia

Contamos con tres diseñadores experimentados, un diseñador-ilustrador, y un diseñador de nuevo ingreso para apoyar los tres programas con que opera la Dirección. Además trabajan tres editores con experiencia en la edición de libros y revistas; este año se suman al equipo de editores dos más de nuevo ingreso en el área de edición. Uno de los editores tiene además la responsabilidad del programa editorial. También contamos con una responsable de procesos, un responsable de sistemas, un responsable de impresión y terminados, una secretaria administrativa, una persona de servicios generales, tres personas en impresión y terminados y una directora; todos ellos expertos y con experiencia en sus áreas de trabajo, coordinados de manera sistémica para otorgar un mejor servicio de calidad a toda la comunidad universitaria y al público en general.



Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2013

Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo		1						1
Personal de apoyo técnico	11	6					11	6
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*		1						1
Becarios								
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	12	10					12	10

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

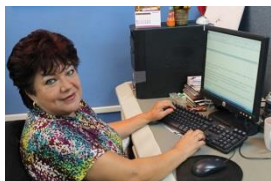
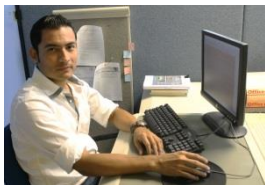
Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2013

Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo							1		1
Personal de apoyo técnico		2	1	1	9		4		17
Docentes									
Personal de apoyo administrativo					1				1
Personal secretarial			1						1
Intendencia y mantenimiento			1						1
Prestadores de SSC y PP*					1				1
Becarios									
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total		2	3	1	11		5		22





II.II Capacitación y actualización

Asistencia a cursos. 2013		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Desarrollo de habilidades de comunicación, Liderazgo y trabajo en equipo. Impartido por Sergio E. Urzúa Blanco, el 11 de enero de 2012	20	Campus Coquimatlán, Colima
Curso de Open Journal System Del 14 al 18 de enero de 2013 Plataforma digital para revistas digitales	3	Campus Colima, auditorio de la Facultad de Letras y Comunicación
Administración de proyectos y calidad en el servicio. Impartido por Noé Coyotzi Pérez, del 21 al 23 de enero de 2013	20	Campus Colima, aula de Posgrado
Conocimientos del sistema de gestión. Impartido por Noé Coyotzi Pérez, 24 de enero de 2103	6	Campus Colima, aula de Posgrado
Tolerancia a la presión y adaptabilidad al cambio. Impartido por Noé Coyotzi Pérez, 28 de enero de 2013	4	Campus Colima, aula del edificio de Unidad de Formación Docente
Diplomado de liderazgo con perspectiva de género, organizado por el Instituto Colimense de las Mujeres. Impartido por diferentes instructores, realizado del 13 de septiembre al 29 de noviembre, los jueves y viernes con horario de 4 a 9 de la noche.	4	Unidad de Formación Docente
Diplomado "Desarrollo de habilidades para la solución de problemas, manejo de conflictos y negociación efectiva", de abril a octubre de 2013	1	Unidad de Formación Docente
Actualización de las normas ISO 2008:9001 y 27001 para auditores internos de la Universidad.	2	Unidad de Formación Docente

Cursos impartidos. 2013		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Taller de lecto-escritura en narrativa breve con personal administrativo y de servicios generales dentro de las jornadas Alttexto 2013 durante tres sábados Impartido por Alberto Llanes Castillo	11	Pinacoteca Universitaria
Curso de Open Journal System Del 14 al 18 de enero de 2013 Plataforma digital para revistas digitales, organizado por la Dirección General de Publicaciones y la Facultad de Letras y Comunicación, asistieron los coordinadores de las revistas institucionales, personal del CENEDIC y personal de Publicaciones.	18	Facultad de Letras y Comunicaciones





II.III Movilidad del personal

La D.G. María del Carmen Millán Manjarrez, participó en el *International Snow Sculpture Festival*, en San Candido /Innichen, Italy and San Vigilio/ St. Vigil, Italy, que se llevó a cabo en Italia del 7 al 21 de enero de 2013. Esta participación resultó muy importante ya que el proceso de selección se llevó a cabo a través de un comité que definió la aceptación de los equipos en base a proyectos, de los cuales fueron presentados 100 y sólo admitieron 10 de todo el mundo. El trabajo que realizó representando a México, a nuestro estado, y a nuestra máxima Casa de Estudios.

El aprendizaje de dicha experiencia se ve reflejado y retribuido en su área laboral, como parte de un proceso creativo aplicable como diseñadora gráfica en esta dependencia.

Asistimos a las reuniones convocados por la red Altexto a FIL Minería, Reunión regional RCO ANUIES en Aguascalientes, reunión regional RCO en Guanajuato, FIL Guadalajara.



Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2013

Estancia / movilidad	Enero – Julio 2012			Monto financiero	Agosto 2012 – Enero 2013			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
	H	M	Total		H	M	Total		
Nacional									
Extranjero						1	1		
Total						1			



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

Tenemos convenios únicos de coedición para algunos títulos, tal como se informa en el apartado del Programa Editorial. Las ventajas que se generan al tener publicaciones en coedición es que se multiplican las posibilidades de que nuestros autores sean leídos, se reducen costos de producción y distribución y se mejoran los tiempos de producción.

También participamos en la red nacional altexto, como integrantes de la mesa directiva. Esta red de trabajo también nos ha acercado a acciones de capacitación para el trabajo editorial y facilita la asesoría grupal en caso de dudas generadas por autores o editores.

Durante el año que se informa asistimos a dos reuniones de trabajo de esta red, la primera en la FIL de Minería, en el mes de febrero, y la segunda en la FIL Guadalajara, en noviembre. Además, como parte de nuestro trabajo para el cumplimiento de objetivos de esta red, organizamos, en conjunto con otras dependencias, la XV Jornada del libro universitario altexto 2013.

Instituciones u organismos con convenios de colaboración		
Formales	Nombre	Principales actividades
Nacional	Red altexto	<ul style="list-style-type: none"> Promoción y difusión del libro universitario y la lectura. Realización de productos editoriales en coedición. Participación en ferias y eventos para la promoción del libro universitario, tanto nacionales como internacionales, a través de la Dirección General de Servicios Universitarios. Organización de la XIV jornada del libro universitario Alttexto 2012. Participación en el catálogo de la red.
Internacional	Red Alttexto	Participación en ferias como la FIL Minería, Monterrey, Guadalajara y Frankfurt, entre otras.
Total		
Instituciones u organismos sin convenios de colaboración		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Nacional	Editorial Plaza y Valdés	Participación en ferias nacionales como Minería Coediciones de libros, <i>Vivir en tierra inquieta</i> , <i>Identidades mexicanas individuales y colectivas en el</i>



	Editorial Gasca	<i>siglo XXI</i> <i>El comportamiento del consumidor infantil asociado con el entorno</i>
Total		

Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

Vinculación con dependencias universitarias 2013				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	XV Jornada del libro universitario altexto 2013	Servicios y actividades productivas, Difusión Cultural, Voluntariado Universitario, Museo Fernando del Paso, Facultad de Letras de Comunicación	2	Promover los libros universitarios a la sociedad.
2	Pabellón de la Feria	Facultad de Arquitectura, Coordinación de Extensión Universitaria, Dirección de Servicios y Actividades Productivas, Facultad de Telemática, Facultad de Ingeniería Civil	4	Promover los productos generados por los estudiantes de la Universidad de Colima a la sociedad local, nacional e internacional.
3	Comité de la página web institucional (3 diseñadoras, responsable del programa editorial y la responsable del sistema de gestión de la calidad)	Coordinación de Tecnologías de información	2 reuniones por mes	Contar con una página web institucional que responda a las necesidades actuales.
4	Consejo Editorial	Coordinación General de Investigación	3	Asegurar la calidad de contenido de las publicaciones universitarias
5	Programa Institucional de Calidad de Vida	Orientación vocacional, PROLIDEH, EVUC, Educación Continua, Difusión Cultural, PROUDIS, CIEMA, entre otros.	8	Generar el Programa Institucional de Calidad de Vida.



IV.II Actividades en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad y Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información.

Con la mejora continua se realizaron revisiones y actualizaciones a las cédulas de proceso con la finalidad de mantener vigentes el flujo de trabajo, realizando los cambios pertinentes que aseguran un mejor control, organización y atención a nuestros productos y servicios. Algunas de las mejoras realizadas son las siguientes:

- Generación de listas de verificación.
- Adaptación a la nueva versión de la cédula de proceso.
- Cambios en el diagrama de flujo unificando la simbología.
- Anexo de tomas de decisión.
- Cambios en los indicadores.

La Dirección generó un proceso llamado publicaciones para ser partícipe en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) obteniendo resultados favorables en auditorías internas y externas, donde se obtuvo la certificación con la norma ISO 27001:2005.

Dentro de las innovaciones del sistema de control interno PRED se añadieron los siguientes dos módulos:

- Un repositorio de documentos donde se podrán almacenar archivos relacionados con el registro o elaboración del documento, adjuntando la imagen correspondiente para su fácil identificación.
- Se agregó un reporte de catálogo donde nos muestra un listado de documentos con características personalizadas.

El sistema sufrió adecuaciones de seguridad, lineamientos y documentación para adaptarse a las políticas que rigen en la institución sobre seguridad de la información.

Como conclusión podemos definir que el sistema de gestión nos ha fortalecido en la administración, control y medición de nuestros procesos, generando productos y ofreciendo servicio de calidad.

La participación de todo el personal ha sido fundamental para obtener resultados óptimos. Con la mejora continua y la seguridad de la información podemos concluir que la Dirección se encuentra comprometida con la institución con la finalidad de innovarse y ofrecer calidad a nuestros usuarios.

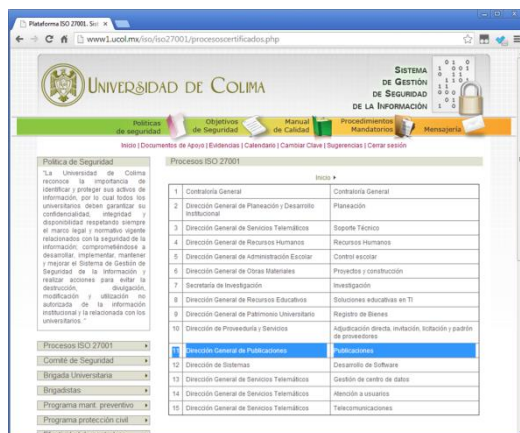


Procesos certificados por la norma ISO 9001:2008

Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Editorial	DNV	recertificado en 2012	3 años	0
Publicidad e Imagen Gráfica Institucional	DNV	recertificado en 2012	3 años	1

Procesos certificados por la norma ISO 27001:2005

Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Publicaciones	INR	2013	3 años	1



IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

En este año no se realizaron cambios a la infraestructura o compras de equipo, pero sí se invirtió en el siguiente mantenimiento:

- Se realizó el mantenimiento de equipo contra incendio (extintores) recargándolos, buscando su óptimo funcionamiento en alguna eventualidad de emergencia, evitando que se propague.
- Las lámparas y balastras del sistema de iluminación se encontraban dañadas o en malas condiciones por lo que se optó por reemplazarlas, evitando problemas al personal como vista cansada, dolor de cabeza, mareos, entre otros efectos.

Se realizó la compra de *no-breaks* para los equipos de cómputo que no contaban con el respaldo de energía necesario para proteger el equipo de un corto circuito o exceso de energía y evitar la pérdida de información.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Recarga de extintores en el edificio	\$ 2,157.60		Extraordinario
2	Cambios de lámparas y balastras en el edificio	\$ 3,579.76		Extraordinario
3	No-Breaks para diseño y edición	\$ 25,201.19		Extraordinario
Total		\$ 30,938.55		

Equipo de cómputo

En el año 2013 no se adquirieron equipos nuevos, pero se continuó dando mantenimiento a los equipos existentes para su óptimo rendimiento.

Concepto	2012
	Número
Número de computadoras de escritorio	24
Número de computadores portátiles	4
Número de servidores	1
Impresoras	13
Total de equipos de cómputo	42

Los equipos de cómputo con los que cuenta la dirección son 42, los mismos del año pasado, distribuidos de la siguiente manera: los equipos de uso cotidiano son 20

computadoras de escritorio, tres computadoras portátiles, un servidor y ocho impresoras. Las computadoras de escritorio se encuentran distribuidas en las áreas de dirección, edición, diseño, sistemas, imprenta, administrativa y sistema de gestión. Las computadoras portátiles se encuentran distribuidas en las áreas de dirección, sistemas y sistema de gestión. El servidor se encuentra establecido en el área de sistemas (*site*). Las impresoras se encuentran posicionadas en diversas áreas, tres se ubican en el área de diseño y edición, una en la dirección, una en el área de sistema de gestión y dos en el área de impresión, siendo estos dos últimos equipos de impresión bajo demanda.

Se cuenta con equipos funcionales para estudiantes de servicio social, escaneo y emergencias temporales, los equipos son cuatro computadoras de escritorio, una computadora portátil y cinco impresoras. Las cuatro computadoras de escritorio, una computadora portátil y dos impresoras se encuentran ubicadas en el área de sistemas y las tres impresoras restantes se encuentran en el área de diseño y edición.





IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

En la Dirección General de Publicaciones hemos procurado contar con recursos de ingresos propios que nos faciliten la mejora de nuestros servicios.

Además, hemos procurado realizar coediciones con las ventajas que ofrecen éstas, tanto en financiamiento como en promoción de los libros, y también algunos de nuestros autores se involucraron más allá de los procesos de edición al participar con el pago proporcional de sus publicaciones.

Nuestras actividades no hubieran sido posibles sin el apoyo del Mtro. José Eduardo Hernández Nava, quien en 2013 confió en nosotros esta tarea y nos apoyó cada día para el cumplimiento de los objetivos. Agradecemos también al equipo administrativo todo el apoyo y la asesoría brindados. A nuestros compañeros que laboran en las diferentes dependencias universitarias, a los profesores, les agradecemos su confianza en nuestros servicios. De manera especial a la Dra. Martha Alicia Magaña por creer en el Programa Editorial al facilitarnos el acceso a los recursos federales y por atender a nuestras constantes llamadas. Otras áreas que atendieron nuestras constantes peticiones de asesoría: Abogado General, Proveduría y Servicios, Propiedad intelectual, gracias a todos.

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

Trabajamos coordinadamente con profesores de tiempo completo y Cuerpos Académicos de todas las facultades de la institución.

En los Programas de Publicidad e Imagen Gráfica trabajamos con todas las dependencias y planteles universitarios y algunas organizaciones externas, generalmente de manera cercana con organizadores de actividades académicas, culturales y deportivas y con secretarios administrativos. Para campañas de promoción institucional nos integramos al equipo de la Coordinación General de Comunicación Social y nuestros compañeros de Televisión, Radio, Información y del periódico *El Comentario*.

Para dar seguimiento al Programa Editorial trabajamos de manera cercana con la Coordinación General de Investigación, la Dirección General de Educación Superior y los diferentes autores. En este programa se inscribe el concurso para publicar tesis de posgrado que ya va en su edición 8, el tercer concurso para publicar cuentos infantiles y juveniles, el segundo concurso de lectura en voz alta para la promoción de la lectura, en conjunto con la Dirección General de Educación Media.

A continuación se anexa una tabla con los documentos que están en alguna fase del proceso editorial (dictaminación, edición o impresión), y que están registrados en nuestro





sistema editorial electrónico PRED, correspondientes al PEF 2013. La publicación de estos documentos ha permitido el logro de mejores evaluaciones de profesores, así como la visibilidad de sus resultados de investigación en internet a través de nuestra página de publicaciones en línea.





Avances del PEF 2013: Federales PEF 2013			
Nombre del proyecto: Programa editorial 2013			
Metas del Proyecto	% de avance	Explicación de las diferencias Programado vs. realizado	
Libros			
1	<i>Alberto Consejo Sáenz Cofundador de la Universidad de Colima y del IMSS</i> José Manuel González Freire Colección: Umbrales y vestigios	100%	Meta cumplida
2	<i>Aprendiendo a enseñar. El camino de la docencia</i> Juan Carlos Yáñez Velazco Colección: En buen plan	90%	En impresión.
3	<i>Colima, tierra de letras Bibliografía analítica de autores colimenses</i> Octavio Romero y Enrique Ceballos Ramos Colección: Letra sobre letra	60%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado (factores externos y ajenos a nuestro proceso).
4	<i>Collar de cuentos [narrativa]</i> Mario Alberto León González Colección: Mar de Fuego	60%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado (factores externos y ajenos a nuestro proceso).
5	<i>Corte Interamericana de Derechos Humanos Su repercusión en el sistema judicial mexicano</i> Gregorio González Nava Colección: Enfoque académico	50%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado (factores externos y ajenos a nuestro proceso).
6	<i>Experiencias con tecnología educativa Proyectos y desarrollo</i> Ma Alejandra Rocha Silva y Ricardo Acosta Díaz Colección: Enfoque académico	70	En edición
7	<i>Experimentales 7</i> Alumnos de la materia de redacción del nivel medio superior Colección: Experimentales	100%	Meta cumplida
8	<i>Los programas públicos federales para la educación superior en México: Un modelo para armar universidades</i> Sergio Alberto López Molina Colección: Perspectiva institucional	80	En edición
9	<i>Metodología didáctica de la propedéutica de la clínica médica en la Universidad de Colima</i> Eduardo Camacho Contreras Colección: En buen plan	70	En edición
10	<i>Percepción del riesgo proveniente de los efluentes de la industrialización del limón en Tecmán, Colima, México</i> Oliver Mendoza Cano Colección: Estudios regionales	50%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado (factores externos y ajenos a nuestro proceso).
11	<i>Inteligencia emocional vs síndrome de Burnout</i> Miguel Ángel Celestino Sánchez Colección: Enfoque académico	40%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado (factores externos y





			ajenos a nuestro proceso).
12	<i>Tópicos selectos de investigación en computación, aplicaciones prácticas de desarrollo o transferencia tecnológica</i> María Eugenia Cabello Espinosa, Sara Sandoval Carrillo, Ricardo Acosta Díaz Colección: Enfoque académico	50%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado (factores externos y ajenos a nuestro proceso).
13	<i>Diversidad sexual: miradas desde la universidad</i> Jonás Larios Colección: Perspectiva institucional	50%	La edición sufrió un retraso debido a que la dictaminación del documento se alargó más de lo planeado (factores externos y ajenos a nuestro proceso).
Revistas			
1	3 número de la revista <i>Avances en Investigación Agropecuaria</i> volumen 16, número 2 (200 de cada número)	30%	En edición
2	2 número de la revista <i>Estudios sobre las Culturas Contemporáneas</i> número 37 y 38 (500 ejemplares de cada número)	50%	En edición
3	2 <i>GénEros</i> números 15 y 16 (500 ejemplares de cada número)	50%	En edición
4	2 números de la revista <i>Portes</i> , (100 ejemplares de cada número)	10%	En edición
5	2 números de la revista <i>Cátedra</i> 16 y 17	10%	En edición
6	2 números de la revista <i>DeJure</i>	50%	En edición
7	2 números de la revista <i>Palapa</i> (500 ejemplares de cada número)	50%	En edición
8	2 números de la revista <i>Interpretextos</i> (100 ejemplares por número)	20%	En edición





Capítulo VI. Informe financiero

Informe financiero. 2013	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario regularizable (anualizado)	4,273.13
Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen)	705,342.69
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	487,162.30
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2013	1,196,778.12
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	106,217.79
▪ Servicios generales	880,077.63
▪ Becas	101,880.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	
▪ Otros	
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2013	1,088,095.45
Saldo al 30 de septiembre de 2013	108,682.67

* Monto (en pesos)

Como podemos observar en la tabla anterior, los recursos otorgados durante el 2013, han sido cubiertos de acuerdo a las necesidades de esta dependencia.

También, para gastar menos recursos y continuar cubriendo las necesidades de nuestros autores, se ha optado por ofrecer la edición en línea de libros, y se asumió como política que todas las revistas desarrollaran su sitio web. Las que todavía no tienen un sitio específico, continúan publicando en nuestra página de publicaciones en línea.

Definitivamente, continuaremos siendo creativos cuando se trate de hacer rendir los recursos.



Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2013

Nuestro Programa Operativo Anual fue planeado y realizado por todo el equipo de la Dirección con el objetivo de lograr una mejor calidad y proyección de nuestros productos. Así, con la creatividad de todos nos planteamos las metas que se reflejan en la siguiente tabla y que en lo general se han cumplido, por la naturaleza de las actividades de los programas que cumple la dirección varias de nuestras metas se cumplen en el segundo semestre del año.

Proy.1.-Dirigir los gastos de operación de los programas editorial, publicitario e imagen gráfica institucional					
O.P.1.-Asegurar los gastos del programa editorial					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Comprar el material requerido	4	4		0%	
O.P.2.-Asegurar los gastos del programa publicitario					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Comprar el material requerido	4	4		0%	
O.P.3.-Asegurar los gastos del programa de imagen gráfica institucional					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Compra de material requerido	4	4		0%	
O.P.4.-Asegurar los gastos del sistema de gestión de la calidad					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Mantenimiento preventivo de equipo de cómputo	3	3		0%	
4.1.- Mantenimiento preventivo de infraestructura	4	0		0%	



Proy.2.-Coordinar los programa editorial, publicitario e imagen gráfica institucional					
O.P.1.-Apoyar la divulgación y difusión del conocimiento generado por los académicos universitarios y autores externos					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Editar productos	37	16		0%	
1.1.- Organizar actividades de promoción del libro y la lectura	29	28		0%	
1.1.- Lograr la instalación del consejo Editorial	2	0		0%	
O.P.2.-Apoyar a las dependencias y escuelas universitarias en sus peticiones de publicidad e imagen gráfica institucional					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Apoyar las peticiones solicitadas del programa publicitario	80	35		0%	
2.1.- Apoyar las acciones del programa de imagen gráfica institucional	57	65		0%	
O.P.3.-Fortalecer y mantener los procesos de publicaciones certificados con normas ISO					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Restructura del proceso publicitario e	5	3		0%	





imagen gráfica institucional					
3.1.- Dirigir las acciones del proceso editorial	5	3		0%	
3.1.- Coordinar las acciones del procesos con norma 27001:2006	2	3		0%	
3.1.- Organizar las actividades del programa de capacitación para el personal de la dirección	5	5		0%	
O.P.4.-Desarrollar plataforma de apoyo para la docencia de los seminarios de investigación					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Plataforma de apoyo a la docencia	1	0		0%	

Conclusiones

2013 ha sido un año renovador porque alineamos nuestros objetivos con los de la agenda rectoral del Mtro. José Eduardo Hernández Nava, rector de la Universidad, y continuamos cumpliendo con nuestras responsabilidades pero de manera diferente; nuestros programas no cambiaron, sólo hicieron más visible nuestra responsabilidad social, pues en palabras de Kofi Annan, exsecretario General de las Naciones Unidas, “la responsabilidad social no exige hacer nada nuevo sino lo mismo, pero de manera diferente”.

En esta Dirección General de Publicaciones (DGP) estamos convencidos de que la responsabilidad social le hace bien a nuestra universidad, nos hace bien a quienes





integramos la comunidad universitaria y le hace bien a la sociedad; así, desde esa visión integradora, organizamos nuestros programas para ampliar sus beneficios.

El presente informe de labores es un ejemplo claro del trabajo que realizamos con la visión de la agenda 2013-2017, pues aquí damos cuenta de que nos hemos manejado con valores y que hemos respetado los intereses de todos. También ampliamos nuestra capacidad de trabajo colaborativo con otras dependencias universitarias y con la sociedad, y respetamos las leyes y a las personas; por supuesto, rendimos cuentas claras y así respondemos a la confianza que se nos ha conferido para realizar este trabajo de extensión que es el editorial, y de comunicación, que es el de publicidad e imagen gráfica.

Lo que hacemos en la DGP tiene impacto en quienes integramos este equipo de trabajo, en la comunidad universitaria, en la sociedad y en el medio ambiente; siempre nos esforzamos por ser congruentes entre lo que sabemos, decimos y hacemos. Con nuestras acciones del Programa Editorial impactamos en la cultura, elemento básico de la educación. Trabajamos en acciones de transmisión del conocimiento que generan nuestros profesores y autores externos y ellos nos muestran nuevos caminos que nos llevan a conocer más la historia, vivir mejor en el presente y a concebir mejor el futuro.

Por todo lo anterior es que nos preocupamos por ser mejores personas, nos capacitamos para ser mejores servidores y por ello tomamos ocho cursos y talleres, impartimos dos, organizamos cuatro concursos, tres para publicar y uno de lectura en voz alta. También mejoramos nuestros procesos de calidad; estamos certificados con normas ISO 9001 y 27001; además nos esforzamos por mejorar la comunicación con nuestros autores y solicitantes de servicios.

A través de nuestra XV Jornada del libro universitario, a la cual llamamos la fiesta de los libros, este año buscamos sumar esfuerzos con otras dependencias universitarias para así impactar más con nuestras acciones. Generamos productos de comunicación interna y externa, miles como lo describimos en este informe, y libros y revistas de apoyo a la docencia, difusión y divulgación del conocimiento. Nuestras acciones nos vinculan con toda la Universidad y con la sociedad.

Nuestras acciones son colegiadas, pues somos la coordinación operativa del Consejo Editorial y para las acciones de comunicación participamos en grupos de trabajo de la Coordinación General de Comunicación Social; organizamos concursos de manera coordinada con otras dependencias universitarias y estamos convencidos de que las tecnologías de información nos facilitan el control de nuestros procesos y la comunicación de nuestros productos, por lo que seguimos actualizando nuestros sistemas y mejorando nuestra página de publicaciones en línea.





Nuestro sello es el sello de la Universidad de Colima y nos enorgullece que nuestros autores lo valoren. Nuestro sello es de calidad y ése es el esfuerzo que nos mueve día a día, que nos mueve a prepararnos para ser mejores personas, que nos mueve para hacer mejor nuestro trabajo.

En la Dirección General de Publicaciones, Mtro. José Eduardo Hernández Nava, labora un equipo muy comprometido con la Universidad de Colima, muy comprometido con su visión expresada en la Agenda 2013-2017, muy comprometido con el trabajo que se realiza día a día. Todos aquí nos esforzamos cada día para hacer crecer a la Universidad de Colima y así crecer con ella. Gracias a la Universidad por la oportunidad de aportar nuestro trabajo al desarrollo humano, gracias a usted por apoyarnos.

Diez principales acciones realizadas	
Acciones	Impacto
1. Publicación de 34 títulos para la docencia y la difusión y divulgación del conocimiento.	Productos de calidad (artículos arbitrados, libros, capítulos de libros, revistas) dirigidos a un promedio de 500 personas por acción. En total 17 mil quinientas personas: profesores de la institución, de otras instituciones, estudiantes internos y externos y sociedad en general.
2. Realización de 29 acciones para la promoción del libro y la lectura.	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios universitarios. Publicación de títulos en la página de publicaciones en línea, presentaciones de libros, visitas a escuelas para promocionar la lectura y cursos y talleres dirigidos a un promedio de 100 personas por actividad: 3,900; en la página de publicaciones en línea el impacto es mayor.
3. Realizar la adaptación radiofónica de 4 números de la colección El Rapidín en coordinación con la Dirección General de Radio Universitaria.	Adaptaciones que favorecen a las personas que disfrutan de escuchar la radio, con esta acción ampliamos el impacto de promoción de la lectura.
4. Realizar el concurso para publicar tesis de posgrado y de cuento infantil y juvenil en coordinación con la Coordinación General de	La de publicar tesis de posgrado dirigida a profesionistas que desean publicar los resultados de sus investigaciones para que puedan ser consultados o leídos por la comunidad estudiantil o lectora. La de cuento





Investigación Científica y la Dirección General de Educación Superior.	infantil y juvenil para motivar la creación de texto y su lectura.
5. Continuar con la certificación con normas ISO de los procesos de la dirección (editorial y publicidad e imagen gráfica institucional).	Mantener la calidad y el flujo de información que se genera en los procesos de publicaciones, transparente y bien administrado y accesible para quien lo quiera consultar.
6. Participar en el diseño de acciones para campañas de comunicación que motiven el desarrollo humano.	Motivar el desarrollo humano en la comunidad universitaria y sociedad en general sobre responsabilidad social y calidad de vida e identidad.
7. Instalación y funcionamiento óptimo del Consejo Editorial	Se entregaron los nombramientos del Consejo Editorial para el periodo 2013-2016. Definir estrategias en conjunto.
8. Como parte de la mejora continua todo el personal de publicaciones ha asistido a cursos de capacitación durante 2013	Ofrecer productos y servicios con una mayor calidad.

Principales áreas de atención (debilidades)

Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2014
Mejorar la comunicación interna con el personal de la dirección y con los clientes	Darles la información clara y objetiva, los medios serán de manera personal y por el correo o las herramientas tecnológicas.
Proponer la certificación con normas ISO, de la distribución de las publicaciones universitarias para dar continuidad en la evaluación del proceso de publicaciones	Reuniones de trabajo con las áreas implicadas. Esta acción no depende de la DGP, así que se realizará la propuesta a la dirección correspondiente y a la persona responsable del sistema de gestión de calidad.
Convertirse en centro de análisis y seguimiento de todas las publicaciones promovidas por autores y dependencias universitarias	Proponer a Rectoría que se dicte una política que favorezca esta acción que nos permitirá un mejor análisis y planeación del cumplimiento de acciones.
Promover eficazmente las publicaciones universitarias para que no se sature el almacén	Diseñar un programa de promoción en las escuelas universitarias y en el estado para que las publicaciones cumplan sus objetivos. Se considera trabajo sistémico con otras dependencias universitarias.
Actualizar la política editorial con base en	Proponer los nuevos ajustes. Esto nos permitirá





necesidades detectadas a partir de las nuevas formas de ejercer los recursos	mantener la calidad.
Posicionar, primero entre los universitarios de la institución, y luego al exterior, la página de publicaciones en línea	Pagar publicidad en medios electrónicos para que sea conocida. Coordinarnos con dependencias universitarias para que sea presentada a alumnos y profesores.
Sistematizar la edición de revistas universitarias	Apostarle a la contratación o diseño de un sistema que asegure calidad y oportunidad de estas publicaciones, lo que daría la posibilidad de análisis y seguimiento de publicaciones y consultas.
Generar mayores ingresos propios que permitan la realización de más acciones de mejora	Aprovechar la creatividad del personal de la DGP para generar nuevos productos y servicios que nos permitan mayores ingresos. Gestionar con quien corresponda el rendimiento de cuentas sobre ventas de publicaciones a fin de que se facilite la toma de decisiones.





¡GRACIAS!

