



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



Informe de labores 2013

Dirección General de Radio Universitaria





Directorio

José Eduardo Hernández Nava
Rector

Mtro. Christian Jorge Torres-Ortiz Zermeño
Secretario General

Celso Armando Ávalos Amador
Delegado Regional No. 3

María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Coordinadora General de Comunicación Social

Ana Karina Robles Gómez
Directora General de Radio Universitaria

Carlos Enrique Tene Pérez
Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Personal de la Dirección General de Radio Universitaria

Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel
Subdirectora Operativa

Ofelia Guerrero Torres
Secretaria Administrativa

Manfredo Paredes Jácquez
Jefe del Área Técnica

Arcelia Pérez Magaña
Jefa de Producción

Rodrigo Mayoral Silva
Jefe de Producciones Especiales

Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Jefa de Capacitación y Adhesión Estudiantil

María Monserrat Bernal Guzmán
Jefa de Transmisión





Diana Selene Peña Vélez
Jefa de Programación Musical

Esteban Corona Martín del Campo
Jefe de Imagen Sonora

Vanessa Medina Álvarez
Jefa de Fonotecas

Norma Karina Ortiz Bonales
Responsable de páginas web y redes sociales

José Eduardo Luquín Jiménez
Responsable de Automatización de Transmisión

Nora Patricia Vargas Coria
Responsable de Diseño Gráfico

José Levy Vázquez
Asesor y productor

Enrique Alejandro González Gutiérrez
Creativo de Imagen/Editor

Rodrigo Ramírez Anguiano
Web master y editor

Oscar Antonio Segura
Editor/Operador

María del Carmen Alvarado Baltazar
Secretaria Turno Matutino

Ramona Cárdenas Gutiérrez
Secretaria Turno Vespertino

Salvador Nava Negrete
Servicios Generales





Índice

Presentación	4
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	10
I.I Programas y actividades realizadas	10
I.I.I Transmisión Radiofónica	10
I.I.II Programación Musical	15
I.I.III Campañas Promocionales y Spots Universitarios	20
I.I.IV Taller Laboratorio: Producción Local de Programa Radiofónicos	23
I.I.V Series Especiales, Importaciones y Exportaciones de Programas Radiofónicos	30
I.I.VI Patrimonio Cultural: Acervo Sonoro y Fonotecas	38
I.I.VII Radio On Line: web, podcast, redes sociales, aplicaciones especiales	41
I.I.VIII Diseño Gráfico aplicado a la Radio	50
Capítulo II. Personal	51
II.I Personal adscrito a la dependencia	51
II.II Capacitación y actualización	55
II.III Movilidad del personal	65
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	68
Capítulo IV. Gestión académica	74
IV.I Actividades colegiadas	74
IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	77
IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento	78
Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones	80
Capítulo VII. Informe financiero	81
Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2013	83
Conclusiones	89



Presentación

Contarle a nuestras autoridades, a la comunidad universitaria, a nuestros compañeros de trabajo diario, pero sobre todo a la sociedad colimense a la que le debemos nuestra existencia, cada una de las actividades, logros y retos enfrentados en 2013 por la radio universitaria colimense, no es tarea menor cuando se asume el proceso de informar con detalle **como una honrosa tarea de RESPONSABILIDAD SOCIAL y retribución pública.**

La transparencia, la rendición de cuentas, el ejercicio cuidadoso de los recursos económicos, por muy escasos que estos sean, la noble misión de comunicar claramente a la Universidad de Colima con la sociedad, la difusión de contenidos educativos, culturales, artísticos, científicos y tecnológicos 24 horas al día, los 365 días del año y la preparación constante de nuevos recursos humanos en nuestro taller laboratorio *IN SITU* para dignificar el ejercicio radiofónico de la región, son los motores que alientan la redacción del presente informe anual, siempre en un marco de entusiasmo y compromiso social mantenido por un equipo de trabajo caracterizado por su unión, alegría y dinamismo.

Es la Dirección General de Radio Universitaria, dependencia surgida en septiembre de 1986 (*en ese entonces con otro nombre y sin contar con la estación radiodifusora XHUDC, Universo 94.9 FM*), la responsable de cumplir con los siguientes objetivos, siempre en sintonía con el Plan Institucional de Desarrollo vigente en la Universidad de Colima:





- ✓ Promover la educación, el arte, la cultura, la ciencia, la recreación y el entretenimiento sano a través de su programación radiofónica tanto en Frecuencia Modulada como por internet.
- ✓ Vincular a la sociedad colimense con la Universidad de Colima proporcionándole información radiofónica oportuna y confiable tanto de nuestra máxima casa de estudios como de interés general.
- ✓ Promover la capacitación y aprendizaje de docentes y estudiantes de todos los niveles educativos a través de cursos, talleres, estancias de producción, visitas guiadas, e incluso la acreditación de servicio social y práctica profesional en nuestras instalaciones.
- ✓ Diseñar y realizar, de manera permanente, productos y campañas que difundan los acontecimientos relevantes que proyecten positivamente hacia la sociedad la imagen de la institución
- ✓ Involucrar y motivar la participación de la comunidad colimense en todo tipo de programas radiofónicos, para lograr una radiodifusora de puertas abiertas en la que se potencien todas las voces de la sociedad.

A partir del 01 de junio de 2002, operando ya una emisora con 3000 watts de potencia en el cuadrante local (*cubrimos los municipios de Cuauhtémoc, Coquimatlán, Comala, Colima y Villa de Alvarez*), permitida a la Universidad de Colima por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, **comenzamos a rendir cuentas puntuales también a la Comisión Federal de Telecomunicaciones, a la Secretaría de Gobernación, particularmente al área de Radio, Televisión y Cinematografía, así como al Instituto Federal Electoral** a partir de las reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión en el rubro de administración de los tiempos radiofónicos del Estado.

Somos entonces también una radio pública sometida a verificaciones y escrutinios constantes, procesos en los que siempre y sin excepción, hemos demostrado un comportamiento apegado a reglamentos y leyes federales. Toda la documentación generada, fruto de los informes anuales, estadísticos, técnicos y programáticos enviados a la SCT, así como los resultados de las visitas de inspección y los requerimientos solicitados por las dependencias gubernamentales antes citadas, se encuentran perfectamente organizadas, archivadas y **a disposición de cualquier ciudadano o ciudadana que requiera información.**





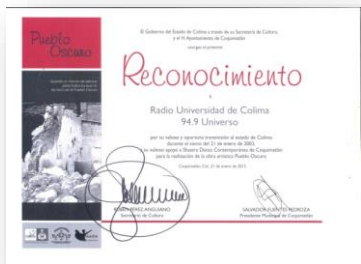
El presente documento respeta entonces los lineamientos de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional para dar cuenta detallada de las actividades realizadas por la Radio Universitaria en 2013, el perfil del personal que labora en nuestras instalaciones, la capacitación y la movilidad que tuvimos, las acciones de gestión y cooperación con otras dependencias universitarias y también con entidades externas a nivel nacional e internacional, los reconocimientos que obtuvimos y también las principales dificultades, entre las que destacan la mayor de todas ellas: **una reducción del presupuesto ordinario del 63% con respecto a lo que en los últimos 8 años se había señalado como el tope para la radio universitaria.**

¿Cómo es que con solo el 27% de los recursos la emisora universitaria no redujo en esas proporciones sus proyectos, transmisiones, actividades, programas etc.? No hay más respuesta que gracias a la creatividad, la gestión de apoyos externos y sobre todo, la férrea voluntad del personal para seguir, con dignidad y orgullo, cumpliendo con todas las peticiones y encargos laborales que surgen día con día en quienes integramos la Coordinación General de Comunicación Social.

La lista de los logros, a pesar de la carencia de recursos económicos se resume de la siguiente manera:



✓ A diferencia de algunas radios comerciales de la entidad que redujeron drásticamente sus horarios de transmisión, la emisora universitaria inició en diciembre de 2012, su proyecto de ampliación de horario con disponibilidad total. En 2013, al estar al aire las 24 horas del día los 365 días del año sin importar periodos vacacionales, fines de semana o días festivos, **logramos transmitir 8760 horas continuas, 2339 horas más que las emitidas en 2012.**



✓ El 21 de enero de 2013, el H. Ayuntamiento de Coquimatlán y el grupo teatral "Pueblo Oscuro", **rindieron un homenaje a la radiodifusora UNIVERSO 94.9**, con un espectáculo especial y una entrega de reconocimientos en el jardín principal de la capital de municipio, por nuestra participación con la comunidad al ser el único medio transmitiendo, hace 10 años exactamente, luego del terrible sismo que azotara a nuestra entidad.





- ✓ En el marco de nuestro décimo primer aniversario como radiodifusora, en mayo del presente año organizamos un encuentro al que denominamos **LA FIESTA DE LA RADIO**, el cual, con apoyo de Radio Nderland Internacional, incluyó la entrega del Doctorado Honoris Causa al periodista radial chileno-holandés José Jorge Zepeda Varas, el taller internacional de Locución Dramatizada impartido por el dominicano Amable Bienvenido Rosario, el encuentro con 500 jóvenes “Experiencias que Transforman Vidas”, la presentación del libro “La radio más viva y compañera que nunca” con autores de España, Paraguay, Cuba, Ecuador, Colombia, Venezuela, Chile, Holanda y México, el estreno mundial de la radionovela “El resto falta”, la impartición de un seminario denominado “El arte de la entrevista política, social y cultural” así como la organización del foro “Jovenes universitarios por un México Mejor” que se transmitió en audio y video a todas las afiliadas en América Latina de Radio Nderland Internacional.



- ✓ Aún teniendo en contra la situación económica, los fenómenos hidrometeorológicos que azotaron al país e inclusive la licencia por maternidad de quien fungiera como su directora artística, en 2013, organizamos **entre el 12 de agosto y el 30 de septiembre Tercer Festival Internacional Colimajazz**, gracias al apoyo de la Rectoría, la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado, el Museo Regional de Historia, la Dirección de Difusión Cultural, la Facultad de Letras y Comunicación, y las empresas La Marina, Crepas Cronos, Los Naranjos, La Chopería, Estrategia SP, entre otras. Conciertos estelares con músicos de Brasil, Chile,



México, Francia y Nueva York, clases magistrales, conferencias, ciclo de cine, exposición de pintura itinerante, intervenciones escolares y el Jazzibus recorriendo la ciudad, fueron las actividades de vinculación y entretenimiento cultural que ofrecimos a la sociedad.



✓ Unimos intereses y esfuerzos con la Fototeca Nacional y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (a quien debemos el mérito de haber obtenido en préstamo el acervo) para ofrecer a los colimenses, **la primera exposición emanada de este importante recinto fotográfico nacional** con orientación a mostrar la historia de la radio en imágenes. La exposición se denominó “**Una Mirada al Arte de Escuchar**” y se mantuvo durante 45 días en la Pinacoteca Universitaria, recibiendo cientos de visitantes.



- ✓ Gracias a las gestiones realizadas por la radio universitaria colimense, no sólo fuimos anfitriones de la Sesión Extraordinaria del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (ANUIES-Radio), sino que pudimos ofrecer a la par, **un taller nacional de nuevos formatos radiofónicos** con Olga Durón y Carmen Limón (UAM-UNAM respectivamente), **un homenaje a la pionera Radio UNAM por sus 75 años** al aire, **ciclos de mesas redondas** con ponentes de la talla del periodista de guerra Herbin Hoyos (Colombia-España), Guillermo Gaviria (Presidente de las Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe), Pablo Gámez Cersósimo (Editor Jefe de RNW) y José Zepeda Varas (Chile-Holanda), **contribuyendo a la profesionalización y actualización del personal directivo y de producción de más de 50 instituciones** asistentes al evento en diciembre de 2012.



✓ **En 2013 incrementamos en un 250%** nuestra presencia en otras radiodifusoras nacionales e internacionales, al colocar más del doble (en comparación con los últimos 5 años) de producciones nuestras en medios de instituciones como la Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad de Aguascalientes, Radio UNAM, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, UAM-Radio, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de Monterrey y Universidad Autónoma de Aguascalientes, entre otras, además Radio Nederland **transmitió 7 productos nuestros (cinco más que el año pasado)**, así como logramos ahora tener presencia semanal en Radio Claves del Sur de Argentina y continuamos en Radio Bucaramanga de Colombia. Importante recalcar eso sí, que **por primera vez, el Instituto Latinoamericano de la**

Comunicación Educativa (ILCE) promovió una serie producida en Radio Universidad de Colima así como participamos en la coordinación general de autores, proceso editorial e impresión de 1500 ejemplares de un libro que incluyó a las grandes voces de la radio a nivel latinoamericano.

Como puede apreciarse en este breve listado de logros en 2013, la radio universitaria **no es una emisora de puertas cerradas**, que se limita a la transmisión y de horas y horas de música, programas y spots universitarios. Es una dependencia preocupada por trascender fronteras, por conectarse de manera global con su pares a nivel nacional e internacional, que se ha convertido en un motor dinámico que asume el liderazgo en la organización de actividades y eventos de gran trascendencia para la Universidad de Colima y para quienes hacen radio educativa y cultural en nuestro país.

Quien intenta evaluarnos y medirnos exclusivamente con horas de transmisión al aire y programas de radio transmitidos, **minimiza el gran esfuerzo** que realiza año con año, un equipo humano de trabajo convencido de su triple papel cotidiano: capacitar una y otra vez a las nuevas generaciones de universitarios, atender todas las necesidades de difusión radiofónica de nuestra Alma Máter, generar constantemente apuestas creativas dentro y fuera de la radio para elevar la calidad de vida de la sociedad a la que debe su existencia.



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

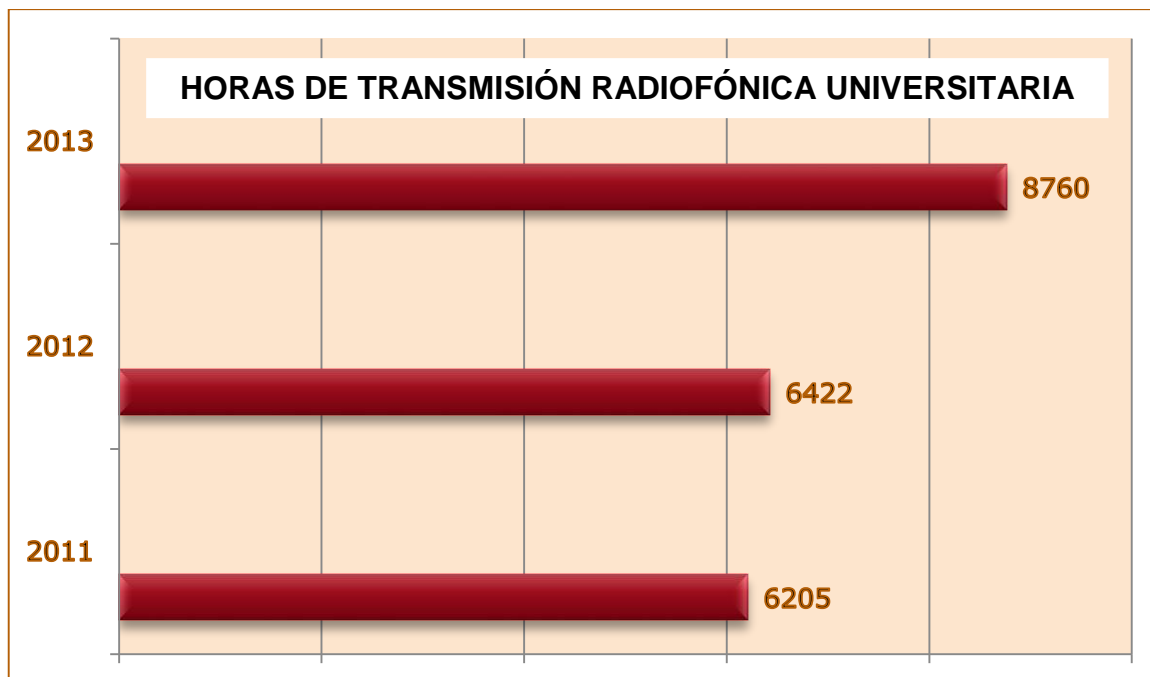
I.I.I TRANSMISIÓN RADIOFÓNICA.

La gran mayoría de las personas, asocia la Dirección General de Radio Universitaria como la entidad que opera en Frecuencia Modulada, los 365 días del año, la emisora XHUDC, Universo 94.9, cada hora repleta de música, spots universitarios y contenido educativo. Ello no está alejado de la realidad, de hecho cada año reportamos en primer lugar la información relacionada a esta actividad, ya que es una de nuestras funciones principales, la más absorbente y demandante de recursos de toda índole pero no es la única tarea, como se apreciará más adelante.



Para garantizar que minuto a minuto, quienes sintonizan el 94.9 de Frecuencia modulada o las transmisiones *on line*, a través de www.ucol.mx/radio (y otros portales que nos difunden la señal), escuchen una propuesta original y cultural, sin ningún tipo de interrupción en la continuidad diaria que se logra con la mezcla de promocionales, campañas, programas, música, locutores, conductores, etc., contamos con la **JEFATURA DE TRANSMISIÓN**, área de la que depende el pautado de la continuidad diaria, los envíos a radio comercial, la colocación de audios en el conmutador universitario, la automatización de la programación en algunos horarios y días festivos, así como la asignación de operadores de controles técnicos al aire. En 2013, fruto del trabajo de

todo el equipo humano que integra la dependencia y la gran disposición del área de TRANSMISIÓN, celebramos con nuestro auditorio el poder acompañarles, por fin, las 24 horas del día, **logrando así transmitir 8760 horas continuas, 2339 horas más que las emitidas en 2012.**



Por muy obvio que pueda parecer, es importante señalar que en este rubro, **YA NO SERÁ POSIBLE** incrementar horas de transmisión, aunque de repente se nos exija ofrecer cifras y cifras que evidencien crecimiento cuantitativo, por la simple y sencilla razón de que EL DIA, no tiene más de 24 horas. Por otro lado, uno de los grandes beneficios del incremento del horario de transmisiones de XHUDC, Universo 94.9, reside en la posibilidad que tuvimos de incrementar el número de impactos de promocionales o spots, transmitidos durante éste año logrando la cantidad de **60'528 por nuestra frecuencia modulada y por internet.**

De la misma manera incrementamos transmisión en el conmutador universitario logrando colocar **170 promocionales** (incluidas campañas institucionales muy importantes como la toma de protesta del nuevo rectorado, el programa calidad de vida y los conmemorativos por los 73 años de nuestra casa de estudios) en comparación **con los 150 que transmitimos en 2012.** Gracias a este servicio adicional, los usuarios de nuestras líneas telefónicas universitarias conocen el quehacer de nuestra máxima casa de estudios, mientras se les comunica a los distintos planteles y dependencias.



Desde que en el año 2002, la Universidad de Colima comenzó a ejercer el permiso legal para operar la estación XHUDC, UNIVERSO 94.9 en Frecuencia Modulada, **hemos administrado correctamente las transmisiones de lo que se ha denominado como “Tiempos del Estado en Radio y Televisión”** lo cual consiste en la inclusión en nuestra programación de todo tipo de productos que el Gobierno Federal determine a través de los comunicados oficiales que semanalmente recibimos tanto por parte de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación, así como del Instituto Federal Electoral. Dichos productos oscilan entre spots de 30 segundos y programas completos de 1 hora de duración, pasando por cápsulas de algunos minutos o miniproducciones de un cuarto de hora, generalmente caracterizados por su contenido tendiente a difundir acciones sociales, programas de beneficio público y logros de las dependencias gubernamentales que no persigan fines proselitistas.

En la tabla que ofrecemos a continuación, mostramos la información detallada con respecto a las transmisiones de los tiempos oficiales incluidos en nuestra programación diaria durante 2013:

Tiempo oficial administrado por RTC-Gobernación: spots, cápsulas y programas			
MES	SPOTS (Impactos)	CÁPSULAS	LA HORA NACIONAL
Enero	378	27	4
Febrero	403	24	4
Marzo	273	26	5
Abril	392	24	4
Mayo	350	27	4
Junio	420	25	5
Julio	273	27	4
Agosto	364	27	4
Septiembre	455	25	5
Octubre	403	28	4
Noviembre	403	26	4
Diciembre	403	26	5
TOTAL	4'517	312	52





A partir de la Reforma Electoral de 2009, se dio al Instituto Federal Electoral la prerrogativa de administrar directamente con las radiodifusoras y televisoras de todo el país, los tiempos correspondientes a partidos políticos, procesos electorales y educación cívica. En ese sentido, respetamos sus indicaciones, incorporando los siguientes materiales en nuestras transmisiones diarias:

Tiempo oficial administrado por el IFE : spots y cápsulas		
MES	IMPACTOS	CÁPSULAS
Enero	143	9
Febrero	128	8
Marzo	147	8
Abril	128	10
Mayo	148	8
Junio	140	8
Julio	134	10
Agosto	148	8
Septiembre	134	9
Octubre	141	8
Noviembre	141	8
Diciembre	134	10
TOTAL	1,666	104

En lo que se refiere a los tiempos de transmisión que la Universidad de Colima **contrata en radiodifusoras comerciales** para dar a conocer a todo tipo de personas sus eventos, actividades o proyectos a través de spots que si bien se elaboran en los estudios de nuestra emisora universitaria, se transmiten en frecuencias de los grupos ACIR, MVS, RADIORAMA, TURQUESA y RADIOLEVY. Debemos informar que en 2013 **pautamos promocionales en 14 frecuencias de todo el estado**, llegando incluso a los estados de Jalisco y Michoacán a través de sus señales. **Diez de estas radiodifusoras forman parte de los convenios que tradicionalmente ha tenido nuestra institución**, pero este año logramos espacios especiales en 4 radiodifusoras más, a través de gestiones personales de la dirección de la radio universitaria, para eventos particularmente importantes y sin que significara la inversión de ningún peso más a nombre de nuestra institución:





RADIO COMERCIAL: 10 frecuencias (CONVENIO)	
Transmisión anual de spots universitarios en emisoras del grupo RADIOLEVY	
Magia 104.5	3670
XERL FM/AM	3670
Radiomax	3670
Caliente FM	3670
Total:	14'680
Transmisión anual de spots universitarios en emisoras del grupo MVS	
La Mejor FM /AM	3670
La Mejor MZO	3670
Total:	7'340
Transmisión anual de spots universitarios en emisoras del grupo RADIORAMA	
Los 40 principales	2,160
Q- BUENA	2,160
Total:	4'320
Transmisión anual de spots universitarios en emisora del grupo GRUPO TURQUESA	
Turquesa	3670
Total:	3670
Transmisión anual de spots universitarios en emisora del grupo GRUPO ACIR	
91.7 Solo Exitos	1,560
Total:	1,560

En 2013, transmitimos spots universitarios por un total de **32,572** impactos en radiodifusoras comerciales de todo el estado. Así como incrementamos en un **140% el número de estaciones** que le dan difusión a los eventos académicos, deportivos, científicos, artísticos e institucionales de la Universidad de Colima.

EMISORAS EXTERNAS QUE EN 2013 TRANSMITIERON SPOTS UNIVERSITARIOS SIN COSTO PARA LA INSTITUCIÓN		
Radiodifusora	Periodo específico	Cantidad de impactos
Capital Radio 104.5 FM	Junio y Agosto	234
Amor 99.7 FM	Agosto	84
Conexión 98.1 FM	Enero y Marzo	600
Imagen 89.3 FM	Agosto	84

I.I.II Programación Musical



EDUCAMOS PARA LA MÚSICA: Investigación, acompañamiento al auditorio, promoción y difusión cultural de géneros musicales con una visión global desde el ámbito local.

La programación musical es parte sustancial de una radio universitaria, que busca día con día no solo acompañar a las personas, sino contribuir a su desarrollo personal, ampliando su cultura general y su educación musical; a través de nuestra labor diaria en cada una de las barras especializadas que ofrece nuestra estación. Mostramos además, un poco de lo que ocurre en cada región del mundo al acompañar con locutores, información y contexto, cada espacio diario denominado **Fonoteca Universo**.



Es así como en el año que se informa, *Fonoteca Universo con Humor Latino*, **Monsserrat Bernal** con su melodiosa voz, nos

muestra los ritmos y la cultura de América Latina para despertar a los y las radioescuchas a las 7 de la mañana. **Rodrigo Mayoral** presenta a las 9 horas, una propuesta musical enfocada a los homenajes y tributos innovadores realizados a compositores, interpretes y/o grupos reconocidos de forma masiva, en la barra denominada *Fonoteca Universo Propuesta Musical*. **Esteban Corona** recupera la tradición de los trovadores de antes y de ahora en el espacio de *Fonoteca Universo Trova y Canto Nuevo* en punto de las 10:45 am. Finalmente, a las dos de la tarde, **Angelberto “Pibe” Árcega** mantiene la frescura en *Fonoteca Universo Sesiones del Blues y el Jazz*, a través de su amena conducción e investigación diaria para mostrarnos la escena local, nacional e internacional de estos dos géneros musicales. Estos espacios tan importantes de programación musical especializada, se retransmiten en horarios nocturnos y de madrugada.



Existieron también en 2013, otras barras musicales que ofrecen exclusivamente melodías sin locutor, pero muy bien seleccionadas con respecto al espacio del día en que son transmitidas: *MERIDIANO*, *ALBORADA*, *CLARO DE LUNA* Y *HORA SEXTA*. Para acompañar la noche ofrecemos **Claro de Luna**, considerada la barra estelar de Universo 94.9, puesto que es allí donde encontramos gran parte del acervo de la fonoteca virtual de la radio universitaria, para mostrarnos épocas y ritmos con un estilo único en todo el cuadrante, que atrapa no solo a jóvenes adultos, sino principalmente a un auditorio joven, ávido de conocer y escuchar otra programación musical.



Para el mediodía exacto, a la hora en que el calor aprieta, contamos con la alegre **Meridiano**, barra musical caracterizada por atrapar a un público adulto contemporáneo y adulto mayor, al ofrecer música pop y rock de las décadas de finales de los cincuenta hasta los noventa, también conocidos como *OLDIES*. Para las horas del amanecer y la siesta, contamos con dos espacios para el descanso mental y auditivo con música ambiental gracias a las barras **Alborada** y **Hora Sexta**.



Como radio universitaria, fortalecimos también en 2013 la creación de nuevos públicos para la música. Acercamos a los radioescuchas con sus géneros de preferencia y/o mostramos grupos clásicos a las nuevas generaciones. Ejemplo de ello es **La Hora de los Beatles**, barra donde se programan tanto las versiones originales del cuarteto de Liverpool, como los homenajes musicales que se han realizado a los Beatles en salsa, jazz, pop, sinfónico, mariachi, etc. También ofrecemos música electrónica novedosa (acid house, techno, trance, etc.) en la barra del sábado por la noche denominada **Electro Beat**. También son dignos de mención los

espacios musicales de **Raíces y Folklor** de 5 a 7 de la madrugada para promover el folklor tradicional y contemporáneo del mundo y por supuesto el de **La Hora Permitida del Operador** para presentar música dedicada totalmente al público más joven, ya que es preparado con apoyo en la conducción de una estudiante de la Licenciatura en Periodismo, Rosario Gutiérrez, quien realiza especiales sobre pop, rock, reggae, ska y funk.



Para ofrecer datos cuantitativos de todo el trabajo que implican las propuestas musicales que conforman la columna vertebral de la programación diaria de la radio universitaria, ofrecemos la siguiente tabla con el número de horas al aire que anualmente pudo disfrutar el radioescucha por cada concepto de barra musical:

BARRA MUSICAL	HORAS PROGRAMADAS
Alborada	770
Fonoteca Universo: <i>Raíces y Folklor</i>	770
Fonoteca Universo: <i>con Humor Latino</i>	417
Fonoteca Universo: <i>Propuesta Musical</i>	286
Fonoteca Universo: <i>Trova y Canto Nuevo</i>	337
Meridiano	392
Fonoteca Universo: <i>Sesiones del Blues y del Jazz</i>	402
La Hora Permitida de la Operadora	129
Claro de Luna	483
Electro Beat	76
Hora Sexta	178
La Hora de los Beatles	112
Especial de World Music	14
Especial de Música Mexicana	14
TOTAL ANUAL	4380 horas al aire*

* Gracias al incremento en el horario de transmisión de la estación UNIVERSO 94.9 en 2013 tuvimos la necesidad de elevar considerablemente el número de horas de música programadas, ya que en 2012 fueron **3607** horas las necesarias para cubrir las necesidades de los radioescuchas.



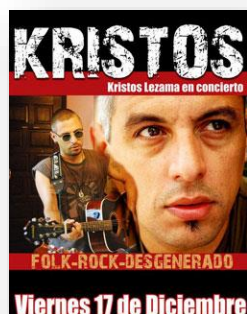
De la misma manera, durante el presente año continuamos contando con el apoyo de Antonio Sánchez, director de la empresa *Tanuro Pro* en la Ciudad de México, **al contactarnos a los grupos de rock y enviarnos su material discográfico, para incluir la escena independiente y alternativa de Latinoamérica y así para enriquecer nuestras propuestas musicales.** Este año principalmente de Argentina, Chile y México. Los siguientes grupos **fueron entrevistados en directo** por Karina Ortiz para presentar su música en el programa Recreativo, bajo la producción de Nora Vargas:



ÁLBUM	ARTISTA	PAIS	GÉNERO
Verdugo	Mar de Java	Argentina	Rock
La Vidriera	Dale Roska	Argentina	Rock
Download	Demo	República Dominicana	Rock
Relatos Siniestros solo para Dementes	Las Fokin Biches	México	Rock
La Maniobra	Tres Cínicos	Argentina	Rock
Picante	Falsa Cubana	Argentina	Rock
Tension Sexual	Chocho	Argentina	Rock
Cuando Salga la luz	Elipas	Argentina	Rock
Pecado Original	Pecado Original	Argentina	Rock
Entre hoydeayer	Inquilinos Dementes	Argentina	Rock
Lereelestfaux	Lereelestfaux	Argentina	Rock
Alunacy	Alunacy	Argentina	Rock
Solar Dixon	Solar Dixon	Chile	Rock
Naufrago Puente	Anikolor	Argentina	Rock
13 H	13 h	Argentina	Rock
Bigger Humano	Bigger Humano	Argentina	Rock
Super Imposible	Tierra Adentro	Argentina	Rock
Varela	Desague	Argentina	Rock
Destino	Odin	Argentina	Rock
Blanco	Eruca Sativa	Argentina	Rock
Reina Negra	Reina Negra	Argentina	Rock
De Tanto Mar	María Moctezuma	México	Rock
TOTAL:			22

Otras cuatro entrevistas y sendos programas musicales especiales se realizaron en directo con otros anfitriones:

ALBUM	ARTISTA	NACIONALIDAD	REALIZADA POR
La Aventura	Freddy Comitte	Argentina-México	Rodrigo Mayoral - Propuesta Musical
Trayectoria en general	Kristos Lezama	Guadalajara-México	Esteban Corona Canto Nuevo
Trayectoria en general	Playa Amaranto	Colima-México	Rosario Gutiérrez La Hora Permitida de la Operadora
Trayectoria en general	After eight	Colima-México	Rosario Gutiérrez La Hora Permitida de la Operadora



Finalmente, es importante señalar en el rubro de programación musical de la emisora XHUDC, Universo 94.9 FM, que en 2013 continuó sumándose en los **MARATONES PROGRAMÁTICOS** que la Radio Universitaria dedicó al público en días especiales como el de la mujer, las conmemoraciones por la independencia y la revolución mexicana, el día del amor y la amistad, el día del niño, el de la madre, del estudiante, navidad y año nuevo.

Además, no dejamos de elaborar programaciones especiales dedicadas a grandes músicos como Rockdrigo González, Eugenio Toussaint, Víctor Jara, Eugenia León, Melissa Aldana, Irakere, etc., **de acuerdo a fechas o sucesos relevantes**, el lanzamiento de su nueva discografía, etc., contribuyendo además en la promoción y difusión de conciertos como los realizados en el Festival Internacional ColimaJazz 2013, o los convocados por la Dirección de Difusión Cultural como el del trovador cubano Manuel Argudín.

I.I.III Campañas promocionales y spots universitarios

Miles de impactos sonoros en radio comercial y en nuestra emisora cultural se logran gracias a los productos de corta duración (20, 30 o 40 segundos, inclusive 1 minuto máximo) que creamos año con año en nuestras cabinas y estudios de grabación. Es con estos productos, **también conocidos como spots o promocionales**, que contribuimos en la difusión constante y reiterativa (tal cual debe ser en la publicidad) de eventos universitarios de toda índole, campañas institucionales importantes para nuestra máxima casa de estudios, así como emitimos mensajes educativos y sociales que promueven el bienestar de nuestra comunidad.

Sabedores de la importancia de trabajar colaborativamente, y entendiendo que somos parte del gran equipo de la Coordinación General de Comunicación Social, en el rubro de campañas institucionales creadas en conjunto con el resto de las dependencias que

conforman dicha coordinación, participamos en la elaboración de **8 campañas institucionales, conformadas por un total de de 78 spots**, algunas de las cuales dieron a conocer líneas de acción y planes de trabajo de la nueva administración rectoral. Además, en conjunto con la Secretaría General de nuestra institución, trabajamos en la elaboración y producción de avisos de protección civil para los diversos recintos universitarios.



De igual manera, se prestó mayor atención a la elaboración de spots conmemorativos de efemérides y memoriales –tanto locales y nacionales, como internacionales-, incrementando la productividad de dichos elementos en las transmisiones diarias **en un 61% con respecto al año anterior**. Además se trabajó ampliamente en la creación de campañas propias de la emisora, **generando 8 campañas originales, prácticamente una cada seis semanas**, que contribuyeron a la labor educativa no formal en diversas áreas del conocimiento, característica que hace única a la radio universitaria.



Además de producir todos los spots y campañas que la institución requiera en sus versiones radiofónicas, por ley, tenemos que crear los productos de corta duración que **identifiquen oficialmente** a nuestra emisora en Frecuencia Modulada, con los lineamientos que indica la Norma Oficial Mexicana en Telecomunicaciones y la Ley Federal de Radio y Televisión, transmitiendo cada 30 minutos, todo el día, durante todo el año, datos como nuestro nombre, la potencia radiada aparente, el indicativo nominal, la ubicación de nuestros estudios, etc.

Hacerlo con creatividad para no aburrir al radioescucha es el reto, para ello en 2013, la identidad sonora de Universo 94.9 se renovó por completo en el primer cuatrimestre del año, tarea que **no se realizaba desde el año 2011**. Identificadores generales y específicos, markers de continuidad, marcas de teléfono y redes sociales, y rúbricas propias de la emisora se estrenaron en abril pasado, con una nueva voz oficial, nuevos elementos sonoros y nueva música de identificación, **haciendo un total de 68 elementos nuevos de imagen oficial**, junto con diversas modificaciones en la programación total de la emisora con el fin de ofrecer una propuesta fresca, accesible y diversa que ubique a Universo 94.9 como la opción radiofónica del cuadrante colimense.

En 2013 vale la pena destacar también la elaboración y emisión de campañas en co-producción con diversas instituciones externas -como la CONAFOR, la CONABIO, o el Gobierno del Estado-; instituciones educativas –como la ANUIES, el SINPRIES o la FIL Guadalajara-; o asociaciones sin fines de lucro –como Alcohólicos Anónimos-, reportando en el año que se informa un total de **8 campañas externas transmitidas por nuestra frecuencia, que significó la emisión de 19 spots que formaron parte de ellas.**

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A.C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos



También es remarcable el trabajo de producción de spots de difusión propia para **20 transmisiones y eventos especiales** que organizó la radio universitaria a lo largo del año.

Para ofrecer una visión general de toda la productividad que logramos en 2013 en torno a este rubro, finalizamos el presente apartado con la siguiente tabla concentradora:

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	VERSIONES
Spots Unitarios de Eventos Universitarios	Conferencias, cursos, talleres, simposios, encuentros, conciertos, recitales, espectáculos, semanas culturales, partidos deportivos, exposiciones, presentaciones de libros, etc.	235
Spots Unitarios de Eventos Externos	Algunos apoyos a entidades externas con producción y transmisión de spots fueron otorgados para promover eventos útiles a la comunidad universitaria.	35
Campañas Institucionales (orientadas desde la CGCS)	Valores Universitarios...Educación con Responsabilidad Social	11
	Agenda Universitaria 2013-2017	19
	Responsabilidad Social Universitaria es...	6
	Tu en mí como yo en ti (donación de órganos)	5
	73 años de la Universidad de Colima	12
	Fundación UCOL	6
	Colecta Universitaria "Damnificados Colimenses-Huracán Manuel"	4
	Informe rectoral	15
Campañas Propias (UNIVERSO 94.9 como radio educadora)	Insultando como los grandes	10
	Vacaciones Seguras	16
	Reducción de Estrés	8
	Trivia FIL por un país de lectores	14
	Postales Navideñas	6
	Museos y galerías para disfrutar en Vacaciones	4
	Colima a pie	7
Campañas de Apoyo a Entidades Externas	INEGI-Mujeres	1
	ANUIES	2
	CONAFOR	2
	CONABIO	4
	Alcohólicos Anónimos	2
	Cerro Grande, Reserva de la Biósfera de Manantlán	1
	Pensión Adultos Mayores , SEDESOL	2
	Centro de Apoyo a la Mujer	5

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	VERSIONES
Spots Conmemorativos	Día del padre, de la madre, del niño, del adulto mayor, de los pueblos indígenas, del estudiante, del amor y la amistad, del maestro, aniversarios del sismo del 21 de enero, de Griselda Alvarez, Independencia, Revolución, Niños Héroes, etc.	44
Spots, Rúbricas y Markers de Identidad Universo	Todos los productos para la nueva imagen sonora de la estación, para nuestras barras musicales, programas producidos en la radiodifusora, etc.	164
Campañas de Planteles y Dependencias	Facultad de Filosofía	7
	Facultad de Letras y Comunicación	4
	Centro Universitario de Estudios de Género	2
	CGSTI-DIGESET	3
	Bienestar Social	4
Spots y Rúbricas para Eventos Especiales	Informe Rectoral, Toma de Protesta Nuevo Rectorado, Entrega de Medalla Lázaro Cárdenas, Doctorado Honoris Causa, Súper Papá Universitario, Festival Internacional ColimaJazz, Feria de Todos los Santos	80
TOTAL		740

I.I.IV Taller-Laboratorio: Producción Local de Programa Radiofónicos



Una de las funciones más importantes de la Dirección General de Radio Universitaria, consiste en propiciar que sus instalaciones, cabinas, estudios, fonoteca, transmisores, antena, etc., ofrezcan día con día, los servicios de un Taller-Laboratorio que facilite el involucramiento anual de **cientos de universitarios de todas las edades, niveles educativos, perfiles académicos, áreas de formación o trabajo, en la producción de programas de radio REALES**, que sirvan a la comunidad a la que nos debemos.

En el cotidiano, el proceso de producción de cada emisión radiofónica es una actividad que se

ejecuta en tres fases: pre producción, producción y post producción, todas ellas realizadas en su mayoría por personal voluntario que, como se mencionó anteriormente, está integrado por funcionarios, estudiantes, docentes, investigadores universitarios e incluso a personas externas a la institución, por esta **condición, en Universo 94.9 se concibe la necesidad de asesorías muy atentas y especializadas por parte de nuestro personal, que favorezcan la realización cuidada de cualquier programa.**

Cada año, emitimos varias convocatorias públicas para que la comunidad universitaria se acerque con proyectos nuevos, mismos que en ocasiones aplican para distintos horarios de la programación y en otros momentos, exclusivamente al espacio juvenil experimental denominado **LA HORA PERMITIDA (una hora diaria que los y las estudiantes practiquen, aprendan y se atrevan a transmitir sus mejores ideas)**. En 2013, los siguientes proyectos fueron presentados ante la Subdirección Operativa de la emisora, responsable de dar entrada y canalización a toda propuesta de programa radiofónico, cabe señalar, que **NO TODOS LOS PROYECTOS ENTRAN AL AIRE**, por las razones que se observan a continuación:



No.	Nombre del proyecto	Responsable	Procedencia	Observaciones
01	Aquí y ahora	Silvia Montoya	Personal	En proceso de entrar al aire
02	Voces	Dafne Carrillo	Facultad de Letras y Comunicación	No culminaron el proceso
03	Los guardianes	Nancy Molina Rodríguez	Personal	Al aire en febrero en <i>La red: cuidado animal</i>
04	Cornucopia	Aleksandro Palomo	Personal	Se dio de baja
05	Lo mero roots	César I. Rodríguez Quiroz	Personal	Al aire en febrero. Lleva por nombre: EXODO
06	Yo opino (II Temporada)	Oscar Y. Parra Carranza	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en febrero
07	2 de azúcar (II Temporada)	Catalina Vázquez de Mercado	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en febrero
08	Los mediadores (II Temporada)	Giovanna Maldonado	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en febrero
09	Cápsulas de salud	Eduardo Hernández Torres	Facultad de Enfermería	No concluyó el proyecto
10	Entre hadas y princesas	Argel L. Alvarado García	Personal	Al aire en abril
11	Palabra viva	Magda Escareño	Personal	No se aprobó



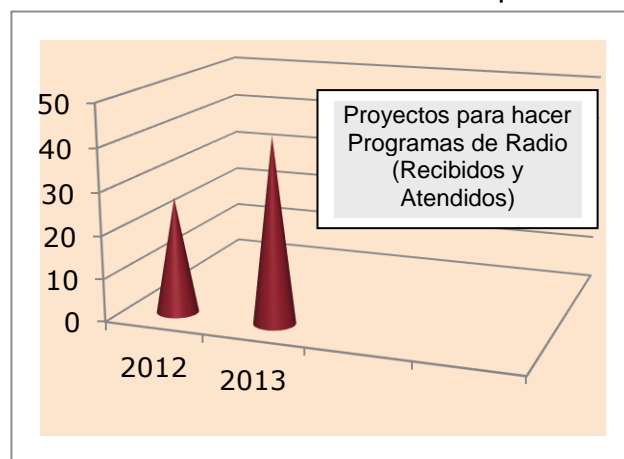
12	De joven a joven	Graciela Contreras	Programa de Liderazgo Humano (UdeC)	No culminaron el proceso
13	Cultura sobre inclusión de personas con discapacidad	Cosme R. sedano Preciado	Programa Universitario de la Discapacidad	No culminaron el proceso
14	Puntos de vista	Martín Álvarez Ochoa	Facultad de Contabilidad y Administración	No culminaron el proceso
15	Ya sé	Mireya Abarca	Facultad de Ciencias de la Educación	Al aire en abril en LHP
16	Hola ¿qué escucha?	Erika J. Hernández	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en abril en LHP
17	Entre ellos y ellas	Hugo F. Gutiérrez Navarro	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en abril en LHP
18	Frontera cultural	Karla M. Nava Mendoza	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en abril en LHP
19	9 días, 9 musas	Jaquelyn Garibay Marcial	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en abril en LHP
20	Andante radio	Daniel Álvarez Reino	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en abril en LHP
21	Zona rebelde	Karla Delgado Zepeda	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en abril en LHP
22	Rapidines para escuchar	Ana Karina Robles y Guillermina Araiza	Dirección de Radio/Dirección de Publicaciones	Al aire en mayo
23	Agenda global	Aleksandro Palomo	Facultad de Ciencias políticas y Sociales	Al aire en junio en LHP
24	Coloquio estudiantil	Aidé Arellano	Facultad de Letras y Comunicación	Al aire en julio en LHP
25	Expreso 94	Alejandro González	Dirección de Radio	Al aire en julio
26	De música y otras cosas	Ricardo Martínez Rodríguez	Personal	No procedió
27	Express de capuccino	Yani Valencia	Personal	No procedió
28	Charlando de ciencia	J. Eduardo García Mediola	Facultad de Ciencias	En proceso de Producción
29	Sonidos del pensamiento	J. Eduardo García Mendiola	Facultad de Filosofía	No se le dio continuidad
30	Bullying	María Luisa Colín Rosales	Facultad de Pedagogía	En proceso de Producción
31	Maromas y malabares	Elsa Chávez de Anda	Personal	Entró al aire en agosto
32	La red: Temática académica	Vanessa Medina	Dirección de Radio	Entró al aire en agosto
33	Que te caiga el 20	Genaro Centeno	Personal	En proceso de evaluación
34	Serie Conmemoración del XXX Aniversario del CAM	Clementina Nava	Centro de Apoyo a la Mujer	Entró al aire en agosto



35	Yo opino (III Temporada)	Oscar Y. Parra	Facultad de Letras y Comunicación	Entró al aire en septiembre en LHP
36	Base uno	Sergio B. Mendoza	Facultad de Letras y Comunicación	Dio de baja el proyecto
37	Los desperdicios	Milton Gomes	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Entró al aire en septiembre, con el nombre: El que busca encuentra
38	Los mediadores (III Temporada)	Giovanna Maldonado	Facultad de Letras y Comunicación	Entró al aire en septiembre en LHP
39	Eskucharte	Bryan A. Alcaraz	Facultad de Letras y Comunicación	No se le dio continuidad
40	Nube 312	José Pablo Araiza	Facultad de Letras y Comunicación	Entró al aire en septiembre en LHP
41	Vida Con Ciencia	Ana Karina Robles y Alfredo Aranda	Dirección de Radio / Coordinación General de Investigación Científica	Entra al aire en noviembre
42	Recambio de letras	Dénisson Sánchez	Personal	No se le dio continuidad
43	Noticias del mundo	Aleksandro Palomo	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	Entra al aire en diciembre en LHP

Entregar un proyecto pero no darle continuidad asistiendo a las citas y a la capacitación que proponemos; ofrecer una propuesta que no es aprobada por contar con muy poca creatividad, aportaciones para el radioescucha, escasa claridad en las ideas, etc.; no realizar el programa piloto, o voluntariamente expresar que no se tiene tiempo para participar en la radio como lo había pensado en un principio **son las razones exactas por las que UN PROYECTO RADIOFÓNICO** de la comunidad universitaria o de personas externas **NO LLEGA A CONVERTIRSE EN PROGRAMA AL AIRE.**

Con gran alegría hemos podido constatar que en 2013, recibimos 16 propuestas más que en 2012. Los proyectos llegan y llegan por sí solos, lo cual nos permite elegir las mejores opciones, elevando la calidad de la oferta radiofónica que brindamos al público, haciendo cada vez menos necesario que recurramos a medidas publicitarias para dar a conocer nuestros servicios y convocatorias. Atender a todos y todas, exige un





acompañamiento constante en el proceso para conseguir la realización de producciones que cumplan con atributos básicos para transmitir un programa: **creatividad, frescura, entusiasmo, dinamismo, espontaneidad, profesionalismo, autenticidad**, entre otros, todos ellos con el propósito de ofrecer al radioescucha una oferta más atractiva

Si analizamos con detalle la composición promedio de nuestra programación semanal en 2013, el 100% de la transmisión (compuesta por 168 horas, 7 días x 24 horas) nos ofrece los siguientes datos:



PROGRAMACIÓN SEMANAL A partir del 22 de Julio de 2013

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Hora	
00:00	FONOTECA Blues y jazz							00:00	
01:00	FONOTECA Propuesta musical						Claro de Luna	01:00	
02:00	FONOTECA Trova y canto nuevo								
03:15	Alborada							03:00	
05:00	FONOTECA Raíces y folklor							05:00	
07:00	En sintonía	Odisea Random	110 Grados	Hadas y princesas	Techne	FONOTECA Con humor latino		07:00	
07:15	FONOTECA Con humor latino						Boleros, grandes bandas y algo más	08:00	
08:15	El Comentario... de la prensa a la radio								
09:00	FONOTECA Propuesta musical						El triciclo	09:00	
10:00	La red... tu espacio de consulta						Charangay	10:00	
10:30	Cuidado Animal	Prevención	Economía	Psicología	Salud				
10:45	FONOTECA Trova y canto nuevo						Éxodo Trotaméxico	11:00	
12:00	Meridiano							12:00	
13:00	De voz en voz					El taxi invisible	Rapidines	13:00	
14:00	FONOTECA Blues y jazz						Espacio común	Voces	13:30
15:00	Grandes Clásicos							14:00	
16:00	En sintonía	Odisea random	110 Grados	Hadas y princesas	Techne	Hora sexta		15:30	
16:15	Recreativo						Flamenkeando	17:00	
18:00	La hora del Operador						Los Beatles	18:00	
19:00	Vibración azul	Cerca de la Orilla	Magma	Éxodo	El sexto continente	Magma	Random -UAEH	19:00	
20:00	UniSex	Versión Juanes	No la chilles que es cantada	América entretrejida	Fanboys	Recreativo		20:00	
21:00	Campus Central							21:00	
21:30	Claro de Luna						Electro Beat	Referencias Personales UAM	21:00
22:00	Claro de Luna						La Hora Nacional LHN en Colima	22:00	
23:00	Claro de Luna							23:00	

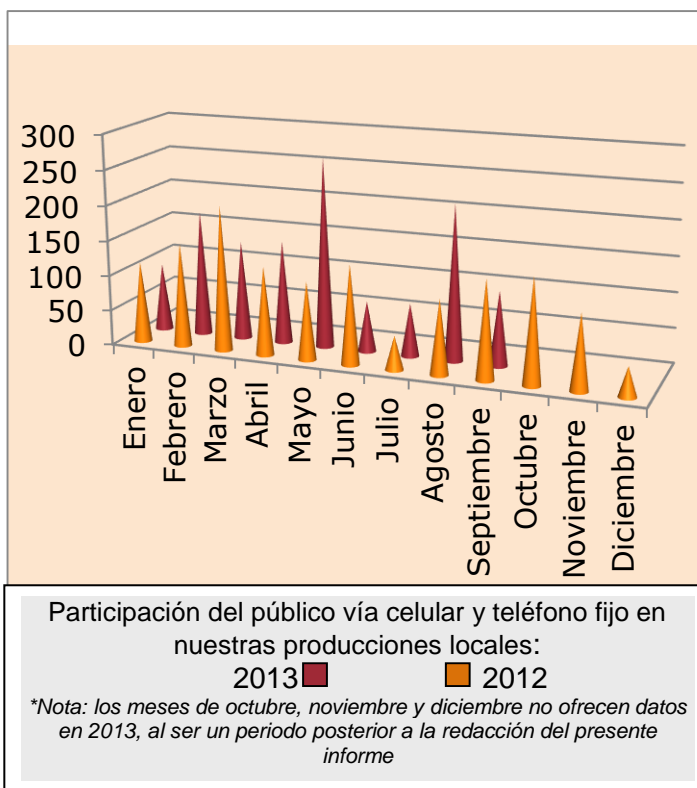
www.ucol.mx/radio

Número de estrenos por semana	
Programación musical sin locutor	40
Programación musical con locutor	22
Producciones Locales (propias)	31
Producciones Externas (importadas)	21
Del 100% de los estrenos que ofrecemos a la semana, el 81% se genera y prepara EN NUESTRA RADIODIFUSORA	

Número de horas al aire por semana	
Programación musical sin locutor	67
Programación musical con locutor	37
Producciones Locales (propias)	52
Producciones Externas (importadas)	12
El 93% de las horas de transmisión semanales que ofrecemos al auditorio, se genera EN NUESTRA RADIODIFUSORA	



La participación del público en nuestras producciones locales es muy importante en una radio de servicio a la sociedad. Si bien las redes sociales han potenciado enormemente nuestra capacidad para interactuar con la gente (como se verá más adelante), **el teléfono fijo y los mensajes por celular, siguen siendo revisados, contabilizados y organizados mes a mes** para entender mejor qué tipo de opiniones ofrece la gente, las dudas, inquietudes o aportaciones que manifiestan así como las críticas y sugerencias para mejorar.



Llamadas 2012		Llamadas 2013	
Mes	Total	Mes	Total
Enero	115	Enero	96
Febrero	147	Febrero	178
Marzo	206	Marzo	140
Abril	126	Abril	146
Mayo	111	Mayo	270
Junio	141	Junio	72
Julio	48	Julio	75
Agosto	106	Agosto	220
Septiembre	140	Septiembre	105
Octubre	149	Octubre	N.A.
Noviembre	107	Noviembre	N.A.
Diciembre	42	Diciembre	N.A.
Total (12 meses)	1438	Total (9 meses)	1302
Promedio	119.83	Promedio	139.57

En la gráfica y la tabla que ofrecemos se presentan datos cuantitativos, aclarando que hemos considerado que no puede ni debe haber un patrón fijo de llamadas por mes, ya que dependemos mucho de las promociones, obsequios y temáticas que ofrecemos cada semana, mismas que no pueden ser predecibles o repetitivas. Lo que sí es importante, es constatar el **aumento en el promedio de llamadas con la participación del público**, lo cual indica un mayor índice de éxito o penetración de nuestras propuestas radiofónicas. **Los programas CHARANGAY,**

DE VOZ EN VOZ Y LA RED-PSICOLOGÍA, conservan (en ese orden) los tres primeros lugares en records de llamadas, tanto por la utilidad de sus contenidos como por los obsequios que suelen incluir para su auditorio.



Para finalizar este importante apartado, informamos a través de la siguiente tabla, los nombres de los programas producidos o coproducidos de manera local durante todo el año que se informa, como parte de nuestro taller laboratorio de realización radiofónica, algunos son liderados por nuestros trabajadores y becarios como parte de su aportación a la programación cotidiana de Universo 94.9, otros han sido iniciativa total de estudiantes y profesores de nuestra institución, y otros son realizados con esfuerzos conjuntos entre dependencias universitarias y entidades externas a la Universidad de Colima:

Programas de trabajadores y becarios de la radio: 14

Programas de alumnos y profesores / La Hora Permitida: 16

Programas de colaboradores externos: 8

Programas de universitarios que hacen radio: 12

Programas realizados en coproducción intra y extrauniversitaria: 8

Taller Laboratorio de XHUDC Universo 94.9	
Listado integral de producciones y coproducciones locales 2013	
El triciclo	La Red: Salud
5 puntos de vista	Leo, luego existo
En sintonía	Conciertos Cervantinos 2013
Boleros, Grandes Bandas y algo más	Magma
Campus central	No la chifles que es cantada
Cerca de la Orilla	Odisea Random
Charangay	Pan y circo
Espacio Común	Recreativo
La Red: Cuidado animal	Radiocinema
De voz en voz	Resumen informativo AF Medios
El Comentario, de la Prensa a la Radio	Sonidos de la democracia
Fanboys	Unisex
Los Mediadores (tres temporadas)	Versión Juanes
Coloquio Estudiantil 1	Vibración Azul
Grandes Clásicos	El que busca encuentra
La Red: Vinculación	Nube 312
La Red: Economía	Vida Conciencia
La Red: Prevención	Coloquio Estudiantil 2
La Red: Psicología	Vivencias
Tres de lengua	Entre hadas y princesas
Éxodo	La Red: Consulta Académica
Maromas y malabares	Al vuelo
El Comentario en Radio y Televisión	Hoy en la Historia
El Regalo del Presente	Agenda Global
Noticias del Mundo	Ya sé
Yo opino	Hola ¿qué escucha?
Dos de Azucar	Entre ellos y ellas
Expreso 94	Frontera cultural
30 años del CAM	9 días, 9 musas
Zona rebelde	Andante radio
	TOTAL: 58



I.I.V Series Especiales, Importaciones y Exportaciones de Programas Radiofónicos



Como puede verse en la carta programática analizada en el capítulo anterior, el personal de la radio universitaria colimense, no sólo asesora y acompaña a los nuevos productores (estudiantes, funcionarios, voluntarios, investigadores, profesores, etc.) en sus procesos de realización de programas de radio, también dedica parte de su jornada laboral a la programación musical diaria y a la **selección de programas producidos en emisoras hermanas del resto del país y del mundo**, para así, incorporar estrenos de series innovadoras que den calidad y atractivo a nuestra parrilla de programación semanal, pero sobre todo, brindar a nuestro auditorio, una visión cosmopolita y global del mundo dinámico en que vivimos.

En el año que se informa, incorporamos las siguientes series de programas radiofónicos:

✓ IMPORTACIÓN DE PRODUCCIONES NACIONALES:

1. Ciencia en la agenda (CONACYT-UNAM)
2. 110° del cuadrante científico (CONACYT-NACIONAL)
3. El sexto continente (OAXACA)
4. Random (HIDALGO)
5. Trota México (HIDALGO)
6. Espacio común (CUMEX-NACIONAL)
7. Conciertos 40° y 41° Edición del Festival Cervantino (GUANAJUATO)
8. Invasión Hertziana (UNAM)
9. Flamenkeando (JALISCO)



10. Referencias Personales (UAM)
11. Desapariciones forzadas: las historias paralelas de Argentina y México (UNAM)
12. Pasacalles: música contemporánea. Percusiones (JALISCO)
13. Día Mundial de la Radio Universitaria (ANUIES-SINPRIES)
14. Documental Historia de Radio UNAM
15. Rebeldes en la historia (UAM)
16. Grietas: desapariciones forzadas (UNAM)
17. Aventuras al vuelo (UNAM)
18. Kipatla (CONAPRED)
19. Chico bastimento, para reponer grandes fatigas (GUANAJUATO)
20. Techné (UAM)
21. El Taxi Invisible (UAM)



✓ **IMPORTACIÓN DE PRODUCCIONES INTERNACIONALES:**

1. Universidial. Experiencias de radios universitarias en Colombia.
2. Músicas contemporáneas de Colombia.
3. Camino del Sol en Venezuela
4. Nicaragua Amor, Nicaragua tan violentamente dulce
5. College Radio: its Past, Present & Future (Estados Unidos)
6. La radio Universitaria en España
7. Cruzar la Raya para vivir: Acordeón de vida, Silencio de mayo y Pueblo de lluvia (Radio Nederland)
8. El Toque (Radio Nederland)
9. Lo mejor de Voces (Radio Nederland)
10. Proyectos Sociales Exitosos (Radio Nederland)
11. Indocumentados (Radio Nederland)
12. Eutanasia (Radio Nederland)
13. América entretejida (Radio Nederland)
14. Europarade (Radio Nederland)
15. Podio Europeo del Jazz (Radio Nederland)
16. Mujeres Indígenas que hacen radio (Red MIRA)
17. El Resto Falta (Radio Nederland)
18. Historia de espejos tramosos (Radio Nederland/UNESCO)
19. Somos especiales, somos niñas (Radio Nederland/UNESCO)
20. Cuenta, cuentacuentos luna (Radio Nederland/UNESCO)
21. Cuentos de la familia de los bigotes largos (Radio Nederland/UNESCO)

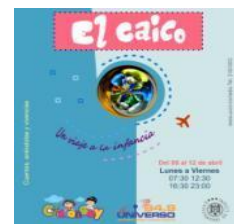


✓ EXPORTACIÓN DE SERIES REALIZADAS POR LA UNIVERSIDAD DE COLIMA:

El ciclo no estaría completo si solamente nos dedicáramos a importar materiales especiales de otras latitudes, **también nos preocupamos y ocupamos en la realización de series especiales con calidad de exportación nacional e internacional**, que tienen una duración limitada al número de capítulos que resulten pertinentes según los recursos disponibles y la vigencia de su temática.

En ese rubro, logramos que en 2013 producciones especiales nuestras como El Caico, Diario de una Mujer Embarazada, Mujer Migrante, Reflexiones en Voz Alta, entre otras, se colocaran en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, así como en radiodifusoras de **Holanda, Argentina, Colombia, Baja California, Nuevo León, Yucatán, Veracruz, Ciudad de México, Guerrero, Guanajuato, Hidalgo, Aguascalientes, San Luis Potosí, Campeche, Tabasco, Chiapas, Chihuahua** y otros estados de la república. En total elaboramos 9 colecciones especiales:

- *México: hombres y mujeres de sueño, tierra y trabajo*
- *Como se vive se muere...Al fin que para morir nacimos*
- *14 historias de amor y desamor con humor*
- *El Caico, un viaje a la infancia*
- *Diario de una mujer embarazada*
- *Reflexiones en voz alta*
- *Rapidines, en su versión para escuchar*
- *Radionovela Genoveva de Brabante*
- *Rumbo al Festival Internacional ColimaJazz, tercera edición*



Sumadas a series de programas que se realizan semanalmente desde hace bastante tiempo en XHUDC, Universo 94.9, y que **han sido requeridas en Argentina y Colombia** (Cerca de la Orilla y Vibración Azul, respectivamente) por ser de interés general, así como Radiocinema (transmitida en UABC, UAEH, UAA), las colaboraciones bimestrales para **EL TOQUE de Radio Nederland** y otras intervenciones unitarias de nuestra parte en varias radios, elevamos un 250% nuestra presencia en otras latitudes, lo que da una mayor proyección a la creatividad de quienes producimos mensajes a nombre de la Universidad de Colima.

✓ **PRODUCCIONES ESPECIALES PARA COMPARTIR EVENTOS ÚNICOS CON NUESTRO AUDITORIO**

Para compartir con los y las radioescuchas que no pueden acudir personalmente a eventos relevantes organizados tanto por la Universidad de Colima como por algunas otras instancias sociales, en 2013 llevamos hasta sus oídos, los pormenores de los siguientes acontecimientos únicos a los que no toda la población colimense tendría acceso a menos que la radio universitaria los transmitiera en vivo y desde el lugar de los hechos:

1. Selección oficial "5to. Festival Zanate "Rueda de prensa Zanate"
2. Primer Encuentro Movilidad y Calidad Académica: Bases para la Internacionalización
3. 2 de octubre no lo olvides...
4. La HP: la juventud y su participación en la Radio Universitaria
5. 8° Aniversario de Magma: concierto y conferencia especial
6. 12° Feria Vocacional del Colegio Fray Pedro de Gante
7. Plan Institucional de Tutoría: Dr. Manuel Álvarez González
8. Ciudades en Volcanes 7: mesa de retroalimentación
9. Partido Loros Cuartos de Final
10. Creatividad y literatura desde la FALCOM
11. SINPRIES: Homenaje "75 años de Radio UNAM"
12. SINPRIES: Conferencia "Radio en Tiempos de Zozobra"
13. SINPRIES: Panel "Radio Universitaria Competitiva y Ganadora"
14. SINPRIES: Conferencia "La RRULAC"
15. Volcán despierto, programa especial de prevención
16. Rememorando estremecimientos: a 10 años del sismo del 21 de enero de 2003
17. Programa despedida del Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay
18. Transferencia de poderes en la Universidad de Colima
19. Toma de posesión del M.C. José Eduardo Hernández Nava
20. Toma de protesta de la nueva dirigencia de la FEC
21. Bienvenida al ciclo escolar Febrero-Julio 2013
22. Raíces, folklor y costumbres antiguas latinas: entrevista Dra. Olivia Cadaval del Smithsonian Institution
23. Inicio de Campaña contra el cáncer de mama en la UdeC: entrevista Consuelo Austin



24. FOSAP: Red Estatal con el Gobernador Mario Anguiano
25. FOSAP: Rectoría y SUTUC: Eduardo Hernández Nava y Leonardo Gutiérrez Chávez
26. Entrevista concierto Manuel Argudín|
27. Programa especial 21 de abril, Día Mundial del Libro. Homenaje a Jorge Ibarguengoitia y Rubén Bonifaz Nuño
28. Festejo día del Niño y la Niña desde el Mirador de la Cumbre
29. Festejo día del Niño y la Niña de las Delegaciones 3,4 y 5
30. Programa Especial de Los Juanes, en vivo desde el Café Canela y Tinto.
31. Programa Especial de Los Juanes, desde la planta alta del Portal Morelos, en el Centro Histórico de Colima
32. Presentación Rapidines en su versión para escuchar. Feria del libro Universitario Alttexto
33. Concurso de Lectura en Voz alta. Feria del Libro Universitario Alttexto
34. Presentación del Libro: “La radio más viva y compañera que nunca” y la Radionovela “El Resto Falta”
35. Foro “Universitarios por un México Mejor ” un encuentro con estudiantes de la U de C y Radio Nederland Internacional
36. Entrega del Doctorado Honoris Causa al Dr. José Zepeda Varas
37. Seminario FALCOM-CGCS “El arte de la entrevista Cultura, Política y Artística”
38. Feria Nacional de Posgrados de Calidad 2013 CONACYT-Universidad de Colima
39. Entrevista al escritor y presidente del Consejo del Premio Nacional de Periodismo René Avilés Fabila
40. Rueda de prensa con artistas de las óperas para niños “Monkey see, Monkey do” y “La niña que riega la albahaca”
41. Programa especial de Charangay en vivo desde el Museo de Ciencia y Tecnología.
42. Programa especial de Charangay en vivo desde el Museo Fernando del Paso.
43. Entrega de la Medalla Lázaro Cárdenas del Río al Ballet Folklórico de la Universidad de Colima por sus 30 años de trayectoria
44. Entrevista Dr. Carlos Salazar Silva, la Fundación Universidad Popular de Colima A.C.
45. Ceremonia de Bienvenida Ciclo Escolar Agosto 2013-Enero 2014
46. Primera Rueda de Prensa; Festival Internacional ColimaJazz, tercera edición
47. Presentación del Programa Calidad de Vida en la Universidad de Colima, por el Rector José Eduardo Hernández Nava



48. Segunda Rueda de Prensa, trayectoria y presencia de Gerry López Trío Festival Internacional ColimaJazz, tercera edición
49. Clase Magistral con Alex Mercado Trío desde el Teatro Universitario, Festival Internacional ColimaJazz, tercera edición.
50. Ensayo abierto: Camila Meza con niños y niñas de Charangay desde el Teatro Hidalgo. Festival Internacional ColimaJazz, tercera edición.
51. Programa especial hacia la ceremonia de "Reposición de Bandera a la U de C y Gesta Heroica de los Niños Héroe de Chapultepec"
52. Entrevista al periodista de guerra y conferencista Alberto Peláez.
53. Conferencia desde el Paraninfo Universitario. Alberto Peláez "Experiencias y riesgos como corresponsal de guerra"
54. Ceremonia "Reposición de Bandera a la U de C y Gesta Heroica de los Niños Héroe de Chapultepec"
55. Segunda Kermés radiofónica: Oaxaca Arte, Fiesta y Tradición
56. 73º. Aniversario de la Fundación de la Universidad de Colima.
57. Intervención musical y radiofónica en la Preparatoria Anáhuac con el grupo Chromatic Arrieros en el marco del Festival Internacional ColimaJazz, tercera edición.
58. Intervención musical y radiofónica en el Colegio Gandhi con el grupo E-Flat en el marco del Festival Internacional ColimaJazz, tercera edición.
59. Jóvenes y Violencia de Género desde el ITESM y Radio Nederland
60. Desde Colombia, Karina Robles y Arcelia Pérez en el encuentro de la Red de Radiodifusoras Universitarias de Latinoamérica y el Caribe 2013
61. Encuentro de becarios y exbecarios PRONABES, casos de éxito
62. Feria de Todos los Santos 2013: Coronación de Reina
63. Feria de Todos los Santos 2013: Inauguración
64. Feria de Todos los Santos 2013: Especial 1 Stand Universitario
65. Feria de Todos los Santos 2013: Especial 2 Stand Universitario
66. Feria de Todos los Santos 2013: Misa de Todos los Santos, concierto Sinfónica Juvenil de Zapopan
67. Feria de Todos los Santos 2013: Clausura
68. Literatura y Creatividad, especial con alumnos de la FALCOM
69. Primer Informe Rectoral M.A. José Eduardo Hernández Nava



✓ **PHONINGS: ENLACES TELEFÓNICOS y/o VÍA SKYPE PARA CONTACTAR EXPERTOS, HACER REPORTES INFORMATIVOS O ENTREVISTAS DE GRAN OPORTUNIDAD**

Denominados también como enlaces especiales remotos, en la emisora universitaria estamos pendientes de llevar a nuestros radioescuchas, “una probadita” de lo que está ocurriendo en instantes decisivos para el acontecer local, regional, nacional e internacional. La tecnología fue nuestro principal aliado para llevar al auditorio **60 intervenciones de esta índole:**

- 6 Enlaces “Reporte especial” Ciudades en Volcanes 7
- 4 Enlaces Concurso Entrepreneur Challenge 2013
- 4 Enlaces Encuentro Interparlamentario ANUIES
- 8 Enlaces Festejo Súper Papá Universitario en Familia 2013
- 2 Enlaces Inauguración y traslado Expo “Jazz en la Ciudad”
- 1 Enlace Obra de teatro “El cerdo”
- 1 Enlace Museo del Caballo
- 1 Enlace Promoción Turística del Estado
- 1 Enlace Festival Nacional de la Imagen 2013
- 1 Enlace Día Mundial de la Voz
- 2 Enlaces Reto México 2013
- 1 Enlace Retrata tu Vida sin Adicciones
- 1 Enlace Procuraduría de la Defensa del Contribuyente
- 1 Enlace Día Mundial sin Tabaco
- 2 Enlace Festival BioDiversidad 2013
- 1 Enlace Pre audiencia de pueblos indígenas a favor del maíz
- 2 Enlaces Concurso “Dale un toque a la corrupción”
- 3 Enlaces Ciclo de Cine “Raíces del Blues” del Festival Internacional ColimaJazz
- 2 Enlaces Temporada de ciclones (Colima)
- 1 Enlace Colecta para damnificados de Guerrero
- 6 Enlaces Feria de Todos los Santos 2013
- 3 Enlaces Ayuda a los Damnificados por el Huracán Manuel
- 4 Enlaces Encuentro “En Tiempos de Convergencia”
- 3 Enlaces Feria Internacional del Libro de Guadalajara



Para recapitular someramente lo narrado hasta este apartado del Informe Anual 2013, de la Dirección General de Radio Universitaria, así como para brindar datos y cifras que permitan comparar la productividad de esta dependencia en torno a todo aquello que se graba, edita y transmite gracias a la radiodifusora XHUDC, Universo 94.9, elaboramos la siguiente tabla cuantitativa:

NUMERALIA COMPARATIVA			
Rubro	2011	2012	2013
Hora anuales transmitidas por XHUDC-UNIVERSO	6,205	6,422	8,760
Series de programas	144	150	116 *
Barras musicales	24	22	14 **
Programas especiales (unitarios)	37	71	69
Enlaces y controles remotos	95	62	60
Conciertos y eventos artísticos transmitidos	23	37	34 ***
Impactos promocionales transmitidos (radio comercial + radio propia)	40,864	51,290	93,100
Promocionales editados	1,163	966	740
Promocionales de difusión a eventos universitarios	216	255	235
Promocionales de imagen de la estación	467	394	353
Campañas realizadas	28	22	28
Promocionales de campañas	258	242	226
Impactos de spots en radio comercial (estatal)	38,036	32,316	32,572
Impactos de promocionales federales	6,415	18,083	6,183
Impactos de promocionales del IFE	1,670	13,312	1,666
Impactos de promocionales de RTC	4,745	4,771	4,517

* En 2011 y 2012 realizamos una retransmisión de los mejores programas del pasado, en virtud de dos aniversarios muy importantes para la radio universitaria colimense: los 25 años de hacer radio en 2011, y los 10 años con Universo 94.9 en 2012, esa es la razón por la que en apariencia hubo más programas en esos años. Este año, todo lo que transmitimos fue inédito y original, la cantidad de series de programas es aún así, muy importante, pocas radios universitarias del país tienen tanta productividad.

** Es menor la cantidad de barras musicales porque decidimos reorganizar los conceptos y concentrar mejor las canciones en horarios más amplios. Se redujo el número de “nombres” pero se incremento la transmisión de música en más de dos mil horas al año.

*** En virtud del tremendo recorte presupuestal que sufrimos en 2013, este año suspendimos la grabación de conciertos en teatros de la localidad, sin embargo, para no eliminar el concepto de “Tardes de Concierto” que ofrecemos al público en periodos vacacionales, importamos 30 conciertos del Festival Cervantino y grabamos los conciertos de nuestro festival de jazz para que nuestro acervo siguiera creciendo.

I.I.VI Patrimonio Cultural: Acervo Sonoro y Fonotecas



Incorporamos en 2013, este apartado al informe anual de nuestra dependencia, **para ser congruentes con la importancia que conceden instancias como la UNESCO, la SEP, el CONACULTA y la Fonoteca Nacional de México, a la preservación, organización, catalogación y difusión de los acervos sonoros** de instituciones como la nuestra. Es preciso hacer notar que la fonoteca de Universo 94.9, resguarda diariamente sus emisiones radiales, como archivos fonográficos integrados

por voz, música y sonidos, con el objetivo de preservar la memoria sonora que da cuenta de la cultura, creencias, ritmos y entornos que conforma la identidad de nuestra actual sociedad.

Mucho del material que se encuentra resguardado, contiene entrevistas a personalidades de la vida política, cultural y social de nuestro estado, de la región y el país; así como el testimonio de locutores, y productores que colaboraron en algún momento con la emisora. En pocas palabras, contiene parte de la memoria histórica reciente de la Universidad de Colima y la sociedad colimense. Por otro lado, la fonoteca no solamente cuenta con documentos fonográficos producidos por la emisora, sino que además preserva el material adquirido o donado por otras instituciones, públicas o universitarias, como son Radio UNAM y Radio Nederland, sólo por mencionar a algunas.

En la Dirección General de Radio Universitaria contamos con **una fonoteca material y una fonoteca virtual** que se centran en recopilar, resguardar, clasificar, catalogar, digitalizar y almacenar el acervo sonoro propiedad de la Universidad de Colima. Conservan miles de horas de grabación de conferencias, cursos, investigaciones, entrevistas, conciertos, programas informativos, programas especiales, transmisiones a control remoto, etc., además de una gran variedad de música que se tiene en resguardo.



Al momento de redactar el presente informe correspondiente al año 2013 (el acervo sonoro se incrementa con cada día de transmisión, por lo que es imposible detener su crecimiento) se encuentra conformado por los siguientes materiales:

- **229 diferentes colecciones de programas radiofónicos**, de las cuales 195 se encuentran almacenadas en soportes físicos que se contabilizan de la siguiente manera: **5,584 discos compactos y 1,625 casetes** (son producciones realizadas entre 1987 y el año 2011). **Las otras 34, se encuentran respaldadas de forma digital (MP3)** que incluyen las transmisiones diarias que hemos tenido entre 2012 y 2013 (respaldos que siguen creciendo sin parar cada día)



- Contamos con un total de **7,194 de discos compactos de música de todos los tiempos, estilos y regiones**, que se encuentran catalogados en 23 géneros musicales; del total anterior, **6,333 están en CD's y 861 se encuentran en formato MP3**; nuestro mayor acervo se centra en los géneros de música clásica y rock.
- Hemos sido beneficiarios de dos donaciones muy importantes: **en 2011, a la muerte del escritor y dramaturgo Miguel Angel Cuervo**, sus herederos entregaron su colección de música a la radio universitaria, compuesta **por más de 1000 discos de música clásica, blues, jazz, navideña, world music y latina**. En 2013, recibimos por parte del **director de arte de películas mexicanas, Guillermo "Pony" Cossio**, la donación directa de más de **600 CD's de música variada**. Ambas colecciones han sido revisadas y clasificadas, llevando cada disco, una etiqueta con el nombre de su benefactor.

Los inventarios constantes, nos permiten afirmar que en este último trimestre del año 2013, las fonotecas materiales y virtuales de la Universidad de Colima que nosotros administramos y preservamos, **están constituidas por más de 14,000 mil volúmenes sonoros**. Se trata de un importante legado, de una gran memoria sonora que la emisora ha estado recopilando a través de la adquisición anual o la donación espontánea de particulares u otras instituciones.



Es importante agregar, que el personal de la Fonoteca de Universo 94.9, ha venido trabajando desde hace varios años ya, en el **diseño y operación de un sistema informático denominado “Fonoteca Virtual”**, apoyados íntegramente por el CENEDIC de nuestra máxima casa de estudios.

En realidad se trata de una plataforma disponible vía internet donde se almacena y mantiene el acervo sonoro en formato digital. Este depósito de información y sonidos virtuales, permite la entrada a una base de datos, en donde podemos fácilmente encontrar las

referencias de nuestro acervo sonoro mediante alguna de las siguientes formas: **código, nombre del disco, intérprete, nombre de canción, palabra clave o género musical, lo que nos permite realizar búsquedas más rápidas, operativas y precisas.**

El material producido por Universo 94.9, también es respaldado en esta plataforma, y al igual que los géneros musicales, se puede disponer de él a través de la búsqueda por clave, nombre de la producción, nombre del conductor, fecha de transmisión, invitados o algunas palabra clave.



Al día de hoy, **se tiene el 65% del acervo musical en la Fonoteca Virtual**, en lo que respecta al acervo de producciones (programas radiofónicos), **solo el 5% está disponible en esta plataforma**, siendo ésta la gran tarea para el futuro. La *Fonoteca Virtual*, es una gran estrategia de accesibilidad tecnológica y difusión del acervo sonoro, aunada a la formación y desarrollo de públicos, que permitirá en un futuro, que el acervo de Universo 94.9 pueda ser un patrimonio accesible, conocido y valorado por un mayor número de personas.



I.I.VII Radio on Line: Web, Podcast, Redes Sociales y Aplicaciones Especiales

Los tiempos de convergencia digital y “multimediación” de los medios tradicionales de comunicación (ya no se trata de ser sólo periódico, sólo una radio en FM, sólo un canal de TV; de unos años a la fecha, si no estás en internet, pierdes a un gran sector del público y la posibilidad de internacionalizar y potenciar a tu medio de comunicación), han motivado a la radio universitaria colimense, a diversificar sus servicios, propuestas y oferta, de manera tal, que además de la operación de la emisora en frecuencia modulada, contamos con un sitio web oficial, dos sitios de facebook, un canal de videos en You Tube, servicios de Podcast en Sound Cloud, una cuenta de Twitter, un blog y transmisión de radio online a través de tres distintos difusores: ucol.mx, afmedios.com y elbuenvecino.com.

Entre abril y mayo de 2013, estrenamos una nueva versión de nuestra página web oficial, con el objetivo de mantenernos actualizados y a la vanguardia. A partir del estreno, **registramos en solo CINCO MESES a 5,924 usuarios**, de países como: México, Estados Unidos, Argentina, Chile, España, Colombia, Perú, Holanda y algunos otros no especificados. **El sitio fue rediseñado para ofrecer una apariencia más sobria, minimalista podría decirse, que da prioridad a atractivas imágenes pero sobre todo a los servicios de reproducción de materiales sonoros** constantemente. Ofrece una colorida versión de la carta programática, descripciones de nuestro personal y su trabajo cotidiano, los servicios especiales que ofrecemos, y la posibilidad de tener un acceso rápido y sencillo a la señal virtual de XHUDC, Universo 94.9, sus redes sociales y otros links.



Sabemos que una buena cantidad de radioescuchas nos siguen a través de Internet, ya sea por comodidad o porque nuestra señal no llega hasta su hogar. Mediante la herramienta Google Analytics, pudimos constatar que tenemos escuchas que nos consultan desde varias partes del país e incluso desde otros países, así como obtener el dato de que **los 5924 usuarios que tenemos, han visitado 13,701 veces nuestra página oficial:**



En el mapa y la tabla correspondiente, podemos visualizar los países desde qué lugares del mundo recibimos más visitas de nuestros radioescuchas virtuales en la página oficial www.ucol.mx/radio

País/territorio	Visitas
1. Mexico	11.599
2. United States	667
3. Argentina	379
4. (not set)	202
5. Chile	162
6. Spain	113
7. Colombia	71
8. Brazil	64
9. Peru	59
10. Netherlands	44



Además, es posible desglosar por ciudades, aquellas que ofrecen más número de usuarios y conexiones a nuestra página web. Esta herramienta es muy útil para saber a quiénes podemos dirigirnos en términos de información, promociones y entrevistas:

Ciudad	Visitas
1. Colima	7.356
2. Mexico City	1.008
3. Guadalajara	842
4. (not set)	400
5. Puerto Vallarta	304
6. Portland	247
7. Tepic	205
8. Manzanillo	178
9. Buenos Aires	135
10. Santiago	108

La mayoría de nuestros usuarios de Internet, ingresan a nuestra página a escuchar nuestra programación en vivo, a través de la red, además, como lo muestra el siguiente cuadro, el usuario visita nuestra programación y el Podcast. Además, se interesa en conocer a quienes hacemos radio:

Página	Número de páginas vistas
1. /radio/	21.049
2. /radio/index.php?ref=programacion	2.216
3. /radio/index.php?ref=inicio	1.135
4. /radio/index.php?menu=programacion	1.075
5. /radio/index.php?ref=pods5	968
6. /radio/index.php?menu=pods5	730
7. /radio/index.php?menu=inicio	654
8. /radio/index.php?ref=conoce	562
9. /radio/index.php?menu=conoce	450
10. /radio/index.php?ref=participa	378

La Dirección General de Radio Universitaria a través de su fonoteca virtual, **pone en la web, material sonoro que a demás de ser emitido al aire es colocado en la plataforma virtual <http://www.uco.mx/radio/index.php?ref=pods5>, a manera de Podcast.** Esto es de vital importancia para un medio de comunicación que produce materiales de buena calidad, ya que se multiplica la posibilidad de difundirlos, dándole al *ciberescucha* la libertad de sintonizarlos cuántas veces quiera, en el horario que lo desee, y el día de su elección, a diferencia de lo que ofrecemos en Frecuencia Modulada, que se transmite al aire y se va. El siguiente mapa muestra los países desde donde los usuarios de nuestros Podcast nos visitan.



La gran ventaja de ofrecer nuestras series de programas, enlaces especiales, entrevistas importantes, producciones musicales, etc., a libre demanda de nuestros radioescuchas virtuales, es que obtenemos, gracias a las herramientas que la misma internet nos brinda, estadísticas concretas en términos de cuántas personas realmente y de dónde, nos sintonizan por la web. En el caso de la señal tradicional de XHUDC, Universo 94.9 por Frecuencia Modulada, no ha sido posible, hasta la fecha, contratar los servicios de una empresa especializada en mediciones de raiting cuantitativo para saber cuántos aparatos de radio están encendidos y sintonizando nuestra estación. A continuación mostramos la lista específica de los países desde donde nuestros *ciberescuchas* descargan nuestros PODCAST, **notando que tenemos auditorio sintonizando nuestra producción en 50 PAÍSES DEL MUNDO.**



	▶ Plays
1.Mexico	2142
2.United States	382
3.Argentina	45
4.Netherlands	45
5.Colombia	41
6.Peru	40
7.Spain	39
8.Brazil	28
9.Chile	20
10.Ecuador	20
11.Venezuela	19
12.Canada	15
13.Switzerland	14
14.Germany	13
15.United Kingdom	13
16.Russian Federation	12
17.France	9
18.Ireland	9
19.Italy	7
20.Paraguay	6
21.Nicaragua	5
22.Costa Rica	5
23.Dominican Republic	4
24.Philippines	3





25.Belgium	3
26.Guatemala	3
27.Japan	3
28.Bolivia	2
29.Bulgaria	2
30.Indonesia	2
31.India	2
32.Austria	2
33.China	2
34.Uruguay	2
35.Australia	2
36.Turkey	2
37.Trinidad and Tobago	2
38.Denmark	1
39.Thailand	1
40.Malaysia	1
41.Portugal	1
42.Croatia	1
43.Myanmar	1
44.Norway	1
45.Georgia	1
46.Korea, Republic of	1
47.Poland	1
48.Bangladesh	1
49.Honduras	1
50.Botswana	1



Además, en 2013, **diversificamos nuestra oferta de radio a la carta, apoyándonos en la popular plataforma denominada Soundcloud**, logrando en lo que va del año, desde que la implementamos, un total adicional de 3,188 reproducciones y 22 descargas de nuestros Podcast; esta información, nos permite analizar cuáles de ellos son más consultados y así podemos determinar qué información es la que nuestros escuchas requieren. La siguiente grafica, muestra los 10 audios de Podcast más escuchados durante este año; siendo lo referente al *FESTIVAL INTERNACIONAL COLIMA JAZZ*, lo que más interesa:

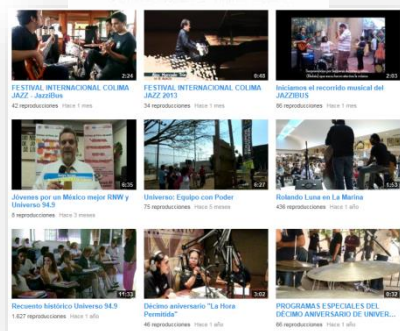
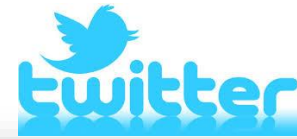


Hoy en día, el 78% de nuestras producciones en vivo, pueden ser escuchadas a través del Podcast, además de las producciones especiales, lo que significa un porcentaje muy amplio de oferta radiofónica virtual en proporción con la tradicional. Finalmente es importante señalar que en 2013, **compartimos con el portal de intercambio de producciones radiofónicas educativas radioteca.net**, el material del *FESTIVAL INTERNACIONAL COLIMA JAZZ*, en su tercera edición. Debemos explorar aún más el potencial de ese sitio, avalado por Radialistas Apasionados y Apasionadas, del prestigioso José Ignacio López Vigil, para en 2014 incrementar aún más, el número de radioescuchas virtuales.



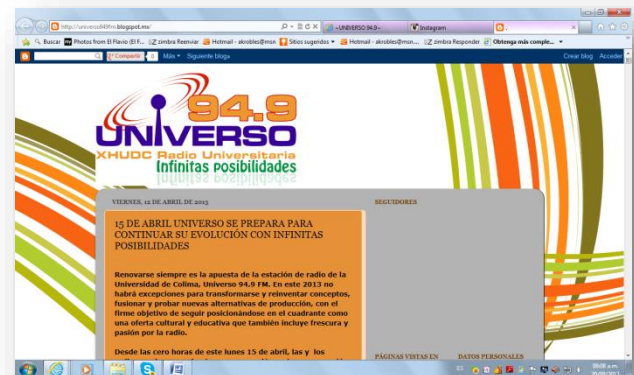
REDES SOCIALES Y OTRAS APLICACIONES:

En 2013, continuamos utilizando la red social denominada TWITTER, incrementando nuestra cantidad de seguidores, de 394 que teníamos en 2012 a 576 al momento de redactar el presente informe. Por otro lado, en el presente año interactuamos con 2455 tweets, entre nuestros usuarios, un 125% más que el año anterior.



En el caso del popular portal de videos en la red, YOU TUBE, en 2013 contabilizamos un total 31 videos colocados en nuestro propio canal. En ese espacio, es posible medir el total de las reproducciones que los visitantes y usuarios han hecho de nuestra oferta, llegando a 5694 plays en total. Sostener este canal de videos, sin equipamiento ni personal experto en la realización de materiales audiovisuales ha sido todo un reto, pero también es digno de mérito. En 2012, teníamos apenas la mitad de materiales disponibles.

Tal y como muchos expertos lo vaticinan para el futuro, los Blogs se encuentran altamente amenazados en virtud del tremendo auge de las redes sociales. Mientras siga utilizándose esta herramienta, **Universo 94.9 conservará su espacio en Blogspot**, aunque no ha experimentado muchos movimientos en 2013: 3871 visitas, teniendo en 2012, 2126.





En el caso de la red social de Facebook, la Radio Universitaria administra y opera dos sitios diferentes, uno para la emisora XHUDC-UNIVERSO 94.9, mediante el cual cada día informa a los radioescuchas los pormenores de lo que está ocurriendo en nuestras cabinas, las selecciones musicales que hacemos, los eventos que organizamos, compartimos fotografías de nuestro acontecer, así como difundimos todo aquello que ocurra en la Universidad de Colima y que pueda ser de interés público. **En 2013, este apartado de facebook, llegó a 78 álbumes fotográficos, compartió más de 1,300 fotografías, 8 videos y 3270 usuarios frecuentes.** De la misma manera, ofrecimos 1,692 acciones de difusión propias y nuestros usuarios aportaron 3,269, dentro de nuestro muro virtual.

El otro sitio de facebook que ofrecemos, es el del Festival Internacional Colimajazz, que como se sabe, es totalmente organizado por la radio universitaria colimense, y que por la cantidad de eventos que incluye, por los esfuerzos que realizamos para llevarlo a cabo desde hace tres años, amerita tener su propio espacio de vinculación e información con sus fanáticos: para la tercera edición del festival (2013), esta red social **incluyó 7 videos, 32 álbumes, 927 fotografías, 47 actividades de difusión y llegó a 760 usuarios frecuentes.** Una herramienta importante de facebook, nos permite saber que el promedio de edad de todos los seguidores, usuarios y amigos que tenemos, oscila entre los 25 y los 34 años de edad.

I.I. VIII Diseño Gráfico aplicado a la Radio

Aunque la radio es tradicionalmente sonido, quienes laboramos en la radio universitaria colimense, **estamos convencidos de que la radio TAMBIÉN SE VE.** Y ello no será solamente a través de la imaginación de quienes sintonizan nuestra frecuencia, sino también, gracias a todas las aplicaciones visuales que desarrollamos año con año para tener presencia en la prensa universitaria, en el portal web de nuestra institución, en nuestros propios sitios de internet o mediante artículos promocionales que obsequiamos a nuestro auditorio.

En 2013, al separar las funciones de manera definitiva entre el personal de la radio universitaria (todo ello debido a la asignación de una nueva contratación para nuestra dependencia, a finales de 2013, por parte de la Dirección General de Recursos Humanos, justamente de alguien que provenía del área de diseño), logramos por primera vez, contar con una responsable de planta, para generar todas las aplicaciones gráficas que necesitara la emisora, es así como se duplicó la cantidad de diseños con respecto a años anteriores:



TIPOS DE DISEÑOS:	DISEÑOS APLICADOS A LA WEB (FACEBOOK, TWITTER, PAGINA OFICIAL, etc.)	APLICACIONES PROMOCIONALES ESPECIALES (PLAYERAS, PLUMAS DIPLOMAS, GAFETES, CALCOMANÍAS, GLOBOS, LONAS, ETC.)	ORIGINALES DE PRENSA (El Comentario)	BOLETINES DE PRENSA
TOTAL	101	46	29	31



Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia

En 2013, 21 personas integraron la planta laboral de la Dirección General de Radio Universitaria, reconociéndose unos a otros, además de al exterior, como miembros de un equipo de trabajo todavía muy joven, unido, listo para actuar en situaciones especiales, respetuosos y dedicados, con un gran sentido de la solidaridad y el empeño en el trabajo. A esta planta laboral, se suman siempre algunos becarios que complementan y enriquecen el trabajo cotidiano, realizando labores operativas para las que es necesaria toda la ayuda extra de que se pueda disponer, como en el caso de la administración de las fonotecas, la operación ininterrumpida de controles técnicos, la representación de la emisora ante la Comisión Federal de Telecomunicaciones, el apoyo con los productores locales, entre otras funciones. Si bien el listado nominal del personal contratado y sus cargos, ha podido apreciarse en las primeras páginas del presente informe, no ha sido así el caso de los becarios, a quienes reconocemos como nuestros compañeros y compañeras de manera igualitaria, ya que igual que nosotros, realizan multitareas diariamente. En 2013 tuvimos la fortuna de contar con:



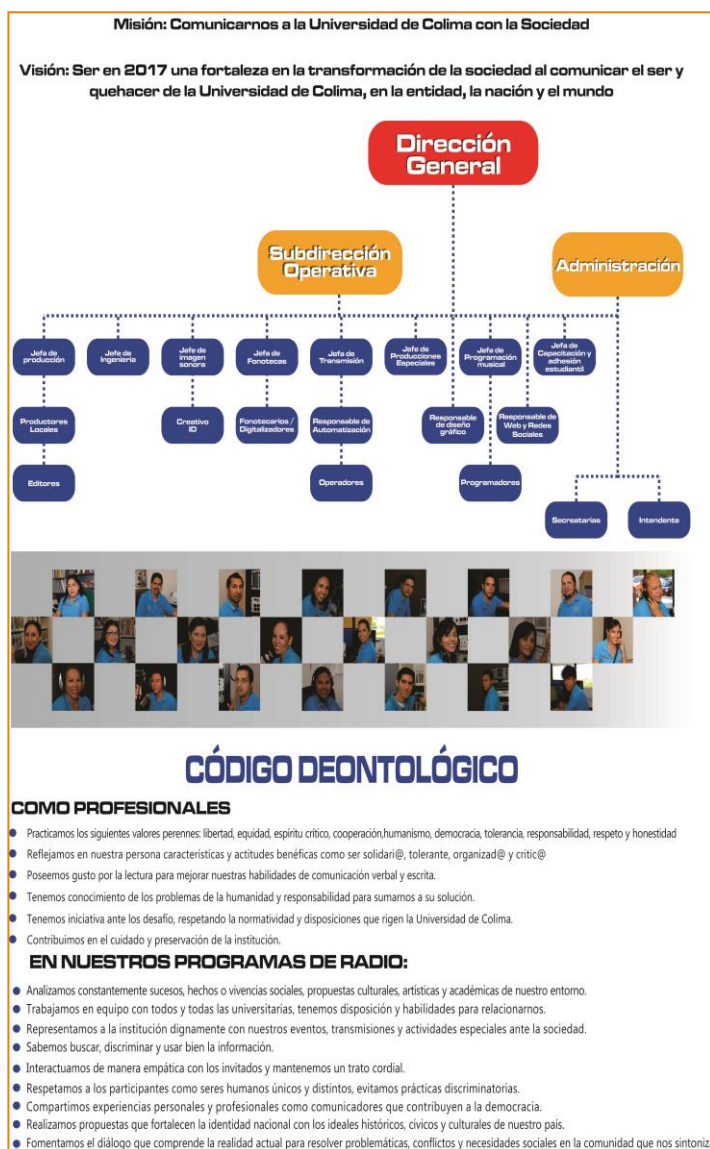
BECARIOS 2013	
Maximiliano Corona Gudiño	Representante Técnico ante SCT y COFETEL
Claudio Alberto Piña Puente	Asistente de Producción, Reportero y Diseñador Gráfico
Lorena Hernández Torres	Asistente de la Jefatura de Producción, Productora
Tania Lozano Espinoza	Operadora de Transmisión, Productora y Fonotecaria.
Angelberto Árcega de Dios	Programador Musical y Productor
Omar Alejandro Carrillo Quintero	Fonotecario y Operador de Transmisión
Ernesto Guzmán Ventura	Programador Musical
Adolfo Molina Martínez	Digitalizador, Operador de Transmisión



Gracias a las contrataciones y movimientos que se realizaron a fines de 2012, las 21 personas que ahora integramos la planta laboral de la Dirección General de Radio Universitaria y los becarios que han sido mencionados, nos hemos repartido las actividades y funciones que realizamos en la dependencia, de acuerdo al organigrama que se aprecia a la derecha del presente texto.

Un sólo cambio entre el personal sindicalizado fue el que hubimos de enfrentar en el año que se informa, por la renuncia del intendente Ramón Evaristo de la Torre Martínez, quien ha dejado la Universidad de Colima para resolver asuntos de índole personal y profesional, incorporándose el compañero Salvador Nava Negrete de común acuerdo entre el SUTUC y la Dirección General de Recursos Humanos. Así mismo, las compañeras Diana Selene Peña Vélez, Jefa de Programación Musical y Norma Karina Ortiz Bonales, responsable de Web y Redes Sociales estuvieron fuera de servicio durante tres meses, ambas con licencia por maternidad. Solamente se autorizó la suplencia para la primera de ellas, ocupando su cargo de manera interina, el músico Angelberto “Pibe” Arcega de Dios, quien colabora con nosotros desde hace 10 años, los últimos dos, ya como becario permanente.

En la actualidad, la radio universitaria sigue inclinada hacia LO FEMENINO, conservando los mismos porcentajes en 2012 y 2013: 59% MUJERES Y 52.63% HOMBRES. En la siguiente tabla se desglosa el tipo de personal por función, género y tiempo de dedicación:



Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2013								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	0	2	0	0	0	0	0	2
Personal de apoyo técnico	8	7	0	0	0	0	8	7
Docentes	0	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo administrativo	0	1	0	0	0	0	0	1
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	1	0	0	0	0	0	1	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	3	2	0	0	3	2
Becarios	2	0	4	2	0	0	6	2
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros (especifique): SSUniversitario y AC de Actividades Culturales	0	0	0	0	90	79	90	79
Total	11	12	7	4	90	79	108	95

En la actualidad, han culminado sus estudios de maestría los compañeros Esteban Corona Martín del Campo y Rodrigo Mayoral Silva, quienes estudiaron su posgrado en la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima (Maestría en Letras Hispanoamericanas) y la compañera Diana Selene Peña Vélez, (Maestría a Distancia en Promoción y Desarrollo Cultural) en la Universidad Autónoma de Coahuila. Por esta razón se ha incrementado, **de 2 a 5, con respecto al año pasado**, el personal de apoyo técnico que ya tiene el nivel mencionado.

Personal de la dependencia por grado de estudios. 2013									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo	-	-	-	-	1	-	1	-	2
Personal de apoyo técnico	-	-	-	-	10	-	5	-	15
Docentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo administrativo	-	-	-	-	1	-	-	-	1
Personal secretarial	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Intendencia y mantenimiento	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Prestadores de SSC y PP*	-	-	-	-	5	-	-	-	5
Becarios	-	-	1	3	4	-	-	-	8
Participantes Proyectos "EVUC"	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique): SSUniversitario y AC de Actividades Culturales	-	-	25	144	-	-	-	-	169
Total	-	1	28	147	21	-	6	-	203



En la actualidad, solamente el Lic. Alejandro González Gutiérrez, quien se desempeña como Creativo de Imagen Sonora, Editor y Operador de Transmisión, además de que es profesor de asignatura en la Escuela de Mercadotecnia, se encuentra cursando estudios. Se trata de una maestría en Administración de Negocios MBA, con sede en el Centro de Estudios Profesionales de Colima. Esperamos eso sí, la pronta titulación de Diana Peña, Esteban Corona y Rodrigo Mayoral, quienes han cumplido con todos los créditos de sus estudios de posgrado.

En el caso de los becarios, 3 de ellos estudian la licenciatura, dos en Periodismo y uno más en Mercadotecnia. Los prestadores de servicio social, práctica profesional y actividades culturales son evidentemente estudiantes de nivel medio superior y superior de nuestra máxima casa de estudios. Todo plantel es bienvenido, desde Medicina, hasta Telemática, pasando por el Bachillerato Técnico #1, Filosofía, Ciencias Políticas, Letras y Comunicación, Arquitectura, etc., a fin de cuentas enriquecen a nuestro personal con su visión, frescura, ideas y aportaciones a la radio. Todos podemos participar de alguna u otra manera en este medio de comunicación de servicio público, sin importar el área de formación de la que provengan.

Personal de la dependencia realizando estudios. 2013							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos- doctorado	Totales
Directivo	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo técnico	-	-	-	1	-	-	1
Docentes	-	-	-	-	-	-	-
Personal de apoyo administrativo	-	-	-	-	-	-	-
Personal secretarial	-	-	-	-	-	-	-
Intendencia y mantenimiento	-	-	-	-	-	-	-
Prestadores de SSC y PP*	-	5	-	-	-	-	5
Becarios	-	3	-	-	-	-	3
Participantes Proyectos "EVUC"	-	-	-	-	-	-	-
Otros (especifique): SSUniversitario y AC de Actividades Culturales	25	144	-	-	-	-	169
Total	25	152	-	-	-	-	178



II.II Capacitación y actualización

Para la Dirección de Radio Universidad la detección de áreas de oportunidad y la capacitación constante es un reto que se toma muy en serio año con año, ya que nuestros colaboradores en general, becarios y personal son lo más importante para que la Radio de la Universidad de Colima siga siendo una radiodifusora con responsabilidad social, creativa, con deseos de superación, actualizada para lograr ser agentes de cambio y de reflexión para la población colimense y el mundo.



Como cada año la constante es la gestión y la adquisición de recursos económicos para lograr tener más eventos de capacitación nacionales e internacionales que amplían nuestros horizontes y nos permitan mantener la calidad que nos ha caracterizado. La Jefatura de Capacitación y Adhesión Estudiantil es el área responsable de vincular a estudiantes (principalmente) y trabajadores universitarios con la radio, llevarles un seguimiento, asignarles asesores y tutores, así como de detectar áreas de oportunidad para nuestros colaboradores y personal, gestionando y ejecutando eventos de capacitación que fortalezcan el medio radiofónico en todas sus variantes.

A pesar de la crisis económica y la dificultad para ser apoyados por nuestra institución para asistir a cursos de capacitación con costo, utilizamos todas las oportunidades que se nos presentaron para acudir a los siguientes eventos de capacitación:

Asistencia de trabajadores y becarios a cursos de capacitación. Último trimestre de 2012 y Enero-Septiembre de 2013		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Curso-taller : "Profesionalismo y motivación Secretarial" Sábados 01, 08 y 15 de septiembre de 2012.	1	Universidad de Colima Posgrado
Curso-taller "Inducción a la programación musical", Del 4 al 7 de septiembre de 2012.	7	Universidad de Colima Dirección de Radio



Encuentro de socios RNW, “Nuevos retos para la cooperación internacional: Radio Nederland y sus socios estratégicos. 24 y 25 de septiembre de 2012	1	Media Academie Hilversum, Holanda
Curso-taller “Lectura y manejo de la voz para la promoción de la lectura en niños y niñas” Charangay, 26 de septiembre a octubre 2012.	24	Universidad de Colima Dirección de Radio
7mo Congreso Nacional Mercadotecnia CONEXION-ES , curso-taller: 1.- “ Ilustración Digital”, curso-taller: 2.- “ Del copy a la imagen”	2	Universidad de Colima Parainfo y Escuela de Mercadotecnia
Curso Introductorio a Periodistas hacia el Congreso Mundial Ciudades en Volcanes 7, Colima 26 octubre de 2012.	10	Universidad de Colima Biblioteca de Ciencias
Taller “Nuevas estrategias de programación y reposición de spots del Instituto Federal Electoral” 14 de noviembre de 2012.	9	Universidad de Colima Dirección de Radio
Curso-taller “Post-producción radiofónica” 23 al 28 de noviembre de 2012.	9	Universidad de Colima Dirección de Radio
Curso “Radio en tiempos de zozobra. Juventud, derechos humanos y zonas de conflicto” 6 de diciembre de 2012 Herbin Hoyos (Colombia-España-Libia)	32	Universidad de Colima Pinacoteca
Panel: “Radio Universitaria competitiva y ganadora. Experiencias y características de producciones premiadas internacionalmente” 6 de diciembre de 2012.	32	Universidad de Colima Pinacoteca
Taller interactivo “Innovación en pequeños formatos radiofónicos” 6 diciembre 2012	32	Museo Regional del Cine Universitario
Curso “Medios públicos de aquí y de allá”, 7 de diciembre de 2012.	32	Universidad de Colima Pinacoteca
Grupos de discusión “Actualizando el genoma de la radio universitaria mexicana: 6 equipos, 6 regiones, 6 detonadores” 7 de diciembre de 2012.	40	Universidad de Colima Pinacoteca
Programa de intervención “El Universo de los Desastres: Redes semánticas Naturales alusivas al lenguaje radiofónico para la gestión del riesgo” 18 de enero de 2013.	24	Universidad de Colima Dirección de Radio
Curso-taller “Análisis, solución de problemas y trabajo en	1	Universidad de Colima





equipo”, 25 de enero de 2013		Posgrado
Curso-taller “Tolerancia a la presión y adaptabilidad al cambio”, 28 de enero de 2013	2	Universidad de Colima Posgrado
“Comunicación, liderazgo y negociación”, 29 de enero 2013	1	Universidad de Colima Posgrado
"Planeación y organización con orientación a resultados", 29 de enero de 2013	1	Universidad de Colima Posgrado
Curso-taller: “Seguridad e higiene en el manejo de productos químicos de limpieza” 15 y 22 junio de 2013.	1	Universidad de Colima Unidad de Formación Docente (antes Posgrado)
Sesión de muestra de Project Adventure, programa de liderazgo y trabajo en equipo. Personal de Educación Continua del Tecnológico de Monterrey	3	Tecnológico de Monterrey Campus Colima
Taller de entrenamiento: “Liderazgo y trabajo en equipo” 22 marzo de 2013.	21	Universidad de Colima Campus Coquimatlán
Taller de Guionismo, 26 abril de 2013, Charo Fernández “La Hora Nacional”	1	FuturoMx, Colima, Col.
Taller de Locución, 27 abril de 2013, Charo Fernández, “La Hora Nacional”	1	FuturoMx Colima, Col.
Charla “experiencia de vida y profesional, su participación en “La Hora Nacional” abril 2013. Charo Fernández	9	Universidad de Colima Facultad de Letras y Comunicación
Taller “Morfopsicología Rostro, personalidad y carácter” del 6 al 8 mayo de 2013. Alfred Font, Máster en Programación Neurolingüística, España.	12	Universidad de Colima Dirección de Radio
Taller de “Locución e interpretación dramática “ El 15 y 16 mayo de 2013, Mtro. Amable Rosario, Prof. De RNTC y José Zepeda Varas, Dr. Honoris Causa por la UDEC. Chile-Nederland	15	Universidad de Colima CEUGEA y Dirección de Radio
Seminario Periodismo que deja huella “El arte de la entrevista cultural, política y artística” 20 de mayo de 2013. DR. José Zepeda Varas, Dr. Honoris Causa por la UdeC.	22	Universidad de Colima Facultad de Letras y Comunicación
Lanzamiento y capacitación oficial de “Pro Tools 11” 21	5	Estudio Diana,





de mayo de 2013. Avid Technology		Guadalajara, Jalisco.
Seminario ZOOM In, "Fotografía Comercial" Foto Sol y CANON. 23 de mayo de 2013.	2	Centro de Convenciones Allegra Colima, Colima
Curso técnico "Interruptores Electromagnéticos" 30 mayo de 2013.	2	Universidad de Colima Unidad de Formación Docente (antes Posgrado)
Refuerzo EQUIPOS DE PODER, sesión II Taller de "entrenamiento Liderazgo y trabajo en equipo" mayo de 2013. Sergio Ursúa, Director General de Equipos de Poder.	16	Universidad de Colima Dirección de Radio
Sesión práctica "conducción" y elaboración de editoriales radiofónicas. Mayo de 2013	7	Universidad de Colima Dirección de Radio
Curso-taller : "Estructura, formato y manejo de datos en Excel". Nivel I. 13, 20 y 27 de abril. Y 15,22 y 29 de junio de 2013	3	Universidad de Colima CIAM-Unidad de Formación Docente (antes Posgrado)
Curso-taller : "Manejo de funciones, exportación de datos y representación de información con gráficas e imágenes en Excel - Office 2010" Nivel II Sábados 25 de mayo, 01 y 08 de junio 15 de 2013	1	Universidad de Colima CIAM-Unidad de Formación Docente (antes Posgrado)
Club de inglés para trabajadores de la radio. De junio 2013 a la fecha.	11	Universidad de Colima Dirección de Radio
Charla "Procedimientos en el uso del software ofimático y sistemas operativos de la U de C" 25 de junio de 2013. Personal de la Dirección General de Servicios Telemáticos.	1	Universidad de Colima Facultad de Medicina-Centro Interactivo de Aprendizaje Multimedia (CIAM)
Taller "Incubar la cultura con responsabilidad social en la Universidad de Colima" 21 julio de 2013. Ms. Lázaro Israel Rodríguez Oliva-CUBA	6	Sala de Uso Múltiple de la Dirección General de Vinculación
Sesiones "La integración de tecnología Google al correo electrónico institucional" 30 de julio de 2013, Coordinación General de Tecnologías de Información y personal de Google Apss	1	Universidad de Colima Facultad de Medicina-Centro Interactivo de Aprendizaje Multimedia





Curso-taller básico “Manejo de la voz para medios de comunicación” Del 6 al 8 de agosto del 2013.	12	Universidad de Colima Dirección de Radio
Curso “La tecnología LED, un recorrido por la innovación” ACOMMEE Colima y tecno Lite. 8 de agosto del 2013	4	Universidad de Colima Unidad de Formación Docente (antes Posgrado)
Taller “La integración de tecnología Google al correo electrónico institucional “del 20 al 22 de agosto, por Asdrúbal Núñez, Capacitador de Google, Distrito Federal	7	Universidad de Colima Facultad de Medicina- Centro Interactivo de Aprendizaje Multimedia (CIAM)
Sesiones “La integración de tecnología Google al correo electrónico institucional” 13 de septiembre de 2013, por Rodrigo Ramírez de la Dirección de Radio	8	Universidad de Colima Facultad de Medicina- Centro Interactivo de Aprendizaje Multimedia (CIAM)
7° Encuentro Universitario de Liderazgo Docente “fortaleciendo la responsabilidad social universitaria”, 18 y 19 de octubre de 2013. Taller: Manejo corporal del estrés, Método Feldenkrais®. Por Ma. Teresa Cárdenas de la Torre, APAC. Colima Centro Integral de Rehabilitación de Colima, I.A.P. del 2005 a la fecha.	1	Universidad de Colima Facultad de Contabilidad y Administración, Colima.
Taller de Social Marketing, RBM. Septiembre de 2013	2	Casa de la Cultura de Villa de Alvarez
Taller de Periodismo y Estrategias en Redes Sociales. RNW Workshop. Septiembre de 2013	1	ITESM-Campus Ciudad de México
Foro “Juventud y Violencia de Género”. Septiembre de 2013	1	ITESM-Campus Ciudad de México
Taller Internacional de Redes Sociales y Radio, RRULAC Octubre de 2013.	1	Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
Taller Internacional de Periodismo científico, RRULAC Octubre de 2013.	1	Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
2º. Encuentro de la Red de Radio Universitarias de Latinoamérica y el Caribe. RRULAC. Octubre 2013	2	Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
TOTAL DE EVENTOS: 49		440 ASISTENCIAS





La única explicación que tenemos para haber incrementado de 30, a 49 las actividades de formación a las que acudimos, y las asistencias, de 256 a 440, comparando el año 2012 con el 2013 es muy sencilla: NO TUVIMOS RECURSOS, PERO SÍ TUVIMOS MUCHAS OPORTUNIDADES Y NO LAS DESPERDICIAMOS. Asistimos a todas las propuestas gratuitas que se nos hicieron, fuimos anfitriones de eventos nacionales e internacionales, y por ello

podimos acudir masivamente a eventos de gran calidad. **Muchas veces nos concentramos en EL NO SE PUEDE, cuando el SÍ SE PUEDE está esperando ser encontrado.**

De igual manera, el personal de Radio Universitaria, comparte sus experiencias, aprendizajes, habilidades y destrezas recibidas en los cursos de capacitación asistidos, con nuestros colaboradores y público en general y con estrategias de capacitación indicadas para cada evento formativo y de actualización en el quehacer radiofónico; el personal de radio sigue participando activamente en la vinculación y capacitación de la creación de productos radiofónicos de diferentes asignaturas formales de las Facultades de Letras y Comunicación (para materias como Periodismo Radiofónico, Creatividad, Publicidad y Propaganda) de la Facultad de Pedagogía, de Ciencias Políticas y Sociales, en la licenciatura en Relaciones Internacionales, etc.



Nos integramos logrando así, aprendizajes vivenciales y significativos en los procesos de pre-producción, producción y post-producción en un medio radiofónico real. A su vez, la aportación profesional a los diferentes sectores educativos (principalmente planteles universitarios) y público en general que desee conocer la Radio Universitaria, su trabajo, sus colaboradores, sus instalaciones, su quehacer radiofónico a través de visitas guiadas, personalizadas y alguna de ellas, con clase especializada. A continuación el portafolio de eventos de capacitación emprendidos por la Dirección de Radio:





CAPACITACIÓN IMPARTIDA POR PERSONAL DE LA RADIO UNIVERSITARIA EN 2013		
Nombre del evento	Número de asistentes	Lugar
Micro taller “Inducción a la radio, el guión radiofónico y la producción de spots”. Arcelia Pérez Magaña, Jefa de Producción.	7	Universidad de Colima Aula de Capacitación de la Dirección de Radio
Conferencia y concierto didáctico “La escena del metal en Colima”, con la agrupación A Dying Season y los productores/conductores del programa de radio Magma, metal en flujo , César García y Miguel Martínez,	65	Universidad de Colima Foro Pablo Silva García
Curso-taller “Post-producción radiofónica” Arcelia Pérez Jefa de Producciones internas y Lorena Hernández asistente de Producción y productora.	9	Universidad de Colima Aula de Capacitación de la Dirección de Radio
Taller interactivo “Innovación en pequeños formatos radiofónicos” 6 diciembre 2012 Olga Durón, UAM-Radio y Carmen Limón Radio-UNAM.	32	Museo Regional del Estado de Colima - Cine Universitario,
Taller “Guionismo y producción radiofónica” Facultad de Enfermería, 8 y 11 feb de 2013, Arcelia Pérez Magaña, Jefa de Producción Internas, Tutor de campaña de salud (no se concretó) Alejandro González, Creativo de la Jefatura de Imagen	60	Universidad de Colima Dirección de Radio
Sesión introductoria a la “Producción de spot’s radiofónicos” , Campoverde 14 feb de 2013, por Alejandro González, Creativo de la Jefatura de Imagen	7	Universidad de Colima Dirección de Radio
Clase “La radio como recurso educativo” Facultad de Pedagogía-21 de feb de 2013, por Ana Karina Robles, Directora de Radio Universidad	24	Universidad de Colima Dirección de Radio
Charla “Inducción a la radio y producción de spots” 25 de febrero de 2013, Escuela de Mercadotecnia, por Esteban Corona Martín del Campo, Jefe de Imagen Sonora	27	Universidad de Colima Dirección de Radio
Clase “La radio como recurso educativo” Facultad de Pedagogía-28 feb de 2013, por Ana Karina Robles, Directora de Radio Universidad	25	Universidad de Colima Dirección de Radio





Charla “Inducción a la radio y a la producción radiofónica” FALCOM-FCPyS 5 Marzo de 2013, Jefe de Imagen Sonora y tutor en producción “Agenda Global”	72	Universidad de Colima Dirección de Radio
Clase “La radio como recurso educativo” Facultad de Pedagogía, 14 de marzo de 2013, por Ana Karina Robles, Directora de Radio Universidad	24	Universidad de Colima Dirección de Radio
Charla “La radio universitaria, locución, tipos de voces y manejo de la voz” 26 abril de 2013, FALCOM-Letras Hispanoamericanas, por Ana Karina Robles, Directora de Radio Universidad	21	Universidad de Colima Dirección de Radio
Encuentro “Experiencias que transforman vidas” por Karina Robles y José Zepeda Varas, Dr. Honoris Causa por la UDEC. Chile-Nederland	500	Universidad de Colima Parainfo
Taller “La entrevista radiofónica” , al personal del ICRTV, 22 junio DE 2013, Ana Karina Robles, Directora de Radio Universidad	38	Complejo Administrativo Colima, del Gobierno del Estado de Colima
Curso-taller básico “Manejo de la voz para medios de comunicación” Del 6 al 8 de agosto del 2013, Dirección de Difusión Cultural y nuevos colaboradores de DRU por Ana Karina Robles Gómez	12	Universidad de Colima Dirección de Radio
Charla “Inducción a la radio y producción de spots” agosto 2013, Facultad de Pedagogía, por Alejandro González, tutor de campaña educativa y por Alejandro González, Creativo de la Jefatura de Imagen	6	Universidad de Colima Dirección de Radio
Festival Internacional Colima Jazz Del 13 al 31 de agosto. Muestra de Cine “Raíces del Grito: Historia del Blues”. 13 de agosto de 2013, Crossroads, 1986, Charla: Angelberto Árcega, Músico y colaborador de Radio Universitaria.	20	Universidad de Colima Museo Regional de Historia Cine Universitario
Muestra de Cine “Raíces del Grito: Historia del Blues” 20 de agosto de 2013, The Blues Brothers, 1980, Charla: Angelberto Árcega, Músico y colaborador de Radio Universitaria.	18	Universidad de Colima Museo Regional de Historia Cine Universitario
Muestra de Cine “Raíces del Grito: Historia del Blues” 27 de agosto de 2013, The Soul of a Man, 2003, Charla: Anaí Luna, Antropóloga Social y curadora del	40	Universidad de Colima Museo Regional de Historia Cine Universitario





ciclo de cine. Distrito Federal.		
Festival Internacional Colima Jazz Clase magistral “Creatividad, Arte y Jazz” con Anaí Luna, Antropóloga Social, Distrito Federal, 28 de agosto de 2013	46	Universidad de Colima Facultad de Letras y Comunicación
Conferencia magistral “Sumando competencias: poesía, promoción literaria y redes sociales” con Oscar Xavier Martínez, Periodista cultural, músico de Lila Downs, conductor de El Sexto Continente de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión. 30 de agosto, dirigida a estudiantes de Letras Hispanoamericanas y Lingüística	80	Universidad de Colima Facultad de Letras y Comunicación
Clase magistral Gerry López Trío, “Experiencias en el Conservatorio de París(Gerry López con el saxofón París, Alex Kautz, Brasil, en la batería y Israel Cupich de México, en el contrabajo), 29 de agosto de 2013, dirigida a estudiantes de música, profesionales y amateurs del Jazz, público en general.	28	Universidad de Colima Escuela de Música del IUBA
Clase magistral Alex Mercado Trío “Cómo acercarse a la música, los recovecos del Jazz” Alex Mercado-México en el Piano, Gabriel Puente- Chile, batería, Aarón Cruz-México, contrabajo. 30 de agosto de 2013, dirigida a estudiantes de música, profesionales y amateurs del Jazz, público en general.	120	Universidad de Colima Teatro Universitario
Clase magistral radiofónica con Camila Meza Quartet “El Jazz, los niños y las niñas” 31 de agosto de 2013, con producción de Charangay, dirigido a niños y niñas y público en general.	40	Teatro Hidalgo, Colima, Col.
Concierto Internacional Gerry López Trío, Conservatorio de París-México, Gerry López con el saxofón París, Alex Kautz-Brasil, en la batería y Israel Cupich-México, en el contrabajo, 29 de agosto de 2013.	160	Teatro Hidalgo, Colima, Col
Concierto Nacional, Alex Mercado Trío, Distrito Federal en el Piano, Gabriel Puente- Chile, batería, Aarón Cruz-México, contrabajo 30 de agosto de 2013.	135	Teatro Hidalgo, Colima, Col
Concierto Internacional Camila Meza Quartet, Nueva York-Chile, Alex Mercado-D.F. en el Piano, Gabriel Puente- Chile, batería, Aarón Cruz-México, contrabajo. 31 de agosto de 2013.	215	Teatro Hidalgo, Colima, Col.





Intervenciones didácticas escolares, Colegio Gandhi. Octubre de 2013. Festival Colimajazz con los grupos Chormatic Arrieros – E FLAT	89	Auditorio del Colegio Gandhi
Intervenciones didácticas escolares, Colegio Anáhuac. Octubre de 2013. Festival Colimajazz con los grupos Chormatic Arrieros – E FLAT	94	Auditorio de Prepa Anáhuac
Sesiones “Inducción a la Radio Universitaria y a la producción de los géneros radiofónicos, la entrevista, cápsulas informativas, manejo de la voz y conducción de noticieros” Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, por Diana Peña, Jefa de Programación Musical y tutora de producción de FCPyS y Jazmín Maldonado, jefa de Capacitación y Adhesión Estudiantil. 18 y 25 de octubre de 2013	20	Universidad de Colima Dirección de Radio
TOTAL DE EVENTOS FORMATIVOS OFRECIDOS POR LA RADIO UNIVERSITARIA: 30	2034 personas atendidas en sesiones de capacitación organizadas por la Radio Universitaria.	

Destacamos este año la organización y sede para la Reunión Extraordinaria del SINPRIES “celebrando los 75 años de la radio universitaria en México” que dejó grandes amigos, vínculos, experiencias compartidas, eventos de capacitación y un cúmulo de aprendizajes en el medio radiofónico, de grandes radiodifusoras nacionales.



¡Estudiantes y profesores de la FALCOM, interactuaremos con periodistas y comunicadores de Holanda, Costa Rica, Chile, República Dominicana y Cuba!

VIERNES 17 DE MAYO
AUDITORIO "GREGORIO MACEDO LÓPEZ"

- 10:00 hrs. Presentación internacional del libro "LA RADIO MÁS VIVA Y COMPAÑERA QUE NUNCA" y la Radionovela "EL RESTO FALTA"
- 11:00 hrs. Obsequio del libro y brindis exterior para los asistentes.
- 12:00 hrs. Foro Estudiantil con Radio Nderland (video, radio e internet) "JÓVENES PREOCUPADOS Y OCUPADOS EN UNA SOCIEDAD MEJOR" Acuerdo de colaboración con FALCOM y Radio Comunicación.
- PARANINFO UNIVERSITARIO**
- 19:00 hrs. Sesión solemne del H Consejo Universitario. Inversión con el grado de Doctor Honoris Causa al periodista **JOSÉ ZEPEDA VARAS**



LUNES 20 DE MAYO
AUDITORIO "GREGORIO MACEDO LÓPEZ"
11:00 hrs. Seminario gratuito con el nuevo Dr. Honoris Causa de la Universidad de Colima. "El arte de la entrevista política, cultural y artística"



Este año comenzamos a celebrar 11 años de XHUDC, Universo 94.9 FM y 27 años de producir radio en la Universidad de Colima en alianza con la Facultad de Letras y Comunicación (FALCOM), con invitados nacionales e internacionales que nos dejaron un derroche de conocimiento y experiencias (Invitados Especiales, Talleres, Encuentros, Programas) en lo que denominamos LA FIESTA DE LA RADIO. Otro gran reto logrado fue la entrega Entrega del Doctorado Honoris Causa al Dr. José Jorge Zepeda Varas, nunca antes otorgado a un profesional del Periodismo Radiofónico.



Para cerrar con broche de oro nuestro festejo de aniversario, decidimos ser más ambiciosos en nuestro III FESTIVAL INTERNACIONAL COLIMA JAZZ, que incluyó, conferencias y clases magistrales, conciertos, actividades al aire libre, exposiciones itinerantes, un flamante Jazzibus, ciclo de cine e integración de los y las niñas a nuestro festival, con charlas de los grandes exponentes del Jazz en nuestro festival, así como la intervención musical en diferentes planteles educativos de nuestro estado, cabe resaltar que con las diferentes actividades de nuestro gran evento anual, se apoya a estudiantes universitarios con sus Acreditaciones Culturales.



II.III Movilidad del personal

A partir del presente apartado, **los estragos producto del recorte presupuestal que sufrió la radio en 2013 así como las medidas de austeridad implementadas, comenzarán a ser palpables.** Desde el año 2010 en que tuvimos la posibilidad de visitar a varias radiodifusoras hermanas, acudir al Foro Mundial de Medios Públicos o compartir experiencias en reuniones nacionales de radios universitarias, hemos experimentando un descenso constante en las oportunidades de realizar movilidad, aún cuando en la mayoría de los casos lo habíamos logrado con apoyos gestionados y obtenidos por nosotros mismos. Entendemos la recesión económica pero también nos sentimos comprometidos como profesionales que deben ser competitivos a nivel global, partícipes de la sociedad del conocimiento, en donde la única frontera que existe es la de la ignorancia. A pesar de la importancia que se le da a la movilidad en la Universidad de Colima, **en el presente año pudimos realizar solamente 4 acciones de este tipo,**



habiéndose realizado 8 en 2012, o habiendo beneficiado a 32 personas en 2011, y en el presente año solo a 10. De hecho, en 2013, en el 50% de los casos, logramos movilidad gracias al apoyo de instancias externas como Radio Nederland o la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe que aportaron recursos para que pudiéramos asistir a sus eventos porque nos hemos ganado a pulso su estima gracias a nuestra mutua colaboración constante así como un prestigio que nos hace merecer dichos apoyos.

La información de las siguientes tablas, da cuenta de la movilidad que experimentó el personal de la radio universitaria en 2013, organizada según el semestre del año en que se realizó:

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2012						
Estancia / movilidad	Descripción	Febrero – Julio 2012			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
Nacional	Asistencia a Guadalajara: PRESENTACIÓN Y CAPACITACIÓN de ProTools 11 para personal del área técnica y de edición.	5	0	5	\$2,500.00	Ingresos propios de la dependencia
Total		5	0	5	\$2,500.00	

Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2012						
Estancia / movilidad	Descripción	Agosto – Diciembre 2012			Monto financiero	Fuente de Financiamiento
		H	M	Total		
Nacional	Asistencia a la sede de la Comisión Federal de Telecomunicaciones en la Ciudad de México.	2	0	2	\$4,851.99	Presupuesto Extraordinario
Nacional	Participación en el Foro “Jovenes y Violencia de Género” así como en el taller de “Periodismo y Redes Sociales” en la Ciudad de México (ITESM-RNW)	0	1	1	\$4,000.00	Ingresos Propios
Internacional	Asistencia al II Encuentro de la Red de Radios Universitarias de Lationamérica y el Caribe, con sede en Bogotá, Colombia.		2	2	\$12,519.00 \$6,641.48	Secretaría Administrativa de Rectoría Presupuesto Ordinario
Total		2	3	5	\$28,012.47	



Aunque muy pocas, las experiencias de movilidad arriba descritas, enriquecen el quehacer creativo de quienes participamos de los diversos procesos que intervienen en la producción radiofónica, la asesoría de estudiantes, funcionarios y docentes, así como la divulgación que hacemos del quehacer universitario, ya que precisamente en todo ello se ven reflejado tales aprendizajes.

Cinco de nuestros editores, operadores y responsables técnicos acudieron a Guadalajara, becados por la empresa que organizó la presentación del nuevo software de edición digital PROTOOLS 11, por lo que los gastos de traslado fueron mínimos para una sesión que puede costar cientos de dólares. En el caso de Karina Ortiz, sus gastos de traslado

aéreo, hospedaje y alimentos corrieron a cargo de Radio Nederland, por eso pudo acudir al Taller Workshop sobre periodismo y redes sociales, así como al Foro “Jóvenes y violencia de género” que organizó esta entidad internacional en conjunto con el ITESM campus Ciudad de México. Algunos gastos de alimentos y traslados terrestres complementarios corrieron a cargo de la radio universitaria. Ana Karina Robles, directora de la emisora, viajó a Bogotá, Colombia al II Encuentro de la Red de Radios Universitarias Latinoamericanas y el Caribe, con la representación del rector de nuestra casa de estudios, además de responder a la invitación que le hicieran los organizadores para presentar su libro “La radio más viva y compañera que nunca”; gracias a ello la mayor parte de sus gastos fueron cubiertos por los anfitriones. En este mismo encuentro participó Arcelia Pérez con la ponencia académica “Desarrollo de competencias de producción radiofónica en Universo 94.9, la estación de radio de la Universidad de Colima”, fruto de la investigación que desarrolló para su tesis de maestría, en la que da cuenta de todo el trabajo que se realiza cuando acompañamos y capacitamos a la comunidad universitaria cuando hace radio con nosotros.

Lo anterior describe la importancia de encontrarse con personas afines, que construyen conocimientos propios y comunes pues estos enriquecen, no sólo la producción radiofónica, sino a la institución educativa que representan y por tanto, generan un beneficio en la comunidad que coadyuva al desarrollo social.

Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

La Universidad de Colima cuenta, sin exagerar, con cientos de convenios y acuerdos de cooperación, pero evidentemente no todos atañen al quehacer de la radio universitaria colimense. En el presente apartado, organizada claramente en la siguiente tabla, encontrará el lector información relevante en torno a las actividades más importantes que realizamos en 2013 para aportar con la parte que nos corresponde, a los convenios signados por la Universidad de Colima con instancias estatales, nacionales e internacionales. En dicha tabla encontrará también aquellos acuerdos de trabajo mutuo, en los que aún cuando no ha sido necesario firmar un convenio formal, sí se han desarrollado actividades que benefician a nuestra dependencia y al público radioescucha en general:

Instituciones u organismos con convenios de colaboración en 2013		
Formales	Nombre	Principales actividades
Local	Gobierno del Estado: Instituto Colimense de Radio y Televisión	-Transmisión de nuestra producción REVERDE SER, la campaña CONTRA EL RUIDO y la campaña MUJER MIGRANTE. -Impartición de un taller sobre locución, técnicas de entrevista y microfonía al personal a 45 colaboradores del ICRT
	Gobierno del Estado: Secretaría de Cultura	-Uso y aprovechamiento del Teatro Hidalgo en 2013 sin costo alguno por parte de la radio universitaria. -Coordinación conjunta del concierto JAZZCOLECTA por la salud de Bindu Gross -Difusión de todas las actividades artísticas y culturales organizadas por dicha Secretaría, por nuestra frecuencia.
	Comisión para el Acceso a la Información Pública del Estado de Colima	-Participación semanal de dicho organismo en nuestro programa EL COMENTARIO... de la Prensa a la Radio -Producción en nuestras instalaciones de spots radiofónicos, difusión de concursos y eventos.
Nacional	Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (80 frecuencias universitarias)	-Intercambio de spots de eventos de importancia nacional. -Intercambio de producciones conmemorativas especiales. -Organizar en Colima una Reunión Nacional Extraordinaria del SINPRIES que incluyó capacitación con ponentes nacionales e internacionales,



		<p>exposiciones, mesas redondas y grupos de discusión.</p> <p>-Facilitar la asistencia de la directora de radio U. de C. al encuentro RRULAC en Colombia, brindando alimentación y hospedaje.</p>
	Instituto Federal Electoral	<p>-Comunicados, pautado y transmisión de las prerrogativas en medios de comunicación para los partidos políticos: cápsulas informativas y spots</p>
	Secretaría de Gobernación	<p>-Transmisión de La Hora Nacional, en cadena con emisoras de todo el país, los domingos a las 10:00 pm</p> <p>-Elaboración de entrevistas especializadas.</p> <p>-Comunicados, pautado y transmisión de los spots y miniproducciones incluidas en el concepto de tiempo oficiales de radio y televisión.</p>
	Consortio de Universidades Mexicanas (CUMEX)	<p>-Producción y transmisión colaborativa del programa radiofónico "Espacio Común Radio".</p> <p>-Intercambiar apoyos en la difusión de promocionales institucionales, así como asesoría especializada e intercambio de experiencias.</p>
	Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía	<p>-Pautado y transmisión de los programas cortos producidos por CONACYT, ISSSTE y PROFECO.</p>
	CONACYT: centro de medios públicos	<p>-Transmisión semanal por nuestra frecuencia del programa "110° del Cuadrante Científico".</p> <p>-Facilidades para transmitir los especiales de la Agenda Ciudadana de Ciencia y Tecnología.</p> <p>-Difusión de eventos y entrevistas.</p>
Internacional	Radio Nederland Worldwide	<p>-Transmisión diaria y en dos horarios del programa EL TOQUE.</p> <p>-Aportar productos cortos generados en Universo para que se incorporen a EL TOQUE y se emitan en toda América Latina.</p> <p>-Coproducción de eventos formativos, foros y cursos.</p> <p>-RNW asume gastos de participación de una integrante de Universo en Workshop 2013.</p> <p>-Compilación de un libro denominado "La radio más viva y compañera que nunca"</p>
	Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe	<p>-Intercambio de experiencias y asesoría internacional</p> <p>-Visita del presidente de la RRULAC a la ciudad de Colima para la Reunión Nacional de SINPRIES</p> <p>-Asistencia de 3 universitarias colimenses al encuentro RRULAC 2013 en Bogotá.</p>
Total	11	



Instituciones u organismos sin convenios de colaboración (acuerdos de cooperación)		
Sin Convenio	Nombre	Principales actividades
Local	Delegación Colima de la CONDUSEF	-Colaboración semanal de un programa de asesoría financiera para nuestros radioescuchas. -Elaboración de una editorial semanal en vivo para El comentario en Radio. -Difusión de eventos y servicios de la CONDUSEF
	AF-MEDIOS	-Transmisión por nuestra frecuencia de su resumen informativo diario. -Ejemplares de obsequio para nuestras salas de espera cada que haya un estreno editorial
	Cruz Roja-Colima	-Coproducción y transmisión del programa radiofónico "La red, tu espacio de consulta" -Asesoría y revisión de los manuales que conforman nuestro <i>Modelo de intervención radiofónica en caso de desastres naturales</i> . -Capacitación y actualización en gestión del riesgo
	Dirección General de Difusión Cultural	-Facilidades para la producción y grabación de las series <i>Tardes de Concierto</i> y <i>Leo, Luego Existo</i> , con artistas nacionales e internacionales. -Organización conjunta de eventos masivos. -Intercambio de servicios de grabación, por servicios de diseño gráfico y préstamo de instalaciones.
	Dirección General de Publicaciones	-Intercambio de servicios de difusión radiofónica por servicios de diseño gráfico e impresión. -Trabajo conjunto para producir series inspiradas en obras literarias
	Facultad de Letras y Comunicación	-Intercambio de recursos y préstamos de espacios. - 7 series de programas radiofónicos anuales dentro de la barra denominada "LA HORA PERMITIDA" para la impartición de las materias de radio en las Licenciaturas en Comunicación y Periodismo -Apoyo económico para el Festival Colimajazz 2013 a cambio de llevar eventos académicos y artísticos para el alumnado -Elaboración de 2 proyectos de investigación, uno nacional y otro local para la radio universitaria.
	Instituto de Fomento de Ferias y Exposiciones de Colima	-Apoyo mutuo en la difusión de actividades. -Apoyo económico para la radio universitaria a cambio de coberturas especiales y servicios de grabación y difusión.



	Coordinación General de Comunicación Social (Gobierno del Estado)	-Transmisión del programa <i>"La Hora Estatal"</i> -Transmisión de ruedas de prensa y enlaces desde Casa de Gobierno por nuestra señal, así como proporcionar la misma a todas las radiodifusoras colimenses que se enlacen.
	Crepas Cronos	-Durante el año utilizar sus instalaciones como puntos de preventa, ruedas de prensa y colocación de publicidad. -Se le ofrecen menciones de agradecimiento y colocación de su logo en materiales publicitarios en los medios en los que sí nos es posible.
	Estrategia Soluciones Publicitarias	-Otorga servicios de impresión de lonas y souvenirs, algunos gratuitos y otros a precios especiales. -Se le ofrecen menciones de agradecimiento y colocación de su logo en materiales publicitarios en los medios en los que sí nos es posible.
	Los Naranjos Centro	-Durante el año utilizar sus instalaciones como puntos de preventa, ruedas de prensa y colocación de publicidad. -Se le ofrecen menciones de agradecimiento y colocación de su logo en materiales publicitarios en los medios en los que sí nos es posible.
	BODESA, SA. DE CV	-Patrocinador oficial del III FESTIVAL INTERNACIONAL COLIMA-JAZZ: apoyos en especie y en económico por un monto de 74 mil pesos. -Se le ofrece el crédito de coorganizador, su logo aparece en todas las aplicaciones y medios publicitarios, se le ofrece un concierto de jazz en sus instalaciones.
	La Chopería	-Ofrece sitio sede para las JAM SESSION del Festival de Jazz, brinda 10 cenas diarias para los músicos. --Se le ofrecen menciones de agradecimiento y colocación de su logo en materiales publicitarios en los medios en los que sí nos es posible.
	Fundación Jonás Larios	-Difusión de actividades de la fundación. -Participación en tres proyectos y coproducciones de respeto a la diversidad sexual.
Nacional	Festival de Cine y Video Documental ZANATE	-Nuestra radio produce sus materiales sonoros promocionales y transmite algunos eventos. A cambio recibimos la difusión de nuestro logotipo en todas sus aplicaciones publicitarias.
	Empresa discográfica "TANURO PRO"	-Entrevistas a artistas nacionales e internacionales independientes para nuestras barras musicales. -Souvenirs y discos para nuestra emisora y público radioescucha.
	Oscar Javier Martínez (productor independiente) Oaxaca, Oax.	-Transmisión del programa "El Sexto Continente" por nuestra frecuencia





	Javier Heliodoro Aguirre (productor independiente) Guadalajara, Jal.	-Guionista y productor del programa "Cerca de la Orilla", podcaster, bloguero y difusor en redes sociales, del mismo, en exclusividad para Universo 94.9
	Comisión Nacional para la Prevención de la Discriminación	-Cesión de los derechos para transmitir la serie nacional KIPATLA (Canal 22, Canal 11, Radios y Multimedia) -Acuerdos para recibir información y otros materiales.
	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas	-Acceso a series de contenido indigenista, música y campañas.
	Radio UNAM	-Transmisión de la serie Grietas-Desapariciones Forzadas e Invasión Hertziana por nuestra Frecuencia -Coparticipación y apoyos económicos en la organización de la Reunión Extraordinaria del SINPRIES-Colima
	UAM Radio	Transmisión de las series Teckné, Referencias Personales, El Taxi Invisible y Rebeldes en la Historia.
	Radio UAEH	-Transmisión de su programa Trotaméxicos a cambio de nuestra producción Radiocinema. -Coparticipación para organizar la muestra fotográfica "La historia de la radio en imágenes sonoras" de la Fototeca Nacional
	Radio UAAGs	-Cooperación simultanea para el programa Panorama Universitario SINPRIES -Transmisión de todas nuestras series enviadas: Radiocinema, La Fiesta de la Radio, Vibración Azul, El Caico, Diario de una Mujer Embarazada, Reflexiones en Voz Alta
	Radio UDEM	-Transmisión de nuestras series El Caico y Diario de una Mujer Embarazada. -Transmisión de algunas campañas de spots nuestras
	Radio UGTO	-Transmisión de su programa Chico Bastimento para Reponer Grandes Fatigas. -Colaboración mutua para transmitir College Radio Day -Grabación y donación de los conciertos más importantes del Festival Internacional Cervantino 2013
	Radio UJAT	-Intercambio de materiales en programas infantiles de ambas emisoras. -Transmisión de nuestras serie El Caico y Diario de una Mujer Embarazada





Nacional	Red Radio U de G	-Transmisión de su serie Flamenkeando.
	Radio UASLP	-Transmisión de nuestras series El Caico y Diario de una Mujer Embarazada.
	Radio UADY	-Transmisión de nuestras series El Caico y Diario de una Mujer Embarazada.
	Radio UACH	-Transmisión de nuestras series El Caico y Diario de una Mujer Embarazada.
	Radio y TV de UACJ	-Transmisión de nuestras series El Caico y Diario de una Mujer Embarazada.
	Sistema UABC-Radio	-Transmisión de nuestras series El Caico y Diario de una Mujer Embarazada. -Colaboración para analizar los datos generados por el estudio de focus group realizado en Colima "La radio universitaria en México"
Internacional	My Rocket Music/ Deezer	-Incremento del acervo musical, con música de grupos independientes de México, Argentina, Chile, Uruguay y Colombia. -Coproducción de entrevistas a artistas internacionales.
	Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa	-Acceso a su catálogo general de productos. -Transmisión en Radio ILCE de nuestra serie El Caico
	Alex Mercado Trío	-Participar en el Festival Internacional ColimaJazz 2013 con un concierto estelar, una clase magistral, entrevistas y atención a medios de comunicación
	Gerry López Trío	-Participar en el Festival Internacional ColimaJazz 2013 con un concierto estelar, una clase magistral, entrevistas y atención a medios de comunicación
	Camila Meza Quartet	-Participar en el Festival Internacional ColimaJazz 2013 con un concierto estelar, una clase magistral, entrevistas y atención a medios de comunicación
	Feria Internacional del Libro	-Facilidades para la transmisión de enlaces, entrevistas y visitas a la FIL. -Donación de obsequios para el público radioescucha colimense, incluyendo la Trivia FIL
	96.9 FM / Bucaramanga, Colombia	-Intercambio y transmisión de producciones especializadas en Jazz
	Radio Santa Fé, Argentina	-Transmisión de nuestro programa Cerca de la Orilla
Total	41	Nota: Tres acuerdos más con respecto a 2012.



Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

En la Dirección General de Radio Universitaria creemos firmemente en el trabajo colegiado, en la imposibilidad de emprender proyectos importantes sin una labor de equipo generosa y eficiente. Por otro lado, reconocemos que como medio de comunicación público, permissionado a una institución educativa, existimos para servir a la comunidad universitaria pero también para enriquecernos de sus ideas y de las áreas del conocimiento que ellos dominan. Si bien durante todo el año trabajamos en equipo con una gran cantidad de planteles universitarios y dependencias de todos los niveles, apoyándoles en sus necesidades formativas, así como de difusión y creación radiofónica, en el presente apartado daremos cuenta solamente de aquellas dependencias con las que al vincularnos, generan varias líneas y niveles de acción:

Vinculación con dependencias universitarias 2013				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	"Vida con CIENCIA"	Coordinación General de Investigación Científica y Dirección General de Divulgación de la Ciencia	4 reuniones y 15 sesiones de grabación	Consolidamos unos de los primeros proyectos de divulgación científica, emanados de la nueva administración en esa área. Se realizarán series especiales con los más destacados científicos de la U de C. para posteriormente exportarse a otras radios de México y América Latina. Además, se realizarán productos derivados: campañas, semblanzas, impresos, etc.
2	Promoción de la Literatura y la Lectura en combo	Dirección General de Publicaciones y Dirección General de Arte y Cultura	5 reuniones y 8 sesiones de capacitación y grabación	Duplicamos los formatos, soportes e impacto de la serie LOS RAPIDINES, para leerse como de rayo, al trabajar en su adaptación radiofónica y generar 6 productos más que ya se encuentran terminados. Impartimos un curso de capacitación en manejo de la voz para promotores culturales y del a lectura, generando a partir de él otros 4 productos radiofónicos con bastante creatividad a partir de obras literarias. Potenciamos el impacto del Concurso Estatal de Lectura en Voz Alta, al transmitirlo por radio e involucrar a todos los bachilleratos de la institución.
3	Sumando Competencias	Facultad de Letras y Comunicación	4	Triplicamos los proyectos de colaboración mutua que existen entre ambas instancias: el diseño y desarrollo del estudio de grupos focales "La radio universitaria mexicana en tiempos actuales" y el del "Impacto de Universo 94.9 en los campus universitarios", así como el desarrollo de eventos académicos para la FALCOM en el marco del

				Festival Colimajazz, gracias a los cuales los alumnos tuvieron sesiones especiales de periodismo cultural, apreciación de la música y creatividad. Mantuvimos, como desde hace 8 años, los espacios radiofónicos para alumnos de 3 asignatura, que facilitan el aprendizaje in situ, haciendo equipo con sus profesores de las materias.
4	Campañas y Difusión Institucional	Coordinación General de Comunicación Social	12	Optimizamos al máximo recursos económicos, técnicos, humanos y creativos al colaborar todo el año en la coproducción de 8 campañas institucionales. Apoyamos conjuntamente la resolución de necesidades especiales de difusión de proyectos de la nueva administración rectoral.

La radio universitaria también realiza emprendimientos colegiados con entidades externas a nuestra institución, buscando siempre la manera de beneficiar al auditorio por cualquier vía posible: ya sea incorporando a la programación materiales muy especiales que enriquecen la escucha, obteniendo los apoyos necesarios para poder organizar actividades de entretenimiento que eleven la calidad de nuestra convivencia en comunidad u ofreciendo promociones como el viaje a la Feria Internacional del Libro, todo pagado (hospedaje, traslado, alimentos, obsequios) y con entradas VIP a los mejores eventos privados para los radioescuchas más fieles. En 2013, las principales acciones de vinculación que tuvimos con organismos al exterior de la Universidad de Colima fueron:

Vinculación con dependencias externas 2013				
No.	Nombre del proyecto o actividad	Nombre de la dependencia	No. de reuniones	Principal impacto de la actividad realizada
1	Prevención de la Discriminación por Orientación Sexual	Fundación Jonás Larios	3	Se han diseñado tres proyectos de colaboración importantes que registran un avance del 70%: la conversión a radio de la aplicación multimedia del Sistema Nacional de Educación a Distancia "Los Dilemas en la Sexualidad Adolescente", la obtención de la serie KIPATLA para su transmisión en Universo 94.9 con la cesión de los derechos por parte de la CONAPRED, y la realización de una campaña de pequeños productos sonoros a partir de la investigación "Discriminación Sexual en la Zona Rural Colimense"
2	Festival Internacional ColimaJazz Tercera Edición (2013)	Bodesa/La Marina/Secretaría de Cultura/Los Naranjos/Cronos/ Estrategia SP/El Viejo	5	Actuando como patrocinadores y coorganizadores de nuestro máximo emprendimiento anual, logramos acordar e impulsar las siguientes actividades en el marco del Festival de Jazz: 2 recorridos delJazzibus, 5 conciertos en colegios y plazas públicas, un ciclo de cine, tres conciertos



		Comala		estelares, 6 clases magistrales/conferencias, 2 exposiciones, 2 ruedas de prensa.
3	Mujer Migrante en Pro de sus Derechos	SCT-Instituto Nacional de las Mujeres-Agorante	8	Miles de visitas y un premio internacional demuestran el impacto que el portal virtual MUJERMIGRANTE.MX ha logrado en apenas un año luego de su liberación. Para la radio universitaria significaron muchos aprendizajes y experiencias con entes nacionales, cada uno de los trabajos que fueron encargados a su personal: la campaña nacional de difusión radiofónica, la elaboración de 20 audios educativos para igual número de tutoriales multimedia colocados en la web, las reuniones de evaluación de los servicios en línea y de la utilidad de la interfaz gráfica, etc.
4	La Fiesta de la Radio	Radio Nederland Wereldomreop	6	En 2013 continuamos trabajando activamente en colaboración con RNW, organizando 6 eventos que beneficiaron a cientos de estudiantes colimenses, y de los cuales se obtuvieron productos tales como dos libros, una radionovela, un taller internacional, un seminario, un foro juvenil, un video y colaboraciones mensuales para la producción internacional de EL TOQUE.
5	Agenda Ciudadana en Colima	Coordinación de Divulgación Científica de la UNAM	3	A principios de año, fuimos el único medio colimense que colaboró activamente con la iniciativa del CONACYT y la UNAM denominada "Agenda Ciudadana". Para apoyar a esta consulta pública nacional, transmitimos una serie de programas especiales, entrevistas a control remoto, una campaña de spots y enlaces desde nuestra página web.
6	Trivia FIL	Feria Internacional del Libro de Guadalajara	2	Libros para los radioescuchas, una trivia que fomenta la lectura y premia los conocimientos con un viaje todo pagado a la FIL 2013, entrevistas y enlaces remotos, son algunos de los frutos de esta colaboración que ya dura dos años.
7	Plan de Medios Feria de Todos los Santos 2013	Instituto de Ferias y Exposiciones de Colima	1	Esta relación de apoyo mutuo, beneficia con algunos recursos económicos a la radio universitaria. El IFFE obtiene campañas de difusión, entrevistas, transmisión de spots, y nosotros obtenemos acceso a información, organizadores, derechos para transmitir eventos muy especiales como el concierto de la Filarmónica de Jalisco y los Coros interpretando la Misa de Requiem de Mozart el día de todos los santos.



IV. II Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Otro de los rubros más castigados por la crisis económica ha sido definitivamente el área de mejora de nuestras instalaciones, equipamiento e infraestructura tecnológica. Lamentablemente, no sólo carecemos de buenas noticias al respecto, sino que debemos dar cuenta de pérdidas de equipo a causa de dos tormentas sucesivas que en 2012 y 2013 nos causaron los siguientes daños:

Septiembre de 2012:

- Tres computadoras (producción, fonoteca y coordinación de imagen) fuera de servicio.
- Impresora LASER B/N del área de producción con daños totales.
- UPS y No Breaks que recibieron el impacto de la descarga eléctrica han quedado inutilizados.
- Equipo de control remoto para transmisiones fuera de la radio con daños permanentes.

Agosto de 2013:

- a) Interfaz de PROTOOLS V. 8, totalmente dañada, ello ha causado que la Cabina 3, que daba servicio a todos los productores se quedara sin funciones.
- b) Consola de audio digital de cabina de transmisión con daños en circuitos integrados, todavía en reparación.
- c) Switches Ethernet (distribuidores de internet dentro de la emisora) dañados.

A pesar de las gestiones y la buena disposición de nuestras autoridades, no ha sido posible recuperar la mayoría de los equipos perdidos o dañados. Hemos reducido al máximo la vulnerabilidad de nuestras instalaciones a las consecuencias que las intensas tormentas eléctricas traen consigo. Hemos dado mantenimiento a las tierras físicas de toda nuestra edificación, hemos revisado en compañía de expertos, las instalaciones una y otra vez, pero todo parece indicar que el problema debe resolverse también desde el área institucional que nos provee de servicios y tecnologías de información y comunicación.

En la tabla que se ofrece a continuación, se detallan los datos de los únicos equipos que hemos podido recuperar:

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Control Remoto Martí		\$103,982.28	Presupuesto Extraordinario
2	Switches Ethernet		\$0.00	Garantía por parte del proveedor
Total			\$103,982.28	

Otra pequeña inversión se realizó en el área de las tres cabinas de grabación y transmisión, así como en los dos estudios para conductores y locutores, al sustituir la sillería en mal estado por nuevas piezas, y retapizar aquellas que aún se encontraban en buenas condiciones, ya que estos espacios tienen 11 años brindando servicio a cientos de personas cada semestre.

A la fecha, septiembre de 2013, este es el listado de los equipos de cómputo con que contamos en la radio universitaria:

Concepto	2013
	Número
Número de computadoras de escritorio	38
Número de computadores portátiles	3
Número de servidores	1
Impresoras	4
Total de equipos de cómputo	46

IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

Según disposiciones de la Ley Federal de Radio y Televisión, las radiodifusoras y televisoras permisionadas a gobiernos estatales, universidades, organizaciones no gubernamentales, entes comunitarios, entre otros, **NO PODEMOS COMERCIALIZAR** ningún espacio de nuestra programación diaria. Ello no nos limita o impide la posibilidad de ofrecer algunos servicios que nada tienen que ver con la transmisión diaria de Universo 94.9 FM, como la organización de eventos, la realización de productos especiales para ser transmitidos en otros medios, o la renta de estudios y cabinas para fines no lucrativos.

Definitivamente, si no consideráramos estas posibilidades, nuestras oportunidades de recibir capacitación especializada, organizar eventos como los que incluye el Festival Internacional Colimajazz, o facilitar la poca movilidad académica o de gestión para nuestro personal, serían prácticamente nulas. Lo único lamentable del trabajo adicional que representa estar buscando fuentes alternas de financiamiento, es la imposibilidad de prever a futuro, cuántas oportunidades de esta índole podríamos tener, lo que dificulta la planeación operativa

estratégica que corresponde a este rubro, año con año. A continuación el detalle de los recursos obtenidos por este concepto:

Gestión de Recursos por Fuentes Alternas de Financiamiento 2013		
Instancia	Trabajo Realizado	Monto
SCT-Agorante-Vinculación	1 campaña promocional nacional con cuatro versiones distintas de spots, gestión de espacios de transmisión en 15 radios universitarias del país, para promover el portal MUJER MIGRANTE.MX	\$27,000.00
SCT-Agorante-Vinculación	20 audios educativos para generar tutoriales on line de asesoría para quienes consulten el portal MUJER MIGRANTE.MX	\$20,000.00
Escuela de Filosofía	Elaboración de un plan integral de medios, gestión en radios comerciales, realización de una campaña promoción con 7 versiones de spots	\$12,000.00
Bodesa SA de CV	Aportación como coproductor del Festival Internacional ColimaJazz 2013	\$24,000.00
Scencia Creativa	Grabación de voces para tres documentales sobre la vida de tres ilustres arquitectos	\$2,000.00
TOTAL :		\$85,000.00

Para finalizar este apartado, **es importante mencionar que los recursos económicos no son los únicos beneficios que obtenemos de la búsqueda de fuentes alternas de financiamiento, en distintos momentos, los apoyos que recibimos son “en especie”** lo cual también nos permite hacer sostenibles nuestros emprendimientos. Bodesa S.A. de C.V., por ejemplo, nos otorgó para el Festival Internacional Colimajazz, un apoyo de esta índole superior a los cincuenta mil pesos, al hacerse cargo directamente de las impresiones de lonas, carteles, volantes, folletos, pendones, playeras, boletería, contratación de publicidad en autobuses, radio comercial y televisión de paga. Restaurantes locales como Los Naranjos-Centro y Crepas Cronos, nos brindaron parte de los alimentos que se ofrecieron en las distintas ruedas de prensa, así como Radio Nederland Wereldomroep ha financiado directamente, la mayoría de los eventos de los cuales hemos sido sede.



Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

Pocas oportunidades de participar en certámenes de nuestro ámbito de acción se presentaron en 2013. Por un lado, la Bienal Internacional de Radio está en receso en el presente año, por otro, el Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior no ha convocado ningún tipo de concurso en los últimos tres años.

Apoyamos eso sí, a dos equipos de jóvenes creadores para que pudieran editar y grabar sus materiales en nuestras instalaciones y participar en el concurso “Dale un Toque a la Corrupción” convocado en el marco del II Encuentro de la Red de Radios de Latinoamérica y el Caribe. Los resultados se darán a conocer en unos días más, por lo que la información ya no alcanza a ser registrada en el presente documento.

En la tabla que se adjunta a continuación, damos cuenta del par de distinciones que podemos señalar para el año que se informa:

No.	Nombre	Institución otorgante	Nombre del reconocimiento	Mérito
1	Ana Karina Robles Gómez	Universidad de Colima/Coordinación General de Docencia	Premio al Mejor Docente 2013 de la Licenciatura en Comunicación	Por varios años consecutivos, la directora de nuestra dependencia es galardonada con este reconocimiento emanado de evaluaciones formales por parte de alumnado, pares académicos y directivos. Su labor educativa, reafirma la vocación formadora de la radio universitaria y mantiene estrechos los contactos con la Facultad de Letras y Comunicación
2	Equipo de Trabajo colaborador en los audios educativos del proyecto	World Summit on the Information Society	Premio Internacional en la categoría: “Dimensión Ética de la Sociedad	La radio universitaria de Colima fue la única emisora del país con la encomienda de producir la Campaña promocional de dicho portal y gestionar su difusión en distintos medios

<p>MUJER MIGRANTE: -Esteban Corona, -Ana Karina Robles, -Alejandro González, -Oscar Segura, -Montserrat Bernal, -Jazmín Maldonado, -Arcelia Pérez, -Karina Ortiz, -Rodrigo Mayoral y Diana Peña.</p>		<p>de Información”, del WSIS Prize 2013</p>	<p>nacionales; además fue la encargada de realizar 20 audios educativos que forman parte de los contenidos de este portal sensible a los riesgos que enfrentan las mujeres y sus familias en la migración y que contribuye a fortalecer el respeto a sus derechos humanos, así como a impulsar su desarrollo humano.</p>
--	--	---	---

En este apartado es importante señalar que fuimos quienes emanamos la propuesta de otorgar el Doctorado Honoris Causa al periodista radiofónico de origen chileno pero naturalizado holandés, José Jorge Zepeda Varas, quien fuera preso político durante la dictadura del Gral. Alfonso Pinochet, director durante 16 años del Departamento Latinoamericano de Radio Nederland Internacional, defensor de los derechos humanos, de la libertad de expresión y un fuerte impulsor del desarrollo de las radios culturales, educativas, comunitarias y universitarias en América Latina. Durante la ceremonia, se rindió indirectamente, un homenaje a todos y todas las periodistas que han arriesgado la vida y han sufrido persecución por sus ideales humanistas.

Capítulo VII. Informe financiero

Complementados con los apoyos que logramos conseguir en 2013 gracias a las fuentes alternas de financiamiento, mismos que se depositaron a la cuenta concentradora de la Tesorería General de la institución, se presentan a continuación los datos específicos de los recursos financieros que nos otorgó la Universidad de Colima para operar la radiodifusora universitaria XHUDC, Universo 94.9, así como para sostener los diferentes proyectos de enseñanza, vinculación, extensión y difusión de la cultura que cada año emprendemos.





Informe financiero. 2013	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario regularizable (anualizado)	82,293.14
Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen)	208,549.80
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	61,000.00
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	24,000.00
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2013	
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	11,575.03
▪ Servicios generales	46,331.31
▪ Becas	17,500.00
▪ Bienes muebles e inmuebles	24,386.80
▪ Otros	
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2013	
	341,925.93
Saldo al 30 de septiembre de 2013	
	6,764.81

El cierre del año 2013 no es nada halagüeño en términos financieros si tomamos en cuenta la cantidad que tenemos como saldo, y los pocos recursos que quedan disponibles para nosotros según se puede consultar en el Sistema de Administración en Línea de la Universidad de Colima, como parte de nuestro Plan Operativo Anual. Afortunadamente, de los ingresos propios que hemos obtenido, todavía el 50% se encuentra sin ejercer.



Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2013

Luego de realizar en el mes de julio un monitoreo y evaluación exhaustiva de los avances obtenidos en el primer semestre del año con respecto a las metas y acciones de nuestro Plan Operativo Anual 2013, ofrecemos en el presente apartado su actualización al mes de septiembre:

Proy.1.-Radio Universitaria renovada integralmente en su programación y su infraestructura					
O.P.1.-Establecer relaciones institucionales para sumar capacidades y recursos, generando proyectos que vinculen a las dependencias Universitarias con la sociedad a través de la radio universitaria.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Radio universitaria colimense con presencia regional, nacional e internacional	1	0.75	1	100%	
1.1.- Universo 94.9 como emisora de puertas abiertas para la realización de proyectos específicos de planteles universitarios y/o incorporados a la U. de C.	4	4	4	100%	
1.1.- Acuerdo de colaboración con la Facultad de Letras y Comunicación para la realización de estudios de audiencia e imagen institucional para la radio universitaria	1	1	1	100%	
1.1.- Relaciones de cooperación establecidas entre la Dirección General de Proveduría y Servicios, la Radio Universitaria y la Dirección General de Planeación	1	0	0	0%	El cambio en las reglas de operación de las dependencias implicadas, a raíz de los reajustes naturales luego de la sucesión rectoral, ha impedido que





					logremos consolidar el apoyo necesario para cumplir las metas y acciones de este apartado
O.P.2.-Renovar la oferta programática que XHUDC, Universo 94.9 ofrece tanto en el cuadrante de Frecuencia Modulada como por Internet.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Programación musical de Universo 94.9 con nuevos conceptos y temáticas	1	1	1	100%	
2.1.- Identidad sonora y visual de Universo 94.9 renovada en total concordancia con las nuevas propuestas musicales y programáticas de la estación	15	15	15	100%	
2.1.- Nuevos programas de radio con aportaciones para una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	33	33	33	100%	
2.1.- Actualización de campañas sonoras que promueven la cultura, el desarrollo sustentable y los valores nacionales.	10	9	10	100%	
O.P.3.-Actualizar las aportaciones que la radio universitaria realiza a través de redes y plataformas virtuales para que se conviertan en una herramienta social que permita el acercamiento con públicos jóvenes a través de las formas actuales de comunicación.					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Radio universitaria con mayor presencia en	3	3	3	100%	





las tres redes sociales más populares de la internet					
3.1.- Mayor variedad y cantidad de materiales disponibles en formato PODCAST para el auditorio virtual	2	4	5	250%	Al formar parte de la red SOUND CLOUD, LA RADIOTECA.NET e incrementar los espacios disponibles para el POCAST en nuestro actualizado sitio oficial, www.ucol.mx/radio, casi triplicamos la salida de nuestros materiales por vías virtuales.
3.1.- Incremento en las transferencias de materiales radiofónicos de importación y exportación gracias a plataformas especiales de internet	5	4	5	100%	
O.P.4.-Administrar recursos materiales, técnicos y humanos para mantener en óptimas condiciones la infraestructura de un medio de comunicación electrónico como lo es la Radio Universitaria					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Bienes muebles de la radio universitaria de Colima en buen estado de conservación para sus funciones formativas, de producción y difusión	34	23	23	71.87%	A la fecha, se han reparado 14 sillas, y comprado 13 sillas nuevas más. Por el momento ya no contamos con recursos para continuar con el proceso de recuperar el buen estado de conservación del mobiliario de cabinas.
4.1.- Programa anual de mantenimiento físico y técnico de la	1	0.7	0	0%	El único faltante es el mantenimiento a la Planta de Luz que





radiodifusora operando en buenas condiciones					sostiene en emergencias a la emisora XHUDC, UNIVERSO. Se plantea hacerlo al finalizar el año, para no perjudicar las transmisiones diarias ²⁷
4.1.- XHUDC-Universo 94.9 FM como emisora cumplida ante requerimientos obligatorios de índole técnica, legal y programática.	1	0.7	1	100%	
4.1.- Recursos humanos con roles y funciones claras en un marco de reestructuración organizacional propiciado por la sucesión rectoral	21	18	21	100%	

Proy.2.-Universo 94.9, estación con recursos humanos actualizados y vinculados con la sociedad

O.P.1.-Posicionar a Universo 94.9 como un medio de comunicación generador de eventos educativos, artísticos y culturales que aportan al desarrollo de la sociedad

E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Conciertos de agrupaciones reconocidas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizados por Universo 94.9	3	1	3	100%	
1.1.- Intervenciones musicales en diversas	10	0	7	70%	Aun no se han concretado los últimos conciertos





escuelas y plazas públicas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizadas por Universo 94.9					escolares, pero ya ha fechas en octubre y noviembre para culminar con el proceso
1.1.- Conferencias magistrales realizadas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizadas por Universo 94.9	4	1	4	100%	
1.1.- Montaje de exposición de diversas piezas de arte visual, inspiradas en el Jazz, organizada por Universo 94.9 en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz	1	0.5	2	200%	Afortunadamente se logró el patrocinio de Bodesa SA de CV para agregar a los planes, la exposición callejera itinerante "Jazz en la Ciudad" con 50 pendones.
O.P.2.-Fortalecer las competencias laborales y productivas tanto del personal adscrito a la Dirección General de Radio Universitaria como de la comunidad estudiantil que se incorporará a sus filas en 2013					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Personal del área técnica de Universo 94.9 actualizado	3	3	3	100%	
2.1.- Personal	10	15	20	200%	Gracias a





que realiza labores de producción en Universo 94.9, capacitado.					nuestros ingresos propios, pudimos financiar acciones de capacitación que superaron nuestras expectativas
2.1.- Personal administrativo de la radio universitaria con relaciones laborales y productivas más óptimas	4	10	10	250%	Mismo caso que el anterior. Logramos con recursos propios integrar al personal administrativo al taller Equipos de Poder.
2.1.- Estudiantes incorporados a la emisora Universo 94.9 en sus diversas áreas, altamente atendidos y capacitados	50	230	250	500%	El cambio en las políticas de acreditación del Servicio Social Universitario a partir de la presente administración rectoral, provocó una llegada masiva de nuevas colaboraciones.



Conclusiones

Actuar responsablemente, es una inspiración voluntaria; es el reconocer y aceptar el compromiso que representa para la Dirección General de Radio, ser un vinculo transparente que dé cuenta de forma confiable y honesta de los resultados de un año de trabajo.

Desde el primer momento en que el M.C. José Eduardo Hernández Nava, tomó posesión como Rector de la Universidad de Colima, hemos tenido su invaluable apoyo, para hacer que la frecuencia Universo 94.9, siga llegando a los universitario y a la sociedad en general, como una radio universitaria, con enfoqué académico, cultural y educativo.

En 2013, supimos mantener el compromiso adquirido en diciembre de 2012 de transmitir 24 horas al día, el incremento ha sido significativo toda vez que incrementamos en un 27% nuestras horas de transmisión, pasando de 6,421 horas de transmisión a 8,720 que actualmente tenemos.

Aunque pareciera ser un porcentaje menor, este trabajo significo, para nosotros la posibilidad de seguir siendo la expresión radial que durante este año trasmitió, eventos como: conferencias, talleres, seminarios, foros, congresos, conciertos musicales, presentaciones de libro, ruedas de prensa, campañas de salud, campañas institucionales, homenajes y hasta partidos de futbol.

Por tercer año consecutivo, y pese a la situación económica y algunos fenómenos hidrometeorológicos que azotaron al país, realizamos el Festival Internacional Colima Jazz. En los tres días, se pudieron apreciar conciertos de músicos internacionalmente reconocidos, además de ciclos de cine, exposiciones fotográficas y la gran satisfacción de obtener el reconocimiento de todos estos músicos del jazz, por el espacio de expresión a este género.





Mención aparte merecen las actividades que tuvieron lugar para festejar nuestro décimo primer aniversario como radiodifusora universitaria, donde llevamos a cabo, con el apoyo de Radio Nderland el evento denominado "LA FIESTA DE LA RADIO". Que incluyó la entrega del Doctorado Honoris Causa al periodista radial chileno-holandés José Jorge Zepeda Varas.

Consientes de lo que significa para el M.C. José Eduardo Hernández Nava, y para la propia Universidad de Colima, la importancia de la Responsabilidad Social; la Dirección General de Radio, trabaja en seguir manteniendo una actitud madura, consiente y sensible a los problemas de nuestra sociedad.

Universo 94.9, como emisora radial, está comprometida a mantener una actitud pro activa para adoptar hábitos, estrategias y procesos que nos ayuden a seguir siendo un importante vínculo de nuestra universidad con la sociedad colimense.

La Responsabilidad Social es tema de todos, y en Universo 94.9, tenemos claro el trabajo que significa ser portavoz de una institución educativa y los compromisos que debemos cumplir; tanto individualmente como en conjunto.



2014, significara seguir trabajando en la gestión y la procuración de fondos, pues con un panorama difícil en lo que a la economía se refiere, sin duda deberemos ser capaces de trabajar logrando más con menos para poder cumplir, con lo propuesto en La Agenda Universitaria 2013-2017.

A continuación se registran los principales logros de este 2013.



DIEZ PRINCIPALES LOGROS EN 2013		
Título	Descripción de la actividad	Impacto
<p>Portal educativo “Mujer Migrante, en pro de sus derechos humanos”</p> <p>(Sitio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes diseñado para responder a las necesidades de información y comunicación de las mujeres migrantes)</p>	<p>La radio universitaria de Colima fue la única emisora del país con la encomienda de producir la Campaña promocional de dicho portal y gestionar su difusión en distintos medios nacionales; además fue la encargada de realizar 20 audios educativos que forman parte de los contenidos de este portal sensible a los riesgos que enfrentan las mujeres y sus familias en la migración y que contribuye a fortalecer el respeto a sus derechos humanos, así como a impulsar su desarrollo humano.</p>	<p>Reconocimiento mundial gracias a la obtención del Premio Internacional en la categoría “Dimensión Ética de la Sociedad de Información”, del WSIS Prize 2013.</p> <p>A la fecha, miles de mujeres migrantes de todo el país lo han consultado, ya que cuenta con información de gobierno y de organizaciones civiles para resolver las dudas en materia de trámites, servicios, salud, derechos humanos, educación, trabajo, números de emergencias y centros de apoyo para población migrante.</p>
<p>Festival Internacional ColimaJazz 2013</p> <p>(con apoyo de la Secretaría de Cultura de Gobierno del Estado, BODESA S.A. de C.V, el Museo Regional de Historia, Centro de Artes Musicales Sevilla, Tranvía Viejo Comala, y varios restaurantes de la entidad)</p>	<p>Con el propósito de contribuir a la formación de nuevos públicos y ofrecer opciones dignas de esparcimiento cultural al nivel de las grandes ciudades, Universo 94.9 efectuó en 2013 el Tercer Festival Internacional Colima Jazz, con la presentación de artistas nacionales e internacionales y eventos alternos como exposiciones de pintura, conferencias, Master Classes, conciertos estelares, conciertos didácticos, presentaciones en foros abiertos de la ciudad y un ciclo de cine.</p>	<p>18 actividades especiales y la presentación de más de 20 músicos nacionales e internacionales dieron reconocimiento al estado de Colima en otras latitudes.</p> <p>Más de 2000 espectadores asistentes a las diferentes actividades del festival.</p> <p>Difusión en todos los medios comerciales y culturales de la entidad.</p>
<p>Organización de la Reunión Nacional Extraordinaria del Sistema de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (ANUIES)</p>	<p>Por primera vez la Universidad de Colima a través de su Dirección General de Radio Universitaria, fungió como anfitriona de un evento nacional con tres días de duración, para evaluar la labor que realizan las radios universitarias y compartir sus experiencias. Además, en el marco de este evento Universo 94.9 realizó un homenaje a la pionera de la radio universitaria en México, Radio UNAM, al cumplir 75 años con músicos de talla internacional como Anatoly Zafín, Vlada Vassilieva y Valeria Liebman.</p>	<p>Asistencia de representantes de 50 radios universitarias del país. Asistencia de líderes internacionales de la radio cultural: directivos y productores de Radio Nederland Wereldomroep, el Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa y la Red de Radios Universitarias de Colombia. Establecimiento de nuevos acuerdos de cooperación entre quienes realizan el trabajo periodístico, de análisis y dirección en la radio universitaria. Intercambio de materiales, productos unitarios, series y proyectos especiales.</p> <p>Realización de un estudio académico con la técnica de FOCUS GROUP sobre la situación actual de la radio universitaria mexicana. Sus resultados se presentarán en Bogotá, Colombia en octubre del presente año, en el marco de la reunión de radios universitarias de Latinoamérica y el Caribe.</p>
<p>Exposición Nacional: “Una mirada al arte de escuchar”</p>	<p>Tres universidades públicas (Colima, Guanajuato e Hidalgo) unen intereses y</p>	<p>Durante 45 días, la Pinacoteca de la Universidad de Colima albergó la</p>

<p>(UAEH-Fototeca Nacional-UdeC-Ude Gto)</p>	<p>esfuerzos con la Fototeca Nacional, para llevar a los tres estados de la república antes mencionados, la primera exposición emanada del acervo de la Fototeca Nacional mostrando la historia de la radio contada en imágenes.</p>	<p>colección fotográfica “Una mirada al arte de escuchar” para deleite de cientos de asistentes.</p>
<p>Promotores regionales de la Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación</p> <p>(Academia Mexicana de la Ciencia, el CONACYT, Ciencia-UNAM, el CINVESTAV)</p>	<p>La Agenda Ciudadana de Ciencia, Tecnología e Innovación fue una consulta a nivel nacional que se realizó por primera vez en nuestro país, en la que la población podía elegir de entre diez retos, los tres que consideraba más urgentes y necesarios para alcanzar una mejor calidad de vida para los y las mexicanas, teniendo como meta el año 2030: Agua, Seguridad Alimentaria, Energía, Cambio Climático, Educación, Medio Ambiente, Salud Pública, Salud Mental y Adicciones, Exploración Espacial y Migración.</p>	<p>La estación de radio TRANSMITÍÓ 19 promos, 4 entrevistas y además se unió a la transmisión nacional de 10 programas especiales producidos por la Dirección de Divulgación de la Ciencia de la UNAM desde el Museo UNIVERSUM. Fue el único medio de comunicación de Colima que realizó tal difusión en el estado.</p>
<p>Proyecto multimedios “MIRA, QUÉ CURIOSO”</p> <p>(CONACYT- CECYTCOL- UNIVERSO 94.9 Y FOMENTO CULTURAL DE COLIMA A.C)</p>	<p>Emanado de Charangay, programa de radio infantil con más de dos años al aire en la emisora XHUDC, se trata de un material con el objetivo de lograr la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colima con énfasis en zonas marginadas. Incluye decenas de experimentos sencillos en video que pueden realizarse por los niños y las niñas de Colima en su casa, audios, y un manual para que se conviertan en verdaderos científicos.</p>	<p>Contribuye a que la sociedad colimense encuentre aplicaciones prácticas de la ciencia, ayuda bastante a comprender fenómenos cotidianos e incluso es útil para mostrar reacciones sorprendentes en el público infantil, motivando así, el interés por el conocimiento científico y su divulgación.</p>
<p>Exportación nacional e internacional de series producidas en XHUDC, Universo 94.9 : El Caico, Diario de una Mujer Embarazada, Cerca de La Orilla, Radiocinema, Reverde Ser, El Toque.</p>	<p>En 2013, la radio universitaria de Colima produjo materiales auditivos con gran calidad y creatividad para entrar en contacto con radioescuchas más allá de nuestras fronteras. Series infantiles, juveniles y para adultos, se escuchan en Holanda, Colombia, Argentina y cerca de 10 estados de la república mexicana.</p>	<p>Por primera vez, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) promueve una serie producida en Radio Universidad de Colima.</p> <p>Radiodifusoras del país transmiten nuestras producciones, como la Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad de Aguascalientes, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad de Monterrey y Universidad Autónoma de Aguascalientes.</p> <p>Radio Netherland ha transmitido 7 productos nuestros, así como semanalmente tenemos presencia en Radio Claves del Sur de Argentina y Radio Bucaramanga de Colombia.</p>

<p>Sede del evento “LA FIESTA INTERNACIONAL DE LA RADIO” (Radio Nederland Wereldomroep y Universidad de Colima)</p>	<p>Desde hace más de 20 años, Radio Nederland mantiene un convenio de colaboración con la Universidad de Colima. En 2013 RNW tomó la decisión de honrar a la Universidad de Colima, particularmente a su radiodifusora, designándola sede del evento “LA FIESTA DE LA RADIO”:</p> <p>La fiesta de la radio incluyó la presentación y estreno de la radionovela EL RESTO FALTA, la presentación del Libro “La radio más viva y compañera que nunca”, en la que varios productores de radio reconocidos a nivel internacional como Cristina Romo, José Zepeda Varas, Benjamín Fernández Bogado, Guillermo Gaviria, José Ignacio López Vigil, Gerardo Lombardi, María Pía Matta, Emma Rodero y Ana Karina Robles, comparten una compilación de anécdotas y experiencias, la despedida de José Zepeda de los micrófonos de Radio Nederland después de 36 años; participación de William Valkenburg, Director Mundial de RNW y Amable Rosario, Locutor y Productor de Radio en Costa Rica Training Centre RN quien brindó un Taller de Locución e Interpretación Dramática al personal de la emisora universitaria.</p>	<p>Se visibilizó ante decenas de asociadas comerciales y culturales de Radio Nederland en todo el continente, el trabajo que se realiza en pro de la juventud colimense por parte de la Universidad de Colima.</p> <p>Se otorgó capacitación internacional al personal del área de comunicación social de la institución, además de la experiencia adquirida organizando los eventos descritos.</p> <p>Presentación de libros, conferencias magistrales, talleres internacionales y encuentros juveniles, así como la grabación de dos programas especiales con jóvenes universitarios de Colima para la serie EL TOQUE que se transmite en toda América Latina, atrajeron a 845 asistentes que se beneficiaron de manera presencial.</p>
<p>La Universidad de Colima otorga el Doctorado Honoris Causa al periodista chileno-holandés José Jorge Zepeda Varas a iniciativa de la Radio Universitaria.</p>	<p>EL máximo galardón que la Universidad de Colima otorga a personajes nacionales o extranjeros por sus aportaciones a la sociedad, fue investido al Dr. José Zepeda Varas por sus aportaciones en la defensa de los derechos humanos, el fortalecimiento de los medios de comunicación no comerciales de América Latina y su destacada labor en la divulgación del conocimiento, el acontecer político, el arte y la cultura.</p>	<p>Por primera vez la Universidad de Colima reconoce con un Doctorado Honoris Causa a un periodista social, prisionero político bajo el régimen de Augusto Pinochet en CHILE, pieza fundamental en los procesos de paz de Latinoamérica y Europa.</p>

Para finalizar, registramos las principales áreas de atención (debilidades) y las estrategias que visualizamos para su atención en 2014

Principales áreas de atención (debilidades)	
Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2014
<p>-Conductores, productores y asistentes no cuentan con un paquete de Internet al exterior de las instalaciones universitarias, que les permita ser coherentes con la inmediatez en la transmisión de la información en tiempo real. (No todos los lugares en los que se realizan los eventos tienen acceso a Redes Wi-Fi o a la velocidad o capacidad para publicación de información)</p>	<p>-Gestionar la adquisición o donación de equipo y datos, con alguna de las principales compañías de telefonía Telcel, IUSACEL o Movistar.</p>



<p>-Incrementar la presencia de la Radio Universitaria en eventos nacionales de renombre en el ámbito cultural, entre ellos: Festival Internacional Cervantino (Guanajuato), Festival de Cine en Morelia (Michoacán), Festival Internacional del Libro (Guadalajara), por mencionar algunos.</p>	<p>-Gestionar ante la Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad de Colima, la presencia y el trabajo en conjunto de una agenda nacional, en la que se coordine y participe la Radio Universitaria, de Información, de Publicaciones, de Televisión Educativa y del Periódico El Comentario.</p>
<p>-Consolidar a la Fonoteca de la Radio Universitaria como un espacio que salvaguarda el patrimonio sonoro local, nacional e internacional, lo cual permitirá mayores donaciones que le permita a la frecuencia de Universo 94.9, enriquezca su oferta y programación musical y de contenido. -Establecer más lazos con sellos discográficos y artistas independientes que donen su material discográfico.</p>	<p>-Continuar generando mecanismos y herramientas que permitan preservar archivos sonoros y ponerlos en determinado momento en consulta o disposición del público (Local, nacional o internacional), que repercutirá en la confiabilidad del buen uso y preservación en melómanos.</p>
<p>Las instalaciones de Radio Universidad de Colima siguen siendo vulnerables a las descargas eléctricas que han dañado equipos a pesar de las medidas preventivas que implementamos a nivel interno. No hemos podido recuperar el equipamiento y nos encontramos operando y realizando ediciones con muchas dificultades.</p>	<p>-Entregar documento de evaluación de la infraestructura eléctrica del campus a la DIGESET para lograr que implementen medidas a todo el sistema de telecomunicaciones de manera que se sigan reduciendo los riesgos para Radio Universidad. -En caso de que culmine 2013 sin apoyo económico de parte de remanentes de PIFI para que la radio pueda recuperar el equipamiento perdido, gestionaremos con mayor intensidad presupuesto extraordinario.</p>
<p>El Festival Internacional Colima JAZZ opera con muchas limitaciones económicas, lo cual ha impedido que multiplique exponencialmente la cantidad de músicos internacionales que le den más prestigio a su cartelera anual, y le permita entrar al nivel de los Festivales que se organizan en universidades como la Veracruzana.</p>	<p>-Hemos sido enterados que Telefónica Movistar está interesada en signar un convenio con la Universidad de Colima que pudiera apoyar eventos culturales y artísticos. Haremos todo lo posible porque nuestro festival sea tomado en cuenta, en dicha firma de convenio.</p>

