



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



Informe de labores 2013

Dirección General de Televisión Universitaria





Directorio

José Eduardo Hernández Nava
Rector

Mtro. Christian Jorge Torres-Ortiz Zermeño
Secretario General

Celso Armando Ávalos Amador
Delegado Regional No. 3

María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Coordinadora General de Comunicación Social

Jorge Martínez Durán
Director General de Televisión Universitaria

Carlos Enrique Tene Pérez
Director General de Planeación y Desarrollo Institucional



Dirección General de Televisión Universitaria

Jorge Martínez Durán
Director General

Mario Antonio Ramírez Ramírez
Coordinador de Producción

Jessica Gabriela Morales Llamas
Secretaría Administrativa

Salvador Montelón Nava
Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad

Adriana Salgado de la Torre
Responsable del Departamento de Post- Producción

Ayax Isais Amezcua
Responsable del Departamento de Audio Digital

Salvador Díaz Cossío
Juan José Molina Sevilla
Responsables del Departamento Técnico

Irma Judith Chávez Valencia
Montserrat Guadalupe Preciado Ramírez
Luisa Fernanda González Molina
Alma Isela Méndez Trujillo
Jorge Alejandro Farías López
Rocío Guadalupe Cárdenas Zamora
Gustavo Loza Martínez
Productoras – Guionistas

José Luis Macías Quintero
Edwin Rolón Rodríguez
Carla María Cuellar Aguayo
Realizadores

Eustolio Magaña Silva
**Responsable del depto. De multicopiado y
Respaldo de material audiovisual**



Martín Ramos Nabor
Responsable de la videoteca de servicios educativos

Amada Lorena Olvera Cázares
Secretaria

Alejandro Ramírez Huerta
Servicios Generales

Prof. Julio Villegas Leyva
Yana García Langarica
Rocío Hernández Arias
Isela Nabile Cuevas Espíndola
José Elías Gutiérrez Zárate
Martín Nazarret Montes Banda
Adriana Mejía García
Malinalli Martínez Chávez
Pedro César Velasco Cortez
Leonardo Cortez Sánchez
Yajaira Betzabe Macías Ruelas
Andrea Denise Chávez Espíritu
Diana Fernanda Arceo Gallegos
Angel Jhoseline Velázquez Calderón
Colaboradores

Índice

	Pág.
Presentación	5
Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia	
I.I Programas y actividades realizadas	12
I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013	35
Capítulo II. Personal	
II.I Personal adscrito a la dependencia	36
II.II Capacitación y actualización	37
Capítulo III. Convenios y redes de colaboración	39
Capítulo IV. Gestión académica	39
IV.I Actividades en el marco del Sistema Institucional de Gestión de la Calidad	39
IV.II Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento	41
Capítulo V. Informe financiero	42
Capítulo VI. Avances del Programa Operativo Anual 2013	44
Conclusiones	46



INTRODUCCIÓN

Universidad de Colima

Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica –básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.



- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.

Dirección General de Televisión Universitaria

Misión

La Dirección General de Televisión Universitaria es una dependencia de la Universidad de Colima, que atiende las necesidades de producción en medios y materiales audiovisuales de apoyo a la enseñanza, la socialización del conocimiento científico y la difusión del arte y la cultura, con sentido creativo e innovador, alta calidad y eficiencia.

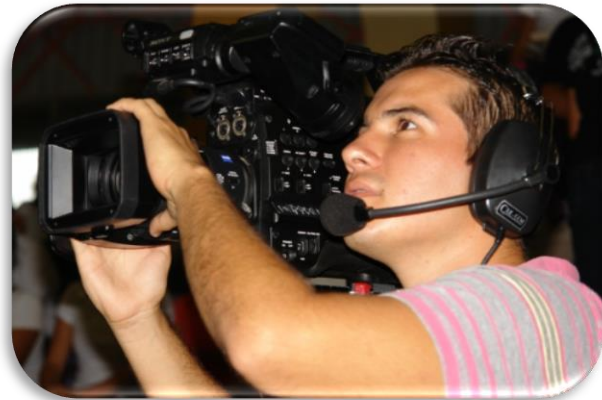
Visión

La Dirección General de Televisión Universitaria en el 2017, es una dependencia de producción y formación audiovisual altamente competitiva y flexible en el contexto universitario nacional e internacional, reconocida por sus altos estándares de calidad, su impacto educativo, profundo compromiso de vinculación con la sociedad y vanguardia tecnológica de sus producciones audiovisuales, con sólidas líneas de trabajo en las áreas de investigación, docencia y extensión de la cultura, que fortalecen la imagen de la institución.



Objetivos

- Desarrollar la infraestructura técnica para la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia (video didáctico), la investigación (video científico) y la extensión (video cultural y videoarte); y equipamiento para la producción y transmisión de programas de televisión universitaria.
- Diseñar, producir y difundir programas de audio, video y televisión que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas y adjetivas de la Universidad de Colima.
- Ampliar el acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica mediante la conformación de videotecas educativas digitales.
- Coordinar la atención a las necesidades de formación y capacitación audiovisual a través del diseño de servicios educativos presenciales y no presenciales.
- Propiciar y fortalecer la presencia de la Universidad de Colima, a través de su producción audiovisual (videográfica y televisiva) en muestras y festivales, en el contexto local, regional, nacional e internacional.





Funciones

Son funciones de la Dirección General de Televisión Universitaria las siguientes:

- Unirse a los proyectos que en conjunto realicen las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social, a fin de articular esfuerzos para contribuir a las tareas de extensión, investigación y docencia de la Universidad de Colima;
- Planear, elaborar, producir y transmitir obras audiovisuales que promuevan el desarrollo de la Universidad de Colima y del Estado;
- Difundir los actos que realice la Universidad de Colima para hacer llegar la información a la sociedad y proyectar una buena imagen de la institución;
- Diseñar e implementar una estructura de trabajo que cuente con las siguientes áreas: Dirección, Producción, Administración, Soporte Técnico, Capacitación y vinculación y servicios educativos a fin de mantener el flujo de trabajo en beneficio de las funciones de la dependencia;
- Ampliar el acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica al través de la conformación de videotecas educativas con acervos videográficos especializados en las distintas áreas del conocimiento, disciplinas y asignaturas;
- Involucrar y motivar la participación de la comunidad universitaria en la elaboración de programas televisivos y productos promocionales a fin de colaborar en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad colimense, siendo la Dirección General de Televisión Universitaria la única dependencia responsable de la producción audiovisual universitaria;
- Desarrollar la infraestructura técnica que supone la producción de audio, video y televisión: equipamiento para la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la

docencia (video didáctico), la investigación (video científico), la extensión (video cultural y video arte), la comunicación social (video institucional); y equipamiento para la producción y transmisión de programas de televisión universitaria;

- Coordinar la atención a las necesidades de formación y capacitación de recursos humanos especializados en el uso y elaboración de materiales audiovisuales de orientación didáctica, científica y/o cultural, a través del diseño e implementación de servicios educativos presenciales (cursos, talleres, seminarios...) y no presenciales (telecursos, conferencias vía satélite, videoclases...), y
- Ser un laboratorio destinado a la formación de recursos humanos de la Facultad de Letras y Comunicación, mediante intervención coordinada de los Directores del Centro y de la Facultad;
- Dar un máximo aprovechamiento a la producción televisiva como una herramienta de comunicación masiva.





Política de Calidad

Con base en la mejora continua, realizar productos audiovisuales que apoyen la comunicación social e institucional y la extensión universitaria, y refuercen la presencia de la universidad en la sociedad, en las áreas de docencia, difusión del arte y la cultura, promoción deportiva, investigación científica y desarrollo tecnológico.



Presentación

Luego de la reestructuración del Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa (CEUVIDITE) en 2009, para convertirse en Dirección General de Televisión Universitaria, nuestra dependencia enfocó su capacidad técnica y humana sobre todo hacia la producción televisiva, dejando a un lado un rubro tan importante como la creación videográfica, la cual decreció paulatinamente, hasta reducirse a 37 productos en 2012, un promedio muy bajo de 3 videos por mes, particularmente en lo que a video didáctico y de divulgación científica se refiere.

Otra de las áreas que perdieron atención con dicha reasignación de las funciones, fue el departamento de servicios educativos, área que durante más de 8 años se encargó de ofrecer cursos y talleres a través de la televisión a distancia, señal generada principalmente



por los sistemas de EDUSAT, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y TV UNAM. Dicho espacio, durante los últimos 8 años, prácticamente tuvo una actividad simbólica y reducida a un centro de multicopiado de videos en DVD y otros formatos.

Esta situación, aunada a la prolongada entrega de nuestro edificio remodelado, que se prolongó alrededor de tres años, nos llevó a establecer y rediseñar rutinas y procesos de trabajo sobre la marcha, adaptados a las difíciles circunstancias, y que a final de cuentas dieron resultados que nos han permitido no sólo sostener, sino incrementar nuestra cantidad y calidad de producción audiovisual en todas las ramas que abarcamos.

El inicio de una nueva administración rectoral, encabezada por el M.A. José Eduardo Hernández Nava, marcó también la llegada de una nueva gestión al frente de la Dirección General de Televisión Universitaria, y con ello, el momento de replantear el quehacer audiovisual de nuestra institución, con el objetivo de recuperar el sentido y rumbo que desde 1997 dio origen a nuestra dependencia (llamada entonces Centro Universitario de Video Didáctico y Televisión Educativa), en la labor de difusión mediante la atención de las necesidades institucionales de recuperación, uso, producción y difusión de medios y materiales audiovisuales, orientados a la modernización de las actividades docentes, la optimización de los procesos de enseñanza-aprendizaje, de socialización del conocimiento y de comunicación social manteniéndose a la vanguardia del desarrollo tecnológico para impulsar el crecimiento de los medios de comunicación electrónica institucionales.

A pesar de todas las situaciones adversas que se describen, es importante señalar como mayor fortaleza, el alto desempeño profesional del equipo de trabajadores y colaboradores de la dependencia, quienes destacan por su compromiso con la institución y con el trabajo cotidiano, ofreciendo siempre propuestas de solución, ante cada problemática que se presenta.

Cabe destacar además el importante papel que desempeñan los prestadores de servicio social y prácticas profesionales, así como colaboradores externos, quienes con su juventud y entusiasmo aportan ideas frescas al trabajo de la dependencia y además complementan su

formación en las aulas, adquiriendo conocimientos prácticos necesarios para complementar su formación académica.

Con la entrega de nuestro edificio, ya remodelado, también se abre una nueva puerta, para dar más y mejor atención a las necesidades de producción y formación audiovisual y sobre todo, para presentar nuevos proyectos que pongan muy en alto el nombre de nuestra Casa de Estudios, en el contexto local, nacional e internacional.



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

El trabajo que lleva a cabo la dirección General de Televisión Universitaria, como ya se sabe, está vinculado con todo lo que conlleva la producción audiovisual dentro de la Universidad de Colima, y se divide básicamente en las siguientes líneas o departamentos:

1.-Producción de televisión: Que se concentra básicamente en la elaboración de dos programas televisivos, así como la producción de programas especiales, sobre los eventos más relevantes del quehacer de nuestra institución, los cuales se enumerarán más adelante.

La producción de televisión también abarca la elaboración de spots promocionales sobre eventos culturales, deportivos e institucionales de la universidad,

2.-Producción de video.- La producción de video es uno de los apartados más importantes en nuestra dependencia y en general en la casa de estudios. Abarca la elaboración de infinidad de productos audiovisuales en apoyo del quehacer institucional, científico, escolar, deportivo, artístico, de recursos humanos y externo, donde se ve implicada la institución.



Por ser un importante vehículo de comunicación, el video es una herramienta que tiene cabida prácticamente en cualquier área, de ahí que se le considere como un proyecto transversal en la institución, pudiendo partir proyectos prácticamente del cualquier área que lo demande.

3.-Producción de audio digital.-A pesar de no contar lo largo de los últimos tres años, con nuestro estudio profesional de grabación de audio digital, esta tarea no se detuvo. Contempló la grabación y musicalización de todas las pistas sonoras que se emplean en los videos y programas de televisión que producimos en la dependencia, así como la creación de música incidental y efectos sonoros para los mismos. Asimismo, este departamento colabora estrechamente con la Dirección General de Radio Universitaria, para la elaboración de campañas conjuntas tanto en radio como televisión.

4.-Soporte técnico en el área audiovisual.-Cotidianamente, por la misma inercia del trabajo universitario, nuestra dependencia se ha convertido en una recurrida asesora y consultora en la solución de problemas de tipo logístico-audiovisual, acudiendo al llamado de infinidad de eventos, conferencias, reuniones, e incluso licitaciones y adquisiciones, donde nuestros ingenieros, como expertos en el área, ofrecen soluciones viables a dichas problemáticas y buscan reducir el riesgo de fallas técnicas.

5.-Servicios Educativos.-Podría decirse que este departamento se reactivó a raíz de la nueva gestión, tanto rectoral como de la DGTUVU, y extenderá sus actividades, una vez completamente instalados en el edificio remodelado y ampliado. Sin embargo, algunas de sus tareas se pusieron en marcha, tal es el caso de las visitas guiadas para estudiantes de nivel primaria y la revisión e inventario de toda la documentación existente al respecto, para poner al corriente y dejar listo el arranque, de una amplia oferta de servicios que a partir de 2014 se ofrecerán.



**PRODUCCIÓN DE VIDEO
Y AUDIO DIGITAL**



TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

PRODUCCIÓN DE VIDEO

La producción de video es uno de los rubros esenciales en la DGTUVU, por lo que año con año trabajamos en la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia, la investigación, la difusión de la ciencia y la cultura así como para responder a las necesidades de comunicación institucional de la Universidad de Colima.

Es importante destacar el notorio cambio, con respecto a 2012, debido a que una de las prioridades que tuvo la presente gestión, fue destrabar una serie de producciones que habían sido iniciadas desde hacía meses, inclusive años, y que por muy diversas circunstancias se hallaban detenidas. Entre las causas podemos enumerar la falta de recursos, el mal estado y la falta de mantenimiento de los equipos, la mala imagen que existía de nuestra dependencia hacia el exterior y sobre todo, la falta de confianza por parte de usuarios y clientes.

Este año, produjimos más videos que en los últimos 8 años y fortalecimos entre los rubros institucionales, de difusión de la cultura y promoción de deporte, de solicitud externa, así como video – conferencias y eventos académicos.



En relación a años anteriores, en la siguiente tabla se muestra cómo el trabajo de Televisión ha ido cambiando con un incremento en el número de producciones de carácter institucional, realizadas con el fin de mantener la imagen de la Universidad de Colima en la sociedad.

A continuación se enlistan los videos elaborados por esta dependencia a lo largo de 2013

PRODUCTOS EN VIDEO REALIZADOS					
DESCRIPCIÓN	DEPENDENCIAS PARTICIPANTES	PROFESORES VINCULADOS	ALUMNOS VINCULADOS	PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE	CANTIDAD
Prevención del suicidio	Facultad de Enfermería Secretaría de Salud Estatal	5	7	Público en general y padres de familia	1
Programa calidad de vida	Secretaría general Rectoría Orientación Educativa y vocacional Comunicación social	2	6	Comunidad universitaria	1
Cocinas solares	Delegación 3	2	4	Trabajadores universitarios y público en general	1
Día de la madre y día del niño en manzanillo	Delegaciones Voluntariado Universitario Rectoría	1	4	Trabajadores universitarios	2



Agenda Universitaria (video de los ejes)	Rectoría	0	0	Comunidad universitaria	1
Documental cambio climático	CEUGEA	1	8	Sector gubernamental	1
Educación con responsabilidad social (bienvenida al ciclo escolar)	RECTORÍA SECRETARÍA PRIVADA CGCS	2	3	Comunidad universitaria	1
Intercambio académico en la U de C (Inglés-esp)	DIRECCIÓN DE INTERCAMBIO ACADÉMICO Y RI	1	2	Público nacional y extranjero	2
Violencia escolar	Dirección de desarrollo del personal académico PIFI	1	25	Comunidad universitaria y público en general	1
Anganguero	Dirección de desarrollo del personal académico PIFI	1	3	Comunidad universitaria y público en general	1
Hombres y mujeres empresarios	Dirección de desarrollo del personal académico PIFI	1	3	Comunidad universitaria y público en general	1
Video informe Fernando Mancilla F.	FEC	0	4	Población estudiantil	1
Volcán de Fuego de Colima 1913-2013	Centro Universitario de Estudios e Investigaciones Vulcanológicas, CGCS	1	2	Sociedad en general	2
Violencia escolar y el papel de los docentes para combatirla	DGDPA	3	2	Profesores	1
Asociación Colimense de Universitarias	ACU	3	2	Egresados Universitarios	1
Contexto Familiar y elección de Pareja	DGDPA	3	4	Público en general	1
Mujeres empresarias	DGDPA	2	3	Público en general	1
Historias de Vida sobre Donación de Órganos	SSA, Congreso del Estado	1	1	Público en General	1
Video "Sin palabras"	Delegación 3	1	3	Trabajadores y comunidad universitaria	1
Programa Ucol-Peraj	DGSSyPP SEP	1	3	Público en general	1



Servicio Social Constitucional	DGSS y PP	1	4	Comunidad estudiantil	1
Práctica profesional	DGSS y PP	1	4	Comunidad estudiantil	1
CUAP	CUAP	1	2	Público en general	1
Asociación Colimense de Universitarias	ACU	1	2	Comunidad universitaria	1
Producción sustentable de limón mexicano	Televisión Universitaria	1	2	Sector productivo	1
Estación lahares, Volcán de Colima	Observatorio Vulcanológico	1	2	Público en general	1
Club deportivo Tepames	Televisión Universtaria	1	2	Público en general	1
50 aniversario Miguel "El Viejo" Larios	Televisión Universitaria	1	2	Público en general	1
Relaciones Internacionales Inglés/Español	DGRlyCA	2	2	Público externo, nacional y extranjero	2
Informe FEC	FEC	1	5	Comunidad estudiantil	1
Concierto de Manuel Argudín	Dirección General de Difusión Cultural	2	6	Público en General	1
TOTAL PRODUCTOS DE VIDEO					35



Cabe aclarar que también se tienen varios videos en proceso de elaboración, los cuales a la brevedad serán concluidos, pero por representar proyectos importantes, se consideró prudente incluirlos en este informe:

VIDEOS EN PROCESO DE ELABORACIÓN			
Video	Dependencia	Fecha de conclusión	Cantidad
Archivo Histórico de la U de C (versión corta)	Archivo Histórico Rectoría	Diciembre 2013	1
Educación Especial	FCE- Secretaría de Educación	Diciembre 2013	1
Proceso eruptivo 1998	Observatorio Vulcanológico	Diciembre 2013	1
La formulación del capital humano del turismo	Facultad de Turismo	Diciembre 2013	1
Total de Videos			4

REGISTRO AUDIOVISUAL DEL PROCESO DE SUCESIÓN RECTORAL 2013-2017

Es importante destacar la amplia cobertura que el equipo técnico y humano de la Dirección General de Televisión Universitaria (DGTUVU) llevó a cabo, del proceso del cual fue electo como rector, el M.A. Eduardo Hernández Nava, por el periodo 2013-2017. Así mismo, es importante destacar la producción del video, en el cual queda plasmado el momento histórico del cambio de estafeta, donde el Dr. Ramón Cedillo Nakay cede el estandarte y los símbolos universitarios a nuestro actual rector, lo cual representó una transmisión de poderes en orden y madurez, muy importante para los distintos sectores universitarios.

Asimismo, se realizó la cobertura y producción televisiva, de la toma de posesión del rector en el Teatro Universitario, la cual se transmitió a través de Canal 11 Tv Conexión y la página de internet de nuestra Casa de Estudios.

PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN



A lo largo de 16 años, los universitarios y el auditorio colimense han hecho suyos los programas de televisión universitaria, ya sea transmitidos a través de la señal de televisión (XHAMO Canal 11 Conexión) y mediante las redes sociales, particularmente.



En la actualidad nuestros programas se hallan consolidados como espacios de expresión y difusión de las actividades que se realizan a diario, así como de sus proyectos especiales, logrando transmitir el quehacer institucional y su interés por vincular a la sociedad en las tareas que se llevan a cabo.

Este año 2013 nuestra participación en televisión mantuvo la transmisión de los programas Campus Central y Visión. Por cuestiones técnicas y por disposición de la Coordinación General de Comunicación, se optó por finalizar la producción para televisión de la emisión “El Comentario...de la prensa a la radio”, quedando la versión de radio.

Es muy importante señalar además, que a partir de febrero, la relación entre el la Facultad de Letras y Comunicación y la Dirección General de Televisión Universitaria se estrechó de manera importante, y uno de los resultados de este trabajo colaborativo es la transmisión, a través de los espacios de Televisión Universitaria, del programa “Andante TV”, a cargo de los estudiantes de la licenciatura en periodismo, quienes semana a semana entregan el material, que posteriormente es televisado en nuestros espacios (programa “Visión”) y difundido a través de las redes sociales oficiales de la universidad.



Los dos programas fijos se transmiten de manera diferida y los programas especiales tienen, por lo general una fecha única, como se explica a continuación:

Programa	Horarios y medios de transmisión
Campus Central	Canal Once TV Conexión 7:30 PM Universo 94.9 FM 9:00 PM Páginas web www.ucol.mx y Facebook oficial de la Ucol
Visión	Canal Once TV Conexión Martes 5:30 pm
Programas Especiales	Canal Once TV Conexión (variable) www.ucol.mx

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN:

CAMPUS CENTRAL

Este es uno de nuestros productos destacados en Televisión Universitaria, tanto por su calidad en la realización y producción, como por su cobertura informativa, lo cual facilita una difusión del quehacer de la institución.



Nuestro programa Campus Central, se consolida cada vez más como un producto atractivo para nuestra comunidad universitaria y sociedad en general, gracias a que está pensado para ofrecer al público, información institucional de amplio interés.

Es así como más de 9 años desde su inicio, han sido fundamentales para fortalecer las estrategias de información y comunicación institucionales a través de la televisión local y la red de Internet.

Actualmente el programa de transmite en diversos espacios, entre ellos, en el Canal 11 TV Conexión, de lunes a viernes, de 7:30 a 8:00 de la noche y, por Universo 94.9, la estación de radio universitaria, de 9:00 a 9:30 de la noche.

De esta manera y basados en el uso de un lenguaje televisivo ameno, coloquial y creativo, promovemos aspectos culturales, académicos, investigativos; de ciencia y tecnología;



deportivos, lúdicos y de salud, mediante distintas secciones que varían según el día de la semana, integrando también secciones variables y unitarias –por ejemplo reportajes-.



Enseguida se enlista un resumen de las principales entrevistas realizadas dentro del programa “campus central”, así como las dependencias que solicitaron o gestionaron estos espacios:

Campus Central			
Entrevistado (a)	TEMA	DEPENDENCIA SOLICITANTE	Cantidad
Herbin Hoyos	Importancia de la Radio Universitaria	Radio Universo 94.9 fm	1
Genoveva Amador Fierros	Balance del 2012	Relaciones Internacionales	1
Cristian Torres Ortiz Zermeno	Certificación al Sistema de Gestión de Información	Secretaría General	1
Lidia Moreno Terrones	Jornadas Medicina Familiar	Facultad de Medicina	1
Carlos Monroy Galindo	Educación Superior	Educación Superior	1
Carlos Flores	Congreso Internacional de súper cómputo	Facultad de Telemática	1
Francisco Venegas	Programa Calidad de Vida	Orientación Educativa	1
Gerardo González	Compañía de Teatro	Teatro	1
Melissa	De la mujer	FEC	1
Claudia L. Yáñez Velasco	Clínica Universitaria de Atención Psicológica	CUAP	1
Luis Gabriel Gómez	Semana de Arquitectura	Facultad de Arquitectura	1
Francisco Antar M.	Semana de Neurociencias	Facultad de Psicología	1
Niños- Estudiantes	Visitas Guiadas Dirección de TV	Escuela Primaria Oscar Vicente Núñez	1
Adriana Zaret	Intercambios con Universidad de Chile	Facultad de Economía	1
Estudiantes	Expo Empresas Colima	Escuela Mercadotecnia	1
Alicia López de Hernández	Día de la Madre	Voluntariado Universitario	1
Jazmín Maldonado	Actividades Radio Nederlhand	Radio Universo 94.9 fm	1
Rogelio Pinto	Bolsa para egresados	Vinculación con Egresados	1
Coordinación Transplantes Hospital Regional	Donación de Órganos	Servicios Médicos	1
Jürguen Haberleither	Convenios	Programas Internacionales	1



Alicia López de Hernández	Día de la Familia	Voluntariado Universitario	1
Vicente Campos	Ópera Infantil	Dirección de Difusión Cultural	1
Dante Alfaro de Anda	Premio Ayuntamiento de Colima	Facultad de Letras y Comunicación	1
Ana Luz Quintanilla	Cambio Climático	CEUGEA	1
Marisa Mesina	Proyecto con Universidad de Ohio	Facultad de Trabajo Social	1
Vianey Amezcua	FEUC	FEUC	1
Consuelo Austin	Sobreviviente de Cáncer de Mama	Voluntariado Universitario	1
Carlos E. Monroy	Proceso de admisión 2013	Educación Superior	1
Anatoly Zatín	Gestiones en Dallas	IUBA	1
Samuel Cayetano/ Jessica Rodríguez	Diplomados en Idiomas	Facultad de Lenguas Extranjeras	1
Diana Peña	Festival de Jazz	Dirección General de Radio	1
Nectalí Avalos	Día del Emprendedor	Dirección General de Vinculación	1
Arcelia Pérez Magaña	Festival de Jazz	Dirección General de Radio	1
Diputado José Antonio Orozco	Ley de apoyo al joven emprendedor	Coordinación General de Comunicación Social	1
Rafael Covarrubias	Foro de Turismo	Facultad de Turismo	1
Luis Bueno Sánchez	Gestiones en Alemania	Coordinación General de Extensión	1
Christian Torres Ortiz Zerreño	Concurso de Himno Universitario	Secretaría General	1
Estudiantes Bachillerato 8	Proyectos ganadores	Bachillerato 8 Manzanillo	1
Gloria Ortiz Garibay	Centro Evaluador de Competencias Laborales	Dirección General de Educación Continua	1
Juan Carlos Gaytán	Temporada 2013 Ballet	Ballet Folklórico U de C	1
Bernardino Cortés Campos	Brigada Canina	Dirección General de Servicio Social	1
Alicia López de Hernández	Actividades del Voluntariado	Voluntariado Universitario	1
Representante de Disney Resorts	Reclutamiento de Disney World	Facultad de Turismo	1
Genoveva Amador Fierros	Movilidad Estudiantil	Dirección de Relaciones Internacionales	1
Ana Lilia Moreno Osegueda	Servicios Universitarios	Dirección de Servicios Universitarios	1
Alfonso Cabrera Infante	Actividades de la Pinacoteca	Pinacoteca Universitaria	1
Actores de Monos con Navaja	Obra de Teatro	Compañía de Teatro	1
Ana Lilia Moreno Osegueda	Al Texto 2013	Dirección de Servicios Universitarios	1
Cosme Sedano Preciado	PROUDIS	PROUDIS	1
Simone Ianarely	Guitarromanía	Dirección de Difusión Cultural	1
Félix Rogelio Flores	Evento Escuela de Mercadotecnia	Escuela de Mercadotecnia	1
Luis Fernando Mancilla Fuentes	Proceso de admisión a bachilleratos	Educación Media Superior	1
Julio Franco Corso	Estudio sobre la Felicidad	Rectoría	1
Daniela Liebman	Formación en el Piano	IUBA	1
Miembros del Comité Central AA	Reunión alcohólicos anónimos	Alcohólicos Anónimos	1
Mario Naranjo González	30 Años Facultad de Contabilidad de Manzanillo	FCA Manzanillo	1
Rafael Covarrubias Ramírez	Estancias en Francia	Facultad de Turismo	1
Actores de Monos con Navaja	Obra de Teatro Monos con Navaja	Compañía de Teatro U de C	1
Xóchitl Rebolledo	Evaluación Psicológica para estudiantes de Movilidad	CUAP	1
Profesores pensionados de la Universidad	Curso de regularización para jóvenes bachilleres	Asociación de Pensionados y Jubilados	1
Total Productos de Entrevista			60



Otro ejemplo es la vinculación de la DGTUVU es la sección “Cámara Universitaria”, aquí vemos algunos de sus contenidos:

Cámara Universitaria		
NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN	TEMA	DEPENDENCIA SOLICITANTE
Control de Ciencias Básicas	Funciones	Facultad de Ciencias
Estudios Estratégicos	Funciones	Estudios Estratégicos
Trabajadores Jardinerías	Oficio de Jardinero	Dirección General de Obras Materiales
Profesor de Piano de la Academia Internacional de Dallas	Profesión	IUBA
Contraloría Social	Funciones	Contraloría Social
Día del Padre	Festejo a papás	Rectoría
Total de Reportajes		6

Dentro del programa Campus Central, también se incluyen reportajes, tanto sobre el quehacer institucional, como de temas externos vinculados con el interés general. En la siguiente tabla referimos lo que compete a 2013:

REPORTAJES ELABORADOS PARA TELEVISIÓN			
TEMA	DEPENDENCIA SOLICITANTE	PROGRAMA DONDE SE EMITIÓ	Cantidad
Festival Guitarromanía 2013	Dirección General de Difusión Cultural	Visión	1
Confluencias Jazz	Dirección General de Difusión Cultural	Visión	1
Dibujando el silencio	Dirección General de Difusión Cultural	Visión	1
Basura rápida	Televisión Universitaria	Visión	1
Dejabús	Facultad de Ciencias Escuela de Mercadotecnia	Campus Central	1
Plan de estudio para invidentes	IUBA	Campus Central	1
Feria de Posgrados CONACyT	Coordinación de Docencia	Campus Central	1



Loruco	Servicios Universitarios	Campus Central	1
Festival Súper Papá	Servicios Universitarios Voluntariado U de C	Campus Central	1
Muestras escénicas de danza	IUBA	Campus Central	2
Encuentro Regional Parlamentario	Rectoría, CGCS	Visión/Campus Central	2
Medalla Lázaro Cárdenas	Rectoría, Secretaría general	Visión/ Campus Central	2
Exposiciones finales Bach. 1	Bach. 1	Campus Central	1
Evento talentos al límite	Escuela de Mercadotecnia	Campus Central	1
Autoestima	Dirección General Educación Continua	Campus Central	1
Importancia de la Danza	IUBA	Campus Central	1
El apego afectivo	CUAP	Campus Central	1
El noviazgo estudiantil	CUAP	Campus Central	1
Qué es la PNL	Dirección de Educación Continua	Campus Central	1
El cuerpo y la Psicología	CUAP	Campus Central/Visión	2
La importancia de una buena alimentación	Facultad de Medicina	Campus Central	1
Estudiantes de nuevo ingreso, su adaptación a la U de C	Dirección General de Orientación Educativa y Vocacional	Campus Central	1
¿Cómo elegir tu carrera?	CUAP	Campus Central	1
Estrés Escolar	Facultad de Enfermería	Campus Central	1
Depresión	Dirección General de Servicios Médicos	Campus Central	1
Relaciones de Pareja	Facultad de Letras y Comunicación	Campus Central	1
¿Cómo realizar tu proyecto de vida?	Escuela de Mercadotecnia	Campus Central	1
Técnicas de estudio	Bachillerato 1	Campus Central	1



Como utilizar tu tiempo libre	PROLIDEH	Campus Central	1
Límites en los adolescentes	CUAP	Campus Central/Visión	1
¿De qué manera afecta el Acné en la cuestión emocional?	Facultad de Psicología	Campus Central/Visión	1
Total de Reportajes			35

PROGRAMA VISIÓN:

Respecto a nuestra oferta televisiva del fin de semana, continuamos con la producción del programa de revista *Visión*, que este año produjimos 32 emisiones transmitidas a través de la señal de Canal 11 TV Conexión. En este 2013 se integraron 11 notas universitarias, 60 reportajes y 20 cápsulas, que tratan temas diversos sobre las actividades de la institución.



De esta manera, mantuvimos su producción interrumpida con la divulgación del conocimiento científico, la difusión del arte y la cultura, gracias al apoyo de distintas dependencias y facultades de nuestra casa de estudios, quienes brindan su respaldo para la realización de entrevistas y grabaciones en sus respectivos recintos. Cabe mencionar que los contenidos de este programa responden a las necesidades de información y difusión de las diferentes instancias universitarias, la comunidad en general y los mismos televidentes. En este espacio difundimos también nuestras producciones audiovisuales, como oportunidad para que la audiencia conozca la calidad de los materiales que participan en festivales y concursos de video.



PRODUCCIÓN DE SPOTS PROMOCIONALES:

Otra de las actividades importantes que derivan de la producción televisiva, es la elaboración de spots promocionales, para difundir el quehacer académico, deportivo, cultural y en general todo lo relacionado con la extensión universitaria. Dichos materiales se difunden a través de los canales locales de televisión (XHAMO TV Conexión y Canal 210 de Megacable) así como en las redes sociales, particularmente la página oficial de la institución y la de Televisión Universitaria. Enseguida se enlista la relación de estos productos, elaborados durante 2013.

SPOTS PROMOCIONALES PRODUCIDOS POR LA DGTUVU 2013		
TEMA	DEPENDENCIA SOLICITANTE	CANTIDAD
Curso Taller sobre Reducción del Estrés	CUIS	1
Campaña sobre la Agenda Universitaria	Rectoría, CGCS	4
Campaña Responsabilidad Social Universitaria	Rectoría, CGCS	2
Alttexto 2013	Dirección General de Publicaciones, CGCS	1
Ángulo Móvil (Danza Contemporánea)	Dirección General de Difusión Cultural, CGCS	1
Campaña Donación de Órganos	UdeC, Gobierno del Estado, Congreso del Estado	10 (5 TV y 5 Radio)
Campaña 73 Años de la Universidad de Colima	Rectoría, CGCS	7
Total de Spots		26

PRODUCCIÓN DE COBERTURAS ESPECIALES:

Dentro del quehacer de la agenda de la Universidad de Colima, existen eventos que por su relevancia requieren de una cobertura especial por parte de la DGTUVU. Entre ellos es importante destacar los siguientes:

1.- La presentación del Programa Universitario de Calidad de Vida, en los campus de Villa de Álvarez, Tecmán y Manzanillo, donde tuvimos un papel relevante, tanto en la producción y proyección de un video, como durante la realización de los eventos masivos, en lo que efectuamos un circuito cerrado de televisión y produjimos un programa especial que posteriormente se transmitió en la televisión local.



2.- El primer Encuentro Regional Parlamentario y Sesión Extraordinaria del Consejo Regional Centro-Occidente de la ANUIES, efectuada el primero de julio en Manzanillo, donde se realizó la grabación de cada una de las mesas de trabajo, para posteriormente hacer llegar este material, a través de la CGCS, al Canal del Congreso, donde se programará su posterior transmisión a nivel nacional.





3.-El evento del Súper Papá vino a innovar la forma en que los universitarios festejaron a los reyes de la casa. Gracias al entusiasmo y voluntad de las damas voluntarias y los estudiantes, la comunidad universitaria se unió en esta bonita fecha. Nuestra dependencia participó con el montaje completo de un set de televisión, donde los papás universitarios, incluyendo al señor rector, compartieron bellos momentos de su vida familiar.



4.-La entrega de la Medalla Lázaro Cárdenas del Río al Ballet Folclórico de la Universidad de Colima, donde se llevó a cabo el registro audiovisual y posteriormente se produjo un programa especial de televisión, difundido en la televisión local.





5.-La ceremonia de incineración de Bandera y homenaje a los Niños Héroes de Chapultepec, donde llevamos a cabo una completa cobertura del evento y además elaboramos un programa de televisión, de gran aceptación por parte de universitarios y público en general.



6.-La toma de posesión del M.A. José Eduardo Hernández Nava como rector de la U de C, fue cubierta en todas sus fases, desde la ceremonia de transferencia de mando, a las afueras de Rectoría, hasta el posterior evento efectuado en el Teatro Universitario Coronel Pedro Torres Ortiz. Todo esto quedó plasmado en video y transmitido a través de la televisión local.



7.-Para la presentación del Ballet Folclórico en el Palacio de Bellas Artes, un equipo de la DGTUV acompañó al grupo universitario a su presentación en la Ciudad de México, y posteriormente elaboró un programa especial con todos los detalles detrás de cámaras y entrevistas, que resaltaron la trascendencia de este espectáculo.



8.- Campaña contra el cáncer de mama, del voluntariado universitario, donde se dio seguimiento a esta iniciativa y se apoyó con cobertura y elaboración de reportajes para televisión.



Enseguida se describe el reporte de impactos mediáticos, que los productos elaborados por la DGTUVU tuvieron durante 2013, como puede verse:

Página de la DGTUVU en Facebook

Reporte de impactos mediáticos				
Dependencia	No. de Notas universitarias difundidas	No. de Entrevistas y reportajes en radio y televisión	No. de Entrevistas a universitarios solicitadas por medios de información externos	No. de Actividades difundidas en las redes sociales de la dependencia
Televisión	1061 (1050 en el programa diario campus central + 11 en el semanario visión)	134 entrevistas (campus central) 92 reportajes (60 en visión y 32 en campus central)	4 (130 entrevistas a universitarios y 4 de ellas por solicitud externa a la U de C)	Ver tabla siguiente

Para incrementar los espacios de difusión del quehacer universitario, continuamos en las redes sociales con nuestra página de FACEBOOK “Udectelevisión Campus Central”.

Desde su creación hemos logrado ingresar como “amigos” a los diversos medios de comunicación en Colima y México así como a contactos profesionales, dependencias



universitarias, de gobierno, instituciones educativas así como una vinculación con distintos medios televisivos de universidades del país.

Mediante estas redes sociales difundimos nuestros contenidos audiovisuales, desde cápsulas, reportajes, los 2 programas de televisión y los partidos de nuestro equipo de segunda división profesional Loros de la U de C, publicando las ligas para visualizar en Internet.

Actualmente contamos con **3807 usuarios en Facebook** que comparten intereses o relación con nuestra dirección y la Universidad de Colima.

Este año se pusieron disponibles en línea, a través de la página de Facebook los siguientes materiales:

Programas transmitidos en línea	
Producto	Número
Campus Central	32
Visión	8
Reportajes	32
Cápsulas	15
Entrevistas	10
Promocionales	15
Transmisión informe rectoral	1
Transmisión toma de posesión rectoral	1
Reunión encuentro parlamentario	1
Ceremonia de transferencia de mando	1
Bienvenida inicio de semestre 2013	1
Total	117

SERVICIO DE MULTICOPIADO

Otro de los servicios que se llevan a cabo en la DGTVU, es el multicopiado de materiales audiovisuales. Esta tarea se realiza con la finalidad de respaldar todas las grabaciones llevadas a cabo en formato DV Cam y Mini DV, en un soporte digitalizado, lo que asegura mayormente la conservación de dicho acervo. De la misma manera, cotidianamente se reciben solicitudes de dependencias universitarias y externas, para efectuar copias de producciones tanto recientes como de nuestros archivos. En la siguiente tabla:



MULTICOPIADOS	
MASTERS (VIDEOS ORIGINALES) PRODUCIDOS EN 2013	69
TRANFERS (COPIAS DE FORMATO DV Ó MINI DV, A DVD, EN 2013	93
VIDEOS MULTICOPIADOS DURANTE 2013	1780
Total de Copias	1942

PRODUCCIÓN DE AUDIO DIGITAL

En materia de audio digital, este 2013 el trabajo se centró en la grabación y musicalización de videos, promocionales, reportajes, cápsulas y notas informativas, apoyando con ello a las tareas de difusión artística y cultural que fomenta nuestra casa de estudios.



Para lograrlo, contamos con el apoyo de UNIVERSO 94.9, la cual, nos facilita de manera temporal un espacio para la grabación de los trabajos correspondientes. Lo anterior, debido a que desde abril de 2009, el edificio de Televisión Universitaria se encuentra en remodelación y en nuestras oficinas actuales, no contamos con un estudio de audio digital, aspecto que ha limitado

nuestro trabajo en el rubro de producción y masterización de discos compactos musicales.

Además del audio para programas de televisión, que no se contabiliza en este apartado. A pesar de las limitaciones y dificultades técnicas, en el departamento de audio digital se realizaron 18 productos de excelente calidad, apoyando con ellos a las tareas de difusión artística y cultural que fomenta nuestra casa de estudios, así como a las necesidades audiovisuales que requiere, entre ellos:

Producciones de Audio			
NOMBRE DE LA PRODUCCIÓN	PRODUCTO TERMINADO	DEPENDENCIA SOLICITANTE	CANTIDAD
Toma de Protesta FEC	Audio Video	FEC	1
ACU	Audio Video	ACU	1
Basura Rápida	Audio Video	CEUGEA	1
Grabación Himno Universitario	Audio y Audio Video	Rectoría	1
Hombres y Mujeres Empresarias	Audio Video		1
Manuel Argudín	Audio y Audio Video	Dirección General de Difusión Cultural	1
Encuentro Parlamentario ANUIES	Audio	Coordinación de Comunicación Social	1
Activación Física	Audio Video		1
Guitarromanía	Audio Promo	Dirección General de Difusión Cultural	1
UCOL PERAJ	Audio Video	Dirección General de Servicio Social y Práctica Profesional	1
Reducción de Estrés	Audio Promo		1
Sin Palabras	Audio Video		1
Programa Universitario contra la Pobreza	Audio Video		1
Informe 2012	Audio Video	Rectoría	1
Donación de Órganos	Audio Video y Promos		1
Toma de Protesta Eduardo Hernández Nava	Audio Video	Rectoría	1
Volcán de Colima Lahares	Música Original	Observatorio Vulcanológico	1
Total de Producciones de Audio			18



Apoyo técnico y logístico para eventos institucionales.

Una de las áreas prioritarias dentro de nuestra dependencia, consiste en brindar asistencia técnica para la realización de los distintos eventos institucionales que se llevan a cabo al interior de la universidad. Cotidianamente, el área técnica de la DGTUVU, ofrece este soporte audiovisual, el cual consiste por lo general en la instalación de pantallas para proyección y retroproyección, cañones proyectores y en algunas ocasiones sonorización especializada.



En la siguiente tabla se anexa una relación de los principales eventos en los cuales tuvimos incidencia:

EVENTO	DEPENDENCIA SOLICITANTE
HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO SESIÓN EXTRAORDINARIA	RECTORIA
LA VOZ DEL CUERPO- CHRISTINE DAKIN	IUBA
INFORME DE LABORES 2012 DR. RAMÓN ARTURO CEDILLO NAKAY	RECTORIA
DÉCIMO SEGUNDO SORTEO LORO-TRANSMISIÓN EN VIVO	SORTEO LORO
CLAUSURA DEL DIPLOMADO EN POLÍTICAS DE GÉNERO	CENTRO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS DE GÉNERO
CEREMONIA DE TRANSEFERENCIA DE MANDO CEDILLO NAKAY-HERNÁNDEZ NAVA	RECTORIA
TOMA DE PROTESTA DEL M.A. JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ NAVA COMO RECTOR DE LA UDC	RECTORIA
FEC VIDEO INSTITUCIONAL	FEC
TOMA DE PROTESTA DEL ESTUDIANTE HÉCTOR MAGAÑA LARA COMO PRESIDENTE DE LA FEC	FEC
BIENVENIDA AL CICLO ESCOLAR ENERO-JULIO DE 2013	RECTORIA
SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO	RECTORIA
RUEDA DE PRENSA SUTUC	SUTUC
RUEDA DE PRENSA SOLUCIÓN AL FOSAP GOBERNADOR, RECTOR Y SUTUC ANUNCIARÁN SOLUCIÓN AL FOSAP	SUTUC
MANUEL ARGUDÍN TROVANDO POR SABINES	IUBA
GRABACIÓN DEL HIMNO UNIVERSITARIO	IUBA
FESTEJO DEL DÍA DE LAS MADRES VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO	RECTORIA
ENTREGA DE PRESEAS JOSÉ S. BENITEZ-GRAL.PEDRO TORRES ORTIZ-U DE C.	RECTORIA
RUEDA DE PRENSA SOBRE EL PROCESO DE ADMISIÓN 2013	RECTORIA
DOCTORADO HONORIS CAUSA AL DR. JOSÉ ZEPEDA VARAS	RECTORIA
CONFERENCIA AUTONOMÍA UNIVERSITARIA CON EL DR. JORGE MEDINA VIEDAS	
CONFERENCIA DEL ING. CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLORZANO EN LA FCSP	FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
CONCIERTO POR EL CENTENARIO DEL EJÉRCITO MEXICANO	20VA ZONA MILITAR



SUPER PAPÁ FESTEJO DEL DIA DEL PADRE EN LA U DE C	RECTORIA
RUEDA DE PRENSA CON EL DR. RENÉ AVILÉS FABILA	
MUESTRAS ESCENICAS ALUMNOS DE IUBA	IUBA
UCOL PERAJ ADOPTA UN AMIGO CUARTA GENERACIÓN 2012-2013	
PRIMER ENCUENTRO PARLAMENTARIO DE LA ANUIES	RECTORIA
ENTREGA DE LA MEDALLA LÁZARO CÁRDENAS DEL RÍO AL B. F.U.	RECTORIA
BIENVENIDA AL CICLO ESCOLAR AGOSTO-2013- ENERO2014	RECTORIA
CONFERENCIA CON EL DR. SERGIO GARCÍA RAMÍREZ POR EL 55 ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE DERECHO	FACULTAD DE DERECHO
HOMENAJE 100 AÑOS DEL EJERCITO MEXICANO-B.F.U.	20VA ZONA MILITAR
COFERENCIA DEL CORRESPONSAL DE GUERRA ALBERTO PELÁEZ EN EL PARANINFO UNIVERSITARIO UDC	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA CALIDAD DE VIDA EN VILLA DE ÁLVAREZ	RECTORIA
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA CALIDAD DE VIDA EN TECOMAN	RECTORIA
PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA CALIDAD DE VIDA EN MANZANILLO	RECTORIA
CEREMONIA CIVICA INCINERACIÓN DE BANDERA Y HOMENAJE A LOS NIÑOS HEROES	RECTORIA
FILARMONICA DE JALISCO CON ANATOLY ZATIN	IUBA

I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Desde hace años, se han buscado mecanismos que faciliten el acceso al patrimonio cultural a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, por lo que contribuimos a la realización del Plan Institucional de Desarrollo 2013-2017.

Además, todas nuestras actividades están encaminadas bajo las institucionales para consolidar las relaciones con la sociedad, apoyando la comunicación institucional, a través de la difusión y divulgación del conocimiento, teniendo como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

Asimismo se trabaja desde hace meses para que el proceso de comunicación social institucional incorpore nuevas formas de interacción con el entorno, sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La Televisión Universitaria, como medio de comunicación, se fortalece día a día con acciones integrales con los demás medios de comunicación institucionales, puesto que la cultura de la información es una prioridad en nuestra institución.

Capítulo II. Personal

II.I Personal adscrito a la dependencia

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2013								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	1						1	
Personal de apoyo técnico	11	7					11	7
Docentes								
Personal de apoyo administrativo		1						1
Personal secretarial		1						1
Intendencia y mantenimiento	1						1	
Prestadores de SSC y PP*					5	8	5	8
Becarios								
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total	13	9	0	0	5	8	18	17
Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación								
Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.								
Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.								
El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros								
Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.								
Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.								
Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.								
NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.								



Personal de la dependencia por grado de estudios. 2013									
Personal	Grado máximo de estudios								Total
	Otro	Secundaria	Bachillerato	Profesional Asociado	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	
Directivo					1				1
Personal de apoyo técnico		1			16		1		18
Docentes									
Personal de apoyo administrativo							1		1
Personal secretarial	1								1
Intendencia y mantenimiento		1							1
Prestadores de SSC y PP*									
Becarios									
Participantes Proyectos "EVUC"									
Otros (especifique):									
Total	1	2			17		2		22

Personal de la dependencia realizando estudios. 2013								
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Totales	
Directivo								
Personal de apoyo técnico								
Docentes								
Personal de apoyo administrativo								
Personal secretarial								
Intendencia y mantenimiento								
Prestadores de SSC y PP*		13						13
Becarios								
Participantes Proyectos "EVUC"								
Otros (especifique):								
Total		13						13

II.II Capacitación y actualización

Asistencia a cursos. 2013		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Curso de Realización Audiovisual	2	TVUNAM
Migración del Correo de la Universidad de Colima a Gmail	1	Tecnologías de Información UCOL
Taller de Locución e Interpretación Dramática	2	UNIVERSO FM
Taller en Escultura Digital	1	Universidad 3DMX
Capacitación del Nuevo Sistema de Gestión	1	Coordinación Administrativa



		Financiera UCOL
Curso de Inducción	2	Dirección General de Recursos Humanos UCOL
Curso Básico de Excel	1	Capacitación Continua
Como Medir la Satisfacción del Cliente, Diseño de Encuestas, Uso y Análisis de Resultados	2	Secretaría General
Sensibilización ISO 9001:2008 & ISO 27001:2005	1	Secretaría General
Conocimiento y Uso de la Plataforma del Sistema de Gestión integral	2	Secretaría General
Manejo de la Voz en los Medios de Comunicación	1	Dirección General de Radio Universitaria
Diplomado: "Desarrollo de Habilidades para la Solución de Problemas, Manejo de Conflictos y Negociación Afectiva"	1	Unidad de Formación Docente
Narrativa en Cine Documental	1	Francisco Montoro Filmmaker y Reelove
Curso Color Grading en Magic Bullet	1	Funky Cinema
Lenguaje Cinematográfico y Manejo de DSLR	1	Lifetime Cinema
Curso Cinefotografía aplicada a la televisión y el video	6	Universidad Autónoma de Aguascalientes-ANUIES
Total de Cursos		15

Cursos impartidos. 2013		
Nombre del curso o taller	Número de asistentes	Lugar
Migración del Correo de la Universidad de Colima a Gmail	22	Televisión Universitaria
Edición de Video con Final Cut	25	Facultad de Mercadotecnia
Introducción al proceso de producción audiovisual	25	Facultad de Mercadotecnia
Charla sobre Video Institucional	20	Facultad de Letras y Comunicación
Total de Cursos		4



Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

En nuestra calidad de coordinadores de la Región Centro-Occidente de la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, en este año participamos en la reunión anual, realizada en el estado de México. En dicha reunión se realizó la convocatoria para el XIV Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, así mismo se presentaron los cursos-talleres que se impartieron durante todo el año, por parte de la ANUIES.

De igual manera participamos en el XIV Festival y Muestra Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior, que se llevó a cabo en el estado de Aguascalientes, donde presentamos 18 videos realizados en televisión universitaria, tres videos documentales, dos programas de televisión, tres videos de divulgación científica, quince promocionales, tres videos didácticos y tres videos promocional.



Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad y Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información.

Procesos certificados por la norma ISO 9001:2008				
Nombre del proceso	Organismo Certificador	Año de Certificación	Vigencia de la Certificación	Número de acciones de mejora continua realizadas en el periodo
Producción de Video	DNV	2009	5 Años	6

Como parte de las actividades referentes a la gestión de la calidad en el proceso de la Producción de videos, se llevaron a cabo algunas acciones:



Se detectó confusión en el orden de los códigos de los formatos o registros en las carpetas de producción, por lo cual se modificaron y ordenaron de manera cronológica para un mejor control.

Después de la Auditoría Externa que se llevó a cabo en Diciembre de 2012 se realizaron las acciones correspondientes:

Se incluyó en los lineamientos de producción audio visual, los requisitos legales y reglamentarios aplicables a toda producción de video, de la misma manera se especificó en la solicitud u oficio, la duración del video.

Se acordó que se seguiría utilizando el formato de solicitud de servicio aprobada, tanto para los clientes internos como para los clientes externos, y se modificó la cédula del proceso.

Se diseñó e implementó el registro para la revisión del video en la carpeta de producción de video, así como también el de la verificación que evidencie claramente lo planeado y se incluyó en la carpeta de producción de videos.

En junio de este año se realizó la Auditoría Interna, de la cuál se hicieron dos observaciones:

Se creó una carpeta en word, donde se guardarán por fecha y video claramente ordenados los archivos adjuntos con los cambios hechos en los productos solicitados, así como también se guardarán las imágenes (de pantalla) del correo electrónico donde se soliciten dichos cambios y se recabarán las firmas correspondientes.

Para una mejora continua, también se hicieron algunos cambios a la cédula del proceso, con el objetivo de tener cédulas más prácticas y fáciles utilizar, se le hicieron algunas modificaciones, como el tamaño de la hoja, incluir recuadros entre otros.

En Mayo de 2013 se asistió al curso de Sensibilización ISO 9001:2008 impartido por Hiroshi Ootagaki.



En Julio de 2013 se recibió curso-taller Conocimiento y uso de la Plataforma del Sistema de Gestión Integral.

Se realizó también por parte de la dirección, las evaluaciones de competencia de dos personas que ingresaron al proceso, esto de acuerdo al procedimiento de evaluación.

Gracias a que los sistemas se basan en normas ISO 9001:2008 que se enfocan a mejorar los procesos, se ha alcanzado una estandarización en la calidad de dicho proceso, en el ámbito que nos compete, se han cumplido los objetivos planteados que se demuestran al cubrir las necesidades de los clientes y alcanzar sus expectativas relacionadas con los trabajos audiovisuales entregados, y que en las encuestas realizadas se puede observar, con la certificación se ha alcanzado una máxima eficiencia en la realización de los proyectos solicitados, y se ha alcanzado la meta establecida por la norma.

Televisión universitaria ha implementado estos procesos en beneficio de sus clientes, ya sean internos como externos y se ha cumplido el objetivo de diseñar y producir videos y/o materiales audiovisuales que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas y a fortalecer la imagen institucional de la Universidad de Colima.

IV.II. Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Como se ha tratado en anteriores informes, uno de los principales rezagos y pendientes a resolver para el trabajo de la dependencia ha sido el retraso en la entrega de nuestro edificio de operaciones, lo cual se traduce en el establecimiento de una dinámica de trabajo basada en la incertidumbre de no contar con un espacio físico apropiado. Problemas como cortes en la electricidad, en la red de Internet y desarrollar nuestro trabajo en instalaciones prestadas, nos han llevado a realizar ajustes muy particulares y se han vuelto constantes a lo largo de tres años, sin embargo esto no ha sido pretexto para cumplir cabalmente con nuestro trabajo eh inclusive incrementarlo de manera satisfactoria.



El poder trabajar con estas condiciones tan especiales es muestra de la capacidad creativa de nuestro cuerpo humano, sobre todo en la resolución de los problemas del quehacer cotidiano, por fortuna recientemente se nos ha notificado la próxima entrega de las citadas instalaciones, lo cual abre una puerta a un futuro inmediato más promisorio y que nos permitirá sin duda, rendir mejores cuentas en 2014.

Capítulo VII. Informe financiero

Informe financiero. 2013	
Ingresos	Ingresos*
Presupuesto ordinario regularizable (anualizado)	\$ 95,929.94
Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen)	24,354.31
▪ Aportaciones de Rectoría	
Presupuesto por proyectos específicos.	
• Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	
▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	
▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA)	
▪ Ingresos PROADU	
▪ Ingresos por convenios	
Otros ingresos clasificados por su origen	
▪ Ingresos por cuotas de recuperación	
▪ Intereses por cuentas bancarias	
▪ Donativos	
▪ Otros	
Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2013	\$ 120,284.25
Egresos	Monto
▪ Materiales y suministros	60,636.66
▪ Servicios generales	57,448.58
▪ Becas	
▪ Bienes muebles e inmuebles	2,199.01
▪ Otros	
Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2013	120,284.25
Saldo al 30 de septiembre de 2013	0.00

Los ingresos ejercidos en este ejercicio del 2013 en relación con los del año anterior mantienen un aumento poco significativo, sin embargo los gastos también aumentaron respecto al 2012, toda vez que la producción de videos y actividades propias de esta dependencia incrementaron; es importante señalar que no se ve reflejado ingreso por cuotas de recuperación puesto que los trabajos realizados y/o servicios prestado se han elaborado



para dependencias de la misma Universidad que en la mayoría de los casos son retribuidos con materiales; Cabe mencionar que se ha solicitado recurso no regularizable y el apoyo a la Coordinación de Comunicación Social para cubrir algunas necesidades, por mencionar alguna el mantenimiento de equipo como son videos, cámaras, equipo de transporte, el cual es primordial para esta dependencia que se encuentre en buen estado.

Pese a esto se ha cubierto en su totalidad la producción y difusión de las actividades institucionales, la operatividad de la dependencia se ha incrementado con la producción de videos y la realización de programas de televisión que transmiten el trabajo universitario en la medida de lo posible, apegándonos siempre a la política de austeridad y disciplina presupuestal, optimizando los recursos para cubrir en la medida de lo posible las necesidades básicas de la dependencia.

Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2013

Proy.1.-Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno					
O.P.1.-Implementar la nueva estructura orgánica y operativa de la Dirección de Televisión Universitaria de acuerdo al modelo institucional					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
1.1.- Estructura orgánica de comunicación institucional definida	1	0	0.6	60%	El principal factor que explica la diferencia fue la compleja y constante actividad diaria de gestión administrativa y el cambio de Titular de la dependencia concentró la toma de decisiones hacia otros escenarios determinantes.
1.1.- Proceso de Comunicación Institucional definido	1	0	0	0%	Se han realizado los primeros avances hacia la certificación: Planeación estratégica y adecuación, sin embargo no se ha logrado cumplir al 100% la meta
1.1.- Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	1	0	0	0%	Debido al cambio de Titular de la Dirección se careció de información para dar continuidad a esta meta
1.1.- Elaborar materiales audiovisuales para difundir al interior de la Universidad de Colima el trabajo que realiza la Dirección General de Comunicación Social a partir de su nueva estructura	2	0	0	0%	Se ha elaborado material pero enfocado hacia la Universidad de Colima en General no específicamente a la Coordinación de Comunicación Social.
O.P.2.-Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- Programas de Televisión que difunden el quehacer universitario	632	150	225	35.6%	Es importante señalar que la producción de programas disminuyó debido a que se dejó de producir dos programas, por instrucciones políticas institucionales
2.1.- Campañas Institucionales elaboradas para la difusión de la Universidad de Colima	4	3	3.5	87.5%	Este año se ha incrementado más la producción de campañas institucionales
2.1.- Materiales audiovisuales de usos didáctico, educativo, culturales, deportivos, de investigación y difusión institucional producidos y difundidos	25	20	30	120%	Con la nueva gestión rectoral, la producción aumentó significativamente respecto al año anterior
2.1.- Solicitudes de producción y difusión de las acciones y programas especiales que realiza la Universidad de Colima atendidas	15	30	40	266.67%	Las solicitudes de producción se incrementó significativamente y se atendieron puntualmente todas las solicitudes posibles
O.P.3.-Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad mediante la producción y promoción de videos que respondan al desarrollo de					



las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Participación en eventos nacionales e internacionales	5	0	2	40%	Se participó en la reunión convocada por la ANUIES y un curso de realización audiovisual impartido en TV UNAM
3.1.- Videoteca digital implementada	1	0.5	0.6	60%	Se ha realizado ya la migración del formato VHS a DVD, así como la catalogación de videos en formato DVD, el diseño de la plataforma y la implementación de la videoteca son actividades que están en proceso en coordinación con la Dirección General de Tecnologías de la información
3.1.- Acciones que garanticen la calidad en el servicio de producción de video implementadas	6	5	5.5	91.67%	Se está llevando a cabo el proceso de certificación de los videos producidos, con lo cual se garantiza la calidad de los mismos
3.1.- Solicitudes de logística audiovisual atendidas	100	100	110	110%	Las solicitudes de servicios de multicopiado, de transferencias de formato de video, de prestamos de equipo audiovisual, se ha incrementado respecto al año anterior, y se les ha atendido oportunamente; la mayoría de solicitudes han sido de dependencias de la misma Universidad
O.P.4.-Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
4.1.- Programa de capacitación implementado	1	0	1	100%	Se participó en un curso audiovisual, impartido en TV UNAM;
4.1.- Señal de video SD convertida a HD	5	0	0	0%	No se ha contado con el presupuesto para comprar este equipo
4.1.- Software y materiales de audio y video actualizado	4	0	0	0%	No se cuenta con presupuesto para la actualización de software y materiales.

Conclusiones

Luego de un año de intenso trabajo, es importante hacer una evaluación objetiva de lo realizado. Más en el inicio de una gestión, tanto rectoral como de la dirección de esta dependencia, donde se hallaban muchos proyectos detenidos y otros inconclusos, la tarea de organización y de caminar, siempre fue cuesta arriba, hasta llegar a un punto de equilibrio y de orden, en el cual –consideramos- ya hemos llegado.

A pesar de todas estas dificultades, podemos afirmar que la evaluación es positiva y los logros del esfuerzo empiezan a verse reflejados, en puntos concretos:

1) Hemos trabajado conjuntamente, con la Coordinación General de Comunicación Social y las dependencias que la conforman, en la elaboración de una agenda común, que nos integre y facilite el trabajo, que en ocasiones era difícil articular. Hoy podemos afirmar que hemos logrado una mejor dinámica de funcionamiento y sobre todo, sacar adelante los proyectos que paulatinamente generan un cambio en la manera como se venía desarrollando la comunicación y en particular la producción televisiva dentro de la U de C.

2) Gracias a la gestión de la Coordinación General de Comunicación Social y al apoyo de la Dirección General de Recursos Humanos, se logró poner en marcha un plan de mejora salarial, en el que paulatinamente se buscará ir integrando al personal de la dependencia, ya que algunos de ellos cuentan con una plaza de trabajo no acorde con su formación profesional y la labor que vienen desempeñando, algunos desde hace más de una década. Esta tarea aún tiene puntos pendientes de gestionar y en ello estamos enfocados.

3) Otro de los aspectos que no podemos dejar de mencionar, es la incorporación de nuevos elementos humanos que vienen a enriquecer nuestra capacidad de respuesta, tal es el caso de un nuevo ingeniero en comunicaciones y electrónica, puesto indispensable que se suma al ya existente para una dependencia como la DGTUVU, además, de otros compañeros, quienes han llegado para aportar su talento y fuerza de trabajo, para enriquecer el trabajo audiovisual bajo nuestra responsabilidad.



4) Una de las tareas más arduas a lo largo de 2013 dentro de la DGTUVU, ha sido arrancar un plan de mantenimiento y reparación de todo el equipo técnico, que fue recibido en muy malas condiciones, mucho de él en estado inoperante. Gracias a la gestión y respaldo incondicional de la Rectoría y de la Coordinación General de Comunicación Social, paso a paso se han ido enviando máquinas videograbadoras-reproductoras a la empresa SONY de México. A la fecha, el avance de este mantenimiento alcanza un 30%, lo cual es un logro importante, si se toma en cuenta lo costoso de éste y la condición en que se recibieron las instalaciones.

5) Otro de los objetivos que vale la pena enfatizar, es el acercamiento que nos hemos propuesto lograr, con todas las Escuelas y Facultades, así como dependencias administrativas, e informarles de los proyectos que se desarrollan en la DGTUVU. Esta labor ha sido muy provechosa, ya que nos permitió recuperar la confianza que se había perdido, hacia este grupo de trabajo. Sin embargo, la llegada de una nueva administración, nos ha permitido reivindicar ese prestigio como centro productor y tener de vuelta con nosotros, lo más importante: la confianza de la comunidad universitaria.

6) Además, el incremento de la producción audiovisual ha sido notorio, sobre todo en lo que a video didáctico, educativo y científico, se refiere. Hemos retomado con toda la energía y determinación, la reestructura del departamento de servicios educativos, que al incorporarnos nuevamente a nuestro centro de producción (remodelado), volverá a ser uno de los pilares de la formación universitaria distancia.