



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



Informe de labores 2013

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora



Directorio

José Eduardo Hernández Nava
Rector

Christian Jorge Torres-Ortiz Zermeño
Secretario General

Celso Armando Ávalos Amador
Delegado Regional No. 3

Luis Miguel Bueno Sánchez
Coordinador General de Extensión universitaria

Carlos Enrique Tene Pérez
Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Renato Francisco González Sánchez
Director General de Innovación y Cultura Emprendedora

| Nombre | Cargo |
|--|---|
| Miguel Ángel de la Vega Torres | Gestión de la Innovación y la Competitividad |
| Antonio Alfonso Luis Morales | Inteligencia Competitiva |
| Araceli Angélica Avalos Andrade | Secretaria |





Índice

| | Pág. |
|--|------|
| Presentación | 4 |
| Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia..... | 7 |
| I.I Programas y actividades realizadas | 7 |
| 1.1.a Entrepreneur Challenge 2013..... | 8 |
| 1.1.b Pequeños Emprendedores | 15 |
| 1.1.c Participación en el Concurso regional de emprendedores de la ANUIES..... | 18 |
| 1.1.d Agenda Desde lo Local..... | 20 |
| I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013 | 23 |
| Capítulo II. Personal | 24 |
| II.I Personal adscrito a la dependencia..... | 25 |
| II.II Capacitación y actualización | 26 |
| II.III Movilidad del personal | 29 |
| Capítulo III. Convenios y redes de colaboración..... | 30 |
| Capítulo IV. Gestión académica | 31 |
| IV.I Actividades colegiadas..... | 31 |
| IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento | 32 |
| IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento: | 33 |
| Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias | 33 |
| Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones | 33 |
| Capítulo VII. Informe financiero | 34 |
| Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2013 | 35 |
| Conclusiones..... | 35 |





Misión

La Universidad de Colima como organismo social, público y autónomo tiene como misión: contribuir a la transformación de la sociedad a través de la formación integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, y el impulso decidido a la creación, la aplicación, la preservación y la difusión del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, en un marco institucional de transparencia y oportuna rendición de cuentas.

Visión al 2030

La Universidad de Colima en el 2030 es una institución reconocida mundialmente como una de las mejores universidades del país por su calidad y pertinencia, que asume su responsabilidad social **contribuyendo sistémica y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad, la nación y el mundo**, y se distingue por:

- La formación orientada al desarrollo integral de ciudadanos creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, socialmente solidarios y comprometidos; formados con programas educativos de calidad, desde una perspectiva humanista, flexible, innovadora, centrada en el aprendizaje.
- El reconocimiento de la calidad de sus programas de investigación científica – básica y aplicada– como resultado de sus contribuciones al conocimiento, el desarrollo de la entidad y el país y la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.
- El éxito en sus relaciones de cooperación académica y cultural con individuos, instituciones y organizaciones nacionales y extranjeras, basadas en la reciprocidad y estructuras flexibles.
- Liderar el análisis crítico de la sociedad, para contribuir al desarrollo sustentable, responder y anticiparse a las necesidades del entorno transfiriendo arte, ciencia, tecnología e innovación, en un esquema de corresponsabilidad y compromiso social.
- Soportar su gobernabilidad en un sistema de gestión ágil, transparente, flexible y con procesos certificados, haciendo de su autonomía un ejercicio responsable.



Presentación

Localizar, identificar, motivar, evaluar e impulsar a los emprendedores universitarios mexicanos y sus ideas, a través de la formalización de proyectos empresariales y de negocios en general.
Fidel Pérez, Metepec, Estado de México (PND 2013 – 2018: 84)

Varios problemas aquejan a nuestra juventud, los cuales atañen directamente a la universidad pública. Algunos de ellos son: la inserción a los mercados laborales, los problemas con el desempleo y subempleo, el peso la economía informal, y la tragedia de los jóvenes que ni trabajan ni estudian (ninis); además de esto los economistas incluyen y estudian otro fenómeno: el abismo o disparidad entre las habilidades ofrecidas por los egresados universitarios y las demandadas por la industria y los negocios. Estos problemas son 3 caras de la misma moneda: el problema social de los jóvenes para encontrar alternativas de desarrollo personal o profesional.

Los jóvenes entre 15 y 24 años que buscan trabajo, pero que no lo encuentran, pasaron del 6.6 al 10% entre 2005 y 2009, de acuerdo con cifras del INEGI (2013). En la economía informal, esto es la no registrada en las cuentas nacionales, que no paga impuestos pero tampoco ofrece o contribuye a la red de seguridad social y que es causa de la baja productividad del trabajo y largas jornadas laborales, es donde labora actualmente el 60% de los mexicanos en condiciones de trabajo, esto es independientemente de la edad, de acuerdo con la misma fuente. Los jóvenes de entre 15 y 24 años que ni trabajan ni estudian (ninis), se estiman en alrededor de 285 mil personas o 1.4% de este segmento de la población. De acuerdo con la consultora Mckinsey (citado por The Economist, April 27th, 2013) el 43% de los empleadores de 9 países (México incluido) no encuentra trabajadores con las habilidades o capacidades necesarias para contratarlos por primera vez. De acuerdo con la misma fuente, las empresas de entre 50 y 500 empleados tienen en promedio 13 puestos vacantes o sin ocupar. De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018 (pg. 62), “De las carreras con mayor número de profesionistas ocupados, – ciencias administrativas, contaduría y Derecho – un 49.6, 67.7 y 68% de los egresados no desempeña labores afines a sus estudios, respectivamente.” A esto se refiere el abismo que existe entre las habilidades ofrecidas por los egresados de las universidades y las habilidades demandadas por los empleadores.

Respecto al desempleo y subempleo, la crisis económica mundial iniciada en el 2008 ha agravado la situación de los mercados de trabajo, no solo en México sino en todo el mundo; de tal manera que una de sus víctimas actuales son los trabajadores jóvenes de países desarrollados, quienes presentan tasas de desocupación de entre el 16 y 50% para edades de entre 15 a 25 años (datos del 2013). Estas cifras indican claramente un problema social en ciernes: la precarización del empleo, esto es la perspectiva de que el empleo futuro de los jóvenes carezca de las prestaciones que muchas generaciones tomaron por sentado, tales como vacaciones pagadas, seguro médico, jornadas predecibles y jubilación. La solución a estos problemas sociales es un tema que la sociedad y el gobierno deben enfrentar y solucionar.

Respecto al problema del abismo de habilidades ofrecidas vs. demandadas, mucha de la solución puede ser afrontada por las universidades. Algunas de las alternativas ya ensayadas son: flexibilizar los planes de estudios, para adaptarlos a las cambiantes condiciones de los mercados laborales, impulsar la cultura emprendedora e innovadora y una relación más estrecha entre la universidad y la industria, o los sectores social y productivo. Todo esto con los gobiernos municipales, estatal y federal como socios y aliados.





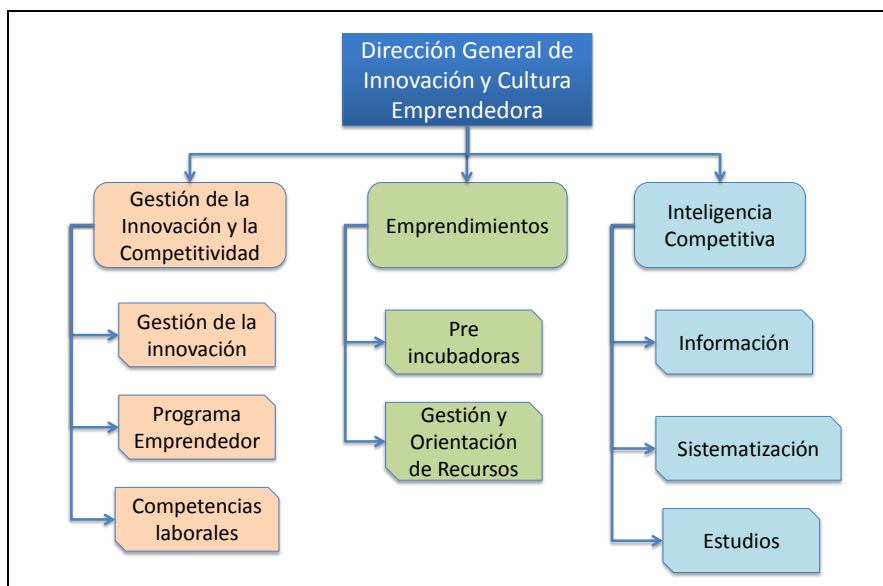
La Universidad de Colima, en el marco de la responsabilidad social, y en respuesta a esta problemática ha dado los primeros pasos con la flexibilización de los programas de estudio, con los modelos basados en problema (ABP) y el basado en competencias profesionales, aunque falta camino por recorrer. La relación entre universidad y la industria o los sectores sociales y productivos, a través de la Coordinación General de Extensión de la UdeC, nos permite orientar los programas de difusión de la cultura emprendedora, la creación y consolidación de incubadoras de negocios, los concursos de emprendedores, las estancias profesionales de estudiantes en empresas. Sin embargo, aún es necesario trabajar para desarrollar programas conjuntos, tales como la investigación y desarrollo, creación de patentes, programas de vinculación con la industria y de intervención con los sectores sociales; y sobre todo, basados en la investigación y desarrollo científico y tecnológico, fomentar los emprendimientos innovadores, que por su rentabilidad tengan altas probabilidades de sobrevivir y prosperar en un ambiente altamente competitivo de mercado¹, que consideren la sustentabilidad ambiental y generen capital social y empleo. Este es el reto de una universidad con compromiso social.

En este sentido, la DGICE propone el siguiente conjunto de programas y un ordenamiento lógico, que permiten la participación de la comunidad universitaria (alumnos, maestros investigadores, funcionarios) en alianzas con los distintos niveles de gobierno, la sociedad civil y en particular los empresarios y emprendedores del estado. Nuestra hipótesis de trabajo es que la Universidad Pública puede ser un agente de cambio social, siempre que la comunidad universitaria se oriente en programas de vinculación que se sustenten en la investigación científica, y dichos programas se operen de manera profesional por los gestores de vinculación. En este sentido, la gestión de la vinculación, con sus componentes de diseño, operación y evaluación de programas sentará las bases para esta finalidad.

¹ Y a la vez no competitivo, dado que en México, la existencia de monopolios en comunicaciones y transportes, energía; o monoposonios en el comercio (en particular el agroalimentario), así como los procesos de pago de impuestos, limitan considerablemente y el emprendimiento de nuevos negocios innovadores.



Figura 1. Programas de la DGICE



Recuadro 1. Objetivo, funciones y programas de la DGICE

Objetivo

Fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento con base en información significativa que coadyuve a la toma de decisiones, la generación de ideas e identificación de áreas de oportunidad en coparticipación con la comunidad universitaria y la sociedad.

Funciones

1. Proponer las políticas y mecanismos institucionales que fomenten el desarrollo de la cultura emprendedora, innovación y aplicación del conocimiento en la comunidad universitaria y en la sociedad
2. Propiciar alianzas estratégicas de los universitarios con los sectores sociales para el desarrollo de acciones programas y proyectos con potencial interno y externo que fomenten la innovación y el emprendimiento.
3. Promover la gestión de recursos e identificación de áreas de oportunidad para la innovación científica y tecnológica en escenarios reales
4. Coordinar mecanismos de gestión y monitoreo para la búsqueda, análisis y difusión de información significativa que contribuyan a la toma de decisiones y al posicionamiento estratégico de la universidad.
5. Establecer mecanismos institucionales que consoliden el desarrollo de emprendimientos sustentables.
6. Coordinar los mecanismos institucionales de evaluación del impacto de las acciones y programas de fomento a la cultura emprendedora, innovación y aplicación del conocimiento en la sociedad

Programas

1. Unidad para la Gestión de la Innovación y la Competitividad
2. Unidad de Emprendimientos
3. Unidad de Inteligencia Competitiva



Capítulo I. Programas y actividades de la dependencia

I.I Programas y actividades realizadas

Las acciones de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, están enfocadas a propiciar la interacción de la comunidad universitaria con los sectores productivo, social y público, así como fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento con base en información significativa que coadyuve a la toma de decisiones, la generación de ideas e identificación de áreas de oportunidad en coparticipación con la comunidad universitaria y la sociedad.

Con estas acciones se aprovechan las fortalezas de la Universidad de Colima, para dar respuesta a las necesidades que le plantea la sociedad aprovechando su capacidad tecnológica, de investigación e innovación, de Emprendedurismo, de tendencias, y fortalezas; para convertirlas en potencialidades del desarrollo, con estrategias y proyectos emprendedores que impliquen responsabilidades compartidas con los diferentes sectores sociales y educativos. En este sentido, los objetivos de las unidades son las siguientes:

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

Proporcionar a la comunidad universitaria los mecanismos institucionales para el desarrollo de habilidades laborales y emprendedoras en escenarios reales, que contribuyan a su formación integral y fortalezca sus competencias.

EMPRENDIMIENTOS

Impulsar políticas y programas de desarrollo y fomento de emprendedores que contribuyan en la formación, actualización y desarrollo de proyectos de diferentes disciplinas dirigidos a estudiantes, egresados, trabajadores universitarios y sociedad en general, que buscan crear nuevas opciones de trabajo.

UNIDAD DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

Obtención, análisis, interpretación, sistematización y difusión de la información de valor estratégico sobre los factores académicos, económicos y sociales que intervienen en los sectores del entorno, que se transmite a los responsables de la toma de decisiones en el momento oportuno.

Las actividades realizadas se presentan a continuación.

1. Actividades de las Unidades de Gestión de la Innovación y la Competitividad





1.1.a Entrepreneur Challenge 2013

Fomentar la Cultura Emprendedora en los Universitarios a través del desarrollo de ideas de negocio de equipos multidisciplinarios de estudiantes evaluados por líderes empresariales, directivos de fondos y ventanillas de financiamiento, Incubadoras de empresas e inversionistas.

Con la firme intención de brindar una alternativa de vida para el momento de su egreso, la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora incentiva a los estudiantes participantes a fortalecer sus proyectos en la Incubadora de Empresas de la Universidad de Colima, esto con el fin de enseñar a los jóvenes la creación de un negocio propio y mejorar su calidad de vida y la de los demás.

La Generación de Emprendedores también es Responsabilidad Social de la Universidad

Entre el objetivo se encuentran las siguientes líneas de acciones:

1. Fomento de la Cultura Emprendedora en Estudiantes de las Facultades de Economía, MKT, FAYD, FCAT, Telemática, FIME
2. Incubación de 4 proyectos (Ganadores de cada categoría)
3. Promoción del evento y la cultura emprendedora en la universidad de colima
4. Desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes
5. Panel de expertos destinado al emprendimiento de los estudiantes

Los alumnos de los proyectos ganadores (que se presentan más adelante) en sus 2 modalidades, fueron instados a incubarse, con el fin de fortalecer su proyecto, en las incubadoras de la Universidad de Colima, o bien de la Secretaría de la Juventud. Solo aquellos proyectos que muestran un avance en el cumplimiento del programa de trabajo de las incubadoras, son aquellos a quienes se les entrega el premio en efectivo; además se les apoya para concursar en los foros regionales de vinculación, donde pueden participar y presentar nuevamente su proyecto. La idea de todo esto es que el alumno se entrene en la participación competitiva por sus ideas innovadoras y proyectos de inversión, y considere que los premios son para el fomento y establecimiento de su empresa.

Este modelo de fomento de la cultura emprendedora se planea establecerse para campus de la universidad, de tal manera que sean diferentes los aliados (empresas y gobiernos participantes) que se convocan para cada especialidad: agropecuario y agroindustrial; puerto, comercio y acuacultura y pesca; ingenierías; ciencias sociales y administrativas.

Los datos más importantes son:

Facultades participantes en modalidad de 50 hrs:

- Contabilidad y Administración Tecomán
- Arquitectura y Diseño
- Mercadotecnia
- Economía
- Telemática
- Contabilidad y Administración Colima (Infraestructura)

Estudiantes participantes:



| Facultad | No. De Estudiantes | Semestres |
|---------------------------------------|--------------------|-------------|
| Contabilidad y Administración Tecomán | 30 | 8° |
| Arquitectura y Diseño | 30 | 6° y 8° |
| Mercadotecnia | 30 | 6° y 8° |
| Economía | 30 | 4°, 6° y 8° |
| Telemática | 30 | 8° |
| Total | 150 | |

Cámaras Empresariales Participantes:

- COPARMEX
- CANACO
- AIETIC
- CANACINTRA
- CMIC

Empresas Participantes:

- MSW
- EMPRESS
- Repartodo
- Zona Zero
- Zentralia
- Dilar Arquitectos

Sector Público

- Gobierno del Estado de Colima
- Sria. De Fomento Económico
- Sria. De la Juventud
- Ayuntamiento Colima
- Ayuntamiento Villa de Álvarez
- Secretaria de Economía (Delegación Colima)
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (Delegación Colima)
- SEFIDEC

Facultades participantes en modalidad de Proyectos Tradicionales desarrollados durante el semestre:

- Contabilidad y Administración Tecomán
- Arquitectura y Diseño
- Mercadotecnia
- Economía
- Nutrición

Estudiantes participantes:



| Facultad | No. De Estudiantes | No. De Proyectos | Semestres |
|---------------------------------------|--------------------|------------------|-----------------|
| Contabilidad y Administración Tecomán | 55 | 11 | 8° |
| Arquitectura y Diseño | 10 | 2 | 6° y 8° |
| Mercadotecnia | 10 | 2 | 6° y 8° |
| Economía | 60 | 15 | 2°, 4°, 6° y 8° |
| Total | 135 | 30 | |

Proyectos Desarrollados por categoría en modalidad de 50 hrs

| EQUIPO | LUGAR | EQUIPO | PROMEDIO FINAL |
|--------------|-------|--------|----------------|
| VEDROC | 1 | 6 | 37.67 |
| COLIMAPP | 2 | 2 | 34.70 |
| LIMONCIN | 3 | 18 | 34.57 |
| PROAGCOL | 4 | 8 | 34.25 |
| AFICO | 5 | 5 | 33.50 |
| FIBRAMEX | 6 | 10 | 32.73 |
| CAFÉ CON VOZ | 7 | 4 | 32.43 |
| LA VIANDA | 8 | 13 | 31.37 |
| COMOR | 9 | 3 | 30.75 |
| OESEM | 10 | 1 | 30.69 |
| APP MULT | 11 | 15 | 30.33 |
| SABORIVERDE | 12 | 14 | 30.33 |
| FEDE | 13 | 9 | 30.30 |
| MAPRIM | 14 | 16 | 30.23 |
| SI | 15 | 11 | 30.10 |
| AMANTOLI | 16 | 17 | 29.67 |
| EMSC | 17 | 12 | 28.57 |
| VARAMARACA | 18 | 7 | 26.50 |

Proyectos Ganadores por categoría de proyectos desarrollados durante el semestre

| Categoría | Proyecto | Facultad |
|-------------------------------------|--------------------------|--|
| Innovación y Desarrollo Tecnológico | 1er Lugar. Muros | Arquitectura y Diseño |
| | 2do Lugar. Artefakto | Arquitectura y Diseño |
| Negocios Tradicionales | 1er Lugar. Monky Bananas | Contabilidad y Administración de Tecomán |
| | 2do. Lugar. MARE | Economía |
| Proyectos Sociales | 1er Lugar. De Tin Marin | Economía |
| | 2do. Lugar DEC | Economía |

Impacto en medios

Medios Institucionales

- Periódico El Comentario
- Televisión Universitaria





- Radio Universo XHUDC 94.9 FM
- Facebook Oficial Universidad de Colima

Estimado de alcance por medio

| Medio | Boletín / Programa | Fecha | Tema | Alcance |
|---|---|-------------------|---|---|
| Periódico "El Comentario" | Convocatoria | Junio 3, 2013 | Convocatoria Entrepreneur Challenge 2013 | Tiraje de 4,000 ejemplares (Promedio de lectura de por ejemplar de 2 personas) 8,000 lectores |
| | Rueda de Prensa Informativa | Junio 4, 2013 | Información Sobre Entrepreneur Challenge 2013 | Tiraje de 4,000 ejemplares (Promedio de lectura de por ejemplar de 2 personas) 8,000 lectores |
| | Inauguración | Junio 6, 2013 | Inauguración Entrepreneur Challenge 2013 | Tiraje de 4,000 ejemplares (Promedio de lectura de por ejemplar de 2 personas) 8,000 lectores |
| | Clausura y Premiación | Junio 10, 2013 | Ganadores categoría A y B de Entrepreneur Challenge 2013 | Tiraje de 4,000 ejemplares (Promedio de lectura de por ejemplar de 2 personas) 8,000 lectores |
| Televisión Universitaria | Programa Campus Centra | Junio 4, 2013 | Video de promoción e introducción al Entrepreneur Challenge 2013 | 2,465 personas lo vieron |
| Radio Universo XHUDC 94.9 FM | De Voz en Voz | Junio 3, 2013 | Promoción e Introducción al Entrepreneur Challenge 2013 | Cobertura en 6 municipios del estado: Colima, Cauhtémoc, Villas de Álvarez, Cómala, Coquimatlán y Tecomán No existen dispositivos o mecanismos de medición oficiales en la radiodifusora |
| | De Voz en Voz | Junio 6, 2013 | Enlace al centro de trabajo del entrepreneur Challenge 2013 | Cobertura en 6 municipios del estado: Colima, Cauhtémoc, Villas de Álvarez, Comala, Coquimatlán y Tecomán No existen dispositivos o mecanismos de medición oficiales en la radiodifusora |
| | El Comentario... de la Prensa en Radio | Junio 6, 2013 | Intervención (13 minutos) para explicación e | Cobertura en 6 municipios del estado: Colima, Cauhtémoc, Villas de |





| | | | | |
|--|--|----------------|---|--|
| | | | informe del desarrollo del Entrepreneur Challenge 2013 | Álvarez, Comala, Coquimatlán y Tecomán No existen dispositivos o mecanismos de medición oficiales en la radiodifusora |
| | El Comentario... de la Prensa en Radio | Junio 10, 2013 | Intervención (13 minutos) información sobre proyectos ganadores y resultados de Entrepreneur Challenge 2013 | Cobertura en 6 municipios del estado: Colima, Cuauhtémoc, Villas de Álvarez, Comala, Coquimatlán y Tecomán No existen dispositivos o mecanismos de medición oficiales en la radiodifusora |
| Facebook Oficial Universidad de Colima (datos otorgados por la Coordinación General de Comunicación Social) | Video Entrepreneur Challenge | Junio 4, 2013 | Video de promoción e introducción al Entrepreneur Challenge 2013 | 2,465 personas lo vieron. 9 Me gusta 2 Comentarios 2 Compartidos |
| | Inauguración | Junio 5, 2013 | Inauguración del Entrepreneur Challenge 2013 | 945 personas lo vieron 4 Me gusta |
| | Álbum de fotos de inauguración | Junio 5, 2013 | Álbum de fotos de inauguración y panel de expertos del Entrepreneur Challenge 2013 | 1,325 personas lo vieron 9 Me gusta 1 Comentario |
| | Premiación y Clausura | Junio 10, 2013 | Ganadores del Entrepreneur Challenge 2013 | 834 personas lo vieron 1 Me gusta |

Medios Externos

- Televisa
- Angel Guardián
- Facebook Entrepreneur Challenge (fan page)
- Twitter

Estimado de alcance por medio

| Medio | Promoción / Boletín / Publicación | Fecha | Tema | Alcance |
|---|---|---------------------|--|---|
| Noticiero Local Televisa | Entrevista para noticiera 19:00 hrs. Galavisión | Junio 3, 2013 | Promoción e Introducción Entrepreneur Challenge 2013 | Alcance Estatal (35,000 personas Aprox) |
| Noticiero local Angel Guardián (Radio) | Reportaje, 14:00 hrs noticias locales | Junio 3, 2013 | Promoción e Introducción Entrepreneur Challenge 2013 | Alcance Estatal (80,000 personas Aprox) |
| Facebook | Fan Page | Junio 5, 6, 7, 2013 | Promoción, Seguimiento, | 268 Me Gusta 114,896 Personas que |





| | | | | |
|---------|------------------|---------------------|---------------------------|--|
| | | | Trabajo | se enteraron del evento 117 personas hablaron del evento 17,687 personas alcanzadas durante la semana del evento |
| Twitter | @EntrepreneurUDC | Junio 5, 6, 7, 2013 | Cuenta oficial del evento | 20 Seguidores |

Evidencia Fotográfica:



Inauguración Entrepreneur Challenge



Panel Entrepreneur Challenge





| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Equipos Entrepreneur Challenge</p> |
| | | <p>Equipos Trabajando</p> |
| | | <p>Premiación Entrepreneur Challenge</p> |
| | | <p>Staff Entrepreneur Challenge</p> |



1.1.b Pequeños Emprendedores

El programa **“Pequeños emprendedores”** está planteado para apoyar a la comunidad de nivel básico a forjar una idea emprendedora y ponerla en marcha, para lo cual cuentan con el apoyo de estudiantes de diferentes Facultades de la Universidad de Colima, que han comenzado a aplicar sus conocimientos profesionales en favor del fomento a la cultura emprendedora en niños de 5° y 6° de primaria.

Este programa está respaldado en conjunto con CONACYT y Gobierno del Estado de Colima través del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología que ayudan a fomentar el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Universidad de Colima. A través de sus estudiantes en etapa de realizar sus prácticas profesionales o servicio social contribuyen para que los niños de nivel básico puedan crear una empresa infantil.

Para el desarrollo de este programa se cuenta también con el apoyo económico de CONACYT y Ayuntamiento de Villa de Álvarez, así como de la guía pedagógica y el acompañamiento académico de la Universidad de Colima a través de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora quien funge como coordinador general del programa.

El objetivo principal de este programa fomentar la cultura emprendedora a alumnos de 5° y 6° de primaria para percibir e implementar la elaboración de planes de negocios, así como crear y poner en marcha de una empresa infantil, en la cual aprendan a diseñar y fabricar un producto, venderlo en su comunidad y administrar los ingresos y gastos de la misma.

En el siguiente cuadro se explica cuáles son las acciones y resultados que se obtendrán hasta el mes de noviembre, ya que el proyecto dura un periodo de 12 semanas.

| Fuente de financiamiento | Acciones | Resultados | Instituciones participantes | Profesores | Alumnos en diferentes modalidades de participación |
|--|--|--|---|--|--|
| Proyecto conjunto con CONACYT, Gobierno del Estado de Colima través del Consejo Estatal de ciencia y | Desarrollo de Capacidades emprendedoras en los estudiantes de la universidad de colima a través de la implementación | <ul style="list-style-type: none"> • 20 estudiantes universitarios (FCA, MKT, ECONOMIA) • 180 niños de 5to y 6to grado de escuelas | Universidad de Colima (DGICE, MKT, FCA, ECONOMIA) | 2 Profesores de las Facultades de Economía y FCA | 20 Estudiantes participantes como Consultores en escuelas primarias de Villa de Álvarez y Colima |
| | | | Gobierno del | | |



| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| tecnología. Municipio de Villa de Álvarez | de un taller para elaboración de negocios con niños de 5to y 6to de escuelas primarias de Villa de Álvarez y Colima | <ul style="list-style-type: none"> • primarias • 20 pequeños negocios • Presentación de negocios en la semana de la innovación ciencia y tecnología de gobierno del estado de Colima • 20 estudiantes capacitados para desarrollo de planes de negocios e implementación del programa con los niños | Estado de Colima (SEFOME y COECYTCOL) SEP Estatal | Personal de la DGICE en la Coordinación del Proyecto | |
| | | | CONACYT | | |
| | | | Municipio de Villa de Álvarez | | |





Evidencia Fotográfica:





2. Actividades de la Unidad de Emprendimientos.

1.1.c Participación en el Concurso regional de emprendedores de la ANUIES

Es importante mencionar que de los proyectos ganadores del “Entrepreneur Challenge” que se incubaron, 2 participan en el XV Foro Regional de Vinculación, que se celebró del 2 al 4 de octubre de 2013, en el Instituto Tecnológico de Jiquilpan, Jalisco, en el marco de la Red de Vinculación Región Centro Occidente, de la ANUIES. En este evento regional es el foro natural donde concursan los proyectos ganadores de las universidades públicas y privadas del occidente del país.

En este foro participaron 26 proyectos de 16 Universidades de la región en la categorías de Innovación y Desarrollo Tecnológico nivel posgrado; Innovación y Desarrollo Tecnológico de nivel licenciatura y Proyectos de Negocios Innovadores siendo estas dos últimas categorías en las que la Universidad de Colima participó con los Proyectos “MUROS” y “VEDROC” respectivamente.

VEDROC obtuvo el Primer Lugar Regional en la categoría de Proyectos de Negocios Innovadores venciendo a los proyectos de las Universidades como la de Guadalajara, Guanajuato, Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, UNIVA e Institutos Tecnológicos de Ciudad Guzmán, Jiquilpan, Morelia, Aguascalientes, entre otros. Los ganadores fueron Alexis Juárez de la Facultad de Telemática, Lizette Ochoa de Dios de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Denisse Barragán de la Facultad de Economía, Oswaldo Márquez de la Escuela de Mercadotecnia y Yahir Amaya de la Facultad de Contabilidad y Administración de Tecomán. El proyecto propone la implementación de hardware y software en invernaderos para su automatización, monitoreo y control a distancia a través de internet, el prototipo físico así como el sistema fue desarrollado por estudiantes universitarios durante el Entrepreneur Challenge 2013 de la Universidad de Colima.

Este resultado confirma la propuesta de la DGICE que la conformación de equipos multidisciplinarios emprendedores, y resolviendo problemas específicos de los sectores del entorno, es un método adecuado para impulsar los emprendimientos universitarios, en alianza con los sectores productivos del estado.

Finalmente, en este foro regional personal de la DGICE presentaron ponencias, una titulada “Generación de Negocios Agroindustriales” y “Modelo de Emprendedores de la Universidad de Colima” a cargo de Renato Francisco González Sánchez, e “Innovación y Emprendimientos” por Miguel Ángel de la Vega Torres; teniendo como audiencia a estudiantes y académicos de las 16 universidades pertenecientes a la Red de Vinculación Centro Occidente (RCO).





Evidencia fotográfica





3 Unidad Inteligencia competitiva

1.1.d Agenda Desde lo Local

Desde el 2008 hasta la actualidad se estableció coordinación con Secretaría de Gobernación a través del INAFED, designando a la Universidad de Colima como instancia verificadora por lo que desde entonces la anterior Dirección General de Estudios Estratégicos realizaba esta labor, para el 2013 se continuó con el trabajo en la conformación de un grupo de profesores y alumnos de las facultades de Trabajo Social, Contabilidad y Administración (colima), Economía, Mercadotecnia; coordinados por la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora.

El Objetivo de este proyecto “Desde lo local”, es aportar los elementos necesarios para que los gobiernos locales alcancen las condiciones mínimas, que les permitan asumir y ejercer las responsabilidades y recursos transferidos por los diferentes órganos de gobierno de forma más eficiente y transparente. Este proyecto está basado en una metodología que permitirá sentar las bases para crear la cultura del dato y resguardo de documentos de vital importancia en los municipios para dar servicios de calidad y calidez a la población.

Las diferentes reuniones que se han realizado en la Coordinación General de Extensión han tenido los siguientes propósitos:

- Analizar y conocer los puntos de vista y realimentar el proceso llevado a cabo por los universitarios basado en las experiencias anteriores.
- Acordar con las facultades participantes las estrategias de trabajo y acordar el número de alumnos participantes en este proceso.
- Ver la nueva estructura de agenda desde lo local.
- Estrategias para identificar áreas de oportunidad para generar acciones que les permitan alcanzar condiciones mínimas de desarrollo al municipio.

La Agenda Desde lo Local consta de cuatro etapas principales:

1. Autodiagnóstico
2. Verificaciones
3. Mejora de áreas de oportunidad
4. Emisión de certificados.

La Universidad de Colima a través de la Coordinación General de Extensión y de la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora, participa activamente en la etapa de la verificación de la Agenda desde lo Local, la cual consiste en asegurar la congruencia del autodiagnóstico municipal con la realidad, al verificar que las ubicaciones de los municipios correspondan con las evidencias solicitadas en la metodología establecida por el programa.



| | |
|---|--|
| Fuente de financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> • Municipal • Universidad de Colima | |
| Acciones <ul style="list-style-type: none"> • Convocar a diferentes facultades de la Universidad de Colima, a participar en este programa. • Se capacitó a profesores, investigadores y alumnos para certificarlos como verificadores. • Se realizaron las verificaciones a los diferentes municipios, junto con el Gobierno del Estado. • El personal de la DGICE elaboró en formatos electrónicos los cuestionarios relativos al autodiagnóstico, para la captura de la información. • Elaboración de informes generales para cada municipio. | |
| Instancias Participantes <ul style="list-style-type: none"> • Villa de Álvarez • Armería • Cuauhtémoc | |
| Profesores <ul style="list-style-type: none"> • Economía: 2 PTC. • Trabajo Social: 1 PTC y 1 maestro por asignatura. • Mercadotecnia: 3 Profesores con grado de maestría en Administración. • Contabilidad: 2 PTC. | Alumnos <ul style="list-style-type: none"> • 6 alumnos de 6° semestre de la Facultad de Mercadotecnia. |

En el desarrollo de este programa se tuvo como meta establecer vínculos con los tres ayuntamientos verificados, ya que mediante el análisis de sus resultados tenemos áreas de oportunidad para ayudar a las mejoras del buen desarrollo de cada municipio.

Se estableció asesoría en coordinación con la facultad de economía, con un estudio en materia de residuos sólidos urbanos al municipio de Cuauhtémoc.

Los resultados finales de los 3 municipios fueron los siguientes:

| Municipio | Cuadrantes en verdes |
|------------------|---|
| Villa de Álvarez | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Institucional para un Buen Gobierno • Desarrollo Económico Sostenible • Desarrollo Social Incluyente • Desarrollo Ambiental Sustentable |
| Cuauhtémoc | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Económico Sostenible • Desarrollo Ambiental Sustentable |
| Armería | <ul style="list-style-type: none"> • Ninguno |

Se entregaron los informes a INAFED firmados por el M.A. José Eduardo Hernández Nava dando legalidad a las verificaciones realizadas en el periodo de Junio – Agosto.

Evidencia Fotográfica



I.II Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Programa “Entrepreneur Challenge” y Participación en el Concurso regional de emprendedores de la ANUIES

Este programa está alineado al PIDE 2010-2013 con el proyecto estratégico de “Apoyo a la formación integral y vinculación de los estudiantes”

| Objetivo estratégico | Políticas institucionales que atiende el proyecto estratégico |
|--|---|
| III. Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad | <ul style="list-style-type: none"> Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano. Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes. |
| Objetivo general | |
| 3 . Promover los procesos relacionados con la gestión curricular de la vinculación con el entorno (estudiantes involucrados en proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, servicio social, prácticas profesionales, residencias, etcétera). | |
| OP | Indicador |
| 3.3 | Número de proyectos de innovación y emprendedurismo implementados por prestadores de servicio social, practicantes y residentes profesionales |

Programa “Pequeños Emprendedores

| Objetivo estratégico | Políticas institucionales que atiende el proyecto estratégico |
|--|---|
| III. Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad | <ul style="list-style-type: none"> Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano. Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes. |
| Objetivo general | |
| 3 . Promover los procesos relacionados con la gestión curricular de la vinculación con el entorno (estudiantes involucrados en proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, servicio social, prácticas profesionales, residencias, etcétera). | |
| OP | Indicador |
| 3.1 | Número de acciones que vincularon a estudiantes con su entorno, distintas de servicio social y práctica profesional (proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, residencias, entre otros). |
| 3.3 | Número de proyectos de innovación y emprendedurismo implementados por prestadores de servicio social, practicantes y residentes profesionales |



| | |
|--|--|
| 3.1 | Número de acciones que vincularon a estudiantes con su entorno, distintas de vincularon a estudiantes con su entorno, distintas de servicio social y práctica profesional (proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, residencias, entre otros. |
| Consolidación del compromiso universitario con su entorno | |

Programa “Agenda Desde lo Local”.

Consolidación del compromiso universitario con su entorno

| Objetivo estratégico | Políticas institucionales que atiende el proyecto estratégico |
|---|---|
| III. Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad | <ul style="list-style-type: none"> • Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo. • Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad. • Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC. |
| Objetivo general | |
| 2. Consolidar el compromiso universitario con su entorno. | |
| Objetivos particulares | |
| 1. Modernizar los procesos participativos con la comunidad en la creación de conocimientos para la atención de problemas urgentes en la agenda social del desarrollo, proyectos sociales y medioambientales, constituyéndose en comunidades de aprendizaje mutuo. 2. Establecer estrategias que contribuyan al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo de la comunidad universitaria y la sociedad. 3. Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas. 4. Desarrollar mecanismos y prácticas innovadoras a partir del uso de las TIC en los procesos de producción, distribución y consumo cultural. | |

| OP | Indicador |
|-----|--|
| 3.1 | Número de acciones que vincularon a estudiantes con su entorno, distintas de servicio social y práctica profesional (proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, residencias, entre otros. |
| 2.6 | Número de acciones que fortalecen la generación de información para incubación y desarrollo de empresas tecnológicas (inteligencia competitiva) |
| 3.1 | Número de acciones que vincularon a estudiantes con su entorno, distintas de servicio social y práctica profesional (proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, residencias, entre otros. |

Capítulo II. Personal





II.I Personal adscrito a la dependencia

| Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2013 | | | | | | | | |
|---|-----------------|----------|--------------|---------|-----------|---------|----------|----------|
| Personal | Tiempo completo | | Medio tiempo | | Por horas | | Totales | |
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Directivo | 1 | | | | | | 1 | |
| Personal de apoyo técnico | 2 | | | | | | 2 | |
| Docentes | | | | | | | | |
| Personal de apoyo administrativo | | | | | | | | |
| Personal secretarial | | 1 | | | | | | 1 |
| Intendencia y mantenimiento | | | | | | | | |
| Prestadores de SSC y PP* | | | | | | | | |
| Becarios | | | | | | | | |
| Participantes Proyectos "EVUC" | | | | | | | | |
| Otros (especifique): | | | | | | | | |
| Total | 3 | 1 | | | | | 3 | 1 |

Directivo es aquel, que realiza las funciones del responsable de la dependencia, independientemente de su tipo de contratación

Personal de apoyo técnico, es aquel que realiza las funciones propias de la dependencia, tales como asesoría, evaluación, seguimiento, diseño de propuestas, etc.

Docentes, hace referencia al personal que desempeña estas funciones en la dependencia.

El personal de apoyo administrativo" incluye a los que realizan funciones relacionadas con los aspectos contables y financieros

Prestadores de SSC y PP se refiere a los prestadores de servicio social constitucional o universitario y a los de Práctica Profesional.

Becarios, son aquellos que sin ser prestadores de SSC o PP, apoyan en la realización de las funciones de la dependencia y reciben una compensación (beca) por ello.

Participantes de proyectos "EVUC", hace referencia a aquellos que forman parte de los proyectos del Programa de Estudiantes Voluntarios de la Universidad de Colima.

NOTA: La definición utilizada para el personal es diferente a la empleada en la Dirección de Recursos Humanos, pues lo que importa destacar en el Informe es el tipo de actividades que se realizan.

| Personal de la dependencia por grado de estudios. 2013 | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|----------|-----------|----------|
| Personal | Grado máximo de estudios | | | | | | | | Total |
| | Otro | Secundaria | Bachillerato | Profesional Asociado | Licenciatura | Especialidad | Maestría | Doctorado | |
| Directivo | | | | | | | | 1 | 1 |
| Personal de apoyo técnico | | | | | 2 | | | | 2 |
| Docentes | | | | | | | | | |
| Personal de apoyo administrativo | | | | | | | | | |
| Personal secretarial | | 1 | | | | | | | 1 |
| Intendencia y mantenimiento | | | | | | | | | |
| Prestadores de SSC y PP* | | | | | | | | | |
| Becarios | | | | | | | | | |
| Participantes Proyectos "EVUC" | | | | | | | | | |
| Otros (especifique): | | | | | | | | | |
| Total | | | 1 | | 2 | | | 1 | 4 |





| Personal de la dependencia realizando estudios. 2013 | | | | | | | |
|--|-------|--------------|--------------|----------|-----------|---------------|----------|
| Personal | Otros | Licenciatura | Especialidad | Maestría | Doctorado | Pos-doctorado | Totales |
| Directivo | | | | | | | |
| Personal de apoyo técnico | | | | 1 | | | |
| Docentes | | | | | | | |
| Personal de apoyo administrativo | | | | | | | |
| Personal secretarial | | | | | | | |
| Intendencia y mantenimiento | | | | | | | |
| Prestadores de SSC y PP* | | | | | | | |
| Becarios | | | | | | | |
| Participantes Proyectos "EVUC" | | | | | | | |
| Otros (especifique): | | | | | | | |
| Total | | | | 1 | | | 1 |

II.II Capacitación y actualización

En el periodo que se informa el Dr. Renato Francisco González Sánchez, Lic. Miguel Ángel de la Vega Torres y el Ing. Antonio Alfonso Luis Morales, han sido requeridos para impartir asesoría y cursos, esto se muestra en el segundo recuadro.

| Asistencia a cursos. 2013 | | |
|--|----------------------|---|
| Nombre del curso o taller | Número de asistentes | Lugar |
| Taller "Yo Emprendo" Secretaría de la Juventud. Dr. Renato Francisco González Sánchez Ing. Antonio Alfonso Luis Morales | 2 | Facultad de Economía |
| Curso Taller "Tablas Dinámicas" Ing. Antonio Alfonso Luis Morales | 1 | Posgrado Colima |
| Congreso de La Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico (ADIAT). "El despegar de la Innovación en México) Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Convenciones de Querétaro, Querétaro. |
| Seminario: "Fortalecimiento a la Innovación Empresarial" Impartido Por: Dr. Carlos Montalvo, investigador científico y coordinador de proyectos en la Organización de los Países Bajos para la Investigación en Ciencia Aplicada. Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Parte del anterior |
| Semana Nacional del Emprendedor Organizada por la Secretaría de Economía (SE) de Gobierno de la República a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Google Maps: deja que tus clientes te encuentren en el mapa. Impartido por: Octavio Cisneros de Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Visibilidad e impacto para tu negocio en internet con Adwords Express Impartido por: Jorge Gutiérrez Luthe Google | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |





| | | |
|--|---|---|
| Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | | |
| Es momento de trascender Impartido por: Ing. Héctor Alcázar Córdoba CEO de Invoption Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Fundamentos de la filosofía emprendedora Impartido por: María de los Ángeles Quiroz Guzmán MKT de Eurosoft Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Emprendimiento inteligente con Google Analytics Impartido por: Jorge Ezquerro de Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| El emprendimiento y la innovación en la UNAM Impartido por: Coordinación General de Innovación y Desarrollo de la UNAM Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Democratizando el acceso al capital emprendedor Impartido por: José Villatoro Lacouture Crowdfunder México Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Perspectivas de la Economía Mexicana Impartido por: Dr. Jonathan Hearth Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| La Nube como agente de transformación en los negocios Impartido por: Ing. Jorge Molina de Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Cómo aumentar mis ventas a través del marketing digital Impartido por: Jorge Gutierrez Luthe de Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Emprendedores Wayra: de frente a la innovación Impartido por: Wayra Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Visión y tecnología: clave para el desarrollo de las empresas turísticas Impartido por: Lic. Enrique Eduardo de la Garza Sánchez Secretaría de Turismo de Gobierno de la República Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| The magic of starting up Impartido por: Tom Seres CEO de Rally.org Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Crece tu negocio con Google Adwords y los Partners Premium para la PyME Impartido por: Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Crece tu negocio con Google AdWords y los Partners Premium para la PyME Impartido por: Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Financiamiento para emprendedores Impartido por: Luis García Montes de Oca Director General en la aceleradora del ITESM Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| La nube puede transformar tu negocio | 1 | Centro de Negocios |





| | | |
|---|---|---|
| Impartido por: Carlos Restrepo de Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | | Banamex, México. DF. |
| POSIBLE: emprendedores de alto impacto Impartido por: POSIBLE.ORG Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Una agencia digital como modelo de negocio para emprender Impartido por: Alonso Fernández de Google Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Innovación en internet: crecimiento para México y para todas las empresas Impartido por: Lic. Miguel Angel Alva de Google Inc. Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Las debilidades de las MiPyMEs y su impacto en el desarrollo de la economía Impartido por: Mtro. Eduardo Ruiz – Healy de Gpo. Fórmula Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| La innovación en el servicio: como factor de éxito en las organizaciones Impartido por: Miguel Mier, CEO CINEPOLIS Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |
| Mujeres abriendo brecha Impartido por: Denisse Dresser Asiste: L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 1 | Centro de Negocios Banamex, México. DF. |

Cursos impartidos. 2013

| Nombre del curso o taller | Número de asistentes | Lugar |
|---|-----------------------------|--|
| Asesoría al municipio de Villa de Álvarez en materia de Agenda desde lo Local <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Institucional para un Buen Gobierno • Desarrollo Social Incluyente | 10 | Ayuntamiento de Villa de Álvarez, DGICE |
| Asesoría al municipio de Cuauhtémoc en materia de Agenda desde lo Local <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Institucional para un Buen Gobierno • Desarrollo Económico Sostenible • Desarrollo Social Incluyente • Desarrollo Ambiental Sustentable | 15 | Ayuntamiento de Cuauhtémoc, DGICE |
| Seminario de Innovación y Emprendedurismo L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 220 | Auditorio Carlos de la Madrid, Escuela de Mercadotecnia |
| Seminario de Innovación y Emprendedurismo L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 300 | Centro de Tecnología Educativa, Manzanillo, Colima FCAM. |
| Capacitación de innovación, emprendimientos y planes de negocios. L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres | 24 | Facultad de Contabilidad y Administración Colima |
| Generación de Negocios Agroindustriales y Modelo de Emprendedores de la Universidad de Colima | 50 | XV Foro Regional de Vinculación |





| | | |
|--|----|---------------------------------|
| Renato Francisco González Sánchez, Innovación y Emprendimientos Miguel Ángel de la Vega Torres | 30 | XV Foro Regional de Vinculación |
|--|----|---------------------------------|

II.III Movilidad del personal

| Personal en movilidad o estancias relacionadas con las actividades – 2013 | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---|-------|------------------|--------------------------|---|-------|------------------|--------------------------|
| Estancia / movilidad | Enero– Julio 2013 | | | Monto financiero | Agosto 2013 – Enero 2014 | | | Monto financiero | Fuente de Financiamiento |
| | H | M | Total | | H | M | Total | | |
| Nacional | | | | | | | | | |
| Extranjero | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | |

Nota: No aplica para el personal de la DGICE





Capítulo III. Convenios y redes de colaboración

| Instituciones u organismos con convenios de colaboración | | |
|--|--|---|
| Formales | Nombre | Principales actividades |
| Local | Agenda desde lo Local, Gobierno del Estado y Universidad de Colima | Apoyar el desarrollo integral de los municipios del país, a través de actividades de planeación y operación. |
| Regional | | |
| Nacional | Congregación Mariana Trinitaria - Universidad de Colima | Establecer un programa de ahorro para estudiantes y apoyar el desarrollo comunitario de la población rural y urbana donde la DGICE tenga programas. |
| Internacional | | |
| Total | 2 | |
| Instituciones u organismos sin convenios de colaboración | | |
| Sin Convenio | Nombre | Principales actividades |
| Local | Municipio de Villa de Álvarez | Apoyo para el programa "Entrepreneur Challenge" y programa "Pequeños emprendedores" |
| Regional | | |
| Nacional | | |
| Internacional | | |
| Total | 1 | |



Capítulo IV. Gestión académica

IV.I Actividades colegiadas

| Vinculación con dependencias universitarias 2013 | | | | |
|--|-----------------------------------|--|------------------|--|
| No. | Nombre del proyecto o actividad | Nombre de la dependencia | No. de reuniones | Principal impacto de la actividad realizada |
| 1 | Agenda desde lo Local | Facultado de Trabajo Social | 4 | Verificación y análisis de resultado de Agenda desde lo Local en el municipio de Villa de Álvarez, Armería y Cuauhtémoc. |
| 2 | Agenda desde lo Local | Facultad de Economía | 4 | |
| 3 | Agenda desde lo Local | Facultad de Contabilidad y Administración Colima | 4 | |
| 4 | Agenda desde lo Local | Facultad de Mercadotecnia | 4 | |
| 5 | Entrepreneur Challenge 2013 | Facultad de Arquitectura y Diseño Grafico | 2 | Fomento a la cultura emprendedora en estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de Colima. |
| 6 | Entrepreneur Challenge 2013 | Facultad de Economía | 2 | |
| 7 | Entrepreneur Challenge 2013 | Facultad de Mercadotecnia | 2 | |
| 8 | Entrepreneur Challenge 2013 | Facultad de Telemática | 2 | Incubación, promoción del evento y desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes. |
| 9 | Entrepreneur Challenge 2013 | Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica | 2 | |
| 10 | Programa "Pequeños emprendedores" | Facultad de Economía | | Fomentar la cultura emprendedora a alumnos de 5º y 6º de primaria para percibir e implementar la elaboración de planes de negocios |
| 11 | Programa "Pequeños emprendedores" | Facultad de Mercadotecnia | | |
| 12 | Programa "Pequeños emprendedores" | Facultad de Contabilidad y Administración Colima | | |

| Vinculación con dependencias externas 2013 | | | | |
|--|---------------------------------|----------------------------------|------------------|---|
| No. | Nombre del proyecto o actividad | Nombre de la dependencia | No. de reuniones | Principal impacto de la actividad realizada |
| 1 | Agenda desde lo Local | INAFED | 3 | Administración estatal |
| 2 | Agenda desde lo Local | Ayuntamiento de Villa de Álvarez | 4 | Mejora continua de los 4 cuadrantes del programa de Agenda desde lo Local. |
| 3 | Agenda desde lo Local | Ayuntamiento de Cuauhtémoc | 8 | Capacitación y mejora en procesos administrativos. Asesoría en los cuatro cuadrantes. |
| 4 | Entrepreneur Challenge | Ayuntamiento de Villa de | 3 | Desarrollo de negocios |

| | | | | |
|----|-----------------------------|---|---|---|
| | 2013 | Álvarez | | tradicional, innovación tecnológica, proyectos sociales y culturales con estudiantes de distintos perfiles. Fomento a la Cultura Emprendedora. |
| 5 | Entrepreneur Challenge 2013 | AIETIC | 3 | |
| 6 | Entrepreneur Challenge 2013 | COPARMEX | 2 | |
| 7 | Entrepreneur Challenge 2013 | CANACINTRA | 3 | |
| 8 | Entrepreneur Challenge 2013 | CANACO | 2 | Desarrollo de Capacidades emprendedoras en los estudiantes de la universidad de colima a través de la implementación de un taller para elaboración de negocios con niños de 5to y 6to de escuelas primarias de Villa de Álvarez y Colima. |
| 9 | Pequeños Emprendedores | SEP, oficina de coordinación de los centros de desarrollo educativos. | 2 | |
| 10 | Pequeños Emprendedores | CEDE 4 | 1 | |
| 11 | Pequeños Emprendedores | CEDE 5 | 1 | |
| 12 | Pequeños Emprendedores | CEDE 6 | 1 | |
| 13 | Pequeños Emprendedores | Escuela Primaria Emiliano Zapata TM | 1 | |
| 14 | Pequeños Emprendedores | Escuela Primaria Rafael Macedo TV | 1 | |
| 15 | Pequeños Emprendedores | Escuela Primaria Real de Minas TM | 1 | |
| 16 | Pequeños Emprendedores | Escuela Primaria Ricardo Flores Magón | 1 | |
| 17 | Pequeños Emprendedores | CECyTCol | 2 | |

IV.III Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

Esta dirección cuenta con el mínimo de equipamiento para el desarrollo de sus funciones.

| No. | Área de mejora | Monto invertido en infraestructura | Monto invertido en equipamiento | Fuente de financiamiento |
|--------------|----------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| Total | | | | |

| Concepto | 2013 |
|--------------------------------------|----------|
| | Número |
| Número de computadoras de escritorio | 2 |
| Número de computadores portátiles | 3 |
| Número de servidores | 0 |
| Impresoras | 2 |
| Total de equipos de cómputo | 7 |

IV.IV Gestión de recursos por fuentes alternas de financiamiento:

Capítulo V. Proyectos específicos asociados a las dependencias

| Avances del PEF 2013: | | | |
|------------------------------|--|--------------------|--|
| Nombre del proyecto: | | | |
| Metas del Proyecto | | % de avance | Explicación de las diferencias Programado vs. realizado |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

No aplica.

| Informe del PIFI 2012 | | | |
|------------------------------|--|--------------------|--|
| Nombre del proyecto: | | | |
| Metas Compromiso | | % de avance | Explicación de las diferencias Programado vs. Resultados alcanzados |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

No aplica.

Capítulo VI. Reconocimientos, premios y distinciones

| No. | Nombre | Institución otorgante | Nombre del reconocimiento | Mérito |
|------------|---------------|------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |





Capítulo VII. Informe financiero

| Informe financiero. 2013 | |
|--|------------------|
| Ingresos | Ingresos* |
| Presupuesto ordinario (anualizado) | 0.0 |
| Presupuesto extraordinario (clasificado por su origen) | 0.0 |
| ▪ Aportaciones de Rectoría | 0.0 |
| Presupuesto por proyectos específicos. | 0.0 |
| • Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) | 0.0 |
| ▪ Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) | 0.0 |
| ▪ Fondo Ramón Álvarez Buylla de Aldana (FRABA) | 0.0 |
| ▪ Ingresos PROADU | 0.0 |
| ▪ Ingresos por convenios | 0.0 |
| Otros ingresos clasificados por su origen | |
| ▪ Ingresos por cuotas de recuperación | 0.0 |
| ▪ Ingresos por prestación de servicios | 0.0 |
| ▪ Intereses por cuentas bancarias | 0.0 |
| ▪ Donativos | 0.0 |
| ▪ Otros | 0.0 |
| Subtotal: ingresos hasta 30 de septiembre de 2013 | 0.0 |
| Egresos | Monto |
| ▪ Materiales y suministros | 0.0 |
| ▪ Servicios generales | 0.0 |
| ▪ Becas | 0.0 |
| ▪ Bienes muebles e inmuebles | 0.0 |
| ▪ Otros | 0.0 |
| Total de egresos hasta 30 de septiembre de 2013 | 0.0 |
| Saldo al 30 de septiembre de 2013 | 0.0 |

* Monto (en pesos)





Capítulo VIII. Avances del Programa Operativo Anual 2013

Nota: La DGICE este año, no cuenta con un Programa Operativo Anual

Conclusiones

Durante el periodo ejercido en esta nueva dependencia se ha establecido convenios y trabajos colaborativos a través de instancias federales y estatales para el emprendimiento de los jóvenes y personal de la DGICE.

Por lo tanto se menciona que en el transcurso de la gestión se ha venido teniendo problemas por lo financiero, pero esto no nos ha impedido atender problemas con la sociedad en general, por tal motivo se pretende el siguiente año fortalecer nuevas estrategias para cultivar la cultura emprendedora en los alumnos universitario de nivel medio y superior.

El impacto que generó la dirección fue establecer alianzas con diferentes sectores de la economía estatal, así como ayuntamientos y asociaciones para el fomento al Emprendedurismo.

La innovación y el emprendimiento forman parte esencial de la formación integral del estudiante, como universidad tenemos como objetivo la formación de profesionales útiles a la sociedad y que mejoren el nivel del vida del estado, es por ello que la concentración de los esfuerzos por promover el desarrollo de emprendimientos y la innovación son una iniciativa que potenciará el desarrollo económico del estado, impactará en indicadores de generación de empleos formales, competitividad en las empresas y los sectores, reactivación económica y nivel de vida, así como el mayor acceso a servicios pertinentes para la sociedad.

Para lograr lo anterior es necesario sumar esfuerzos, unificar criterios y remar hacia un objetivo común, es importante actualizar y mejorar los planes de estudio, de manera que estos sean pertinentes a las necesidades sociales, para formar jóvenes que puedan influir en el desarrollo social y se conviertan en agentes de cambio, a través de la innovación y su puesta en práctica para que esta impacte en el desarrollo social y detone oportunidades de empleo, negocios e inversión.

La Universidad es pieza angular en el desarrollo de nuestro estado, en nuestras aulas se forman los futuros talentos, no podemos permanecer ajenos a las tendencias globales que le dan rumbo a los países y su desarrollo, y no podemos dejar de lado la formación emprendedora en nuestros estudiantes, la DGICE atinadamente creada forma parte de la misión de formar profesionistas integrales que atiendan a las demandas sociales y que contribuyan al mejoramiento sostenido del estado, debemos formar profesionistas que tengan en el estado de Colima una oportunidad real de desarrollo, para ello deberán involucrar a más personas, empresas e instituciones sin duda la Universidad de Colima estará en ese proceso y se mantendrá como motor en el fomento y desarrollo de la innovación y emprendedores, así como un impulsor del talento colimense brindando los escenarios y plataformas ideales ya sea en sus instalaciones o a través de la gestión con los organismos que correspondan.



| Diez principales acciones realizadas | |
|--|---|
| Acciones | Impacto |
| Fomento de la Cultura Emprendedora | Estudiantes de las Facultades de Economía, MKT, FAYD, FCAT, Telemática, FIME. |
| Realización de proyectos de negocios a través del programa Entrepreneur Challenge. | 135 Estudiantes de diferentes facultades y 30 proyectos de categoría de Innovación y Desarrollo Tecnológico, Negocios Tradicionales y Proyectos Sociales. |
| Desarrollo de habilidades y creación de negocios a alumnos de diferentes facultades de la Universidad de Colima. | Cumplir con la responsabilidad social de proporcionar servicios de extensión a las escuelas primarias públicas de su entorno, mediante la difusión de la cultura emprendedora. |
| Promoción del evento y la cultura emprendedora en la universidad de colima. | Estudiantes de las Facultades de Economía, MKT, FAYD, FCAT, Telemática, FIME. Cámaras empresariales y asociaciones civiles. |
| Desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes | Equipo de asesores integrado por asesores de la incubadora de empresas, personal de la DGICE, Personal del Secretaría de Economía, Personal de SEFIDEC, Empresarios de CMIC, COPARMEX, CANACO, CANACINTRA y AIETIC en la capacitación y asesoría para 135 Estudiantes universitarios |
| Desarrollo de Capacidades emprendedoras en los estudiantes de la universidad de colima a través de la implementación de un taller para elaboración de negocios con niños de 5to y 6to de escuelas primarias de Villa de Álvarez y Colima | Fomento a la cultura emprendedora a los universitarios y sembrar la semilla en niños de nivel básico. 220 Niños de Escuelas Primarias atendidos y capacitados en el desarrollo de habilidades emprendedoras, creativas, ventas y desarrollo de negocio 20 Estudiantes Universitarios capacitados en el desarrollo de negocios |
| Firma de convenio con la Congregación Mariana Trinitaria | Estudiantes de nivel medio superior y superior de la Universidad de Colima. |
| Verificación al municipio de Villa de Álvarez, Agenda desde lo Local | Administraciones municipales más eficientes y comprometidas con la transparencia. Impulsar el desarrollo integral de los municipios del Estado de Colima. |
| Verificación al municipio de Armería, Agenda desde lo Local | Colaboración con estudiantes de la Universidad de Colima el conocimiento de la administración municipal. |
| Verificación al municipio de Cuauhtémoc, Agenda desde lo Local | Colaboración con estudiantes de la Universidad de Colima el conocimiento de la administración municipal. Asesoría y capacitación en mejora de la administración municipal. |

| Principales áreas de atención (debilidades) | |
|---|---|
| Retos/Área de atención | Estrategia para su atención en 2014 |
| Presupuesto para la dirección. | Búsqueda de fuentes y programas federales. De hecho se propuso un programa de Difusión de Cultura Emprendedora, en cooperación con 8 municipios del |



| | |
|--|--|
| | estado al INADEM. A finales de octubre de 2013 el INADEM emite el dictamen, sea positivo o negativo. En 2014 se buscarán recursos en el INADEM nuevamente. |
| Vincular a la sociedad universitaria con la cultura emprendedora. | Realizar más programas estratégicos que fomenten la cultura emprendedora |
| Involucrar a la comunidad universitaria y a la sociedad en la búsqueda permanente de propuestas para estudiar, analizar y atender las problemáticas que afectan su desarrollo en áreas como la diversidad cultural, democracia, biodiversidad, reducción de la pobreza, equidad, promoción de la salud, paz y seguridad, aprovechamiento y explotación de los recursos naturales y la urbanización sostenible. | Establecer mediante el programa Agenda desde Lo Local la vinculación con los diferentes municipios del Estado de Colima. |
| Coordinación entre las Direcciones Generales | Solicitar a la CGE mayor difusión de información para y entre las DG, e integración de actividades, bajo un programa estratégico. |

