



EDUCACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL



# Informe de labores 2013

Facultad de Turismo



## **Directorio**

**José Eduardo Hernández Nava**  
Rector

**Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño**  
Secretario General

**Martha Alicia Magaña Echeverría**  
Coordinador General de Docencia

**Carlos Eduardo Monroy Galindo**  
Director General de Educación Superior

**Everardo Viera Maldonado**  
Delegado Regional No. 5

**Carlos Enrique Tene Pérez**  
Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

**Facultad de Turismo**  
**M.A. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ**  
Director(a) del Plantel

**C.P. JESÚS TOSCANO CUEVAS**  
Subdirector(a) del Plantel

**M.P. ZHARED PEREZ PEREZ**  
Coordinador(a) Académico

Asesor(a) Pedagógico

**C. P. GLADYS CARRILLO MADRID**  
Secretario Administrativo



## Índice

Datos de Identificación del Plantel .....	5
Presentación .....	6
Capítulo I. Población estudiantil .....	7
I.I Estudiantes de nuevo ingreso.....	7
I.II Matrícula total.....	13
Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes.....	16
II.I Orientación educativa .....	16
II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH) .....	16
II.III Programa institucional de tutoría .....	17
II.IV Programa Universitario de Inglés. ....	17
II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL) .....	19
II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles .....	19
-Organización y asistencia a de eventos académicos, culturales y deportivos.....	20
Viajes de estudios .....	20
II.VII Verano de la investigación .....	21
II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo .....	22
II.IX Becas .....	22
II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC) .....	24
II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes.....	24
II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional .....	26
II.XIII Educación continua .....	27
II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas .....	28
Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa.....	29
III.I Programas educativos .....	29
III.II Evaluación y actualización curricular .....	31
III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar .....	32
III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.....	33
III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización .....	33
III.VI Avances en la competitividad académica .....	34
III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura.....	36
III.VII Prácticas de talleres y laboratorios.....	37
III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo .....	37
III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos .....	38
III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento .....	40





III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013 .....	42
Capítulo IV. Personal .....	44
IV.I Personal académico .....	44
IV.II Reconocimiento al desempeño docente .....	45
Reconocimiento a los Mejores Docentes.....	45
Reconocimiento al desempeño de PTC .....	47
IV.III Academias .....	48
IV.IV Movilidad de profesores .....	48
IV.V Profesores visitantes .....	49
IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar .....	50
IV.VII Generación y aplicación del conocimiento.....	50
Cuerpos académicos registrados en PROMEP .....	50
Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas .....	50
Proyectos y productos de GAC 2013.....	51
Trabajo en redes .....	52
IV.VIII Personal administrativo y de apoyo .....	53
Capacitación y actualización del personal de la dependencia .....	56
Capítulo V. Gestión académica .....	56
V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel.....	56
V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias .....	57
Capítulo VI. Informe financiero .....	57
Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2013 .....	60
Conclusiones .....	66
Galería de imágenes .....	69
Anexos .....	76
Anexo I. Productos académicos publicados en 2013 .....	76
Anexo II. Movilidad de personal durante 2013 .....	77





## Datos de Identificación del Plantel

Datos del Plantel			
Director del Plantel	M.A. RAFAEL COVARRUBIAS RAMÍREZ		
Subdirector del Plantel	C.P. JESÚS TOSCANO CUEVAS		
Coordinador Académico	M.P. ZHARED PEREZ PEREZ		
Asesor Pedagógico			
Secretario Administrativo	C. P. GLADYS CARRILLO MADRID		
Delegación	5		
Clave del centro de trabajo	06USU0006M		
Turno	Discontinuo		
Domicilio	Josefa Ortiz de Domínguez No. 90 Col.		
Localidad	Villa de Álvarez		
Municipio	Villa de Álvarez		
Código postal	28950		
Teléfono	01 (312) 31 6 11 82	Extensión	50320 Ext
Email	turismo@ucol.mx; covra@ucol.mx		
Página Web	<a href="http://www.ucol.mx/docencia/facultades/turismo/">http://www.ucol.mx/docencia/facultades/turismo/</a>		

Programas Educativos que oferta el Plantel	
Nivel y Tipo	Nombre del Programa Educativo
Maestría	Maestría en Competitividad Turística
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)
Licenciatura	Licenciado en Gestión Turística
Especialidad	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas



## Presentación

El Informe 2013 de la Facultad de Turismo aglutina no solamente datos estadísticos de las actividades realizadas por estudiantes, docentes y personal administrativo de este Plantel, sino que muestra, sobre todo, el compromiso que se tiene día a día para realizar las actividades cotidianas y las extraordinarias. Muestra la vida interna de nuestra Facultad, con sus aciertos pero también con las áreas de oportunidad que requieren una mayor atención de nuestra parte.

Por ello, este informe expone a las Autoridades Universitarias y a la comunidad de la Facultad de Turismo un informe detallado de los indicadores de capacidad y competitividad académica, a través de los diferentes capítulos y secciones que lo conforman.

En el primer capítulo se informa sobre los diferentes rubros relacionados con la población estudiantil, de manera especial los aspectos vinculados con el proceso de selección y los estudiantes de nuevo ingreso.

En el segundo capítulo, se analizan todas las acciones que se realizan en el Apoyo y Atención a estudiantes, principalmente a través de la Orientación Educativa, PROLIDEH, y tutorías. La mejora y aseguramiento de la calidad educativa se informan en el capítulo tercero, y en el capítulo IV se analizan los aspectos relativos al personal que colabora con este Plantel.

Concluyen este informe el capítulo cinco sobre las acciones realizadas en materia de gestión académica, a través de las actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel; en el capítulo seis se informa sobre aspectos relativo a la situación financiera del plantel; y finalmente, el capítulo siete sobre el programa operativo anual y las conclusiones.

A casi nueve años de su creación, el 4 de Diciembre de 2004, según Acuerdo de Rectoría No. 30, aprobado por el Consejo Universitario, la Facultad de turismo cuenta con cuatro Programas Educativos: el PE Licenciatura en Gestión Turística, reacreditado por CONAET hasta mayo de 2017; el PE Licenciatura en Gestión Turística en modalidad presencial, que por razones de baja demanda se liquidará el próximo semestre; el PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, reconocida en el PNPC como Programa en consolidación y la Maestría en Competitividad Turística.

Nos encontramos en pleno proceso de actualización de la Licenciatura en Gestión Turística, a siete años de que ésta inició, y antes de que termine el 2013 habremos de avanzar en la reestructuración de la Maestría en Competitividad Turística.

Este es el segundo informe de la Dirección en turno, y representa la oportunidad para hacer una evaluación retro e introspectiva de los avances, pero también para identificar las áreas de oportunidad que deben atenderse.



## Capítulo I. Población estudiantil

### I.I Estudiantes de nuevo ingreso

En el semestre Enero-Julio 2013 se promocionó el programa de Licenciado en Gestión Turística en instituciones de Educación Media del sector público y privado, además se asistió a las ferias profesiográficas organizadas por algunos plantel y el de la propia Universidad de Colima, en colaboración con el Gobierno del Estado.

Como resultado de la difusión se inscribieron 97 aspirantes al proceso de selección, de los cuales fueron aceptados 85 alumnos.

Sin lugar a dudas, la reincorporación del curso propedéutico se considera como un acierto para los plantel y los aspirantes, ya que permite analizar el desempeño académico de éstos y que tengan la posibilidad de valorar si la elección de han hecho es la correcta o en su defecto solicitar cambio de PE.

El proceso de selección estuvo apegado al reglamento institucional, incorporando los criterios de curso propedéutico, promedio y EXANI II Cabe destacar que el 100% de los estudiantes aceptados eligieron el PE de esta Facultad como primera opción. Los estudiantes aceptado se conforman del 62.35% de bachilleratos de la Universidad de Colima, el 27% de otras IEMS del Estado, 9.4% y 1.1% del extranjero.

La cantidad de estudiantes aceptados corresponde casi en su totalidad con la disponibilidad de espacios en las diferentes áreas de la Facultad, como lo es el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas que cuenta con 40 espacios y en promedio todas las aulas también pueden recibir a 40 estudiantes cada una en relación al mobiliario y espacio.

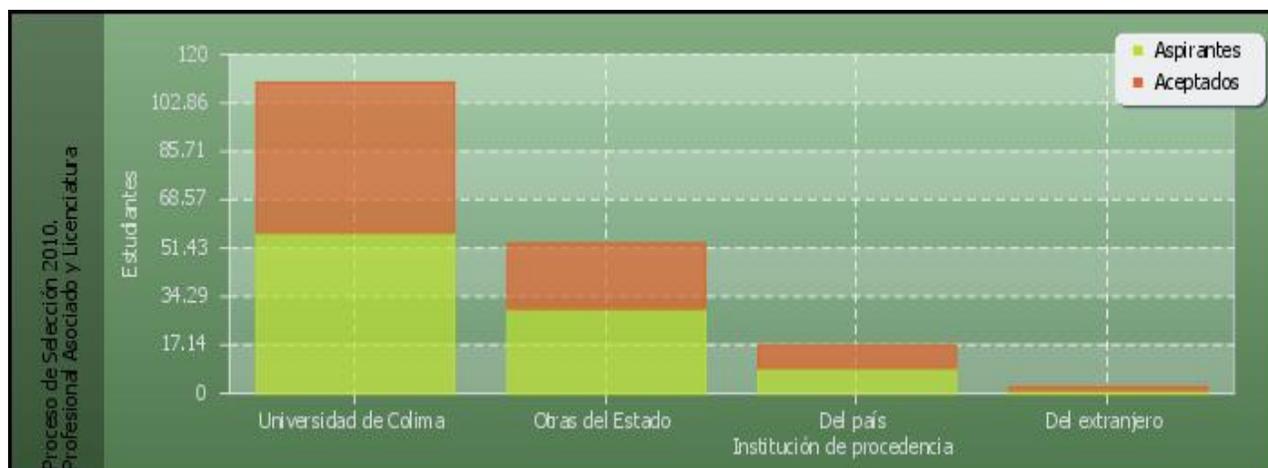
Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	0	0	0	0	0	
Otras del Estado	0	0	0	0	0	
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	21	36	20	33	53	92.98%
Otras del Estado	11	19	9	14	23	76.67%
Del país	1	8	1	7	8	88.89%
Del extranjero	0	1	0	1	1	100%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>64</b>	<b>30</b>	<b>55</b>	<b>85</b>	<b>87.63%</b>

Concentrado del Proceso de Selección 2013. Profesional Asociado y Licenciatura				
Institución de	Número de Aspirantes	Aceptados	Total de	% de aceptación



procedencia de los aspirantes	H	M	H	M	aceptados	
Universidad de Colima	21	36	20	33	53	92.98%
Otras del Estado	11	19	9	14	23	76.67%
Del país	1	8	1	7	8	88.89%
Del extranjero	0	1	0	1	1	100%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>64</b>	<b>30</b>	<b>55</b>	<b>85</b>	<b>87.63%</b>



La Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas continúa presentando una buena demanda, derivado principalmente de su pertenencia al PNPC, lo que permite obtener la beca respectiva durante un año.

En el proceso de admisión 2013 al PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas se tuvo demanda de 32 personas, aunque 3 de ellas no se presentaron al EXANI III, por problemas ajenos a su voluntad.

De los 29 aspirantes, el Comité de Posgrado seleccionó a 24, que corresponden a la matrícula del PE mencionado.

La capacidad máxima proyectada para el período escolar fue de 20, pero se dio lugar a 4 personas más que presentaban condiciones para ingresar, atendiendo a la creciente demanda.

En el caso de la Maestría en Competitividad Turística, la demanda es muy variante año con año, toda vez que este PE no cuenta con beca.

Quienes concluyen los créditos de la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, cuentan con el pase automático para ingresar al segundo año y obtener el grado de maestría.

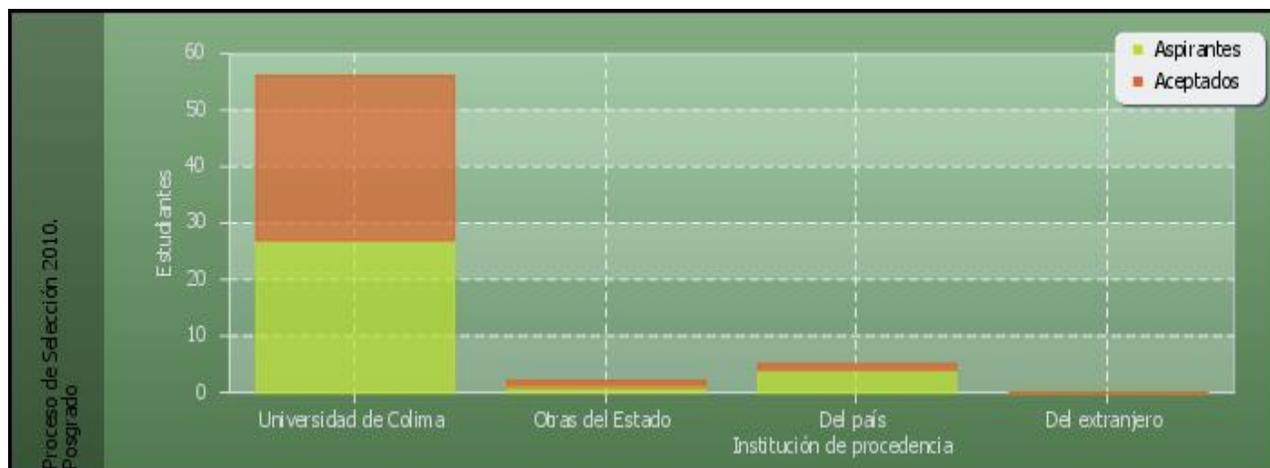
En esta ocasión solamente 7 estudiantes continuaron en este programa.

Proceso de Selección 2013. Posgrado Programa Educativo: Maestría en Competitividad Turística						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	0	0	2	7	9	
Otras del	0	0	0	0	0	

Estado						
Del país	0	0	0	0	0	
Del extranjero	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	

<b>Proceso de Selección 2013. Posgrado Programa Educativo: Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas</b>						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	6	21	5	15	20	74.07%
Otras del Estado	1	0	1	0	1	100%
Del país	1	3	1	0	1	25%
Del extranjero	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>68.75%</b>

<b>Concentrado del Proceso de Selección 2013. Posgrado</b>						
Institución de procedencia de los aspirantes	Número de Aspirantes		Aceptados		Total de aceptados	% de aceptación
	H	M	H	M		
Universidad de Colima	6	21	7	22	29	107.41%
Otras del Estado	1	0	1	0	1	100%
Del país	1	3	1	0	1	25%
Del extranjero	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>96.88%</b>



La demanda del PE Licenciatura en Gestión Turística tuvo un ligero descenso con relación al año 2012, no obstante el número de aspirantes permitió que el 100% de los aceptados fueran quienes habían elegido este PE como primera opción.

Los criterios de selección, promedio y EXANI II, así como el curso propedéutico, permitieron que se cumpliera ampliamente con el propósito de evaluar y seleccionar a los aspirantes con mejor perfil para cursar esta Licenciatura.

El resultado promedio del EXANI II, presentado por los aspirantes del ciclo escolar vigente, fue de 1016 puntos mientras en el año 2012 fue de 1021.32 puntos, es decir se observa una baja de más de 5 puntos entre un proceso y otro.

En lo que corresponde a los estudiantes aceptados, el resultado más alto fue de 1210, mientras que el más bajo fue de 856, arrojando un promedio entre los aceptados de 1028 puntos.

Además, los participantes en proceso de selección alcanzaron un promedio global de bachillerato de 8.60, siendo 9.92 el más alto. De los estudiantes aceptados, el promedio general fue de 8.63. Revisando este apartado se observa que se mantienen los datos en comparativa con el año anterior. Se pudo observar que los aspirantes provenientes de Bachilleratos Universitarios así como los de otras IEMS presentan promedios globales similares.

El PE Licenciado en gestión Turística modalidad semipresencial, está en liquidación, por lo que no hubo proceso de admisión.

<b>Aspirantes que presentaron el EXANI-II en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2013 - Julio 2014</b>				
Programa Educativo	Aspirantes			Promedio del puntaje obtenido en EXANI-II
	Total de Inscritos	Núm. que presentó el Exani-II	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	0		0
Licenciado en Gestión Turística	97	93	95.88%	1016
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>93</b>	<b>95.88%</b>	<b>1016</b>

<b>Resultados del Proceso de Selección en Profesional Asociado y Licenciatura Ciclo escolar: Agosto 2013 - Julio 2014</b>				
Programa Educativo	EXANI II Aceptados			Promedio general de bachillerato
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	0	0	0
Licenciado en Gestión Turística	856	1210	1028	8.63
<b>Total</b>	<b>856</b>	<b>1210</b>	<b>1028</b>	<b>8.63</b>

<b>Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2013 - 2014</b>						
Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						
Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio	Hombre	Mujer	Promedio



			General			General
Bachilleratos de la U de C	0	0	0	0	0	0
Otros bachilleratos del Estado	0	0	0	0	0	0
Bachilleratos de otros estados de la República	0	0	0	0	0	0
Bachilleratos de otros países	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2013 - 2014

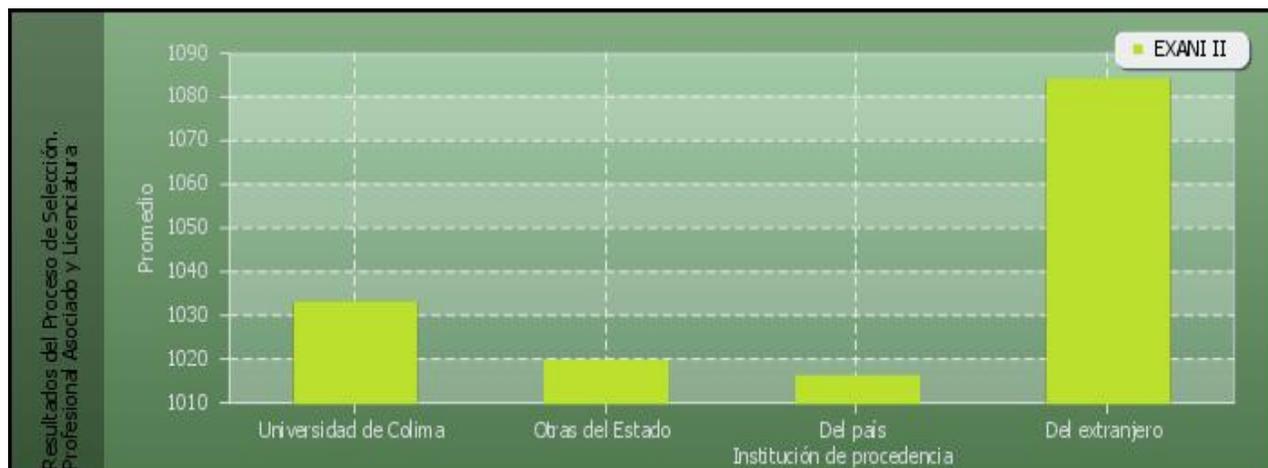
Programa Educativo: Licenciado en Gestión Turística

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1025	1041	1033	8.38	8.66	8.52
Otros bachilleratos del Estado	1034	1005	1019.5	8.41	8.62	8.52
Bachilleratos de otros estados de la República	1024	1008	1016	8.9	9.35	9.13
Bachilleratos de otros países	0	1084	1084	0	8.97	8.97
<b>Total</b>	<b>1027.67</b>	<b>1034.5</b>	<b>1038.13</b>	<b>8.56</b>	<b>8.9</b>	<b>8.79</b>

### Concentrado de resultados del Proceso de Selección de los Alumnos Aceptados PA. y Lic. Ciclo Escolar 2013 - 2014

Escuela de Procedencia	EXANI II			PROMEDIO DE BACHILLERATO		
	Hombre	Mujer	Promedio General	Hombre	Mujer	Promedio General
Bachilleratos de la U de C	1025	1041	1033	8.38	8.66	8.52
Otros bachilleratos del Estado	1034	1005	1019.5	8.41	8.62	8.52
Bachilleratos de otros estados de la República	1024	1008	1016	8.9	9.35	9.13
Bachilleratos de otros países	0	1084	1084	0	8.97	8.97

Total	1027.67	1034.5	1038.13	8.56	8.9	8.79
-------	---------	--------	---------	------	-----	------



Los resultados del EXANI II en el PE de Licenciado en Gestión Turística alcanzaron un promedio general de 1038.13 puntos, desglosando de acuerdo al bachillerato de procedencia la estudiante que obtuvo el promedio más alto es la que pertenece a un bachillerato de otro país con 1084 puntos, le siguen los estudiantes de los bachilleratos de la Universidad de Colima con 1033 puntos, continúan los alumnos de otros bachilleratos del Estado con 1019.5 puntos y finalmente los pertenecientes a otros estados de la República con 1016 puntos.

Comparando los promedios de bachillerato se tienen que el más alto es de 9.13 obtenido por los alumnos de los bachilleratos de otros estados de la República, después el de 8.97 de un bachillerato de otro país y en empate los alumnos de bachilleratos de la Universidad de Colima y la de otros del Estado con 8.52.

En el proceso de admisión 2013 fueron muy pocos los estudiantes que presentaron un promedio inferior al marcado por la convocatoria, sin embargo, se está trabajando a partir de la tutoría grupal con el objetivo de apoyar en la adaptación al nivel profesional y mejorar el rendimiento académico.

Además, con un promedio general de 8.79 es importante mantener estos números pero también aspirar a incrementar el rendimiento académico de nuestros estudiantes, por lo que se pretende impulsar la mejora desde las estrategias de enseñanza y aprendizaje de cada asignatura, esto se logrará promoviendo en el profesorado una revisión de cómo se está trabajando detectando las áreas de oportunidad.

<b>Resultados del EXANI-III Ciclo escolar: Agosto 2013 - Julio 2014</b>			
Programa Educativo	Aceptados		
	Puntaje más bajo	Puntaje más alto	Promedio
Maestría en Competitividad Turística	0	0	0
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	880	1152	1016
<b>Total</b>	<b>880</b>	<b>1152</b>	<b>1016</b>

En el proceso de admisión 2013, de los 24 aceptados al PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, el resultado más alto en el EXANI III fue de 1152 puntos y el más bajo 940. El promedio entre los aspirantes es de 1016 puntos.

Los aspirantes que obtuvieron de 1000 a 1152 puntos, fueron 11 mujeres y 6 hombres. Entre estos 17, 15 son egresados de la Universidad de Colima, de diferentes facultades y escuelas, uno es egresado de otra en el estado de Colima y uno más del estado de Chiapas.

## I.II Matrícula total

Durante el semestre Enero Julio, la Facultad de Turismo contaba con 308 estudiantes, 274 en los PE de Licenciatura, 9 en la modalidad semipresencial y 265 en la presencial. Entre estos dos programas las mujeres suman casi un 65%.

En ese mismo semestre, los PE de posgrado tuvieron 34 estudiantes: 20 en la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas y 14 en la Maestría en Competitividad Turística, ambos PE integrados por un 67.5% de mujeres.

En semestre actual, la facultad cuenta con un total de 376 estudiantes, distribuidos en sus cuatro PE de la siguiente manera: 338 en el PE Gestión Turística presencial y 5 en la semipresencial. En los PE de posgrado, 24 cursan la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas y 9 la Maestría en Competitividad Turística.

En los PE tanto de Licenciatura como de posgrado predominan las mujeres. En el primer caso suman casi el 65%, mientras que en el segundo conforman el 67.65%.

Los 85 estudiantes de nuevo ingreso representan el 22%. De esos 85, el 66.66% son mujeres, el 78.5% proviene de Bachilleratos de la propia Universidad de Colima, 17.8% de otras IEMS del Estado, 2.38% de otros estados del país y 1.2% del extranjero.

El promedio de la matrícula de los dos semestres fue de 342 estudiantes.

<b>Matrícula Escolar por Programa Educativo de PA y Lic.</b>											
Área del conocimiento	Programa Educativo	Enero-Julio 2013						Agosto 2013-Enero 2014			
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales, Administración y Derecho	Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	5	55.56%	4	44.44%	9	2	40%	3	60%	5



Ciencias Sociales, Administración y Derecho	Licenciado en Gestión Turística	91	34.34%	174	65.66%	265	117	34.62%	221	65.38%	338
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>35.04%</b>	<b>178</b>	<b>64.96%</b>	<b>274</b>	<b>119</b>	<b>34.69%</b>	<b>224</b>	<b>65.31%</b>	<b>343</b>

**Matrícula Escolar por Programa Educativo de Posgrado**

Área del conocimiento	Programa Educativo	Enero-Julio 2013					Agosto 2013-Enero 2014				
		Hombres		Mujeres		Total	Hombres		Mujeres		Total
		No.	%	No.	%	No.	No.	%	No.	%	No.
Ciencias Sociales, Administración y Derecho	Maestría en Competitividad Turística	6	42.86%	8	57.14%	14	3	33.33%	6	66.67%	9
Ciencias Sociales, Administración y Derecho	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	5	25%	15	75%	20	7	29.17%	17	70.83%	24
<b>Total</b>		<b>11</b>	<b>32.35%</b>	<b>23</b>	<b>67.65%</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>30.3%</b>	<b>23</b>	<b>69.7%</b>	<b>33</b>

**Matrícula con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Enero-Julio 2013**

Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales	Hombres	Mujeres	Total	% Matrícula con NEE
<b>Condición o discapacidad asociadas a las NEE de los alumnos:</b>				
Ceguera	0	0	0	0
Baja Visión	0	0	0	0
Sordera	0	0	0	0
Hipoacusia	0	0	0	0
Discapacidad motriz	0	0	0	0
Discapacidad Intelectual	0	0	0	0
Discapacidad múltiple	0	0	0	0
Autismo	0	0	0	0
Aptitudes sobresalientes	0	0	0	0
Problemas de comunicación	0	0	0	0
Problemas de conducta	0	0	0	0
Otras condiciones	0	0	0	0
<b>Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>





<b>Matrícula con Necesidades Educativas Especiales (NEE) Agosto 2013- Enero 2014</b>				
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>% Matrícula con NEE</b>
<b>Condición o discapacidad asociadas a las NEE de los alumnos:</b>				
Ceguera	0	0	0	0
Baja Visión	0	1	1	0.27
Sordera	0	0	0	0
Hipoacusia	0	0	0	0
Discapacidad motriz	0	0	0	0
Discapacidad Intelectual	0	0	0	0
Discapacidad múltiple	0	0	0	0
Autismo	0	0	0	0
Aptitudes sobresalientes	0	0	0	0
Problemas de comunicación	0	1	1	0.27
Problemas de conducta	0	0	0	0
Otras condiciones	0	0	0	0
<b>Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.53</b>



## Capítulo II. Programas de atención y apoyo a estudiantes

### II.I Orientación educativa

Los programas de atención y apoyo a estudiantes, a través de la orientación educativa, se trabajan de manera coordinada con la Mtra. Jazmín Tocatl Larios Méndez, Psicóloga del campus Villa de Álvarez.

En lo que corresponde a la orientación educativa y vocacional de los estudiantes de la Facultad de Turismo se destacan las siguientes actividades: Durante el curso propedéutico se impartieron 2 talleres de Proyecto de Vida y Carrera, para los aspirantes. Para la impartición del taller, fue necesario hacer dos grupos, en los que participaron un total de 94 estudiantes.

La misma Mtra. Larios Méndez atendió a 43 estudiantes, de manera individual, para abordar problemas personales derivados de situaciones familiares, escolares, económicas, entre otras.

A través de los Grupos de Crecimiento de Danza y Movimiento, participaron 6 estudiantes de la Facultad de Turismo a lo largo del año.

Cabe señalar que el servicio de orientación educativa y vocacional es gratuito para todos los estudiantes, padres de familia y trabajadores de la Universidad de Colima que así lo requieran.

Atención que brinda el Orientador Educativo		
Tipo de Entrevista	Modalidad de Atención	No. De Beneficiados
Psicológica	Individual	43
	Pareja	
	Familiar	
	Grupo	
Vocacional	Individual	
	Grupo	
Escolar	Individual	
	Grupo	8
<b>Total</b>		<b>51</b>

Actividades Grupales de Orientación Educativa	
Evento	Beneficiados
Charla / Conferencia	94
Talleres	6
<b>Total</b>	<b>100</b>

### II.II Programa de Liderazgo con Desarrollo Humano (PROLIDEH)

Con el apoyo del personal de PROLIDEH, se diseñó un programa de actividades para trabajar con los grupos del PE Licenciatura en Gestión Turística.



El programa consiste en cursos-talleres para cada uno de los grupos de acuerdo a las necesidades presentadas por los tutores y al nivel de formación que están cursando. El objetivo es asegurar el crecimiento y desempeño en su formación profesional, además de contribuir a la integración con sus compañeros.

En el semestre Enero-Julio 2013 se solicitó un taller específicamente para los grupos de 2° semestre, debido a que se mezclaron los grupos A y B, lo que derivó en situaciones de división entre los estudiantes, por lo que se impartió

el taller denominado Grupos de crecimiento e integración, el cual contribuyó a superar la situación, pues los resultados mostraron integración entre todos los estudiantes.

El trabajar con la integración de grupos, el liderazgo en los estudiantes, el trabajo grupal, el incremento de su autoestima como personas y como profesionistas son principalmente los impactos positivos experimentados en el plantel gracias la colaboración semestral de PROLIDEH.

### II.III Programa institucional de tutoría

En la Facultad de Turismo, el Programa Institucional de Tutoría se trabaja en las modalidades de grupal e individual, en consecuencia, los 8 grupos que conforman este plantel cuenta con un tutor que trabaja una hora a la semana atendiendo asuntos de índole grupal.

En ese mismo sentido, los profesores tutores atienden de manera individual a los estudiantes que se acercan o se percibe que tienen algún problema personal que ponga en riesgo su desempeño académico o su permanencia en el Programa.

En este periodo se impartió el curso taller Desarrollo de Habilidades de Coaching para el trabajo Tutorial, de manera que los profesores tutores contarán con nuevos elementos y herramientas que ayuden a realizar un mejor trabajo tutorial.

Con el Programa Institucional de Tutoría, en la Facultad de Turismo se han logrado, entre otras cosas

- o Disminución de los índices de reprobación.
- o Disminución de los índices de deserción.
- o Fortalecimiento del trabajo en grupo.
- o Acompañamiento en la realización de los viajes de práctica de los grupos 3°, 4°, 5°, 6° y 7° semestre.
- o Acompañamiento para la organización de eventos como son: muestras gastronómicas y eventos culturales y sociales, así como exposiciones de los destinos turísticos nacionales e internacionales.

Tutoría				
Periodo	Individual		Grupal	
	Participantes			
	No. de profesores	No. de estudiantes	No. de profesores	No. de grupos
Enero 2013 - Julio 2013	8	20	8	8
Agosto 2013 - Enero 2014	8	8	8	8

### II.IV Programa Universitario de Inglés.

En la Licenciatura en Gestión Turística es primordial el aprendizaje de otros idiomas, de manera particular la lengua inglesa. Para ello, se han implementado estrategias que fomenten la incorporación de dichos





aprendizajes y mejoren los índices de aprobación en esa materia. Entre las estrategias para mejorar la aprobación la Academia de Idiomas ofertará al término de cada semestre cursos de preparación del TOEFL, sin ningún costo, para los alumnos que buscan participar en los programas de movilidad, en enero de 2013 se realizó el primero y en enero de 2014 se llevará a cabo el siguiente examen.

Otra estrategia es que todos los maestros de la academia, en sus horas de descarga, impartieron asesorías (de manera presencial y/o en línea) acerca de redacción en inglés, estrategias de lectura y preparación para el examen TOEFL. Cabe resaltar que el semestre anterior se dieron más de 80 hrs de Asesoría TOEFL especialmente con los alumnos de 4to y 8vo semestre. Esta estrategia, en cierto grado, impactó a los resultados obtenidos por parte de los alumnos de facultad ya que la generación pasada de 8vo semestre fue la que mejor puntaje obtuvo en los últimos 5 años. Asimismo, benefició a algunos de los alumnos de 4to semestre que participaron en programas de intercambio académico; y también aumentó el número de alumnos que ahora ya acreditaron la materia de inglés y que ya están siendo integrados al taller de Francés (este semestre ya son más de 30 alumnos que están tomando este taller). En el semestre Agosto 2013-Enero 2014 comenzarán las asesorías y/o cursos de apoyo al Francés en los periodos vacacionales (de manera gratuita). Por otro lado, se tiene un acuerdo con la Facultad de Lenguas Extranjeras para otorgar becas a los estudiantes que lo soliciten, para mejorar su nivel, a través de los cursos vespertinos y sabatinos.

La Academia de Idiomas de la Facultad oferta 8 talleres específicamente diseñados para cubrir las necesidades del alumnado. Los talleres son los siguientes:

- o Comprensión auditiva (Listening comprehension)
- o Preparación para el examen TOEFL
- o Gramática Remedial (para niveles pre-intermedios)
- o Conversación 1 (temáticas de )
- o Conversación 2 (temáticas relacionadas con el área del turismo - nivel intermedio)
- o Conversación 3 (temáticas relacionadas con el área del turismo - nivel avanzado)
- o Francés 1
- o Francés 2

Los alumnos, de acuerdo a sus necesidades, eligen que taller cursar de manera de lograr sus metas de aprendizaje.

Los maestros siguen promoviendo el uso del CAAL para que los alumnos cubran sus horas de trabajo independiente y de igual forma mejoren su nivel de inglés; en específico, para que mejoren su producción oral al integrarse a los clubes de conversación.

A partir de este semestre, dentro de la academia idiomas se decidió aplicar un examen de diagnóstico y seguimiento al final de cada semestre con el objetivo de medir el impacto del aprovechamiento académico en la materia de inglés.

Los exámenes se crearán en la plataforma educativa de Edmodo y se administran al término de cada semestre a partir de Ene-Jul 2013.

Finalmente, se decidió llevar a cabo un proyecto de creación de material dentro de la academia con el objetivo de mejorar la calidad de los materiales a utilizar dentro del aula y tomando un enfoque relacionado con nuestra área (el turismo). Asimismo, este proyecto tiene como fin el compartir, con el resto de los integrantes de la academia, el material con el que ya se cuenta (en especial los materiales de comprensión auditiva) para mejorar los recursos de aprendizaje de cada profesor.

<b>Aprobación Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Agosto 2012 - Enero 2013</b>								
Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
1	84	76	90.48	3	3.57	0	0	94.05



3	64	55	85.94	3	4.69	2	3.13	93.75
5	59	52	88.14	3	5.08	3	5.08	98.31
6	6	1	16.67	1	16.67	1	16.67	50.00
7	64	51	79.69	2	3.13	1	1.56	84.38
8	4	4	100.00	0	0	0	0	100.00

### Aprobación Escolar en el Programa Universitario de Inglés. Ciclo Enero - Julio 2013

Nivel PUI	Matrícula por nivel	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
2	76	52	68.42	6	7.89	10	13.16	89.47
4	67	44	65.67	8	11.94	7	10.45	88.06
6	59	52	88.14	2	3.39	2	3.39	94.92
7	6	0	0	1	16.67	1	16.67	33.33
8	63	45	71.43	11	17.46	2	3.17	92.06

## II.V Centro de Autoacceso al Aprendizaje de Lenguas (CAAL)

El programa de inglés de la Facultad de Turismo tiene un formato diferente al de las otras facultades ya que se ofrecen las clases de Inglés y un taller que refuerza las habilidades que requiere el estudiante. Dichos talleres tienen relación con los que oferta el CAAL.

Ejemplo de esto son las principales áreas de trabajo tales como: el club de conversación donde los alumnos tienen la oportunidad de practicar su expresión oral y gracias al intercambio de asistentes de idioma, aprender aspectos culturales de países como E.U. y Reino Unido, el área de lectura en el cual los usuarios utilizan material impreso para realizar ejercicios de gramática, complementar los temas vistos en clase, practicar su comprensión de lectura y redacción en inglés; el espacio de vídeo donde a través de películas subtitradas, el alumno aprende expresiones coloquiales del idioma inglés, practica su comprensión auditiva e incrementa su vocabulario y el área de cómputo en el que las principales actividades que se realizan son: práctica de exámenes online, ejercicios de gramática, diccionarios online, ejercicios de comprensión de lectura y de comprensión auditiva.

A estas áreas de trabajo asistieron los estudiantes de acuerdo al periodo de la siguiente manera:

En el semestre agosto 2012-Enero 2013 asistieron 135 estudiantes y en el semestre enero-julio 2013 participaron 85 alumnos.

Programa educativo	Asistencia al CAAL	
	No.	Estudiantes
Maestría en Competitividad Turística	0	0
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	220	36
Licenciado en Gestión Turística	0	0
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0	0

## II.VI Apoyos otorgados como parte del programa de servicios estudiantiles

## **-Organización y asistencia a de eventos académicos, culturales y deportivos.**

La participación y asistencia a eventos académicos y culturales resulta muy enriquecedor para el ámbito turístico pues son espacios de vinculación, además es donde se vive y siente el turismo, por estos motivos durante el semestre Enero-Julio 2013 se realizó un viaje a Zacatecas con 70 alumnos de 2° semestre y 2 profesores para participar en el Congreso de Turismo Internacional organizado por la Universidad Autónoma de Zacatecas, las actividades que realizaron fueron la asistencia a mesas de trabajo, ponencias, talleres, y además pudieron disfrutar de las artesanías que se fabrican en ese lugar.

De abril a junio de 2013, 19 estudiantes de diferentes semestre y una maestra acreditaron el Diplomado en Cultural Financiera a Distancia, pertenecientes a la 19a generación de dicho diplomado y con duración de 144 horas, ofrecido por la CONDUSEF.

El 9 de septiembre dio inició la generación No. 20 de este mismo diplomado, que concluirá el 30 de noviembre del año en curso.

Los estudiantes de la Facultad de Turismo de sus diferentes semestres y grupos han integrado un Club de Cine, registrado ante las instancias universitarias correspondientes para su debida acreditación.

Con motivo del Día Mundial del Turismo, se realizó un torneo deportivo, los días 26 y 27 de septiembre en las instalaciones deportivas del Estadio Universitario de Colima y en el Polideportivo de Villa de Álvarez. Se formaron equipos para participar en relevos, fútbol rápido, voley bol y basque bol.

<b>Número de eventos académicos del Nivel Superior 2013</b>				
Nombre del evento	Tipo de evento	Número de eventos	Número de participantes	
			Alumnos	Profesores
Congreso de Turismo Internacional	Académico	1	70	2
Diplomado en Cultura Financiera a Distancia	Académico	1	19	1
Torneo Deportivo Día Mundial del Turismo	Académico	4	150	6
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>239</b>	<b>9</b>

## **Viajes de estudios**

El PE Licenciatura en Gestión Turística cuenta con un amplio programa de prácticas, y desde su creación, se estableció un reglamento para este propósito, que fue aprobado por el Consejo Técnico.

En ese sentido, los viajes de estudio y práctica de campo son de suma importancia para la formación integral de nuestros estudiantes, ya que contribuyen a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en el aula y a su vez que el estudiante tenga contacto directo con el sector empresarial.

De igual forma, los empleadores transmiten sus experiencias a los estudiantes y principalmente en el ámbito de la resolución de problemas, que es un punto clave en las empresas turísticas. A través de los viajes de estudio los alumnos desarrollan los conocimientos adquiridos al tener contacto directo con las diversas áreas de la empresa turística.

Durante el año que se informa, los estudiantes de esta Facultad realizaron tres viajes de estudio:

1. Los grupos de sexto semestre realizaron prácticas de observación y familiarización en Cancún y Riviera Maya
2. Los grupos de cuarto semestre visitaron el estado de Chiapas, con este mismo propósito
3. Los grupos de tercer semestre desarrollaron esta misma actividad en Puerto Vallarta.



Los 60 alumnos de 4° semestre y 2 profesores acompañantes realizaron el viaje a Chiapas donde asistieron a pláticas de Hoteles Boutique, restaurantes de comida chiapaneca, y visitaron lugares de valor arqueológico, como la zona de Palenque, Toniná, Lagunas de Montebello, Cascadas del Chiflón, y Cascadas de Misol-Ha, además tuvieron una plática con los habitantes de San Juan Chamula, otra charla en la Dirección de Turismo de San Cristóbal de las Casas, y finalmente se visitó una comunidad en Guatemala.

El viaje a Cancún fue realizado por 55 estudiantes y 2 profesores, en este destino visitaron empresas del sector turístico, los hoteles Riu, Maroma Secrets, Aqua, hoteles en Playa del Carmen, Oasis, parques como Xcaret, Xel-Ha, además se visitó Tulum, Isla Mujeres, Cozumel, Chichen Itzá, restaurantes especializados y restaurantes gourmet, finalmente se asistió al Acuario en la Isla.

<b>Viajes de Estudio por Programa Educativo 2013</b>						
Fecha	Objetivo	PE	Fuente de Financiamiento	Costo	Destino	No. de alumnos
2013-04-13	Conocer el funcionamiento integral de un Hotel Boutique y un restaurant campestre en Chiapas	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2012	108000	Nacional	65
2013-05-12	Conocer el funcionamiento integral de empresas turísticas ubicadas en el estado de Quintana Roo.	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2012	100000	Nacional	50
2013-10-07	Conocer el funcionamiento integral de empresas turísticas ubicadas en Pto. Vallarta	Licenciado en Gestión Turística	PIFI 2012	90000	Nacional	68
<b>Total</b>						

## II.VII Verano de la investigación

Durante el periodo que se informa, no hubo estudiantes de esta Facultad que participaran en el Verano de Investigación Científica.

La Dra. Irma Magaña Carrillo recibió 3, uno de la Universidad Autónoma de Nayarit y 2 del Instituto Politécnico Nacional.

<b>Verano de la Investigación - 2013</b>			
Programa Educativo	Número de estudiantes	Universidad receptora ó	Proyecto



		Centro de investigación	
Maestría en Competitividad Turística	0		
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0		
Licenciado en Gestión Turística	0		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	0		
<b>Total</b>	<b>0</b>		

## II.VIII Servicios médicos y seguro social facultativo

De acuerdo a la información proporcionada por PREVENIMSS en el campus Villa de Álvarez, en el período correspondiente del 01 de septiembre de 2012 al 31 de agosto de 2013 asistieron a consulta 358 alumnos desglosados en los siguientes casos:

- Infecciones respiratorias (64)
- Infecciones intestinales como cólico, gastritis y diarrea (62),
- Cefalea 35,
- Dolor muscular (9),
- Planificación familiar (68),
- Realizar el trámite del IMSS (62) y
- Otros asuntos (58).

En agosto 2013 se aplicó el EMA -Examen Médico Automatizado- a los 85 estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gestión Turística, como parte del programa de vigilancia y control de riesgos de salud.

Los estudiantes han sido beneficiados con este servicio ya que son atendidos cuando se presenta alguna problemática de salud en su horario de clase.

## II.IX Becas

Indudablemente, el aspecto económico determina el grado de facilidades u obstáculos para que los jóvenes mexicanos puedan cursar estudios en niveles de la educación superior o posgrado. Además de la gran desigualdad social y económica que existe en nuestro país actualmente, se presenta el fenómeno del padre desconocido, ausente o que no trabaja.

Aunque no se ha realizado ningún estudio de cada estudiante, en general se aprecia un rendimiento medio en aquéllos que tienen que trabajar para subsistir y estudiar al mismo tiempo, lo cual genera un evidente estado de agotamiento.

La cobertura de becas del período escolar agosto 2012 - agosto 2013, para el nivel superior, fue de un total de 44 becas -40 de PRONABES, 1 DE Coca-Cola, 1 de Coca Cola/UCOL y 2 de inscripción- correspondiente al 13%.

En el nivel posgrado, para la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas la cobertura fue de 83%, con la beca CONACyT, por encontrarse el programa en el PNPC. En el caso de la Maestría en Competitividad Turística no se cuenta con ninguna beca que apoye a sus estudiantes.

Apoyos a estudiantes de Profesional Asociado y Licenciatura									
Tipo de Beca	Agosto 2012- Enero 2013		Total	%	Enero - Julio 2013		Total	%	
	H	M			H	M			
Excelencia	0	5	5	1.47	0	0	0	0	
Inscripción	1	2	3	0.88	1	1	2	0.65	
PRONABES	12	28	40	11.73	9	22	31	10.06	
Coca-Cola	0	1	1	0.29	0	2	2	0.65	
Peña Colorada	0	0	0	0	0	0	0	0	
Roberto Rocca Education Program	0	0	0	0	0	0	0	0	
Grupo ALPE	0	0	0	0	0	0	0	0	
Fideicomiso de Apoyo Estudiantil	0	0	0	0	0	0	0	0	
Coca Cola-Sorteos Loro	0	1	1	0.29	0	1	1	0.32	
Grupo ALPE-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	
Roberto Rocca Education Program-Sorteos Loro	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otras	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>50</b>	<b>14.66</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>36</b>	<b>11.69</b>	

Apoyos a estudiantes Posgrado									
Tipo de Beca	Agosto 2012- Enero 2013			%	Enero - Julio 2013			%	Total de becas
	H	M	Total		H	M	Total		
Juan Garcia Ramos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONACYT	4	17	21	53.85	4	16	20	0	41



PROMEP	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fulbright	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Becas mixtas CONACYT	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AUIP	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fundación Carolina	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otras									
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>53.85</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## II.X Programa de Estudiantes Voluntarios Universitarios (EVUC)

Este programa continúa siendo un área de oportunidad pendiente para nuestra Facultad, desde la información y promoción del programa EVUC y la difusión en nuestro plantel, para que se logre una mayor concientización del alumnado y se realicen acciones concretas en contextos sociales, considerando que existe un potencial y oportunidades de participación desde la perspectiva del Turismo como un mecanismo de desarrollo para algunos grupos en condiciones de marginación.

Confiamos en que este semestre aumentará la participación de nuestros estudiantes al ser incluidas las actividades de este programa en las opciones de Servicio Social Universitario.

## II.XI Programa de movilidad académica de estudiantes

Los mecanismos para la selección de aspirantes para participar en el Programa Institucional de Movilidad son los dictados por la Dirección General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, es decir, que tengan promedio general superior a 8.5, que sean estudiantes regulares, dos cartas de valoración emitidas por profesores del plantel, así como constancia del dominio de inglés.

Durante el semestre Enero-Julio 2013, los estudiantes de la Facultad de Turismo han realizado en total 10 movilidades:

8 estudiantes en Universidades internacionales y 2 estudiantes en Universidades Nacionales.

1. Durante semestre de Enero-Julio del 2013, una estudiante realizó el segundo semestre de movilidad en la Universidad de Khon Kaen en Tailandia en programa de Doble Título, obteniendo buenas calificaciones en los dos semestres que cursó.
2. En el segundo semestre del año, Agosto-Diciembre 2013, dos estudiantes realizaron movilidad nacional a la Universidad Anáhuac, en Mérida, Yucatán;
3. A Universidades Internacionales 1 estudiante participó en la Universitat de Les Iles Balears en España, 2 estudiantes en la Universidad de Valparaíso en Chile, 1 estudiante en la Universidad de en Tailandia con el programa de Doble Título, y 3 estudiantes en la Florida State University con el programa de la Compañía de Disney World.

Ha sido una experiencia muy enriquecedora ya que los estudiantes tienen una asociación con sectores y entidades extranjeras tanto para la utilización de la oferta de servicios universitarios como para la ejecución de proyectos y actividades conjuntas que generen utilidades a la Universidad.

De igual forma desarrollan competencias a nivel internacional tales como:

1. Visibilidad, liderazgo y reconocimiento internacional
2. Entendimiento de su disciplina y la naturaleza de su práctica desde una perspectiva global.
3. Comprensión de su responsabilidad ante las problemáticas mundiales.
4. Dominio de una o dos lenguas no maternas.
5. Dominio de las tecnologías de información y comunicación como parte de sus estrategias de aprendizaje.
6. Habilidades interculturales. (entendimiento de otras culturas y formas de vida, así como facilidad para relacionarse y tomar acuerdos con personas de otras culturas)
7. Habilidades de comunicación
8. Capacidad para resolver problemas desde distintas perspectivas.
9. Capacidad para trabajar en equipos multiprofesionales y multiculturales.

<b>Estudiantes en movilidad académica: 2013 Licenciatura</b>							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total 2013
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Enero 2013 - 0 Julio 2013	0	0	0	0	1	1	1
Agosto 2013 -0 Enero 2014	2	2	2	1	3	4	6

<b>Instituciones receptoras de estudiantes en movilidad académica: 2013 Licenciatura</b>	
IES Nacionales	Número de alumnos
Universidad Anáhuac, en Mérida, Yucatán	2
<b>Total de instituciones: 1</b>	<b>Total de estudiantes: 2</b>

IES del Extranjero	Número de alumnos
Universitat de Les Illes Balears	1
Universidad de Valparaíso	2
Khon Kaen	2
Florida State University	3
<b>Total de instituciones: 4</b>	<b>Total de estudiantes: 8</b>

<b>Rendimiento académico de los estudiantes de movilidad: 2013</b>							
Ciclo escolar	IES Nacionales			IES del Extranjero			Total % de aprobación
	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	Alumnos en movilidad	Alumnos Aprobados	% de aprobación	
Agosto 2012 - Enero 2013	0	0		5	5	100%	100%
Enero - Julio 2013	0	0		1	1	100%	100%
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

En el semestre Enero-Julio 2013, concluyó su estancia de un año una estudiante de la Universidad de Khon Kaen, Tailandia. Esta estudiante realizó un año de estancia como parte del Convenio de Doble Titulación que se tiene con esa Universidad asiática. Con ella, son tres estudiantes tailandeses que han participado en este programa.

En semestre actual, dos estudiantes provenientes del Instituto Politécnico Nacional realizan movilidad por un semestre en nuestra Facultad.

<b>Estudiantes visitantes dentro del programa de movilidad académica: 2013</b>	
<b>IES Nacionales</b>	<b>Número de alumnos</b>
Instituto Politécnico Nacional	2
<b>Total de instituciones: 1</b>	<b>Total de estudiantes: 2</b>

<b>IES del Extranjero</b>	<b>Número de alumnos</b>
Universidad de Khon Kaen	1
<b>Total de instituciones: 1</b>	<b>Total de estudiantes: 1</b>

## **II.XII Servicio social universitario, servicio social constitucional y práctica profesional**

Durante el ciclo escolar que se informa, en el Servicio Social Universitario se efectuaron las siguientes actividades: Apoyo a Profesores, Mantenimiento, Donación de papelería, Brigada ecológica y Brigada social.

Las actividades realizadas consistieron en apoyar a profesores con tareas asignadas de diseño de material didáctico, revisión de bibliografía e investigación de documentos de apoyo para los alumnos. En las actividades de mantenimiento se limpiaron las aulas del plantel, sillas, mesas y pintarrones. Además en el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas se colaboró en la limpieza del equipo. En la donación de material se solicitó que los estudiantes trajeron hojas blancas, ya que es un insumo básico en el plantel. La brigada ecológica consistió en plantar árboles en el campus Villa de Álvarez y mantenerlos durante todo el periodo con la finalidad de crear conciencia por el medio ambiente. En la brigada social se asistió a casa hogares para realizar actividades con los niños huérfanos.

En el Servicio Social Constitucional los prestadores acreditaron principalmente en la Universidad de Colima, en la Facultad de Turismo y en el sector público en la Secretaría de Turismo.

La práctica profesional se realiza durante el 9no. semestre de la Licenciatura en Gestión Turística, y por sus resultados se considera una parte esencial de la carrera. En el semestre de Agosto-Diciembre del 2013, 64 estudiantes están realizando la Estancia Profesional y Práctica Profesional, donde los alumnos tendrán que cumplir un total de 800 horas en un periodo aproximado de 5 meses en diferentes áreas de las empresas turísticas.

En la Ciudad de Colima hay 14 estudiantes en empresas como Hotel Ceballos Best Western, Hotel Wyndham Garden, en la Secretaría de Turismo, en el Restaurante Origen Latino, en el Hotel Hacienda de San Antonio, y en la línea aérea Aeromar. En la Riviera Maya se encuentran 24 estudiantes en los siguientes hoteles; Secrets Maroma Beach, Hotel Xcaret, Hotel Paradisus, Hotel Iberostar y Hotel Palladium. 2 alumnos en Los Cabos, Hotel Sheraton, 3 alumnos en Puerto Vallarta, Hotel Melía, Hotel Mayan Palace. 7 Alumnos en Monterrey en el Hotel Presidente Intercontinental, 2 en la Huasteca Potosina, 5 alumnos en Guadalajara en el Hotel Westin, Hotel Real Inn Expo, y en el Camino Real. En la Ciudad de México 4 en el Hotel St, Regis, y el Hotel Camino Real en el cooperativo. En la Ciudad de Guanajuato 2, en el Hotel Camino Real, así como 3 en Orlando, Florida, en Walt Disney World.

El noveno semestre de la Licenciatura se encuentra realizando su estancia profesional así como también su práctica profesional, los destinos que tenemos actualmente son los siguientes: Cancún, Playa del Carmen,





Puerto Vallarta, Manzanillo, Colima, Guadalajara, Mérida, Cd. de México, Puebla, San Luis Potosí, Monterrey, Los Cabos y Orlando.

<b>Estudiantes en Servicio Social Constitucional y Práctica Profesional 2013</b>						
SCC/PP	Sector educativo		Sector privado	Sector público	Sector social	Total de estudiantes
	En la propia institución	En otras instituciones educativas				
Servicio Social Constitucional	30	0	0	22	5	57
Práctica Profesional	0	0	62	2	0	64

## II.XIII Educación continua

La Educación Continua durante el año que se informa ha estado más enfocada a los programas de actualización docente y a la formación de estudiantes de posgrado. Las actividades que se han realizado son:

El curso taller sobre "Investigación en Turismo" impartido por el profesor Dr. Geoffrey Wall de la Universidad de Waterloo (Canadá) fue de gran relevancia para los profesores y estudiantes asistentes, el curso tuvo grandes fortalezas sustentadas en la vasta experiencia del instructor, ya que mostró ejemplos tácitos de investigación en materia de turismo rural en comunidades de diversos países. Además de los ejemplos mencionados, se abordó la temática de la publicación de documentos científicos en Journals a nivel internacional, ya que la difusión de la tarea investigativa es una actividad indispensable para todo investigador, más aun cuando las instituciones de educación superior tienen una obligación de esta índole con la sociedad mexicana, siendo el caso de nuestra dependencia y por supuesto de la Universidad de Colima.

El curso taller de "Desarrollo de Habilidades de Coaching para el trabajo Tutorial" organizado entre la Facultad de Lenguas Extranjeras y la Facultad de Turismo se estableció como una prioridad para ambas unidades académicas, ya que la tutoría es una de las labores educativas de cardinal relevancia, el quehacer del profesor tutor es cada vez más necesario, ya que los jóvenes debido a las condiciones actuales de la sociedad se ven afectados seriamente. Se puede destacar de esta capacitación la gran disposición de la instructora a lo largo de la misma, también se puede señalar que el tiempo fue el adecuado, ya que la tutoría no puede ser tomada a la ligera, por lo tanto el taller cubrió un periodo suficiente para ver al menos de manera básica el tema del Coaching aplicado a labor del tutor.

En la primera semana de octubre se desarrolló el curso taller "Manejo de sistemas estadísticos", impartido por el Dr. Osvaldo Alberto Fosado Téllez, de la Universidad de Pinar del Río, Cuba.

Se reconoce que este rubro requiere una mayor dedicación, que permita la Facultad potenciar esta oportunidad, ya que el sector turístico representa un campo demandante de formación, en todos los noveles

<b>Programa de Educación Continua - 2013</b>												
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Colaboración con pares de:					Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes		
			La misma DES	Otras IES	ORG no gubernamental	Colegios de profesionales	Estudiantes			Egresados	Público en general	



Cursos	Investigación en talleres de turismo	2013-11-30			Universidad de Waterloo			PIFI	21929	8	0	7
Cursos	Métodos cuantitativos en la investigación turística	2013-11-30			Universidad de Pinar del Río, Cuba.			PIFI	21929	12	0	7
<b>Total</b>									<b>\$ 43,858. 00</b>	<b>20</b>		<b>14</b>

### Programa de Educación Continua - Alcance y Temática - 2013

Nombre del evento	Temas centrales del evento	Alcance del evento		
		Internacional	Nacional	Local
<b>Total: 0</b>				

## II.XIV Eventos realizados para la promoción de la ciencia, tecnología, cultura y manifestaciones artísticas

Con el apoyo de recursos PIFI 2012, se efectuó la muestra gastronómica y enológica de la Facultad de Turismo. En este año, los estudiantes de segundo semestre participaron con el montaje cultural del estado de la República correspondiente y los estudiantes de séptimo y octavo aportaron la preparación de alimentos y bebidas.

Paralelamente a la muestra gastronómica, se impartió un taller de Cultura del Vino, impartido por la Mtra. Gricelsa Sánchez, de la Escuela de Enología y Gastronomía de la Universidad Autónoma de Baja California.

Por noveno año consecutivo se realizó el Foro Internacional sobre Turismo en Colima "Lic. Guillermo Díaz Zamorano", los días 19 y 20 de septiembre de 2013, con el que se vieron beneficiados más de 200 estudiantes del PE Licenciatura en Gestión Turística y el PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas. La temática general de este Foro fue La Gestión en la Innovación en el Turismo.

Participaron 3 ponentes internacionales, una profesora proveniente de la Wilfrid Laurier University, Canada, otra de Florida State University y uno más de la Universidad de Especialidades Turísticas en Ecuador. De igual forma, participaron más de 30 ponentes nacionales provenientes de las Universidades Autónoma de Chiapas, Autónoma de Aguascalientes, de Guanajuato, de Guadalajara y la propia Universidad de Colima.

En este Foro participan como ponentes estudiantes del Posgrado y en años anteriores, han participado también de la Licenciatura. Se deja evidencia de que en lo sucesivo se ampliará.

Con motivo del Día Mundial del Turismo, se realizó una jornada de actividades académicas y deportivas los días 26 y 27 de septiembre. En el primer caso, se presentaron dos conferencias, la primera a cargo del Dr. Oscar Fraustro Martínez, de la Universidad de Quintana Roo, quien presentó el tema "Indicadores de desarrollo turístico sustentable: consumo y abastecimiento de agua en los destinos turísticos costeros". La segunda conferencia la presentó el Dr. Eduardo Vidaurry Aréchiga de la Universidad de Guanajuato, con el tema "El agua en la gastronomía mexicana".

Después de las conferencias se desarrollaron diferentes actividades deportivas, dentro de un torneo organizado por la Sociedad de Alumnos, profesores y representantes de todos los grupos.

De manera específica, a los estudiantes de primer ingreso se les ofreció una conferencia sobre Planeación Neurolingüística y Turismo, presentada por la Dra. Carolina Gómez Hinojosa, de la Universidad Autónoma de Chiapas.

A lo largo de todos estos eventos, el 100% de los estudiantes de esta Facultad se vieron favorecidos con las actividades programadas en cada uno.

Ante la convocatoria de la Delegación de la CONDUSEF en Colima, 19 estudiantes aprobaron el Diplomado en Cultura Financiera a distancia, con una duración de 144 horas, de abril a junio de 2013. Actualmente están inscritos, en la 20va edición de este Diplomado, 65 estudiantes de tercero, quinto y séptimo semestres.

Eventos	Técnico Científicos	Artístico Culturales	Deportivos	Total			
				Eventos	Alumnos Participantes		
					H	M	Total
Conferencias	6	0	0	6	90	100	190
Exhibiciones	0	0	0	0	0	0	0
Exposiciones	1	0	0	1	30	36	66
Talleres	8	0	0	8	100	140	240
Musicales	0	0	0	0	0	0	0
Obras de teatro	0	0	0	0	0	0	0
Danza	0	0	0	0	0	0	0
Festivales	0	0	0	0	0	0	0
Torneos	0	0	1	1	70	80	150
Maratones	0	0	0	0	0	0	0
Clubes	0	7	2	9	108	134	242
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>398</b>	<b>490</b>	<b>888</b>

Acreditación de actividades culturales y deportivas en periodo ordinario								
No. de alumnos inscritos			No. de alumnos acreditados			% de acreditación		
Agosto 2012 - Enero 2013	Enero - Julio 2013	Total	Agosto 2012 - Enero 2013	Enero - Julio 2013	Total	Agosto 2012 - Enero 2013	Enero - Julio 2013	Total
340	274	614	334	264	598	98.24%	96.35%	97.39%

## Capítulo III. Mejora y aseguramiento de la calidad educativa

### III.I Programas educativos

A lo largo del año se han realizado diferentes acciones para asegurar la calidad de los programas educativos que se imparten en el este Plantel.

Por un lado, se da seguimiento a las observaciones y recomendaciones del dictamen resultado del proceso de reacreditación de la Licenciatura en Gestión Turística, por parte del Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET). Para cumplir con dichas acciones continúa siendo un reto incrementar el personal administrativo para cubrir las necesidades del PE, incorporar mecanismos que garanticen el cumplimiento de los 550 puntos del examen TOEFL como requisito de egreso, incrementar el número de profesores de carrera con experiencia en el área disciplinar, así como implementar un sistema de verificación del cumplimiento de los programas de asignatura.

Desde el año pasado se ha implementado la estrategia de mezclar grupos cada semestre, con la intención de mejorar la interacción entre los estudiantes y en consecuencia, su desempeño académico.

A través de las Academias se revisan y actualizan constantemente los contenidos programáticos de las asignaturas, de manera que estén vigentes según las tendencias de la actividad turística.



También contribuye con la calidad del PE, la planeación que cada docente realiza y entrega al inicio de cada semestre, según las asignaturas que imparte

Para contribuir con la calidad de los programas de Licenciatura, queda pendiente de aplicar el examen de media carrera. Al momento, los profesores están actualizando los reactivos que conformarán esta evaluación.

Una acción muy relevante en la mejora de la calidad del PE Gestión Turística es la construcción del Laboratorio de Alimentos y Bebidas, próximo a concluirse e iniciar actividades. Con este espacio, no solamente se mejorarán y ampliarán las instalaciones del plantel, beneficiando de manera directa a nuestros estudiantes, sino que se contribuirá de manera amplia a cumplir con la premisa de la actual administración que encabeza el M.A. José Eduardo Hernández Nava, de alcanzar una educación con responsabilidad social. Con este espacio se buscará también brindar servicios a los sectores social y productivo que demanden programas de capacitación y asesorías en este sector.

Una buena planta física, programas de capacitación y actualización docente, un buen sistema académico o administrativo, apropiadas técnicas de enseñanza y suficiente equipo, son la ecuación para el logro de la calidad.

<b>Reconocimiento de la Calidad de los Programas Educativos de Profesional Asociado y Licenciatura 2013</b>										
Programa Educativo	Evaluable		Evaluado por CIEES		Nivel otorgado CIEES	Fecha de evaluación	Acreditado		Organismo acreditador	Fecha de acreditación
	Si	No	Sí	No			Si	No		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas				X				X		
Licenciado en Gestión Turística							X		CONAET	24 de mayo de 2012
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)				X				X		
Maestría en Competitividad Turística				X				X		

<b>Reconocimiento del Programa Nacional de Posgrado de Calidad 2013</b>							
Programa educativo	No reconocido en el PNPC	Calidad del PE					Año de ingreso
		PNP		PFC			
		Competencia Internacional	Consolidado	En desarrollo	Reciente creación		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas					X		2008
Licenciado en							



Gestión Turística						
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						
Maestría en Competitividad Turística						

### III.II Evaluación y actualización curricular

La Licenciatura en Gestión Turística se encuentra en proceso de actualización curricular siguiendo el modelo propuesto por la Dirección General de Educación Superior. Hasta el momento se cuenta con el 60% de avance. Este proceso se ha realizado mediante la constitución de un Comité Curricular que ha dado respuesta a las etapas que señala la Guía para la Actualización Curricular de la Institución y considerando las tendencias actuales en materia de educación y desarrollo de la actividad turística.

Actualmente se está revisando el mapa curricular para ser validado por las Academias por área de formación, para posteriormente revisar los programas de asignaturas y concluir todo el proceso con una primera versión final en diciembre de 2013.

El PE de Licenciado en Gestión Turística se caracteriza, entre otras cosas, por: actualización de bibliografía básica y complementaria, actualización de estrategias de enseñanza y aprendizaje, énfasis en el Enfoque Centrado en el Estudiante, reestructuración de la distribución de horas teóricas y prácticas, atendiendo las recomendaciones de CONAET y la Estancia Profesional como último semestre de la carrera.

Se han incorporado algunas estrategias para abordar el modelo por competencias, ya que se considera que en un programa como el PE Licenciatura en Gestión Turística, las competencias son fundamentales. Sin embargo, hace falta precisar el formato en que se trabajará este modelo y llevar a cabo un proceso de formación y actualización docente en esta modalidad.

Desde el año 2012 se incorporaron algunas innovaciones como lo son las horas de trabajo independiente en todas las asignaturas, en donde se promueve el aprendizaje autónomo por parte de los estudiantes para apropiarse de contenidos complementarios a lo revisado en sus clases. La asignatura de Inglés está organizada en clases presenciales, más 2 horas semanales de talleres -Conversación, lectura, escritura, preparación para el examen TOEFL- en donde los estudiantes se distribuyen de acuerdo a sus necesidades. Adicional a esto los profesores de Inglés tienen 5 horas de asesoría destinadas a profesores y alumnos, por medio de estos espacios se potencia la promoción del idioma Inglés en todo el programa educativo.

El PE Licenciatura en Gestión Turística se encuentra Reacreditado con vigencia hasta mayo de 2017.

El PE Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas se encuentra reconocido en el Padrón Nacional de Programas de Calidad de CONACYT, como programa en formación. El próximo año, 2014, será nuevamente evaluado, por lo que se trabaja en el programa de mejoras y se atienden los lineamientos de CONACYT.

Recientemente se concluyó un estudio a empleadores y egresados del PE Maestría en Competitividad Turística, con recursos PIFI 2012, con el propósito de reestructurar este PE, toda vez que no se encuentra en el PNPC y el índice de titulación de sus egresados es muy bajo.

Se pretende desarrollar un PE de Maestría de mayor calidad, de manera que no depende del egreso de la Especialidad, sino que sea un programa más competitivo por si mismo.

<b>Evaluación y Actualización Curricular 2013</b>					
<b>Programa Educativo</b>	<b>Fecha de la última evaluación curricular</b>	<b>% de avance en la reestructuración o actualización curricular</b>	<b>¿La actualización atiende los lineamientos del nuevo modelo curricular?</b>	<b>Se han incorporado al PE enfoques educativos centrados en el aprendizaje</b>	<b>Se ha incorporado el enfoque basado en competencias</b>
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas					
Licenciado en Gestión Turística		60%	SI	SI	SI
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)					
Maestría en Competitividad Turística					

<b>Creación o liquidación de PE 2013</b>	
	<b>Nombre del Programa Educativo</b>
Nuevos	
Liquidados	

### III.III Innovación educativa y sus impactos en el rendimiento escolar

El campo de la actividad turística y la formación de profesionales para este sector, permiten una amplia gama de opciones de innovación educativa. Para ello se trabaja en modelos centrados en el aprendizaje, haciendo uso de diferentes herramientas que favorezcan el aprendizaje, tales como las prácticas de observación a través de visitas cortas empresas turísticas (de un día) que permiten los primeros contactos con el sector; las prácticas de familiarización, mediante viajes de estudio de más de dos días, en los que los estudiantes tienen contacto con el destino así como con las principales empresas que lo conforman.

Este modelo también incluye un amplio trabajo en laboratorio, de manera específica en el Laboratorio de Alimentos y Bebidas y en el de Aplicaciones Informáticas para el Turismo, en los que se favorecen las competencias específicas de las materias de esas áreas.

La de Turismo continua siendo una de las Facultades que más se apoya en la plataforma institucional de educación a distancia EDUC, para complementar el trabajo realizado en el aula, y favorecer el trabajo independiente y flexible. Se utilizan también otras herramientas disponibles en la Web, tales como simuladores o plataformas como EDMODO.

La inclusión de estudiantes a proyectos de investigación del CA o el desarrollo de investigaciones específicas desde las asignaturas que trabajan esta modalidad, es otra forma de trabajo que favorece al innovación y mejora el rendimiento escolar.

Otra actividad que impacta en el rendimiento escolar de los estudiantes es la visita de expertos en las diferentes áreas de la actividad turística, que son invitados por profesores o estudiantes para compartir sus experiencias en su desempeño profesional.

### III.IV Análisis de las acciones para promover el desarrollo sustentable, la educación ambiental y su incorporación en el currículum.

De acuerdo con las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el rápido crecimiento de las corrientes turísticas en las últimas décadas continuará hasta llegar a ser la actividad comercial más importante del planeta, con un número de transacciones mayor que el de la industria automotriz y la del petróleo. Esto supone, por lo pronto, una creciente presión para los espacios naturales de uso turístico, así como para los recursos naturales, culturales y las poblaciones que ahí se encuentran. En consecuencia, la formación de los profesionales del turismo requiere de una incorporación de acciones y contenidos curriculares que le permitan sensibilizarse, valorar y cuidar los recursos de los que depende la actividad turística.

Desde la creación de la Licenciatura en Administración en Servicios Turísticos (liquidada), y de la Licenciatura en Gestión Turística, se han incorporado materias, contenidos y actividades que promueven el desarrollo sustentable y la educación ambiental. En el plan de estudios se incluyen de manera específica las materias de Turismo y Medio Ambiente y Turismo Sustentable, además de la de Turismo Alternativo.

Otras asignaturas incorporan algunos contenidos que refuerzan esta importante temática y se realizan visitas de campo en las que los estudiantes analizan in situ, impactos ambientales derivados de la actividad turística.

En el actual proceso de actualización curricular se insiste en la necesidad de incorporar estas temáticas desde el programa mismo de cada asignatura, de manera que el aprendizaje se logre en un contexto más amplio.

En repetidas ocasiones se ha realizado jornadas de reforestación en diversos espacios del campus.

En los PE de Posgrado también se incluyen asignaturas y contenidos que permiten formar a los estudiantes en estos temas, a través de asignaturas como sustentabilidad turística, gestión de destinos turísticos, formulación de proyectos, entre otros.

### III.V Análisis de la cooperación académica nacional e internacionalización

La movilidad académica, tanto de estudiantes como de profesores, resulta un imperativo en un PE de Turismo, ya que el turismo es considerado como un fenómeno económico y social que no tiene fronteras.

De esta manera se ha impulsado la movilidad de estudiantes a diversos países que son exitosos en su actividad turística y que cuentan con programas académicos afines al nuestro, tales como Tailandia, España, Chile o Argentina,

Desde abril de 2010 se firmó un Convenio con la Universidad de Khon Kaen, en Tailandia, para establecer un Programa de Doble Titulación entre ambas IES. A la fecha, once estudiantes de la Facultad de Turismo han participado en este Programa, de los cuales 9 terminaron la estancia requerida para tal fin.

Existe interés por la Universidad del Cauca, en Colombia por establecer un convenio similar. Para tal propósito nos visitará en octubre el Jefe Departamento de Ciencias del Turismo, Mtro. Andrés Castrillón.

Durante 2013 se tuvo un amplio trabajo en Redes de Colaboración, tras la aprobación de un proyecto de investigación aprobado y financiado por PROMEP, en la modalidad precisamente de Redes de Colaboración.

En esta Red participamos tres Cuerpos Académicos Nacionales y uno Internacional. En el primer caso, el nuestro, uno de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, y el tercero de la Autónoma de Chiapas. En el caso del Internacional, participa el grupo de investigación Gestión del Turismo de la Universidad de Pinar del Río.

En cuanto a la producción académica, los PTC del CA han publicado artículos en revistas de calidad en España, Chile y México. También se han publicado capítulos de libros y se han presentado ponencias en congresos internacionales.

Gracias al Foro sobre Turismo en Colima, que realiza la Facultad desde hace nueve años, se han establecido lazos de cooperación académica con colegas nacionales e internacionales: de las Universidades de Aguascalientes, de Guanajuato, de Chiapas, de Ciudad Juárez; y en el extranjero con universidades de Waterloo y Wilfrid Laurier de Canadá, la Universidad de Especialidades Turísticas de Ecuador, la Universidad de Vigo en España, entre otras.



### III.VI Avances en la competitividad académica

En la Facultad de Turismo una de las fortalezas es el índice de satisfacción de estudiantes de 94.1% y egresados ya que es de un 91.9%, este último se superó por arriba del 10% en relación al informe anterior lo que nos indica un alto nivel de conformidad y congruencia del programa educativo. Otra área en la que se está en el nivel promedio es la tasa de retención lo que permite dar seguimiento a una generación, sin embargo falta mejorar la eficiencia terminal por cohorte pues está en 67.1% por su parte la eficiencia global alcanza el 77.6%. Se observa que una de las principales áreas de oportunidad son la eficiencia terminal por cohorte que se encuentra en un 67.1% y la titulación por cohorte en 50%, provocado por la deserción, la cual puede ser multifactorial, es decir causada por problemas económicos en donde la oferta de becas ya no es suficiente, por problemas familiares o por que el estudiante piensa que no está en la carrera adecuada.

Estos datos se están revisando en la actualización curricular que se está llevando a cabo para que se puedan incorporar mecanismos y estrategias que permitan mejorar el PE para que sea más atractivo para los estudiantes y que su rendimiento académico mejore. Igualmente los profesores realizan cursos de capacitación y actualización en la profesionalización del área y en didáctica.

Además se trabaja con las tutorías grupales e individuales, actividades con PROLIDEH y se tiene pláticas de familiarización con las prácticas por parte de compañeros estudiantes de niveles más avanzados.

En posgrado los programas educativos que se ofertan actualmente son anuales, pues la especialidad permite transitar a la Maestría, sin embargo no es obligatorio, por lo que los datos que se presentan sólo miden un año.

**Indicadores de competitividad académica PA y Lic. 2013**

Programas Educativos de PA y Licenciatura	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)						100%	
Licenciado en Gestión Turística	81.6%	67.1%	50%	77.6%	59.2%	88.2%	91.9%
<b>Promedio de PA y Licenciatura</b>	<b>40.8</b>	<b>33.55</b>	<b>25</b>	<b>38.8</b>	<b>29.6</b>	<b>94.1</b>	<b>45.95</b>

**Indicadores de competitividad académica Posgrado 2013**

Programas Educativos Posgrado	Tasa de retención de 1° a 3°	Eficiencia terminal por cohorte	Eficiencia de titulación por cohorte	Eficiencia terminal global	Eficiencia de titulación global	Índice de satisfacción de:	
						Estudiantes	Egresados
Maestría en Competitividad Turística	100%	100%	7%	100%	7.14%		
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	88%	88%	72%	100%	77%		
<b>Promedio de</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>39.5</b>	<b>100</b>	<b>42.07</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Posgrado</b>							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

La aprobación de Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas y de la Maestría en Competitividad Turística en el período escolar agosto 2012-enero 2013 fue de 100%, en ambos PE. Las asignaturas son cursadas en módulos y la calificación está conformada por trabajos, tareas, exámenes, etc., dependiendo de cada profesor. Se otorga solamente una calificación por cada asignatura. En el período agosto 2012-enero 2013 la calificación más baja fue 7 en el caso de dos estudiantes, un hombre y una mujer, en distintas asignaturas.

<b>Aprobación Escolar. Semestre Agosto 2012 - Enero 2013 Profesional Asociado y Licenciatura</b>								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	10	7	70%	2	20%	1	10%	100%
Licenciado en Gestión Turística	330	225	68.18%	52	15.76%	38	11.52%	95.45%
<b>Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura</b>	<b>340</b>	<b>232</b>	<b>69.09%</b>	<b>54</b>	<b>17.88%</b>	<b>39</b>	<b>10.76%</b>	<b>97.73%</b>

<b>Aprobación Escolar. Semestre Agosto 2012 - Enero 2013 Posgrado</b>			
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario	
		No.	%
Maestría en Competitividad Turística	14	14	100%
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	22	22	100%
<b>Promedio de Posgrado</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

<b>Aprobación Escolar. Semestre Enero 2013 - Julio 2013 Profesional Asociado y Licenciatura</b>								
PE de: Profesional Asociado y Licenciatura	Matrícula por semestre	Ordinario		Extraordinario		Regularización		% de aprobación
		No.	%	No.	%	No.	%	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	9	4	44.44%	1	11.11%	1	11.11%	66.67%
Licenciado en Gestión	265	117	44.15%	61	23.02%	64	24.15%	91.32%



Turística								
<b>Promedio de Profesional Asociado y Licenciatura</b>	<b>274</b>	<b>121</b>	<b>44.3%</b>	<b>62</b>	<b>17.07%</b>	<b>65</b>	<b>17.63%</b>	<b>79%</b>

<b>Aprobación Escolar. Semestre Enero 2013 - Julio 2013 Posgrado</b>			
PE de: Posgrado	Matrícula por semestre	Ordinario	
		No.	%
Maestría en Competitividad Turística	14	14	100%
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	20	20	100%
<b>Promedio de Posgrado</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

En relación al informe anterior la aprobación aumentó considerablemente alcanzado un 93% de la población estudiantil, por consiguiente la reprobación disminuyó a un 3%. Los datos alcanzados muestran un avance notable en relación al año anterior, entre las principales razones es que se implementaron estrategias en distintas asignaturas para coadyuvar con el aprendizaje acompañadas de la actividad tutorial y se trabajaron talleres de motivación. La deserción se mantiene en 4% entre los principales motivos que argumentaron lo estudiantes fue la necesidad de trabajar para colaborar en los gastos familiares, sin embargo señalan que se volverán a incorporar en cuanto sus posibilidades lo permitan.

Los avances en el área de competitividad académica implicaron un compromiso de todos los que conformamos este plantel ya que se ha impulsado una mayor y mejor participación del profesor tutor en el seguimiento académico de los estudiantes.

<b>Concentrado de indicadores de rendimiento académico 2013 Profesional Asociado, Licenciatura y Posgrado</b>			
Nivel Educativo	Promedio anualizado - Agosto 2012-Julio 2013		
	% Aprobación	% Reprobación	% Deserción
Profesional Asociado	0	0	0
Licenciatura	93	3	4
Posgrado	100	0	12

### III.VI Resultados del Examen General de Egreso de Licenciatura

En el último Examen General de Egreso de Licenciatura se identifican varias fortalezas producto del esfuerzo realizado por el personal del plantel y los estudiantes, entre las principales se encuentra que se obtuvieron siete resultados sobresalientes, el menor puntaje fue 1192 y el mayor 1259, tres de éstos fueron candidatas a recibir el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL.

El rango de resultados satisfactorios aumentó ya que se obtuvo un total de 63.6%, lo que significa un buen desempeño en general, sin embargo el rubro de resultados no satisfactorio fue de 25.7%, lo que indica que aumentó con relación al año anterior. Presentando una mayor debilidad en el área de Gestión de



Organizaciones Turísticas correspondiente al 30%, por lo que se tomarán acciones de reforzamiento de los conocimientos de las asignaturas de esa área de formación.

Dados los resultados de la Generación Anterior, el PE Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Turismo recibió el reconocimiento por su incorporación al Estándar 1, del padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico-EGEL-Turismo.

<b>Resultados del EGEL, por Programa Educativo. 2013</b>			
<b>Programa Educativo</b>	<b>Resultados</b>	<b>Número de sustentantes</b>	<b>%</b>
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	Menos de 999 puntos	0	0%
	T. Desempeño Satisfactorio	0	0%
	T. Desempeño Sobresaliente	0	0%
Licenciado en Gestión Turística	Menos de 999 puntos	17	25.76%
	T. Desempeño Satisfactorio	42	63.64%
	T. Desempeño Sobresaliente	7	10.61%
<b>Total del Plantel</b>	<b>Menos de 999 puntos</b>	<b>17</b>	<b>25.76%</b>
	<b>T. Desempeño Satisfactorio</b>	<b>42</b>	<b>63.64%</b>
	<b>T. Desempeño Sobresaliente</b>	<b>7</b>	<b>10.61%</b>

### III.VII Prácticas de talleres y laboratorios

Las prácticas de las materias del semestre Agosto 2012-Enero 2013 se programaron 156 prácticas y se realizaron 129, es decir que la eficiencia es de 82.69%. En el semestre Enero-Julio 2013 se establecieron 396 prácticas y se ejecutaron 377, por lo que la eficiencia fue de 95.2%

Actualmente las prácticas referentes al área de Alimentos y Bebidas, son llevadas a cabo en el Laboratorio de Nutrición que se encuentra ubicado en la Facultad de Enfermería (Campus Colima), sin embargo está por concluirse el Laboratorio de Alimentos y Bebidas del plantel, la distribución es diferencial, ya que los estudiantes de 5° y 6° semestre practican 3 horas por semana, realizando actividades de bases de salsas, entradas, platos fuertes, guarniciones y postres, mientras que los de 7° y 8° semestre 2 y 3 horas por semana respectivamente realizan prácticas relacionadas con enología, coctelería y gastronomía internacional. La totalidad de horas prácticas en talleres y laboratorios en este apartado es de 10 por semana para el semestre impar y de 12 para el semestre par.

Las prácticas relacionadas con las TICs se realizan en el Laboratorio de Aplicaciones Informáticas para el Turismo, ubicada en la planta alta del edificio de aulas de la Facultad de Turismo. Está laboratorio se encuentra totalmente equipado con hardware y software para el desarrollo de las actividades relacionadas con las materias de aplicaciones informáticas.

### III.VIII Incorporación de tecnologías de información al proceso formativo





La Facultad de Turismo se ha distinguido desde sus inicios por la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) al proceso formativo de sus educandos. La gran mayoría de los profesores desarrollan sus materiales en aplicaciones multimedia tales como Microsoft PowerPoint, Prezi, Adobe Captivate y Adobe Flash, entre muchos otros. Además de los materiales creados en las ya mencionadas aplicaciones informáticas, los maestros de la Facultad de Turismo siempre han hecho un uso extenso de la plataforma de educación a distancia de la institución (EDUC), en ella emplean las diversas herramientas didácticas en línea que proporciona la plataforma al proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando principalmente los foros de discusión, las asesorías en línea a través de la mensajería instantánea, el correo interno, las carpetas del portafolio donde el profesor además genera la retroalimentación de las calificaciones de los trabajos escolares y sus respectivas evaluaciones. Es de relativa importancia mencionar que EDUC es una herramienta educativa en constante evolución, por lo que la mayoría de los profesores tienen que aprender de manera autodidáctica las mejoras que se realizan a la plataforma.

Otra herramienta tecnológica institucional la cual es implementada por los catedráticos de la facultad es la plataforma de evaluación en línea de la Universidad de Colima, el sistema EvPraxis. Este instrumento les permite a los profesores realizar exámenes de manera muy sencilla, los cuales pueden aplicar desde cualquier aula de cómputo de la institución o fuera de la misma. La plataforma permite hacer tanto exámenes de opción múltiple como evaluaciones con preguntas abiertas, así como de tipo mixto.

El profesor y el alumno también cuentan con el sistema de control escolar de la Universidad de Colima (SICEUC), por medio del cual los maestros suben calificaciones y planifican sus exámenes parciales, ordinarios y extraordinarios. El alumno puede consultar sus calificaciones e inscribirse a diversas actividades formativas complementarias como lo son actividades culturales, deportivas y el servicio social interno. Es importante señalar que el uso de este sistema es obligatorio para ambos.

Algunos profesores también utilizan elementos de instrucción de los Centros Interactivos de Aprendizaje Multimedia (CIAM) de nuestra institución, a través de su plataforma en línea pueden reservar un espacio en cualquiera de las aulas totalmente equipadas (computadoras para profesor y alumnos, pizarrón electrónico interactivo, proyector y conexión a Internet) en los diversos campus universitarios, además el sitio web de los CIAM contiene diversas herramientas didácticas en línea, así como permite la compartición de recursos educativos proporcionados por los mismos maestros que hacen uso de la plataforma web.

Además de las herramientas tecnológicas educativas de la Universidad de Colima, los maestros de la Facultad de Turismo implementan por su cuenta diversas herramientas tecnológicas contemporáneas como los son las redes sociales (Facebook, Twitter, Flickr, etc.), las nubes (Google Drive, iCloud, SkyDrive, etc.), entre diversos hipervínculos hacia herramientas propias de la actividad turística, como pueden ser los tutoriales para el aprendizaje del globalizador (GDS) WorldSpan en el sitio web de la compañía Travelport, esto por mencionar solo algunas de las herramientas tecnológicas más usadas en la escuela.

El software genérico y específico en el área del turismo también es utilizado en prácticas de simulación en ambientes controlados por los profesores de la facultad, entre los software o sistemas informáticos más usados se encuentran la Suite ContPAQ i, el sistema Front Office y SAB de Navarro y Asociados, el Business Plan Pro, el Microsoft Project, la Suite Microsoft Office, el software estadístico SPSS, Adobe Photoshop, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver y Corel Draw, entre muchos otros.

### III.IX Vinculación con sectores sociales, gubernamentales y productivos

Se coordina de conjunto con la Secretaría de Turismo del Estado, como parte del Programa Nacional de Turismo, la elaboración de la Agenda de Competitividad de Destinos Turísticos, teniendo presente dos momentos:

- a) La confección del Diagnóstico Situacional donde se obtiene información por medio de la investigación de campo y documental de 120 indicadores agrupados en 9 factores,
- b) La elaboración propiamente de la Agenda por medio de un portafolio de proyectos de inversión encaminados a detonar el desarrollo turístico de Manzanillo.



Destacamos la participación para la realización de la investigación de campo en este proyecto de 10 estudiantes que cursan la Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas, 4 maestros del CA y los diferentes actores de la actividad turística en Manzanillo, ellos nos permite elevar la competitividad académica de nuestros estudiantes por medio de la vinculación con el Sector.

Se iniciaron los contactos con la Secretaría de turismo Federal y Estatal para poner en Marca el Proyecto sobre Perfil y Satisfacción de Manzanillo, Colima y Comala por temporada, donde se caracteriza al turista de acuerdo a sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos en los destinos. Es un proyecto de gran alcance donde participarán por lo menos el 50 % de los estudiantes de la Facultad.

Algunos de los resultados de esta actividad serán insumo para la producción científica de los PTC y se incorporarán al menos 10 estudiantes de Especialidad y Licenciatura, que podrán desarrollar sus tesis dentro de este proyecto.

<b>Instituciones u organismos con convenios de colaboración</b>		
<b>Formales</b>	<b>Nombre</b>	<b>Principales actividades</b>
Local	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado	Elaborar la Agenda de Competitividad de Destinos Turísticos en Manzanillo, Col.
Nacional		
Regional		
Internacional		
<b>Total Formales</b>	<b>1</b>	

<b>Instituciones u organismos SIN convenios de colaboración</b>		
<b>Sin Convenio</b>	<b>Nombre</b>	<b>Principales actividades</b>
Local		
Nacional		
Regional		
Internacional		
<b>Total SIN convenio</b>	<b>0</b>	

<b>Acciones de vinculación con sectores sociales y productivos</b>		
<b>Nombre del programa de vinculación</b>	<b>No. de participantes</b>	
	<b>Profesores</b>	<b>Estudiantes</b>
PROGRAMA DE TRABAJO PARA EL COMPONENTE DE DESARROLLO DE CAPACIDADES Y EXTENSIONISMO RURAL	7	10

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	7	11
---	---	----

Proyectos de vinculación 2013							
Áreas	Investigación y Desarrollo	Asesoría Técnica	Práctica profesional	Educación continua	Servicio social	Otro	Total
Sector Público	0	0	0	0	0	0	0
Microempresas	0	3	0	3	0	0	6
Pequeñas empresas	0	0	0	0	0	0	0
Medianas empresas	0	0	0	0	0	0	0
Grandes empresas	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

### III.X Mejora de la capacidad física instalada y equipamiento

La Facultad de Turismo cuenta con 8 aulas para la impartición regular de clases para el mismo número de estudiantes. 3 aulas se encuentran en la planta alta, que es el área nueva de la Facultad, y tienen capacidad para 40 estudiantes, aunque los dos grupos de nuevo ingreso suman 85 estudiantes. Las otras 5 aulas se ubican en la planta baja, y tienen una capacidad promedio para 36 estudiantes.

Además cuenta con dos aulas de usos múltiples, que de manera habitual albergan a los estudiantes de posgrado y tiene características para usar en la modalidad de auditorio hasta para 60 personas. Están equipadas también con proyector, computadora y equipo de audio.

De igual forma cuenta con una Laboratorio especializado en Aplicaciones Informáticas para el Turismo, equipado con 40 computadoras, smartboard,

Infraestructura académica del Plantel. 2013								
	Aulas		Laboratorios		Centro de computo		Talleres	
	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom	No.	Prom
	8	38	1	40	1	40	0	0

Las 8 aulas están equipas con proyector, computadora y equipo de audio. También las aulas de usos múltiples están equipadas también con proyector, computadora y equipo de audio.

En todos los casos, los proyectores ya se encuentran en condiciones de obsolescencia, funcionando con mucha dificultad.

Las computadoras del Laboratorio especializado en Aplicaciones Informáticas para el Turismo se actualizaron recientemente, por lo que se consideran actualizadas.



La infraestructura de cómputo con que cuenta el Plantel se puede evaluar en lo general como buena. Cada uno de los PTC y de los administrativos cuenta con una computadora de escritorio y un cubículo donde desarrollan sus actividades cotidianas. Además, todos los PTC cuentan con una computadora portátil y cuatro más disponibles para actividades académicas varias.

Las computadoras de las aulas y del Laboratorio de Aplicaciones informáticas es constante, se usan todos los días en la jornada completa. El promedio de computadoras por estudiantes es de 5.3 estudiantes por computadora.

El acceso a Internet es a través de la Red Universitaria, tanto alámbrica como inalámbrica. El uso del correo universitario está generalizado en la comunidad de la Facultad de Turismo, ya que es la base para la comunicación institucional y para acceder a EDUC.

<b>Infraestructura de cómputo</b>				
<b>Núm. de computadoras</b>	<b>Total</b>	<b>En operación</b>	<b>Descompuestas</b>	<b>Guardadas o en reserva</b>
Para estudiantes	50	50	0	0
Para profesores	38	38	0	0
Para uso administrativo	12	12	0	0
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Infraestructura de cómputo</b>	
<b>Concepto</b>	<b>2013 Número</b>
Número de computadoras de escritorio	72
Número de computadores portátiles	28
Número de servidores	1
Impresoras	9
<b>Total de equipos de cómputo</b>	<b>110</b>

La Biblioteca de Humanidades es un soporte en la formación de los estudiantes de la Facultad de Turismo, por esta razón cada año se incrementa el acervo para actualizar bibliografía y que exista un número de volúmenes necesarios para la cantidad de alumnos inscritos.

En lo que corresponde al acervo bibliográfico del que dispone la Facultad de Turismo es de 3,464 con 1,440 ejemplares y en el acervo hemerográfico se cuenta con 235 ejemplares en 8 títulos.

Además, la Facultad cuenta con algunos libros y revistas, impresos y electrónicos, que han sido adquiridos a través de los diferentes proyectos de investigación y de apoyo docente, que son utilizados tanto por estudiantes como por profesores.

<b>Acervo por Plantel 2013</b>	
<b>Acervo</b>	<b>Número</b>
Bibliográfico	3464
Hemerográfico	235
<b>Total</b>	<b>3699</b>



Desde el año 2012 se inició la construcción del Laboratorio de Alimentos y Bebidas, en una superficie de 378.64 metros cuadrados; un espacio anhelado por la comunidad de la Facultad de Turismo desde hace varios años, ya que actualmente se trabaja en un laboratorio en condiciones precarias, en el campus central. Este espacio beneficiará en gran medida a los estudiantes de esta Facultad porque ya no se trasladarán a Colima a tomar las asignaturas de alimentos y bebidas, contarán con más y mejor equipo, de manera que podrán ampliar sus competencias en estas asignaturas.

De acuerdo con el proyecto, este Laboratorio estará dividido en dos secciones, la primera destinada a la preparación de los alimentos y bebidas, y estará equipada con 5 estufas y dos hornos industriales, 6 mesas de trabajo y cuatro fregaderos. La segunda sección, es el área de montaje, que contará con 6 mesas con cuatro sillas cada una, para que los estudiantes realicen prácticas de montaje, tipo restaurante.

Estará equipado también con dos almacenes, uno de ellos para alimentos, en el que estarán instalados refrigeradores y congeladores; y un segundo almacén para utensilios.

Además de lo anterior, este Laboratorio contará con dos cubículos para maestros y una sala de reuniones.

No.	Área de mejora	Monto invertido en infraestructura	Monto invertido en equipamiento	Fuente de financiamiento
1	Laboratorio de Alimentos y Bebidas	6094203.73	801780	PIFI 2012
<b>Total</b>		<b>\$ 6,094,203.73</b>	<b>\$ 801,780.00</b>	

### III.XI Contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PIDE 2010-2013

Área de desempeño	Principal actividad y su contribución al logro de los objetivos del proyecto estratégico institucional para la implantación del nuevo modelo educativo.
Actividades que se realizan en la práctica docente colegiada en función del nuevo modelo educativo	El uso de TIC's está presente en todos los semestres del programa educativo, para lo cual los profesores se actualizan en software, como el de gestión de hotelería y globalizadores (software para reserva de viajes), que permite incorporar nuevos contenidos a las materias y que éstas vayan acordes a los requerimientos actuales. Se han ofrecido pláticas y talleres sobre el modelo de competencias, de manera que los profesores vayan incorporando en su práctica docente, actividades enfocadas a la adquisición de competencias genéricas y específicas del área. Se impulsa también una perspectiva humanista, a través de la tutoría y de las asignaturas, toda vez que la actividad turística implica de manera constante un contacto con personas y con el medio ambiente que la rodea. Además en las asignaturas se está incorporando el examen en línea por su mayor funcionalidad y en la sesiones de clase el uso de la plataforma EDUC es básico.



<p>Actividades para atender los requerimientos en materia de recursos educativos para el aprendizaje educativo.</p>	<p>Uno de los recursos educativos más eficiente en la formación de los futuros licenciados en Gestión Turística es el contacto con escenarios reales de la actividad turística misma, a través de las prácticas de observación, familiarización, así como las prácticas en puestos operativos, mandos medios y estancia profesional que se debe realizar a lo largo de los 9 semestres. Otro recurso fundamental para el aprendizaje se basa en las prácticas de laboratorio, tanto de alimentos y bebidas como el de tecnologías aplicadas al turismo. Tanto en el programa de prácticas como en los laboratorios, los estudiantes adquieren competencias genéricas y específicas. Los profesores del plantel también actualizan periódicamente sus materiales didácticos, y se involucra a los estudiantes en las investigaciones que realizan los integrantes del CA así como en los proyectos de vinculación.</p>
<p>Actividades para el diseño de metodologías de apropiación del conocimiento acordes al modelo educativo</p>	<p>Se propicia la participación de los estudiantes en programas educativos diferentes al que se encuentran inscritos, principalmente en otras instituciones, tanto nacionales como del extranjero. Se continua trabajando bajo enfoques centrados en el aprendizaje, que permitan la profundización de los estudiantes en temas de su interés, la incorporación amplia y sistemática de las tecnologías de la información y la comunicación, desde las asignaturas mismas que tienen esos contenidos como en el uso de diferentes herramientas disponibles en la Web. Una de las acciones que se desarrolla desde la creación del PE Licenciatura en Gestión Turística es la adopción de estrategias de flexibilización, principalmente a través de la incorporación de asignaturas optativas, relacionadas con su núcleo formativo y de elección libre. Se cuenta con una opción de doble titulación y se buscan otras alternativas con el mismo fin. Se ha iniciado con implementación de estrategias que permitan el desarrollo de competencias tanto genéricas como específicas del área de formación. La orientación de la formación hacia el desempeño idóneo en diversos contextos se promueve principalmente a través del programa de prácticas, que incluye los viajes de estudio así como los diversos momentos de la práctica profesional, en la que los estudiantes se desempeñan en diversos contextos culturales e incluso de lenguaje.</p>



## Capítulo IV. Personal

### IV.I Personal académico

La planta docente de la Facultad de Turismo está conformada por 7 Profesores de Tiempo completo, de los cuales dos son mujeres y resto hombres. Los PTC participan en el Programa Institucional de Tutoría, en la modalidad grupal e individual, así como en todas las demás actividades sustantivas de su nombramiento. De los PTC, 3 cuentan con el grado máximo de habilitación y cuatro con maestría, una vez que el Dr. Carlos Mario Amaya Molinar concluyó sus estudios de doctorado y se reincorporó al plantel.

El 100% de los PTC imparte también clases en los Programas de Posgrado y dirigen más de 5 tesis cada uno, entre los PE de Licenciatura y Posgrado.

Por lo que se requiere establecer estrategias y condiciones que permitan que el 100% obtenga el doctorado en el corto plazo.

El equipo docente de la Facultad de Turismo cuenta con dos profesoras de 40 horas. Una de ellas está cursando su doctorado, y la otra maestra apoya fuertemente en las actividades de gestión académica tales como movilidad, prácticas profesionales y organización de viajes de estudio.

Los profesores de asignatura y de 40 horas suman 23, predominando también las mujeres con 15 y la mayoría cuenta con grado de maestría. Algunos profesores de asignatura participan también como profesores del Posgrado, como tutores, apoyan de manera frecuente en el acompañamiento de los grupos durante los viajes y en general, muestran disposición para colaborar con las actividades del plantel, en las reuniones de Academias, reuniones de planeación e información así como en diversas actividades extracurriculares.

El Organismo Acreditador (CONAET), insiste en que el personal docente y administrativo de esta Facultad sigue siendo poco para atender el total de la matrícula y las necesidades que de ello derivan, por lo que se solicita el apoyo para ampliar, en la medida de las posibilidades, la planta docente.

#### Planta académica por tipo de contratación, género y grado académico 2013

Profesores por Horas							
Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	4	0	4	0	8
Mujer	0	0	3	0	12	0	15
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>23</b>

#### Profesores de Tiempo Completo

Género	Otros	Pasantes de Licenciatura	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Hombre	0	0	0	0	2	2	4
Mujer	0	0	0	0	1	1	2
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

En el caso de los PTC, la mejora en los niveles de habilitación impacta positivamente en diferentes aspectos: En primer lugar se apoya de manera más amplia en la formación de estudiantes tanto de licenciatura como de posgrado, a través de las asignaturas que imparten así como en la dirección de tesis; se mejoraran los indicadores de desempeño del Cuerpo Académico, favoreciendo transitar al siguiente nivel de consolidación del mismo; mejora la calidad y cantidad de la producción científica y en consecuencia, el número de PTC con reconocimiento PROMEP y SNI.



Los PTC con máximo grado de habilitación están formados en programas afines al turismo, tales como Mercadotecnia, Relaciones Transpacíficas y Turismo. Sus grados los han obtenido en diferentes Universidades en Cuba, en España y en la propia Universidad de Colima. Su formación contribuye ampliamente a la LGAC de Competitividad Turística que cultiva el CA.

En el caso de los PTC con maestría, participan también en la formación de estudiantes, dirigiendo tesis, impartiendo diferentes asignaturas y tutorías. Su producción académica contribuye también para mejorar los índices del CA.

<b>Profesores incorporados a estudios de posgrado y tipo de beca 2013</b>							
Nivel que cursan	Tipo de beca con que cuentan para sus estudios de posgrado						Cuenta propia
	U de C	Conacyt	PROMEP	Peña Colorada	Otras	Total becas	
Especialidad	0	0	0	0	0	0	0
Maestría	0	0	0	0	0	0	0
Doctorado	0	0	0	0	0	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

## IV.II Reconocimiento al desempeño docente

### Reconocimiento a los Mejores Docentes

El nuevo modelo de Sistema de Evaluación Docente (SED), ha permitido una evaluación más objetiva de los profesores, y permite hacer énfasis en las características pedagógicas y disciplinares de quienes imparten alguna materia, aunque los estudiantes también consideran aquellos aspectos humanos de sus profesores a la hora de evaluarlos.

En la última evaluación docente, más de 90% de los profesores fueron evaluados por arriba de 80 puntos, lo que deja evidencia de que la planta docente cumple con sus funciones ante los estudiantes de manera satisfactoria.

En la Licenciatura en Gestión Turística, el docente mejor evaluado durante el año escolar fue el Dr. Ernesto Manuel Conde Pérez, quien de manera constante ha sido reconocido por los estudiantes como uno de los mejores docentes de este Plantel. El MC. Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo obtuvo el reconocimiento como mejor docente en tres de los grupos en que imparte clases. De igual forma el Mtro. Aarón Radillo Cruz, profesor de inglés es reconocido por sus grupos como mejor docente, y el Mtro. Sergio Armando Aguirre Velázquez, cada semestre es evaluado con esta distinción.

En la Maestría en Competitividad Turística, el Dr. Ismael Rodríguez Herrera, profesor invitado a este Programa, fue reconocido con esta distinción.

<b>Programa Educativo</b>	<b>Mejor Docente 2012</b>
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	Ismael Rodríguez Herrera
Licenciado en Gestión Turística	Conde Pérez Ernesto Manuel
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	
Maestría en Competitividad Turística	

<b>Mejores docentes Agosto 2012 - Enero 2013</b>			
Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo





SCHMIDT CORNEJO NEL ENRIQUE CRISTIAN	Licenciado en Gestión Turística	Primero	A
SCHMIDT CORNEJO NEL ENRIQUE CRISTIAN	Licenciado en Gestión Turística	Primero	B
RADILLO CRUZ AARON	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	A
SCHMIDT CORNEJO NEL ENRIQUE CRISTIAN	Licenciado en Gestión Turística	Tercero	B
GUTIERREZ RENTERIA QUETZABETH	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	A
CASTELLANOS CUIREL RICARDO	Licenciado en Gestión Turística	Quinto	B
CONDE PEREZ ERNESTO MANUEL	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	A
AGUIRRE VELASQUEZ SERGIO ARMANDO	Licenciado en Gestión Turística	Septimo	B
RODRÍGUEZ HERRERA ISMAEL MANUEL	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	Primero	U
SCHMIDT CORNEJO NEL ENRIQUE CRISTIAN	Maestría en Competitividad Turística	Segundo	U

### Mejores docentes Enero - Julio 2013

Nombre del profesor	Programa educativo	Semestre	Grupo
CONDE PEREZ ERNESTO MANUEL	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	A
SCHMIDT CORNEJO NEL ENRIQUE CRISTIAN	Licenciado en Gestión Turística	Segundo	B
RADILLO CRUZ AARON	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	A
SUGIAS ELIZALDE RUTH JAEL	Licenciado en Gestión Turística	Cuarto	B
AGUIRRE VELAZQUEZ SERGIO ARMANDO	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	A
AGUIRRE VELASQUEZ SERGIO ARMANDO	Licenciado en Gestión Turística	Sexto	B
CONDE PEREZ ERNESTO MANUEL	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	A
CONDE PEREZ ERNESTO MANUEL	Licenciado en Gestión Turística	Octavo	B
SCHMIDT CORNEJO NEL ENRIQUE CRISTIAN	Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	Segundo	U





RODRÍGUEZ HERRERA ISMAEL MANUEL	Maestría en Competitividad Turística	Cuarto	U
------------------------------------	---	--------	---

## Reconocimiento al desempeño de PTC

La Facultad de Turismo cuenta actualmente con 7 profesores de Tiempo Completo, el 100% cuenta con posgrado, de los cuales 5 cuentan con perfil PROMEP, 3 pertenecen al SNI, uno en nivel de candidato y dos en nivel 1.

Los 5 profesores que cuentan con Perfil PROMEP participan en ESDEPED. Además, la Mtra. Ileana Ochoa Llamas, PTC de reciente incorporación, obtuvo la beca PROMEP para nuevos PTC y el Dr. Carlos Mario Amaya Molinar, obtuvo la beca de exbecario y la aprobación de un proyecto de investigación.

Estos datos permiten afirmar que la planta docente está formado por profesores que reúnen en un 100% los requisitos de PROMEP, y se ve reflejado en los resultados que obtienen los estudiantes en las evaluaciones tales como CENEVAL, la acreditación del PE de Licenciatura y de Posgrado.

Reconocimientos al desempeño académico 2013														
Perfil PROMEP			S.N.I. - S.N.C.									ESDEPED		
H	M	Total PROMEP	Hombres				Mujeres				Total SNI/SNC	H	M	Total ESDEPED
			C	I	II	III	C	I	II	III				
4	1	5	1	1				1			3	4	1	5



### IV.III Academias

En las Academias se realizó un trabajo colegiado durante todo el año, cada Academia por semestre y por formación es decir la Academia de Turismo, Metodológica, Económico-Administrativa, Tecnologías de la Información y Comunicación y de Lengua Inglesa se reunió tres veces al semestre entre los principales productos fueron la elaboración y ejecución del proyecto integrador que consistió en la inclusión de las materias en un trabajo cuyo objetivo fue vincular los contenidos de las asignaturas de cada semestre, la otra actividad fue el de la revisión de los reactivos de media carrera y el otro producto relevante fueron los acuerdos alcanzados en las sesiones para discutir los temas de actualización curricular, es decir, la fundamentación del currículum, la estructura del mapa curricular y las asignaturas que lo conformarán, ya que como resultado de estas sesiones se ha avanzado en este proceso.

Las fortalezas de las Academias son los acuerdos logrados y asentados en las actas que muestran el análisis que realizan los profesores durante el semestre y la toma de decisiones para abordar los asuntos más apremiantes al interior del plantel. Entre las principales problemas está la solicitud de cursos o bibliografía para cada área que no es posible atenderlos en su totalidad pues se necesita pedir con anticipación mediante otros programas, además otra dificultad que presentan son los espacios de coincidencia entre todos los miembros de la Academias ya que en muchas ocasiones se ven afectadas por los tiempos limitados de los docentes por horas que trabajan en distintos planteles.

<b>Academias integradas en Educación Superior</b>		
<b>Tipo de Academia</b>	<b>No. de sesiones</b>	<b>No. de participantes</b>
Academia por materia		
Academia por semestre	16	28
Academia por PE	15	28
Academia por área de formación		
Academia regional		
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>56</b>

### IV.IV Movilidad de profesores

El Mtro. Rafael Covarrubias Ramírez, Estancia de investigación, del 4 al 18 de junio, para analizar los temas de turismo social y animación sociocultural, en coordinación con la AMESTUR y la Asociación de Hoteles VTF, Francia. Durante esta misma estancia se logró establecer acuerdos para que estudiantes y profesores del PE de Licenciatura puedan realizar prácticas profesionales y actualización docente en la empresa señalada.

Dr. Carlos Mario Amaya Molinar realizó una estancia de Investigación, del 16 de septiembre al 01 de octubre, en la Universidad de Barcelona y el Mtro. Mauricio Zavala Cordero, realizó movilidad para presentar una ponencia en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, dentro del 7mo Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos, del 11 al 13 de junio.

La Dra. Irma Magaña Carrillo y la Mtra. Ileana Ochoa Llamas, participaron en el Seminario de Nuevas Alternativas en Turismo, en el Centro Universitario de la Costa (Puerto Vallarta), de la Universidad de Guadalajara, del 29 al 31 de mayo.

La Dra. Irma Magaña Carrillo realizó una estancia de investigación en la Universidad de Turku en Finlandia, del 25 de agosto al 9 de septiembre. Además, realizó un trabajo de campo en la Universidad de Idaho y en la Universidad del Estado de Washington, del 4 al 14 de julio.

<b>Movilidad de Profesores. 2013</b>		
<b>Programa Educativo</b>	<b>Institución o evento al que asistieron</b>	<b>No. de profesores</b>



Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	Universidad de Barcelona Universidad del Estado de Washington	2
Licenciado en Gestión Turística	Universidad Autónoma de Aguascalientes Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta Estancia de investigación en Francia Universidad de Turku en Finlandia Universidad de Idaho	5
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	Universidad Autónoma de Aguascalientes	1
Maestría en Competitividad Turística	Estancia de investigación en Francia Universidad de Turku en Finlandia Universidad de Idaho	3
<b>Total</b>		<b>11</b>

#### IV.V Profesores visitantes

Dr. Ismael Rodríguez Herrera, participa como profesor visitante de los PE de posgrado, tanto de Especialidad como de Maestría, en las que imparte asignaturas relacionadas con Métodos de Investigación. Proviene de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

El Dr. Geoffrey Wall, de la Universidad de Waterloo, Canadá, visitó nuestro plantel para impartir un taller sobre investigación en turismo, a profesores y estudiantes de Posgrado.

Dra. Glicería Gómez Ceballos, profesora investigadora de la Universidad de Pinar del Río, Cuba, realizó una estancia en esta Facultad para colaborar en el proyecto de investigación que llevan a cabo los CAS participantes.

Dra. Barbara Carmichael, de la Universidad Wilfrid Laurier, Canadá y la Dra. Laura Dobson, de la Universidad Estatal de Florida, así como el Mtro. Edison Molina, de la Universidad de Especialidades Turísticas de Ecuador, participaron como conferenciantes magistrales en el 9no Foro Internacional sobre Turismo en Colima.

Dra. Carolina Gómez Hinojosa, de la Universidad Autónoma de Chiapas, impartió la conferencia a estudiantes de primer semestre sobre Planeación Neurolingüística en la percepción de la actividad turística.

Dr. Osvaldo Alberto Fosado Téllez, de la Universidad de Pinar del Río, Cuba, acudió a nuestro plantel para impartir un curso taller sobre métodos cuantitativos en la investigación turística.

<b>Profesores visitantes 2013</b>		
<b>Programa Educativo</b>	<b>No. de Profesores</b>	<b>Institución de Procedencia</b>
Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas	3	
Licenciado en Gestión Turística	4	
Licenciado en Gestión Turística (semipresencial)	0	
Maestría en Competitividad Turística	1	
<b>Total</b>	<b>8</b>	

#### IV.VI Capacitación docente y actualización disciplinar

Los docentes que colaboran en la Facultad de Turismo, se capacitaron y actualizaron en eventos organizados por la propia Facultad así como en eventos promovidos por otras Facultades o por la propia Dirección de Desarrollo del Personal Docente.

Para mejorar las habilidades investigativas de los PTC y de los estudiantes de posgrado, se ofreció un curso sobre Investigación en Turismo, impartido por el Dr. Geoffrey Wall, de la Universidad de Waterloo, Canadá.

En ese mismo sentido, para mejorar el desempeño como tutores de los profesores que apoyan esta actividad, se organizó el curso taller Desarrollo de Habilidades de Coaching para el trabajo Tutorial.

Es necesario establecer estrategias de capacitación y actualización para el mejor manejo del modelo por competencias, principalmente en los modelos educativos que favorecen ese sistema.

Programa de capacitación docente y actualización disciplinar - 2013						
Tipo	Nombre del evento	Fecha de realización	Fuente de Financiamiento	Monto invertido	Número de participantes	
					Profesores de Tiempo Completo	Profesores por Horas
Curso taller	Investigación en turismo	2013-11-30	PIFI	21929	5	2
Curso taller	Coaching para el trabajo Tutorial.	2013-11-30		21929	5	3
<b>Total</b>				<b>43858</b>	<b>10</b>	

#### IV.VII Generación y aplicación del conocimiento

##### Cuerpos académicos registrados en PROMEP

La Facultad de Turismo cuenta con un Cuerpo Académico, con clave PROMEP UCOL-CA-60, Desarrollo Turístico, que como resultado de la última evaluación se encuentra en nivel de En Consolidación.

Se atendió la última convocatoria en Agosto de 2013, y se solicitó la incorporación al CA de la Mtra. Ileana Ochoa Llamas, por lo que, de ser aceptada la solicitud, el CA estará integrado por 7 PTC.

Confiamos en que en breve podamos transitar a CA Consolidado, gracias al nivel de habilitación de sus integrantes y a la producción de los mismos

Cuerpos Académicos de la Unidad. 2013										
Nombre de los Cuerpos Académicos	Grado de Consolidación del CA			No. de PTC	Nivel de Habilitación de PTC registrados				No. de Perfil PROMEP	No. de SNI/SNC
	C	EC	EF		D	M	E	L		
Desarrollo Turístico		1		6	3	3			5	3
<b>Total</b>				<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			<b>5</b>	<b>3</b>

#### Líneas de generación y aplicación del conocimiento establecidas





La LGAC es la Competitividad Turística, los diferentes proyectos aprobados con financiamiento federal e Institucional se encuentran estrechamente vinculados a la LGAC, donde participan un grupo importante de estudiantes de nuestras Licenciaturas y Posgrados, realizando tanto investigación documental como de campo. Los proyectos de tesis de los estudiantes tanto de licenciatura como de posgrado también están alineados a esta LGAC.

El Cuerpo Académico Desarrollo Turístico continúa sesionando de manera periódica los viernes a partir de las 11.00 hrs., para discutir proyectos de investigación de interés común, la temática y la dinámica de asesorías de tesis así

como asuntos de interés para la Facultad. Mantiene redes de colaboración con diversos Cuerpos Académicos nacionales e Internacionales, a través de publicaciones y proyectos de investigación.

### Proyectos y productos de GAC 2013

Consideramos una muy buena proporción de proyectos aprobados con relación a los 7 PTC. Actualmente la Facultad de Turismo y su CA, cuentan con cuatro proyectos de investigación financiados: 3 de los proyectos son de cobertura Federal y uno Institucional FRABA, y cabe resaltar que el 75 % de los proyectos son Colegiados y en ellos vemos presencia de un total de 76 estudiantes que en lo fundamental realizan investigación de campo.

Uno de los proyectos PROMEP se realiza en la modalidad de Redes de Colaboración y ya han sido aprobados recursos para un segundo año.

La producción científica del CA también se alinea en su totalidad con la LGAC.

#### Proyectos de Investigación (GAC) vigentes. 2013

No.	Nombre del proyecto	Avance en % logrado en 2012	No. de participantes			Área del Conocimiento	Organismo financiador	Monto total aprobado	Periodo de Vigencia		Modalidad individual/colegiado
			PTC	PH	Alumnos				Año de inicio	Año de Terminación	
1	Metodología e evaluación de productos turísticos. Aplicación en Manzanillo, Colima y Comala	80	6	1	10	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	CGIC	35,000.00	2012	2013	Colegiado
2	METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA Y DEFINICIÓN DE CRITERIOS PARA DETERMINAR LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE	60	6	2	60	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	PROMEP	460,000.00	2012	2014	Colegiado



	UN DESTINO TURÍSTICO Y MODELO DE APLICACIÓN										
3	Modelo para identificar los factores básicos que determinan la competitividad de los destinos turísticos. Aplicación en Cancún, Q. Roo y Manzanillo, Col	20	6	1	5	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	PROMEP	250,274.00	2013	2014	Calegiado
4	Método Iruma Desu para sistematizar la adopción de competencias cualitativas y cuantitativas	70	1		1	Ciencias Sociales, Administración y Derecho	CONACYT	980000	2012	2013	Individual

Nombre de Cuerpo Académico	No. de Publicaciones en:				No. de Ponencias en eventos:				Patentes o registros de derechos de autor
	Revista arbitradas	Revista de difusión	Libros	Capítulos de libro	Local	Regional	Nacional	Internacional	
CA-Desarrollo Turístico	4		2	4			10	7	

## Trabajo en redes

Durante el último año, el trabajo en Redes de Colaboración ha aumentado en términos de proyectos y productos académicos. Ante la convocatoria de PROMEP para integrar Redes Temáticas de Colaboración, el Cuerpo Académico encabezó un proyecto para diseñar una metodología para evaluar la oferta y determinar la vocación turística de destinos turísticos. En esta Red participan CAs de las Universidades Autónomas de Ciudad Juárez y Chiapas, así como un grupo de investigación de la Universidad de Pinar del Río, en Cuba. Este proyecto recibió apoyo para un segundo año, tras ser aprobada la propuesta para continuar con esta investigación.

Profesores del CA continúan participando en la reunión anual del SINAT (Seminario de Nuevas Alternativas en el Turismo), que se celebra en el Centro Universitario de la Costa (Puerto Vallarta) de la Universidad de Guadalajara

Trabajo en redes		
CA	Nacionales	Internacionales
Desarrollo Turístico	Estudios de Gestión para el Desarrollo Turístico	Centro de Estudios de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo (GEDELTUR),
Desarrollo Turístico	Estudios sobre Turismo y Tiempo Libre	

#### IV.VIII Personal administrativo y de apoyo

La Facultad de Turismo cuenta con una planta docente de 30 profesores, entre Tiempo Completo y de asignatura. Se apoya en una asesora pedagógica de licenciatura y una coordinadora de posgrado; una secretaria administrativa, dos encargados de centros de cómputo, dos secretarías y dos intendentes.

Para la atención de asuntos de administración escolar, las dos secretarías tienen distribuidos de manera equitativa los grupos de licenciatura como de posgrado.

Las funciones de coordinación de actividades culturales y deportivas, educación continua, vinculación y tutorías son realizadas por PTCs. La coordinación de movilidad y prácticas profesionales son realizadas por una maestra de 40 horas, y la asesora pedagógica coordina el servicio social universitario y constitucional.

La proporción PTC/estudiantes sigue siendo alta, es decir, en promedio cada PTC debe atender a 45 estudiantes. De igual forma, la coordinación del servicio social tanto universitario como constitucional significan una atención especial y requiere que se le dedique mucho tiempo en la jornada laboral, desatendiendo otras actividades fundamentales.

Personal de la dependencia por función, género y tiempo de dedicación. 2013								
Personal	Tiempo completo		Medio tiempo		Por horas		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	2	0	0	0	0	0	2	0
Personal de apoyo técnico	1	3	0	0	0	0	1	3
Docentes	5	2	0	0	8	15	13	17
Personal de apoyo administrativo	0	1	0	0	0	0	0	1
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	2
Intendencia y mantenimiento	2	0	0	0	0	0	2	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0





Participantes	0	0	0	0	0	0	0	0
Proyectos "EVUC"								
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>23</b>



Personal de la dependencia por grado de estudios. 2013										
Personal	Grado máximo de estudios									Total
	Otro	Sec.	Bach.	PA	Lic.	Esp.	Mae.	Doc.		
Directivo	0	0	0	0	1	0	1	0	2	
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	2	0	2	0	4	
Docentes	0	0	0	0	8	0	19	3	30	
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
Personal secretarial	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
Intendencia y mantenimiento	0	2	0	0	0	0	0	0	2	
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Becarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>41</b>	

Personal de la dependencia realizando estudios. 2013							
Personal	Otros	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Pos-doctorado	Total
Directivo	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo técnico	0	0	0	0	0	0	0
Docentes	0	0	0	0	0	0	0
Personal de apoyo administrativo	0	0	0	0	0	0	0
Personal secretarial	0	0	0	0	0	0	0
Intendencia y mantenimiento	0	0	0	0	0	0	0
Prestadores de SSC y PP*	0	0	0	0	0	0	0
Becarios	0	0	0	0	0	0	0
Participantes Proyectos "EVUC"	0	0	0	0	0	0	0



<b>Total</b>	<b>0</b>						
--------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

## Capacitación y actualización del personal de la dependencia

Los docentes que colaboran en la Facultad de Turismo, se capacitaron y actualizaron en eventos organizados por la propia Facultad así como en eventos promovidos por otras Facultades o por la propia Dirección de Desarrollo del Personal Docente.

Para mejorar las habilidades investigativas de los PTC y de los estudiantes de posgrado, se ofreció un curso sobre Investigación en Turismo, impartido por el Dr. Geoffrey Wall, de la Universidad de Waterloo, Canadá.

En ese mismo sentido, para mejorar el desempeño como tutores de los profesores que apoyan esta actividad, se organizó el curso taller Desarrollo de Habilidades de Coaching para el trabajo Tutorial.

Es necesario establecer estrategias de capacitación y actualización para el mejor manejo del modelo por competencias, principalmente en los modelos educativos que favorecen ese sistema, entre los cursos a los que asistieron fueron de la labor docente y sus implicaciones, elaboración de rúbricas e impostación de voz. Además, en concordancia con la promoción del medio ambiente, los profesores estuvieron participando cursos para diseñar proyectos de educación ambiental.

<b>Asistencia a cursos. 2013</b>		
<b>Nombre del curso o taller</b>	<b>Número de asistentes</b>	<b>Lugar</b>
Investigación en Turismo	8	Facultad de Turismo
Desarrollo de Habilidades de Coaching para el trabajo Tutorial	7	Facultad de Turismo
Entra en ambiente: diseño de proyectos de educación ambiental.	2	Unidad de Formación Docente
Mecanismos y Procesos de Movilidad Estudiantil	2	Unidad de Formación Docente
Impostación de la voz	2	Unidad de Formación Docente
Mi labor docente y sus implicaciones.	1	Facultad de Telemática
Elaboración de rúbricas	1	Facultad de Arquitectura y Diseño

<b>Cursos impartidos durante 2013</b>		
<b>Nombre del curso o taller</b>	<b>Número de asistentes</b>	<b>Lugar</b>
Investigación en Turismo	8	Facultad de Turismo
Desarrollo de Habilidades de Coaching para el trabajo Tutorial	7	Facultad de Turismo

## Capítulo V. Gestión académica

### V.I Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel

Los diferentes grupos de trabajo que se han integrado para la gestión académica de la Facultad, se han reunido con periodicidad, dada la dinámica permanente en que se encuentra el Plantel.



De esta forma, el Cuerpo Académico sesiona periódicamente los viernes, para abordar temas de investigación colegiada, temas de las asignaturas de Seminario de Investigación, tanto de licenciatura como de posgrado, y para revisar y atender convocatorias de financiamiento a la investigación de diferentes organismos.

Las Academias han sesionado al menos tres veces por semestre en su modalidad de Academias por áreas de formación, y en la modalidad de Academias por semestre han sesionado de manera frecuente.

El Comité de Movilidad se reúne para revisar los expedientes de los aspirantes a participar en el Programa Institucional de Movilidad, cada semestre.

El Comité Curricular ha efectuado varias reuniones, toda vez que el PE Licenciatura en Gestión Turística se está actualizando.

Recientemente, ante la convocatoria hecha por el M.A. José Eduardo Hernández Nava, Rector de nuestra Universidad, se renovó el Consejo Técnico, con representación de todos los grupos que conforman el plantel así como de los profesores.

<b>Actividades de los cuerpos colegiados y comités del plantel. 2013</b>											
Consejo Técnico	Cuerpo Académico	Academia	Comité de Movilidad	Comité de Becas	Comité de Educación Continua	Comité Curricular	Comisión de revalidación, convalidación y equivalencia	Reunión con Rector	Reunión con Padres de Familia	Otras	Total
1	15	8	2	2		8					

## V.II Proyectos específicos asociados a las dependencias

En el año que se informa el plantel no tiene proyecto PEF, no obstante se vio favorecido con recursos de ese fondo a través de la propia Coordinación General de Docencia, para la adquisición de utensilios del Laboratorio de Alimentos y Bebidas.

También nos hemos visto favorecidos en la asignación de recursos del PIFI 2012, en el que el ejercicio de los recursos asignados se ha ido realizando acorde a los objetivos y metas planteadas en el proyecto original.

El avance registrado al tercer informe trimestral demuestra alcances significativos, cumplimentando con ello y acorde a los montos establecidos de cumplimiento de comprobación de los recursos.

Los resultados en infraestructura, apoyo en la habilitación de profesores, uso de equipo para alumnos, generación de actitudes y hábitos son notables así como la organización de eventos, favorecen ampliamente al 100% de nuestros estudiantes.

Confiamos en que las necesidades de la comunidad de la Facultad de Turismo sigan atendándose en los futuros ejercicios.

## Capítulo VI. Informe financiero

### PIFI 2012

El Recurso del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2012, es destinado para contribuir al Fortalecimiento integral de la calidad de la Des, propiciando el incremento de la competitividad académica, el desarrollo de los cuerpos académicos y fortalecimiento de la planta académica, fortalecer la calidad académica a los PE de posgrado reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad, PNPC SEP-CONACYT y diversificar las actividades conducentes a la formación integral de los estudiantes. Debido a este recurso se hizo posible la firma de diferentes convenios con universidades nacionales e internacionales beneficiando con ello al





100% de los estudiantes al realizar sus prácticas y estancia profesional, se vieron favorecidos 6 grupos de alumnos que realizaron viajes de estudio a diferentes estados del país.

Se incorporaron estudiantes de la DES en estancias prácticas operativas internacionales del turismo en Estados Unidos.

Se llevó a cabo la actualización de equipo de cómputo a los profesores de tiempo completo y personal técnico del plantel, la participación de profesores de tiempo completo en congresos nacionales e internacionales, Reuniones de la Red de Cuerpos Académicos, estancias de investigación y presentación de ponencias en diferentes universidades del país.

Con la asesoría y realización de una muestra gastronómica por parte de una especialista, se beneficiaron más de 266 alumnos y profesores, Se impartió seminario de investigación con la participación de estudiantes y profesores.

Se lleva a cabo el Foro Nacional e Internacional de Turismo Guillermo Díaz Zamorano, donde se imparten conferencias y talleres beneficiando a más de 230 alumnos y 30 profesores del plantel, vinculado con diferentes sectores.

#### PRESUPUESTO ORDINARIO REGULARIZABLE

Este recurso esta destinado a los gastos corrientes del plantel, para la función y mantenimiento del mismo, entre los mas relevantes se encuentran el mantenimiento a proyectores, así mismo del equipo de computo instalado en las aulas, control de proyectores, pantallas para proyección, mantenimiento preventivo y correctivo de equipos de aire acondicionado, arreglo de mesas y sillas de las aulas; todos estos utilizados para impartir clase. Además se hizo la sustitución de No break, reguladores, 2 ventiladores, cabe mencionar que la mejora continua en el equipo e instalaciones es una de las prioridades de esta dirección, para beneficio de los estudiantes y profesores de este plantel.

Para dar una buena atención en trámites escolares y administrativos, se suministra el material de papelería necesario, material de limpieza, el suministro de materiales y toner para el laboratorio de computo y modulo de informática para uso de los estudiantes. El mantenimiento en el laboratorio de alimentos y bebidas se lleva a cabo periódicamente. Así también se han realizado diversos apoyos a la sociedad de alumnos.

#### PROMEPE

Este recurso es destinado a cubrir los requerimientos de proyectos específicos de investigación. A estos trabajos se incorporan estudiantes para desarrollar trabajo metodológico de la investigación de cada profesor, coadyuvando al cumplimiento de los objetivos y compromisos establecidos mientras desarrollan su propio trabajo de investigación bajo conducción del profesor asesor. De esta forma, los recursos de investigación contribuyen a la formación de los estudiantes en esta área.

<b>Informe financiero. 2013</b>	
<b>Ingresos</b>	<b>Ingresos*</b>
Presupuesto ordinario regularizable (anualizado)	\$ 300,000.00
Presupuesto ordinario no regularizable (clasificado por su origen)	
- Aportaciones de Rectoría	\$ 0.00





Presupuesto por proyectos específicos.	
- Ingresos por proyectos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI)	\$ 1,004,083.00
- Ingresos por proyectos del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)	\$ 0.00
- Fondo Ramón Álvarez Buylia de Aldana (FRABA)	\$ 0.00
- Ingresos PROADU/PADES	\$ 0.00
- Ingresos por convenios	\$ 164,539.64
Otros ingresos clasificados por su origen	
- Ingresos por cuotas de recuperación	\$ 0.00
- Intereses por cuentas bancarias	\$ 0.00
- Donativos	\$ 0.00
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	\$ 9,075.00
Subtotal: ingresos hasta el 15 de septiembre de 2013	\$ 1,477,697.64
- Servicios generales	\$ 1,348,966.95
- Becas	\$ 15,000.00
- Bienes muebles e inmuebles	\$ 0.00
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	\$ 9,075.00
- Otros (talleres, laboratorios y sinodalías)	
Total de egresos hasta el 15 de septiembre de 2013	\$ 1,373,041.95
Saldo al 15 de septiembre de 2013	\$ 104,655.69



## Capítulo VII. Avances del Programa Operativo Anual 2013

<b>Proy.1.-Fortalecer la gestión de las acciones de vinculación con los sectores social y productivo</b>					
<b>O.P.1.-Fortalecer el programa de vinculación con los sectores social y productivo</b>					
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor semestral</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
1.1.- 50 prestadores de servicios turísticos en sitios rurales capacitados en temas de gestión turística	50	0	0	0%	El proyecto "Grupo Unión de Sociedades Cooperativas de Tecomán", será aprobado hasta principios de septiembre por la Secretaria de Desarrollo Rural de Gobierno del Estado, el recurso se asignará hasta el mes de octubre
1.1.- Programa de Prácticas Profesionales del PE de la Licenciatura en Gestión Turística fortalecido con el sector productivo	1	1	0	0%	El 100% de los estudiantes de del PE Licenciatura en Gestión Turística realizan Prácticas Profesionales (Estancia Profesional) en empresas del sector turístico a nivel nacional.
1.1.- 2 trabajos de consultoría/asesoría para grupos de trabajo en sitios turísticos rurales	2	0	0	0%	Estas acciones se complementarán con el proyecto "Grupo Unión de Sociedades Cooperativas de Tecomán",
<b>O.P.2.-Promover eventos de difusión sobre productos turísticos en sitios rurales en coordinación con organismos públicos</b>					
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor semestral</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
2.1.- Elaborar un	1	0	0	0%	Los



programa de trabajo para un foro sobre turismo rural					Ayuntamientos y la Secretaria de Desarrollo Rural no aprobaron este año el proyecto del Foro de Turismo Rural como se había venido haciendo en años anteriores.
2.1.- Organizar un foro sobre turismo rural	1	0	0	0%	
<b>O.P.3.- Crear un espacio de difusión de las actividades académicas, investigativas y de vinculación de la Facultad</b>					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
3.1.- Integrar un comité editorial conformado por estudiante y profesores	1	0	0	0%	Los Ayuntamientos y la Secretaria de Desarrollo Rural no aprobaron este año el proyecto del Foro de Turismo Rural como se había venido haciendo en años anteriores
3.1.- Diseñar el formato utilizando medios electrónicos disponibles en la Web	1	0	0	0%	Este proyecto no se realizó, se espera contar con recursos provenientes de ingresos propios de los proyectos del foro de turismo rural.
3.1.- Publicar información en sitios web semestral de difusión de las actividades que realizan los estudiantes y profesores de la	1	0	0	0%	Este proyecto no se realizó, se espera contar con recursos provenientes de ingresos propios de los proyectos del foro de turismo



Facultad de Turismo					rural.
---------------------	--	--	--	--	--------

<b>Proy.2.-Implementar el nuevo modelo educativo institucional y fortalecer la competitividad y capacidad académica de la Facultad de Turismo.</b>					
<b>O.P.1.-Implementar estrategias que permitan mejorar los índices de competitividad en los PE de la Facultad de Turismo</b>					
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor semestral</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
1.1.- Una tasa del 80% de retención alcanzada	67	67	67	100%	
1.1.- Una tasa del 80% de retención alcanzada	67	67	67	100%	
1.1.- Una tasa del 70% de egreso por cohorte incrementada	57	51	51	89.47%	Se dieron de baja varios estudiantes los motivos entre otros: salud y problemas personales.
1.1.- Una tasa del 70% de egreso por cohorte incrementada	57	57	51	89.47%	Se dieron de baja varios estudiantes los motivos entre otros: salud y problemas personales.
1.1.- Una tasa de titulación de 74% por cohorte mejorada	42	41	41	97.62%	Se encuentran en espera de autorización 3 alumnos y estamos en espera de recibir 5 expedientes mas.
1.1.- Una tasa de titulación de 74% por cohorte mejorada	42	55	41	97.62%	Se encuentran en espera de autorización 3 alumnos y estamos en espera de recibir 5 expedientes mas.
1.1.- Un porcentaje de satisfacción de	220	220	220	100%	



estudiantes del 83% incrementado.					
1.1.- Un porcentaje de satisfacción de estudiantes del 83% incrementado.	220	220	220	100%	
<b>O.P.2.-Implementar estrategias que permitan fortalecer la capacidad académica de la Facultad de Turismo</b>					
E. Metas (M)	Valor programado	Valor semestral	Valor alcanzado	% alcanzado	Explicación de las diferencias
2.1.- El 85% de PTC incorporado en PROMEP	6	6	6	100%	
2.1.- El 85% de PTC incorporado en PROMEP	6	6	6	100%	
2.1.- Cuerpo académico permaneciendo en nivel de En Consolidación ante PROMEP	1	1	1	100%	
2.1.- Cuerpo académico permaneciendo en nivel de En Consolidación ante PROMEP	1	1	1	100%	
2.1.- El 28% de los PTC incorporado al SNI	2	3	3	150%	
2.1.- El 28% de los PTC incorporado al SNI	2	2	3	150%	
2.1.- Plan de Estudios del Doctorado Interinstitucional en Turismo elaborado	1	0.4	0.4	40%	Se esta trabajando en el desarrollo del documento curricular, ademas se tiene agendada

					reunión con especialistas en la tercera semana de septiembre.
2.1.- Plan de Estudios del Doctorado Interinstitucional en Turismo elaborado	1	0.25	0.4	40%	Se esta trabajando en el desarrollo del documento curricular, ademas se tiene agendada reunión con especialistas en la tercera semana de septiembre.
<b>O.P.3.-Garantizar la implementación del PE de acuerdo al nuevo modelo educativo</b>					
<b>E. Metas (M)</b>	<b>Valor programado</b>	<b>Valor semestral</b>	<b>Valor alcanzado</b>	<b>% alcanzado</b>	<b>Explicación de las diferencias</b>
3.1.- Programa educativo de Licenciado en Gestión Turística actualizado de acuerdo al modelo institucional	1	0.6	0.6	60%	Se esta trabajando en la actualización del documento curricular.
3.1.- Programa educativo de Licenciado en Gestión Turística actualizado de acuerdo al modelo institucional	1	0.8	0.6	60%	Se esta trabajando en la actualización del documento curricular.
3.1.- Profesores actualizados docente y disciplinarmente	15	15	15	100%	
3.1.- Profesores actualizados docente y disciplinarmente	15	15	15	100%	
3.1.- Acervo bibliográfico incrementado y actualizado	20	0	0	0%	Se realizara la compra del acervo en la segunda semana de Octubre, se convoco a los



					profesores para sugerir los títulos que son necesarios adquirir para consulta de los estudiantes.
3.1.- Acervo bibliográfico incrementado y actualizado	20	0	0	0%	Se realizará la compra del acervo en la segunda semana de Octubre, se convocó a los profesores para sugerir los títulos que son necesarios adquirir para consulta de los estudiantes.
3.1.- Unidades de aprendizaje (asignaturas) impartidas parcialmente en inglés y utilizando lecturas y casos de estudio en ese idioma	25	20	20	80%	
3.1.- Unidades de aprendizaje (asignaturas) impartidas parcialmente en inglés y utilizando lecturas y casos de estudio en ese idioma	25	25	20	80%	



## Conclusiones

A manera de conclusión, se subrayan los avances más importantes que la Facultad de Turismo tuvo durante el año que se informa, haciendo especial énfasis en atendiendo las áreas de competitividad y capacidad académica, así como

de gestión académica-administrativa, gracias al esfuerzo permanente y trabajo colegiado entre la comunidad universitaria de la Facultad de Turismo.

La demanda en el proceso de inscripción y en el proceso de selección se redujo mínimamente con relación a años anteriores, sin embargo permitió que el 100% de los estudiantes aceptados eligieron este programa como primera opción.

Se continúa con los programas de movilidad y doble grado con las empresa Walt Disney Company, Universidad de Khon Kaen, en ambos casos han participado ya tres grupos de estudiantes en los últimos dos años, con muy buenos

resultados. Este año tuvimos la visita de la Dra. Laura Dobson de la Universidad Estatal de Florida, a través de la cual se tiene el Acuerdo de Colaboración para la estancia profesional en Disney World.

Los resultados obtenidos en el EGEL-TUR de CENEVAL, si bien bajaron con relación al año próximo anterior, fueron significativos, ya que más del 74% de los estudiantes obtuvo testimonios sobresalientes y satisfactorio, y 3 estudiantes son candidatos al Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL.

El Laboratorio de Alimentos y Bebidas se ha concluido y ahora los estudiantes cuentan con espacio digno para realizar las prácticas académicas de esta área. Los profesores de tiempo completo del CA-60, mantienen una alta productividad académica, por lo que 5 de ellos mantienen el reconocimiento Perfil Deseable de PROMEP y participan en el Programa de Estímulos al Desempeño, con resultados muy satisfactorios. Desarrollan trabajos en Redes con otros CA y se han logrado financiamientos para proyectos de investigación conjuntos, con recursos de PROMEP, CONACYT y FRABA. Una profesora obtuvo beca de nuevo PTC, y uno más reconocimiento de exbecario.

Con apoyos del Fideicomiso de apoyo a Estudiantes y de PIFI 2011, el 80% de la matrícula realizó viajes de estudio a destino turísticos nacionales.

Se ampliaron los convenios para el desarrollo de prácticas profesionales con empresas internacionales. De igual forma, con recursos de PIFI 2011, los profesores realizaron movilidad nacional e internacional para presentar resultados de sus proyectos de investigación y para realizar estancias cortas de investigación.

Se requiere reforzar al oferta de educación continua y la participación de estudiantes y profesores en el programa EVUC.

### Diez principales acciones realizadas

Acciones	Impacto
1. Continuación de la actualización curricular de la licenciatura en Gestión Turística	La actualización curricular que se está realizando permitirá tener vigencia en los contenidos, revisará la secuencia de materias y promoverá mejores estrategias de enseñanza y aprendizaje acordes a los requerimientos y lineamientos institucionales actuales.
2. Avances en la calidad del posgrado	La mayoría de los beneficiados con la beca CONACyT se han titulado en los tiempos correspondientes, lo cual ha incidido de manera positiva en la continuación en el PNPC y actualmente el PE de Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas se encuentra acreditado en el mismo PNPC como posgrado en el nivel En Desarrollo, hasta junio de 2014.



<p>3. Organización del 9no Foro Internacional sobre Turismo "Lic. Guillermo Díaz Zamorano"</p>	<p>El impacto del Foro Internacional sobre Turismo "Lic. Guillermo Díaz Zamorano" tiene como propósito que los estudiantes presenten ponencias, participen en la organización de un evento internacional y tengan acercamientos con expertos del área.</p>
<p>4. Organización del Día Mundial del Turismo con la colaboración de todos los miembros de la Facultad de Turismo.</p>	<p>El Día Mundial del Turismo es otro espacio importante de actualización en temas emergentes del sector a través del cual los estudiantes se integran en distintas actividades académicas, culturales y deportivas que motivan a la actualización disciplinar y propician la interacción entre la comunidad del plantel.</p>
<p>5. Trabajo de Academias</p>	<p>El trabajo de Academias por formación ha sido eje rector en el funcionamiento del PE, ya que su actividad ha contribuido en la actualización de contenidos y bibliografía de los programas de materias, la revisión de los reactivos del examen de media carrera, la incorporación de estrategias para verificar el cumplimiento de los programas de asignaturas, además su participación en el proceso de actualización curricular se ha enriquecido con la valoración de los pros y contras que realizan al interior de cada una. La actividad de las Academias impacta en el buen funcionamiento del programa de estudio, pues sus acuerdos tienen el objetivo de mejorar el rendimiento del alumnado.</p>
<p>6. Profesores visitantes</p>	<p>Los profesores visitantes son parte fundamental de la formación de nuestros estudiantes, pues el contacto con personal formado en otras universidades ofrece un panorama distinto de aprendizaje y permite enriquecer desde otras perspectivas.</p>
<p>7. Conclusión del Laboratorio de Alimentos y Bebidas</p>	<p>La conclusión del Laboratorio de Alimentos y Bebidas beneficiará al total de la matrícula del plantel, pues con ello se evitará el traslado a otro campus universitario y los estudiantes gozarán de mejores instalaciones y una infraestructura de vanguardia.</p>
<p>8. Atención a estudiantes en el Programa Institucional de Tutorías</p>	<p>El programa de tutorías ha beneficiado al 100% de los estudiantes del programa educativo, con el apoyo de los tutores se realizan actividades que motivan al alumnado a continuar con su formación profesional además que se pone énfasis en trabajar su parte personal.</p>
<p>9. Obtención del grado de Doctor, del Profr. Carlos Mario Amaya Molinar</p>	<p>La obtención del máximo grado de habilitación del Profr. Carlos Mario Amaya Molinar beneficia al Cuerpo Académico ya que la productividad se incrementará y en la docencia los estudiantes se enriquecerán de la</p>





	experiencia obtenida por éste.
10. Programa de viajes de estudio y Prácticas profesionales en empresas nacionales e internacionales	El programa de viajes de estudio consiste en que a partir de 3er semestre el estudiante conozca los destinos turísticos más representativos del país, para que se interiorice con su cultura, gastronomía y costumbres. La continuación del Programa de Prácticas profesionales sigue fortaleciendo la formación de los estudiantes porque les permite tener contacto con el mercado laboral y adquirir experiencia previa a su egreso. En ambos casos se busca que estas actividades se realicen en los mejores destinos turísticos nacionales e internacionales.

### Principales áreas de atención (debilidades)

Retos/Área de atención	Estrategia para su atención en 2014
1. Baja titulación en la Maestría	Es imperante realizar la reestructuración del programa de maestría para incorporarla al PNPC, pues de los egresados sólo se han titulado 3.
2. Programa de Educación continua, enfocado a los sectores	Durante el año que se informa no hubo oferta de Educación continua, por lo que se trabajará en el diseño y ejecución de cursos vinculados con el sector turístico. Sin embargo se participó en cursos y talleres de actualización.
3. Reestructuración del PE de Maestría	Se comenzarán con los trabajos de reestructuración de la Maestría basándonos en los lineamientos institucionales y con la finalidad de responder a la demanda del mercado.
4. Fortalecer el programa de Estudiantes Voluntarios de Universidad de Colima (EVUC)	El programa institucional EVUC será promocionado en el plantel para que exista una participación entusiasta de los alumnos haciéndolos conscientes del valor social y moral de las actividades que promueve esta dirección.

Análisis de los principales logros obtenidos en el periodo 2005-2012



## Galería de imágenes

### Muestra gastron



Estudiantes y profesores de la Facultad de Turismo, realizaron la Muestra Gastronómica 2013, en el jardín principal de Villa de Álvarez

### Dra. Laura Mullen Dobson



La Dra. Dobson es directora de Center for Global Engagement de la Universidad del Estado de Florida, a través del Centro que ella dirige, se tiene el convenio para la realización de la estancia profesional en Disney World, en Orlando.

Participó como conferenciante invitada en el 9no Foro Internacional sobre Turismo en Colima, "Lic. Guillermo Díaz Zamorano".

### Viaje de estudios a Canc



Durante el viaje de estudios a Cancún, los grupos participantes atendieron pláticas en hoteles de ese destino.

#### Entrega de constancias a grupos sociales



Se entregaron constancias de participación en talleres y cursos de educación continua a grupos de Comala, Cuauhtémoc y Colima.

#### Noveno Foro Internacional sobre Turismo en Colima



Ceremonia de inauguración del Noveno Foro Internacional sobre Turismo en Colima "Lic. Guillermo Díaz Zamorano"

#### Conferencistas internacionales



Dra. Barbara Carmichael de la Universidad Wilfrid Laurier de Canada y Dra. Laura Mullend Dobson de la Universidad Estatal de Florida.

Estudiante participante en programa de doble t



Ivone López, estudiante de esta Facultad que realiza movilidad de un año, como parte del convenio de doble titulación con la Universidad de Khon Kaen, Tailandia.

Estudiantes de Noveno Semestre realizando Estancia Profesional



Estudiantes de Noveno Semestre realizando Estancia Profesional en el Hotel Presidente Intercontinental de la ciudad de Monterrey, NL.

Programa de Verano, Disney World





José Durán, Estudiante de 3er semestre participó en el Programa de Verano, Disney World, en Orlando, Fl.

Programa de Verano, Disney World



Sandra Gallardo, estudiante de 3er semestre, participó en el Programa de Verano, Disney World, en Orlando, Fl.

Taller de Cultura del Vino



Estudiantes de 5to semestre participaron en el Taller Cultura del Vino

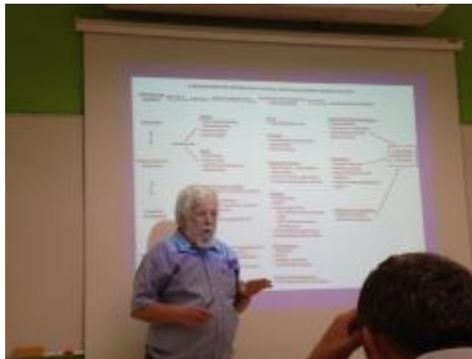
Programa de Ingl





Cinthia Palomares, estudiante de 5to semestre realizó estancia de 3 semanas en Montreal, Canadá, para perfeccionar su nivel de inglés.

Curso taller de investigaci



El Dr. Geoffrey Wall de la Universidad de Waterloo, Canadá, impartió el taller de Investigación en Turismo, para estudiantes de posgrado y profesores

Labores altruistas



Estudiantes de octavo semestre visitaron a niños enfermos del Hospital Universitario, a quienes regalaron juguetes con motivo del Día del niño

Viaje de estudios a Chiapas





Estudiantes de quinto semestre realizaron viaje de estudios a Chiapas.

Viaje de p



Estudiantes de segundo semestre realizaron viaje de prácticas a Manzanillo.

Participaci



Los PTC de la Facultad participan frecuentemente en actividades académicas nacionales e internacionales.

Conferencia estudiantes de primer semestre





Estudiantes de Primer semestre atendieron la conferencia ofrecida por la Dra. Carolina Gómez, de la UNACH, sobre PNL y percepción del turismo

Estudiantes de Noveno Semestre realizando Estancia Profesional



Estudiantes que realizan estancia profesional en el Hotel Secrets Maroma Beach, Playa del Carmen.



## Anexos

### Anexo I. Productos académicos publicados en 2013

<b>Listado de Productos Académicos 2013</b>		
<b>Artículos</b>		
<b>No.</b>	<b>Autor o Autores</b>	<b>Ficha bibliográfica completa</b>
1.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Rafael Covarrubias Ramírez	Conde Pérez, E. M., Covarrubias Ramírez, R. ((Diciembre/Dezembro 2012). ). La importancia del posicionamiento electrónico en el turismo. Revista de Investigación para el Turismo y Desarrollo Local (TURYDES). . .
2.	Ernesto Manuel Conde Pérez, Carlos Mario Amaya Molinar, Edna Alejandra González Alatorre	Conde Pérez, E. M., Amaya Molinar, C. M., González Alatorre, E. A. (2013). Factores que influyen en el comportamiento del consumidor turista: el caso de Manzanillo, México. Teoría y Praxis. <a href="http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx">www.teoriaypraxis.uqroo.mx</a> .
3.	, Ernesto Manuel Conde Pérez, Nel Enrique Cristian Schmidt Cornejo	Conde Pérez, E. M., Schmidt Cornejo, N. E. (2012). Procedimiento para analizar el comportamiento del turista. Aplicación en el Destino Manzanillo, México.. Revista de Investigación para el Turismo y Desarrollo Local (TURYDES). . .
<b>Libros</b>		
<b>No.</b>	<b>Autor o Autores</b>	<b>Ficha bibliográfica completa</b>
1.	Irma Magaña Carrillo, Carmen Padín Fabeiro	Magaña Carrillo, I., Padín Fabeiro, C. (2012). Análisis Semántico para construir la identidad profesional del estudiante de turismo. Hacia la productividad y la competitividad del sector turístico.. Colima: Universidad de Colima
2.	Ernesto Manuel Conde Pérez	Conde Pérez, E. M. (2013). Factores de éxito en las ventas. Colima: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso
<b>Capítulo de libros</b>		
<b>No.</b>	<b>Autor o Autores</b>	<b>Ficha bibliográfica completa</b>
1.	Irma Magaña Carrillo	Magaña Carrillo, I. (2013). El



		producto Colima, desde un concepto integral de destino turístico, frente al desarrollo del estado de Colima. Desarrollo local y turismo (26). Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jal.. Universidad de Guadalajara.
2.	Rafael Covarrubias Ramírez, Mauricio Zavala Cordero	Covarrubias Ramírez, R., Zavala Cordero, M. (2012). Turismo rural ¿Una alternativa de desarrollo económico? El caso de la comunidad de Zacualpan, Colima.. Desarrollo local y turismo (20). Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta, Jal.. Universidad de Guadalajara.

## Anexo II. Movilidad de personal durante 2013

Listado de profesores que realizaron movilidad 2013			
Nombre	Lugar	Institución	propósito
Rafael Covarrubias Ramírez	Francia	Asociación VTF	Estancia de investigación para analizar el modelo francés de turismo y social y el modelo de animación sociocultural de la Asociación de Hoteles VTF.
Carlos Mario Amaya Molinar	Barcelona, España	Universidad de Barcelona	Estancia de investigación relacionada con los temas de gestión de destinos y análisis de redes sociales. Presentación de ponencia.
Ileana Ochoa Llamas	Puerto Vallarta, Jal.	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa	Participación en la Red SINAT (Seminario de Nuevas Alternativas en Turismo), y presentación de ponencia.
Irma Magaña carrillo	Puerto Vallarta, Jal.	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa	Participación en la Red SINAT, y presentación de ponencia.
Carlos Mario Amaya Molinar	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Universidad Autónoma de Chiapas	Participación en foro sobre vocación turística.
Mauricio Zavala Cordero	Aguascalientes	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Participación en el Seminario de Cuerpos Académicas



Irma Magaña carrillo	Toluca	Universidad Autónoma del Estado de México	participación en el 1° Foro de Programas Acreditados y reacreditados de la educación Turística y Gastronómica. Presentación de Ponencia.
Rafael Covarrubias Ramírez	Toluca	Universidad Autónoma del Estado de México	participación en el 1° Foro de Programas Acreditados y reacreditados de la educación Turística y Gastronómica. Presentación de Ponencia.
Ileana Ochoa Llamas	Toluca	Universidad Autónoma del Estado de México	Participación en el 1° Foro de Programas Acreditados y reacreditados de la educación Turística y Gastronómica. Presentación de Ponencia.
Irma Magaña Carrillo	Finlandia	Universidad de Turku	Presentación de conferencias y trabajo de campo para el proyecto Método Iruma desu para desarrollar competencia cualitativas y cuantitativas.
Irma Magaña Carrillo	Estados Unidos	Universidad de Idaho y Universidad del Estado de Washington	Trabajo de campo, participación en programa de radio y entrevista con innovadores.

