



Dirección General de Museos y Galerías

## **Programa Operativo Anual - 2012**

### **Directorio**

**M.C. Miguel Ángel Aguayo López**

Rector

**Dr. Ramón A. Cedillo Nakay**

Secretario General

**M.A. FERNANDO MACEDO CRUZ**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

<b>Equipo de Trabajo - POA 2012</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Fernando Macedo Cruz	Dirección General
Ada Karmina Benavides Rosales	Encargada del Museo Fernando del Paso
Alfonso Cabrera Macedo	Director de la Pinacoteca Universitaria
María Emilia Rangel Brun	Director del Museo Alejandro Rangel Hidalgo
José Antonio Enciso Nuñez	Director del Museo de Artesanías María Teresa Pomar



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	4
III. Políticas .....	5
IV. Objetivo general .....	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	9
VI. Resumen .....	28
VII. Concentrado de Rubros .....	34
VIII. Concentrado de Montos .....	35
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	39
X. Resumen de presupuesto por función .....	41



## I. Presentación

La Dirección General de Museos y Galerías es la responsable de integrar el Patrimonio Cultural Universitario, mediante acciones de conservación, investigación y difusión. Dirige la red de Museos Universitarios formada por los museos de Artes Populares María Teresa Pomar, Alejandro Rangel Hidalgo, Pinacoteca y Galería del Museo Regional de Historia, estos recintos resguardan y exhiben la mayor parte del Acervo Artístico Universitario.

La conservación del Patrimonio Universitario es uno de los propósitos fundamentales de la Dirección de Museos, considerado que es una fuente valiosa para los objetivos académicos de formación integral en lo general y la investigación en el ámbito de las humanidades en lo particular, sin olvidar la función de patrocinio de las artes como un recurso que contribuye a mejorar la calidad de vida de la sociedad. La consecución de este propósito está planeada en proyectos de exhibición, conservación, investigación y adquisición de obra.

El futuro en los siguientes años plantea retos y metas interesantes para la red de museos universitarios que integran a esta Dirección, tomando como referente los Ejes de Desarrollo que nuestra institución estableció corresponde a esta Dirección trabajar en la consolidación de las relaciones con la sociedad.

Un apartado importante en la planeación operativa es la infraestructura física y el equipo humano que operan los museos universitarios, la meta es fortalecer las habilidades y conocimientos del personal que labora en el área de museos pues es aquí donde radica nuestra verdadera área de oportunidad. La capacitación del personal de museos es un punto en el que este año la DGMGP pondrá especial énfasis, para responder a las exigencias que impone la Calidad y consecuentemente con las estrategias de mejora continua, se realizaran talleres, conferencias y cursos que posibiliten el adecuado desempeño.



## II. Diagnóstico

### Fortalezas

Infraestructura museística  
Profesionalización del personal  
Acervos patrimoniales  
Certificación ISO-9000 en el proceso de Realización de Exposiciones  
Prioridades

#### I. Fortalecer a la Red de Museos Universitarios

Estableciendo un programa de mantenimiento especializado la infraestructura museística  
Estableciendo el Área de Educación en la Dirección General de Museos que permita la comunicación efectiva con la sociedad

Creando un programa de rescate y preservación del patrimonio arquitectónico que albergan a los museos universitarios.

Actualizando las herramientas tecnológicas que demanda la interacción con la sociedad contemporánea.

#### II. Garantizar la conservación y difusión de los acervos patrimoniales

Abriendo el taller de restauraciones de bienes muebles del patrimonio universitario para la restauración y preservación del Acervo Artístico Universitario.

Generando convenios con diversas instituciones que permitan la itinerancia del Acervo Artístico Universitario

Realizando el programa de Arte en la calle para la divulgación de los acervos museísticos de la Universidad de Colima

#### III. Capacitación del Personal

Asistiendo a talleres y diplomados sobre los tópicos de preservación, conservación y promoción de acervos y museos

Capacitando al personal técnico en temas museográficos y curatoriales

Profesionalizando las actividades museográficas y museísticas de la red de museos.

#### IV. Mejora Continua

Presentando exposiciones que cumplan con los más altos requerimientos de la museografía contemporánea en México.

#### V. Establecer are de servicios Educativos en la red de museos universitarios

### Limitaciones:

Falta de recursos humanos capacitados y especializados en el tópico de museos



### III. Políticas

<b>Implementación del PIDE 2010-2013</b>
El Plan Institucional de Desarrollo es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas y de apoyo, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.
La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.
En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.
El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.
El proceso de planeación es participativo y considera la posibilidad de incorporar los ajustes más convenientes a la comunidad universitaria, los cuales deberán surgir por consenso y con el fin de establecer una agenda programática que integre y articule las propuestas del PIDE con los planes de desarrollo de las dependencias y los programas operativos anuales.
Los proyectos estratégicos, si bien deberán implementarse de manera colegiada, tendrán una dependencia responsable, la cual será designada de acuerdo con las funciones establecidas en la normativa institucional.
<b>Implantación del modelo educativo</b>
Sólo se generarán proyectos educativos integrados y de calidad, que puestos en marcha logren los objetivos y perfiles formativos que la institución espera, los que la sociedad requiere y tengan articulación con los distintos niveles educativos, tanto al interior como con los esquemas manejados en los sistemas públicos y privados de la entidad.
El proceso de diseño y evaluación del currículo será realizado de manera colegiada, incorporando a los académicos, estudiantes, egresados y con la participación activa de los sectores social y productivo.
En nuestra casa de estudios se prepara al personal y estudiantes para entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, por lo que se establecerán estrategias de internacionalización en el currículo.
Los nuevos planes de estudios incorporarán estrategias formativas que fortalezcan la vinculación con los sectores social y productivo de la entidad, buscando esquemas que garanticen beneficios mutuos.
El uso de las tecnologías de información y comunicación, así como las soluciones educativas basadas en estas herramientas, serán un apoyo para la docencia, el establecimiento de procesos formativos en línea y para facilitar la acción tutorial, de importancia trascendente para el nuevo modelo educativo.
Con la implantación del nuevo modelo educativo, se propondrán iniciativas de diversificación de oferta educativa que sirvan de alternativa a los programas de mayor demanda.
En el proceso de actualización de los planes de estudios, así como la creación de nuevos planes, se dará prioridad a los que consideren: la reorganización de las DES y sus unidades académicas, fecha de término de la vigencia de acreditación o reconocimiento en PNP, la atención a las recomendaciones de los organismos evaluadores externos y los compromisos institucionales contraídos en proyectos específicos.
Se consolidarán los servicios estudiantiles ligados al currículo, siempre orientados a potencializar el desarrollo integral de los estudiantes, a través de su innovación, flexibilización y acercamiento a las necesidades individuales, institucionales y sociales.
El acompañamiento educativo de los estudiantes deberá formar parte de la función docente como una constante de la vida académica dirigida a la mejora del rendimiento escolar y canalizando sus necesidades en los ámbitos personal, social y familiar.
Se fortalecerán los esquemas institucionales para el aprendizaje de idiomas mediante la apertura de esquemas formativos con enfoques diferenciados (disciplinar, de negocios, redacción académica, conversación, etcétera), la flexibilización de horarios y la introducción de competencias mínimas de ingreso y egreso, de acuerdo con los perfiles de los programas y niveles educativos.
Las estrategias y acciones enfocadas al acceso a la información y al desarrollo de habilidades para su uso,



deberán estar presentes en los procesos formativos para favorecer la autoformación y actualización permanente de los estudiantes.
Los estudiantes con mayores limitaciones financieras y aquellos con aptitudes sobresalientes podrán contar con diversas alternativas de apoyo a través de mecanismos sistemáticos y controlados de selección y otorgamiento de becas.
Con la firme intención de promover el desarrollo integral de los estudiantes, se renovarán los servicios de orientación educativa, que resalten valores humanos, eduquen para la vida social y propicien el pleno desarrollo personal.
El arte, la cultura y el deporte serán herramientas para la formación integral, procurando que contribuyan al desarrollo de habilidades como la invención, imaginación, creatividad, nuevas experiencias cognitivas, motrices, lúdicas y sensitivas.
La flexibilidad es elemento clave del nuevo modelo educativo, por lo que se diversificarán las actividades de vinculación con los sectores social y productivo, con una nueva dimensión formativa del servicio social, la práctica profesional, las estancias laborales y las acciones voluntarias.
Las acciones de formación docente serán el foco central de las estrategias de mejora, conscientes de que en el proceso de cambio, los profesores requieren modificar sus prácticas y cambiar sus creencias.
El nuevo modelo educativo reconoce a los docentes como seres humanos en sus dimensiones: social, profesional, física y psicológica, por ello se propiciará su formación integral y la creación de espacios de reflexión y evaluación de la práctica educativa.
Como parte de la formación docente derivada del nuevo modelo educativo, se promoverán las dimensiones de actualización profesional y desarrollo integral, atendiendo básicamente las siguientes áreas: disciplinar, didáctica (general y específica), curricular, desarrollo personal, gestión del conocimiento y gestión escolar, buscando tiempos propicios, la diversificación de modalidades y la optimización de los recursos financieros.
La docencia como función sustantiva de la universidad, se evaluará a través del impacto de los eventos en la mejora de las unidades académicas, los programas educativos, la práctica de los profesores y la formación de los estudiantes.
Los principios rectores del modelo educativo incluirán esquemas de gestión que garanticen la mejora continua de las prácticas educativas e impulsen la investigación, ello requerirá de la modificación de las estructuras académico administrativas desde una perspectiva matricial.
La configuración matricial se sustenta en el reordenamiento de las DES, las unidades académicas o escuelas y facultades, lo que derivará en la conformación de redes académicas.
El proceso de reconfiguración académica se iniciará con la reorganización de las DES en torno a las áreas del conocimiento y los cuerpos académicos y sus líneas de generación y aplicación del conocimiento.
En el bachillerato, la reconfiguración académica organizacional se realizará, básicamente, con la integración de los planteles que comparten espacios físicos y la reorganización de las academias.
<b>Consolidar las relaciones con la sociedad</b>
Se impulsará la definición e implementación de acciones concretas para asegurar la integración de la dimensión internacional en el currículo.
Con respecto a los profesores, los procesos de movilidad se orientarán hacia la consecución de productos académicos de calidad tales como: publicaciones conjuntas, establecimiento de proyectos en cooperación interinstitucional, conformación de redes temáticas para la docencia o la investigación.
En el ámbito de la investigación, se impulsarán las estancias de investigación como parte de los procesos formativos de los estudiantes de posgrado, así como las estancias de investigación para los académicos, la presentación de los resultados de su investigación en foros nacionales e internacionales. En todo momento se cuidará la formalización de las redes académicas de profesores y el estímulo a la conformación de nuevas redes de investigación y/o docencia.
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.



Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
Se cumplirá la responsabilidad de preservar la memoria de su acontecer cultural, promover la reflexión crítica de éste, así como identificar, preservar y difundir el patrimonio institucional, local, nacional y universal. A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.
Se asumirá como prioridad el fomento, rescate y preservación de manifestaciones culturales diversas, plurales y de calidad, así como aquellas que se signifiquen por su valor patrimonial y estético.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.
<b>Fortalecimiento de la gestión institucional:</b>
Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad.
Implementar procesos y herramientas de gestión e innovación tecnológica para apoyar la gobernabilidad institucional.
Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
Fortalecer la apropiación tecnológica para el desarrollo de una universidad digital.
Establecer esquemas institucionales que aseguren la mejora continua de los procesos estratégicos de gestión académico-administrativa, la desregulación y simplificación administrativa, apoyados en un programa de profesionalización del personal.
Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario
Fortalecer los esquemas de actualización, protección y ampliación de las tecnologías de información y comunicación que permitan la construcción de un sistema que centralice y administre con oportunidad, certeza y confiabilidad, la información institucional para la toma de decisiones.
Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.
Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la sociedad.



#### **IV. Objetivo general**

Fortalecer el Patrimonio Cultural Universitario mediante acciones de conservación, difusión, investigación, y administración de los acervos artísticos depositados en los museos de la Institución; así como del arte, cultura, historia, ciencia y tecnología en general, acorde con la nueva dinámica de extensión proyectada en el PIDE 2010-2030.





## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

### Proyecto.1

exposiciones del acervo Gasto Corriente

### Objetivo Particular 1.1

Realizar cuatro exposiciones del acervo plástico de la Pinacoteca promoviendo la pintura de caballete, el dibujo y la gráfica de autorías y temporalidades variables.

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Montar la exposición 8 de A	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Montaje, difusión, mantenimiento e inauguración de exposición	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 16,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 montaje	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Otros	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 inauguración	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Comunidad



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Museos y Galerías



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.3 difusión	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Otros	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.4 mantenimiento	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Montaje, difusión, mantenimiento e inauguración de exposición	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 16,000.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Museos y Galerías



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Montaje	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.2 inauguración	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.3 difusión	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Otros	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.4 mantenimiento	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
montar la exposición de pintura "Colima en la primera mitad del siglo XX"	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Montar la exposición "La línea de los maestros"	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Montaje	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 16,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 montaje	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.2 inauguración	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.3 difusión	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.4 mantenimiento	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



-	-	-	\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-
---	---	---	--------------------	---	---	---	---	---

Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Montaje de exposición "Gráfica contemporánea"	10	Publicación de productos de calidad en colaboración con académicos externos

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Montaje	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 16,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 montaje	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Otros	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.2 mantenimiento	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Museos y Galerías



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.3 inauguración	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.4 difusión	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00 (1)	-	-

Proyecto.2	
Proyectos Expositivos del Museo Fernando del Paso	Gasto Corriente

Objetivo Particular 2.1
Realizar 5 exposiciones temporales de arte emergente

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Promover y difundir a nuevos valores de las artes visuales	5	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales



	universitarios
--	----------------

**Objetivo Particular 2.2**  
 Realizar 3 exposiciones individuales de los mejores proyectos de los alumnos de la Lic. de Artes Visuales, elegidos por el consejo del museo.

Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Promover el trabajo de los estudiantes de la Licenciatura de Artes Visuales de la UdeC.	3	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Meta 2.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Promover la itinerancia de la obra de los artistas jóvenes de Colima	3	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

**Objetivo Particular 2.3**  
 Realizar 2 exposiciones y talleres de arte contemporáneo con artistas nacionales

Meta 2.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Promover el arte contemporáneo	2	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Meta 2.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar Expo-taller de los hermanos Klint Montiel (fotografía)	1	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Meta 2.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar "ARTE en el fin del mundo" (resultado de la primer convocatoria para artistas emergentes)	1	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios





<b>Proyecto.3</b>	
Instalaciones del Museo Fernando del Paso funcionando	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 3.1</b>
Instalar los servicios administrativos del Museo Fernando del Paso

Meta 3.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Operar los servicios administrativos del museo	1	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Meta 3.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Ofrecer servicio de consulta y redes a los universitarios	1	Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

<b>Objetivo Particular 3.2</b>
Instalar equipo y mobiliario museográfico

Meta 3.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Concluir el proyecto de salas de exposición del Museo Fernando del Paso	3	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

<b>Objetivo Particular 3.3</b>
Instalar Sala de Arte Digital

Meta 3.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Abrir la primera sala de arte digital en un museo del Estado	1	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

<b>Proyecto.4</b>	
Capacitación del personal de museos	Gasto Corriente



**Objetivo Particular 4.1**

Realizar una investigación de campo en los museos más importantes de la ciudad de México

Meta 4.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar un fotoreportaje de Museos	1	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

**Objetivo Particular 4.2**

Establecer vínculos con el MAZ (Museo de Arte de Zapopan) para capacitar personal

Meta 4.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Tomar cursos y talleres de arte contemporáneo	3	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

**Objetivo Particular 4.3**

Recibir cursos en línea sobre museología y arte joven

Meta 4.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Capacitar al 80% del personal	5	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

**Proyecto.5**

Actividades de promoción cultural | Gasto Corriente

**Objetivo Particular 5.1**

El arte se ve y se escucha

Meta 5.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Difundir talentos emergentes, en la música, las	6	Programas que favorecen el acceso de los grupos



artes visuales y arte alternativo)	sociales a los programas y servicios culturales universitarios
------------------------------------	--

**Objetivo Particular 5.2**  
 Talleres de Verano

Meta 5.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Ofrecer alternativas de esparcimiento cultural en el Museo Fernando del Paso	3	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

**Objetivo Particular 5.3**  
 Performance Arte circense

Meta 5.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar un programa que complemente la Exposición Castillos en el Aire	1	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

**Proyecto.6**  
 mantenimiento de edificio de la Pinacoteca Universitaria      Gasto Corriente

**Objetivo Particular 6.1**  
 Mantener el edificio de la Pinacoteca Universitaria y todos sus componentes en un correcto estado de funcionamiento

Meta 6.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Brindar mantenimiento a equipos	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Acción 6.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar servicio de mantenimiento a equipo de AA	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 74,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 6.1.1.1.1 Equipo hidro - Neumático y fontanería en general	3	\$ 7,000.00	\$ 21,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Bienes muebles	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 7,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 6.1.1.1.2 Equipo de aire acondicionado	3	\$ 5,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Bienes muebles	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 6.1.1.1.3 Aplicar pintura en muros interiores, exteriores y complementos	1	\$ 38,000.00	\$ 38,000.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 38,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<b>Proyecto.7</b>	
Crear el consejo dictaminador del Museo Fernando del Paso	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 7.1</b>	
Realizar la primera convocatoria de arte emergente de la UdeC	

<b>Meta 7.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
establecer los proceso del consejo	1	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

<b>Proyecto.8</b>	
Exposiciones externas	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 8.1</b>	
Montaje de cuatro exposiciones externas de carácter internacional, Nacional y Local	

<b>Meta 8.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
Montaje para la Semana de las artes	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

<b>Acción 8.1.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Montaje	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 30,000.00



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Museos y Galerías



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.1.1.1 montaje	3	\$ 10,000.00	\$ 30,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 30,000.00 - (3)	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 8.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Montaje de Exposición del arquitecto Gortazar	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Acción 8.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
montaje	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 32,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.2.1.1 montaje	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.2.1.2 difusión	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Otros	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.2.1.3 inauguración	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.2.1.4 traslados y hospedaje	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios personales	Otros	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-	-	-



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Museos y Galerías



Meta 8.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Montaje de la exposición del Mtro. David Lozano	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Acción 8.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
montaje	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 42,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.3.1.1 montaje	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.3.1.2 difusión	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Otros	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.3.1.3 inauguración	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.3.1.4 traslados y hospedaje	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios personales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 8.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Montar exposición multidisciplinar de de coleccionista particular	10	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios

Acción 8.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
montaje	10	Alfonso Cabrera Macedo	\$ 52,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.4.1.1 montaje	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Comunidad



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Museos y Galerías



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.4.1.2 difusión	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Otros	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.4.1.3 inauguración	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 8.1.4.1.4 traslados y hospedaje	1	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios personales	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 30,000.00 (1)	-	-	-



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>	<b>Dirección General de Museos y Galerías</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Fortalecer el Patrimonio Cultural Universitario mediante acciones de conservación, difusión, investigación, y administración de los acervos artísticos depositados en los museos de la Institución; así como del arte, cultura, historia, ciencia y tecnología en general, acorde con la nueva dinámica de extensión proyectada en el PIDE 2010-2030.</b>	
Proyecto 1	exposiciones del acervo	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Realizar cuatro exposiciones del acervo plástico de la Pinacoteca promoviendo la pintura de caballete, el dibujo y la gráfica de autorías y temporalidades variables.	
Meta 1.1.1	Montar la exposición 8 de A	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Acción 1.1.1.1:	Montaje, difusión, mantenimiento e inauguración de exposición	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 1.1.1.1.1	montaje	
Concepto 1.1.1.1.2	inauguración	
Concepto 1.1.1.1.3	difusión	
Concepto 1.1.1.1.4	mantenimiento	
Acción 1.1.1.2:	Montaje, difusión, mantenimiento e inauguración de exposición	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 1.1.1.2.1	Montaje	
Concepto 1.1.1.2.2	inauguración	
Concepto 1.1.1.2.3	difusión	
Concepto 1.1.1.2.4	mantenimiento	
Meta 1.1.2	montar la exposición de pintura "Colima en la primera mitad del siglo XX"	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Meta 1.1.3	Montar la exposición "La línea de los maestros"	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Museos y Galerías



Acción 1.1.3.1:	Montaje	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 1.1.3.1.1	montaje	
Concepto 1.1.3.1.2	inauguración	
Concepto 1.1.3.1.3	difusión	
Concepto 1.1.3.1.4	mantenimiento	
Meta 1.1.4	Montaje de exposición "Gráfica contemporánea"	
Indicador de impacto:	Publicación de productos de calidad en colaboración con académicos externos	Responsable
Acción 1.1.4.1:	Montaje	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 1.1.4.1.1	montaje	
Concepto 1.1.4.1.2	mantenimiento	
Concepto 1.1.4.1.3	inauguración	
Concepto 1.1.4.1.4	difusión	
Proyecto 2	Proyectos Expositivos del Museo Fernando del Paso	Gasto Corriente
Objetivo 2.1	Realizar 5 exposiciones temporales de arte emergente	
Meta 2.1.1	Promover y difundir a nuevos valores de las artes visuales	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Objetivo 2.2	Realizar 3 exposiciones individuales de los mejores proyectos de los alumnos de la Lic. de Artes Visuales, elegidos por el consejo del museo.	
Meta 2.2.1	Promover el trabajo de los estudiantes de la Licenciatura de Artes Visuales de la UdeC.	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Meta 2.2.2	Promover la itinerancia de la obra de los artistas jóvenes de Colima	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Objetivo 2.3	Realizar 2 exposiciones y talleres de arte contemporáneo con artistas nacionales	
Meta 2.3.1	Promover el arte contemporáneo	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Meta 2.3.2	Realizar Expo-taller de los hermanos Klint Montiel (fotografía)	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Meta 2.3.3	Realizar "ARTE en el fin del mundo" (resultado de la primer convocatoria para artistas emergentes)	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Proyecto 3	Instalaciones del Museo Fernando del Paso funcionando	Gasto Corriente
Objetivo 3.1	Instalar los servicios administrativos del Museo Fernando del Paso	
Meta 3.1.1	Operar los servicios administrativos del museo	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Meta 3.1.2	Ofrecer servicio de consulta y redes a los universitarios	
Indicador de impacto:	Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Objetivo 3.2	Instalar equipo y mobiliario museográfico	
Meta 3.2.1	Concluir el proyecto de salas de exposición del Museo Fernando del Paso	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Objetivo 3.3	Instalar Sala de Arte Digital	
Meta 3.3.1	Abrir la primera sala de arte digital en un museo del Estado	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Proyecto 4	Capacitación del personal de museos	Gasto Corriente
Objetivo 4.1	Realizar una investigación de campo en los museos más importantes de la ciudad de México	
Meta 4.1.1	Realizar un fotoreportaje de Museos	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Objetivo 4.2	Establecer vínculos con el MAZ (Museo de Arte de Zapopan) para capacitar personal	
Meta 4.2.1	Tomar cursos y talleres de arte contemporáneo	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Objetivo 4.3	Recibir cursos en línea sobre museología y arte joven	
Meta 4.3.1	Capacitar al 80% del personal	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Proyecto 5	Actividades de promoción cultural	Gasto Corriente
Objetivo 5.1	El arte se ve y se escucha	
Meta 5.1.1	Difundir talentos emergentes, en la música, las artes visuales y arte alternativo)	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Objetivo 5.2	Talleres de Verano	
Meta 5.2.1	Ofrecer alternativas de esparcimiento cultural en el Museo Fernando del Paso	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Objetivo 5.3	Performance Arte circense	
Meta 5.3.1	Realizar un programa que complemente la Exposición Castillos en el Aire	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Proyecto 6	mantenimiento de edificio de la Pinacoteca Universitaria	Gasto Corriente
Objetivo 6.1	Mantener el edificio de la Pinacoteca Universitaria y todos sus componentes en un correcto estado de funcionamiento	
Meta 6.1.1	Brindar mantenimiento a equipos	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Acción 6.1.1.1:	Dar servicio de mantenimiento a equipo de AA	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 6.1.1.1.1	Equipo hidro - Neumático y fontanería en general	
Concepto 6.1.1.1.2	Equipo de aire acondicionado	
Concepto 6.1.1.1.3	Aplicar pintura en muros interiores, exteriores y complementos	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Proyecto 7	Crear el consejo dictaminador del Museo Fernando del Paso	Gasto Corriente
Objetivo 7.1	Realizar la primera convocatoria de arte emergente de la UdeC	
Meta 7.1.1	establecer los proceso del consejo	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Proyecto 8	Exposiciones externas	Gasto Corriente
Objetivo 8.1	Montaje de cuatro exposiciones externas de carácter internacional, Nacional y Local	
Meta 8.1.1	Montaje para la Semana de las artes	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Acción8.1.1.1:	Montaje	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 8.1.1.1.1	montaje	
Meta 8.1.2	Montaje de Exposición del arquitecto Gortazar	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Acción8.1.2.1:	montaje	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 8.1.2.1.1	montaje	
Concepto 8.1.2.1.2	difusion	
Concepto 8.1.2.1.3	inauguración	
Concepto 8.1.2.1.4	traslados y hospedaje	
Meta 8.1.3	Montaje de la exposición del Mtro. David Lozano	
Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Acción8.1.3.1:	montaje	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 8.1.3.1.1	montaje	
Concepto 8.1.3.1.2	difusión	
Concepto 8.1.3.1.3	inauguración	
Concepto 8.1.3.1.4	traslados y hospedaje	
Meta 8.1.4	Montar exposición multidisciplinar de de coleccionista particular	





UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Dirección General de Museos y Galerías



Indicador de impacto:	Programas que favorecen el acceso de los grupos sociales a los programas y servicios culturales universitarios	Responsable
Acción 8.1.4.1:	montaje	Alfonso Cabrera Macedo
Concepto 8.1.4.1.1	montaje	
Concepto 8.1.4.1.2	difusión	
Concepto 8.1.4.1.3	inauguración	
Concepto 8.1.4.1.4	traslados y hospedaje	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 123,000.00
Servicios	\$ 86,000.00
Bienes muebles	\$ 36,000.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 49,000.00
<b>Total</b>	<b>\$ 294,000.00</b>



**VIII. Concentrado de Montos**

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1			\$ 8,000.00										\$ 8,000.00
			(1)										
C 1.1.1.1.2			\$ 3,000.00										\$ 3,000.00
			(1)										
C 1.1.1.1.3			\$ 3,000.00										\$ 3,000.00
			(1)										
C 1.1.1.1.4			\$ 2,000.00										\$ 2,000.00
			(1)										
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1					\$ 8,000.00								\$ 8,000.00
					(1)								
C 1.1.1.2.2					\$ 3,000.00								\$ 3,000.00
					(1)								
C 1.1.1.2.3					\$ 3,000.00								\$ 3,000.00
					(1)								
C 1.1.1.2.4													\$ 0.00
M 1.1.2													
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C 1.1.3.1.1							\$ 8,000.00						\$ 8,000.00
							(1)						
C 1.1.3.1.2							\$ 3,000.00						\$ 3,000.00
							(1)						
C 1.1.3.1.3							\$ 3,000.00						\$ 3,000.00
							(1)						



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

### Dirección General de Museos y Galerías



C							\$ 2,000.00-			-		\$ 2,000.00
1.1.3.1.4							(1)					
M 1.1.4												
A 1.1.4.1												
C										\$ 8,000.00 -		\$ 8,000.00
1.1.4.1.1										(1)		
C										\$ 3,000.00 -		\$ 3,000.00
1.1.4.1.2										(1)		
C										\$ 3,000.00 -		\$ 3,000.00
1.1.4.1.3										(1)		
C										\$ 2,000.00 -		\$ 2,000.00
1.1.4.1.4										(1)		
P 2												
OP 2.1												
M 2.1.1												
OP 2.2												
M 2.2.1												
M 2.2.2												
OP 2.3												
M 2.3.1												
M 2.3.2												
M 2.3.3												
P 3												
OP 3.1												
M 3.1.1												
M 3.1.2												
OP 3.2												
M 3.2.1												
OP 3.3												
M 3.3.1												
P 4												
OP 4.1												



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



M 4.1.1												
OP 4.2												
M 4.2.1												
OP 4.3												
M 4.3.1												
P 5												
OP 5.1												
M 5.1.1												
OP 5.2												
M 5.2.1												
OP 5.3												
M 5.3.1												
P 6												
OP 6.1												
M 6.1.1												
A 6.1.1.1												
C	-	-	-	-	\$ 7,000.00-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,000.00
6.1.1.1.1					(1)							
C	-	-	-	\$ 5,000.00-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
6.1.1.1.2				(1)								
C	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	\$
6.1.1.1.3			38,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	38,000.00
			(1)									
P 7												
OP 7.1												
M 7.1.1												
P 8												
OP 8.1												
M 8.1.1												
A 8.1.1.1												
C	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	\$
8.1.1.1.1				30,000.00	-	-	-	-	-	-	-	30,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



				(3)									
M 8.1.2													
A 8.1.2.1													
C 8.1.2.1.1								\$ 10,000.00 (1)		-		\$ 10,000.00	
C 8.1.2.1.2								\$ 4,000.00 (1)		-		\$ 4,000.00	
C 8.1.2.1.3								\$ 3,000.00 (1)		-		\$ 3,000.00	
C 8.1.2.1.4								\$ 15,000.00 (1)		-		\$ 15,000.00	
M 8.1.3													
A 8.1.3.1													
C 8.1.3.1.1										\$ 10,000.00 - (1)		\$ 10,000.00	
C 8.1.3.1.2										\$ 4,000.00 - (1)		\$ 4,000.00	
C 8.1.3.1.3										\$ 3,000.00 - (1)		\$ 3,000.00	
C 8.1.3.1.4										-		\$ 0.00	
M 8.1.4													
A 8.1.4.1													
C 8.1.4.1.1									\$ 10,000.00 (1)	-		\$ 10,000.00	
C 8.1.4.1.2									\$ 4,000.00 (1)	-		\$ 4,000.00	
C 8.1.4.1.3									\$ 8,000.00 (1)	-		\$ 8,000.00	
C 8.1.4.1.4									\$ 30,000.00 (1)	-		\$ 30,000.00	
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Museos y Galerías	
Objetivo General:	Fortalecer el Patrimonio Cultural Universitario mediante acciones de conservación, difusión, investigación, y administración de los acervos artísticos depositados en los museos de la Institución; así como del arte, cultura, historia, ciencia y tecnología en general, acorde con la nueva dinámica de extensión proyectada en el PIDE 2010-2030.	Monto
Proyecto 1	exposiciones del acervo	
Objetivo P 1.1	Realizar cuatro exposiciones del acervo plástico de la Pinacoteca promoviendo la pintura de caballete, el dibujo y la gráfica de autorías y temporalidades variables.	\$ 64,000.00
Proyecto 2	Proyectos Expositivos del Museo Fernando del Paso	
Objetivo P 2.1	Realizar 5 exposiciones temporales de arte emergente	\$ 0.00
Objetivo P 2.2	Realizar 3 exposiciones individuales de los mejores proyectos de los alumnos de la Lic. de Artes Visuales, elegidos por el consejo del museo.	\$ 0.00
Objetivo P 2.3	Realizar 2 exposiciones y talleres de arte contemporáneo con artistas nacionales	\$ 0.00
Proyecto 3	Instalaciones del Museo Fernando del Paso funcionando	
Objetivo P 3.1	Instalar los servicios administrativos del Museo Fernando del Paso	\$ 0.00
Objetivo P 3.2	Instalar equipo y mobiliario museográfico	\$ 0.00
Objetivo P 3.3	Instalar Sala de Arte Digital	\$ 0.00
Proyecto 4	Capacitación del personal de museos	
Objetivo P 4.1	Realizar una investigación de campo en los museos más importantes de la ciudad de México	\$ 0.00
Objetivo P 4.2	Establecer vínculos con el MAZ (Museo de Arte de Zapopan) para capacitar personal	\$ 0.00
Objetivo P 4.3	Recibir cursos en línea sobre museología y arte joven	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



Proyecto 5	Actividades de promoción cultural	
Objetivo P 5.1	El arte se ve y se escucha	\$ 0.00
Objetivo P 5.2	Talleres de Verano	\$ 0.00
Objetivo P 5.3	Performance Arte circense	\$ 0.00
Proyecto 6	mantenimiento de edificio de la Pinacoteca Universitaria	
Objetivo P 6.1	Mantener el edificio de la Pinacoteca Universitaria y todos sus componentes en un correcto estado de funcionamiento	\$ 74,000.00
Proyecto 7	Crear el consejo dictaminador del Museo Fernando del Paso	
Objetivo P 7.1	Realizar la primera convocatoria de arte emergente de la UdeC	\$ 0.00
Proyecto 8	Exposiciones externas	
Objetivo P 8.1	Montaje de cuatro exposiciones externas de carácter internacional, Nacional y Local	\$ 156,000.00





## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Gastos</b>	<b>\$ 70,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 92,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 162,000.00</b>
Gasto de funcionamiento	\$ 30,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 62,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios personales	\$ 40,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 30,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales y Suministros</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 49,000.00</b>	<b>\$ 83,000.00</b>	<b>\$ 132,000.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 23,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 26,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de producción y comercialización	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 77,000.00	\$ 77,000.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Museos y Galerías



protección y blancos						
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00
<b>Servicios Generales</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Gastos de Inversión</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos y equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Dirección General de Museos y Galerías



equipos y herramientas						
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00