



Dirección General de Divulgación Científica

## **Programa Operativo Anual - 2012**

### **Directorio**

**M.C. Miguel Ángel Aguayo López**

Rector

**Dr. Ramón A. Cedillo Nakay**

Secretario General

**Arturo González Larios**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

<b>Equipo de Trabajo - POA 2012</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
Arturo González Larios	Director General
CP Jesus Cuevas Muñiz	Contador
Ign. Arturo González González	Apoyo Técnico
Dylva Margarita Sanchez Periz	Secretaria Ejecutiva



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	4
III. Políticas .....	5
IV. Objetivo general .....	6
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	7
VI. Resumen .....	13
VII. Concentrado de Rubros .....	15
VIII. Concentrado de Montos .....	16
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	18
X. Resumen de presupuesto por función .....	19



## I. Presentación

La Dirección General de Divulgación Científica, DGDC, es una dependencia de nueva creación, producto de la reestructura organizacional organizacional de la Universidad, que tiene entre sus objetivos el de generar, promover, desarrollar, planear, coordinar y promover políticas institucionales en materia de divulgación de ciencia y tecnología de la Universidad de Colima

Dentro de sus funciones se encuentran las Promover la divulgación de la ciencia y la tecnología, Contribuir con los Profesores de Tiempo Completo (PTC), en la producción de materiales para la divulgación de la ciencia.

Implementar programas de formación y capacitación en divulgación de ciencia, Mantener la publicación del Boletín Informativo y la actualización de la página electrónica de la Secretaría de Investigación y las entidades adscritas, asegurar el éxito de la divulgación y difusión de conocimiento, en coordinación con las secretarías de Extensión y Vinculación y Académica promover espacios de reflexión en torno a los temas científicos y tecnológicos.



## II. Diagnóstico

La DGDC dependiente de la Secretaría de Investigación es una dependencia que entra en funciones en este año, La divulgación de la ciencia y la tecnología es una actividad que se había venido realizando de manera no estructurada, algunas Escuelas y Facultades, en diferentes periodos, han implementado actividades divulgativas, conferencias, ciclos de conferencias temáticas, e incluso de manera individual algunos maestros, con la vocación suficiente, ofertan conferencias dirigidas a la comunidad estudiantil. Institucionalmente se generan suplementos en el periódico el Comentario, programas de radio y de televisión con temas de ciencia y tecnología, todos con un moderado éxito temporal.

Sin embargo no se ha contado con un programa institucional que de coherencia y articule las actividades divulgativas de forma institucional. Esto es a la vez una limitación y una fortaleza.

Dentro del PIDE 2010-2030 en la componente de Investigación se establece como política institucional que "La Investigación científica deberá de contribuir a la formación de recursos humanos en los niveles de educación media, superior y de posgrado", además de que "se fomentará la cultura científica, tanto en comunidad universitaria, como en la sociedad en general"

Por lo que es prioritario iniciar las gestiones necesarias para generar espacios, de diferente naturaleza, físicos, electrónicos, periodísticos, entre otros, que permitan desarrollar las actividades de divulgación.

Casa del Volcán es una infraestructura que por el grado de desarrollo pertinencia permite la actividad de divulgación de un campo temático, de vulcanología y geología, de actualidad e impacto. En el mismo sentido la ciencia ambiental y las energías alternas son otro pertinentes para la divulgación



### III. Políticas

#### Investigación

La investigación deberá contribuir a la formación de recursos humanos en los niveles de educación media superior, superior y de posgrado.

Se fomentará la cultura científica, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad en general.

#### Consolidar las relaciones con la sociedad

La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.



#### **IV. Objetivo general**

Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica en la comunidad universitaria y en sociedad en general.



## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Espacios físicos y virtuales que permitan garantizar el acceso de la sociedad a los resultados de investigación generada en la U de C	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Generar una política institucional en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Identificar el potencial en recursos humanos, técnicos e infraestructura que permita desarrollar la actividad de divulgación de la ciencia	1	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar y contactar a PTC con vocación y potencial para la divulgación	1	Arturo González Larios	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 viáticos y gasolina	4	\$ 500.00	\$ 2,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (2)	-	\$ 1,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Generar catálogo del potencial divulgativo	1	Ign. Arturo González González	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Divulgación Científica



C. 1.1.1.2.1 Base de datos, análisis y captura	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1
--	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestionar la habilitación de espacios físicos para la divulgación de la ciencia	2	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar proyecto para el uso de Casa del Volcán como espacio de divulgación	1	Arturo González Larios	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 proyecto ejecutivo "Casa del Volcán"	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Divulgación Científica



Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar proyecto para el uso de Eco parque de Nogueras como espacio de divulgación	1	Arturo González Larios	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Proyecto ejecutivo Eco parque Nogueras	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar página web de la DGDC	1	Arturo González Larios	\$ 20,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Diseño página web de la DGDC	1	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Honorarios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 20,000.00 (1)	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Divulgación Científica



Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Desarrollar plan institucional para la divulgación	1	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar y conocer las instituciones líderes nacionales en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología	3	Arturo González Larios	\$ 16,998.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 pasajes y viático	3	\$ 5,666.00	\$ 16,998.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 5,666.00 (1)	\$ 5,666.00 (1)	\$ 5,666.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Equipar oficina de la DGDC	1	Arturo González Larios	\$ 13,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Impresora	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Divulgación Científica



		(1)									
--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.2 material de oficina	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.2
Desarrollar acciones que den a conocer masivamente las áreas de investigación que se desarrollan en la U de C

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar conferencias de divulgación del quehacer científico por áreas del conocimiento	8	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
conferencia	8	Arturo González Larios	\$ 8,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Invitaciones y difusión	8	\$ 600.00	\$ 4,800.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Divulgación Científica



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.2 presentación	8	\$ 500.00	\$ 4,000.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	-	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-	-	\$ 500.00 (1)	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar videos de divulgación de la ciencia y la tecnología	2	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
producción de video	2	Arturo González Larios	\$ 27,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 guionista, realización y edición	2	\$ 13,600.00	\$ 27,200.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Honorarios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 13,600.00 (1)	-	-	-	-	\$ 13,600.00 (1)	-	-



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>	<b>Dirección General de Divulgación Científica</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica en la comunidad universitaria y en sociedad en general.</b>	
Proyecto 1	Espacios físicos y virtuales que permitan garantizar el acceso de la sociedad a los resultados de investigación generada en la U de C	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Generar una política institucional en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología	
Meta 1.1.1	Identificar el potencial en recursos humanos, técnicos e infraestructura que permita desarrollar la actividad de divulgación de la ciencia	
Indicador de impacto:	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación	Responsable
Acción1.1.1.1:	identificar y contactar a PTC con vocación y potencial para la divulgación	Arturo González Larios
Concepto 1.1.1.1.1	viáticos y gasolina	
Acción1.1.1.2:	Generar catálogo del potencial divulgativo	Ign. Arturo González González
Concepto 1.1.1.2.1	Base de datos, análisis y captura	
Meta 1.1.2	Gestionar la habilitación de espacios físicos para la divulgación de la ciencia	
Indicador de impacto:	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación	Responsable
Acción1.1.2.1:	Desarrollar proyecto para el uso de Casa del Volcán como espacio de divulgación	Arturo González Larios
Concepto 1.1.2.1.1	proyecto ejecutivo "Casa del Volcán"	
Acción1.1.2.2:	Desarrollar proyecto para el uso de Eco parque de Nogueras como espacio de divulgación	Arturo González Larios
Concepto 1.1.2.2.1	Proyecto ejecutivo Eco parque Nogueras	
Acción1.1.2.3:	Desarrollar página web de la DGDC	Arturo González Larios
Concepto 1.1.2.3.1	Diseño página web de la DGDC	
Meta 1.1.3	Desarrollar plan institucional para la divulgación	
Indicador de impacto:	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación	Responsable
Acción1.1.3.1:	Identificar y conocer las instituciones líderes nacionales en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología	Arturo González Larios



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Divulgación Científica



Concepto 1.1.3.1.1	pasajes y viático	
Acción1.1.3.2:	Equipar oficina de la DGDC	Arturo González Larios
Concepto 1.1.3.2.1	Impresora	
Concepto 1.1.3.2.2	material de oficina	
Objetivo 1.2	Desarrollar acciones que den a conocer masivamente las áreas de investigación que se desarrollan en la U de C	
Meta 1.2.1	Realizar conferencias de divulgación del quehacer científico por áreas del conocimiento	
Indicador de impacto:	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación	Responsable
Acción1.2.1.1:	conferencia	Arturo González Larios
Concepto 1.2.1.1.1	Invitaciones y difusión	
Concepto 1.2.1.1.2	presentación	
Meta 1.2.2	Realizar videos de divulgación de la ciencia y la tecnología	
Indicador de impacto:	Productividad científica de universitarios difundida en medios de comunicación	Responsable
Acción1.2.2.1:	producción de video	Arturo González Larios
Concepto 1.2.2.1.1	guionista, realización y edición	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 23,800.00
Servicios	\$ 28,998.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 47,200.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 99,998.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	-	-	\$ 1,000.00 (2)		\$ 1,000.00 (2)	-							\$ 2,000.00
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00 (1)					\$ 2,000.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1	-	-	\$ 5,000.00 (1)										\$ 5,000.00
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1	-	-	-		\$ 5,000.00 (1)								\$ 5,000.00
A 1.1.2.3													
C 1.1.2.3.1	-	-	-	-	-	-	-		\$ 20,000.00 (1)				\$ 20,000.00
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C 1.1.3.1.1	-	-	-		\$ 5,666.00 (1)	\$ 5,666.00 (1)	\$ 5,666.00 (1)						\$ 16,998.00
A 1.1.3.2													
C 1.1.3.2.1	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)									\$ 10,000.00
C 1.1.3.2.2	-	-	-	-									\$ 0.00
OP 1.2													



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Divulgación Científica



M 1.2.1														
A 1.2.1.1														
C	-	-	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00 (1)	-	\$ 600.00 (1)	-	\$ 4,800.00
1.2.1.1.1			(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)				
C	\$ 500.00	-	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	-	-	\$ 500.00 (1)	-	\$ 4,000.00
1.2.1.1.2	(1)		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)					
M 1.2.2														
A 1.2.2.1														
C	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	\$ 13,600.00	-	-	\$
1.2.2.1.1					13,600.00						(1)			27,200.00
					(1)									
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>	



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Divulgación Científica	
Objetivo General:	Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica en la comunidad universitaria y en sociedad en general.	
		Monto
Proyecto 1	Espacios físicos y virtuales que permitan garantizar el acceso de la sociedad a los resultados de investigación generada en la U de C	
Objetivo P 1.1	Generar una política institucional en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología	\$ 63,998.00
Objetivo P 1.2	Desarrollar acciones que den a conocer masivamente las áreas de investigación que se desarrollan en la U de C	\$ 36,000.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Gastos</b>	<b>\$ 5,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 5,000.00</b>
Gasto de funcionamiento	\$ 5,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios personales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales y Suministros</b>	<b>\$ 4,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 4,000.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 4,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de producción y comercialización	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Divulgación Científica



protección y blancos						
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios Generales</b>	<b>\$ 80,998.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 80,998.00</b>
Servicios básicos	\$ 4,800.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 59,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 16,998.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Gastos de Inversión</b>	<b>\$ 10,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 10,000.00</b>
Mobiliario y equipo de administración	\$ 10,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos y equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Dirección General de Divulgación Científica



equipos y herramientas						
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00