



Dirección de Radio Universitaria

Programa Operativo Anual - 2012

Directorio

M.C. Miguel Ángel Aguayo López

Rector

Dr. Ramón A. Cedillo Nakay

Secretario General

M.C. Ana Karina Robles Gómez

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2012	
Nombre	Cargo
M.C. Ana Karina Robles Gómez	Directora
Licda. Verónica Rodríguez Sanmiguel	Subdirectora
Licda. Arcelia Pérez Magaña	Jefa del Departamento de Producción
Lic. Rodrigo Mayoral Silva	Jefe del Departamento de Transmisión
Lic. Esteban Corona Martín del Campo	Jefe del Departamento de Programación Musical
Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez	Jefa de Fonoteca
Licda. Diana Selene Peña Vélez	Jefa del Departamento de Imagen y Promoción
Licda. Jazmín Maldonado Rincón	Jefa del Departamento de Capacitación y Adhesión Estudiantil
Ing. Manfredo Paredes Jacquez	Jefe del Departamento Técnico
Licda. Ofelia Torres Guerrero	Administradora
Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez	Jefe de Imagen ID
Lic. José Oscar Antonio Segura	Editor
Ing. José Rodrigo Ramírez Anguiano	Editor
Ing. José Eduardo Luquin Jiménez	Jefe de Continuidad
María del Carmen Alvarado Baltazar	Secretaria
Ramona Cárdenas Gutiérrez	Secretaria
Ramón Evaristo de la Torre Martínez	Servicios



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general	7
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	8
VI. Resumen	35
VII. Concentrado de Rubros	40
VIII. Concentrado de Montos	41
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	47
X. Resumen de presupuesto por función	48



I. Presentación

La Dirección de Radio Universitaria -ubicada organizacionalmente con las dependencias que integran el equipo de trabajo de la recientemente denominada Dirección General de Comunicación Institucional-, es la dependencia que opera y administra a la radiodifusora XHUDC, Universo 94.9 en Frecuencia Modulada, una importante, si no es que la única, oferta educativa, cultural y artística del cuadrante radiofónico colimense, pero también un taller-laboratorio de capacitación y experimentación para muy diversos planteles de la institución, un elemento indispensable en la comunicación institucional de nuestra máxima casa de estudios y un espacio idóneo para fomentar la creatividad de la comunidad universitaria comprometida con el servicio público.

Con sus recién cumplidos 25 años de existencia, ya que de 1986 a 2001 funcionó solamente como centro productor de programas audiofónicos, y de 2002 a la fecha como radiodifusora permitida por la SCT a la Universidad de Colima, podemos afirmar que ha recorrido ya un largo camino, acumulando experiencias, proyectos y propuestas de muy diversa índole. Sin temor a equivocarnos, podemos señalar que en un cuarto de siglo, hemos contribuido a la formación de miles de estudiantes, hemos producido cientos de programas, organizado decenas de eventos, obtenido premios y reconocimientos importantes, pero sobre todo, hemos comunicado, sin fallar un solo día, a la Universidad de Colima con la sociedad a la que debe su existencia.

Recientemente, alineamos nuestra misión a la de la Dirección General de Comunicación Institucional, determinando, luego de un trabajo consensuado entre los directores y subdirectores de cada una de las dependencias que la conformamos, que nuestro fin principal, sin cortapisas ni ambages es COMUNICAR A LA UNIVERSIDAD DE COLIMA CON LA SOCIEDAD, teniendo como visión a 2017 " SER UNA FORTALEZA EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD AL COMUNICAR EL SER Y EL QUEHACER DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA, EN LA ENTIDAD, LA NACIÓN Y EL MUNDO". Es importante señalar también, que recientemente, en la radio universitaria hemos clarificado también nuestros valores profesionales y la deontología que voluntariamente aceptamos a la hora de producir nuestros programas:

COMO PROFESIONALES:

- o Practicamos estos valores perennes: libertad, equidad, espíritu crítico, cooperación, humanismo, democracia, tolerancia, responsabilidad, respeto y honestidad.
- o Reflejamos en nuestra persona características y actitudes benéficas, como ser solidari@, tolerante, organiza@ y crític@.
- o Poseemos gusto por la lectura para mejorar nuestras habilidades de comunicación verbal y escrita.
- o Tenemos conocimiento de los problemas de la humanidad y responsabilidad para sumarnos a su solución.
- o Tenemos iniciativa ante los desafíos, respetando la normatividad y disposiciones que rigen a la Universidad de Colima.
- o Contribuimos en el cuidado y preservación de la institución.

EN NUESTROS PROGRAMAS DE RADIO:

- o Analizamos constantemente sucesos, hechos o vivencias sociales, propuestas culturales, artísticas y académicas de nuestro entorno.
- o Sabemos buscar, discriminar y usar bien la información.
- o Trabajamos en equipo con todos y todas las universitarias, tenemos disposición y habilidades para relacionarnos.
- o Representamos a la institución dignamente con nuestros eventos, transmisiones y actividades especiales ante la sociedad
- o Interactuamos de manera empática con los invitados y mantenemos un trato cordial
- o Respetamos a los participantes como seres humanos únicos y distintos, evitamos prácticas discriminatorias.
- o Compartimos experiencias personales y profesionales como comunicadores que contribuyen a la democracia.



- o Fomentamos el diálogo que comprende la realidad actual para resolver problemáticas, conflictos y necesidades sociales en la comunidad que nos sintoniza.
- o Realizamos propuestas que fortalecen la identidad nacional con los ideales históricos, cívicos y culturales de nuestro país.

En 2011 nos concentramos en un intenso ejercicio de actualización general para la radio universitaria: todos los equipos de cómputo fueron renovados, modificamos la programación de XHUDC, Universo 94.9 FM, surgieron nuevos conceptos de barras musicales, mejoramos la imagen sonora, gráfica y multimedia, actualizamos el organigrama y algunas funciones del personal, cambiamos el transmisor y el software de automatización de la programación, la página web se modificó en su totalidad, así como diversificamos nuestra oferta por internet a través de un blog, un canal de videos en YOU TUBE, las infaltables redes sociales, entre otros. Fue un año de celebraciones también por los 25 años de producir radio en la Universidad de Colima, destacando la organización del Festival Internacional ColimaJAZZ, conformado por una serie de eventos que nos acercaron más a la población a la que debemos nuestra existencia. El sentido social y humanístico se hizo presente con la coordinación nacional de la campaña por la paz que realizamos para el SINPRIES (ANUIES RADIO), los eventos de promoción y difusión de la literatura en hospitales, escuelas primarias y centros comerciales y las transmisiones especiales realizadas luego de que el Huracán JOVA afectara nuestro estado.

Vemos como un reto hacia 2012, el trabajo de gestión y la procuración de fondos, pues con un panorama nada alentador en lo que a la economía se refiere, sin duda deberemos ser capaces de trabajar logrando más con menos y optimizando al máximo los recursos asignados. Rubros como la capacitación constante, el incremento en los niveles de audiencia y posicionamiento de la frecuencia son temas en los que trabajaremos arduamente durante el presente año, sin olvidar la internacionalización de nuestros productos y servicios. Debemos seguir siendo un espacio de diálogo, crecimiento y recreación desde la Universidad de Colima, por y para la sociedad, pero no solamente la de nuestro estado, ya que gracias a las nuevas tecnologías de información y comunicación, hoy por hoy podemos afirmar que tenemos un público radioescucha multicultural y global.

Sabemos que la única manera de permanecer vigentes y a la vanguardia es definitivamente la evolución constante.



II. Diagnóstico

Los Ejes para el Desarrollo Institucional 2030 proponen el fortalecimiento de formas de organización que permitan la conformación de sistemas colegiados integrados, con grupos entre iguales, donde los integrantes pongan el énfasis en el consenso, el poder compartido, los compromisos y aspiraciones comunes y los directivos dan prioridad a la consulta y la responsabilidad colectiva. Bajo estas premisas, el equipo humano de la Dirección de Radio Universitaria ha hecho todo lo posible por distinguirse como un grupo de trabajo unido, que toma en cuenta la opinión de sus miembros y planifica en común, con miras a compartir no sólo las propuestas y proyectos, sino también los logros y los fracasos.

Queremos seguir construyendo una estación más incluyente, organizada y democrática, una radiodifusora socialmente responsable y comprometida con la ciudadanía, una dependencia que se destaque por su dinamismo y presencia.

ÁREAS DE ATENCIÓN

Tenemos la sensación de que en la institución se valora poco el trabajo multiprofesional y multidisciplinario que realiza la dependencia, tanto en la formación de recursos humanos, como en la extensión de la cultura y la comunicación institucional. Hace falta visibilizar y capitalizar aún más el trabajo que realizamos.

Se percibe que pocos universitarios se conectan a nuestra señal on-line (único recurso en los municipios en los que no hay cobertura en Frecuencia Modulada por la potencia autorizada) en el resto de los campi universitarios.

Hace falta posicionar con más fuerza aún el logotipo, la frecuencia y la programación de la emisora universitaria en la sociedad colimense y entre los internautas de todo el mundo.

Nuestra carta programática siempre estará en proceso constante de mejora, las evaluaciones, la participación de la audiencia, y la sistematización de la información que el público genera son nuestras mejores herramientas para detectar aquellas producciones vigentes siguen siendo poco innovadores o atractivos.

Debemos optimizar el acervo fonográfico con que contamos, en virtud de que no ha sido posible, por cuestiones económicas, mantener una compra constante de materiales, el que ya existe se encuentre a disposición de todos y todas, sea fácil de consultar y utilizar se vuelve una prioridad.

Debemos trabajar aún más en equipo con las dependencias que integramos la DGCI, de esta manera, en proyectos multimediales e incluyentes potenciaremos nuestros recursos.



III. Políticas

Implementación del PIDE 2010-2013
El Plan Institucional de Desarrollo es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas y de apoyo, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.
La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.
En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.
El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.
El proceso de planeación es participativo y considera la posibilidad de incorporar los ajustes más convenientes a la comunidad universitaria, los cuales deberán surgir por consenso y con el fin de establecer una agenda programática que integre y articule las propuestas del PIDE con los planes de desarrollo de las dependencias y los programas operativos anuales.
Los proyectos estratégicos, si bien deberán implementarse de manera colegiada, tendrán una dependencia responsable, la cual será designada de acuerdo con las funciones establecidas en la normativa institucional.
Consolidar las relaciones con la sociedad
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
Se cumplirá la responsabilidad de preservar la memoria de su acontecer cultural, promover la reflexión crítica de éste, así como identificar, preservar y difundir el patrimonio institucional, local, nacional y universal.
A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.
Se asumirá como prioridad el fomento, rescate y preservación de manifestaciones culturales diversas, plurales y de calidad, así como aquellas que se signifiquen por su valor patrimonial y estético.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.



IV. Objetivo general

Ser un vínculo con la sociedad en la construcción de una generación democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Universo 94.9 FM como una radiodifusora incluyente y comprometida con una generación socialmente responsable.	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Proyectar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM) en ámbitos nacionales e internacionales.

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
El Tercer Debate Internacional Indígena ?Indígenas, poder y sociedad? realizado en la Universidad de Colima y organizado por: radio Nederland, Oxfam y Universo 94.9 FM.	1	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Coordinar el Tercer Debate Internacional Indígena ?Indígenas, poder y sociedad?	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 58,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Viáticos para invitado Internacionales (Hopesdaje, Alimentación y Transporte)	1	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 12,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 Viáticos para invitado Nacionales (Hospedaje, Alimentación y Transporte)	4	\$ 6,000.00	\$ 24,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 24,000.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.3 Viáticos para invitado Locales (Hospedaje, Alimentación y Transporte)	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.4 Logística del evento (Publicidad, Escenografía, staff)	1	\$ 17,000.00	\$ 17,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Servicios básicos	Servicios	Institucional
-------------------	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 17,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.5 Papelería (Carpetas de trabajo, Toner, Plumas, Hojas blancas, Pilas)	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.6 Combustible	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Radio Universitaria



b) Coordinar el seminario ?Medios institucionales en constante evolución: retos tecnológicos, creativos, sociales y hasta presupuestales?	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 3,000.00
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	------------------------------	-------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Logística del evento (Publicidad, Escenografía, staff)	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.2 Papelería (Lapiz, Plumas, Toner, Hojas blancas)	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.1.1.2.3 Combustible	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1
--------------------------	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Coordinar el Taller ?Radio Reportaje?	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Logística del evento (Publicidad, Escenografía, staff)	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.2 Papelería (Hojas Blancas, pluma, lapiz, Toner)	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
d) Producir en audio y video, la memoria del evento	4	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 Productos de audio y video como memoria del evento	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 6,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
El Segundo Festival Internacional Colima Jazz , organizado por la radio Universitaria.	1	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Coordinar los Conciertos del Segundo Festival Internacional Colima Jazz.	4	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 383,310.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.1.2.1.1 Viáticos para músicos internacionales (Hospedaje, transporte y alimentación)	2	\$ 25,800.00	\$ 51,600.00	2
-------------------------------------------------------------------------------------------	---	--------------	--------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 51,600.00 - (2)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.2 Viáticos para músicos nacionales (Hospedaje, transporte y alimentación)	19	\$ 7,750.00	\$ 147,250.00	19

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 147,250.00 (19)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.3 Logística (Staff, publicidad)	1	\$ 35,460.00	\$ 35,460.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Servicios básicos	Servicios	Comunidad
-------------------	-----------	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 35,460.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.4 Honorarios	21	\$ 7,000.00	\$ 147,000.00	21

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Honorarios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 147,000.00 (21)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.5 Combustible	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.1.2.1.6 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1
------------------------	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Coordinar las Clínicas de música del Segundo Festival Internacional Colima Jazz.	4	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 7,420.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Logística (transporte, staff,)	1	\$ 1,420.00	\$ 1,420.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,420.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.2 Viáticos invitado nacional (Hospedaje, transporte y alimentación)	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.3 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Coordinar las Conferencias de Música del Segundo Festival Internacional Colima Jazz.	4	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 29,295.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Viáticos conferencistas nacionales (Hospedaje, transporte y alimentación)	3	\$ 5,850.00	\$ 17,550.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad
----------------------------------	-----------	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 17,550.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.2 Honorarios	3	\$ 3,000.00	\$ 9,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Honorarios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 9,000.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.3 Logística (traslados, staff)	1	\$ 1,745.00	\$ 1,745.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,745.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.1.2.3.4 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1
------------------------	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
d) Producir en audio, la memoria del evento	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 1,910.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.4.1 Papelería (impresiones, engargolados, cd)	1	\$ 1,910.00	\$ 1,910.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 1,910.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
La Radio Universitaria participando en escenarios 6 nacionales e internacionales.		Audiencia no universitaria de Universo FM



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Producir programas para transmitir en radios universitarias del país.	3	Licda. Verónica Rodríguez Sanmiguel	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Papelería	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.2 Combustible	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Producir campañas para transmitir en radios universitarias del país.	2	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Papelería	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Cuenta Contable		Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización		Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.2 Combustible	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	2

Cuenta Contable		Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos		Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Participar en proyectos sociales a través de la Red SINPRIES	1	Licda. Arcelia Pérez Magaña	\$ 24,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Viáticos	2	\$ 12,000.00	\$ 24,000.00	2

Cuenta Contable		Rubro	Función
Servicios oficiales		Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 12,000.00 -	-	-	-	-	-	-	-	\$ 12,000.00	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



(1)					(1)	
-----	--	--	--	--	-----	--

Objetivo Particular 1.2

Posicionar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM), como una radiodifusora generadora de propuestas multiculturales.

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
El proyecto de la Radio Universitaria transmitiendo 1 las 24 horas del día.		Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Planear la ampliación de la programación	1	Lic. Esteban Corona Martín del Campo	\$ 11,250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Mantenimiento	1	\$ 11,250.00	\$ 11,250.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 11,250.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Invertir en acervo musical.	250	Lic. Esteban Corona Martín del Campo	\$ 37,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 Compra de material audiográfico	250	\$ 150.00	\$ 37,500.00	250



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 22,500.00 (150)	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (100)	-

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Digitalizar el acervo musical en la Fonoteca Virtual	250	Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez	\$ 700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 Compra de material para digitalizar	1	\$ 700.00	\$ 700.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 700.00 (1)	-	-	-	-	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
La Radio Universitaria en su X Aniversario consolidada como propuesta radiofónica diferente.	1	Audiencia universitaria de Universo FM

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Transmitir programas especiales en el marco del X Aniversario de Universo 94.9 FM	5	Licda. Arcelia Pérez Magaña	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Hacer presencia en los campus universitarios	5	Licda. Verónica Rodríguez Sanmiguel	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Combustible	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Promover la imagen visual y auditiva de la radio universitaria en la entidad.	2	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.1 Artículos de publicidad	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Radiodifusora Universitaria con presencia hiperlocal.	1	Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Mantener las redes sociales propias de la radiodifusora actualizadas	5	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 11,250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Mantenimiento de equipo	1	\$ 11,250.00	\$ 11,250.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 11,250.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Lograr presencia en los medios de comunicación locales	5	Licda. Arcelia Pérez Magaña	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Combustible	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



			(1)				
--	--	--	-----	--	--	--	--

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Promover y realizar la adhesión y capacitación de colaboradores	3	Licda. Jazmín Maldonado Rincón	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.3
 Generar propuestas que incidan positivamente en la construcción de una sociedad abierta y plural.

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Productos radiofónicos con alto contenido social.	50	Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Producir programas de análisis y reflexión	15	Licda. Verónica Rodríguez Sanmiguel	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Papelería	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Radio Universitaria



Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional
---------------------------------------------------------------	----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Producir programas especiales conmemorativos	5	Licda. Arcelia Pérez Magaña	\$ 15,250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Mantenimiento	1	\$ 11,250.00	\$ 11,250.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 11,250.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.2 Combustible	4	\$ 1,000.00	\$ 4,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Producir programas musicales	10	Licda. Arcelia Pérez Magaña	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Papalería	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Campañas radiofónicas de propuesta social generadas.	10	Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Producir campañas didácticas	2	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$ 0.00

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Producir campañas culturales	2	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$ 0.00

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Producir campañas ambientales	2	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$ 0.00

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Participación de la radio universitaria en proyectos especiales.	3	Audiencia no universitaria de Universo FM



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Cubrir las Elecciones Locales y Federales	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.2 Combustible	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Participar en la 9ª. Bienal Internacional de Radio	1	Licda. Jazmín Maldonado Rincón	\$ 18,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.3.3.2.1 Viáticos	1	\$ 18,000.00	\$ 18,000.00	1
-----------------------	---	--------------	--------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 18,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Apoyar a talentos locales, nacionales e internacionales	15	Lic. Esteban Corona Martín del Campo	\$ 0.00

Objetivo Particular 1.4
 Vincular a la Institución con la sociedad a través del trabajo colegiado con la Dirección General de Comunicación Institucional.

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Productos de Comunicación Institucional definidos 10		Audiencia universitaria de Universo FM

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Realizar campañas institucionales	2	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 Papelería	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,000.00	-	-	-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	\$ 1,000.00	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Radio Universitaria



(1)			(1)			(1)	
-----	--	--	-----	--	--	-----	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.2 Toner para impresora	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Fortalecer la red de difusión en los medios que integran la DGCI	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 0.00

Acción 1.4.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Colaborar permanente en la Agencia de noticias U de C medios	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 11,250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.3.1 Mantenimiento	1	\$ 11,250.00	\$ 11,250.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 11,250.00	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional
--------------------------------------	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-

Acción 1.4.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Capacitar periódicamente al personal que integra la DGCI	1	Licda. Jazmín Maldonado Rincón	\$ 0.00

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructura orgánica de comunicación Institucional 1 definida.	1	Audiencia universitaria de Universo FM

Acción 1.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
a) Concluir el Manual de Políticas y Procedimientos	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.1.1 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.4.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
b) Concluir el Manual de	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 1,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Organización y Métodos			
------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.2.1 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.4.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
c) Diseñar los Procesos adecuados al Sistema de la Calidad	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 0.00



VI. Resumen

Dependencia:	Dirección de Radio Universitaria	
Objetivo General:	Ser un vínculo con la sociedad en la construcción de una generación democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	
Proyecto 1	Universo 94.9 FM como una radiodifusora incluyente y comprometida con una generación socialmente responsable.	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Proyectar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM) en ámbitos nacionales e internacionales.	
Meta 1.1.1	El Tercer Debate Internacional Indígena ?Indígenas, poder y sociedad? realizado en la Universidad de Colima y organizado por: radio Nederland, Oxfam y Universo 94.9 FM.	
Indicador de impacto:	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)	Responsable
Acción1.1.1.1:	a) Coordinar el Tercer Debate Internacional Indígena ?Indígenas, poder y sociedad?	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.1.1.1	Viáticos para invitado Internacionales (Hopesdaje, Alimentación y Transporte)	
Concepto 1.1.1.1.2	Viáticos para invitado Nacionales (Hopesdaje, Alimentación y Transporte)	
Concepto 1.1.1.1.3	Viáticos para invitado Locales (Hopesdaje, Alimentación y Transporte)	
Concepto 1.1.1.1.4	Logística del evento (Publicidad, Escenografía, staff)	
Concepto 1.1.1.1.5	Papelería (Carpetas de trabajo, Toner, Plumas, Hojas blancas, Pilas)	
Concepto 1.1.1.1.6	Combustible	
Acción1.1.1.2:	b) Coordinar el seminario ?Medios institucionales en constante evolución: retos tecnológicos, creativos, sociales y hasta presupuestales?	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.1.2.1	Logística del evento (Publicidad, Escenografía, staff)	
Concepto 1.1.1.2.2	Papelería (Lapiz, Plumas, Toner, Hojas blancas)	
Concepto 1.1.1.2.3	Combustible	
Acción1.1.1.3:	c) Coordinar el Taller ?Radio Reportaje?	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.1.3.1	Logística del evento (Publicidad, Escenografía, staff)	
Concepto 1.1.1.3.2	Papelería (Hojas Blancas, pluma, lapiz, Toner)	
Acción1.1.1.4:	d) Producir en audio y video, la memoria del evento	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.1.4.1	Productos de audio y video como memoria del evento	
Meta 1.1.2	El Segundo Festival Internacional Colima Jazz , organizado por la radio Universitaria.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Indicador de impacto:	Audiencia en medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa e internet)	Responsable
Acción1.1.2.1:	a) Coordinar los Conciertos del Segundo Festival Internacional Colima Jazz.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.1.2.1.1	Viáticos para músicos internacionales (Hospedaje, transporte y alimentación)	
Concepto 1.1.2.1.2	Viáticos para músicos nacionales (Hospedaje, transporte y alimentación)	
Concepto 1.1.2.1.3	Logística (Staff, publicidad)	
Concepto 1.1.2.1.4	Honorarios	
Concepto 1.1.2.1.5	Combustible	
Concepto 1.1.2.1.6	Papelería	
Acción1.1.2.2:	b) Coordinar las Clínicas de música del Segundo Festival Internacional Colima Jazz.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.1.2.2.1	Logística (transporte, staff,)	
Concepto 1.1.2.2.2	Viáticos invitado nacional (Hospedaje, transporte y alimentación)	
Concepto 1.1.2.2.3	Papelería	
Acción1.1.2.3:	c) Coordinar las Conferencias de Música del Segundo Festival Internacional Colima Jazz.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.1.2.3.1	Viáticos conferencistas nacionales (Hospedaje, transporte y alimentación)	
Concepto 1.1.2.3.2	Honorarios	
Concepto 1.1.2.3.3	Logística (traslados, staff)	
Concepto 1.1.2.3.4	Papelería	
Acción1.1.2.4:	d) Producir en audio, la memoria del evento	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.1.2.4.1	Papelería (impresiones, engargolados, cd)	
Meta 1.1.3	La Radio Universitaria participando en escenarios nacionales e internacionales.	
Indicador de impacto:	Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.1.3.1:	a) Producir programas para transmitir en radios universitarias del país.	Licda. Verónica Rodríguez Sanmiguel
Concepto 1.1.3.1.1	Papelería	
Concepto 1.1.3.1.2	Combustible	
Acción1.1.3.2:	b) Producir campañas para transmitir en radios universitarias del país.	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez
Concepto 1.1.3.2.1	Papelería	
Concepto 1.1.3.2.2	Combustible	
Acción1.1.3.3:	c) Participar en proyectos sociales a través de la	Licda. Arcelia Pérez Magaña



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



	Red SINPRIES	
Concepto 1.1.3.3.1	Viáticos	
Objetivo 1.2	Posicionar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM), como una radiodifusora generadora de propuestas multiculturales.	
Meta 1.2.1	El proyecto de la Radio Universitaria transmitiendo las 24 horas del día.	
Indicador de impacto:	Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.2.1.1:	a) Planear la ampliación de la programación	Lic. Esteban Corona Martín del Campo
Concepto 1.2.1.1.1	Mantenimiento	
Acción1.2.1.2:	b) Invertir en acervo musical.	Lic. Esteban Corona Martín del Campo
Concepto 1.2.1.2.1	Compra de material audiográfico	
Acción1.2.1.3:	c) Digitalizar el acervo musical en la Fonoteca Virtual	Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez
Concepto 1.2.1.3.1	Compra de material para digitalizar	
Meta 1.2.2	La Radio Universitaria en su X Aniversario consolidada como propuesta radiofónica diferente.	
Indicador de impacto:	Audiencia universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.2.2.1:	a) Transmitir programas especiales en el marco del X Aniversario de Universo 94.9 FM	Licda. Arcelia Pérez Magaña
Acción1.2.2.2:	b) Hacer presencia en los campus universitarios	Licda. Verónica Rodríguez Sanmiguel
Concepto 1.2.2.2.1	Combustible	
Acción1.2.2.3:	c) Promover la imagen visual y auditiva de la radio universitaria en la entidad.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.2.2.3.1	Artículos de publicidad	
Meta 1.2.3	Radiodifusora Universitaria con presencia hiperlocal.	
Indicador de impacto:	Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.2.3.1:	a) Mantener las redes sociales propias de la radiodifusora actualizadas	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.2.3.1.1	Mantenimiento de equipo	
Acción1.2.3.2:	b) Lograr presencia en los medios comunicación locales	Licda. Arcelia Pérez Magaña
Concepto 1.2.3.2.1	Combustible	
Acción1.2.3.3:	c) Promover y realizar la adhesión y capacitación de colaboradores	Licda. Jazmín Maldonado Rincón
Concepto 1.2.3.3.1	Papelería	
Objetivo 1.3	Generar propuestas que incidan positivamente en la construcción de una sociedad abierta y plural.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Meta 1.3.1	Productos radiofónicos con alto contenido social.	
Indicador de impacto:	Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.3.1.1:	a) Producir programas de análisis y reflexión	Licda. Verónica Rodríguez Sanmiguel
Concepto 1.3.1.1.1	Papelería	
Acción1.3.1.2:	b) Producir programas especiales conmemorativos	Licda. Arcelia Pérez Magaña
Concepto 1.3.1.2.1	Mantenimiento	
Concepto 1.3.1.2.2	Combustible	
Acción1.3.1.3:	c) Producir programas musicales	Licda. Arcelia Pérez Magaña
Concepto 1.3.1.3.1	Papalería	
Meta 1.3.2	Campañas radiofónicas de propuesta social generadas.	
Indicador de impacto:	Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.3.2.1:	a) Producir campañas didácticas	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez
Acción1.3.2.2:	b) Producir campañas culturales	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez
Acción1.3.2.3:	c) Producir campañas ambientales	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez
Meta 1.3.3	Participación de la radio universitaria en proyectos especiales.	
Indicador de impacto:	Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.3.3.1:	a) Cubrir las Elecciones Locales y Federales	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.3.3.1.1	Papelería	
Concepto 1.3.3.1.2	Combustible	
Acción1.3.3.2:	b) Participar en la 9ª. Bienal Internacional de Radio	Licda. Jazmín Maldonado Rincón
Concepto 1.3.3.2.1	Viáticos	
Acción1.3.3.3:	c) Apoyar a talentos locales, nacionales e internacionales	Lic. Esteban Corona Martín del Campo
Objetivo 1.4	Vincular a la Institución con la sociedad a través del trabajo colegiado con la Dirección General de Comunicación Institucional.	
Meta 1.4.1	Productos de Comunicación Institucional definidos	
Indicador de impacto:	Audiencia universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.4.1.1:	a) Realizar campañas institucionales	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.4.1.1.1	Papelería	
Concepto 1.4.1.1.2	Toner para impresora	
Acción1.4.1.2:	a) Fortalecer la red de difusión en los medios que integran la DGCI	M.C. Ana Karina Robles Gómez



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



Acción1.4.1.3:	b) Colaborar permanente en la Agencia de noticias U de C medios	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.4.1.3.1	Mantenimiento	
Meta 1.4.2	La Radio Universitaria participando colegiadamente con la Dirección General de Comunicación Institucional.	
Indicador de impacto:	Audiencia universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.4.2.1:	c) Participar en las actividades Institucionales	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.2.1.1	Papelería	
Acción1.4.2.2:	b) Compartir con la DGCI el sistema de cobertura institucional en caso de eventos adversos de la naturaleza	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.2.2.1	Combustible	
Acción1.4.2.3:	c) Capacitar periódicamente al personal que integra la DGCI	Licda. Jazmín Maldonado Rincón
Meta 1.4.3	Estructura orgánica de comunicación Institucional definida.	
Indicador de impacto:	Audiencia universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.4.3.1:	a) Concluir el Manual de Políticas y Procedimientos	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.3.1.1	Papelería	
Acción1.4.3.2:	b) Concluir el Manual de Organización y Métodos	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.3.2.1	Papelería	
Acción1.4.3.3:	c) Diseñar los Procesos adecuados al Sistema de la Calidad	M.C. Ana Karina Robles Gómez



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 69,530.00
Servicios	\$ 443,605.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 156,000.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 669,135.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1		\$ 12,000.00 (1)											\$ 12,000.00
C 1.1.1.1.2		\$ 24,000.00 (4)											\$ 24,000.00
C 1.1.1.1.3		\$ 2,000.00 (2)											\$ 2,000.00
C 1.1.1.1.4		\$ 17,000.00 (1)											\$ 17,000.00
C 1.1.1.1.5		\$ 2,000.00 (1)											\$ 2,000.00
C 1.1.1.1.6		\$ 1,000.00 (1)											\$ 1,000.00
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1	\$ 1,000.00 (1)												\$ 1,000.00
C 1.1.1.2.2	\$ 1,000.00 (1)												\$ 1,000.00
C 1.1.1.2.3	\$ 1,000.00 (1)												\$ 1,000.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1		\$ 2,000.00 (1)											\$ 2,000.00
C 1.1.1.3.2		\$ 1,000.00 (1)											\$ 1,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



1.1.2.3.3					(1)								
C					\$ 1,000.00								\$ 1,000.00
1.1.2.3.4					(1)								
A 1.1.2.4													
C						\$ 1,910.00							\$ 1,910.00
1.1.2.4.1						(1)							
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C	\$			\$ 1,000.00									\$ 2,000.00
1.1.3.1.1	1,000.00			(1)									
	(1)												
C			\$ 1,000.00-			\$ 1,000.00-			\$ 1,000.00 (1)				\$ 3,000.00
1.1.3.1.2			(1)			(1)							
A 1.1.3.2													
C					\$ 1,000.00				\$ 1,000.00 (1)				\$ 2,000.00
1.1.3.2.1					(1)								
C						\$ 1,000.00-				\$ 1,000.00			\$ 2,000.00
1.1.3.2.2						(1)			(1)				
A 1.1.3.3													
C		\$ 12,000.00-								\$ 12,000.00-			\$
1.1.3.3.1		(1)								(1)			24,000.00
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
C			\$										\$
1.2.1.1.1			11,250.00										11,250.00
			(1)										
A 1.2.1.2													
C						\$				\$ 15,000.00			\$
1.2.1.2.1						22,500.00				(100)			37,500.00
						(150)							
A 1.2.1.3													
C							\$ 700.00						\$ 700.00
1.2.1.3.1							(1)						



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



C	-	-	\$ 1,000.00-	-	-	\$ 1,000.00-	-	-	\$ 1,000.00 (1) -	\$ 3,000.00
1.3.1.3.1	-	-	(1)	-	-	(1)	-	-	-	-
M 1.3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.3.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.3.2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.3.2.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M 1.3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.3.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	-	-	-	-	\$ 1,000.00-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
1.3.3.1.1	-	-	-	-	(1)	-	-	-	-	-
C	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00-	-	-	-	\$ 1,000.00
1.3.3.1.2	-	-	-	-	-	(1)	-	-	-	-
A 1.3.3.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	-	-	-	-	-	-	\$ 18,000.00 (1) -	-	-	\$ 18,000.00
1.3.3.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.3.3.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OP 1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M 1.4.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.4.1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	-	\$ 1,000.00	-	-	-	\$ 1,000.00-	-	\$ 1,000.00 (1) -	-	\$ 3,000.00
1.4.1.1.1	-	(1)	-	-	-	(1)	-	-	-	-
C	-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	\$ 1,000.00-	-	-	\$ 2,000.00
1.4.1.1.2	-	-	(1)	-	-	-	(1)	-	-	-
A 1.4.1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.4.1.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	-	-	-	-	-	-	-	\$ 11,250.00	-	\$ 11,250.00
1.4.1.3.1	-	-	-	-	-	-	-	(1)	-	-
M 1.4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A 1.4.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	-	\$ 1,000.00-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00	-	\$ 2,000.00
1.4.2.1.1	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)	-	-
A 1.4.2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C	\$	-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	\$ 1,000.00	-	\$ 3,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



1.4.2.2.1	1,000.00 (1)				(1)					(1)			
A 1.4.2.3													
M 1.4.3													
A 1.4.3.1													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00
1.4.3.1.1													
A 1.4.3.2													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00
1.4.3.2.1													
A 1.4.3.3													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección de Radio Universitaria	
Objetivo General:	Ser un vínculo con la sociedad en la construcción de una generación democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	Monto
Proyecto 1	Universo 94.9 FM como una radiodifusora incluyente y comprometida con una generación socialmente responsable.	
Objetivo P 1.1	Proyectar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM) en ámbitos nacionales e internacionales.	\$ 525,935.00
Objetivo P 1.2	Posicionar a la Radio Universitaria (Universo 94.9 FM), como una radiodifusora generadora de propuestas multiculturales.	\$ 78,700.00
Objetivo P 1.3	Generar propuestas que incidan positivamente en la construcción de una sociedad abierta y plural.	\$ 41,250.00
Objetivo P 1.4	Vincular a la Institución con la sociedad a través del trabajo colegiado con la Dirección General de Comunicación Institucional.	\$ 23,250.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Gastos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Gasto de funcionamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios personales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y Suministros	\$ 84,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 3,330.00	\$ 0.00	\$ 87,530.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 16,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 3,330.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de producción y comercialización	\$ 50,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 18,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Radio Universitaria



protección y blancos						
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios Generales	\$ 167,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 414,605.00	\$ 0.00	\$ 581,605.00
Servicios básicos	\$ 20,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 37,205.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 156,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 45,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 21,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 57,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 221,400.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 24,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Gastos de Inversión	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos y equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección de Radio Universitaria



equipos y herramientas						
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00