



Dirección de Televisión Universitaria

Programa Operativo Anual - 2012

Directorio

M.C. Miguel Ángel Aguayo López

Rector

Dr. Ramón A. Cedillo Nakay

Secretario General

M.C. Miguel Alberto Macías Amador

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2012	
Nombre	Cargo
Miguel Alberto Macías Amador	Director
Jorge Martínez Durán	Subdirector de Producción
Edith Bracamontes Ceballos	Subdirectora de vinculación y proyectos
Yunuén Amezcua Chávez	Responsable de las funciones administrativas
Ayax Isais Amezcua	Responsable de audio digital
Mario Antonio Ramírez Ramírez	Productor
Adriana Salgado de la Torre	Responsable del departamento de posproducción
Judith Chávez Valencia	Productora
Montserrat Preciado Ramírez	Productora
Luisa Fernanda González Molina	Productora
Jorge Alejandro Farías López	Realizador
Alma Isela Méndez Trujillo	Realizadora
Edwin Rolón Rodríguez	Realizador
José Luis Macías Quintero	Camarógrafo
Eustolio Magaña Silva	Auxiliar de producción
Javier Alejandro Venegas Batista	Auxiliar de producción
Juan Pablo Núñez Vizcaíno	Departamento técnico
Salvador Díaz Cossío	Departamento técnico
Alejandro Ramírez Huerta	Servicios Generales
Amada Lorena Olvera Cázares	Secretaria
Salvador Montelón Nava	Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	7
IV. Objetivo general	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	9
VI. Resumen	50
VII. Concentrado de Rubros	57
VIII. Concentrado de Montos	58
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	67
X. Resumen de presupuesto por función	68



I. Presentación

Con el objetivo de "Diseñar, producir y difundir programas de audio, video y televisión que respondan a las necesidades sustantivas, adjetivas y de comunicación de la Universidad de Colima", la Dirección de Televisión se consolida como una dependencia responsable de atender la creciente demanda de medios y materiales audiovisuales en los diferentes niveles educativos, planteles y dependencias universitarias, así como por parte de un creciente grupo de instituciones, privadas y de servicio.

Como parte de la Dirección General de Comunicación Social, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un sistema de comunicación institucional que permita a la Universidad de Colima una mayor identificación entre su quehacer y su entorno mediante la producción y difusión de materiales audiovisuales.

Los proyectos y programas que desarrollaremos en la Dirección General de Televisión Universitaria se enfocan a las áreas de:

- a) Diseño de la estructura orgánica y operativa del Sistema de Comunicación Institucional
- b) Fortalecimiento de la imagen y presencia de la Universidad de Colima en el contexto local, regional
- c) La producción de video, televisión y audio digital
- d) La mejora continua del proceso de producción de video en el Sistema de Gestión de la Calidad
- e) Actualización y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento de la dirección.
- f) Implementación de un programa permanente de capacitación y profesionalización del personal.

Es importante mencionar que las actividades programadas impactan de manera transversal en los 4 ejes para el Desarrollo Institucional, específicamente en los siguientes rubros:

EJE 1.- IMPLANTAR UN MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Acciones:

1. Fomentar el uso de la tecnología en la educación mediante la utilización del video.

2.- GENERAR UN NUEVO IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Acciones:

1. Proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.

3.- FORTALECER LA GESTION CON UN NUEVO PERFIL INSTITUCIONAL

Acciones:

1. Actualizar la normativa institucional
2. Recertificación del proceso de producción de video en el Sistema de Gestión de la Calidad.
3. Gestionar la actualización de la Dirección general de Televisión Universitaria en materia de infraestructura y equipamiento.

4.- AVANZAR EN LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD.

Acciones:

1. Incrementar la presencia de la Universidad de Colima en la sociedad.
- 2.- Generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
- 3.- Facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general.
- 4.- Fortalecerá con acciones integrales los diversos medios de comunicación institucionales.



Para lograr lo anterior, realizamos las siguientes funciones que ya están establecidas en el nuevo acuerdo de creación aprobado por el Consejo Universitario con el cual se cambia la denominación de esta dependencia de CEUIDITE a Televisión Universitaria, como una oficina de la Dirección de Comunicación Social.

I.- Unirse a los proyectos que en conjunto realicen las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social, a fin de articular esfuerzos para contribuir a las tareas de extensión, investigación y docencia de la Universidad de Colima;

II.- Planear, elaborar, producir y transmitir obras audiovisuales que promuevan el desarrollo de la Universidad de Colima y del Estado;

III.- Difundir los actos que realice la Universidad de Colima para hacer llegar la información a la sociedad y proyectar una buena imagen de la institución;

IV.- Diseñar e implementar una estructura de trabajo que cuente con las siguientes áreas: Dirección, Producción, Administración, Soporte Técnico, Capacitación y vinculación y servicios educativos a fin de mantener el flujo de trabajo en beneficio de las funciones de la dependencia;

V.- Ampliar el acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica al través de la conformación de videotecas educativas con acervos videográficos especializados en las distintas áreas del conocimiento, disciplinas y asignaturas;

VI.- Involucrar y motivar la participación de la comunidad universitaria en la elaboración de programas televisivos y productos promocionales a fin de colaborar en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad colimense, siendo la Dirección General de Televisión Universitaria la única dependencia responsable de la producción audiovisual universitaria;

VII.- Desarrollar la infraestructura técnica que supone la producción de audio, video y televisión: equipamiento para la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia (video didáctico), la investigación (video científico), la extensión (video cultural y video arte), la comunicación social (video institucional); y equipamiento para la producción y transmisión de programas de televisión universitaria;

VIII.- Coordinar la atención a las necesidades de formación y capacitación de recursos humanos especializados en el uso y elaboración de materiales audiovisuales de orientación didáctica, científica y/o cultural, a través del diseño e implementación de servicios educativos presenciales (cursos, talleres, seminarios...) y no presenciales (telecursos, conferencias vía satélite, videoclases...), y

IX.- Ser un laboratorio destinado a la formación de recursos humanos de la Facultad de Letras y Comunicación, mediante intervención coordinada de los Directores del Centro y de la Facultad;

X.- Dar un máximo aprovechamiento a la producción televisiva como una herramienta de comunicación masiva.

Al realizar las funciones anteriores, incrementamos la presencia de la institución en el ámbito nacional e internacional mediante la producción de videos, programas de televisión abierta y por Internet y proyectos de coproducción con diferentes instituciones del país y del extranjero.



II. Diagnóstico

La producción audiovisual tiene gran importancia en la vida de una universidad como la nuestra que se define como referente internacional en los diferentes ámbitos que la conforman.

La producción de programas de televisión y videos es un elemento que permite a la casa de estudios una mayor identificación con la sociedad y por lo tanto, incrementar su presencia e imagen en Colima, México y el Extranjero.

Para apoyar la difusión de las actividades académicas, culturales, deportivas e institucionales, produjimos año con año más de 450 materiales audiovisuales entre videos, promocionales y programas de televisión universitaria.

Este año atendimos 576 solicitudes de multicopiado, Transfer a formato DVD y logística audiovisual cubriendo el 100% por ciento de la demanda de las dependencias universitarias.

Además nuestro personal participó en 9 cursos de capacitación y organizamos 2 cursos-taller de Edición de video y audio digital, uno con un instructor de nuestra dependencia y el otro, con un especialista invitado.

Es satisfactorio saber que con nuestra labor beneficiamos a 798 alumnos y a 164 profesores de las diferentes escuelas y facultades de la casa de estudios.

Sin embargo, consideramos que los apoyos en infraestructura, presupuesto y capacitación para el personal deben incrementarse buscando ser coherentes con la creciente demanda de nuestros servicios por parte de las diferentes escuelas y facultades de la Universidad de Colima.

Es importante comentar que al pasar, de ser un Centro Productor de Video Didáctico, a una Dirección de Televisión Universitaria, sin duda ha propiciado una indispensable reingeniería no sólo de procesos, sino de toda la dinámica operacional y humana de la dependencia, asunto que a la vez repercute temporalmente en el rendimiento y capacidad de producción creativa.

Creemos importante dar énfasis en los siguientes elementos:

Desarrollar un plan de capacitación, para afrontar los nuevos escenarios que la universidad presente, y la que nos plantea el 2030, requieren.

Resulta necesaria una mayor vinculación de nuestra dirección general con los planteles universitarios, para consolidar nuestra labor formadora en el rubro audiovisual, lo cual también se ha visto disminuido ante la carencia temporal de instalaciones propias. Los prestadores de servicio social y prácticas profesionales realizan un aporte invaluable al trabajo de la dependencia y permiten una retroalimentación necesaria con el personal humano a ella adscrito.

El regreso a nuestras instalaciones, representará también un reto importante, debido a la necesaria gestión para el equipamiento de esos nuevos espacios, reacondicionamiento de la infraestructura, equipos, ubicación del personal, mayor presupuesto para el ejercicio ordinario, etc.

Como parte de la reestructuración que se efectúa en nuestra universidad, de cara al 2030, la Televisión Universitaria debe ocupar un lugar preponderante, ya que a lo largo de 14 años ha demostrado su eficacia y compromiso en su aporte para la resolución de problemas y necesidades comunicacionales en la institución.

Hoy como parte de la Coordinación General de Comunicación Social, debe hallarse inserta en un punto acorde a su vigencia e importancia, el cual le permita operar satisfactoriamente y cumplir cabalmente los objetivos institucionales que hemos establecido así como trabajar en conjunto para atender las debilidades encontradas:



- 1.- Establecer políticas y lineamientos de Comunicación interna y externa.
- 2.- Eficientar la productividad en las áreas de trabajo.
- 3.- La Escasa difusión de los materiales audiovisuales de apoyo a las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación de la Universidad de Colima debido a la falta de presupuesto.
- 4.- Resolver síntomas de rezago tecnológico e insuficiencia de espacios físicos.
- 5.- La creación de mecanismos de evaluación de la calidad para la medición del impacto de los productos audiovisuales que producimos.
- 6.- La necesidad de una mayor articulación entre docencia, cultura e investigación y producción audiovisual en nuestras instituciones.
- 7.- La insuficiente colaboración entre las instituciones nacionales y extranjeras, para la realización de coproducciones y la ampliación de los espacios para la impostergable difusión de nuestros productos audiovisuales.
- 8.- La necesidad de fortalecer políticas que faciliten el intercambio y comercialización de materiales audiovisuales producidos por las universidades, a nivel regional, nacional y global.
- 9.- La prioridad de establecer mecanismos que protejan los derechos de autor de nuestras producciones, de acuerdo a la legislación vigente en nuestro país e internacionalmente
- 10.- El requerido impulso a programas permanentes de capacitación y actualización para nuestro personal dedicado a estas actividades, principalmente para el uso y manejo técnico de los medios y las nuevas tecnologías, así como las tareas específicas del proceso de producción audiovisual.



III. Políticas

Implantación del modelo educativo

El uso de las tecnologías de información y comunicación, así como las soluciones educativas basadas en estas herramientas, serán un apoyo para la docencia, el establecimiento de procesos formativos en línea y para facilitar la acción tutorial, de importancia trascendente para el nuevo modelo educativo.

Consolidar las relaciones con la sociedad

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.

El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general

La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.

El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.

Fortalecimiento de la gestión institucional:

Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad.



IV. Objetivo general

Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Implementar la nueva estructura orgánica y operativa de la Dirección de Televisión Universitaria de acuerdo al modelo institucional

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructura orgánica de comunicación institucional 1 definida	1	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar el organigrama funcional de la Dirección de Televisión Universitaria conforme a la nueva estructura universitaria.	1	Edith Bracamontes Ceballos	\$ 5,340.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Paquete de hojas	2	\$ 70.00	\$ 140.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 140.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 Toner para impresora	2	\$ 1,100.00	\$ 2,200.00	2



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,100.00 (1)	-	-	-	\$ 1,100.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.3 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencia en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 25,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Actualización de imagen gráfica	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Remuneraciones al personal de carácter	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



transitorio

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.2 impresión de papelería institucional	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el manual de organización de la Dirección de Televisión Universitaria	1	Edith Bracamontes Ceballos	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el manual de políticas y procedimientos de la Dirección de Televisión Universitaria	1	Edith Bracamontes Ceballos	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Proceso de Comunicación Institucional definido	1	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Definir el proceso y subprocesos de televisión que participan en la certificación	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 4,100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1)												

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.2 Toner impresora	1	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,100.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos.	1	Edith Bracamontes Ceballos	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Papelería	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Trabajar conjuntamente con la Dirección General de Comunicación en la integración del proceso de comunicación a certificar	1	Edith Bracamontes Ceballos	\$ 4,000.00
--	---	----------------------------	-------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Papelería	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	1	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la dependencia en materia de crisis	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar un manual de comunicación en caso de crisis, el papel de la Dirección de Televisión Universitaria	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitar apoyo a las dependencias y organismos correspondientes para validar lo establecido en el manual	3	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Capacitación	2	\$ 4,000.00	\$ 8,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Remuneraciones al personal de carácter permanente	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Trabajar de manera integral en la elaboración del Protocolo institucional de comunicación en crisis	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 7,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.1 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.2 Gasolina	3	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vehículos y equipo de transporte	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Elaborar materiales audiovisuales para difundir al interior de la Universidad de Colima el trabajo que realiza la Dirección General de Comunicación Social a partir de su nueva estructura	2	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir materiales de difusión y quehacer de la Dirección General de Comunicación Institucional	2	Jorge Martínez Durán	\$ 11,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 Papelería	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.2 Vestuario	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.3 Baterías, cintas y cables	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.4 Cassettes, DVDs	2	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-

Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar un esquema de difusión al interior de la Universidad de Colima	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 16,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.1 Papelería	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.2 reuniones	5	\$ 2,500.00	\$ 12,500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	\$ 5,000.00 (2)	-	\$ 5,000.00 (2)	-	-	-

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Organizar reuniones para difundir la estrategia de comunicación institucional al interior de la Universidad de Colima	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 Papelería	5	\$ 1,000.00	\$ 5,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 2,000.00 - (2)		\$ 2,000.00 (2)	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.2 Cafetería	5	\$ 600.00	\$ 3,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,200.00 - (2)		\$ 1,200.00 (2)	-	\$ 600.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar estrategias de posicionamiento del trabajo de la Dirección General de Comunicación	2	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.1 Papelería	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Objetivo Particular 1.2

Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programas de Televisión que difunden el quehacer universitario	632	Audiencia universitaria de Televisión Universitaria

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir programas de televisión	632	Jorge Martínez Durán	\$ 458,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Paquetes de hojas	100	\$ 70.00	\$ 7,000.00	100

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 840.00 (12)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.2 Videocassettes Mini DV	1665	\$ 90.00	\$ 149,850.00	1665

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 18,000.00	\$ 9,000.00	\$ 12,420.00	\$ 7,020.00	\$ 13,500.00	\$ 12,420.00	\$ 9,000.00	\$ 12,420.00	\$ 12,420.00	\$ 17,550.00	\$ 8,100.00	\$ 18,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



(200)	(100)	(138)	(78)	(150)	(138)	(100)	(138)	(138)	(195)	(90)	(200)
-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.3 Videocassettes DVCAM	60	\$ 500.00	\$ 30,000.00	60

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00
(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)	(5)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.4 Memorias USB	5	\$ 350.00	\$ 1,750.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 700.00 (2)	-	-	-	-	-	\$ 700.00 (2)	-	-	\$ 350.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.5 Telefonía	12	\$ 4,600.00	\$ 55,200.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,600.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.6 Gasolina	12	\$ 4,000.00	\$ 48,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,000.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.7 Torres de DVD imprimibles y no imprimibles.	20	\$ 450.00	\$ 9,000.00	20

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 9,000.00 (20)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.8 Cajas para DVD	5000	\$ 12.00	\$ 60,000.00	5000

Cuenta Contable	Rubro	Función



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Material	Institucional
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 36,000.00 (3000)	-	-	-	-	-	-	\$ 12,000.00 (1000)	-	\$ 12,000.00 (1000)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.9 Tintas para impresoras de color	20	\$ 700.00	\$ 14,000.00	20

Material	Institucional	
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales		
Cuenta Contable	Rubro	Función

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,500.00 (5)	-	-	-	\$ 3,500.00 (5)	-	-	\$ 3,500.00 (5)	-	\$ 3,500.00 (5)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.10 Vestuario y alimentos	12	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00	12

Material	Institucional	
Vestuario, prendas de protección y blancos		
Cuenta Contable	Rubro	Función

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)											



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.11 Cables y conectores	6	\$ 4,000.00	\$ 24,000.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (1)	-	-	\$ 4,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (1)

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir programas de televisión por sistema abierto, por radio e internet	632	Jorge Martínez Durán	\$ 112,150.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 DVD	10	\$ 250.00	\$ 2,500.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.2 CD	10	\$ 240.00	\$ 2,400.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



documentos y artículos oficiales

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,400.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.3 Gasolina	12	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.4 Cassettes Mini DV paquete 6	105	\$ 450.00	\$ 47,250.00	105

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 47,250.00 (105)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar nuevos espacios para la	2	Jorge Martínez Durán	\$ 22,500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



difusión pública del quehacer universitario

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 página web	1	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 4,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.2 mantenimiento de equipo	12	\$ 1,500.00	\$ 18,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Software	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)											

Acción 1.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Operar la agencia de noticias UdeCmedios y las aplicaciones web 2.0	3	Javier Alejandro Venegas Batista	\$ 25,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 Equipamiento	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Cuenta Contable		Rubro	Función
Maquinaria, otros equipos y herramientas	Material		Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Campañas Institucionales elaboradas para la difusión de la Universidad de Colima	4	Audiencia universitaria de Televisión Universitaria

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir campañas promocionales de la Universidad de Colima	4	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 80,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 producción	4	\$ 20,000.00	\$ 80,000.00	4

Cuenta Contable		Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material		Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 20,000.00 (1)	\$ 20,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 20,000.00 (1)	-	-	-	\$ 20,000.00 (1)	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir campañas promocionales de la Universidad de Colima	4	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 0.00

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Consolidar nuevos espacios para la difusión de las Campañas promocionales	2	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



de la Universidad de Colima			
-----------------------------	--	--	--

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Materiales audiovisuales de usos didáctico, educativo, culturales, deportivos, de investigación y difusión institucional producidos y difundidos	25	Uso de las TIC

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar videos científicos, educativos, culturales y deportivos	15	Jorge Martínez Durán	\$ 57,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.2 Gasolina y cables	6	\$ 2,000.00	\$ 12,000.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	\$ 2,000.00 (1)	-	-	\$ 2,000.00 (1)	-	\$ 2,000.00 (1)	-	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.3 material de registro de video	12	\$ 2,500.00	\$ 30,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (2)	-	-	\$ 5,000.00 (2)								

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.4 vestuario y maquillaje	8	\$ 1,500.00	\$ 12,000.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 3,000.00 (2)

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar videos institucionales	10	Jorge Martínez Durán	\$ 21,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Material	Institucional
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.2 Grabaciones	18	\$ 1,000.00	\$ 18,000.00	18

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 7,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	-	-	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00
(7)	(1)	(1)	(1)	(1)			(1)	(1)	(1)	(1)	(3)

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Mantenimiento de equipo de video	12	Juan Pablo Núñez Vizcaíno	\$ 24,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Mantenimiento de equipos	12	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Acción 1.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
difusión de videos en espacios universitarios	10	Jorge Martínez Durán	\$ 21,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.1 Proyección de videos en espacios universitarios	10	\$ 1,000.00	\$ 10,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (5)	\$ 2,000.00 (2)	-	-	\$ 2,000.00 (2)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.2 Gasolina	10	\$ 400.00	\$ 4,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (5)	\$ 800.00 (2)	-	-	\$ 800.00 (2)	-	-	\$ 400.00 (1)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.3 viáticos	10	\$ 700.00	\$ 7,000.00	10



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,500.00 (5)	\$ 1,400.00 (2)	-	-	\$ 1,400.00 (2)	-	-	\$ 700.00 (1)	-	-	-	-

Meta 1.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
solicitudes de producción y difusión de las acciones y programas especiales que realiza la Universidad de Colima atendidas	15	Audiencia universitaria de Televisión Universitaria

Acción 1.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Atender solicitudes de producción	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 45,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.1.1 gastos de operación	15	\$ 3,000.00	\$ 45,000.00	15

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 15,000.00 (5)	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (5)	-	-	-	\$ 15,000.00 (5)

Acción 1.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Atender solicitudes de logística audiovisual	5	Salvador Díaz Cossío	\$ 10,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



C. 1.2.4.2.1 Gasolina	5	\$ 600.00	\$ 3,000.00	5
-----------------------	---	-----------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (5)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.2 proyección de videos	5	\$ 1,500.00	\$ 7,500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,500.00 (5)	-	-	-	-

Acción 1.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Atender solicitudes de la rectoría	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 30,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.3.1 Gastos de operación	5	\$ 6,000.00	\$ 30,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 30,000.00 (5)

Acción 1.2.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
difusión de las producciones atendidas	115	Jorge Martínez Durán	\$ 82,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.4.1 Difusión	13	\$ 4,500.00	\$ 58,500.00	13

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 22,500.00 (5)	\$ 9,000.00 (2)	\$ 9,000.00 (2)	-	-	-	\$ 9,000.00 (2)	-	-	\$ 9,000.00 (2)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.4.2 difusión en vivo	2	\$ 12,000.00	\$ 24,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 12,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 12,000.00 (1)

Objetivo Particular 1.3

Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad mediante la producción y promoción de videos que respondan al desarrollo de las



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación.

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Participación en eventos nacionales e internacionales	5	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en la Muestra Nacional de Televisión y video	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Gastos de viaje	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en el proceso para pertenecer al Consejo Nacional de Radio y Televisión	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 9,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Gastos de viaje	1	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	\$ 9,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asistir a la Reunión Nacional de la Red de Televisión y video	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 35,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Gastos de viaje	5	\$ 7,000.00	\$ 35,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 7,000.00 (1)	-	\$ 7,000.00 (1)	-	-	\$ 7,000.00 (1)	-	-	\$ 7,000.00 (1)	\$ 7,000.00 (1)	-	-

Acción 1.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en concursos internacionales	3	Jorge Martínez Durán	\$ 24,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.4.1 Gastos de envío de materiales audiovisuales	3	\$ 8,000.00	\$ 24,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	\$ 8,000.00 (1)	-	\$ 8,000.00 (1)	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
videoteca digital implementada	1	Uso de las TIC

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Migración del formato VHS a DVD	300	Javier Alejandro Venegas Batista	\$ 20,100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Gastos de transferencia	300	\$ 50.00	\$ 15,000.00	300

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (300)	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.2 Torres de DVD imprimible -R	3	\$ 500.00	\$ 1,500.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (3)	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.3 Impresiones digitales	300	\$ 12.00	\$ 3,600.00	300

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,600.00 (300)	-	-	-

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Catalogación de videos en formato DVD	1	Eustolio Magaña Silva	\$ 24,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 Catálogo	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.2 Papelería	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



documentos y artículos oficiales	
----------------------------------	--

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.3 catálogo digital	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (1)	-

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño de la plataforma para la videoteca digital	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 27,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.1 diseño web	1	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 12,000.00 (1)	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.2 compresión de videos	300	\$ 50.00	\$ 15,000.00	300

Cuenta Contable	Rubro	Función
Software	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (300)	-	-	-	-

Acción 1.3.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementación de la videoteca digital	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 0.00

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acciones que garanticen la calidad en el servicio de producción de video implementadas	6	Porcentaje de personal directivo y mandos medios que conoce la normatividad institucional

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Continuar con acciones de mejora continua del proceso de producción de video certificado	1	Salvador Montelón Nava	\$ 4,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 Papelería	1	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Automatizar el proceso de producción de video	1	Salvador Montelón Nava	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.2.1 diseño de la plataforma web	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 6,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar al personal que participa en el proceso de producción de video	3	Salvador Montelón Nava	\$ 32,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.3.1 Cursos de actualización	2	\$ 16,000.00	\$ 32,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 16,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 16,000.00 (1)	-

Acción 1.3.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones para reforzar la importancia de documentar el proceso de producción de video	4	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.4.1 Gastos de operación	4	\$ 1,500.00	\$ 6,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-

Meta 1.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Solicitudes de logística audiovisual atendidas	100	Uso de las TIC

Acción 1.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitudes de servicios de multicopiado atendidas	400	Eustolio Magaña Silva	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.1 Papelería	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 6,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitudes de transferencia de formato de video atendidas	100	Eustolio Magaña Silva	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.2.1 Papelería	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 6,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitudes de préstamo de equipo audiovisual atendidas	30	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 45,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.3.1 gastos de operación	30	\$ 1,500.00	\$ 45,000.00	30



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 7,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 7,500.00	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 10,500.00
(5)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(5)	(1)	(3)	(3)	(7)

Acción 1.3.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Eventos institucionales atendidos	30	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 105,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.4.1 gastos de operación	30	\$ 3,500.00	\$ 105,000.00	30

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 17,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 17,500.00	\$ 3,500.00	\$ 10,500.00	\$ 10,500.00	\$ 24,500.00
(5)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(5)	(1)	(3)	(3)	(7)

Objetivo Particular 1.4

Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa de capacitación implementado	1	Porcentaje del personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



Elaboración del diagnóstico actual	1	Edith Bracamontes Ceballos	\$ 500.00
------------------------------------	---	----------------------------	-----------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 Papelería	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño del programa de capacitación	1	Edith Bracamontes Ceballos	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.2.1 Papelería	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 1.4.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
participar en 1 curso de capacitación	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.3.1 Viaticos y alimentos	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Gasto de funcionamiento	Material	Institucional
-------------------------	----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00 (1)	-	-

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Señal de video SD convertida a HD	5	Uso de las TIC

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de equipo HDV	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 386,445.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Kit de video HD	5	\$ 77,289.00	\$ 386,445.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 386,445.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Software y materiales de audio y video actualizado	4	Uso de las TIC

Acción 1.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Librería Network Music	1	Yunuén Amezcua Chávez	\$ 40,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



C. 1.4.3.1.1 Pago de anualidad	1	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00	1
--------------------------------	---	--------------	--------------	---

Cuenta Contable		Rubro	Función
Software	Material	Institucional	

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 40,000.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Licencias de software	1	Salvador Díaz Cossío	\$ 30,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.2.1 Licencias de software	1	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	1

Cuenta Contable		Rubro	Función
Gasto de funcionamiento	Material	Institucional	

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 30,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Tarjetas Itunes	10	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.3.1 Tarjetas de audio	10	\$ 300.00	\$ 3,000.00	10

Cuenta Contable		Rubro	Función
-----------------	--	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Gasto de funcionamiento			Material					Institucional			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 900.00 (3)



VI. Resumen

Dependencia:	Dirección de Televisión Universitaria	
Objetivo General:	Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	
Proyecto 1	Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Implementar la nueva estructura orgánica y operativa de la Dirección de Televisión Universitaria de acuerdo al modelo institucional	
Meta 1.1.1	Estructura orgánica de comunicación institucional definida	
Indicador de impacto:	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional	Responsable
Acción1.1.1.1:	Actualizar el organigrama funcional de la Dirección de Televisión Universitaria conforme a la nueva estructura universitaria.	Edith Bracamontes Ceballos
Concepto 1.1.1.1.1	Paquete de hojas	
Concepto 1.1.1.1.2	Toner para impresora	
Concepto 1.1.1.1.3	Papelería	
Acción1.1.1.2:	Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencia en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.1.2.1	Actualización de imagen gráfica	
Concepto 1.1.1.2.2	impresión de papelería institucional	
Acción1.1.1.3:	Editar el manual de organización de la Dirección de Televisión Universitaria	Edith Bracamontes Ceballos
Concepto 1.1.1.3.1	Papelería	
Acción1.1.1.4:	Editar el manual de políticas y procedimientos de la Dirección de Televisión Universitaria	Edith Bracamontes Ceballos
Concepto 1.1.1.4.1	papelería	
Meta 1.1.2	Proceso de Comunicación Institucional definido	
Indicador de impacto:	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional	Responsable
Acción1.1.2.1:	Definir el proceso y subprocesos de televisión que	Miguel Alberto Macías Amador



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



	participan en la certificación	
Concepto 1.1.2.1.1	Papelería	
Concepto 1.1.2.1.2	Toner impresora	
Acción1.1.2.2:	Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos.	Edith Bracamontes Ceballos
Concepto 1.1.2.2.1	Papelería	
Acción1.1.2.3:	Trabajar conjuntamente con la Dirección General de Comunicación en la integración del proceso de comunicación a certificar	Edith Bracamontes Ceballos
Concepto 1.1.2.3.1	Papelería	
Meta 1.1.3	Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	
Indicador de impacto:	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional	Responsable
Acción1.1.3.1:	Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la dependencia en materia de crisis	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.1.1	Papelería	
Acción1.1.3.2:	Diseñar un manual de comunicación en caso de crisis, el papel de la Dirección de Televisión Universitaria	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.2.1	Papelería	
Acción1.1.3.3:	Solicitar apoyo a las dependencias y organismos correspondientes para validar lo establecido en el manual	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.3.1	Capacitación	
Acción1.1.3.4:	Trabajar de manera integral en la elaboración del Protocolo institucional de comunicación en crisis	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.4.1	Papelería	
Concepto 1.1.3.4.2	Gasolina	
Meta 1.1.4	Elaborar materiales audiovisuales para difundir al interior de la Universidad de Colima el trabajo que realiza la Dirección General de Comunicación Social a partir de su nueva estructura	
Indicador de impacto:	Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional	Responsable
Acción1.1.4.1:	Producir materiales de difusión y quehacer de la Dirección General de Comunicación Institucional	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.1.4.1.1	Papelería	
Concepto 1.1.4.1.2	Vestuario	
Concepto 1.1.4.1.3	Baterías, cintas y cables	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Concepto 1.1.4.1.4	Cassetes, DVDs	
Acción1.1.4.2:	Diseñar un esquema de difusión al interior de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.4.2.1	Papelería	
Concepto 1.1.4.2.2	reuniones	
Acción1.1.4.3:	Organizar reuniones para difundir la estrategia de comunicación institucional al interior de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.4.3.1	Papelería	
Concepto 1.1.4.3.2	Cafetería	
Acción1.1.4.4:	Implementar estrategias de posicionamiento del trabajo de la Dirección General de Comunicación	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.4.4.1	Papelería	
Objetivo 1.2	Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.	
Meta 1.2.1	Programas de Televisión que difunden el quehacer universitario	
Indicador de impacto:	Audiencia universitaria de Televisión Universitaria	Responsable
Acción1.2.1.1:	Producir programas de televisión	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.2.1.1.1	Paquetes de hojas	
Concepto 1.2.1.1.2	Videocassetes Mini DV	
Concepto 1.2.1.1.3	Videocassetes DVCAM	
Concepto 1.2.1.1.4	Memorias USB	
Concepto 1.2.1.1.5	Telefonía	
Concepto 1.2.1.1.6	Gasolina	
Concepto 1.2.1.1.7	Torres de DVD imprimibles y no imprimibles.	
Concepto 1.2.1.1.8	Cajas para DVD	
Concepto 1.2.1.1.9	Tintas para impresoras de color	
Concepto 1.2.1.1.10	Vestuario y alimentos	
Concepto 1.2.1.1.11	Cables y conectores	
Acción1.2.1.2:	Difundir programas de televisión por sistema abierto, por radio e internet	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.2.1.2.1	DVD	
Concepto 1.2.1.2.2	CD	
Concepto 1.2.1.2.3	Gasolina	
Concepto 1.2.1.2.4	Cassetes Mini DV paquete 6	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Acción1.2.1.3:	Incrementar nuevos espacios para la difusión pública del quehacer universitario	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.2.1.3.1	página web	
Concepto 1.2.1.3.2	mantenimiento de equipo	
Acción1.2.1.4:	Operar la agencia de noticias UdeCmedios y las aplicaciones web 2.0	Javier Alejandro Venegas Batista
Concepto 1.2.1.4.1	Equipamiento	
Meta 1.2.2	Campañas Institucionales elaboradas para la difusión de la Universidad de Colima	
Indicador de impacto:	Audiencia universitaria de Televisión Universitaria	Responsable
Acción1.2.2.1:	Producir campañas promocionales de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.2.2.1.1	producción	
Acción1.2.2.2:	Difundir campañas promocionales de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Acción1.2.2.3:	Consolidar nuevos espacios para la difusión de las Campañas promocionales de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Meta 1.2.3	Materiales audiovisuales de usos didáctico, educativo, culturales, deportivos, de investigación y difusión institucional producidos y difundidos	
Indicador de impacto:	Uso de las TIC	Responsable
Acción1.2.3.1:	Elaborar videos científicos, educativos, culturales y deportivos	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.2.3.1.1	Papelería	
Concepto 1.2.3.1.2	Gasolina y cables	
Concepto 1.2.3.1.3	material de registro de video	
Concepto 1.2.3.1.4	vestuario y maquillaje	
Acción1.2.3.2:	Elaborar videos institucionales	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.2.3.2.1	Papelería	
Concepto 1.2.3.2.2	Grabaciones	
Acción1.2.3.3:	Mantenimiento de equipo de video	Juan Pablo Núñez Vizcaíno
Concepto 1.2.3.3.1	Mantenimiento de equipos	
Acción1.2.3.4:	difusión de videos en espacios universitarios	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.2.3.4.1	Proyección de videos en espacios universitarios	
Concepto 1.2.3.4.2	Gasolina	
Concepto 1.2.3.4.3	viáticos	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Meta 1.2.4	solicitudes de producción y difusión de las acciones y programas especiales que realiza la Universidad de Colima atendidas	
Indicador de impacto:	Audiencia universitaria de Televisión Universitaria	Responsable
Acción1.2.4.1:	Atender solicitudes de producción	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.2.4.1.1	gastos de operación	
Acción1.2.4.2:	Atender solicitudes de logística audiovisual	Salvador Díaz Cossío
Concepto 1.2.4.2.1	Gasolina	
Concepto 1.2.4.2.2	proyección de videos	
Acción1.2.4.3:	Atender solicitudes de la rectoría	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.2.4.3.1	Gastos de operación	
Acción1.2.4.4:	difusión de las producciones atendidas	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.2.4.4.1	Difusión	
Concepto 1.2.4.4.2	difusión en vivo	
Objetivo 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad mediante la producción y promoción de videos que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación.	
Meta 1.3.1	Participación en eventos nacionales e internacionales	
Indicador de impacto:	Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad	Responsable
Acción1.3.1.1:	Participar en la Muestra Nacional de Televisión y video	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.1.1.1	Gastos de viaje	
Acción1.3.1.2:	Participar en el proceso para pertenecer al Consejo Nacional de Radio y Televisión	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.1.2.1	Gastos de viaje	
Acción1.3.1.3:	Asistir a la Reunión Nacional de la Red de Televisión y video	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.1.3.1	Gastos de viaje	
Acción1.3.1.4:	Participar en concursos internacionales	Jorge Martínez Durán
Concepto 1.3.1.4.1	Gastos de envío de materiales audiovisuales	
Meta 1.3.2	videoteca digital implementada	
Indicador de impacto:	Uso de las TIC	Responsable
Acción1.3.2.1:	Migración del formato VHS a DVD	Javier Alejandro Venegas Batista
Concepto 1.3.2.1.1	Gastos de transferencia	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Concepto 1.3.2.1.2	Torres de DVD imprimible -R	
Concepto 1.3.2.1.3	Impresiones digitales	
Acción1.3.2.2:	Catalogación de videos en formato DVD	Eustolio Magaña Silva
Concepto 1.3.2.2.1	Catálogo	
Concepto 1.3.2.2.2	Papelería	
Concepto 1.3.2.2.3	catálogo digital	
Acción1.3.2.3:	Diseño de la plataforma para la videoteca digital	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.2.3.1	diseño web	
Concepto 1.3.2.3.2	compresión de videos	
Acción1.3.2.4:	Implementación de la videoteca digital	Miguel Alberto Macías Amador
Meta 1.3.3	Acciones que garanticen la calidad en el servicio de producción de video implementadas	
Indicador de impacto:	Porcentaje de personal directivo y mandos medios que conoce la normatividad institucional	Responsable
Acción1.3.3.1:	Continuar con acciones de mejora continua del proceso de producción de video certificado	Salvador Montelón Nava
Concepto 1.3.3.1.1	Papelería	
Acción1.3.3.2:	Automatizar el proceso de producción de video	Salvador Montelón Nava
Concepto 1.3.3.2.1	diseño de la plataforma web	
Acción1.3.3.3:	Actualizar al personal que participa en el proceso de producción de video	Salvador Montelón Nava
Concepto 1.3.3.3.1	Cursos de actualización	
Acción1.3.3.4:	Reuniones para reforzar la importancia de documentar el proceso de producción de video	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.3.4.1	Gastos de operación	
Meta 1.3.4	Solicitudes de logística audiovisual atendidas	
Indicador de impacto:	Uso de las TIC	Responsable
Acción1.3.4.1:	Solicitudes de servicios de multicopiado atendidas	Eustolio Magaña Silva
Concepto 1.3.4.1.1	Papelería	
Acción1.3.4.2:	Solicitudes de transferencia de formato de video atendidas	Eustolio Magaña Silva
Concepto 1.3.4.2.1	Papelería	
Acción1.3.4.3:	Solicitudes de préstamo de equipo audiovisual atendidas	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.4.3.1	gastos de operación	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



Acción1.3.4.4:	Eventos institucionales atendidos	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.4.4.1	gastos de operación	
Objetivo 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.	
Meta 1.4.1	Programa de capacitación implementado	
Indicador de impacto:	Porcentaje del personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo	Responsable
Acción1.4.1.1:	Elaboración del diagnóstico actual	Edith Bracamontes Ceballos
Concepto 1.4.1.1.1	Papelería	
Acción1.4.1.2:	Diseño del programa de capacitación	Edith Bracamontes Ceballos
Concepto 1.4.1.2.1	Papelería	
Acción1.4.1.3:	participar en 1 curso de capacitación	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.4.1.3.1	Viaticos y alimentos	
Meta 1.4.2	Señal de video SD convertida a HD	
Indicador de impacto:	Uso de las TIC	Responsable
Acción1.4.2.1:	Compra de equipo HDV	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.4.2.1.1	Kit de video HD	
Meta 1.4.3	Software y materiales de audio y video actualizado	
Indicador de impacto:	Uso de las TIC	Responsable
Acción1.4.3.1:	Librería Network Music	Yunuén Amezcua Chávez
Concepto 1.4.3.1.1	Pago de anualidad	
Acción1.4.3.2:	Licencias de software	Salvador Díaz Cossío
Concepto 1.4.3.2.1	Licencias de software	
Acción1.4.3.3:	Tarjetas Itunes	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.4.3.3.1	Tarjetas de audio	



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 1,930,435.00
Servicios	\$ 0.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 1,930,435.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	-	-	\$ 140.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 140.00
C 1.1.1.1.2	\$ 1,100.00 (1)	-	-	-	\$ 1,100.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,200.00
C 1.1.1.1.3	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1	-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00
C 1.1.1.2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.1.4													
C 1.1.1.4.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00
C 1.1.2.1.2	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,100.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,100.00
A 1.1.2.2													
C	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



1.1.2.2.1				4,000.00 (1)								
A 1.1.2.3												
C 1.1.2.3.1									\$ 4,000.00 (1)			\$ 4,000.00
M 1.1.3												
A 1.1.3.1												
C 1.1.3.1.1						\$ 3,000.00- (1)						\$ 3,000.00
A 1.1.3.2												
C 1.1.3.2.1						\$ 3,000.00- (1)						\$ 3,000.00
A 1.1.3.3												
C 1.1.3.3.1						\$ 4,000.00- (1)	\$ 4,000.00- (1)					\$ 8,000.00
A 1.1.3.4												
C 1.1.3.4.1							\$ 3,000.00- (1)					\$ 3,000.00
C 1.1.3.4.2					\$ 1,500.00 (1)		\$ 1,500.00- (1)	\$ 1,500.00 (1)				\$ 4,500.00
M 1.1.4												
A 1.1.4.1												
C 1.1.4.1.1										\$ 1,000.00 (1)		\$ 1,000.00
C 1.1.4.1.2									\$ 1,500.00 (1)			\$ 1,500.00
C 1.1.4.1.3								\$ 6,000.00 (1)				\$ 6,000.00
C 1.1.4.1.4							\$ 1,500.00- (1)	\$ 1,500.00 (1)				\$ 3,000.00
A 1.1.4.2												
C 1.1.4.2.1					\$ 4,000.00 (1)							\$ 4,000.00
C					\$ 2,500.00	\$ 5,000.00-	\$ 5,000.00 (2)					\$



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



1.1.4.2.2					(1)	(2)							12,500.00
A 1.1.4.3													
C 1.1.4.3.1				\$ 2,000.00 (2)		\$ 2,000.00 (2)		\$ 1,000.00 (1)					\$ 5,000.00
C 1.1.4.3.2				\$ 1,200.00 (2)		\$ 1,200.00 (2)		\$ 600.00 (1)					\$ 3,000.00
A 1.1.4.4													
C 1.1.4.4.1						\$ 4,000.00 (1)							\$ 4,000.00
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
C 1.2.1.1.1	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 560.00 (8)	\$ 840.00 (12)	\$ 7,000.00
C 1.2.1.1.2	\$ 18,000.00 (200)	\$ 9,000.00 (100)	\$ 12,420.00 (138)	\$ 7,020.00 (78)	\$ 13,500.00 (150)	\$ 12,420.00 (138)	\$ 9,000.00 (100)	\$ 12,420.00 (138)	\$ 12,420.00 (138)	\$ 17,550.00 (195)	\$ 8,100.00 (90)	\$ 18,000.00 (200)	\$ 149,850.00
C 1.2.1.1.3	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 30,000.00
C 1.2.1.1.4	\$ 700.00 (2)						\$ 700.00 (2)			\$ 350.00 (1)			\$ 1,750.00
C 1.2.1.1.5	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 4,600.00 (1)	\$ 55,200.00
C 1.2.1.1.6	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 48,000.00
C 1.2.1.1.7	\$ 9,000.00 (20)												\$ 9,000.00
C 1.2.1.1.8	\$ 36,000.00 (3000)							\$ 12,000.00 (1000)		\$ 12,000.00 (1000)			\$ 60,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección de Televisión Universitaria



C	\$ 3,500.00-				\$ 3,500.00			\$ 3,500.00		\$ 3,500.00			\$
1.2.1.1.9	(5)				(5)			(5)		(5)			14,000.00
C	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$
1.2.1.1.10	(1)	(1)	(1)	5,000.00	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)			60,000.00
				(1)									
C	\$ 4,000.00-		\$ 4,000.00-		\$ 4,000.00			\$ 4,000.00		\$ 4,000.00		\$ 4,000.00 (1)	\$
1.2.1.1.11	(1)		(1)		(1)			(1)		(1)			24,000.00
A 1.2.1.2													
C	\$ 2,500.00-												\$ 2,500.00
1.2.1.2.1	(10)												
C	\$ 2,400.00-												\$ 2,400.00
1.2.1.2.2	(10)												
C	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$
1.2.1.2.3	(1)	(1)	(1)	5,000.00	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)			60,000.00
				(1)									
C	\$												\$
1.2.1.2.4	47,250.00												47,250.00
	(105)												
A 1.2.1.3													
C					\$ 4,500.00								\$ 4,500.00
1.2.1.3.1					(1)								
C	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	\$
1.2.1.3.2	(1)	(1)	(1)	1,500.00	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)			18,000.00
				(1)									
A 1.2.1.4													
C													\$ 0.00
1.2.1.4.1													
M 1.2.2													
A 1.2.2.1													
C	\$	\$ 20,000.00-						\$			\$ 20,000.00		\$
1.2.2.1.1	20,000.00	(1)						20,000.00			(1)		80,000.00
	(1)							(1)					
A 1.2.2.2													
A 1.2.2.3													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



M 1.2.3													
A 1.2.3.1													
C	\$ 3,000.00-												\$ 3,000.00
1.2.3.1.1	(1)												
C	\$ 2,000.00-		\$ 2,000.00-			\$ 2,000.00-	\$ 2,000.00-		\$ 2,000.00	\$ 2,000.00 (1)			\$
1.2.3.1.2	(1)		(1)			(1)	(1)		(1)				12,000.00
C	\$ 5,000.00-		\$			\$ 5,000.00-	\$ 5,000.00-		\$ 5,000.00			\$ 5,000.00 (2)	\$
1.2.3.1.3	(2)		5,000.00			(2)	(2)		(2)				30,000.00
			(2)										
C		\$ 1,500.00		\$		\$ 1,500.00	\$ 1,500.00-		\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00		\$ 3,000.00 (2)	\$
1.2.3.1.4		(1)		1,500.00		(1)	(1)		(1)				12,000.00
				(1)									
A 1.2.3.2													
C	\$ 3,000.00-												\$ 3,000.00
1.2.3.2.1	(1)												
C	\$ 7,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$	\$ 1,000.00			\$ 1,000.00	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (3)	\$
1.2.3.2.2	(7)	(1)	(1)	1,000.00	(1)			(1)		(1)			18,000.00
				(1)									
A 1.2.3.3													
C	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$
1.2.3.3.1	(1)	(1)	(1)	2,000.00	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)			24,000.00
				(1)									
A 1.2.3.4													
C	\$ 5,000.00	\$ 2,000.00			\$ 2,000.00			\$ 1,000.00					\$
1.2.3.4.1	(5)	(2)			(2)			(1)					10,000.00
C	\$ 2,000.00	\$ 800.00 (2)			\$ 800.00			\$ 400.00					\$ 4,000.00
1.2.3.4.2	(5)				(2)			(1)					
C	\$ 3,500.00	\$ 1,400.00			\$ 1,400.00			\$ 700.00					\$ 7,000.00
1.2.3.4.3	(5)	(2)			(2)			(1)					
M 1.2.4													
A 1.2.4.1													
C	\$							\$				\$ 15,000.00	\$
1.2.4.1.1	15,000.00							15,000.00				(5)	45,000.00
	(5)							(5)					



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



A 1.2.4.2													
C								\$ 3,000.00					\$ 3,000.00
1.2.4.2.1								(5)					
C								\$ 7,500.00					\$ 7,500.00
1.2.4.2.2								(5)					
A 1.2.4.3													
C												\$ 30,000.00	\$
1.2.4.3.1												(5)	30,000.00
A 1.2.4.4													
C	\$	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00-				\$ 9,000.00-		\$ 9,000.00				\$
1.2.4.4.1	22,500.00	(2)	(2)				(2)		(2)				58,500.00
	(5)												
C	\$											\$ 12,000.00	\$
1.2.4.4.2	12,000.00											(1)	24,000.00
	(1)												
OP 1.3													
M 1.3.1													
A 1.3.1.1													
C									\$ 15,000.00				\$
1.3.1.1.1									(1)				15,000.00
A 1.3.1.2													
C		\$ 9,000.00											\$ 9,000.00
1.3.1.2.1		(1)											
A 1.3.1.3													
C	\$ 7,000.00-		\$ 7,000.00-			\$ 7,000.00-			\$ 7,000.00 (1)	\$ 7,000.00			\$
1.3.1.3.1	(1)		(1)			(1)			(1)	(1)			35,000.00
A 1.3.1.4													
C						\$ 8,000.00-			\$ 8,000.00 (1)		\$ 8,000.00 (1)		\$
1.3.1.4.1						(1)							24,000.00
M 1.3.2													
A 1.3.2.1													
C						\$							\$
1.3.2.1.1						15,000.00							15,000.00
						(300)							



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



C						\$ 1,500.00-						\$ 1,500.00
1.3.2.1.2						(3)						
C									\$ 3,600.00			\$ 3,600.00
1.3.2.1.3									(300)			
A 1.3.2.2												
C										\$ 6,000.00		\$ 6,000.00
1.3.2.2.1										(1)		
C						\$ 3,000.00-						\$ 3,000.00
1.3.2.2.2						(1)						
C											\$ 15,000.00	\$
1.3.2.2.3											(1)	15,000.00
A 1.3.2.3												
C										\$ 12,000.00		\$
1.3.2.3.1										(1)		12,000.00
C								\$				\$
1.3.2.3.2								15,000.00				15,000.00
								(300)				
A 1.3.2.4												
M 1.3.3												
A 1.3.3.1												
C	\$ 4,500.00-											\$ 4,500.00
1.3.3.1.1	(1)											
A 1.3.3.2												
C				\$								\$ 6,000.00
1.3.3.2.1				6,000.00								
				(1)								
A 1.3.3.3												
C			\$								\$ 16,000.00	\$
1.3.3.3.1			16,000.00								(1)	32,000.00
			(1)									
A 1.3.3.4												
C		\$ 1,500.00			\$ 1,500.00			\$ 1,500.00-		\$ 1,500.00		\$ 6,000.00
1.3.3.4.1		(1)			(1)			(1)		(1)		
M 1.3.4												



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



A 1.3.4.1													
C	\$ 6,000.00-												\$ 6,000.00
1.3.4.1.1	(1)												
A 1.3.4.2													
C	-	-	-	\$ 6,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00
1.3.4.2.1				(1)									
A 1.3.4.3													
C	\$ 7,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 7,500.00	\$ 1,500.00 (1)	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00 (3)	\$ 10,500.00	\$ 45,000.00
1.3.4.3.1	(5)	(1)	(1)	1,500.00 (1)	(1)	(1)	(1)	(5)		(3)		(7)	
A 1.3.4.4													
C	\$ 17,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 17,500.00	\$ 3,500.00 (1)	\$ 10,500.00	\$ 10,500.00	\$ 24,500.00	\$ 105,000.00
1.3.4.4.1	(5)	(1)	(1)	3,500.00 (1)	(1)	(1)	(1)	(5)		(3)	(3)	(7)	
OP 1.4													
M 1.4.1													
A 1.4.1.1													
C	-	-	-	\$ 500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.4.1.1.1				(1)									
A 1.4.1.2													
C	-	-	-	-	-	\$ 500.00	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.4.1.2.1						(1)							
A 1.4.1.3													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00	-	-	-	\$ 6,000.00
1.4.1.3.1									(1)				
M 1.4.2													
A 1.4.2.1													
C	-	-	-	\$ 386,445.00	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 386,445.00
1.4.2.1.1				(5)									
M 1.4.3													
A 1.4.3.1													
C	-	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	\$



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



1.4.3.1.1							40,000.00 (1)						40,000.00
A 1.4.3.2													
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$
1.4.3.2.1	30,000.00 (1)												30,000.00
A 1.4.3.3													
C	-	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00	-	\$ 300.00	-	-	\$ 300.00	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 900.00 (3)	\$ 3,000.00
1.4.3.3.1			(1)		(1)			(1)					
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección de Televisión Universitaria	
Objetivo General:	Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	Monto
Proyecto 1	Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	
Objetivo P 1.1	Implementar la nueva estructura orgánica y operativa de la Dirección de Televisión Universitaria de acuerdo al modelo institucional	\$ 109,940.00
Objetivo P 1.2	Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad.	\$ 989,450.00
Objetivo P 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad mediante la producción y promoción de videos que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación.	\$ 364,600.00
Objetivo P 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño.	\$ 466,445.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Gastos	\$ 538,445.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 538,445.00
Gasto de funcionamiento	\$ 450,445.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios personales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter permanente	\$ 8,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Remuneraciones al personal de carácter transitorio	\$ 80,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y Suministros	\$ 895,140.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 895,140.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 305,690.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 10,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de producción y comercialización	\$ 243,950.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 232,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de	\$ 73,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección de Televisión Universitaria



protección y blancos						
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 30,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios Generales	\$ 377,600.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 377,600.00
Servicios básicos	\$ 45,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 14,100.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 24,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 190,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 104,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Gastos de Inversión	\$ 119,250.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 119,250.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 16,750.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vehículos y equipo de transporte	\$ 4,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros	\$ 25,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección de Televisión Universitaria



equipos y herramientas						
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 73,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00