



Dirección General de Servicios Universitarios

## Programa Operativo Anual - 2013

### Directorio

**Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay**

Rector

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño**

Secretario General

**M.en A. Ana Lilia Moreno Osegueda**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Beatriz Adriana Chávez Suárez	Secretaria Administrativa
Lucina Peralta Gómez	Responsable de Librerías Universitarias
Adrián David Silva Martínez	Responsable de Cafeterías y Espacios Universitarios
Norma Angélica Gaspar Rivera	Responsable de Contabilidad de Cafeterías y Espacios Universitarios
Claudio Figueroa García	Responsable de Certificación de Cafeterías Universitarias
Yuria Romina Nava Naranjo	Responsable de Imagen Institucional y Mercadotecnia
Jessica Guadalupe Velasco García	Responsable de Proyectos Productivos
Daniel Antonio Valera Valencia	Responsable de Comunicación de Servicios Universitarios
Lourdes Mayren Moreno Ochoa	Responsable de Apoyo de Proyectos Productivos
Mara Cristina Lepe Salazar	Responsable de Uniformes y Souvenirs Universitarios
Christian de Jesús Vargas López	Responsable de Pedidos Especiales de Librerías Universitarias
Ana Lilia Moreno Osegueda	Directora General



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	4
III. Políticas .....	5
IV. Objetivo general .....	6
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	7
VI. Resumen .....	23
VII. Concentrado de Rubros .....	27
VIII. Concentrado de Montos .....	28
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	32
X. Resumen de presupuesto por función .....	33



## **I. Presentación**



## II. Diagnóstico



### III. Políticas



#### **IV. Objetivo general**



## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

<b>Proyecto.1</b>	
Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 1.1</b>
Creación de un espacio virtual que permita a los usuarios simular y practicar actividades productivas con base a su formación académica y habilidades.

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Elaboración del proyecto Taller Virtual de Servicios Universitarios.	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaboración de la normativa para el proyecto del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	1	Jessica Guadalupe Velasco García	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Elaboración de la normativa para el proyecto del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 500.00 (0.25)	\$ 500.00 (0.25)	\$ 500.00 (0.25)	\$ 500.00 (0.25)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Desarrollo e implementación de la plataforma para el Taller Virtual.	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar el desarrollo del software para la plataforma del Taller Virtual.	1	Jessica Guadalupe Velasco García	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Gestionar el desarrollo del software para la plataforma del Taller Virtual.	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 400.00 (0.2)	\$ 400.00 (0.2)	-	-	\$ 400.00 (0.2)	\$ 400.00 (0.2)	\$ 400.00 (0.2)	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios en línea.	1	Jessica Guadalupe Velasco García	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios en línea.	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Software	Servicios	Institucional
----------	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (0.1)	\$ 1,000.00 (0.1)	\$ 2,000.00 (0.2)	\$ 2,000.00 (0.2)	-	\$ 2,000.00 (0.2)	\$ 1,000.00 (0.1)	\$ 1,000.00 (0.1)	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Difusión del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difusión en medios de comunicación y redes sociales del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	1	Lourdes Mayren Moreno Ochoa	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Difusión en medios de comunicación y redes sociales del Taller Virtual de Servicios Universitarios	1	\$ 6,000.00	\$ 6,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (0.25)	\$ 1,500.00 (0.25)	\$ 1,500.00 (0.25)	\$ 1,500.00 (0.25)	-

**Proyecto.2**



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Consolidar los servicios administrados por la Dirección General de Servicios Universitarios con un enfoque de sustentabilidad.	Otros ingresos
--	----------------

**Objetivo Particular 2.1**

Fortalecer los procesos para la óptima operación de las plazas universitarias, expendios de alimentos y espacios de uso comercial en la Institución.

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Implementar el programa anual de mantenimiento preventivo y correctivo en las plazas universitarias y espacios de uso comercial.	1	4.1.19 Satisfacción de usuarios respecto a las actividades de mantenimiento de la infraestructura física

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Supervisión y solución de necesidades en las plazas universitarias y espacios de uso comercial en la Institución.	1	Adrián David Silva Martínez	\$ 1,016,700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Supervisión y solución de necesidades en las plazas universitarias y espacios de uso comercial en la Institución.	1	\$ 1,016,700.00	\$ 1,016,700.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 50,835.00 (0.05)	\$ 111,837.00 (0.11)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 142,338.00 (0.14)	\$ 50,835.00 (0.05)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 142,338.00 (0.14)	\$ 142,338.00 (0.14)	\$ 50,835.00 (0.05)



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



<b>Acción 2.1.1.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Desarrollo del sistema para registro de arrendamientos de cafeterías y espacios de uso comercial en la Institución.	1	Norma Angélica Gaspar Rivera	\$ 44,000.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 2.1.1.2.1 Desarrollo del sistema para registro de arrendamientos de cafeterías y espacios de uso comercial en la Institución.	1	\$ 44,000.00	\$ 44,000.00	1

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Software	Servicios	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 4,400.00 (0.1)									

<b>Acción 2.1.1.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Atención a la comunidad universitaria en las plazas universitarias.	1	Adrián David Silva Martínez	\$ 473,300.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 2.1.1.3.1 Atención a la comunidad universitaria en las plazas universitarias.	1	\$ 473,300.00	\$ 473,300.00	1

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Servicios básicos	Servicios	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



-	\$ 37,864.00 (0.08)	\$ 56,796.00 (0.12)	\$ 23,665.00 (0.05)	\$ 23,665.00 (0.05)	\$ 56,796.00 (0.12)	\$ 33,131.00 (0.07)	\$ 37,864.00 (0.08)	\$ 37,864.00 (0.08)	\$ 66,262.00 (0.14)	\$ 56,796.00 (0.12)	\$ 42,597.00 (0.09)
---	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------

Meta 2.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Operar las cafeterías universitarias con un enfoque de sustentabilidad y mejora continua.	1	4.1.19 Satisfacción de usuarios respecto a las actividades de mantenimiento de la infraestructura física

Acción 2.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Recertificación de cafeterías universitarias con el distintivo H.	9	Claudio Figueroa García	\$ 71,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.1 Recertificación de 1 cafeterías universitarias con el distintivo H.		\$ 71,000.00	\$ 71,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 5,680.00 (0.08)	\$ 4,970.00 (0.07)	\$ 12,070.00 (0.17)	\$ 12,070.00 (0.17)	\$ 5,680.00 (0.08)	\$ 4,970.00 (0.07)	\$ 5,680.00 (0.08)				

Acción 2.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Supervisión y seguimiento del mantenimiento de la infraestructura de las cafeterías universitarias.	1	Adrián David Silva Martínez	\$ 402,100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



C. 2.1.2.2.1 Supervisión y seguimiento del mantenimiento de la infraestructura de las cafeterías universitarias.	1	\$ 402,100.00	\$ 402,100.00	1
--	---	---------------	---------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 24,126.00 (0.06)	\$ 28,147.00 (0.07)	\$ 32,168.00 (0.08)	\$ 28,147.00 (0.07)	\$ 32,168.00 (0.08)	\$ 28,147.00 (0.07)	\$ 44,231.00 (0.11)	\$ 44,231.00 (0.11)	\$ 60,315.00 (0.15)	\$ 28,147.00 (0.07)	\$ 52,273.00 (0.13)

Acción 2.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar un programa de reciclaje de desechos plásticos en las cafeterías universitarias.	1	Christian de Jesús Vargas López	\$ 52,900.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.3.1 Implementar un programa de reciclaje de desechos plásticos en las cafeterías universitarias.	1	\$ 52,900.00	\$ 52,900.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Otros servicios generales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 6,348.00 (0.12)	\$ 3,703.00 (0.07)	\$ 3,174.00 (0.06)	\$ 3,174.00 (0.06)	\$ 3,703.00 (0.07)	\$ 2,116.00 (0.04)	\$ 7,935.00 (0.15)	\$ 7,935.00 (0.15)	\$ 9,522.00 (0.18)	\$ 3,703.00 (0.07)	\$ 1,587.00 (0.03)



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



**Objetivo Particular 2.2**

Fortalecer el servicio ofrecido en las Librerías Universitarias.

Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mejorar el servicio y la atención de la demanda de 1 publicaciones.	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar boletín informativo para los diversos segmentos de mercado.	1	Daniel Antonio Valera Valencia	\$ 18,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.1 Elaborar boletín informativo para los diversos segmentos de mercado.	1	\$ 18,000.00	\$ 18,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 3,060.00 (0.17)	\$ 3,060.00 (0.17)	\$ 1,620.00 (0.09)	\$ 1,620.00 (0.09)	\$ 1,440.00 (0.08)	-					

Acción 2.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar al interior de la Institución una campaña de fomento a la lectura.	1	Lucina Peralta Gómez	\$ 30,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.1 Implementar al interior de la Institución una	1	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



campana de fomento a la lectura.				
----------------------------------	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,100.00 (0.07)	\$ 18,000.00 (0.6)	\$ 1,200.00 (0.04)	\$ 900.00 (0.03)	\$ 900.00 (0.03)	\$ 900.00 (0.03)					

Acción 2.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar plan de mercadotecnia en redes sociales.	1	Lucina Peralta Gómez	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.3.1 Desarrollar plan de mercadotecnia en redes sociales.	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,360.00 (0.17)	\$ 640.00 (0.08)	\$ 720.00 (0.09)	\$ 720.00 (0.09)	\$ 720.00 (0.09)						

Meta 2.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Consolidar la imagen de las librerías universitarias.	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Definir la imagen comercial de las librerías universitarias.	1	Lucina Peralta Gómez	\$ 25,800.00
--	---	----------------------	--------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.1.1 Definir la imagen comercial de las librerías universitarias.	1	\$ 25,800.00	\$ 25,800.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 25,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Definir las estrategias de mercadotecnia institucional de las librerías universitarias.	1	Lucina Peralta Gómez	\$ 32,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.2.1 Definir las estrategias de mercadotecnia institucional de las librerías universitarias.	1	\$ 32,200.00	\$ 32,200.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 5,474.00 (0.17)	\$ 2,898.00 (0.09)	\$ 2,898.00 (0.09)	\$ 2,898.00 (0.09)	\$ 2,576.00 (0.08)						



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Meta 2.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Participar en ferias del libro nacionales e internacionales.	1	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias

Acción 2.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Planeación y participación en ferias del libro nacionales e internacionales	1	Lucina Peralta Gómez	\$ 450,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.1.1 Planeación y participación en ferias del libro nacionales e internacionales	1	\$ 450,000.00	\$ 450,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 49,500.00 (0.11)	\$ 121,500.00 (0.27)	\$ 22,500.00 (0.05)	\$ 99,000.00 (0.22)	\$ 49,500.00 (0.11)	\$ 22,500.00 (0.05)	\$ 67,500.00 (0.15)	\$ 18,000.00 (0.04)	-

Objetivo Particular 2.3
Actualizar la normativa de operación de los Servicios Universitarios en la Institución.

Meta 2.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Reglamento para la concesión de cafeterías universitarias y espacios de uso comercial.	1	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general

Acción 2.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Desarrollo y aprobación del reglamento.	1	Daniel Antonio Valera Valencia	\$ 1,000.00
---	---	--------------------------------	-------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.1.1 Desarrollo y aprobación del reglamento	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 250.00 (0.25)	-	-	-						

Meta 2.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Reglamento de operación para las cafeterías universitarias y espacios de uso comercial.	1	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general

Acción 2.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollo y aprobación del reglamento.	1	Daniel Antonio Valera Valencia	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.1.1 Desarrollo y aprobación del reglamento	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 250.00	-	\$ 250.00	-	\$ 250.00	-	\$ 250.00	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



	(0.25)		(0.25)		(0.25)		(0.25)			
--	--------	--	--------	--	--------	--	--------	--	--	--

Meta 2.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Reglamento de comercialización de las publicaciones universitarias.	1	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general

Acción 2.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollo y aprobación del reglamento.	1	Daniel Antonio Valera Valencia	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.1.1 Desarrollo y Aprobación del reglamento	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 250.00 (0.25)	-	-	-						

Meta 2.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Manual organizacional y de políticas de las librerías universitarias.	1	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general

Acción 2.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollo del manual.	1	Daniel Antonio Valera Valencia	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



C. 2.3.4.1.1 Desarrollo del manual.	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1
-------------------------------------	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 250.00 (0.25)	-	-	-						

**Objetivo Particular 2.4**

Consolidar el posicionamiento de la identidad universitaria en las acciones emprendidas por la Dirección General de Servicios Universitarios.

Meta 2.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecer la imagen institucional.	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la imagen institucional.	1	Yuria Romina Nava Naranjo	\$ 250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.1.1.1 Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la imagen institucional	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



\$ 250.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Acción 2.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementación de estrategias para el fortalecimiento de la imagen institucional	1	Mara Cristina Lepe Salazar	\$ 103,250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.1.2.1 Implementación de estrategias para el fortalecimiento de la imagen institucional	1	\$ 103,250.00	\$ 103,250.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,032.50 (0.01)	\$ 15,487.50 (0.15)	\$ 8,260.00 (0.08)	\$ 8,260.00 (0.08)	\$ 10,325.00 (0.1)	\$ 8,260.00 (0.08)	\$ 2,065.00 (0.02)	\$ 14,455.00 (0.14)	\$ 8,260.00 (0.08)	\$ 8,260.00 (0.08)	\$ 14,455.00 (0.14)	\$ 4,130.00 (0.04)

Meta 2.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Consolidar la marca "Universidad de Colima"	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Generación de artículos con la marca "Universidad de Colima".	1	Yuria Romina Nava Naranjo	\$ 552,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.2.1.1 Generación de artículos con la marca "Universidad de Colima".	1	\$ 552,000.00	\$ 552,000.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 5,520.00 (0.01)	\$ 16,560.00 (0.03)	\$ 16,560.00 (0.03)	\$ 16,560.00 (0.03)	-	-	\$ 248,400.00 (0.45)	\$ 149,040.00 (0.27)	\$ 77,280.00 (0.14)	\$ 22,080.00 (0.04)	-

Meta 2.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Gestion de financiamiento para becas Caramiga.	1	1.1.32 Becas otorgadas por otros programas o instituciones

Acción 2.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Tercera edición del programa de becas Caramiga.	1	Ana Lilia Moreno Osegueda	\$ 34,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.3.1.1 Tercera edición del programa de becas Caramiga.	1	\$ 34,500.00	\$ 34,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 15,180.00 (0.44)	\$ 2,932.50 (0.085)	\$ 2,932.50 (0.085)	\$ 2,932.50 (0.085)	-	\$ 2,932.50 (0.085)	\$ 7,590.00 (0.22)	-	-	-



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>		<b>Dirección General de Servicios Universitarios</b>	
<b>Objetivo General:</b>			
Proyecto 1	Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	Gasto Corriente	
Objetivo 1.1	Creación de un espacio virtual que permita a los usuarios simular y practicar actividades productivas con base a su formación académica y habilidades.		
Meta 1.1.1	Elaboración del proyecto Taller Virtual de Servicios Universitarios.		
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable	
Acción1.1.1.1:	Elaboración de la normativa para el proyecto del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	Jessica Guadalupe Velasco García	
Concepto 1.1.1.1.1	Elaboración de la normativa para el proyecto del Taller Virtual de Servicios Universitarios.		
Meta 1.1.2	Desarrollo e implementación de la plataforma para el Taller Virtual.		
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable	
Acción1.1.2.1:	Gestionar el desarrollo del software para la plataforma del Taller Virtual.	Jessica Guadalupe Velasco García	
Concepto 1.1.2.1.1	Gestionar el desarrollo del software para la plataforma del Taller Virtual.		
Acción1.1.2.2:	Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios en línea.	Jessica Guadalupe Velasco García	
Concepto 1.1.2.2.1	Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios en línea.		
Meta 1.1.3	Difusión del Taller Virtual de Servicios Universitarios.		
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable	
Acción1.1.3.1:	Difusión en medios de comunicación y redes sociales del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	Lourdes Mayren Moreno Ochoa	
Concepto 1.1.3.1.1	Difusión en medios de comunicación y redes sociales del Taller Virtual de Servicios Universitarios		
Proyecto 2	Consolidar los servicios administrados por la Dirección General de Servicios Universitarios con un enfoque de sustentabilidad.	Otros ingresos	
Objetivo 2.1	Fortalecer los procesos para la óptima operación de las plazas universitarias, expendios de alimentos y espacios de uso comercial en la Institución.		



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Meta 2.1.1	Implementar el programa anual de mantenimiento preventivo y correctivo en las plazas universitarias y espacios de uso comercial.	
Indicador de impacto:	4.1.19 Satisfacción de usuarios respecto a las actividades de mantenimiento de la infraestructura física	Responsable
Acción2.1.1.1:	Supervisión y solución de necesidades en las plazas universitarias y espacios de uso comercial en la Institución.	Adrián David Silva Martínez
Concepto 2.1.1.1.1	Supervisión y solución de necesidades en las plazas universitarias y espacios de uso comercial en la Institución.	
Acción2.1.1.2:	Desarrollo del sistema para registro de arrendamientos de cafeterías y espacios de uso comercial en la Institución.	Norma Angélica Gaspar Rivera
Concepto 2.1.1.2.1	Desarrollo del sistema para registro de arrendamientos de cafeterías y espacios de uso comercial en la Institución.	
Acción2.1.1.3:	Atención a la comunidad universitaria en las plazas universitarias.	Adrián David Silva Martínez
Concepto 2.1.1.3.1	Atención a la comunidad universitaria en las plazas universitarias.	
Meta 2.1.2	Operar las cafeterías universitarias con un enfoque de sustentabilidad y mejora continua.	
Indicador de impacto:	4.1.19 Satisfacción de usuarios respecto a las actividades de mantenimiento de la infraestructura física	Responsable
Acción2.1.2.1:	Recertificación de cafeterías universitarias con el distintivo H.	Claudio Figueroa García
Concepto 2.1.2.1.1	Recertificación de cafeterías universitarias con el distintivo H.	
Acción2.1.2.2:	Supervisión y seguimiento del mantenimiento de la infraestructura de las cafeterías universitarias.	Adrián David Silva Martínez
Concepto 2.1.2.2.1	Supervisión y seguimiento del mantenimiento de la infraestructura de las cafeterías universitarias.	
Acción2.1.2.3:	Implementar un programa de reciclaje de desechos plásticos en las cafeterías universitarias.	Christian de Jesús Vargas López
Concepto 2.1.2.3.1	Implementar un programa de reciclaje de desechos plásticos en las cafeterías universitarias.	
Objetivo 2.2	Fortalecer el servicio ofrecido en las Librerías Universitarias.	
Meta 2.2.1	Mejorar el servicio y la atención de la demanda de publicaciones.	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.2.1.1:	Elaborar boletín informativo para los diversos segmentos de mercado.	Daniel Antonio Valera Valencia
Concepto 2.2.1.1.1	Elaborar boletín informativo para los diversos segmentos de mercado.	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



Acción2.2.1.2:	Implementar al interior de la Institución una campaña de fomento a la lectura.	Lucina Peralta Gómez
Concepto 2.2.1.2.1	Implementar al interior de la Institución una campaña de fomento a la lectura.	
Acción2.2.1.3:	Desarrollar plan de mercadotecnia en redes sociales.	Lucina Peralta Gómez
Concepto 2.2.1.3.1	Desarrollar plan de mercadotecnia en redes sociales.	
Meta 2.2.2	Consolidar la imagen de las librerías universitarias.	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.2.2.1:	Definir la imagen comercial de las librerías universitarias.	Lucina Peralta Gómez
Concepto 2.2.2.1.1	Definir la imagen comercial de las librerías universitarias.	
Acción2.2.2.2:	Definir las estrategias de mercadotecnia institucional de las librerías universitarias.	Lucina Peralta Gómez
Concepto 2.2.2.2.1	Definir las estrategias de mercadotecnia institucional de las librerías universitarias.	
Meta 2.2.3	Participar en ferias del libro nacionales e internacionales.	
Indicador de impacto:	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias	Responsable
Acción2.2.3.1:	Planeación y participación en ferias del libro nacionales e internacionales	Lucina Peralta Gómez
Concepto 2.2.3.1.1	Planeación y participación en ferias del libro nacionales e internacionales	
Objetivo 2.3	Actualizar la normativa de operación de los Servicios Universitarios en la Institución.	
Meta 2.3.1	Reglamento para la concesión de cafeterías universitarias y espacios de uso comercial.	
Indicador de impacto:	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general	Responsable
Acción2.3.1.1:	Desarrollo y aprobación del reglamento.	Daniel Antonio Valera Valencia
Concepto 2.3.1.1.1	Desarrollo y aprobación del reglamento	
Meta 2.3.2	Reglamento de operación para las cafeterías universitarias y espacios de uso comercial.	
Indicador de impacto:	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general	Responsable
Acción2.3.2.1:	Desarrollo y aprobación del reglamento.	Daniel Antonio Valera Valencia
Concepto 2.3.2.1.1	Desarrollo y aprobación del reglamento	
Meta 2.3.3	Reglamento de comercialización de las publicaciones universitarias.	
Indicador de impacto:	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación	Responsable



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



	en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general	
Acción2.3.3.1:	Desarrollo y aprobación del reglamento.	Daniel Antonio Valera Valencia
Concepto 2.3.3.1.1	Desarrollo y Aprobación del reglamento	
Meta 2.3.4	Manual organizacional y de políticas de las librerías universitarias.	
Indicador de impacto:	4.2.1 Información pública contemplada en la legislación en materia de transparencia, disponible a la sociedad en general	Responsable
Acción2.3.4.1:	Desarrollo del manual.	Daniel Antonio Valera Valencia
Concepto 2.3.4.1.1	Desarrollo del manual.	
Objetivo 2.4	Consolidar el posicionamiento de la identidad universitaria en las acciones emprendidas por la Dirección General de Servicios Universitarios.	
Meta 2.4.1	Fortalecer la imagen institucional.	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.4.1.1:	Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la imagen institucional.	Yuria Romina Nava Naranjo
Concepto 2.4.1.1.1	Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la imagen institucional	
Acción2.4.1.2:	Implementación de estragias para el fortalecimiento de la imagen institucional	Mara Cristina Lepe Salazar
Concepto 2.4.1.2.1	Implementación de estragias para el fortalecimiento de la imagen institucional	
Meta 2.4.2	Consolidar la marca "Universidad de Colima"	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.4.2.1:	Generación de artículos con la marca "Universidad de Colima".	Yuria Romina Nava Naranjo
Concepto 2.4.2.1.1	Generación de artículos con la marca "Universidad de Colima".	
Meta 2.4.3	Gestion de financiamiento para becas Caramiga.	
Indicador de impacto:	1.1.32 Becas otorgadas por otros programas o instituciones	Responsable
Acción2.4.3.1:	Tercera edición del programa de becas Caramiga.	Ana Lilia Moreno Osegueda
Concepto 2.4.3.1.1	Tercera edición del programa de becas Caramiga.	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 24,000.00
Servicios	\$ 3,314,000.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 3,338,000.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1		\$ 500.00 (0.25)	\$ 500.00 (0.25)	\$ 500.00 (0.25)	\$ 500.00 (0.25)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,000.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1		-	-	\$ 400.00 (0.2)	\$ 400.00 (0.2)	-	-	\$ 400.00 (0.2)	\$ 400.00 (0.2)	\$ 400.00 (0.2)	-	-	\$ 2,000.00
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1		-	\$ 1,000.00 (0.1)	\$ 1,000.00 (0.1)	\$ 2,000.00 (0.2)	\$ 2,000.00 (0.2)	-	\$ 2,000.00 (0.2)	\$ 1,000.00 (0.1)	\$ 1,000.00 (0.1)	-	-	\$ 10,000.00
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C 1.1.3.1.1		-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (0.25)	\$ 1,500.00 (0.25)	\$ 1,500.00 (0.25)	\$ 1,500.00 (0.25)	-	\$ 6,000.00
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A 2.1.1.1													
C 2.1.1.1.1		\$ 50,835.00 (0.05)	\$ 111,837.00 (0.11)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 142,338.00 (0.14)	\$ 50,835.00 (0.05)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 81,336.00 (0.08)	\$ 142,338.00 (0.14)	\$ 142,338.00 (0.14)	\$ 50,835.00 (0.05)	\$ 1,016,700.00
A 2.1.1.2													
C 2.1.1.2.1		\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 3,960.00 (0.09)	\$ 4,400.00 (0.1)	\$ 44,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



A 2.1.1.3													
C	\$ 37,864.00	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 37,864.00	\$ 66,262.00	\$ 56,796.00	\$ 42,597.00	\$ 473,300.00	
2.1.1.3.1	(0.08)	56,796.00	23,665.00	23,665.00	56,796.00	33,131.00	37,864.00	(0.08)	(0.14)	(0.12)	(0.09)		
		(0.12)	(0.05)	(0.05)	(0.12)	(0.07)	(0.08)						
M 2.1.2													
A 2.1.2.1													
C	\$ 5,680.00	\$ 4,970.00	\$	\$ 4,970.00	\$ 4,970.00	\$	\$	\$ 12,070.00	\$ 5,680.00	\$ 4,970.00	\$ 5,680.00	\$ 71,000.00	
2.1.2.1.1	(0.08)	(0.07)	4,970.00	(0.07)	(0.07)	4,970.00	12,070.00	(0.17)	(0.08)	(0.07)	(0.08)		
			(0.07)			(0.07)	(0.17)						
A 2.1.2.2													
C	\$ 24,126.00	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 44,231.00	\$ 60,315.00	\$ 28,147.00	\$ 52,273.00	\$ 402,100.00	
2.1.2.2.1	(0.06)	28,147.00	32,168.00	28,147.00	32,168.00	28,147.00	44,231.00	(0.11)	(0.15)	(0.07)	(0.13)		
		(0.07)	(0.08)	(0.07)	(0.08)	(0.07)	(0.11)						
A 2.1.2.3													
C	\$ 6,348.00	\$ 3,703.00	\$	\$ 3,174.00	\$ 3,703.00	\$	\$ 7,935.00	\$ 7,935.00	\$ 9,522.00	\$ 3,703.00	\$ 1,587.00	\$ 52,900.00	
2.1.2.3.1	(0.12)	(0.07)	3,174.00	(0.06)	(0.07)	2,116.00	(0.15)	(0.15)	(0.18)	(0.07)	(0.03)		
			(0.06)			(0.04)							
OP 2.2													
M 2.2.1													
A 2.2.1.1													
C	\$ 3,060.00	\$ 3,060.00	\$	\$ 1,620.00	\$ 1,440.00	\$	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	\$ 1,440.00	-	\$ 18,000.00	
2.2.1.1.1	(0.17)	(0.17)	1,620.00	(0.09)	(0.08)	1,440.00	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)		
			(0.09)			(0.08)							
A 2.2.1.2													
C	\$ 2,100.00	\$	\$	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 30,000.00	
2.2.1.2.1	(0.07)	18,000.00	1,200.00	(0.04)	(0.04)	1,200.00	(0.04)	(0.04)	(0.03)	(0.03)	(0.03)		
		(0.6)	(0.04)			(0.04)							
A 2.2.1.3													
C	\$ 1,360.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00 (0.08)	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 8,000.00	
2.2.1.3.1	(0.17)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.09)	(0.09)	(0.09)		
M 2.2.2													
A 2.2.2.1													
C	\$ 25,800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 25,800.00	
2.2.2.1.1	(1)												



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



A 2.2.2.2													
C		\$ 5,474.00	\$ 2,898.00	\$	\$ 2,898.00	\$ 2,576.00	\$	\$ 2,576.00	\$ 2,576.00	\$ 2,576.00	\$ 2,576.00	\$ 2,576.00	\$ 32,200.00
2.2.2.2.1		(0.17)	(0.09)	2,898.00	(0.09)	(0.08)	2,576.00	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	(0.08)	
				(0.09)		(0.08)	(0.08)						
M 2.2.3													
A 2.2.3.1													
C				\$	\$	\$	\$	\$	\$ 22,500.00	\$ 67,500.00	\$ 18,000.00		\$ 450,000.00
2.2.3.1.1				49,500.00	121,500.00	22,500.00	99,000.00	49,500.00	(0.05)	(0.15)	(0.04)		
				(0.11)	(0.27)	(0.05)	(0.22)	(0.11)					
OP 2.3													
M 2.3.1													
A 2.3.1.1													
C			\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00	(0.25)			\$ 1,000.00
2.3.1.1.1			(0.25)		(0.25)		(0.25)						
M 2.3.2													
A 2.3.2.1													
C			\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00	(0.25)			\$ 1,000.00
2.3.2.1.1			(0.25)		(0.25)		(0.25)						
M 2.3.3													
A 2.3.3.1													
C			\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00	(0.25)			\$ 1,000.00
2.3.3.1.1			(0.25)		(0.25)		(0.25)						
M 2.3.4													
A 2.3.4.1													
C			\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00		\$ 250.00	(0.25)			\$ 1,000.00
2.3.4.1.1			(0.25)		(0.25)		(0.25)						
OP 2.4													
M 2.4.1													
A 2.4.1.1													
C	\$ 250.00												\$ 250.00
2.4.1.1.1 (1)													
A 2.4.1.2													
C	\$	\$ 15,487.50	\$ 8,260.00	\$	\$	\$ 8,260.00	\$	\$	\$ 8,260.00	\$ 8,260.00	\$ 14,455.00	\$ 4,130.00	\$ 103,250.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



2.4.1.2.1	1,032.50 (0.01)	(0.15)	(0.08)	8,260.00 (0.08)	10,325.00 (0.1)	(0.08)	2,065.00 (0.02)	14,455.00 (0.14)	(0.08)	(0.08)	(0.14)	(0.04)	
M 2.4.2													
A 2.4.2.1													
C 2.4.2.1.1	-	\$ 5,520.00 (0.01)	\$ 16,560.00 (0.03)	\$ 16,560.00 (0.03)	\$ 16,560.00 (0.03)	-	-	\$ 248,400.00 (0.45)	\$ 149,040.00 (0.27)	\$ 77,280.00 (0.14)	\$ 22,080.00 (0.04)	-	\$ 552,000.00
M 2.4.3													
A 2.4.3.1													
C 2.4.3.1.1	-	-	\$ 15,180.00 (0.44)	\$ 2,932.50 (0.085)	\$ 2,932.50 (0.085)	\$ 2,932.50 (0.085)	\$ 2,932.50 (0.085)	\$ 7,590.00 (0.22)	-	-	-	-	\$ 34,500.00
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Servicios Universitarios	
Objetivo General:		Monto
Proyecto 1	Implementación del Taller Virtual de Servicios Universitarios.	
Objetivo P 1.1	Creación de un espacio virtual que permita a los usuarios simular y practicar actividades productivas con base a su formación académica y habilidades.	\$ 20,000.00
Proyecto 2	Consolidar los servicios administrados por la Dirección General de Servicios Universitarios con un enfoque de sustentabilidad.	
Objetivo P 2.1	Fortalecer los procesos para la óptima operación de las plazas universitarias, expendios de alimentos y espacios de uso comercial en la Institución.	\$ 2,060,000.00
Objetivo P 2.2	Fortalecer el servicio ofrecido en las Librerías Universitarias.	\$ 564,000.00
Objetivo P 2.3	Actualizar la normativa de operación de los Servicios Universitarios en la Institución.	\$ 4,000.00
Objetivo P 2.4	Consolidar el posicionamiento de la identidad universitaria en las acciones emprendidas por la Dirección General de Servicios Universitarios.	\$ 690,000.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Cuentas de Activo</b>	<b>\$ 54,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 54,000.00</b>
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 54,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales</b>	<b>\$ 24,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 24,000.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 24,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Servicios Universitarios



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios</b>	<b>\$ 3,260,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 3,260,000.00</b>
Servicios básicos	\$ 473,300.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Serv. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 475,100.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 1,016,700.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 1,207,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 34,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Dirección General de Servicios Universitarios



Otros servicios generales	\$ 52,900.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	--------------	---------	---------	---------	---------	---------