



Coordinación General de Comunicación Institucional

Programa Operativo Anual - 2013

Directorio

Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay

Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño

Secretario General

Licda. María Guadalupe Carrillo Cárdenas

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
María Guadalupe Carrillo Cárdenas	Coordinadora General de Comunicación Social.
Miguel Ceballos González	Secretario Técnico.
Adriana Coello Aguilar	Responsable de Planeación
Yaret Nohemí Ramos Vallett	Responsable Editorial y de Divulgación Científica
Carmen Anahí Escamilla Díaz	Responsable de Vinculación y Promoción
Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez	Responsable de Tecnologías
Eduardo Urzúa Magaña	Responsable de Conducción Radiofónica
Alma Cecilia Sánchez Pulido	Responsable de Redes Sociales
Ramona Navarro Santana	Responsable de Asuntos Contables
Alejandra Rojas Carrillo	Secretaria



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	9
VI. Resumen	30
VII. Concentrado de Rubros	35
VIII. Concentrado de Montos	36
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	41
X. Resumen de presupuesto por función	42



I. Presentación

El 2013 representa un año de grandes retos para la Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) por diversas razones, la principal, porque inicia una nueva administración rectoral y habrá que trabajar para construir, al lado de todas las dependencias universitarias, un nuevo Plan Institucional de Desarrollo (2013 - 2017). En este nuevo PIDE, sin duda la comunicación será de gran ayuda para contribuir al logro satisfactorio de la misión y visión de la Universidad de Colima, como lo ha sido desde el origen mismo de las direcciones que la integran.

Pero también es un año relevante porque buscaremos aprovechar nuestro potencial y nuestras experiencias para conducirnos bajo los principios que guían a la institución y bajo el nuevo liderazgo de José Eduardo Hernández Nava, quien ya hizo públicos los cuatro ejes que guiarán su rectorado para el periodo 2013 - 2017: Educación de calidad; Marco jurídico claro que permita a los universitarios desarrollarse en forma más libre y segura, Compromiso con el desarrollo social y una Gestión institucional responsable.

La misión de la Coordinación General de Comunicación Social, así como de las oficinas que la conforman, es Comunicar a la Universidad de Colima con la sociedad, mientras que tiene como visión: Ser en 2017 una fortaleza que ayude a la institución en la transformación de la sociedad, al comunicar el ser y quehacer de la Universidad de Colima a la entidad, la nación y el mundo.

Para lograr lo anterior, nuestra atribución es: Planear, Regular y Dirigir la política de comunicación institucional para contribuir al logro de la misión y visión de la Universidad de Colima y fortalecer así sus relaciones con la sociedad.

Las funciones de la CGCS son:

- o Diseñar estrategias de comunicación orientadas al fortalecimiento de la identidad institucional.
- o Regular y Articular las acciones que realizan los medios de comunicación institucionales en apoyo a las funciones sustantivas de la U de Colima.
- o Asesorar la toma de decisiones institucionales en materia de comunicación.
- o Difundir y divulgar el quehacer académico, cultural, científico y tecnológico, procurando el desarrollo integral de la comunidad universitaria y el entorno.
- o Establecer estrategias de colaboración con los medios de comunicación externos para la difusión y promoción del quehacer institucional.
- o Normar el uso y aplicación de la imagen gráfica institucional al interior y exterior de la universidad, con el fin de preservar su identidad e impacto positivo en la sociedad.
- o Apoyar las necesidades de comunicación de las dependencias universitarias, ofreciendo asesoría en el manejo profesional de los medios y formas de comunicación.
- o Promover la participación activa de la comunidad universitaria en las acciones de comunicación institucional.
- o Monitorear el entorno mediático para conocer la opinión pública sobre la institución y tomar decisiones informadas.
- o Evaluar el funcionamiento del sistema de comunicación institucional para la mejora continua.

Estas funciones son las que nos ayudarán a lograr nuestro objetivo general, que consiste en: Dirigir el sistema de comunicación institucional con el propósito de comunicar a la U de Colima con la sociedad, fortaleciendo la identificación entre el ser y quehacer universitario con el entorno.

Ahora, para integrar los objetivos, metas y acciones que conforman el Programa Operativo Anual 2013, tendremos claras nuestras fortalezas y áreas de oportunidad para cumplir con nuestra misión de comunicar a la Universidad con la sociedad, para fortalecer la imagen y presencia institucional de la comunidad universitaria con el entorno, con la comunidad.



De esta manera, la orientación de nuestro trabajo en este 2013 se guiará en torno al siguiente proyecto: Posicionamiento de la comunicación universitaria al interior y exterior de la casa de estudios.

Este proyecto único comprende cuatro objetivos específicos, que son compartidos a su vez por las direcciones que conforman la CGCI, con la intención de trabajar bajo las mismas directrices para optimizar esfuerzos y recursos hacia el mismo propósito, de manera integral y colaborativa:

1. Consolidar la estructura organizacional de la comunicación en nuestra casa de estudios.
2. Consolidar los esquemas de difusión del ser y quehacer universitario.
3. Fortalecer el trabajo colegiado entre las dependencias que integran la CGCS y los medios externos.
4. Fortalecer las competencias laborales del personal, así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su mejor desempeño.

Estamos convencidos que la consolidación de un sistema de comunicación institucional permitirá contar con servicios de comunicación más eficientes, que contribuirán a su vez al desarrollo integral de la comunidad universitaria y sus relaciones con el entorno. Además, el uso sistemático de las TIC nos ayudará a mejorar y enriquecer nuestras formas de comunicar el ser y quehacer institucional. En todas nuestras acciones privilegiaremos el trabajo colegiado, articulado, de todas las dependencias que conformamos la Coordinación de Comunicación.

Finalmente, el trabajo colegiado es una de nuestras tareas diarias, al ser la comunicación un área cuyas funciones se relacionan de manera estrecha con el trabajo de las dependencias, escuelas y centros de investigación universitarios. De esta manera, al difundir el quehacer de los universitarios, sin duda fortaleceremos la imagen y presencia institucional en el ámbito local, nacional e internacional, aportando desde la CGCS a la construcción de una sociedad más democrática, sustentable y culturalmente desarrollada



II. Diagnóstico

Desde 2010, cuando se comenzó a desarrollar el proyecto Visión 2030, personal de la CGCS y sus dependencias han venido trabajando en la definición clara de las funciones que debe tener la comunicación institucional para apoyar la misión y visión de la Universidad.

La comunicación, entendemos, para ser aprovechada en todo su potencial, no sólo debe ser un modelo difusivo (algo que es importante), sino también una herramienta que ayude a construir, junto con todos los universitarios, la imagen de una institución acorde con los tiempos y sobre todo con la visión del nuevo rector: la de una universidad que apuesta por una educación socialmente responsable y por centrar su atención en el aprendizaje y formación de los alumnos.

La CGCS es, pues, una dependencia en la que las demás oficinas de la U de Colima pueden apoyarse para difundir su ser y quehacer, y así ir construyendo entre todos la Universidad que demanda nuestra sociedad.

Por estas razones, la consolidación y el posicionamiento del sistema de comunicación institucional en la Universidad de Colima continúa siendo un objetivo primordial para la Coordinación General de Comunicación Institucional y pretende atenderse en el Programa Operativo Anual 2013.

Así, el indicador Avance en la difusión del nuevo enfoque social de la institución permitirá a esta oficina definir y realizar procesos de gestión con políticas claras y servicios más eficientes para la comunidad universitaria y el entorno. De igual manera, las actividades de gestión y participación de la CGCS, encaminadas a fortalecer la presencia institucional y la imagen universitaria, responderán al indicador: Porcentaje de actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad.

Las fortalezas que deberán servir de directriz para el planteamiento de objetivos, metas y acciones en este POA, son principalmente la reconfiguración y definición del sistema de comunicación institucional, que impacte en servicios integrales más eficientes y eficaces, la diversificación de la presencia institucional, la implementación de nuevos servicios de comunicación a través de las nuevas tecnologías de información, así como el fortalecimiento de la divulgación de la ciencia y la participación en redes de comunicación interinstitucionales.

Igualmente, el trabajo colegiado en la realización y asesoría de campañas institucionales, la difusión del quehacer universitario y la generación de espacios para la reflexión y el debate sobre temas del acontecer institucional, estatal, nacional e internacional, también pretenden fortalecer la imagen institucional y las relaciones con la sociedad.

Todas estas fortalezas, detectadas para generar objetivos, metas y acciones, forman parte del proyecto general de la CGCI: Posicionamiento de la comunicación institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.

Por último, en lo referente a las debilidades o áreas de oportunidad, destaca el uso de nuevos esquemas de interacción con la sociedad basados en las nuevas tecnologías de comunicación e información, ya que uno de los problemas que hemos enfrentamos en los últimos años es la disminución de recursos económicos destinados al área de comunicación, lo que impacta la difusión institucional en medios de comunicación externos. Por ello, pretendemos que dichas tecnologías puedan hacer autosuficientes (y sobre todo más económicos) algunos servicios de comunicación institucional para seguir atendiendo nuestra misión de comunicar a la Universidad con la sociedad.



III. Políticas

Implementación del PIDE 2010-2013
El Plan Institucional de Desarrollo es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas y de apoyo, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.
La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.
En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.
El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.
Investigación
Se propiciará una cultura científica y tecnológica que incluya el enfoque multidisciplinario para la solución de los problemas del entorno.
Se fomentará la cultura científica, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad en general.
Consolidar las relaciones con la sociedad
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.
Fortalecimiento de la gestión institucional:
Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
Fortalecer la apropiación tecnológica para el desarrollo de una universidad digital.
Establecer esquemas institucionales que aseguren la mejora continua de los procesos estratégicos de gestión académico-administrativa, la desregulación y simplificación administrativa, apoyados en un programa de profesionalización del personal.
Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario
Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.
Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Coordinación General de Comunicación Institucional



sociedad.



IV. Objetivo general

Dirigir el sistema de comunicación institucional con el propósito de comunicar a la U de Colima con la sociedad, fortaleciendo la identificación entre el ser y quehacer universitario con el entorno.



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Posicionamiento de la comunicación institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Consolidar la estructura organizacional de la comunicación en nuestra casa de estudios

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructura orgánica de comunicación institucional definida	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar el organigrama funcional de la Coordinación General de Comunicación Social	1	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 No requiere recurso financiero	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencia en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	2	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 4,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Imagen gráfica de la dependencia	1	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,000.00 (0.5)	-	\$ 2,000.00 (0.5)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el Manual de Organización de la CGCS	1	Adriana Coello Aguilar	\$ 1,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Papelería e impresiones	10	\$ 150.00	\$ 1,500.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,500.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el Manual de Políticas y Procedimientos de la CGCS	1	Adriana Coello Aguilar	\$ 7,500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 Papelería e impresiones	10	\$ 150.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 150.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.2 Visita a los cinco campus para recoger opiniones de la comunicación universitaria	10	\$ 600.00	\$ 6,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,800.00 (3)	\$ 1,800.00 (3)	\$ 2,400.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Proceso de Comunicación Institucional definido	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Definir el proceso y subprocesos de	1	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



comunicación institucional		
----------------------------	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos	7	Adriana Coello Aguilar	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Definir los procedimientos para elaborar su cédula.	7	Adriana Coello Aguilar	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Documentar el proceso de comunicación institucional.	1	Adriana Coello Aguilar	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.4.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar la necesidad del instrumento y	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



uniformar criterios ante una crisis mediática			
---	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Construir un catálogo de procedimientos para abordar la problemática	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Socializar los contenidos del catálogo con	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



las dependencias de la CGCS			
-----------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Reuniones de trabajo	1	\$ 500.00	\$ 500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar su uso una vez aprobado el protocolo para manejo de crisis mediática en la universidad	1	Miguel Ceballos González	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.1 Papelería e impresiones	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.2
Consolidar los esquemas de difusión del ser y quehacer universitario.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Agencia de noticias UdeC medios Consolidada	1	4.3.3 Uso de las TIC

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar y financiar el proyecto de la agencia UdeC medios con el proveedor responsable	1	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 116,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Difusión y publicidad	10	\$ 11,600.00	\$ 116,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	-

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Campaña de difusión interna y externa	1	Miguel Ceballos González	\$ 17,400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 Difusión y publicidad	3	\$ 5,800.00	\$ 17,400.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 5,800.00 (1)	\$ 5,800.00 (1)	\$ 5,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Administrar y supervisar el funcionamiento de la agencia de noticias UdeC medios	1	Yaret Nohemí Ramos Vallett	\$ 23,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 Difusión y publicidad	10	\$ 2,320.00	\$ 23,200.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Aplicaciones web 2.0 fortalecidas	1	4.3.3 Uso de las TIC

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Fortalecer las redes sociales de Facebook y Twitter institucionales con información oficial diaria y oportuna del acontecer universitario	2	Alma Cecilia Sánchez Pulido	\$ 27,067.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Publicidad y difusión	1	\$ 27,067.00	\$ 27,067.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
------------------------	--------------	----------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional
---	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 27,067.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Mantener y promocionar el foro electrónico pulso en línea entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.	1	Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez	\$ 84,600.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Mantenimiento de sitio electrónico	12	\$ 7,050.00	\$ 84,600.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el quehacer universitario en medios electrónicos	1	Carmen Anahí Escamilla Díaz	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	n/a	n/a



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Productos comunicacionales realizados y difundidos	1	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Transmitir un programa radiofónico sobre el quehacer universitario y análisis del acontecer	1	Eduardo Urzúa Magaña	\$ 1,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Papelería e impresiones	12	\$ 100.00	\$ 1,200.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar una síntesis periodística semanal para incentivar la cultura de la información entre la comunidad	1	Miguel Ceballos González	\$ 5,100.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



universitaria			
---------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Papelería e impresiones	12	\$ 300.00	\$ 3,600.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.2 Suscripción al periódico El Universal	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar el periódico mural "Notimuro"	8	Carmen Anahí Escamilla Díaz	\$ 32,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Impresión del periódico	8	\$ 4,000.00	\$ 32,000.00	8



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	-	-

Objetivo Particular 1.3

Fortalecer el trabajo colegiado entre las dependencias que integramos la CGCS y los medios externos.

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Crear productos de divulgación de la ciencia para promover una cultura científica entre la comunidad universitaria y la sociedad en general	12	2.4.4 Actividades de fomento a la cultura científica realizadas por los Centros de Investigación

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Publicar un suplemento mensual sobre el quehacer científico universitario.	12	Yaret Nohemí Ramos Vallett	\$ 1,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Viáticos	4	\$ 300.00	\$ 1,200.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en eventos de divulgación científica para consolidar redes	1	Yaret Nohemí Ramos Vallett	\$ 7,018.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



interinstitucionales.

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Capacitación y viáticos	1	\$ 7,018.00	\$ 7,018.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,018.00 (1)	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Campañas de comunicación institucional atendidas.	4	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Colaboración en la organización y difusión de campañas institucionales	4	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Reuniones de trabajo colegiado	20	\$ 200.00	\$ 4,000.00	20

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	-	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	-	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el material de la campaña institucional a través de los diversos medios universitarios	12	Miguel Ceballos González	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	-	-	X	-	-	-	X	-	-	X

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar seguimiento a la campaña e integrar un reporte general de impactos	1	Miguel Ceballos González	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	-	X	-	-	X	-	-	-	X	-	-

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
------------	----------------	----------------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Congresos, foros y seminarios colegiadamente organizados	12	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)
--	----	--

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en la coorganización de foros, congresos o seminarios que requieran de la participación de comunicación institucional	12	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 1,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 Reuniones de trabajo colegiado	12	\$ 100.00	\$ 1,200.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en el área logística	1	Carmen Anahí Escamilla Díaz	\$ 10,600.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.2.1 Papelería e impresiones	5	\$ 2,120.00	\$ 10,600.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,120.00 (1)	-	\$ 2,120.00 (1)	-	-	\$ 2,120.00 (1)	-	-	\$ 2,120.00 (1)	-	-

Acción 1.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el evento a través de los diversos medios de comunicación institucionales	1	Miguel Ceballos González	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.3.1 No requiere recursos financieros	0	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meta 1.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Convenios de colaboración para la difusión del quehacer universitario fortalecidos	1	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)

Acción 1.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el ser y quehacer de la Universidad de Colima con la sociedad a través de los diversos medios de comunicación externos y la realización de proyectos interinstitucionales para el fortalecimiento institucional	12	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 12,013.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



C. 1.3.4.1.1 Servicios de comunicación y publicidad	12	\$ 1.00	n/a	12
---	----	---------	-----	----

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.2 Participación en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.3 Pagar la cuota anual en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo.	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.4

Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su mejor desempeño.

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acciones de formación y capacitación para las áreas de comunicación implementadas	9	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación del personal de la CGCS en 9 cursos y talleres que imparten las diversas dependencias universitarias.	9	Adriana Coello Aguilar	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 No requiere recursos financieros de la dependencia	5	\$ 1,000.00	\$ 5,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-

Acción 1.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar la realización de curso-talleres sobre comunicación para el mejor	5	María Guadalupe Carrillo Cárdenas	\$ 90,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



desempeño del personal			
------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.2.1 Capacitación del personal	5	\$ 18,000.00	\$ 90,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 18,000.00 (1)	-	\$ 18,000.00 (1)	-	\$ 18,000.00 (1)	-	\$ 18,000.00 (1)	-	\$ 18,000.00 (1)	-	-

Acción 1.4.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participación del personal técnico en estancias laborales en la UNAM	2	Miguel Ceballos González	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.3.1 Visitas a la UNAM	2	\$ 1.00	n/a	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Recursos materiales disponibles y optimizados	12	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios)



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



		electrónicos alternos)
--	--	------------------------

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de papelería y artículos de oficina	12	Ramona Navarro Santana	\$ 26,400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Papelería y artículos de oficina	12	\$ 2,200.00	\$ 26,400.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Acción 1.4.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de combustibles y lubricantes	12	Ramona Navarro Santana	\$ 120,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.2.1 Combustibles y lubricantes	12	\$ 10,000.00	\$ 120,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)



VI. Resumen

Dependencia:	Coordinación General de Comunicación Institucional	
Objetivo General:	Dirigir el sistema de comunicación institucional con el propósito de comunicar a la U de Colima con la sociedad, fortaleciendo la identificación entre el ser y quehacer universitario con el entorno.	
Proyecto 1	Posicionamiento de la comunicación institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Consolidar la estructura organizacional de la comunicación en nuestra casa de estudios	
Meta 1.1.1	Estructura orgánica de comunicación institucional definida	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.1.1:	Actualizar el organigrama funcional de la Coordinación General de Comunicación Social	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.1.1.1.1	No requiere recurso financiero	
Acción1.1.1.2:	Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencia en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.1.1.2.1	Imagen gráfica de la dependencia	
Acción1.1.1.3:	Editar el Manual de Organización de la CGCS	Adriana Coello Aguilar
Concepto 1.1.1.3.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.1.4:	Editar el Manual de Políticas y Procedimientos de la CGCS	Adriana Coello Aguilar
Concepto 1.1.1.4.1	Papelería e impresiones	
Concepto 1.1.1.4.2	Visita a los cinco campus para recoger opiniones de la comunicación universitaria	
Meta 1.1.2	Proceso de Comunicación Institucional definido	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.2.1:	Definir el proceso y subprocesos de comunicación institucional	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.1.2.1.1	No requiere recursos financieros	
Acción1.1.2.2:	Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos	Adriana Coello Aguilar
Concepto 1.1.2.2.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.2.3:	Definir los procedimientos para elaborar su cédula.	Adriana Coello Aguilar



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Coordinación General de Comunicación Institucional



Concepto 1.1.2.3.1	No requiere recursos financieros	
Acción1.1.2.4:	Documentar el proceso de comunicación institucional.	Adriana Coello Aguilar
Concepto 1.1.2.4.1	Papelería e impresiones	
Meta 1.1.3	Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.3.1:	Identificar la necesidad del instrumento y uniformar criterios ante una crisis mediática	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.3.1.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.3.2:	Construir un catálogo de procedimientos para abordar la problemática	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.3.2.1	Papelería e impresiones	
Acción1.1.3.3:	Socializar los contenidos del catálogo con las dependencias de la CGCS	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.3.3.1	Reuniones de trabajo	
Acción1.1.3.4:	Implementar su uso una vez aprobado el protocolo para manejo de crisis mediática en la universidad	Miguel Ceballos González
Concepto 1.1.3.4.1	Papelería e impresiones	
Objetivo 1.2	Consolidar los esquemas de difusión del ser y quehacer universitario.	
Meta 1.2.1	Agencia de noticias UdeC medios Consolidada	
Indicador de impacto:	4.3.3 Uso de las TIC	Responsable
Acción1.2.1.1:	Gestionar y financiar el proyecto de la agencia UdeC medios con el proveedor responsable	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.2.1.1.1	Difusión y publicidad	
Acción1.2.1.2:	Campaña de difusión interna y externa	Miguel Ceballos González
Concepto 1.2.1.2.1	Difusión y publicidad	
Acción1.2.1.3:	Administrar y supervisar el funcionamiento de la agencia de noticias UdeC medios	Yaret Nohemí Ramos Vallett
Concepto 1.2.1.3.1	Difusión y publicidad	
Meta 1.2.2	Aplicaciones web 2.0 fortalecidas	
Indicador de impacto:	4.3.3 Uso de las TIC	Responsable
Acción1.2.2.1:	Fortalecer las redes sociales de Facebook y Twitter institucionales con información oficial diaria y oportuna del acontecer universitario	Alma Cecilia Sánchez Pulido



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Coordinación General de Comunicación Institucional



Concepto 1.2.2.1.1	Publicidad y difusión	
Acción1.2.2.2:	Mantener y promocionar el foro electrónico pulso en línea entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.	Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez
Concepto 1.2.2.2.1	Mantenimiento de sitio electrónico	
Acción1.2.2.3:	Difundir el quehacer universitario en medios electrónicos	Carmen Anahí Escamilla Díaz
Concepto 1.2.2.3.1	No requiere recursos financieros	
Meta 1.2.3	Productos comunicacionales realizados y difundidos	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	Responsable
Acción1.2.3.1:	Transmitir un programa radiofónico sobre el quehacer universitario y análisis del acontecer	Eduardo Urzúa Magaña
Concepto 1.2.3.1.1	Papelería e impresiones	
Acción1.2.3.2:	Elaborar una síntesis periodística semanal para incentivar la cultura de la información entre la comunidad universitaria	Miguel Ceballos González
Concepto 1.2.3.2.1	Papelería e impresiones	
Concepto 1.2.3.2.2	Suscripción al periódico El Universal	
Acción1.2.3.3:	Elaborar el periódico mural "Notimuro"	Carmen Anahí Escamilla Díaz
Concepto 1.2.3.3.1	Impresión del periódico	
Objetivo 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado entre las dependencias que integramos la CGCS y los medios externos.	
Meta 1.3.1	Crear productos de divulgación de la ciencia para promover una cultura científica entre la comunidad universitaria y la sociedad en general	
Indicador de impacto:	2.4.4 Actividades de fomento a la cultura científica realizadas por los Centros de Investigación	Responsable
Acción1.3.1.1:	Publicar un suplemento mensual sobre el quehacer científico universitario.	Yaret Nohemí Ramos Vallett
Concepto 1.3.1.1.1	Viáticos	
Acción1.3.1.2:	Participar en eventos de divulgación científica para consolidar redes interinstitucionales.	Yaret Nohemí Ramos Vallett
Concepto 1.3.1.2.1	Capacitación y viáticos	
Meta 1.3.2	Campañas de comunicación institucional atendidas.	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación	Responsable



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



	universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	
Acción1.3.2.1:	Colaboración en la organización y difusión de campañas institucionales	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.3.2.1.1	Reuniones de trabajo colegiado	
Acción1.3.2.2:	Difundir el material de la campaña institucional a través de los diversos medios universitarios	Miguel Ceballos González
Concepto 1.3.2.2.1	No requiere recursos financieros	
Acción1.3.2.3:	Dar seguimiento a la campaña e integran un reporte general de impactos	Miguel Ceballos González
Concepto 1.3.2.3.1	No requiere recursos financieros	
Meta 1.3.3	Congresos, foros y seminarios colegiadamente organizados	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	Responsable
Acción1.3.3.1:	Participar en la coorganización de foros, congresos o seminarios que requieran de la participación de comunicación institucional	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.3.3.1.1	Reuniones de trabajo colegiado	
Acción1.3.3.2:	Participar en el área logística	Carmen Anahí Escamilla Díaz
Concepto 1.3.3.2.1	Papelería e impresiones	
Acción1.3.3.3:	Difundir el evento a través de los diversos medios de comunicación institucionales	Miguel Ceballos González
Concepto 1.3.3.3.1	No requiere recursos financieros	
Meta 1.3.4	Convenios de colaboración para la difusión del quehacer universitario fortalecidos	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	Responsable
Acción1.3.4.1:	Difundir el ser y quehacer de la Universidad de Colima con la sociedad a través de los diversos medios de comunicación externos y la realización de proyectos interinstitucionales para el fortalecimiento institucional	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.3.4.1.1	Servicios de comunicación y publicidad	
Concepto 1.3.4.1.2	Participación en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo	
Concepto 1.3.4.1.3	Pagar la cuota anual en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo.	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



Objetivo 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su mejor desempeño.	
Meta 1.4.1	Acciones de formación y capacitación para las áreas de comunicación implementadas	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	Responsable
Acción1.4.1.1:	Participación del personal de la CGCS en cursos y talleres que imparten las diversas dependencias universitarias.	Adriana Coello Aguilar
Concepto 1.4.1.1.1	No requiere recursos financieros de la dependencia	
Acción1.4.1.2:	Gestionar la realización de curso-talleres sobre comunicación para el mejor desempeño del personal	María Guadalupe Carrillo Cárdenas
Concepto 1.4.1.2.1	Capacitación del personal	
Acción1.4.1.3:	Participación del personal técnico en estancias laborales en la UNAM	Miguel Ceballos González
Concepto 1.4.1.3.1	Visitas a la UNAM	
Meta 1.4.2	Recursos materiales disponibles y optimizados	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	Responsable
Acción1.4.2.1:	Compra de papelería y artículos de oficina	Ramona Navarro Santana
Concepto 1.4.2.1.1	Papelería y artículos de oficina	
Acción1.4.2.2:	Compra de combustibles y lubricantes	Ramona Navarro Santana
Concepto 1.4.2.2.1	Combustibles y lubricantes	



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 26,600.00
Servicios	\$ 573,400.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 600,000.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBREROMARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1												
OP 1.1												
M 1.1.1												
A 1.1.1.1												
C 1.1.1.1.1	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.1.2												
C 1.1.1.2.1	-	\$ 2,000.00 (0.5)	-	\$ 2,000.00 (0.5)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,000.00
A 1.1.1.3												
C 1.1.1.3.1	-	-	-	\$ 1,500.00 (10)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
A 1.1.1.4												
C 1.1.1.4.1	-	-	-	\$ 150.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 150.00
C 1.1.1.4.2	\$ 1,800.00 (3)	\$ 1,800.00 (3)	\$ 2,400.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 6,000.00
M 1.1.2												
A 1.1.2.1												
C 1.1.2.1.1	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.2.2												
C 1.1.2.2.1	-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
A 1.1.2.3												
C 1.1.2.3.1	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.2.4												
C 1.1.2.4.1	-	-	-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C		\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.1.3.1.1													
A 1.1.3.2													
C			\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.1.3.2.1													
A 1.1.3.3													
C				\$ 500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.1.3.3.1													
A 1.1.3.4													
C					\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
1.1.3.4.1													
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
C		\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 11,600.00 (1)	\$ 116,000.00
1.2.1.1.1													
A 1.2.1.2													
C		\$ 5,800.00 (1)	\$ 5,800.00 (1)	\$ 5,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 17,400.00
1.2.1.2.1													
A 1.2.1.3													
C			\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 2,320.00 (1)	\$ 23,200.00
1.2.1.3.1													
M 1.2.2													
A 1.2.2.1													
C		\$ 27,067.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 27,067.00
1.2.2.1.1													
A 1.2.2.2													
C	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 7,050.00 (1)	\$ 84,600.00
1.2.2.2.1													
A 1.2.2.3													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.2.2.3.1													
M 1.2.3													
A 1.2.3.1													
C	\$ 100.00	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 1,200.00
1.2.3.1.1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)					
A 1.2.3.2													
C	\$ 300.00	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 300.00 (1)	\$ 3,600.00
1.2.3.2.1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)					
C	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00
1.2.3.2.2	(1)												
A 1.2.3.3													
C	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	-	\$ 4,000.00	-	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00	-	-	\$ 32,000.00
1.2.3.3.1	(1)	(1)	(1)		(1)		(1)	(1)		(1)			
OP 1.3													
M 1.3.1													
A 1.3.1.1													
C	-	-	\$ 300.00	-	-	\$ 300.00	-	-	\$ 300.00 (1)	-	-	\$ 300.00 (1)	\$ 1,200.00
1.3.1.1.1			(1)			(1)							
A 1.3.1.2													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,018.00	-	-	\$ 7,018.00
1.3.1.2.1										(1)			
M 1.3.2													
A 1.3.2.1													
C	\$ 400.00	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00	-	\$ 400.00	\$ 400.00	-	\$ 400.00	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 4,000.00
1.3.2.1.1	(2)	(2)	(2)		(2)	(2)		(2)					
A 1.3.2.2													
C	-	X	-	-	X	-	-	-	X	-	-	X	
1.3.2.2.1													
A 1.3.2.3													
C	X	-	X	-	-	X	-	-	-	X	-	-	
1.3.2.3.1													
M 1.3.3													



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



A 1.3.3.1														
C	\$ 100.00	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 100.00 (1)	\$ 1,200.00
1.3.3.1.1	(1)		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)					
A 1.3.3.2														
C	-	\$ 2,120.00	-	\$ 2,120.00	-	-	\$ 2,120.00	-	-	\$ 2,120.00	-	-	-	\$ 8,480.00
1.3.3.2.1		(1)		(1)			(1)			(1)				
A 1.3.3.3														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.3.3.3.1														
M 1.3.4														
A 1.3.4.1														
C	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 12.00
1.3.4.1.1														
C	-	-	\$ 3,000.00	-	-	-	\$ 3,000.00	-	-	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00 (1)	-	-	\$ 12,000.00
1.3.4.1.2			(1)				(1)			(1)				
C	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
1.3.4.1.3														
OP 1.4														
M 1.4.1														
A 1.4.1.1														
C	\$ 1,000.00	-	\$ 1,000.00	-	\$ 1,000.00	-	-	\$ 1,000.00	-	\$ 1,000.00	-	-	-	\$ 5,000.00
1.4.1.1.1	(1)		(1)		(1)			(1)		(1)				
A 1.4.1.2														
C	-	\$ 18,000.00	-	\$ 18,000.00	-	\$ 18,000.00	-	\$ 18,000.00	-	\$ 18,000.00	-	-	-	\$ 90,000.00
1.4.1.2.1		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)				
A 1.4.1.3														
C	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 2.00
1.4.1.3.1														
M 1.4.2														
A 1.4.2.1														
C	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00 (1)	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00 (1)	\$ 2,200.00 (1)	\$ 26,400.00
1.4.2.1.1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)			



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



A 1.4.2.2													
C	\$	\$ 10,000.00	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 10,000.00 (1)	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$
1.4.2.2.1	10,000.00 (1)	(1) 10,000.00	10,000.00 (1)	10,000.00 (1)	10,000.00 (1)	10,000.00 (1)	10,000.00 (1)	10,000.00 (1)		(1)	(1)	(1)	120,000.00
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:		Coordinación General de Comunicación Institucional	
Objetivo General:	Dirigir el sistema de comunicación institucional con el propósito de comunicar a la U de Colima con la sociedad, fortaleciendo la identificación entre el ser y quehacer universitario con el entorno.	Monto	
Proyecto 1	Posicionamiento de la comunicación institucional entre la comunidad universitaria y el entorno.		
Objetivo P 1.1	Consolidar la estructura organizacional de la comunicación en nuestra casa de estudios	\$	16,000.00
Objetivo P 1.2	Consolidar los esquemas de difusión del ser y quehacer universitario.	\$	306,567.00
Objetivo P 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado entre las dependencias que integramos la CGCS y los medios externos.	\$	36,031.00
Objetivo P 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su mejor desempeño.	\$	241,402.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Cuentas de Activo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales	\$ 146,100.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 146,100.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 26,100.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Coordinación General de Comunicación Institucional



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 120,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios	\$ 453,900.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 453,900.00
Servicios básicos	\$ 37,100.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 90,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 301,780.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 25,020.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Coordinación General de Comunicación Institucional



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------