



Dirección General de Televisión Universitaria

Programa Operativo Anual - 2013

Directorio

Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay

Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño

Secretario General

M.C. Miguel Alberto Macías Amador

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Miguel Alberto Macías Amador	Director
Jorge Martínez Duran	Subdirector de Producción
Ayax Abraham Isais Amezcua	Responsable audito digital
Mario Antonio Ramírez Ramírez	Productor
Adriana Salgado de la Torre	Responsable del departamento de posproducción
Irma Judith Chavez Valencia	Productora
Montserrat Guadalupe Preciado Ramírez	Productora
Luisa Fernanda González Molina	Productora
Jorge Alejandro Farías Lopez	Realizador
Alma Isela Mendez Trujillo	Realizadora
Edwin Rolón Rodríguez	Realizador
José Luis Macías Quintero	Camarógrafo
Eustolio Magaña Silva	Auxiliar de Producción
Juan Pablo Nuñez Vizcaíno	Departamento técnico
Salvador Antonio Díaz Cossio	Departamento técnico
Salvador Montelón Nava	Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad
Javier Alejandro Venegas Batista	Auxiliar de Producción
Carla María Cuellar Aguayo	Auxiliar de Producción
Jessica Gabriela Morales Llamas	Responsable de las funciones administrativas
Amada Lorena Olvera Cázares	Secretaria
Alejandro Ramírez Huerta	Servicios Generales



Índice

I. Presentación	4
II. Diagnóstico	7
III. Políticas	9
IV. Objetivo general	10
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	11
VI. Resumen	49
VII. Concentrado de Rubros	56
VIII. Concentrado de Montos	57
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	63
X. Resumen de presupuesto por función	64



I. Presentación

Con el objetivo de "Diseñar, producir y difundir programas de audio, video y televisión que respondan a las necesidades sustantivas, adjetivas y de comunicación de la Universidad de Colima", la Dirección General de Televisión Universitaria se consolida como una dependencia responsable de atender la creciente demanda de medios y materiales audiovisuales en los diferentes niveles educativos, planteles y dependencias universitarias, así como por parte de un creciente grupo de instituciones públicas, privadas y de servicio.

Como parte de la Coordinación General de Comunicación Social, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un sistema de comunicación institucional que permita a la Universidad de Colima una mayor identificación entre su quehacer y su entorno mediante la producción y difusión de materiales audiovisuales.

Los proyectos y programas que desarrollaremos en la Dirección General de Televisión Universitaria se enfocan a las áreas de:

- a) Diseño de la estructura orgánica y operativa del Sistema de Comunicación Institucional.
- b) Fortalecimiento de la imagen y presencia de la Universidad de Colima en el contexto local, regional.
- c) La producción de video, televisión y audio digital.
- d) La mejora continua del proceso de producción de video en el Sistema de Gestión de la Calidad.
- e) Actualización y mantenimiento de la infraestructura y equipamiento de la dirección.
- f) Implementación de un programa permanente de capacitación y profesionalización del personal.

Es importante mencionar que las actividades programadas impactan de manera transversal en los 4 ejes para el Desarrollo Institucional, específicamente en los siguientes rubros:

EJE 1.- IMPLANTAR UN MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Acciones:

1. Fomentar el uso de la tecnología en la educación mediante la utilización del video.

EJE 2.- GENERAR UN NUEVO IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- Acciones:
1. Proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.

EJE 3.- FORTALECER LA GESTION CON UN NUEVO PERFIL INSTITUCIONAL

Acciones:

- 1.- Actualizar la normativa institucional
- 2.- Recertificación del proceso de producción de video en el Sistema de Gestión de la Calidad.
- 3.- Gestionar la actualización de la Dirección general de Televisión Universitaria en materia de infraestructura y equipamiento.

EJE 4.- AVANZAR EN LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD.

Acciones:

- 1.- Incrementar la presencia de la Universidad de Colima en la sociedad.
- 2.- Generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
- 3.- Facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general.
- 4.- Fortalecerá con acciones integrales los diversos medios de comunicación institucionales.

Para lograr lo anterior, realizamos las siguientes funciones que ya están establecidas en nuestro acuerdo de creación aprobado por el Consejo Universitario.



- I.- Unirse a los proyectos que en conjunto realicen las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social, a fin de articular esfuerzos para contribuir a las tareas de extensión, investigación y docencia de la Universidad de Colima;
- II.- Planear, elaborar, producir y transmitir obras audiovisuales que promuevan el desarrollo de la Universidad de Colima y del Estado;
- III.- Difundir los actos que realice la Universidad de Colima para hacer llegar la información a la sociedad y proyectar una buena imagen de la institución;
- IV.- Diseñar e implementar una estructura de trabajo que cuente con las siguientes áreas: Dirección, Producción, Administración, Soporte Técnico, Capacitación y Vinculación y Servicios Educativos a fin de mantener el flujo de trabajo en beneficio de las funciones de la dependencia;
- V.- Ampliar el acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica al través de la conformación de videotecas educativas con acervos videográficos especializados en las distintas áreas del conocimiento, disciplinas y asignaturas;
- VI.- Involucrar y motivar la participación de la comunidad universitaria en la elaboración de programas televisivos y productos promocionales a fin de colaborar en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad colimense, siendo la Dirección General de Televisión Universitaria la única dependencia responsable de la producción audiovisual universitaria;
- VII.- Desarrollar la infraestructura técnica que supone la producción de audio, video y televisión: equipamiento para la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia (video didáctico), la investigación (video científico), la extensión (video cultural y video arte), la comunicación social (video institucional); y equipamiento para la producción y transmisión de programas de televisión universitaria;
- VIII.- Coordinar la atención a las necesidades de formación y capacitación de recursos humanos especializados en el uso y elaboración de materiales audiovisuales de orientación didáctica, científica y/o cultural, a través del diseño e implementación de servicios educativos presenciales (cursos, talleres, seminarios...) y no presenciales (tele cursos, conferencias vía satélite, video clases...), y
- IX.- Ser un laboratorio destinado a la formación de recursos humanos de la Facultad de Letras y Comunicación, mediante intervención coordinada de los Directores de la Dependencia y de la Facultad;
- X.- Dar un máximo aprovechamiento a la producción televisiva como una herramienta de comunicación masiva.

Al realizar las funciones anteriores, incrementamos la presencia de la institución en el ámbito nacional e internacional mediante la producción de videos, programas de televisión abierta y por Internet y proyectos de coproducción con diferentes instituciones del país y del extranjero.

La dura etapa de austeridad en la que se encuentra nuestra institución no ha detenido, aunque sí limitado, la producción que veníamos llevando a cabo. Sobre todo en lo que a proyectos de expansión y crecimiento se refiere, pero nunca disminuyendo la calidad y empeño de nuestro personal, por hacer las cosas cada día mejor.

La presente situación, como Dirección General de Televisión Universitaria, ha traído consigo cambios en los procesos y en la dinámica operacional y humana de la dependencia, asunto que continúa repercutiendo temporalmente en el rendimiento y capacidad de producción creativa.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección General de Televisión Universitaria



La rotación de personal en la dependencia sigue siendo factor para que se incorporen nuevas propuestas en la producción, la inserción de nuevos enfoques para el trabajo, pero también ha exigido pausas para la reorganización constante y la necesidad de un plan de capacitación, para afrontar los nuevos escenarios que la universidad presente, y la que nos plantea el 2030.



II. Diagnóstico

La producción audiovisual tiene gran importancia en la vida de una universidad como la nuestra que se define como referente internacional en los diferentes ámbitos que la conforman.

La producción de programas de televisión y videos es un elemento que permite a la casa de estudios una mayor identificación con la sociedad y por lo tanto, incrementar su presencia e imagen en Colima, México y el Extranjero.

Para apoyar la difusión de las actividades académicas, culturales, deportivas e institucionales, produjimos durante el año más de 585 materiales audiovisuales entre videos, promocionales y programas de televisión universitaria. Este año atendimos 766 solicitudes de multicopiado, Transfer a formato DVD y logística audiovisual cubriendo el 100% por ciento de la demanda de las dependencias universitarias.

Además nuestro personal participó en 14 cursos de capacitación y organizamos 2 cursos-taller de Edición de video y audio digital, uno con un instructor de nuestra dependencia y el otro, con un especialista invitado. Es satisfactorio saber que con nuestra labor beneficiamos a más de 800 alumnos y a 170 profesores de las diferentes escuelas y facultades de la casa de estudios.

Sin embargo, consideramos que los apoyos en infraestructura, equipamiento, presupuesto y capacitación para el personal deben incrementarse buscando ser coherentes con la creciente demanda de nuestros servicios por parte de las diferentes escuelas y facultades de la Universidad de Colima.

Es importante comentar que al pasar, de ser un Centro Productor de Video Didáctico, a una Dirección de Televisión Universitaria, sin duda ha propiciado una indispensable reingeniería no sólo de procesos, sino de toda la dinámica operacional y humana de la dependencia, asunto que a la vez repercute temporalmente en el rendimiento y capacidad de producción creativa.

Creemos importante dar énfasis en los siguientes elementos:

Desarrollar un plan de capacitación, para afrontar los nuevos escenarios que la universidad presente, y la que nos plantea el 2030, requieren.

Resulta necesaria una mayor vinculación de nuestra dirección general con los planteles universitarios, para consolidar nuestra labor formadora en el rubro audiovisual, lo cual también se ha visto disminuido ante la carencia temporal de instalaciones propias. Los prestadores de servicio social y prácticas profesionales realizan un aporte invaluable al trabajo de la dependencia y permiten una retroalimentación necesaria con el personal humano a ella adscrito.

El regreso a nuestras instalaciones, representará también un reto importante, debido a la necesaria gestión para el equipamiento de esos nuevos espacios, reacondicionamiento de la infraestructura, equipos, ubicación del personal, mayor presupuesto para el ejercicio ordinario, etc.

Como parte de la reestructuración que se efectúa en nuestra universidad, de cara al 2030, la Televisión Universitaria debe ocupar un lugar preponderante, ya que a lo largo de 15 años ha demostrado su eficacia y compromiso en su aporte para la resolución de problemas y necesidades comunicacionales en la institución.

Hoy como parte de la Coordinación General de Comunicación Social, debe hallarse inserta en un punto acorde a su vigencia e importancia, el cual le permita operar satisfactoriamente y cumplir cabalmente los objetivos institucionales que hemos establecido así como trabajar en conjunto para atender las debilidades encontradas:



- 1.- Establecer políticas y lineamientos de Comunicación interna y externa.
- 2.- Contar con el presupuesto adecuado para el mantenimiento de las producciones audiovisuales y la mejora en su calidad.
- 3.- La Escasa difusión de los materiales audiovisuales de apoyo a las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación de la Universidad de Colima debido a la falta de presupuesto.
- 4.- Resolver de manera inmediata los síntomas de rezago tecnológico e insuficiencia de espacios físicos.
- 5.- La creación de mecanismos de evaluación de la calidad para la medición del impacto de los productos audiovisuales que producimos.
- 6.- La necesidad de una mayor articulación entre docencia, cultura e investigación y producción audiovisual en nuestras instituciones.
- 7.- La insuficiente colaboración entre las instituciones nacionales y extranjeras, para la realización de coproducciones y la ampliación de los espacios para la impostergable difusión de nuestros productos audiovisuales.
- 8.- La necesidad de fortalecer políticas que faciliten el intercambio y comercialización de materiales audiovisuales producidos por las universidades, a nivel regional, nacional y global.
- 9.- La prioridad de establecer mecanismos que protejan los derechos de autor de nuestras producciones, de acuerdo a la legislación vigente en nuestro país e internacionalmente
- 10.- El requerido impulso a programas permanentes de capacitación y actualización para nuestro personal dedicado a estas actividades, principalmente para el uso y manejo técnico de los medios y las nuevas tecnologías, así como las tareas específicas del proceso de producción audiovisual.



III. Políticas

Implantación del modelo educativo

El uso de las tecnologías de información y comunicación, así como las soluciones educativas basadas en estas herramientas, serán un apoyo para la docencia, el establecimiento de procesos formativos en línea y para facilitar la acción tutorial, de importancia trascendente para el nuevo modelo educativo.

Consolidar las relaciones con la sociedad

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.

El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general

La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.

El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.

Fortalecimiento de la gestión institucional:

Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad.



IV. Objetivo general

Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Implementar la nueva estructura orgánica y operativa de la Dirección de Televisión Universitaria de acuerdo al modelo institucional

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructura orgánica de comunicación institucional definida	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar el organigrama funcional de la Dirección de Televisión Universitaria conforme a la nueva estructura universitaria.	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 3.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Paquete de hojas	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 Tóner para impresoras	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.3 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencia en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Actualización de imagen grafica	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.2 Impresión de papelería institucional	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el manual de organización de la Dirección de Televisión Universitaria	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Editar el manual de políticas y procedimientos de la Dirección de Televisión Universitaria	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Proceso de Comunicación Institucional definido	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Definir el proceso y subprocesos de televisión que participan en la certificación	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.2 Tóner impresora	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Trabajar conjuntamente con la Dirección General de Comunicación en la integración del proceso de comunicación a certificar	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias
--	---	---

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la dependencia en materia de crisis	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar un manual de comunicación en caso de crisis, el papel de la Dirección de Televisión Universitaria	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitar apoyo a las dependencias y organismos correspondientes para validar lo establecido en el manual	3	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Capacitación	2	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Trabajar de manera integral en la elaboración del Protocolo institucional de comunicación en crisis	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.4.2 Gasolina	1	\$ 1.00	n/a	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Elaborar materiales audiovisuales para difundir al interior de la Universidad de Colima el trabajo que realiza la Dirección General de Comunicación Social a partir de su nueva estructura	2	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir materiales de difusión y quehacer de la Dirección General de Comunicación Institucional	2	Jorge Martínez Duran	\$ 6.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 Papelería	2	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.2 Vestuario	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.3 Baterías, cintas y cables	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.4 Casetes, DVD	2	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar un esquema de difusión al interior de la Universidad de Colima	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.2 Reuniones	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Organizar reuniones para difundir la estrategia de comunicación institucional al interior de la Universidad de Colima	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 10.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 Papelería	5	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



C. 1.1.4.3.2 Cafetería	5	\$ 1.00	n/a	0
------------------------	---	---------	-----	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementar estrategias de posicionamiento del trabajo de la Dirección General de Comunicación	2	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.2
 Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programas de Televisión que difunden el quehacer universitario	632	3.6.4 Audiencia universitaria de Televisión Universitaria

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir programas de televisión	632	Jorge Martínez Duran	\$ 99,150.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Paquetes de hojas	50	\$ 70.00	\$ 3,500.00	50

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 350.00 (5)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 350.00 (5)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.2 Videocasetes DVCAM	30	\$ 500.00	\$ 15,000.00	30

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.3 Memorias USB	3	\$ 350.00	\$ 1,050.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 700.00 (2)	-	-	\$ 350.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.4 Telefonía	12	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios básicos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.5 Videocasetes Mini DVC	200	\$ 50.00	\$ 10,000.00	200

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 800.00 (16)	\$ 850.00 (17)	\$ 950.00 (19)	\$ 800.00 (16)	\$ 850.00 (17)	\$ 850.00 (17)	\$ 800.00 (16)	\$ 800.00 (16)	\$ 800.00 (16)	\$ 800.00 (16)	\$ 850.00 (17)	\$ 850.00 (17)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.6 Gasolina	12	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.7 Torres de DVD imprimibles y no imprimibles	36	\$ 300.00	\$ 10,800.00	36

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.8 Cajas para DVD	300	\$ 12.00	\$ 3,600.00	300

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,200.00 (100)	-	-	\$ 1,200.00 (100)	-	-	-	\$ 1,200.00 (100)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.9 Tintas para	20	\$ 200.00	\$ 4,000.00	20



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



impresoras de color			
---------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (5)	-	-	\$ 1,000.00 (5)	-	\$ 1,000.00 (5)	-	\$ 1,000.00 (5)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.10 Baterías	6	\$ 200.00	\$ 1,200.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 400.00 (2)	-	\$ 400.00 (2)	-	-	\$ 400.00 (2)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.11 Cables y conectores	10	\$ 200.00	\$ 2,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	-	\$ 1,000.00	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



	(5)				(5)				
--	-----	--	--	--	-----	--	--	--	--

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir programas de televisión por sistema abierto, por radio e internet	632	Jorge Martínez Duran	\$ 34,300.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 DVD	10	\$ 250.00	\$ 2,500.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.2 CD	10	\$ 240.00	\$ 2,400.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.3 Gasolina	12	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional
--------------------------------------	----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.4 Casetes Mini DV paquete 6	58	\$ 300.00	\$ 17,400.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incrementar nuevos espacios para la difusión pública del quehacer universitario	2	Jorge Martínez Duran	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 Pagina web	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



C. 1.2.1.3.2 Mantenimiento de equipo	1	\$ 1.00	n/a	0
--------------------------------------	---	---------	-----	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Operar la agencia de noticias U de C medios y las aplicaciones web 2.0	3	Javier Alejandro Venegas Batista	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 Equipamiento	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Campañas Institucionales elaboradas para la difusión de la Universidad de Colima	4	3.6.4 Audiencia universitaria de Televisión Universitaria

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir campañas promocionales de la Universidad de Colima	4	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



C. 1.2.2.1.1 Producción	1	\$ 1.00	n/a	0
-------------------------	---	---------	-----	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir campañas promocionales de la Universidad de Colima	4	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 0.00

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Consolidar nuevos espacios para la difusión de las Campañas promocionales de la Universidad de Colima	2	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 0.00

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Materiales audiovisuales de usos didáctico, educativo, culturales, deportivos, de investigación y difusión institucional producidos y difundidos	25	4.3.3 Uso de las TIC

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar videos científicos, educativos, culturales y deportivos	15	Jorge Martínez Duran	\$ 12,474.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Papelería	1	\$ 1,674.00	\$ 1,674.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.2 Gasolina	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.3 Material y registro2 de video	2	\$ 2,500.00	\$ 5,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.4 Vestuario y maquillaje	8	\$ 500.00	\$ 4,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Institucional
--	----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar videos institucionales	10	Jorge Martínez Duran	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Grabaciones	4	\$ 1,000.00	\$ 4,000.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Mantenimiento de equipo de video	12	Juan Pablo Nuñez Vizcaíno	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Mantenimientos de equipo	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Acción 1.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difusión de videos en espacios universitarios	10	Jorge Martínez Duran	\$ 3.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.1 Proyección de videos en espacios universitarios	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.2 Gasolina	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.3 Viáticos	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Meta 1.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Solicitudes de producción y difusión de las acciones y programas especiales que realiza la Universidad de Colima atendidas	15	3.6.4 Audiencia universitaria de Televisión Universitaria

Acción 1.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Atender solicitudes de producción	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.1.1 Gastos de operación	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Atender solicitudes de logística audiovisual	5	Salvador Antonio Díaz Cossio	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.1 Gasolina	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.2 Proyección de videos	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Atender solicitudes de la rectoría	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.3.1 Gastos de operación	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difusión de las producciones atendidas	15	Jorge Martínez Duran	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.4.1 Difusión	1	\$ 1.00	n/a	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 1.3

Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad mediante la producción y promoción de videos que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Participación en eventos nacionales e internacionales	5	4.1.35 Actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en la Muestra Nacional de Televisión y video	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Gastos de viaje	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Participar en el proceso para pertenecer al Consejo Nacional de Radio y Televisión	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00
--	---	------------------------------	---------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Gastos de viaje	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asistir a la Reunión Nacional de la Red de Televisión y video	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Gastos de viaje	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en concursos internacionales	3	Jorge Martínez Duran	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.4.1 Gastos de envío de materiales audiovisuales	1	\$ 1.00	n/a	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Videoteca digital implementada	1	4.3.3 Uso de las TIC

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Migración del formato VHS a DVD	300	Javier Alejandro Venegas Batista	\$ 3.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Gastos de transferencia	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.2 Torre de DVD imprimible-R	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.3 Impresiones digitales	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Catalogación de videos en formato DVD	1	Eustolio Magaña Silva	\$ 3.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 Catálogo	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.2 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.3 Catálogo digital	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño de la plataforma para la videoteca digital	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.1 Diseño web	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.2 Compresión de videos	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Implementación de la videoteca digital	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 0.00

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acciones que garanticen la calidad en el servicio de producción de video implementadas	6	4.1.34 Personal directivo y mandos medios que conoce la normatividad institucional

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Continuar con acciones de mejora continua del proceso de producción de video certificado	1	Salvador Montelón Nava	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Automatizar el proceso de producción de video	1	Salvador Montelón Nava	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



C. 1.3.3.2.1 Diseño de la plataforma web	1	\$ 1.00	n/a	0
--	---	---------	-----	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar al personal que participa en el proceso de producción de video	3	Salvador Montelón Nava	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.3.1 Cursos de actualización	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reuniones para reforzar la importancia de documentar el proceso de producción de video	4	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.4.1 Gastos de operación	1	\$ 1.00	n/a	0



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Solicitudes de logística audiovisual atendidas	100	4.3.3 Uso de las TIC

Acción 1.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitudes de servicios de multicopiado atendidas	400	Eustolio Magaña Silva	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitudes de transferencia de formato de video atendidas	100	Eustolio Magaña Silva	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solicitudes de préstamo de equipo audiovisual atendidas	30	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.3.1 Gastos de operación	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Eventos institucionales atendidos	30	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.4.1 Gastos de operación	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Objetivo Particular 1.4

Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa de capacitación implementado	1	4.1.30 Personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaboración del diagnóstico actual	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño del programa de capacitación	1	Mario Antonio Ramírez Ramírez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Acción 1.4.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Participar en 1 curso de capacitación	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.3.1 Viáticos y alimentos	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Señal de video SD convertida a HD	5	4.3.3 Uso de las TIC

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de equipo HDV	5	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Kit de video HD	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
-------------------	-----------------------	-----------------------------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Software y materiales de audio y video actualizado	4	4.3.3 Uso de las TIC
--	---	----------------------

Acción 1.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Librería Network Music	1	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.1.1 Pago de anualidad	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Licencias de software	1	Salvador Antonio Díaz Cossio	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.2.1 Licencia de software	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Tarjetas Itunes	10	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 1.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.3.1 Tarjetas de audio	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Proyecto.2	
Mantenimiento preventivo de equipo audiovisual	Otros ingresos

Objetivo Particular 2.1
Asegurar el buen funcionamiento del equipo audiovisual

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Evitar desperfectos en el equip audiovisual	2	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Limpieza de componentes	0	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Material de limpieza	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Oper. y Mant.



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.2 Equipo de calibración	2	\$ 2,500.00	\$ 5,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-

Acción 2.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Calibración y alineación de sensores	0	Miguel Alberto Macías Amador	\$ 0.00



VI. Resumen

Dependencia:	Dirección General de Televisión Universitaria	
Objetivo General:	Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	
Proyecto 1	Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Implementar la nueva estructura orgánica y operativa de la Dirección de Televisión Universitaria de acuerdo al modelo institucional	
Meta 1.1.1	Estructura orgánica de comunicación institucional definida	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.1.1:	Actualizar el organigrama funcional de la Dirección de Televisión Universitaria conforme a la nueva estructura universitaria.	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.1.1.1	Paquete de hojas	
Concepto 1.1.1.1.2	Tóner para impresoras	
Concepto 1.1.1.1.3	Papelería	
Acción1.1.1.2:	Actualizar la imagen gráfica y nombre de la dependencia en documentos oficiales y sitios web conforme a la nueva estructura universitaria.	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.1.2.1	Actualización de imagen grafica	
Concepto 1.1.1.2.2	Impresión de papelería institucional	
Acción1.1.1.3:	Editar el manual de organización de la Dirección de Televisión Universitaria	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.1.3.1	Papelería	
Acción1.1.1.4:	Editar el manual de políticas y procedimientos de la Dirección de Televisión Universitaria	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.1.4.1	Papelería	
Meta 1.1.2	Proceso de Comunicación Institucional definido	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.2.1:	Definir el proceso y subprocesos de televisión que	Miguel Alberto Macías Amador



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



	participan en la certificación	
Concepto 1.1.2.1.1	Papelería	
Concepto 1.1.2.1.2	Tóner impresora	
Acción1.1.2.2:	Elaborar las cédulas del proceso y subprocesos	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.2.2.1	Papelería	
Acción1.1.2.3:	Trabajar conjuntamente con la Dirección General de Comunicación en la integración del proceso de comunicación a certificar	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.2.3.1	Papelería	
Meta 1.1.3	Protocolo para el manejo adecuado de crisis mediática en la Universidad de Colima realizado.	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.3.1:	Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la dependencia en materia de crisis	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.1.1	Papelería	
Acción1.1.3.2:	Diseñar un manual de comunicación en caso de crisis, el papel de la Dirección de Televisión Universitaria	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.2.1	Papelería	
Acción1.1.3.3:	Solicitar apoyo a las dependencias y organismos correspondientes para validar lo establecido en el manual	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.3.1	Capacitación	
Acción1.1.3.4:	Trabajar de manera integral en la elaboración del Protocolo institucional de comunicación en crisis	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.1.3.4.1	Papelería	
Concepto 1.1.3.4.2	Gasolina	
Meta 1.1.4	Elaborar materiales audiovisuales para difundir al interior de la Universidad de Colima el trabajo que realiza la Dirección General de Comunicación Social a partir de su nueva estructura	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.4.1:	Producir materiales de difusión y quehacer de la Dirección General de Comunicación Institucional	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.1.4.1.1	Papelería	
Concepto 1.1.4.1.2	Vestuario	
Concepto 1.1.4.1.3	Baterías, cintas y cables	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Concepto 1.1.4.1.4	Casetes, DVD	
Acción1.1.4.2:	Diseñar un esquema de difusión al interior de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.4.2.1	Papelería	
Concepto 1.1.4.2.2	Reuniones	
Acción1.1.4.3:	Organizar reuniones para difundir la estrategia de comunicación institucional al interior de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.4.3.1	Papelería	
Concepto 1.1.4.3.2	Cafetería	
Acción1.1.4.4:	Implementar estrategias de posicionamiento del trabajo de la Dirección General de Comunicación	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.1.4.4.1	Papelería	
Objetivo 1.2	Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad	
Meta 1.2.1	Programas de Televisión que difunden el quehacer universitario	
Indicador de impacto:	3.6.4 Audiencia universitaria de Televisión Universitaria	Responsable
Acción1.2.1.1:	Producir programas de televisión	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.2.1.1.1	Paquetes de hojas	
Concepto 1.2.1.1.2	Videocasetes DVCAM	
Concepto 1.2.1.1.3	Memorias USB	
Concepto 1.2.1.1.4	Telefonía	
Concepto 1.2.1.1.5	Videocasetes Mini DVC	
Concepto 1.2.1.1.6	Gasolina	
Concepto 1.2.1.1.7	Torres de DVD imprimibles y no imprimibles	
Concepto 1.2.1.1.8	Cajas para DVD	
Concepto 1.2.1.1.9	Tintas para impresoras de color	
Concepto 1.2.1.1.10	Baterías	
Concepto 1.2.1.1.11	Cables y conectores	
Acción1.2.1.2:	Difundir programas de televisión por sistema abierto, por radio e internet	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.2.1.2.1	DVD	
Concepto 1.2.1.2.2	CD	
Concepto 1.2.1.2.3	Gasolina	
Concepto 1.2.1.2.4	Casetes Mini DV paquete 6	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Acción1.2.1.3:	Incrementar nuevos espacios para la difusión pública del quehacer universitario	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.2.1.3.1	Página web	
Concepto 1.2.1.3.2	Mantenimiento de equipo	
Acción1.2.1.4:	Operar la agencia de noticias U de C medios y las aplicaciones web 2.0	Javier Alejandro Venegas Batista
Concepto 1.2.1.4.1	Equipamiento	
Meta 1.2.2	Campañas Institucionales elaboradas para la difusión de la Universidad de Colima	
Indicador de impacto:	3.6.4 Audiencia universitaria de Televisión Universitaria	Responsable
Acción1.2.2.1:	Producir campañas promocionales de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.2.2.1.1	Producción	
Acción1.2.2.2:	Difundir campañas promocionales de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Acción1.2.2.3:	Consolidar nuevos espacios para la difusión de las Campañas promocionales de la Universidad de Colima	Miguel Alberto Macías Amador
Meta 1.2.3	Materiales audiovisuales de usos didáctico, educativo, culturales, deportivos, de investigación y difusión institucional producidos y difundidos	
Indicador de impacto:	4.3.3 Uso de las TIC	Responsable
Acción1.2.3.1:	Elaborar videos científicos, educativos, culturales y deportivos	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.2.3.1.1	Papelería	
Concepto 1.2.3.1.2	Gasolina	
Concepto 1.2.3.1.3	Material y registro de video	
Concepto 1.2.3.1.4	Vestuario y maquillaje	
Acción1.2.3.2:	Elaborar videos institucionales	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.2.3.2.1	Grabaciones	
Acción1.2.3.3:	Mantenimiento de equipo de video	Juan Pablo Nuñez Vizcaíno
Concepto 1.2.3.3.1	Mantenimientos de equipo	
Acción1.2.3.4:	Difusión de videos en espacios universitarios	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.2.3.4.1	Proyección de videos en espacios universitarios	
Concepto 1.2.3.4.2	Gasolina	
Concepto 1.2.3.4.3	Viáticos	
Meta 1.2.4	Solicitudes de producción y difusión de las acciones y programas especiales que realiza la Universidad de	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



	Colima atendidas	
Indicador de impacto:	3.6.4 Audiencia universitaria de Televisión Universitaria	Responsable
Acción1.2.4.1:	Atender solicitudes de producción	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.2.4.1.1	Gastos de operación	
Acción1.2.4.2:	Atender solicitudes de logística audiovisual	Salvador Antonio Díaz Cossio
Concepto 1.2.4.2.1	Gasolina	
Concepto 1.2.4.2.2	Proyección de videos	
Acción1.2.4.3:	Atender solicitudes de la rectoría	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.2.4.3.1	Gastos de operación	
Acción1.2.4.4:	Difusión de las producciones atendidas	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.2.4.4.1	Difusión	
Objetivo 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad mediante la producción y promoción de videos que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación	
Meta 1.3.1	Participación en eventos nacionales e internacionales	
Indicador de impacto:	4.1.35 Actividades de representación y gestión institucional que se realizan de manera oportuna, conforme a los objetivos institucionales y la normatividad	Responsable
Acción1.3.1.1:	Participar en la Muestra Nacional de Televisión y video	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.1.1.1	Gastos de viaje	
Acción1.3.1.2:	Participar en el proceso para pertenecer al Consejo Nacional de Radio y Televisión	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.1.2.1	Gastos de viaje	
Acción1.3.1.3:	Asistir a la Reunión Nacional de la Red de Televisión y video	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.1.3.1	Gastos de viaje	
Acción1.3.1.4:	Participar en concursos internacionales	Jorge Martínez Duran
Concepto 1.3.1.4.1	Gastos de envío de materiales audiovisuales	
Meta 1.3.2	Videoteca digital implementada	
Indicador de impacto:	4.3.3 Uso de las TIC	Responsable
Acción1.3.2.1:	Migración del formato VHS a DVD	Javier Alejandro Venegas Batista
Concepto 1.3.2.1.1	Gastos de transferencia	
Concepto 1.3.2.1.2	Torre de DVD imprimible-R	
Concepto 1.3.2.1.3	Impresiones digitales	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Acción1.3.2.2:	Catalogación de videos en formato DVD	Eustolio Magaña Silva
Concepto 1.3.2.2.1	Catálogo	
Concepto 1.3.2.2.2	Papelería	
Concepto 1.3.2.2.3	Catálogo digital	
Acción1.3.2.3:	Diseño de la plataforma para la videoteca digital	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.2.3.1	Diseño web	
Concepto 1.3.2.3.2	Compresión de videos	
Acción1.3.2.4:	Implementación de la videoteca digital	Miguel Alberto Macías Amador
Meta 1.3.3	Acciones que garanticen la calidad en el servicio de producción de video implementadas	
Indicador de impacto:	4.1.34 Personal directivo y mandos medios que conoce la normatividad institucional	Responsable
Acción1.3.3.1:	Continuar con acciones de mejora continua del proceso de producción de video certificado	Salvador Montelón Nava
Concepto 1.3.3.1.1	Papelería	
Acción1.3.3.2:	Automatizar el proceso de producción de video	Salvador Montelón Nava
Concepto 1.3.3.2.1	Diseño de la plataforma web	
Acción1.3.3.3:	Actualizar al personal que participa en el proceso de producción de video	Salvador Montelón Nava
Concepto 1.3.3.3.1	Cursos de actualización	
Acción1.3.3.4:	Reuniones para reforzar la importancia de documentar el proceso de producción de video	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.3.4.1	Gastos de operación	
Meta 1.3.4	Solicitudes de logística audiovisual atendidas	
Indicador de impacto:	4.3.3 Uso de las TIC	Responsable
Acción1.3.4.1:	Solicitudes de servicios de multicopiado atendidas	Eustolio Magaña Silva
Concepto 1.3.4.1.1	Papelería	
Acción1.3.4.2:	Solicitudes de transferencia de formato de video atendidas	Eustolio Magaña Silva
Concepto 1.3.4.2.1	Papelería	
Acción1.3.4.3:	Solicitudes de préstamo de equipo audiovisual atendidas	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.4.3.1	Gastos de operación	
Acción1.3.4.4:	Eventos institucionales atendidos	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.3.4.4.1	Gastos de operación	



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



Objetivo 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño	
Meta 1.4.1	Programa de capacitación implementado	
Indicador de impacto:	4.1.30 Personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo	Responsable
Acción1.4.1.1:	Elaboración del diagnóstico actual	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.4.1.1.1	Papelería	
Acción1.4.1.2:	Diseño del programa de capacitación	Mario Antonio Ramírez Ramírez
Concepto 1.4.1.2.1	Papelería	
Acción1.4.1.3:	Participar en 1 curso de capacitación	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.4.1.3.1	Viáticos y alimentos	
Meta 1.4.2	Señal de video SD convertida a HD	
Indicador de impacto:	4.3.3 Uso de las TIC	Responsable
Acción1.4.2.1:	Compra de equipo HDV	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.4.2.1.1	Kit de video HD	
Meta 1.4.3	Software y materiales de audio y video actualizado	
Indicador de impacto:	4.3.3 Uso de las TIC	Responsable
Acción1.4.3.1:	Librería Network Music	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.4.3.1.1	Pago de anualidad	
Acción1.4.3.2:	Licencias de software	Salvador Antonio Díaz Cossio
Concepto 1.4.3.2.1	Licencia de software	
Acción1.4.3.3:	Tarjetas Itunes	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 1.4.3.3.1	Tarjetas de audio	
Proyecto 2	Mantenimiento preventivo de equipo audivisual	Otros ingresos
Objetivo 2.1	Asegurar el buen funcionamiento del equipo audivisual	
Meta 2.1.1	Evitar desperfectos en el equip audivisual	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	Responsable
Acción2.1.1.1:	Limpieza de componentes	Miguel Alberto Macías Amador
Concepto 2.1.1.1.1	Material de limpieza	
Concepto 2.1.1.1.2	Equipo de calibración	
Acción2.1.1.2:	Calibración y alineación de sensores	Miguel Alberto Macías Amador



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 158,000.00
Servicios	\$ 0.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 158,000.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.1.1.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.1.1.3-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.1.2.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.1.4													
C 1.1.1.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.2.1.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.2.3													
C 1.1.2.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C 1.1.3.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.3.2													
C 1.1.3.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.3.3													
C 1.1.3.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



A 1.1.3.4														
C 1.1.3.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.3.4.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.1.4														
A 1.1.4.1														
C 1.1.4.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.4.1.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.4.1.3-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.4.1.4-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.4.2														
C 1.1.4.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.4.2.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.4.3														
C 1.1.4.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.1.4.3.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.4.4														
C 1.1.4.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
OP 1.2														
M 1.2.1														
A 1.2.1.1														
C 1.2.1.1.1	\$ 350.00 (5)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 350.00 (5)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 280.00 (4)	\$ 3,500.00
C 1.2.1.1.2	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 15,000.00
C 1.2.1.1.3-	-	-	\$ 700.00 (2)	-	-	\$ 350.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,050.00
C 1.2.1.1.4	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 24,000.00
C 1.2.1.1.5	\$ 800.00 (16)	\$ 850.00 (17)	\$ 950.00 (19)	\$ 800.00 (16)	\$ 850.00 (17)	\$ 850.00 (17)	\$ 800.00 (16)	\$ 800.00 (16)	\$ 800.00 (16)	\$ 800.00 (16)	\$ 850.00 (17)	\$ 850.00 (17)	\$ 850.00 (17)	\$ 10,000.00
C 1.2.1.1.6	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 24,000.00
C 1.2.1.1.7	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 900.00 (3)	\$ 9,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



C 1.2.3.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.2.3.4												
C 1.2.3.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.2.3.4.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.2.3.4.3-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.2.4												
A 1.2.4.1												
C 1.2.4.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.2.4.2												
C 1.2.4.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.2.4.2.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.2.4.3												
C 1.2.4.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.2.4.4												
C 1.2.4.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
OP 1.3												
M 1.3.1												
A 1.3.1.1												
C 1.3.1.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.1.2												
C 1.3.1.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.1.3												
C 1.3.1.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.1.4												
C 1.3.1.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.3.2												
A 1.3.2.1												
C 1.3.2.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.3.2.1.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.3.2.1.3-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.2.2												
C 1.3.2.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



C 1.3.2.2.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.3.2.2.3-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.2.3												
C 1.3.2.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
C 1.3.2.3.2-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.2.4												
M 1.3.3												
A 1.3.3.1												
C 1.3.3.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.3.2												
C 1.3.3.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.3.3												
C 1.3.3.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.3.4												
C 1.3.3.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.3.4												
A 1.3.4.1												
C 1.3.4.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.4.2												
C 1.3.4.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.4.3												
C 1.3.4.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.3.4.4												
C 1.3.4.4.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
OP 1.4												
M 1.4.1												
A 1.4.1.1												
C 1.4.1.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.4.1.2												
C 1.4.1.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.4.1.3												
C 1.4.1.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



M 1.4.2													
A 1.4.2.1													
C 1.4.2.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
M 1.4.3													
A 1.4.3.1													
C 1.4.3.1.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.4.3.2													
C 1.4.3.2.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.4.3.3													
C 1.4.3.3.1-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A 2.1.1.1													
C 2.1.1.1.1-	-	-	-	\$ 1,000.00-		\$ 1,000.00-			\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 3,000.00
				(1)		(1)							
C 2.1.1.1.2-	-	-	-	\$ 2,500.00-				\$ 2,500.00	-	-	-	-	\$ 5,000.00
				(1)				(1)					
A 2.1.1.2													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Televisión Universitaria	
Objetivo General:	Comunicar a la universidad con la sociedad fortaleciendo la imagen y presencia institucional entre la comunidad universitaria y el entorno, para la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	Monto
Proyecto 1	Posicionamiento de la Comunicación Institucional entre la comunidad universitaria y el entorno	
Objetivo P 1.1	Implementar la nueva estructura orgánica y operativa de la Dirección de Televisión Universitaria de acuerdo al modelo institucional	\$ 36.00
Objetivo P 1.2	Mejorar los esquemas de difusión del quehacer universitario y la interacción con la sociedad	\$ 149,937.00
Objetivo P 1.3	Fortalecer el trabajo colegiado al interior y exterior de la universidad mediante la producción y promoción de videos que respondan al desarrollo de las funciones sustantivas, adjetivas y de comunicación	\$ 20.00
Objetivo P 1.4	Fortalecer las competencias laborales del personal así como la gestión de los recursos materiales y técnicos para su desempeño	\$ 7.00
Proyecto 2	Mantenimiento preventivo de equipo audivisual	
Objetivo P 2.1	Asegurar el buen funcionamiento del equipo audivisual	\$ 8,000.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Cuentas de Activo	\$ 6.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 6.00
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 1.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 1.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 4.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales	\$ 121,975.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 8,000.00	\$ 129,975.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 10,261.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 6.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 69,903.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Televisión Universitaria



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 37,803.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 4,001.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 1.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios	\$ 28,019.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 28,019.00
Servicios básicos	\$ 24,001.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Serv. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 7.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 1.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 4,003.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 4.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección General de Televisión Universitaria



Otros servicios generales	\$ 3.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------