



Dirección de Radio Universitaria

## Programa Operativo Anual - 2013

### Directorio

**Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay**

Rector

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño**

Secretario General

**M.C. Ana Karina Robles Gómez**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
M.C. Ana Karina Robles Gómez	Directora General
Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel	Subdirectora
Licda. Ofelia Guerrero Torres	Administradora
Mtra. Arcelia Pérez Magaña	Jefa de Producción Interna
Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	Jefa de Capacitación y Adhesión Estudiantil
Lic. Esteban Corona Martín del Campo	Jefe de Imagen y Promoción
Licda. Diana Selene Peña Vélez	Jefa de Programación Musical
Licda. María Monserrat Bernal Guzmán	Jefa de Transmisión
Lic. Rodrigo Mayoral Silva	Jefe de Producciones Especiales
Ing. Manfredo Paredes Jacquez	Jefe del Area Técnica
Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez	Jefa de Fonotecas
Licda. Nora Patricia Vargas Cantón	Responsable de Diseño Gráfico
Licda. Norma Karina Ortiz Bonales	Responsable de Contenidos Web y Redes Sociales
Ing. José Eduardo Luquín Jiménez	Responsable de Automatización
Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez	Creativo de Imagen y Editor
Lic. Rodrigo Ramírez Anguiano	Web master y Editor
Lic. José Oscar Antonio Segura	Editor y Operador de Transmisión
María del Carmen Alvarado Baltazar	Secretaria TM
Ramona Cárdenas Gutiérrez	Secretaria TV
Ramón Evaristo de la Torre Martínez	Servicios Generales y Chofer
José Levy Vázquez	Asesor General y Productor



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	7
IV. Objetivo general .....	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	9
VI. Resumen .....	55
VII. Concentrado de Rubros .....	67
VIII. Concentrado de Montos .....	68
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	77
X. Resumen de presupuesto por función .....	78



## I. Presentación

Integrada en la actualidad a la Coordinación General de Comunicación Social, la Dirección General de Radio Universitaria es una dependencia con 26 años de antigüedad. Los primeros 16 de ellos dedicados exclusivamente a la producción de programas educativos e institucionales de corta duración, contratando a las estaciones comerciales más importantes de aquella época (1986-2002) por la transmisión segmentada de dichos productos y los últimos 10 años (2002-2012), administrando y operando una radiodifusora propia, permitida por la SCT a la Universidad de Colima, en Frecuencia Modulada, a la cual se le identifica con las siglas XHUDC y el nombre de UNIVERSO 94.9. Su misión, es idéntica a la del periódico El Comentario, la Dirección General de Publicaciones, la Dirección General de Información y la Dirección General de Televisión Universitaria: "Comunicar a la Universidad de Colima con la sociedad". Tenemos también una visión compartida al 2017, la cual nos coloca en el camino para "Ser en 2017, una fortaleza que ayude a la institución en la transformación de la sociedad, al comunicar el ser y el quehacer de la Universidad de Colima a la entidad, la nación y el mundo".

Entre 1986 y 2012 la radio universitaria ha recorrido un largo camino, acumulando experiencias, proyectos y propuestas de muy diversa índole. No sólo es una estación de radio, tampoco es una dependencia tradicional, se trata de un taller laboratorio siempre vivo que en todos estos años ha contribuido a la formación de miles de estudiantes, ha producido cientos de series de programas diferentes, ha organizado decenas de eventos públicos, ha obtenido premios y reconocimientos importantes, pero sobre todo, ha comunicado, sin fallar un solo día, a la Universidad de Colima con la sociedad a la que debe su existencia.

Planificar las actividades para 2013, implica tener muy en cuenta que 2012 fue el año de la internacionalización de la radio universitaria, el año en el que se celebró la primera década de transmisiones ininterrumpidas con Universo 94.9 FM, el año en el que más se visitó a los distintos campi universitarios y así como el año en que más contacto se tuvo con el público al que se desea informar, entretener y educar a través de eventos artísticos y culturales llevados directamente a los lugares donde la gente estudia, pasea o trabaja. Fue un año para potenciar también todas las posibilidades de crecimiento que brinda la internet, sin olvidar permear todos los proyectos, programas, intervenciones y diseños de los valores y actitudes positivas que permitan apoyar a la sociedad en su mejoramiento constante. La gran pregunta ahora es... ¿Podrá la radio universitaria en 2013, un año de cambios y relevos bastante profundos en la Universidad de Colima, estar a la altura de lo realizado en el año que ha culminado?. De la creatividad, compromiso e inventiva de sus recursos humanos depende en gran medida la respuesta, así como de los apoyos internos y externos que se gestionen para materializar las metas y acciones planificadas. Al interior de la radio universitaria, su equipo de trabajo, unido y perseverante, reconoce también que para 2013 urge una revisión y una actualización de la oferta programática de la estación que opera cada día, una renovación integral que incluya no sólo el tan necesario reacondicionamiento físico, al tratarse de una radio que llega a recibir a más de 1000 visitantes por año en visitas guiadas y a más de 250 colaboradores semipermanentes, sino también mejoras en las aportaciones virtuales que cada día se le demandan más vía radio en línea y audios por internet. Evidentemente, también están dispuestos a realizar los acomodos que sean necesarios en el ámbito de la organización interna y la atención a las necesidades externas de difusión de la Universidad de Colima, una vez que el rector electo, el Mtro. José Eduardo Hernández Nava asuma funciones el 01 de febrero de 2013 y marque los lineamientos que definirán el sello de su gestión.

Finalmente es preciso señalar que la radio universitaria planificará sin perder de vista sus principales funciones: experimentar con la juventud que se acerca a XHUDC, UNIVERSO 94.9 cada año; innovar en formatos radiofónicos de acuerdo a las tendencias globales de comunicación digital que caracterizan a esta década del siglo XXI; reflexionar y llamar la atención de la sociedad a todo aquello que no esté funcionando en nuestro país, en nuestras organizaciones; difundir todo conocimiento nuevo generado en nuestra institución, en todas las áreas para contribuir en el mejoramiento de nuestra democracia y de nuestra sociedad, son tareas fundamentales de toda radio universitaria que se precie de responder a los compromisos de aquellos medios de comunicación culturales y educativos competitivos a nivel internacional.



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Dirección de Radio Universitaria





## II. Diagnóstico

El escenario para el año que se planifica ahora, no es sencillo. Por un lado hemos colocado, como se dice coloquialmente, "muy alta la vara" con todo lo realizado en 2012; por otro lado, hay que contemplar la culminación en 2013 del proceso de sucesión rectoral en el que, como es natural, se iniciarán procesos de reestructura interna y externa en toda la Universidad de Colima. 2013 es también el año en que la Universidad de Colima asume el sistema federal de contabilidad gubernamental, el cual, con los cambios que trae consigo, habrá de someternos a una dinámica especial de adaptación a nuevos formatos y procedimientos administrativos. Por otro lado, la crisis económica que afecta a nuestro país, y en general a la gran mayoría de las economías del mundo, nos afecta enormemente, ya que si bien en 2012 obtuvimos bastante financiamiento externo, gracias a un acuerdo de cooperación muy importante con Radio Nederland, OXFAM-Novib e incluso la empresa colimense BODESA S.A. de C.V. para distintos proyectos de vinculación con la sociedad, hemos sido advertidos con claridad que para 2013, estas empresas e instituciones tienen objetivos distintos.

Una de las limitaciones más grandes, tiene que ver con el reto que enfrenta diariamente la radio universitaria de Colima, para cumplir con distintas vocaciones que al tiempo que la enriquecen, también la obligan a trabajar constantemente bajo presiones de diversa índole: Hay que formar estudiantes constantemente, hay que organizar eventos culturales y artísticos para permanecer vinculados con la sociedad, hay que mejorar constantemente una programación musical y hablada que no necesariamente converge con la oferta complaciente y facilona de los medios comerciales, hay que contribuir con la difusión institucional de las actividades y eventos más importantes de decenas y decenas de planteles, centros de investigación, dependencias y grupos artísticos de nuestra casa de estudios, hay que participar activamente con nuevas propuestas vía Internet que duplican o triplican el trabajo con relación a la operación de la tradicional Frecuencia Modulada (en este caso la emisora XHUDC, UNIVERSO 94.9), hay que destacar a nivel nacional e internacional, etc. Todo ello con recursos materiales y humanos bastante limitados.

Para hacerle frente a esta gran cantidad de responsabilidades imbricadas y convergentes, se cuenta con la enorme fortaleza de un equipo humano bastante creativo, unido y comprometido con su labor. Existe en el personal, un muy fuerte sentido de pertenencia e identidad con "su" emisora radiofónica, al grado que la gran mayoría sacrifica sus días festivos, fines de semana y periodos vacacionales para realizar guardias que permitan que jamás exista un requerimiento por incumplimiento en las transmisiones ininterrumpidas ante SCT, COFETEL, Secretaría de Gobernación o el IFE. A continuación se ofrece un listado sintético de las limitaciones más concretas y y sus estrategias de acción con la implementación del POA 2013:

### LIMITACIONES:

Oferta de programación radiofónica tanto por Frecuencia Modulada como por internet, que se vuelve obsoleta con mayor rapidez que en el pasado, al ser las audiencias cada vez más exigentes, rápidas y vertiginosas en sus elecciones y preferencias.

Asignación presupuestal insuficiente para operar una emisora con tantas iniciativas, proyectos y participantes. Para este Plan Operativo Anual, tenemos un techo financiero de apenas el 27% del presupuesto que se nos había asignado en los últimos años. ¿Estamos condenados a realizar apenas la tercera parte de las actividades, propuestas y acciones, en comparación de otros años?. Anímicamente, profesionalmente y laboralmente, el peso de esta decisión ha afectado mucho al personal que sostiene los 365 días del año a la radio universitaria.

Mermas en el equipamiento tecnológico de la dependencia: la tormenta eléctrica que nos afectó en 2012, dañó también cuatro equipos de cómputo que no han sido recuperados y que hacen mucha falta para mantener la operatividad de producción, fonoteca y transmisión.



Conductores, productores y asistentes no cuentan con un sistema óptimo para interactuar con el auditorio de manera virtual y en tiempo real con los cibernautas que nos sintonizan y participan en la programación.

Los trabajadores y trabajadoras de la radio, continúan percibiendo que se valora poco el trabajo multiprofesional y multidisciplinario que realizan en la dependencia, tanto en la formación de recursos humanos, como en la extensión de la cultura y la comunicación institucional.

Falta equipo técnico que nos permita diversificar y profesionalizar nuestros productos y servicios ofrecidos por internet: webcam, cámara foto-videográfica, equipo portátil actual y eficiente (tablet o Smartphone).

#### ESTRATEGIAS DE ACCIÓN:

Gestionar ante la Dirección General de Proveduría y Servicios así como ante la Dirección General de Planeación, el apoyo necesario para reponer los equipos perdidos, a causa de la tormenta eléctrica, así como para obtener la adquisición o donación del equipo necesario para la aplicación de nuevos sistemas de interacción y coproducción con el público: trátase de lap-tops, pantallas planas o software especializado.

Visibilizar aún más los proyectos, programas, eventos especiales, iniciativas de formación, de vinculación social o difusión del arte que se emprenden año con año en la emisora universitaria, a través de boletines y originales de prensa, promoción en redes sociales y sitios web, campañas sonoras especiales, etc.

Evaluar, rediseñar y transmitir una nueva carta programática para XHUDC-Universo 94.9 FM, más acorde a los tiempos que se viven, y dirigida a un público más joven cada vez.

Establecer relaciones institucionales más proactivas para sumar capacidades y recursos, y así generar proyectos que vinculen a las dependencias Universitarias con la sociedad a través de la radio universitaria.

Implementar mejoras en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información dentro y fuera de la radio universitaria, para incrementar la interacción de la misma con la sociedad.



### III. Políticas

#### Implementación del PIDE 2010-2013

En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.

El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.

El proceso de planeación es participativo y considera la posibilidad de incorporar los ajustes más convenientes a la comunidad universitaria, los cuales deberán surgir por consenso y con el fin de establecer una agenda programática que integre y articule las propuestas del PIDE con los planes de desarrollo de las dependencias y los programas operativos anuales.

#### Consolidar las relaciones con la sociedad

En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.

Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.

La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.

Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.

Se cumplirá la responsabilidad de preservar la memoria de su acontecer cultural, promover la reflexión crítica de éste, así como identificar, preservar y difundir el patrimonio institucional, local, nacional y universal.

A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.

Se asumirá como prioridad el fomento, rescate y preservación de manifestaciones culturales diversas, plurales y de calidad, así como aquellas que se signifiquen por su valor patrimonial y estético.

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.

El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.

El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general

La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.

El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.

La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.



#### **IV. Objetivo general**

Renovar integralmente a la radiodifusora universitaria, actualizando sus aportaciones a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.





## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

<b>Proyecto.1</b>	
Radio Universitaria renovada integralmente en su programación y su infraestructura	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 1.1</b>
Establecer relaciones institucionales para sumar capacidades y recursos, generando proyectos que vinculen a las dependencias Universitarias con la sociedad a través de la radio universitaria.

<b>Meta 1.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
Radio universitaria colimense con presencia regional, nacional e internacional	1	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

<b>Acción 1.1.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Reforzar el trabajo colegiado que se realiza entre las dependencias que integran la CGCS	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Paquetes de 500 hojas de papel bond	10	\$ 400.00	\$ 4,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 400.00 (1)	-	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	-	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)

<b>Acción 1.1.1.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Participar mensualmente en la producción juvenil "EL TOQUE" de Radio Nederland para cientos de emisoras afiliadas en	12	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales	\$ 200.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



América Latina			
----------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.2.1 Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	20	\$ 10.00	\$ 200.00	20

Cuenta Contable	Rubro	Función
Acervo	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 100.00 (10)	-	-	-	-	-	\$ 100.00 (10)	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asumir el liderazgo del rubro "COPRODUCCIONES" en el Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (ANUIES-RADIO)	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 7,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Combustibles y hospedajes a la sede de la XV Reunión Ordinaria de SINPRIES (Anuies-Radio)	1	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,000.00	-	-





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Impresión de dípticos informativos alusivos a la radio universitaria	1	\$ 2,500.00	\$ 2,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Atender proyectos especiales de asignaturas de la Licenciatura en Mercadotecnia	4	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel	\$ 10.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	1	\$ 10.00	\$ 10.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Acervo	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10.00 (1)	-	-	-

Acción 1.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asignar tutores radiofónicos a equipos de estudiantes de las Facultades de	5	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel	\$ 50.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Pedagogía y Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima que se incorporan a la radio mediante propuestas de asignatura especiales			
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.3.1 Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	5	\$ 10.00	\$ 50.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Acervo	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incorporar a grupos completos de las Licenciaturas en Comunicación y Periodismo de la Universidad de Colima en la transmisión de LA HORA PERMITIDA escolarizada	6	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel	\$ 60.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.4.1 Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	6	\$ 10.00	\$ 60.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Acervo	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



					\$ 60.00 (6)					
--	--	--	--	--	--------------	--	--	--	--	--

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acuerdo de colaboración con la Facultad de Letras y Comunicación para la realización de estudios de audiencia e imagen institucional para la radio universitaria	1	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Redacción y firma de un acuerdo de colaboración y beneficio mutuo entre FALCOM y DGRU, que incluya la realización de un estudio de audiencia e imagen institucional para la emisora XHUDC-UNIVERSO 94.9	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 5.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 Papelería	5	\$ 1.00	n/a	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 5.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño de los instrumentos que permitirán el estudio de audiencia e imagen institucional para la emisora universitaria	1	Mtra. Arcelia Pérez Magaña	\$ 20.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.1.3.2.1 Papelería	20	\$ 1.00	n/a	20
------------------------	----	---------	-----	----

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 20.00 (20)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Aplicación del estudio de audiencia e imagen institucional de la radio universitaria en el estado de Colima.	1	Mtra. Arcelia Pérez Magaña	\$ 4,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.1 Combustibles y alimentos	5	\$ 150.00	\$ 750.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 750.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.3.2 Fotocopiado del cuestionario a aplicar	300	\$ 12.50	\$ 3,750.00	300

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 3,750.00 (300)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Sistematización de la información generada por el estudio de audiencia e imagen institucional de la radio universitaria colimense	1	Mtra. Arcelia Pérez Magaña	\$ 0.00

Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Relaciones de cooperación establecidas entre la Dirección General de Proveduría y Servicios, la Radio Universitaria y la Dirección General de Planeación	1	4.1.18 Recursos planeados versus ejercidos en actividades de mantenimiento a la infraestructura física

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Equipos de cómputo perdidos en 2012 a causa de tormenta eléctrica, recuperados	4	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 4.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 Equipos de cómputo para transmisión, fonoteca y producción (recuperados)	4	\$ 1.00	n/a	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Equipo fotográfico recuperado y actualizado, con respecto al dañado en 2012 por descarga eléctrica.	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.1 Cámara fotográfica digital (recuperada)	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Equipo de grabación portátil de audio recuperado	3	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 3.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 Grabadoras digitales de audio mp3	3	\$ 1.00	n/a	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**Objetivo Particular 1.2**

Renovar la oferta programática que XHUDC, Universo 94.9 ofrece tanto en el cuadrante de Frecuencia Modulada como por Internet.

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programación musical de Universo 94.9 con nuevos conceptos y temáticas	1	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Evaluación integral de las propuestas musicales ofrecidas por la radio universitaria en 2012 y principios de 2013	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Desarrollar los nuevos conceptos de barras musicales que integrarán la programación musical de XHUDC- Universo 94.9	7	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Adquirir nuevas piezas sonoras para la estación tanto en disco compacto como en tracks virtuales de música	100	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 795.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 discos compactos y tracks virtuales de música	100	\$ 7.95	\$ 795.00	100

Cuenta Contable	Rubro	Función
Acervo	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 795.00 (100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Incorporar las nuevas propuestas de barras musicales a la programación general de la estación, de acuerdo a los horarios y conceptos más adecuados.	1	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Identidad sonora y visual de Universo 94.9 renovada en total concordancia con las nuevas propuestas musicales y programáticas de la estación	15	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño y edición de identificadores para nuevos conceptos de barras musicales	20	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño y edición de nueva identidad sonora para Universo 94.9 FM	15	Lic. Esteban Corona Martín del Campo	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño de aplicaciones integrales para una nueva identidad visual de Universo 94.9.	10	Licda. Nora Patricia Vargas Cantón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Aplicación de la nueva identidad visual de Universo 94.9 a los blogs, página web oficial y redes sociales de la estación.	4	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



<b>Meta 1.2.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
Nuevos programas de radio con aportaciones para una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	33	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

<b>Acción 1.2.3.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Producción de nuevos programas de radio bajo las siguientes premisas: reflexión, entretenimiento inteligente, crítica, servicio público y aprendizaje constante	10	Mtra. Arcelia Pérez Magaña	\$ 800.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.2.3.1.1 Recarga de Tonner para Fotocopiadora	1	\$ 800.00	\$ 800.00	1

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	-	\$ 800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<b>Acción 1.2.3.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Producción de programas enmarcados en proyectos especiales que emprenda la emisora.	10	Lic. Rodrigo Mayoral Silva	\$ 10.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.2.3.2.1 Papelería	10	\$ 1.00	n/a	10



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producción de series de programas especiales conmemorando fechas importantes de índole humanista y social	7	Lic. Rodrigo Mayoral Silva	\$ 7.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Papelería	7	\$ 1.00	n/a	7

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	-

Acción 1.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Importación de series de programas de gran calidad producidas en estaciones de radio de Iberoamérica con reconocido prestigio	6	Lic. Rodrigo Mayoral Silva	\$ 4.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.1 Papelería	4	\$ 1.00	n/a	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	-	-

Meta 1.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Actualización de campañas sonoras que promueven la cultura, el desarrollo sustentable y los valores nacionales.	10	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir campañas institucionales en equipo con el resto de las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social para posicionar a la Universidad de Colima como institución de vanguardia	4	Lic. Esteban Corona Martín del Campo	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir campañas que fomenten los valores artísticos y culturales de los colimenses	3	Lic. Esteban Corona Martín del Campo	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.2.4.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1
------------------------	---	---------	-----	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producir campañas educativas que propicien el desarrollo integral del ser humano	3	Lic. Esteban Corona Martín del Campo	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.3.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Objetivo Particular 1.3**

Actualizar las aportaciones que la radio universitaria realiza a través de redes y plataformas virtuales para que se conviertan en una herramienta social que permita el acercamiento con públicos jóvenes a través de las formas actuales de comunicación.

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Radio univesitaria con mayor presencia en las tres redes sociales más populares de la internet	3	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Evaluar el alcance de las redes sociales de Universo 94.9 en 2012	1	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales	\$ 1.00
-------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------	---------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar un manual de lineamientos y actividades dinámicas para el uso de las redes sociales de Universo 94.9.	1	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Organizar eventos de inducción al uso eficiente y constante de las redes sociales para el personal y los colaboradores de Universo 94.9	4	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales	\$ 4.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Papelería	4	\$ 1.00	n/a	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reportar constantemente posibles fallas y aciertos en el uso de redes sociales "oficiales" de la radio universitaria.	4	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales	\$ 12.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.4.1 Papelería	12	\$ 1.00	n/a	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mayor variedad y cantidad de materiales disponibles en formato PODCAST para el auditorio virtual	2	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Examinar el grado de demanda que tiene el Podcast de Universo 94.9 entre los	1	Lic. Rodrigo Ramírez Anguiano	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



internautas que visitan las páginas web oficiales de la emisora			
-----------------------------------------------------------------	--	--	--

<b>Acción 1.3.2.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Realizar un nuevo proceso de selección de las producciones que serán incluidas como Podcast.	1	Mtra. Arcelia Pérez Magaña	\$ 0.00

<b>Acción 1.3.2.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Desarrollar nuevas aplicaciones visuales para el Podcast de Universo 94.9	10	Licda. Nora Patricia Vargas Cantón	\$ 0.00

<b>Acción 1.3.2.4</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Actualizar semanalmente los capítulos de las producciones que integrarán el nuevo Podcast de Universo 94.9	52	Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez	\$ 0.00

<b>Meta 1.3.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
Incremento en las transferencias de materiales radiofónicos de importación y exportación gracias a plataformas especiales de internet	5	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

<b>Acción 1.3.3.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Establecer acuerdos de intercambio virtual de materiales radiofónicos con emisoras nacionales e internacionales	5	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 0.00

<b>Acción 1.3.3.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Elaborar un catálogo con los programas de radio local que por su calidad se ofrecerán a otras emisoras universitarias de Iberoamérica.	1	Mtra. Arcelia Pérez Magaña	\$ 0.00

<b>Acción 1.3.3.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
-----------------------	-----------------------	--------------------	--------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Elaborar un catálogo con las series de producciones especiales que se ofertarán a otras radios universitarias del continente	1	Lic. Rodrigo Mayoral Silva	\$ 0.00
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------------	---------

<b>Acción 1.3.3.4</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Elaborar un proyecto de radio en línea, independiente de la programación que se transmite por FM	1	Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez	\$ 0.00

**Objetivo Particular 1.4**  
 Administrar recursos materiales, técnicos y humanos para mantener en óptimas condiciones la infraestructura de un medio de comunicación electrónico como lo es la Radio Universitaria

<b>Meta 1.4.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
Bienes muebles de la radio universitaria de Colima en buen estado de conservación para sus funciones formativas, de producción y difusión	34	4.1.7 Satisfacción de los administrativos universitarios respecto al ambiente organizacional de la Universidad de Colima

<b>Acción 1.4.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Sustituir sillería de cabinas de edición y grabación que se encuentran en malas condiciones	12	Licda. Ofelia Guerrero Torres	\$ 9,600.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.4.1.1.1 Sillas ejecutivas deslizables	12	\$ 800.00	\$ 9,600.00	12

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	-	\$ 9,600.00 (12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



<b>Acción 1.4.1.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Dar mantenimiento a equipo de cómputo y transmisión	20	Ing. Manfredo Paredes Jacquez	\$ 2,000.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.4.1.2.1 Disco duro de almacenamiento externo 1 Tb para resguardos temporales	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	1

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
\$ 2,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<b>Acción 1.4.1.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Atender los servicios de mantenimiento y reparación del único vehículo asignado a la dependencia	2	Licda. Ofelia Guerrero Torres	\$ 7,000.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.4.1.3.1 Servicio de mantenimiento, reparación y conservación del vehículo de la dependencia	2	\$ 3,500.00	\$ 7,000.00	2

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Material	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 3,500.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 3,500.00 (1)	-	-

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa anual de mantenimiento físico y técnico de la radiodifusora operando en buenas condiciones	1	4.1.17 Cumplimiento del programa de mantenimiento a infraestructura física

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Satisfacer necesidades de papelería de todas las áreas de la radio	12	Licda. Ofelia Guerrero Torres	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Material de papelería	2	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 1.4.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Solventar necesidades de materiales de limpieza de todas las áreas de la dependencia	12	Licda. Ofelia Guerrero Torres	\$ 6,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.4.2.2.1 Material de limpieza	4	\$ 1,500.00	\$ 6,000.00	4
-----------------------------------	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-

Acción 1.4.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Satisfacer las demandas materiales del área de producción y transmisión	12	Licda. Ofelia Guerrero Torres	\$ 5,700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.3.1 Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	6	\$ 200.00	\$ 1,200.00	6

Cuenta Contable	Rubro	Función
Acervo	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 400.00 (2)	-	\$ 400.00 (2)	-	-	\$ 400.00 (2)	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.3.2 Transportación para productores, reporteros y corresponsales	5	\$ 900.00	\$ 4,500.00	5





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 900.00 (1)	-	\$ 900.00 (1)	\$ 900.00 (1)	\$ 900.00 (1)	-	-	\$ 900.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.4.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Adquirir disco duro externo y memorias usb para fonoteca y programación musical	3	Licda. Ofelia Guerrero Torres	\$ 600.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.4.1 Memorias USB	3	\$ 200.00	\$ 600.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 600.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
XHUDC-Universo 94.9 FM como emisora cumplida ante requerimientos obligatorios de índole técnica, legal y programática.	1	4.2.3 Acciones de rendición de cuentas que se cumplen oportunamente conforme a lo establecido en la norma aplicable

Acción 1.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar informe anual técnico, legal y programático para SCT-COFETEL	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 4,300.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



C. 1.4.3.1.1 Cartuchos de tinta para impresora (cuatro colores laser)	4	\$ 1,075.00	\$ 4,300.00	4
-----------------------------------------------------------------------	---	-------------	-------------	---

Cuenta Contable	Rubro	Función
Material Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 4,300.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Contratar los servicios anuales de peritaje en telecomunicaciones obligatorios para cada estación de radio mexicana (SCT-COFETEL)	2	Ing. Manfredo Paredes Jacquez	\$ 16,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.2.1 Pruebas de comportamiento técnico de los transmisores de la estación de radio universitaria	2	\$ 8,000.00	\$ 16,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 16,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 1.4.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Respetar la normatividad vigente (LFRyT) manteniendo la planta de luz que sostiene las transmisiones ininterrumpidas de la emisora en perfectas condiciones	1	Ing. Manfredo Paredes Jacquez	\$ 18,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.3.1 Mantenimiento general y correctivo de la planta de luz de la estación de radio	1	\$ 18,000.00	\$ 18,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 18,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Respetar la normatividad vigente (LFRyT) manteniendo los equipos de refrigeración y aire acondicionado del edificio de la radio (particularmente los de las delicadas zonas de transmisión) en óptimo estado	3	Ing. Manfredo Paredes Jacquez	\$ 6,900.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.4.1 Servicio de mantenimiento y reparación	3	\$ 2,300.00	\$ 6,900.00	3



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



en sistemas de refrigeración del equipo técnico de la estación de radio				
-------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 6,900.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Recursos humanos con roles y funciones claras en un marco de reestructuración organizacional propiciado por la sucesión rectoral	21	4.1.6 Satisfacción de los funcionarios universitarios respecto al ambiente organizacional de la Universidad de Colima

Acción 1.4.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar el código deontológico de la radio universitaria	1	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Redefinir las funciones y los cargos al interior de la radiodifusora universitaria en concordancia con los procesos exteriores de reestructura	6	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 1.00
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	------------------------------	---------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Revisar la misión y la visión de la dependencia, en sintonía con la Coordinación General de Comunicación Social	2	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.3.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Publicar el código deontológico, la misión y la visión de la dependencia, así como	5	M.C. Ana Karina Robles Gómez	\$ 500.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



su organigrama definitivo en 2013 al interior de todas las áreas de la dependencia			
------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.4.1 Impresión y enmarcado de carteles	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 500.00 (5)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Proyecto.2	
Universo 94.9, estación con recursos humanos actualizados y vinculados con la sociedad	Otros ingresos

Objetivo Particular 2.1
Posicionar a Universo 94.9 como un medio de comunicación generador de eventos educativos, artísticos y culturales que aportan al desarrollo de la sociedad

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Conciertos de agrupaciones reconocidas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizados por Universo 94.9	3	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realización del concierto de jazz con grupo Local.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 10,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Impresión de carteles, lonas, boletos y volantes	2000	\$ 5.00	\$ 10,000.00	2000

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 10,000.00 (2000)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realización del concierto de jazz con grupo Nacional.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 15,300.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.2.1 Transportación y alojamiento de músicos nacionales	3	\$ 5,100.00	\$ 15,300.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 15,300.00 (3)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realización del concierto de jazz con grupo Internacional.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 14,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.3.1 Transporte y alojamiento de músico internacional	1	\$ 14,000.00	\$ 14,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 14,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Meta 2.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Intervenciones musicales en diversas escuelas y plazas públicas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizadas por Universo 94.9	10	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 2.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Ejecución de intervenciones musicales en escuelas Públicas.	4	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 400.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.1 Servicio de sonorización musical	4	\$ 100.00	\$ 400.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



				\$ 200.00 (2)	\$ 200.00 (2)						
--	--	--	--	---------------	---------------	--	--	--	--	--	--

Acción 2.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Ejecución de intervenciones musicales en 5 escuelas Privadas.		Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.2.1 Servicios de sonorización musical	5	\$ 100.00	\$ 500.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 200.00 (2)	\$ 300.00 (3)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Ejecución de intervención musical en una plaza pública municipal.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.3.1 Servicio de sonorización musical	1	\$ 100.00	\$ 100.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 100.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Meta 2.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Conferencias magistrales realizadas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizadas por Universo 94.9	4	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 2.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realización de conferencia magistral con periodistas nacionales expertos en el jazz.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.1 Impresión de reconocimientos	100	\$ 1.00	n/a	100

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 100.00 (100)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realización de conferencia magistral dirigida a ensambles locales.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.2.1 Impresión de reconocimientos	100	\$ 1.00	n/a	100

Cuenta Contable	Rubro	Función



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



n/a	n/a	Institucional
-----	-----	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 100.00 (100)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realización de conferencia magistral dirigida a ensambles nacionales.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.1 Impresión de reconocimientos	100	\$ 1.00	n/a	100

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 100.00 (100)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realización de conferencia magistral dirigida a público en general.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 100.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.4.1 Impresión de reconocimientos	100	\$ 1.00	n/a	100

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 100.00 (100)	-	-	-	-	-	-

Meta 2.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Montaje de exposición de diversas piezas de arte visual, inspiradas en el Jazz, organizada por Universo 94.9 en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz	1	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM

Acción 2.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Contactar al artista visual.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seleccionar material para la exposición.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestión del espacio para la exposición	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.3.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Montaje del material para la exposición.	1	Licda. Diana Selene Peña Vélez	\$ 700.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.4.1 Servicio de montaje de obra plástica	1	\$ 700.00	\$ 700.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 700.00 (1)	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



**Objetivo Particular 2.2**

Fortalecer las competencias laborales y productivas tanto del personal adscrito a la Dirección General de Radio Universitaria como de la comunidad estudiantil que se incorporará a sus filas en 2013

Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Personal del área técnica de Universo 94.9 actualizado	3	4.1.30 Personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo

Acción 2.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Detectar las necesidades de capacitación en el área técnica	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seleccionar las mejores opciones para la capacitación en el área técnica	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Acción 2.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Efectuar la capacitación del área técnica	2	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.3.1 Curso de capacitación	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Acción 2.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Evaluar el resultado de la capacitación.	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Meta 2.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Personal que realiza labores de producción en Universo 94.9, capacitado.	10	4.1.30 Personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo

Acción 2.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Detectar las necesidades de capacitación en el área de producción	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seleccionar las mejores opciones para la capacitación en el área de producción	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 2.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Efectuar la capacitación del área de producción	3	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.3.1 Curso de capacitación	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Evaluar el resultado de la capacitación.	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Personal administrativo de la radio universitaria	4	4.1.7 Satisfacción de los administrativos



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



con relaciones laborales y productivas más óptimas		universitarios respecto al ambiente organizacional de la Universidad de Colima
----------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------

Acción 2.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Detectar las mejoras necesarias en el ambiente organizacional del área administrativa de Universo 94.9.	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.1.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Seleccionar las opciones de capacitación para el personal administrativo de Universo 94.9 que incidan en la mejora del ambiente organizacional	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.2.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Acción 2.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Efectuar la capacitación del personal administrativo de Universo 94.9	2	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.3.1 Curso de capacitación	1	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Evaluar el resultado de la capacitación.	1	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Estudiantes incorporados a la emisora Universo 94.9 en sus diversas áreas, altamente atendidos y capacitados	50	1.1.19 Estudiantes que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su formación
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------------------------------------------------------------------------------------

Acción 2.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Detectar las necesidades de colaboradores estudiantiles en cada área operativa, creativa o técnica de la radio universitaria, enumerando y clarificando las vacantes.	2	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 2.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.1.1 Papelería	2	\$ 1.00	n/a	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-

Acción 2.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar convocatorias generales y específicas para que el estudiantado de la Universidad de Colima se incorpore a la emisora universitaria.	3	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.2.1 Servicio de impresión de carteles y volantes	200	\$ 2.50	\$ 500.00	200

Cuenta Contable	Rubro	Función



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional
-----------------------------------------------	----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 250.00 (100)	-	-	-	-	-	\$ 250.00 (100)	-	-	-	-	-

Acción 2.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Adherir a estudiantes como colaboradores de Universo 94.9, formalizando la relación de la Radio Universitaria con escuelas y/o facultades de educación superior de la Universidad de Colima.	50	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 85.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.3.1 Papelería	50	\$ 1.70	\$ 85.00	50

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 42.50 (25)	-	-	-	-	-	\$ 42.50 (25)	-	-	-

Acción 2.2.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitar a los nuevos colaboradores estudiantiles, según el área operativa, creativa o técnica asignada.	50	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	\$ 1.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.4.1 Papelería	1	\$ 1.00	n/a	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 0.50 (0.5)	-	-	-	-	-	\$ 0.50 (0.5)	-	-	-



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>	<b>Dirección de Radio Universitaria</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Renovar integralmente a la radiodifusora universitaria, actualizando sus aportaciones a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.</b>	
Proyecto 1	Radio Universitaria renovada integralmente en su programación y su infraestructura	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Establecer relaciones institucionales para sumar capacidades y recursos, generando proyectos que vinculen a las dependencias Universitarias con la sociedad a través de la radio universitaria.	
Meta 1.1.1	Radio universitaria colimense con presencia regional, nacional e internacional	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.1.1.1:	Reforzar el trabajo colegiado que se realiza entre las dependencias que integran la CGCS	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.1.1.1	Paquetes de 500 hojas de papel bond	
Acción1.1.1.2:	Participar mensualmente en la producción juvenil "EL TOQUE" de Radio Nderland para cientos de emisoras afiliadas en América Latina	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales
Concepto 1.1.1.2.1	Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	
Acción1.1.1.3:	Asumir el liderazgo del rubro "COPRODUCCIONES" en el Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (ANUIES-RADIO)	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.1.3.1	Combustibles y hospedajes a la sede de la XV Reunión Ordinaria de SINPRIES (Anuies-Radio)	
Acción1.1.1.4:	Colocar producciones especiales de Universo 94.9 en otras radios universitarias de México y Latinoamérica y viceversa.	Lic. Rodrigo Mayoral Silva
Concepto 1.1.1.4.1	Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	
Meta 1.1.2	Universo 94.9 como emisora de puertas abiertas para la realización de proyectos específicos de planteles universitarios y/o incorporados a la U. de C.	
Indicador de impacto:	1.1.19 Estudiantes que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su formación	Responsable
Acción1.1.2.1:	Atender visitas guiadas especializadas en las instalaciones de la radio universitaria colimense	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 1.1.2.1.1	Impresión de dípticos informativos alusivos a la radio universitaria	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Acción1.1.2.2:	Atender proyectos especiales de asignaturas de la Licenciatura en Mercadotecnia	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel
Concepto 1.1.2.2.1	Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	
Acción1.1.2.3:	Asignar tutores radiofónicos a equipos de estudiantes de las Facultades de Pedagogía y Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Colima que se incorporan a la radio mediante propuestas de asignatura especiales	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel
Concepto 1.1.2.3.1	Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	
Acción1.1.2.4:	Incorporar a grupos completos de las Licenciaturas en Comunicación y Periodismo de la Universidad de Colima en la transmisión de LA HORA PERMITIDA escolarizada	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel
Concepto 1.1.2.4.1	Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	
Meta 1.1.3	Acuerdo de colaboración con la Facultad de Letras y Comunicación para la realización de estudios de audiencia e imagen institucional para la radio universitaria	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.1.3.1:	Redacción y firma de un acuerdo de colaboración y beneficio mutuo entre FALCOM y DGRU, que incluya la realización de un estudio de audiencia e imagen institucional para la emisora XHUDC-UNIVERSO 94.9	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.3.1.1	Papelería	
Acción1.1.3.2:	Diseño de los instrumentos que permitirán el estudio de audiencia e imagen institucional para la emisora universitaria	Mtra. Arcelia Pérez Magaña
Concepto 1.1.3.2.1	Papelería	
Acción1.1.3.3:	Aplicación del estudio de audiencia e imagen institucional de la radio universitaria en el estado de Colima.	Mtra. Arcelia Pérez Magaña
Concepto 1.1.3.3.1	Combustibles y alimentos	
Concepto 1.1.3.3.2	Fotocopiado del cuestionario a aplicar	
Acción1.1.3.4:	Sistematización de la información generada por el estudio de audiencia e imagen institucional de la radio universitaria colimense	Mtra. Arcelia Pérez Magaña
Meta 1.1.4	Relaciones de cooperación establecidas entre la Dirección General de Proveduría y Servicios, la Radio	





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



	Universitaria y la Dirección General de Planeación	
Indicador de impacto:	4.1.18 Recursos planeados versus ejercidos en actividades de mantenimiento a la infraestructura física	Responsable
Acción1.1.4.1:	Equipos de cómputo perdidos en 2012 a causa de tormenta eléctrica, recuperados	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.4.1.1	Equipos de cómputo para transmisión, fonoteca y producción (recuperados)	
Acción1.1.4.2:	Equipo fotográfico recuperado y actualizado, con respecto al dañado en 2012 por descarga eléctrica.	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.4.2.1	Cámara fotográfica digital (recuperada)	
Acción1.1.4.3:	Equipo de grabación portátil de audio recuperado	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.1.4.3.1	Grabadoras digitales de audio mp3	
Objetivo 1.2	Renovar la oferta programática que XHUDC, Universo 94.9 ofrece tanto en el cuadrante de Frecuencia Modulada como por Internet.	
Meta 1.2.1	Programación musical de Universo 94.9 con nuevos conceptos y temáticas	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.2.1.1:	Evaluación integral de las propuestas musicales ofrecidas por la radio universitaria en 2012 y principios de 2013	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.2.1.1.1	Papelería	
Acción1.2.1.2:	Desarrollar los nuevos conceptos de barras musicales que integrarán la programación musical de XHUDC- Universo 94.9	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.2.1.2.1	Papelería	
Acción1.2.1.3:	Adquirir nuevas piezas sonoras para la estación tanto en disco compacto como en tracks virtuales de música	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 1.2.1.3.1	discos compactos y tracks virtuales de música	
Acción1.2.1.4:	Incorporar las nuevas propuestas de barras musicales a la programación general de la estación, de acuerdo a los horarios y conceptos más adecuados.	Licda. Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel
Concepto 1.2.1.4.1	Papelería	
Meta 1.2.2	Identidad sonora y visual de Universo 94.9 renovada en total concordancia con las nuevas propuestas musicales y programáticas de la estación	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.2.2.1:	Diseño y edición de identificadores para nuevos conceptos de barras musicales	Lic. Enrique Alejandro González Gutiérrez



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto 1.2.2.1.1	Papelería	
Acción1.2.2.2:	Diseño y edición de nueva identidad sonora para Universo 94.9 FM	Lic. Esteban Corona Martín del Campo
Concepto 1.2.2.2.1	Papelería	
Acción1.2.2.3:	Diseño de aplicaciones integrales para una nueva identidad visual de Universo 94.9.	Licda. Nora Patricia Vargas Cantón
Concepto 1.2.2.3.1	Papelería	
Acción1.2.2.4:	Aplicación de la nueva identidad visual de Universo 94.9 a los blogs, página web oficial y redes sociales de la estación.	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales
Concepto 1.2.2.4.1	Papelería	
Meta 1.2.3	Nuevos programas de radio con aportaciones para una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.2.3.1:	Producción de nuevos programas de radio bajo las siguientes premisas: reflexión, entretenimiento inteligente, crítica, servicio público y aprendizaje constante	Mtra. Arcelia Pérez Magaña
Concepto 1.2.3.1.1	Recarga de Tonner para Fotocopiadora	
Acción1.2.3.2:	Producción de programas enmarcados en proyectos especiales que emprenda la emisora.	Lic. Rodrigo Mayoral Silva
Concepto 1.2.3.2.1	Papelería	
Acción1.2.3.3:	Producción de series de programas especiales conmemorando fechas importantes de índole humanista y social	Lic. Rodrigo Mayoral Silva
Concepto 1.2.3.3.1	Papelería	
Acción1.2.3.4:	Importación de series de programas de gran calidad producidas en estaciones de radio de Iberoamérica con reconocido prestigio	Lic. Rodrigo Mayoral Silva
Concepto 1.2.3.4.1	Papelería	
Meta 1.2.4	Actualización de campañas sonoras que promueven la cultura, el desarrollo sustentable y los valores nacionales.	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.2.4.1:	Producir campañas institucionales en equipo con el resto de las dependencias de la Coordinación General	Lic. Esteban Corona Martín del Campo



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

### Dirección de Radio Universitaria



	de Comunicación Social para posicionar a la Universidad de Colima como institución de vanguardia	
Concepto 1.2.4.1.1	Papelería	
Acción1.2.4.2:	Producir campañas que fomenten los valores artísticos y culturales de los colimenses	Lic. Esteban Corona Martín del Campo
Concepto 1.2.4.2.1	Papelería	
Acción1.2.4.3:	Producir campañas educativas que propicien el desarrollo integral del ser humano	Lic. Esteban Corona Martín del Campo
Concepto 1.2.4.3.1	Papelería	
Objetivo 1.3	Actualizar las aportaciones que la radio universitaria realiza a través de redes y plataformas virtuales para que se conviertan en una herramienta social que permita el acercamiento con públicos jóvenes a través de las formas actuales de comunicación.	
Meta 1.3.1	Radio univesitaria con mayor presencia en las tres redes sociales más populares de la internet	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.3.1.1:	Evaluar el alcance de las redes sociales de Universo 94.9 en 2012	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales
Concepto 1.3.1.1.1	Papelería	
Acción1.3.1.2:	Elaborar un manual de lineamientos y actividades dinámicas para el uso de las redes sociales de Universo 94.9.	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales
Concepto 1.3.1.2.1	Papelería	
Acción1.3.1.3:	Organizar eventos de inducción al uso eficiente y constante de las redes sociales para el personal y los colaboradores de Universo 94.9	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales
Concepto 1.3.1.3.1	Papelería	
Acción1.3.1.4:	Reportar constantemente posibles fallas y aciertos en el uso de redes sociales "oficiales" de la radio universitaria.	Licda. Norma Karina Ortiz Bonales
Concepto 1.3.1.4.1	Papelería	
Meta 1.3.2	Mayor variedad y cantidad de materiales disponibles en formato PODCAST para el auditorio virtual	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.3.2.1:	Examinar el grado de demanda que tiene el Podcast de Universo 94.9 entre los internautas que visitan las páginas web oficiales de la emisora	Lic. Rodrigo Ramírez Anguiano
Acción1.3.2.2:	Realizar un nuevo proceso de selección de las	Mtra. Arcelia Pérez Magaña



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



	producciones que serán incluidas como Podcast.	
Acción1.3.2.3:	Desarrollar nuevas aplicaciones visuales para el Podcast de Universo 94.9	Licda. Nora Patricia Vargas Cantón
Acción1.3.2.4:	Actualizar semanalmente los capítulos de las producciones que integrarán el nuevo Podcast de Universo 94.9	Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez
Meta 1.3.3	Incremento en las transferencias de materiales radiofónicos de importación y exportación gracias a plataformas especiales de internet	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción1.3.3.1:	Establecer acuerdos de intercambio virtual de materiales radiofónicos con emisoras nacionales e internacionales	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Acción1.3.3.2:	Elaborar un catálogo con los programas de radio local que por su calidad se ofrecerán a otras emisoras universitarias de Iberoamérica.	Mtra. Arcelia Pérez Magaña
Acción1.3.3.3:	Elaborar un catálogo con las series de producciones especiales que se ofertarán a otras radios universitarias del continente	Lic. Rodrigo Mayoral Silva
Acción1.3.3.4:	Elaborar un proyecto de radio en línea, independiente de la programación que se transmite por FM	Licda. Vanessa Raquel Medina Alvarez
Objetivo 1.4	Administrar recursos materiales, técnicos y humanos para mantener en óptimas condiciones la infraestructura de un medio de comunicación electrónico como lo es la Radio Universitaria	
Meta 1.4.1	Bienes muebles de la radio universitaria de Colima en buen estado de conservación para sus funciones formativas, de producción y difusión	
Indicador de impacto:	4.1.7 Satisfacción de los administrativos universitarios respecto al ambiente organizacional de la Universidad de Colima	Responsable
Acción1.4.1.1:	Sustituir sillería de cabinas de edición y grabación que se encuentran en malas condiciones	Licda. Ofelia Guerrero Torres
Concepto 1.4.1.1.1	Sillas ejecutivas deslizables	
Acción1.4.1.2:	Dar mantenimiento a equipo de cómputo y transmisión	Ing. Manfredo Paredes Jacquez
Concepto 1.4.1.2.1	Disco duro de almacenamiento externo 1 Tb para resguardos temporales	
Acción1.4.1.3:	Atender los servicios de mantenimiento y reparación del único vehículo asignado a la dependencia	Licda. Ofelia Guerrero Torres
Concepto 1.4.1.3.1	Servicio de mantenimiento, reparación y conservación del vehículo de la dependencia	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Meta 1.4.2	Programa anual de mantenimiento físico y técnico de la radiodifusora operando en buenas condiciones	
Indicador de impacto:	4.1.17 Cumplimiento del programa de mantenimiento a infraestructura física	Responsable
Acción1.4.2.1:	Satisfacer necesidades de papelería de todas las áreas de la radio	Licda. Ofelia Guerrero Torres
Concepto 1.4.2.1.1	Material de papelería	
Acción1.4.2.2:	Solventar necesidades de materiales de limpieza de todas las áreas de la dependencia	Licda. Ofelia Guerrero Torres
Concepto 1.4.2.2.1	Material de limpieza	
Acción1.4.2.3:	Satisfacer las demandas materiales del área de producción y transmisión	Licda. Ofelia Guerrero Torres
Concepto 1.4.2.3.1	Soportes físicos de almacenamiento de audio digital	
Concepto 1.4.2.3.2	Transportación para productores, reporteros y corresponsales	
Acción1.4.2.4:	Adquirir disco duro externo y memorias usb para fonoteca y programación musical	Licda. Ofelia Guerrero Torres
Concepto 1.4.2.4.1	Memorias USB	
Meta 1.4.3	XHUDC-Universo 94.9 FM como emisora cumplida ante requerimientos obligatorios de índole técnica, legal y programática.	
Indicador de impacto:	4.2.3 Acciones de rendición de cuentas que se cumplen oportunamente conforme a lo establecido en la norma aplicable	Responsable
Acción1.4.3.1:	Realizar informe anual técnico, legal y programático para SCT-COFETEL	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.3.1.1	Cartuchos de tinta para impresora (cuatro colores laser)	
Acción1.4.3.2:	Contratar los servicios anuales de peritaje en telecomunicaciones obligatorios para cada estación de radio mexicana (SCT-COFETEL)	Ing. Manfredo Paredes Jacquez
Concepto 1.4.3.2.1	Pruebas de comportamiento técnico de los transmisores de la estación de radio universitaria	
Acción1.4.3.3:	Respetar la normatividad vigente (LFRyT) manteniendo la planta de luz que sostiene las transmisiones ininterrumpidas de la emisora en perfectas condiciones	Ing. Manfredo Paredes Jacquez
Concepto 1.4.3.3.1	Mantenimiento general y correctivo de la planta de luz de la estación de radio	
Acción1.4.3.4:	Respetar la normatividad vigente (LFRyT) manteniendo los equipos de refrigeración y aire acondicionado del	Ing. Manfredo Paredes Jacquez



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



	edificio de la radio (particularmente los de las delicadas zonas de transmisión) en óptimo estado	
Concepto 1.4.3.4.1	Servicio de mantenimiento y reparación en sistemas de refrigeración del equipo técnico de la estación de radio	
Meta 1.4.4	Recursos humanos con roles y funciones claras en un marco de reestructuración organizacional propiciado por la sucesión rectoral	
Indicador de impacto:	4.1.6 Satisfacción de los funcionarios universitarios respecto al ambiente organizacional de la Universidad de Colima	Responsable
Acción1.4.4.1:	Actualizar el código deontológico de la radio universitaria	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.4.1.1	Papelería	
Acción1.4.4.2:	Redefinir las funciones y los cargos al interior de la radiodifusora universitaria en concordancia con los procesos exteriores de reestructura	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.4.2.1	Papelería	
Acción1.4.4.3:	Revisar la misión y la visión de la dependencia, en sintonía con la Coordinación General de Comunicación Social	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.4.3.1	Papelería	
Acción1.4.4.4:	Publicar el código deontológico, la misión y la visión de la dependencia, así como su organigrama definitivo en 2013 al interior de todas las áreas de la dependencia	M.C. Ana Karina Robles Gómez
Concepto 1.4.4.4.1	Impresión y enmarcado de carteles	
Proyecto 2	Universo 94.9, estación con recursos humanos actualizados y vinculados con la sociedad	Otros ingresos
Objetivo 2.1	Posicionar a Universo 94.9 como un medio de comunicación generador de eventos educativos, artísticos y culturales que aportan al desarrollo de la sociedad	
Meta 2.1.1	Conciertos de agrupaciones reconocidas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizados por Universo 94.9	
Indicador de impacto:	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias	Responsable
Acción2.1.1.1:	Realización del concierto de jazz con grupo Local.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.1.1.1	Impresión de carteles, lonas, boletos y volantes	
Acción2.1.1.2:	Realización del concierto de jazz con grupo Nacional.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.1.2.1	Transportación y alojamiento de músicos nacionales	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Acción2.1.1.3:	Realización del concierto de jazz con grupo Internacional.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.1.3.1	Transporte y alojamiento de músico internacional	
Meta 2.1.2	Intervenciones musicales en diversas escuelas y plazas públicas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizadas por Universo 94.9	
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción2.1.2.1:	Ejecución de intervenciones musicales en escuelas Públicas.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.2.1.1	Servicio de sonorización musical	
Acción2.1.2.2:	Ejecución de intervenciones musicales en escuelas Privadas.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.2.2.1	Servicios de sonorización musical	
Acción2.1.2.3:	Ejecución de intervención musical en una plaza pública municipal.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.2.3.1	Servicio de sonorización musical	
Meta 2.1.3	Conferencias magistrales realizadas, en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz, organizadas por Universo 94.9	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción2.1.3.1:	Realización de conferencia magistral con periodistas nacionales expertos en el jazz.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.3.1.1	Impresión de reconocimientos	
Acción2.1.3.2:	Realización de conferencia magistral dirigida a ensambles locales.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.3.2.1	Impresión de reconocimientos	
Acción2.1.3.3:	Realización de conferencia magistral dirigida a ensambles nacionales.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.3.3.1	Impresión de reconocimientos	
Acción2.1.3.4:	Realización de conferencia magistral dirigida a público en general.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.3.4.1	Impresión de reconocimientos	
Meta 2.1.4	Montaje de exposición de diversas piezas de arte visual, inspiradas en el Jazz, organizada por Universo 94.9 en el marco del Tercer Festival Internacional ColimaJazz	
Indicador de impacto:	3.6.3 Audiencia no universitaria de Universo FM	Responsable
Acción2.1.4.1:	Contactar al artista visual.	Licda. Diana Selene Peña Vélez



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto 2.1.4.1.1	Papelería	
Acción2.1.4.2:	Seleccionar material para la exposición.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.4.2.1	Papelería	
Acción2.1.4.3:	Gestión del espacio para la exposición	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.4.3.1	Papelería	
Acción2.1.4.4:	Montaje del material para la exposición.	Licda. Diana Selene Peña Vélez
Concepto 2.1.4.4.1	Servicio de montaje de obra plástica	
Objetivo 2.2	Fortalecer las competencias laborales y productivas tanto del personal adscrito a la Dirección General de Radio Universitaria como de la comunidad estudiantil que se incorporará a sus filas en 2013	
Meta 2.2.1	Personal del área técnica de Universo 94.9 actualizado	
Indicador de impacto:	4.1.30 Personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo	Responsable
Acción2.2.1.1:	Detectar las necesidades de capacitación en el área técnica	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.1.1.1	Papelería	
Acción2.2.1.2:	Seleccionar las mejores opciones para la capacitación en el área técnica	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.1.2.1	Papelería	
Acción2.2.1.3:	Efectuar la capacitación del área técnica	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.1.3.1	Curso de capacitación	
Acción2.2.1.4:	Evaluar el resultado de la capacitación.	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.1.4.1	Papelería	
Meta 2.2.2	Personal que realiza labores de producción en Universo 94.9, capacitado.	
Indicador de impacto:	4.1.30 Personal universitario que domina las competencias laborales de su puesto de trabajo	Responsable
Acción2.2.2.1:	Detectar las necesidades de capacitación en el área de producción	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.2.1.1	Papelería	
Acción2.2.2.2:	Seleccionar las mejores opciones para la capacitación en el área de producción	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.2.2.1	Papelería	
Acción2.2.2.3:	Efectuar la capacitación del área de producción	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.2.3.1	Curso de capacitación	
Acción2.2.2.4:	Evaluar el resultado de la capacitación.	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



Concepto 2.2.2.4.1	Papelería	
Meta 2.2.3	Personal administrativo de la radio universitaria con relaciones laborales y productivas más óptimas	
Indicador de impacto:	4.1.7 Satisfacción de los administrativos universitarios respecto al ambiente organizacional de la Universidad de Colima	Responsable
Acción2.2.3.1:	Detectar las mejoras necesarias en el ambiente organizacional del área administrativa de Universo 94.9.	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.3.1.1	Papelería	
Acción2.2.3.2:	Seleccionar las opciones de capacitación para el personal administrativo de Universo 94.9 que incidan en la mejora del ambiente organizacional	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.3.2.1	Papelería	
Acción2.2.3.3:	Efectuar la capacitación del personal administrativo de Universo 94.9	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.3.3.1	Curso de capacitación	
Acción2.2.3.4:	Evaluar el resultado de la capacitación.	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.3.4.1	Papelería	
Meta 2.2.4	Estudiantes incorporados a la emisora Universo 94.9 en sus diversas áreas, altamente atendidos y capacitados	
Indicador de impacto:	1.1.19 Estudiantes que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su formación	Responsable
Acción2.2.4.1:	Detectar las necesidades de colaboradores estudiantiles en cada área operativa, creativa o técnica de la radio universitaria, enumerando y clarificando las vacantes.	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.4.1.1	Papelería	
Acción2.2.4.2:	Diseñar convocatorias generales y específicas para que el estudiantado de la Universidad de Colima se incorpore a la emisora universitaria.	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.4.2.1	Servicio de impresión de carteles y volantes	
Acción2.2.4.3:	Adherir a estudiantes como colaboradores de Universo 94.9, formalizando la relación de la Radio Universitaria con escuelas y/o facultades de educación superior de la Universidad de Colima.	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón
Concepto 2.2.4.3.1	Papelería	
Acción2.2.4.4:	Capacitar a los nuevos colaboradores estudiantiles,	Licda. Jazmín Gabriela Maldonado Rincón



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Dirección de Radio Universitaria



	según el área operativa, creativa o técnica asignada.	
Concepto 2.2.4.4.1	Papelería	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 145,000.00
Servicios	\$ 0.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 145,000.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	\$ 400.00 (1)	-	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	-	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 400.00 (1)	\$ 4,000.00
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1	\$ 100.00 (10)	-	-	-	-	-	\$ 100.00 (10)	-	-	-	-	-	\$ 200.00
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,000.00 (1)	-	-	\$ 7,000.00
A 1.1.1.4													
C 1.1.1.4.1	-	\$ 100.00 (10)	-	-	\$ 100.00 (10)	-	-	-	\$ 100.00 (10)	-	\$ 100.00 (10)	-	\$ 400.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1	\$ 2,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,500.00
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10.00 (1)	-	-	-	\$ 10.00
A 1.1.2.3													
C 1.1.2.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.2.4													
C 1.1.2.4.1	-	-	-	-	-	\$ 60.00 (6)	-	-	-	-	-	-	\$ 60.00
M 1.1.3													





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



A 1.2.1.4													
C	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
1.2.1.4.1													
M 1.2.2													
A 1.2.2.1													
C	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
1.2.2.1.1													
A 1.2.2.2													
C	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
1.2.2.2.1													
A 1.2.2.3													
C	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
1.2.2.3.1													
A 1.2.2.4													
C	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
1.2.2.4.1													
M 1.2.3													
A 1.2.3.1													
C	-	-	\$ 800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 800.00
1.2.3.1.1													
A 1.2.3.2													
C	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 10.00
1.2.3.2.1													
A 1.2.3.3													
C	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	-	\$ 7.00
1.2.3.3.1													
A 1.2.3.4													
C	\$ 1.00 (1)	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	\$ 1.00 (1)	-	\$ 1.00 (1)	-	-	\$ 4.00
1.2.3.4.1													
M 1.2.4													
A 1.2.4.1													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
1.2.4.1.1													



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



A 1.2.4.2													
C				\$ 1.00 (1)									\$ 1.00
1.2.4.2.1													
A 1.2.4.3													
C	\$ 1.00 (1)												\$ 1.00
1.2.4.3.1													
OP 1.3													
M 1.3.1													
A 1.3.1.1													
C	\$ 1.00 (1)												\$ 1.00
1.3.1.1.1													
A 1.3.1.2													
C		\$ 1.00 (1)											\$ 1.00
1.3.1.2.1													
A 1.3.1.3													
C													\$ 0.00
1.3.1.3.1													
A 1.3.1.4													
C	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 1.00 (1)	\$ 12.00
1.3.1.4.1													
M 1.3.2													
A 1.3.2.1													
A 1.3.2.2													
A 1.3.2.3													
A 1.3.2.4													
M 1.3.3													
A 1.3.3.1													
A 1.3.3.2													
A 1.3.3.3													
A 1.3.3.4													
OP 1.4													
M 1.4.1													



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



A 1.4.1.1												
C			\$ 9,600.00-									\$ 9,600.00
1.4.1.1.1			(12)									
A 1.4.1.2												
C	\$ 2,000.00-											\$ 2,000.00
1.4.1.2.1	(1)											
A 1.4.1.3												
C				\$ 3,500.00-						\$ 3,500.00		\$ 7,000.00
1.4.1.3.1				(1)						(1)		
M 1.4.2												
A 1.4.2.1												
C		\$ 1,500.00					\$ 1,500.00-					\$ 3,000.00
1.4.2.1.1		(1)					(1)					
A 1.4.2.2												
C		\$ 1,500.00			\$ 1,500.00-		\$ 1,500.00			\$ 1,500.00 (1)		\$ 6,000.00
1.4.2.2.1		(1)			(1)		(1)					
A 1.4.2.3												
C				\$ 400.00		\$ 400.00			\$ 400.00 (2)			\$ 1,200.00
1.4.2.3.1				(2)		(2)						
C	\$ 900.00		\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00			\$ 900.00				\$ 4,500.00
1.4.2.3.2	(1)		(1)	(1)	(1)			(1)				
A 1.4.2.4												
C		\$ 600.00 (3)										\$ 600.00
1.4.2.4.1												
M 1.4.3												
A 1.4.3.1												
C					\$ 4,300.00-							\$ 4,300.00
1.4.3.1.1					(4)							
A 1.4.3.2												
C					\$							\$
1.4.3.2.1					16,000.00							16,000.00
					(2)							
A 1.4.3.3												





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



C						\$							\$
1.4.3.3.1						18,000.00	(1)						18,000.00
A 1.4.3.4													
C				\$ 6,900.00-									\$ 6,900.00
1.4.3.4.1				(3)									
M 1.4.4													
A 1.4.4.1													
C		\$ 1.00 (1)											\$ 1.00
1.4.4.1.1													
A 1.4.4.2													
C		\$ 1.00 (1)											\$ 1.00
1.4.4.2.1													
A 1.4.4.3													
C		\$ 1.00 (1)											\$ 1.00
1.4.4.3.1													
A 1.4.4.4													
C			\$ 500.00										\$ 500.00
1.4.4.4.1			(5)										
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A 2.1.1.1													
C					\$	10,000.00	(2000)						\$
2.1.1.1.1													10,000.00
A 2.1.1.2													
C						\$	15,300.00	(3)					\$
2.1.1.2.1													15,300.00
A 2.1.1.3													
C						\$	14,000.00	(1)					\$
2.1.1.3.1													14,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



M 2.1.2													
A 2.1.2.1													
C	-	-	-	-	\$ 200.00	\$ 200.00	-	-	-	-	-	-	\$ 400.00
2.1.2.1.1					(2)	(2)							
A 2.1.2.2													
C	-	-	-	-	\$ 200.00	\$ 300.00	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
2.1.2.2.1					(2)	(3)							
A 2.1.2.3													
C	-	-	-	-	\$ 100.00	-	-	-	-	-	-	-	\$ 100.00
2.1.2.3.1					(1)								
M 2.1.3													
A 2.1.3.1													
C	-	-	-	-	-	\$ 100.00	-	-	-	-	-	-	\$ 100.00
2.1.3.1.1						(100)							
A 2.1.3.2													
C	-	-	-	-	-	\$ 100.00	-	-	-	-	-	-	\$ 100.00
2.1.3.2.1						(100)							
A 2.1.3.3													
C	-	-	-	-	-	\$ 100.00	-	-	-	-	-	-	\$ 100.00
2.1.3.3.1						(100)							
A 2.1.3.4													
C	-	-	-	-	-	\$ 100.00	-	-	-	-	-	-	\$ 100.00
2.1.3.4.1						(100)							
M 2.1.4													
A 2.1.4.1													
C	-	-	-	-	\$ 1.00	(1)	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
2.1.4.1.1													
A 2.1.4.2													
C	-	-	-	-	\$ 1.00	(1)	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
2.1.4.2.1													
A 2.1.4.3													
C	-	-	-	-	\$ 1.00	(1)	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
2.1.4.3.1													





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



2.2.3.1.1													
A 2.2.3.2													
C		\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
2.2.3.2.1													
A 2.2.3.3													
C		\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00
2.2.3.3.1													
A 2.2.3.4													
C		-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1.00
2.2.3.4.1													
M 2.2.4													
A 2.2.4.1													
C		\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 2.00
2.2.4.1.1													
A 2.2.4.2													
C	\$ 250.00 (100)	-	-	-	-	\$ 250.00 (100)	-	-	-	-	-	-	\$ 500.00
2.2.4.2.1													
A 2.2.4.3													
C		-	\$ 42.50 (25)	-	-	-	-	\$ 42.50 (25)	-	-	-	-	\$ 85.00
2.2.4.3.1													
A 2.2.4.4													
C		-	\$ 0.50 (0.5)	-	-	-	-	\$ 0.50 (0.5)	-	-	-	-	\$ 1.00
2.2.4.4.1													
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

<b>Dependencia:</b>		
<b>Dirección de Radio Universitaria</b>		
<b>Objetivo General:</b>	<b>Renovar integralmente a la radiodifusora universitaria, actualizando sus aportaciones a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.</b>	<b>Monto</b>
Proyecto 1	Radio Universitaria renovada integralmente en su programación y su infraestructura	
Objetivo P 1.1	Establecer relaciones institucionales para sumar capacidades y recursos, generando proyectos que vinculen a las dependencias Universitarias con la sociedad a través de la radio universitaria.	\$ 18,753.00
Objetivo P 1.2	Renovar la oferta programática que XHUDC, Universo 94.9 ofrece tanto en el cuadrante de Frecuencia Modulada como por Internet.	\$ 1,626.00
Objetivo P 1.3	Actualizar las aportaciones que la radio universitaria realiza a través de redes y plataformas virtuales para que se conviertan en una herramienta social que permita el acercamiento con públicos jóvenes a través de las formas actuales de comunicación.	\$ 18.00
Objetivo P 1.4	Administrar recursos materiales, técnicos y humanos para mantener en óptimas condiciones la infraestructura de un medio de comunicación electrónico como lo es la Radio Universitaria	\$ 79,603.00
Proyecto 2	Universo 94.9, estación con recursos humanos actualizados y vinculados con la sociedad	
Objetivo P 2.1	Posicionar a Universo 94.9 como un medio de comunicación generador de eventos educativos, artísticos y culturales que aportan al desarrollo de la sociedad	\$ 41,403.00
Objetivo P 2.2	Fortalecer las competencias laborales y productivas tanto del personal adscrito a la Dirección General de Radio Universitaria como de la comunidad estudiantil que se incorporará a sus filas en 2013	\$ 3,597.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Cuentas de Activo</b>	<b>\$ 14,323.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 14,323.00</b>
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 11,604.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 4.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 2,715.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales</b>	<b>\$ 28,027.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 28,027.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 17,527.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 6,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección de Radio Universitaria



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 4,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios</b>	<b>\$ 102,650.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 102,650.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 45,600.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 7,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 13,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 37,050.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Dirección de Radio Universitaria



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------