



Dirección General de Difusión Cultural

## Programa Operativo Anual - 2013

### Directorio

**Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay**

Rector

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño**

Secretario General

**GILDA GLENDA CALLEJAS AZOY**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Gilda Glenda Callejas Azoy	Directora
Alma Álvarez González	Responsable de seguimiento de proceso
Ma. Rosario Moreno Béjar	Secretaria Administrativa
Eduardo Solorio García	Responsable de Producción Ejecutiva
Vicente Campos Pulido	Responsable de Programas Culturales
Ivonne Margarita Barajas Valencia	Responsable de Comunicación Cultural
Sandra Gómez Álvarez	Encargada de Producción Audiovisual e Imagen
Jonathan Aparicio Jiménez	Administrador del Teatro Universitario "Cnel. Pedro Torres Ortiz"
José Manuel Guzmán Vega	Responsable del Foro Pablo Silva García



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	4
III. Políticas .....	6
IV. Objetivo general .....	7
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	8
VI. Resumen .....	38
VII. Concentrado de Rubros .....	44
VIII. Concentrado de Montos .....	45
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	52
X. Resumen de presupuesto por función .....	53



## I. Presentación

La Dirección General de Difusión Cultural (DGDC) es una dependencia de la Universidad de Colima adscrita a la Coordinación General de Extensión Universitaria. Se encarga de organizar, promover y producir actividades culturales dirigidas a estudiantes, trabajadores universitarios y la sociedad. Tiene entre sus principales funciones la de promover la creación de programas didácticos de formación y sensibilización a las manifestaciones del arte y las expresiones de la cultura local, regional y nacional.

La DGDC suministra oferta artística a los programas institucionales, administra los espacios escénicos universitarios, establece relaciones de cooperación con organizaciones, instituciones y dependencias preocupadas por el desarrollo cultural y la formación ciudadana. Al mismo tiempo apuesta por la creación de contenidos culturales en lenguajes expresivos que contribuyan a altos niveles de apreciación de la diversidad cultural que constituyan símbolos de identidad de la Universidad de Colima.

La DGDC continuará con la creación de impacto a través de la difusión de las manifestaciones de la cultura y las expresiones artísticas. En este periodo serán exploradas nuevas formas de comunicación cultural y se diseñarán estrategias para la formación de públicos capaces de apreciar las expresiones artísticas y de convivir con las manifestaciones culturales más diversas.

Se continuará con los programas que visibilicen la cultura que se crea en esta casa de estudios --forma de expresión de estudiantes y trabajadores de la comunidad universitaria--. Los productos de los clubes estudiantiles universitarios integrarán la agenda cultural universitaria; así como los de los grupos artísticos representativos y artistas independientes.



## II. Diagnóstico

La Dirección General de Difusión Cultural en su constante búsqueda por ofrecer actividades de calidad que fomenten el aprecio por las diversas expresiones del arte y la cultura, renovó la imagen y contenidos de varios de sus programas. De la misma forma, diversificó su oferta cultural, al ampliar sus espacios de participación que ahora incluyen, por nombrar algunos: el programa Cultura+Desarrollo -atendiendo necesidades sociales-; Palomazo -La música como vehículo para la creación artística, recreación y promoción de valores como la solidaridad, compañerismo, la identidad personal y profesional de nuestros estudiantes-; Domingos infantiles -el espacio para que los niños dialoguen con las artes.

Además se integraron a la agenda cultural universitaria los clubes estudiantiles. Con esta acción, el arte actúa como facilitador del diálogo que establecen los estudiantes a través de su propio lenguaje y estética.

A esta oferta cultural se suma el apoyo que la Dirección General de Difusión Cultural otorga, de manera permanente, a eventos institucionales y privados, con la responsabilidad de conservar la calidad que exige una instancia educativa.

La gestión de la cultura es un camino de aprendizaje de ágil evolución. Con buena voluntad no basta, es importante la capacitación de especialistas; su inserción en procesos de formación liderados por expertos. Consideramos de gran valía la participación de nuestros colaboradores en Encuentros, Congresos relacionados con la difusión de la cultura, o bien, la visita a universidades y centros culturales destacados en esta labor.

Un ejemplo de evolución vertiginosa es el universo digital. La Red Cultura UCOL posee una plataforma para acreditación e información de 2607 usuarios. Con apoyo de nuevas tecnologías se pretende la ampliación de la Red como agenda cultural del Estado. Será un espacio que concentrará la información cultural de artistas independientes, instituciones y organizaciones, que creemos será beneficiosa para la toma de decisiones en cuanto a la programación del Estado; también propiciará procesos de retroalimentación desde el entorno digital.

El equipo de la Dirección General de Difusión Cultural se distingue por su capacidad de innovación, su actitud propositiva y de colaboración ante las tareas y retos que supone el trabajo en una Universidad de clase mundial. Quienes "hacemos cultura" - artistas, promotores, comunicadores, administrativos, técnicos y directivos- trabajamos con la convicción de que la cultura es impulso vital para el desarrollo humano, para la formación integral de los estudiantes.

### FORTALEZAS

o Grupos Artísticos: Desde su creación, la Dirección ha fomentado la integración de grupos artísticos. Actualmente se cuenta con 13 grupos que fortalecen los valores culturales, consolidan la identidad institucional y representan con gran éxito a nuestra casa de estudios a nivel nacional e internacional.

### PROGRAMAS CULTURALES

o Programación de eventos artísticos: Certificados bajo la norma de calidad ISO, que emplea mecanismos de trabajo eficientes que contribuyen al desarrollo exitoso de los eventos culturales.

o Difusión: Tiene el objetivo de difundir las manifestaciones de la cultura, haciendo énfasis en las expresiones del arte, dentro de políticas institucionales que refuercen el sentido de cultura regional, nacional e internacional, además de generar información en torno a las actividades artísticas universitarias y dar cobertura de sus acciones en los medios masivos de comunicación.

o Programa de Acreditación Cultural: Con el propósito de facilitar y fomentar la asistencia de los universitarios a los eventos artísticos, se han utilizado varios proyectos estratégicos, como el Programa de Acreditación Cultural, que ofrece opciones de acreditación a los estudiantes: clubes estudiantiles, talleres artísticos, programación de eventos, visitas guiadas, actividades culturales en los planteles, así como los programas Red Cultura UCOL y Desarrollo Humano Integral. El estudiante cuenta con un espacio personalizado en la página web, en donde puede encontrar información sobre los eventos programados por la Dirección, además de imprimir sus boletos de entrada a los eventos y museos.

o Infraestructura: La Universidad de Colima cuenta con excelente infraestructura cultural para dar cumplimiento a la demanda social.



Áreas de oportunidad:

- o Se requiere la segmentación de la RED CULTURA UCOL, para la atención a público empresarial. Además de la ampliación de la RED como agenda cultural del Estado que visibilice la oferta de la Universidad, Secretaría de Cultura y artistas independientes.
- o Fortalecer el programa Cultura+Desarrollo a través del establecimiento de convenios con organizaciones gubernamentales y privadas.
- o Establecer el programa Recintos culturales incluyentes, para la atención a personas con discapacidad.
- o Fortalecer el programa de apreciación artística a través de la incorporación de integrantes de agrupaciones universitarias y expertos en procesos de capacitación y sensibilización de trabajadores universitarios en temas de Arte y cultura.
- o Se requieren equipos de cómputo, cámaras, grabadoras, impresoras.

Planta vehicular.

- o Se requiere la adquisición de nuevos vehículos para la operatividad de los eventos. Los vehículos con que contamos son del 2006 o anteriores; y cuentan con un alto kilometraje.
- o Integrar a un número mayor de estudiantes y trabajadores en las actividades del Colectivo de Comunicación Cultural.
- o Se requiere capacitar al personal que opera equipamiento de audio e iluminación.
- o Se requiere garantizar condiciones laborales para los colaboradores que no integran la nómina oficial y trabajan tiempo completo.
- o Se requiere capacitación y actualización en procesos de gestión cultural para todos los colaboradores.

Problemas que serán atendidos:

La Dirección General de Difusión Cultural redirige esfuerzos a la ampliación de los espacios de práctica artística concebidos para estudiantes de la Universidad de Colima; a la implementación de procesos didácticos relacionados con la apreciación artística incorporando a estudiantes, trabajadores y al público en general; y a la promoción de acciones culturales a favor del desarrollo humano que prioricen la atención de los sectores en desventaja de la población, así como su participación en el entorno universitario. El presente año se dará prioridad a los siguientes objetivos:

- o Se creará la plataforma de la RED CULTURA UCOL, con el objetivo de extender la RED como agenda cultural del Estado que visibilice la oferta de la Universidad, Secretaría de Cultura y artistas independientes.
- o Fortalecer el programa Cultura+Desarrollo a través del establecimiento de convenios con organizaciones gubernamentales y privadas.
- o Fortalecer el programa de apreciación artística a través de la incorporación de integrantes de agrupaciones universitarias y expertos en procesos de capacitación y sensibilización de trabajadores universitarios en temas de Arte y cultura.



### III. Políticas

#### Implementación del PIDE 2010-2013

El Plan Institucional de Desarrollo es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas y de apoyo, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.

La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.

En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.

El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.

El proceso de planeación es participativo y considera la posibilidad de incorporar los ajustes más convenientes a la comunidad universitaria, los cuales deberán surgir por consenso y con el fin de establecer una agenda programática que integre y articule las propuestas del PIDE con los planes de desarrollo de las dependencias y los programas operativos anuales.

Los proyectos estratégicos, si bien deberán implementarse de manera colegiada, tendrán una dependencia responsable, la cual será designada de acuerdo con las funciones establecidas en la normativa institucional.

#### Implantación del modelo educativo

Sólo se generarán proyectos educativos integrados y de calidad, que puestos en marcha logren los objetivos y perfiles formativos que la institución espera, los que la sociedad requiere y tengan articulación con los distintos niveles educativos, tanto al interior como con los esquemas manejados en los sistemas públicos y privados de la entidad.

En nuestra casa de estudios se prepara al personal y estudiantes para entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, por lo que se establecerán estrategias de internacionalización en el currículo.

Se consolidarán los servicios estudiantiles ligados al currículo, siempre orientados a potencializar el desarrollo integral de los estudiantes, a través de su innovación, flexibilización y acercamiento a las necesidades individuales, institucionales y sociales.

El arte, la cultura y el deporte serán herramientas para la formación integral, procurando que contribuyan al desarrollo de habilidades como la invención, imaginación, creatividad, nuevas experiencias cognitivas, motrices, lúdicas y sensitivas.

El nuevo modelo educativo reconoce a los docentes como seres humanos en sus dimensiones: social, profesional, física y psicológica, por ello se propiciará su formación integral y la creación de espacios de reflexión y evaluación de la práctica educativa.

#### Consolidar las relaciones con la sociedad

En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.

Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.

Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.

La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.

Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.

Se cumplirá la responsabilidad de preservar la memoria de su acontecer cultural, promover la reflexión crítica de éste, así como identificar, preservar y difundir el patrimonio institucional, local, nacional y universal.

A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.



#### **IV. Objetivo general**

Fortalecer los programas culturales que garanticen la participación de los estudiantes y la sociedad en general



## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

<b>Proyecto.1</b>	
Reordenamiento de la Dirección General de Arte y Cultura	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 1.1</b>
Implementar la estructura de la Dirección General de Difusión Cultural

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Estructura diseñada e implementada	1	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar diagnóstico de recursos humanos y gestionar la inserción a la nómina oficial del personal becario que trabaja tiempo completo	1	Gilda Glenda Callejas Azoy	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Papelería, gastos menores	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar manual de estructura organizacional	1	Alma Álvarez González	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



C. 1.1.1.2.1 Materiales de oficina	1	\$ 0.00	n/a	n/a
------------------------------------	---	---------	-----	-----

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar cursos de inducción y capacitación	2	Alma Álvarez González	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.3.1 Folletos, consumibles, papelería	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-

Acción 1.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Suministrar materiales, herramientas, consumibles, entre otros gastos menores	2	Ma. Rosario Moreno Béjar	\$ 112,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.4.1 Materiales,	2	\$ 56,000.00	\$ 112,000.00	2



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



herramientas, consumibles, entre otros				
---	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 56,000.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 56,000.00 (1)	-	-	-	-	-

<b>Objetivo Particular 1.2</b>
--------------------------------

Fortalecer redes de colaboración

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Convenios de colaboración para el fortalecimiento de los Programas de Apreciación Artística y Desarrollo Social realizados	2	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar dependencias, instituciones u organismos internos o externos	2	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Servicios de comunicación	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



<b>Acción 1.2.1.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Establecer criterios de colaboración	1	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.2.1.2.1 Servicios de comunicación	1	\$ 0.00	n/a	n/a

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
n/a	n/a	Comunidad

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-

<b>Acción 1.2.1.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Programar agenda de actividades	4	Vicente Campos Pulido	\$ 12,000.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.2.1.3.1 Gastos operativos	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00	4

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)

<b>Acción 1.2.1.4</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Difundir las actividades de la agenda en	4	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 4,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



los medios de comunicación			
----------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	4	\$ 1,000.00	\$ 4,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Colectivo de comunicación cultural consolidado	1	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar convocatoria de ingreso en los planteles	1	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Servicios profesionales	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar productos para la difusión cultural	8	Vicente Campos Pulido	\$ 16,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Transporte, viáticos, impresos	8	\$ 2,000.00	\$ 16,000.00	8

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,000.00 (1)	-	\$ 4,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	-	-	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	-

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar la base documental del Colectivo de Comunicación	1	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.1 Materiales de oficina, Archivo digital	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Elaborar un proyecto e implementar	2	Vicente Campos Pulido	\$ 9,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



proyecto piloto para la formación de colectivos de comunicación en planteles			
--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.4.1 Transporte, viáticos e impresos	2	\$ 4,500.00	\$ 9,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,500.00 (1)	\$ 4,500.00 (1)	-	-

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Plataforma Red Cultura UCOL implementada	1	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar la participación de instituciones, organizaciones civiles y artistas	10	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Comunicación social	10	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseño y programación de la plataforma	1	Gilda Glenda Callejas Azoy	\$ 30,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 Servicios profesionales subcontratados	1	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 30,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Producción de contenidos para espacio didáctico en la plataforma	40	Sandra Gómez Álvarez	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 Servicios profesionales	40	\$ 375.00	\$ 15,000.00	40

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 7,500.00 (20)	\$ 7,500.00 (20)	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción 1.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir la plataforma	1	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.1 Publicidad en medios digitales	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X

Proyecto.2	
Programas de arte y cultura	Otros ingresos

Objetivo Particular 2.1
Fortalecer programas que contribuyan al desarrollo humano y a la formación integral de los estudiantes

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Agenda de actividades culturales con visión humanista Implementada	1	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar la oferta y programar actividades	31	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Servicios de comunicación	31	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar actividades de desarrollo humano	31	Eduardo Solorio García	\$ 46,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.2.1 Transporte y viáticos	31	\$ 1,500.00	\$ 46,500.00	31

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 4,500.00 (3)	\$ 6,000.00 (4)	\$ 4,500.00 (3)	\$ 6,000.00 (4)	\$ 4,500.00 (3)	-	-	\$ 6,000.00 (4)	\$ 4,500.00 (3)	\$ 6,000.00 (4)	\$ 4,500.00 (3)

Acción 2.1.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Establecer un catálogo permanente de actividades de desarrollo humano	1	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.3.1 Servicios de comunicación	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-

Acción 2.1.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir las actividades de la agenda en los medios de comunicación	31	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 15,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.4.1 Impresos, carteles, lonas, volantes, etc.	31	\$ 500.00	\$ 15,500.00	31

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 1,500.00 (3)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,500.00 (3)	-	-	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,500.00 (3)

Meta 2.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Agenda de actividades de Apreciación Artística para los estudiantes y el público en general Implementada	1	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 2.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar la oferta y programar actividades	1	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.1 Servicios profesionales	1	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar la asignación de valor curricular a las actividades de la agenda	3	Vicente Campos Pulido	\$ 4,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.2.1 Materiales, papelería de oficina	3	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	-

Acción 2.1.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar actividades	248	Eduardo Solorio García	\$ 248,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.3.1 Transporte y viáticos	248	\$ 1,000.00	\$ 248,000.00	248

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad
----------------------------------	-----------	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 23,000.00 (23)	\$ 31,000.00 (31)	\$ 24,000.00 (24)	\$ 29,000.00 (29)	\$ 23,000.00 (23)	-	-	\$ 40,000.00 (40)	\$ 31,000.00 (31)	\$ 29,000.00 (29)	\$ 18,000.00 (18)

Acción 2.1.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir las actividades de la agenda en los medios de comunicación	81	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 20,250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.4.1 Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	81	\$ 250.00	\$ 20,250.00	81

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 2,250.00 (9)	-	-	\$ 2,250.00 (9)	\$ 2,250.00 (9)	\$ 2,250.00 (9)	\$ 2,250.00 (9)				

Meta 2.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa de apreciación artística, dirigido a trabajadores de la UdeC implementado	1	3.1.4 Trabajadores universitarios que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 2.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Identificar áreas de oportunidad	4	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.1 Servicios profesionales	4	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Diseñar programa con base en necesidades identificadas	1	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.2.1 Servicios profesionales	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-

Acción 2.1.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar actividades	4	Eduardo Solorio García	\$ 12,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.3.1 Transporte y viáticos	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)

Acción 2.1.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir las actividades en los medios de comunicación	4	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.4.1 Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	4	\$ 1,000.00	\$ 4,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)

Meta 2.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa de Acreditación de Actividades Culturales difundido	1	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 2.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar material de difusión del PAAC	1	Sandra Gómez Álvarez	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.1.1 Servicios profesionales	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



n/a	n/a	Académica
-----	-----	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-

Acción 2.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impartir cursos de inducción por delegaciones	5	Eduardo Solorio García	\$ 3,925.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.2.1 Transporte y viáticos	5	\$ 785.00	\$ 3,925.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,925.00 (5)	-	-	-	-

Acción 2.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir en sitio web	1	Vicente Campos Pulido	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.3.1 Publicidad	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Académica

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



**Objetivo Particular 2.2**

Implementar agenda de actividades de consumo cultural e institucionales

Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Agenda de eventos institucionales y culturales cumplida	1	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias

Acción 2.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar actividades de consumo cultural	325	Eduardo Solorio García	\$ 406,250.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.1 Transporte y viáticos	325	\$ 1,250.00	\$ 406,250.00	325

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 6,250.00	\$ 38,750.00	\$ 33,750.00	\$ 31,250.00	\$ 42,500.00	\$ 41,250.00	\$ 22,500.00	\$ 43,750.00	\$ 40,000.00	\$ 43,750.00	\$ 42,500.00	\$ 20,000.00
(5)	(31)	(27)	(25)	(34)	(33)	(18)	(35)	(32)	(35)	(34)	(16)

Acción 2.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar actividades institucionales y otras solicitadas por instituciones u organizaciones externas	79	Eduardo Solorio García	\$ 86,900.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.1 Transporte y viáticos	79	\$ 1,100.00	\$ 86,900.00	79



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,200.00 (2)	\$ 6,600.00 (6)	\$ 8,800.00 (8)	\$ 8,800.00 (8)	\$ 8,800.00 (8)	\$ 5,500.00 (5)	\$ 2,200.00 (2)	\$ 2,200.00 (2)	\$ 5,500.00 (5)	\$ 11,000.00 (10)	\$ 17,600.00 (16)	\$ 7,700.00 (7)

Acción 2.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento preventivo a unidades de transporte entre otros gastos menores	30	Ma. Rosario Moreno Béjar	\$ 1,200,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.3.1 Gastos menores: suministro de gasolina, servicios de telefonía, mensajería enlaces de internet, fletes y maniobras, etc.	30	\$ 40,000.00	\$ 1,200,000.00	30

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 80,000.00 (2)	\$ 120,000.00 (3)										

Acción 2.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir las actividades en los medios de comunicación	325	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 325,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.4.1 Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	325	\$ 1,000.00	\$ 325,000.00	325

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (5)	\$ 31,000.00 (31)	\$ 27,000.00 (27)	\$ 25,000.00 (25)	\$ 34,000.00 (34)	\$ 33,000.00 (33)	\$ 18,000.00 (18)	\$ 35,000.00 (35)	\$ 32,000.00 (32)	\$ 35,000.00 (35)	\$ 34,000.00 (34)	\$ 16,000.00 (16)

Meta 2.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Recintos culturales universitarios atendidos	2	4.1.17 Cumplimiento del programa de mantenimiento a infraestructura física

Acción 2.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento preventivo al Teatro Universitario	1	Jonathan Aparicio Jiménez	\$ 43,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.1.1 Reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 43,000.00	\$ 43,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 43,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción 2.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento preventivo al Foro Pablo Silva García	1	José Manuel Guzmán Vega	\$ 25,387.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.2.1 Reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 25,387.00	\$ 25,387.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 25,387.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Garantizar recursos para mantenimiento y conservación de equipos	2	Ma. Rosario Moreno Béjar	\$ 66,588.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.3.1 Mantenimiento y conservación de equipos, mobiliario, instalaciones, entre otros gastos menores	2	\$ 33,294.00	\$ 66,588.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Oper. y Mant.



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 33,294.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 33,294.00 (1)	-

**Objetivo Particular 2.3**

Fortalecer Programa de Apoyo al Desarrollo Artístico

Meta 2.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Funciones de la temporada 2013 del Ballet Folklórico de la UdeC realizadas	13	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias

Acción 2.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Presentar temporada 2013 y funciones de despedida en el Teatro Universitario	13	Eduardo Solorio García	\$ 82,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.1.1 Gastos operativos	11	\$ 6,000.00	\$ 66,000.00	11

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 6,000.00 (1)	\$ 12,000.00 (2)	\$ 18,000.00 (3)	\$ 6,000.00 (1)	\$ 24,000.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.1.2 Gastos operativos	2	\$ 8,000.00	\$ 16,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad
----------------------------------	-----------	-----------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 16,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Suministrar materiales e insumos de oficina, apoyo a integrantes y gastos de representación	19	Ma. Rosario Moreno Béjar	\$ 97,900.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.2.1 Apoyo a integrante	12	\$ 4,000.00	\$ 48,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,000.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.2.2 Materiales de oficina	1	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materias primas y materiales de producción y comercialización	Material	Oper. y Mant.



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.2.3 Gastos de representación	3	\$ 3,800.00	\$ 11,400.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 3,800.00 (1)	-	-	\$ 3,800.00 (1)	-	-	-	-	\$ 3,800.00 (1)	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.2.4 Apoyo a integrante, gira 2013	1	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 35,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Efectuar mantenimiento de vestuario	4	Ma. Rosario Moreno Béjar	\$ 40,800.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



escenografía y utilería			
-------------------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.3.1 Reposición de escenografía	1	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 4,800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.3.2 Mantenimiento de vestuario y utilería	1	\$ 11,000.00	\$ 11,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 11,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.3.3 Reposición de vestuario y utilería	1	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Oper. y Mant.



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 20,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.3.4 Reposición de utilería	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir las actividades en los medios de comunicación	13	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 53,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.4.1 Impresos: carteles, lonas, volantes, boletos.	11	\$ 3,500.00	\$ 38,500.00	11

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,500.00 (1)	\$ 7,000.00 (2)	\$ 10,500.00 (3)	\$ 3,500.00 (1)	\$ 14,000.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.4.2 Impresos: carteles, lonas, volantes, boletos.	2	\$ 7,500.00	\$ 15,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-

Meta 2.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Agenda de actividades nacionales y locales cumplida	2	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias

Acción 2.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar presentaciones del programa ?Navideño? en Colima	2	Eduardo Solorio García	\$ 13,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.1.1 Gastos operativos	2	\$ 6,500.00	\$ 13,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 13,000.00 (2)



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



<b>Acción 2.3.2.2</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Realizar funciones nacionales	6	Eduardo Solorio García	\$ 570,000.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 2.3.2.2.1 Gastos operativos	3	\$ 90,000.00	\$ 270,000.00	3

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 90,000.00 (1)	-	\$ 90,000.00 (1)	-	\$ 90,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 2.3.2.2.2 Gastos operativos, traslados, viáticos	3	\$ 100,000.00	\$ 300,000.00	3

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 100,000.00 (1)	\$ 100,000.00 (1)	\$ 100,000.00 (1)	-

<b>Acción 2.3.2.3</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Difundir programa ?Navideño en los medios de comunicación	2	Ivonne Margarita Barajas Valencia	\$ 10,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.3.1 Impresos: Carteles, lonas, volantes, boletos. etc.	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)

Meta 2.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Producciones artísticas, necesidades de mantenimiento y conservación, atendidas	8	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias

Acción 2.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Apoyar producciones artísticas con base en las necesidades identificadas	4	Vicente Campos Pulido	\$ 50,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.1.1 Vestuario, utilería, etc.	4	\$ 12,500.00	\$ 50,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 12,500.00 (1)	\$ 12,500.00 (1)	\$ 12,500.00 (1)	\$ 12,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción 2.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Efectuar Servicios de mantenimiento.	3	Ma. Rosario Moreno Béjar	\$ 45,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.2.1 Mantenimiento y conservación de equipos, instrumentos, vestuario, entre otros	3	\$ 15,000.00	\$ 45,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Vestuario, prendas de protección y blancos	Material	Oper. y Mant.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 15,000.00 (1)	-	\$ 15,000.00 (1)	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Actualizar y difundir catálogo de grupos artísticos representativos	1	Vicente Campos Pulido	\$ 30,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.3.1 Servicios de comunicación	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.3.2 Publicidad en medios digitales	1	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Comunidad

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 30,000.00 (1)	-	-	-



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>	<b>Dirección General de Difusión Cultural</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Fortalecer los programas culturales que garanticen la participación de los estudiantes y la sociedad en general</b>	
Proyecto 1	Reordenamiento de la Dirección General de Arte y Cultura	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Implementar la estructura de la Dirección General de Difusión Cultural	
Meta 1.1.1	Estructura diseñada e implementada	
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable
Acción1.1.1.1:	Realizar diagnóstico de recursos humanos y gestionar la inserción a la nómina oficial del personal becario que trabaja tiempo completo	Gilda Glenda Callejas Azoy
Concepto 1.1.1.1.1	Papelería, gastos menores	
Acción1.1.1.2:	Elaborar manual de estructura organizacional	Alma Álvarez González
Concepto 1.1.1.2.1	Materiales de oficina	
Acción1.1.1.3:	Realizar cursos de inducción y capacitación	Alma Álvarez González
Concepto 1.1.1.3.1	Folletos, consumibles, papelería	
Acción1.1.1.4:	Suministrar materiales, herramientas, consumibles, entre otros gastos menores	Ma. Rosario Moreno Béjar
Concepto 1.1.1.4.1	Materiales, herramientas, consumibles, entre otros	
Objetivo 1.2	Fortalecer redes de colaboración	
Meta 1.2.1	Convenios de colaboración para el fortalecimiento de los Programas de Apreciación Artística y Desarrollo Social realizados	
Indicador de impacto:	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios	Responsable
Acción1.2.1.1:	Identificar dependencias, instituciones u organismos internos o externos	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.1.1.1	Servicios de comunicación	
Acción1.2.1.2:	Establecer criterios de colaboración	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.1.2.1	Servicios de comunicación	
Acción1.2.1.3:	Programar agenda de actividades	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.1.3.1	Gastos operativos	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción1.2.1.4:	Difundir las actividades de la agenda en los medios de comunicación	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 1.2.1.4.1	Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	
Meta 1.2.2	Colectivo de comunicación cultural consolidado	
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción1.2.2.1:	Realizar convocatoria de ingreso en los planteles	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.2.1.1	Servicios profesionales	
Acción1.2.2.2:	Realizar productos para la difusión cultural	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.2.2.1	Transporte, viáticos, impresos	
Acción1.2.2.3:	Realizar la base documental del Colectivo de Comunicación	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.2.3.1	Materiales de oficina, Archivo digital	
Acción1.2.2.4:	Elaborar un proyecto e implementar proyecto piloto para la formación de colectivos de comunicación en planteles	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.2.4.1	Transporte, viáticos e impresos	
Meta 1.2.3	Plataforma Red Cultura UCOL implementada	
Indicador de impacto:	3.6.1 Audiencia de medios de comunicación universitarios (radio, televisión, prensa, sitios electrónicos alternos)	Responsable
Acción1.2.3.1:	Gestionar la participación de instituciones, organizaciones civiles y artistas	Vicente Campos Pulido
Concepto 1.2.3.1.1	Comunicación social	
Acción1.2.3.2:	Diseño y programación de la plataforma	Gilda Glenda Callejas Azoy
Concepto 1.2.3.2.1	Servicios profesionales subcontratados	
Acción1.2.3.3:	Producción de contenidos para espacio didáctico en la plataforma	Sandra Gómez Álvarez
Concepto 1.2.3.3.1	Servicios profesionales	
Acción1.2.3.4:	Difundir la plataforma	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 1.2.3.4.1	Publicidad en medios digitales	
Proyecto 2	Programas de arte y cultura	Otros ingresos
Objetivo 2.1	Fortalecer programas que contribuyan al desarrollo humano y a la formación integral de los estudiantes	
Meta 2.1.1	Agenda de actividades culturales con visión humanista Implementada	
Indicador de impacto:	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos	Responsable



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



	desfavorecidos a los servicios culturales universitarios	
Acción2.1.1.1:	Identificar la oferta y programar actividades	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.1.1.1.1	Servicios de comunicación	
Acción2.1.1.2:	Realizar actividades de desarrollo humano	Eduardo Solorio García
Concepto 2.1.1.2.1	Transporte y viáticos	
Acción2.1.1.3:	Establecer un catálogo permanente de actividades de desarrollo humano	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.1.1.3.1	Servicios de comunicación	
Acción2.1.1.4:	Difundir las actividades de la agenda en los medios de comunicación	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 2.1.1.4.1	Impresos, carteles, lonas, volantes, etc.	
Meta 2.1.2	Agenda de actividades de Apreciación Artística para los estudiantes y el público en general Implementada	
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción2.1.2.1:	Identificar la oferta y programar actividades	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.1.2.1.1	Servicios profesionales	
Acción2.1.2.2:	Gestionar la asignación de valor curricular a las actividades de la agenda	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.1.2.2.1	Materiales, papelería de oficina	
Acción2.1.2.3:	Realizar actividades	Eduardo Solorio García
Concepto 2.1.2.3.1	Transporte y viáticos	
Acción2.1.2.4:	Difundir las actividades de la agenda en los medios de comunicación	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 2.1.2.4.1	Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	
Meta 2.1.3	Programa de apreciación artística, dirigido a trabajadores de la UdeC implementado	
Indicador de impacto:	3.1.4 Trabajadores universitarios que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción2.1.3.1:	Identificar áreas de oportunidad	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.1.3.1.1	Servicios profesionales	
Acción2.1.3.2:	Diseñar programa con base en necesidades identificadas	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.1.3.2.1	Servicios profesionales	
Acción2.1.3.3:	Realizar actividades	Eduardo Solorio García
Concepto 2.1.3.3.1	Transporte y viáticos	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción2.1.3.4:	Difundir las actividades en los medios de comunicación	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 2.1.3.4.1	Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	
Meta 2.1.4	Programa de Acreditación de Actividades Culturales difundido	
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción2.1.4.1:	Actualizar material de difusión del PAAC	Sandra Gómez Álvarez
Concepto 2.1.4.1.1	Servicios profesionales	
Acción2.1.4.2:	Impartir cursos de inducción por delegaciones	Eduardo Solorio García
Concepto 2.1.4.2.1	Transporte y viáticos	
Acción2.1.4.3:	Difundir en sitio web	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.1.4.3.1	Publicidad	
Objetivo 2.2	Implementar agenda de actividades de consumo cultural e institucionales	
Meta 2.2.1	Agenda de eventos institucionales y culturales cumplida	
Indicador de impacto:	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias	Responsable
Acción2.2.1.1:	Realizar actividades de consumo cultural	Eduardo Solorio García
Concepto 2.2.1.1.1	Transporte y viáticos	
Acción2.2.1.2:	Realizar actividades institucionales y otras solicitadas por instituciones u organizaciones externas	Eduardo Solorio García
Concepto 2.2.1.2.1	Transporte y viáticos	
Acción2.2.1.3:	Dar mantenimiento preventivo a unidades de transporte entre otros gastos menores	Ma. Rosario Moreno Béjar
Concepto 2.2.1.3.1	Gastos menores: suministro de gasolina, servicios de telefonía, mensajería enlaces de internet, fletes y maniobras, etc.	
Acción2.2.1.4:	Difundir las actividades en los medios de comunicación	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 2.2.1.4.1	Impresos: carteles, lonas, volantes, etc.	
Meta 2.2.2	Recintos culturales universitarios atendidos	
Indicador de impacto:	4.1.17 Cumplimiento del programa de mantenimiento a infraestructura física	Responsable
Acción2.2.2.1:	Dar mantenimiento preventivo al Teatro Universitario	Jonathan Aparicio Jiménez
Concepto 2.2.2.1.1	Reparación, mantenimiento y conservación	
Acción2.2.2.2:	Dar mantenimiento preventivo al Foro Pablo Silva García	José Manuel Guzmán Vega
Concepto 2.2.2.2.1	Reparación, mantenimiento y conservación	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Acción2.2.2.3:	Garantizar recursos para mantenimiento y conservación de equipos	Ma. Rosario Moreno Béjar
Concepto 2.2.2.3.1	Mantenimiento y conservación de equipos, mobiliario, instalaciones, entre otros gastos menores	
Objetivo 2.3	Fortalecer Programa de Apoyo al Desarrollo Artístico	
Meta 2.3.1	Funciones de la temporada 2013 del Ballet Folklórico de la UdeC realizadas	
Indicador de impacto:	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias	Responsable
Acción2.3.1.1:	Presentar temporada 2013 y funciones de despedida en el Teatro Universitario	Eduardo Solorio García
Concepto 2.3.1.1.1	Gastos operativos	
Concepto 2.3.1.1.2	Gastos operativos	
Acción2.3.1.2:	Suministrar materiales e insumos de oficina, apoyo a integrantes y gastos de representación	Ma. Rosario Moreno Béjar
Concepto 2.3.1.2.1	Apoyo a integrante	
Concepto 2.3.1.2.2	Materiales de oficina	
Concepto 2.3.1.2.3	Gastos de representación	
Concepto 2.3.1.2.4	Apoyo a integrante, gira 2013	
Acción2.3.1.3:	Efectuar mantenimiento de vestuario escenografía y utilería	Ma. Rosario Moreno Béjar
Concepto 2.3.1.3.1	Reposición de escenografía	
Concepto 2.3.1.3.2	Mantenimiento de vestuario y utilería	
Concepto 2.3.1.3.3	Reposición de vestuario y utilería	
Concepto 2.3.1.3.4	Reposición de utilería	
Acción2.3.1.4:	Difundir las actividades en los medios de comunicación	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 2.3.1.4.1	Impresos: carteles, lonas, volantes, boletos.	
Concepto 2.3.1.4.2	Impresos: carteles, lonas, volantes, boletos.	
Meta 2.3.2	Agenda de actividades nacionales y locales cumplida	
Indicador de impacto:	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias	Responsable
Acción2.3.2.1:	Realizar presentaciones del programa ?Navideño? en Colima	Eduardo Solorio García
Concepto 2.3.2.1.1	Gastos operativos	
Acción2.3.2.2:	Realizar funciones nacionales	Eduardo Solorio García
Concepto 2.3.2.2.1	Gastos operativos	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



Concepto 2.3.2.2.2	Gastos operativos, traslados, viáticos	
Acción2.3.2.3:	Difundir programa ?Navideño en los medios de comunicación	Ivonne Margarita Barajas Valencia
Concepto 2.3.2.3.1	Impresos: Carteles, lonas, volantes, boletos. etc.	
Meta 2.3.3	Producciones artísticas, necesidades de mantenimiento y conservación, atendidas	
Indicador de impacto:	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias	Responsable
Acción2.3.3.1:	Apoyar producciones artísticas con base en las necesidades identificadas	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.3.3.1.1	Vestuario, utilería, etc.	
Acción2.3.3.2:	Efectuar Servicios de mantenimiento.	Ma. Rosario Moreno Béjar
Concepto 2.3.3.2.1	Mantenimiento y conservación de equipos, instrumentos, vestuario, entre otros	
Acción2.3.3.3:	Actualizar y difundir catálogo de grupos artísticos representativos	Vicente Campos Pulido
Concepto 2.3.3.3.1	Servicios de comunicación	
Concepto 2.3.3.3.2	Publicidad en medios digitales	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 1,451,300.00
Servicios	\$ 2,248,700.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 3,700,000.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.1.3													
C 1.1.1.3.1	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	\$ 2,000.00
A 1.1.1.4													
C 1.1.1.4.1	\$ 56,000.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 56,000.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 112,000.00
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
C 1.2.1.1.1	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.2.1.2													
C 1.2.1.2.1	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.2.1.3													
C 1.2.1.3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 12,000.00
A 1.2.1.4													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 4,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



1.2.1.4.1										(1)			
M 1.2.2													
A 1.2.2.1													
C	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-
1.2.2.1.1													
A 1.2.2.2													
C	-	\$ 2,000.00	-	\$ 4,000.00	\$ 2,000.00	-	-	\$ 2,000.00	(1)	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	(1)	\$ 16,000.00
1.2.2.2.1		(1)		(2)	2,000.00	(1)				(1)			
					(1)								
A 1.2.2.3													
C	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2.3.1													
A 1.2.2.4													
C	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,500.00	(1)	\$ 4,500.00	-	-	\$ 9,000.00
1.2.2.4.1										(1)			
M 1.2.3													
A 1.2.3.1													
C	-	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3.1.1													
A 1.2.3.2													
C	-	-	-	-	-	-	-	\$ 30,000.00	(1)	-	-	-	\$ 30,000.00
1.2.3.2.1													
A 1.2.3.3													
C	-	-	-	-	-	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00
1.2.3.3.1						(20)	(20)						
						(20)							
A 1.2.3.4													
C	-	-	-	-	-	-	-	X	X	X	X		
1.2.3.4.1													
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A 2.1.1.1													



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



C	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1.1.1														
A 2.1.1.2														
C	-	\$ 4,500.00	\$ 6,000.00	\$ 4,500.00	\$ 6,000.00	\$ 4,500.00	-	-	\$ 6,000.00 (4)	\$ 4,500.00	\$ 6,000.00 (4)	\$ 4,500.00 (3)	\$ 46,500.00	
2.1.1.2.1		(3)	(4)	(3)	(4)	(3)				(3)				
A 2.1.1.3														
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-
2.1.1.3.1														
A 2.1.1.4														
C	-	\$ 1,500.00	\$ 2,000.00	\$ 1,500.00	\$ 2,000.00	\$ 1,500.00	-	-	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,500.00	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 15,500.00	
2.1.1.4.1		(3)	(4)	(3)	(4)	(3)				(3)				
M 2.1.2														
A 2.1.2.1														
C	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2.1.1														
A 2.1.2.2														
C	-	-	-	\$ 1,500.00	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 4,500.00	
2.1.2.2.1				(1)										
A 2.1.2.3														
C	-	\$ 23,000.00	\$ 31,000.00	\$ 24,000.00	\$ 29,000.00	\$ 23,000.00	-	-	\$ 40,000.00	\$ 31,000.00	\$ 29,000.00	\$ 18,000.00	\$ 248,000.00	
2.1.2.3.1		(23)	(31)	(24)	(29)	(23)			(40)	(31)	(29)	(18)		
A 2.1.2.4														
C	-	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	-	-	\$ 2,250.00 (9)	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00 (9)	\$ 2,250.00 (9)	\$ 20,250.00	
2.1.2.4.1		(9)	(9)	(9)	(9)	(9)				(9)				
M 2.1.3														
A 2.1.3.1														
C	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3.1.1														
A 2.1.3.2														
C	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



2.1.3.2.1													
A 2.1.3.3													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 3,000.00 (1)	\$ 12,000.00
2.1.3.3.1													
A 2.1.3.4													
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 4,000.00
2.1.3.4.1													
M 2.1.4													
A 2.1.4.1													
C	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-
2.1.4.1.1													
A 2.1.4.2													
C	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,925.00 (5)	-	-	-	-	\$ 3,925.00
2.1.4.2.1													
A 2.1.4.3													
C	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-
2.1.4.3.1													
OP 2.2													
M 2.2.1													
A 2.2.1.1													
C	\$ 6,250.00 (5)	\$ 38,750.00 (31)	\$ 33,750.00 (27)	\$ 31,250.00 (25)	\$ 42,500.00 (34)	\$ 41,250.00 (33)	\$ 22,500.00 (18)	\$ 43,750.00 (35)	\$ 40,000.00 (32)	\$ 43,750.00 (35)	\$ 42,500.00 (34)	\$ 20,000.00 (16)	\$ 406,250.00
2.2.1.1.1													
A 2.2.1.2													
C	\$ 2,200.00 (2)	\$ 6,600.00 (6)	\$ 8,800.00 (8)	\$ 8,800.00 (8)	\$ 5,500.00 (5)	\$ 2,200.00 (2)	\$ 2,200.00 (2)	\$ 2,200.00 (2)	\$ 5,500.00 (5)	\$ 11,000.00 (10)	\$ 17,600.00 (16)	\$ 7,700.00 (7)	\$ 86,900.00
2.2.1.2.1													
A 2.2.1.3													
C	\$ 80,000.00 (2)	\$ 120,000.00 (3)	\$ 80,000.00 (2)	\$ 120,000.00 (3)	\$ 80,000.00 (2)	\$ 120,000.00 (3)	\$ 80,000.00 (2)	\$ 120,000.00 (3)	\$ 80,000.00 (2)	\$ 80,000.00 (2)	\$ 120,000.00 (2)	\$ 120,000.00 (3)	\$ 1,200,000.00
2.2.1.3.1													
A 2.2.1.4													
C	\$ 5,000.00	\$ 31,000.00	\$ 27,000.00	\$ 25,000.00	\$ 34,000.00	\$ 33,000.00	\$ 18,000.00	\$ 35,000.00	\$ 32,000.00	\$ 35,000.00	\$ 34,000.00	\$ 16,000.00	\$ 325,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



2.2.1.4.1	(5)	(31)	(27)	(25)	(34)	(33)	(18)	(35)	(32)	(35)	(34)	(16)	
M 2.2.2													
A 2.2.2.1													
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 43,000.00
2.2.2.1.1	43,000.00												
	(1)												
A 2.2.2.2													
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 25,387.00
2.2.2.2.1	25,387.00												
	(1)												
A 2.2.2.3													
C	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	\$ 33,294.00	-	\$ 66,588.00
2.2.2.3.1				33,294.00							(1)		
				(1)									
OP 2.3													
M 2.3.1													
A 2.3.1.1													
C	\$	\$ 12,000.00	\$	\$ 6,000.00	\$	-	-	-	-	-	-	-	\$ 66,000.00
2.3.1.1.1	6,000.00	(2)	18,000.00	(1)	24,000.00								
	(1)		(3)		(4)								
C	-	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	\$ 16,000.00
2.3.1.1.2						16,000.00							
						(2)							
A 2.3.1.2													
C	\$	\$ 4,000.00	\$	\$ 4,000.00	\$	\$ 4,000.00	\$	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00 (1)	\$ 4,000.00 (1)	\$ 48,000.00
2.3.1.2.1	4,000.00	(1)	4,000.00	(1)	4,000.00	(1)	4,000.00	(1)	4,000.00 (1)	(1)			
	(1)		(1)		(1)		(1)						
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,500.00
2.3.1.2.2	3,500.00												
	(1)												
C	-	\$ 3,800.00	-	-	\$	-	-	-	-	-	\$ 3,800.00	-	\$ 11,400.00
2.3.1.2.3		(1)			3,800.00						(1)		
					(1)								
C	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 35,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



2.3.1.2.4				35,000.00 (1)										
A 2.3.1.3														
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,800.00
2.3.1.3.1	4,800.00 (1)													
C	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 11,000.00
2.3.1.3.2			11,000.00 (1)											
C	-	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	\$ 20,000.00
2.3.1.3.3						20,000.00 (1)								
C	-	-	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00
2.3.1.3.4						5,000.00 (1)								
A 2.3.1.4														
C	\$	\$ 7,000.00	\$	\$ 3,500.00	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 38,500.00
2.3.1.4.1	3,500.00 (1)	(2)	10,500.00 (3)	(1)	14,000.00 (4)									
C	-	-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00
2.3.1.4.2						15,000.00 (2)								
M 2.3.2														
A 2.3.2.1														
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 13,000.00 (2)	\$ 13,000.00
2.3.2.1.1														
A 2.3.2.2														
C	-	\$ 90,000.00 (1)	-	\$	90,000.00 (1)	\$	-	-	-	-	-	-	-	\$ 270,000.00
2.3.2.2.1						90,000.00 (1)								
C	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 100,000.00 (1)	\$	\$ 100,000.00 (1)	-	-	\$ 300,000.00
2.3.2.2.2										100,000.00 (1)	(1)			
A 2.3.2.3														
C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00





## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Difusión Cultural	
Objetivo General:	Fortalecer los programas culturales que garanticen la participación de los estudiantes y la sociedad en general	Monto
Proyecto 1	Reordenamiento de la Dirección General de Arte y Cultura	
Objetivo P 1.1	Implementar la estructura de la Dirección General de Difusión Cultural	\$ 114,000.00
Objetivo P 1.2	Fortalecer redes de colaboración	\$ 86,000.00
Proyecto 2	Programas de arte y cultura	
Objetivo P 2.1	Fortalecer programas que contribuyan al desarrollo humano y a la formación integral de los estudiantes	\$ 354,675.00
Objetivo P 2.2	Implementar agenda de actividades de consumo cultural e institucionales	\$ 2,153,125.00
Objetivo P 2.3	Fortalecer Programa de Apoyo al Desarrollo Artístico	\$ 992,200.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Cuentas de Activo</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales</b>	<b>\$ 112,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 1,339,300.00</b>	<b>\$ 1,451,300.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 112,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Difusión Cultural



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 131,000.00	\$ 131,000.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,200,000.00	\$ 1,200,000.00
<b>Servicios</b>	<b>\$ 13,400.00</b>	<b>\$ 17,425.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 1,589,750.00</b>	<b>\$ 628,125.00</b>	<b>\$ 2,248,700.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Serv. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 13,400.00	\$ 4,500.00	\$ 0.00	\$ 83,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 134,975.00	\$ 134,975.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 3,925.00	\$ 0.00	\$ 523,250.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 0.00	\$ 9,000.00	\$ 0.00	\$ 983,500.00	\$ 493,150.00	\$ 493,150.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Dirección General de Difusión Cultural



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------