



Dirección General de Museos y Galerías

Programa Operativo Anual - 2013

Directorio

Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay

Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño

Secretario General

M.A. FERNANDO MACEDO CRUZ

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Ada Karmina Benavides Rosales	Responsable del Museo Fernando del Paso
Bertha Ochoa Rivera	Curadora
Ricardo Rivas Mira	Diseñador
Gloria Hermila Castro Hernández	Restauradora
Esthela Sánchez	Secretaria Técnica
Dilva Lorena de la Mora Vega	Contadora
Ma. de la Luz García Manzo	Secretaria
Fernando Macedo Cruz	Director General de Museos y Galerías



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	4
III. Políticas	6
IV. Objetivo general	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	9
VI. Resumen	12
VII. Concentrado de Rubros	13
VIII. Concentrado de Montos	14
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	15
X. Resumen de presupuesto por función	16



I. Presentación

La Dirección General de Museos y Galerías es la responsable de integrar el Patrimonio Cultural Universitario, mediante acciones de conservación, investigación y difusión. Dirige la red de Museos Universitarios formada por los museos de Artes Populares María Teresa Pomar, Alejandro Rangel Hidalgo, Pinacoteca y Galería del Museo Regional de Historia, estos recintos resguardan y exhiben la mayor parte del Acervo Artístico Universitario.

La conservación del Patrimonio Universitario es uno de los propósitos fundamentales de la Dirección de Museos, considerado que es una fuente valiosa para los objetivos académicos de formación integral en lo general y la investigación en el ámbito de las humanidades en lo particular, sin olvidar la función de patrocinio de las artes como un recurso que contribuye a mejorar la calidad de vida de la sociedad. La consecución de este propósito está planeada en proyectos de exhibición, conservación, investigación y adquisición de obra.

El futuro en los siguientes años plantea retos y metas interesantes para la red de museos universitarios que integran a esta Dirección, tomando como referente los Ejes de Desarrollo que nuestra institución estableció corresponde a esta Dirección trabajar en la consolidación de las relaciones con la sociedad.

Un apartado importante en la planeación operativa es la infraestructura física y el equipo humano que operan los museos universitarios, la meta es fortalecer las habilidades y conocimientos del personal que labora en el área de museos pues es aquí donde radica nuestra verdadera área de oportunidad. La capacitación del personal de museos es un punto en el que este año la DGMGP pondrá especial énfasis, para responder a las exigencias que impone la Calidad y consecuentemente con las estrategias de mejora continua, se realizaran talleres, conferencias y cursos que posibiliten el adecuado desempeño.



II. Diagnóstico

La Dirección General de Museos y Galerías tiene un programa permanente de preservación de acervos, los cuales están bajo el resguardo de los 5 museos de la red universitaria. La conservación del patrimonio cultural universitario es una de sus tareas sustantivas y se destina la mayor parte de los recursos financieros y humanos en esta empresa, conscientes de la importancia y la trascendencia de los acervos artísticos de nuestra Casa de Estudios.

Hoy podemos decir que la oferta cultural de los museos va de una simple exposición, servicios educativos y visitas guiadas hasta el desarrollo de programas que fortalecen la investigación y la profesionalización de los estudiantes en formación.

Sin embargo en los años que se ha desarrollado la infraestructura y la oferta cultural se ha dejado de lado las tareas de prevención, conservación y mantenimiento de equipos y de algunos espacios, lo cual complica el seguro resguardo de la obra artística exhibida o almacenada en los recintos museísticos, la conclusión y equipamiento del nuevo museo Fernando del Paso es también importante para llevar a su máximo potencial ese laboratorio para los futuros artistas visuales egresados de la UdeC. La capacitación del personal es uno de los temas más sensibles de esta área ya que hace aproximadamente 5 años que no se capacita adecuadamente al personal de base de esta Dependencia.

Fortalezas:

Apertura del Museo Fernando del Paso.

Este espacio dedicado a la experimentación y el arte emergente, fortalece la academia y el desarrollo de nuevos talentos, específicamente de la Licenciatura de Artes Visuales de la UdeC, una comunidad estudiantil de 500 alumnos aproximadamente.

II. Programa Expositivo.

Anualmente en los museos universitarios se exhiben más de 35 exposiciones, las cuales son visitadas por más de 25,000 personas entre público local, nacional y extranjero.

III. Programa de Servicios Educativos.

Atienden aproximadamente 6,000 visitas guiadas por año con un impacto de 16,000 personas de público en general. Además se desarrollan alrededor de 25 eventos académicos y de gestión estudiantil con un impacto indefinido pero que se extiende a las áreas de Artes Visuales, Arquitectura, Diseño Industrial, Letras y Periodismo, etc.

IV. Espacios de cualidades versátiles para la ejecución de diversas actividades culturales

V. Equipo de trabajo de Museos.

Capacidad de innovación, inventiva y disposición para desarrollar actividades que por falta de recursos económicos no pueden ser realizadas de forma convencional

Debilidades:

I. Falta de Capacitación del Equipo de trabajo de Museos.

II. Infraestructura inconclusa del Museo Fernando del Paso.



III. Equipamiento eléctrico, aires acondicionados, museográfico de los espacios museísticos llegó al límite de su vida útil.

IV. El equipo de oficina (cómputo, de impresión y análogo) es escaso y el existente ha pasado a ser obsoleto.

V. Falta de un programa preventivo y de mantenimiento para la infraestructura de museos.

Prioridades de la DGMG:

I. Capacitación y profesionalización del personal al 100%

La capacitación así como un viaje de investigación a museos de la ciudad de México es fundamental para que el personal interactúe y conozca las vanguardias museísticas a nivel nacional ya que existe un rezago de por los menos 5 años en este rubro.

II. Concluir la infraestructura y equipamiento del Museo Fernando del Paso

Es primordial que este museo funcione al 100% para poder desarrollar las actividades de vinculación académica y el desarrollo del arte joven en todo su potencial.

III. Fortalecer el Programa Expositivo de Museos

La situación de los recursos económicos ha limitado la autonomía curatorial de ciertas exposiciones pues a veces se ha tenido que elegir los proyectos más asequibles y con los recursos mínimos para la interpretación de las exposiciones.

IV. Programa Preventivo de Colecciones y de equipo de conservación de las mismas.

V. Fortalecimiento del Área de Servicios Educativos y Curatorial de los museos universitarios.



III. Políticas

Implementación del PIDE 2010-2013
El Plan Institucional de Desarrollo es el documento rector que integra las directrices para orientar las funciones sustantivas y de apoyo, por lo que las acciones que se realicen en la comunidad universitaria deberán responder a sus planteamientos.
La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.
En el proceso de implantación de Plan, como instrumento que opera los EJES INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO 2030, se privilegiará la toma de decisiones colegiada con la participación de la comunidad universitaria y los sectores de la sociedad, en un ambiente de libertad y amplios consensos.
El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.
Implantación del modelo educativo
Se consolidarán los servicios estudiantiles ligados al currículo, siempre orientados a potencializar el desarrollo integral de los estudiantes, a través de su innovación, flexibilización y acercamiento a las necesidades individuales, institucionales y sociales.
El arte, la cultura y el deporte serán herramientas para la formación integral, procurando que contribuyan al desarrollo de habilidades como la invención, imaginación, creatividad, nuevas experiencias cognitivas, motrices, lúdicas y sensitivas.
Investigación
Se propiciará una cultura científica y tecnológica que incluya el enfoque multidisciplinario para la solución de los problemas del entorno.
Se fomentará la cultura científica, tanto en la comunidad universitaria, como en la sociedad en general.
Consolidar las relaciones con la sociedad
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
Se cumplirá la responsabilidad de preservar la memoria de su acontecer cultural, promover la reflexión crítica de éste, así como identificar, preservar y difundir el patrimonio institucional, local, nacional y universal.
A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.
Se asumirá como prioridad el fomento, rescate y preservación de manifestaciones culturales diversas, plurales y de calidad, así como aquellas que se signifiquen por su valor patrimonial y estético.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La divulgación de la ciencia buscará proyectar de forma integral y atractiva el quehacer científico.
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con



acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.

Fortalecimiento de la gestión institucional:

Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad.

Establecer esquemas institucionales que aseguren la mejora continua de los procesos estratégicos de gestión académico-administrativa, la desregulación y simplificación administrativa, apoyados en un programa de profesionalización del personal.

Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario

Fortalecer los esquemas de actualización, protección y ampliación de las tecnologías de información y comunicación que permitan la construcción de un sistema que centralice y administre con oportunidad, certeza y confiabilidad, la información institucional para la toma de decisiones.

Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.



IV. Objetivo general

Garantizar la conservación y desarrollo del Patrimonio Cultural Universitario



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Capacitación de personal en el área de exposiciones	Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1
Capacitar al personal administrativo del museo Fernando del Paso en el área de museología y museografía de arte experimental y contemporáneo.

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Personal capacitado en estrategias curatoriales y museográficas en Arte Contemporáneo	2	3.5.1 Empresas beneficiadas con eventos de capacitación o actualización laboral

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Visitas guiadas con los curadores o directivos de museos dedicados al arte Contemporáneo (Guadalajara y México)	10	Ada Karmina Benavides Rosales	\$ 37,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Viáticos y transporte ciudad de México	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 25,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 Viáticos y transporte Guadalajara, Jal.	1	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Museos y Galerías



Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional
----------------------------------	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 12,000.00 (1)	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Un programa Expositivo vinculado con la Licenciatura de Artes Visuales de la UdeC	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir las convocatorias de las exposiciones	3	Fernando Macedo Cruz	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Papelería e impresos	3	\$ 1,000.00	\$ 3,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Acción 1.1.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar el montaje de las exposiciones	3	Fernando Macedo Cruz	\$ 60,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.2.1 Material	3	\$ 20,000.00	\$ 60,000.00	3



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Museos y Galerías



museográfico y de montaje			
---------------------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 20,000.00 (1)	-	-	-	\$ 20,000.00 (1)	-	-	\$ 20,000.00 (1)



VI. Resumen

Dependencia:	Dirección General de Museos y Galerías	
Objetivo General:	Garantizar la conservación y desarrollo del Patrimonio Cultural Universitario	
Proyecto 1	Capacitación de personal en el área de exposiciones	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Capacitar al personal administrativo del museo Fernando del Paso en el área de museología y museografía de arte experimental y contemporáneo.	
Meta 1.1.1	Personal capacitado en estrategias curatoriales y museográficas en Arte Contemporáneo	
Indicador de impacto:	3.5.1 Empresas beneficiadas con eventos de capacitación o actualización laboral	Responsable
Acción1.1.1.1:	Visitas guiadas con los curadores o directivos de museos dedicados al arte Contemporáneo (Guadalajara y México)	Ada Karmina Benavides Rosales
Concepto 1.1.1.1.1	Viáticos y transporte ciudad de México	
Concepto 1.1.1.1.2	Viáticos y transporte Guadalajara, Jal.	
Meta 1.1.2	Un programa Expositivo vinculado con la Licenciatura de Artes Visuales de la UdeC	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción1.1.2.1:	Difundir las convocatorias de las exposiciones	Fernando Macedo Cruz
Concepto 1.1.2.1.1	Papelería e impresos	
Acción1.1.2.2:	Realizar el montaje de las exposiciones	Fernando Macedo Cruz
Concepto 1.1.2.2.1	Material museográfico y de montaje	



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 63,000.00
Servicios	\$ 37,000.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 100,000.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1		\$ 25,000.00 (1)											\$ 25,000.00
C 1.1.1.1.2										\$ 12,000.00 (1)			\$ 12,000.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1				\$ 1,000.00 (1)			\$ 1,000.00 (1)		\$ 1,000.00 (1)				\$ 3,000.00
A 1.1.2.2													
C 1.1.2.2.1					\$ 20,000.00 (1)				\$ 20,000.00 (1)			\$ 20,000.00 (1)	\$ 60,000.00
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Museos y Galerías	
Objetivo General:	Garantizar la conservación y desarrollo del Patrimonio Cultural Universitario	Monto
Proyecto 1	Capacitación de personal en el área de exposiciones	
Objetivo P 1.1	Capacitar al personal administrativo del museo Fernando del Paso en el área de museología y museografía de arte experimental y contemporáneo.	\$ 100,000.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Cuentas de Activo	\$ 60,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 60,000.00
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 60,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales	\$ 3,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 3,000.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 3,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Museos y Galerías



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios	\$ 37,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 37,000.00
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Serv. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 37,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección General de Museos y Galerías



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------