



Dirección General de Divulgación Científica

Programa Operativo Anual - 2013

Directorio

Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay

Rector

Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño

Secretario General

Arturo González Larios

Director(a)

Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Arturo González Larios	Director General
Jesus Cuevas Muñiz	contador
Arturo González González	Apoyo Técnico
Guadalupe H. Chavez Rodríguez	Secretaria



Índice

I. Presentación	3
II. Diagnóstico	4
III. Políticas	5
IV. Objetivo general	6
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones	7
VI. Resumen	8
VII. Concentrado de Rubros	9
VIII. Concentrado de Montos	10
IX. Concentrado de Montos por Objetivo	11
X. Resumen de presupuesto por función	12



I. Presentación

La Dirección General de Divulgación Científica, (DGDC), es una dependencia producto de la reestructura organizacional de la Universidad, dependiente de la Secretaría de Investigación que tiene entre sus objetivos el de generar, desarrollar, planear, coordinar y promover políticas institucionales en materia de divulgación de ciencia y tecnología de la Universidad de Colima

Dentro de sus funciones se encuentran las Promover la divulgación de la ciencia y la tecnología, Contribuir con los Profesores de Tiempo Completo (PTC), en la producción de materiales para la divulgación de la ciencia. mplementar programas de formación y capacitación en divulgación de ciencia, asegurar el éxito de la divulgación y difusión de conocimiento, promover espacios de reflexión en torno a los temas científicos y tecnológicos.

La DGDC entra en funciones en el año 2012, La divulgación de la ciencia y la tecnología es una actividad que en la Universidad de Colima se ha realizando de manera no estructurada, circunscribiéndose a la realización de conferencias para público general, ciclos de conferencias temáticas, e incluso algunos maestros, con la vocación suficiente, ofertan conferencias dirigidas a la comunidad estudiantil. Tambien se generan suplementos en el periódico el Comentario, programas de radio y de televisión con temas de ciencia y tecnología, todos con un moderado éxito temporal. Hasta ahora no se ha contado con un programa institucional que de coherencia y articule las actividades divulgativas de forma institucional. Esto es a la vez una limitación y un área de oportunidad

Dentro del PIDE 2010-2030 en la componente de Investigación se establece como política institucional que "La Investigación científica deberá de contribuir a la formación de recursos humanos en los niveles de educación media, superior y de posgrado", además de que "se fomentará la cultura científica, tanto en comunidad universitaria, como en la sociedad en general"



II. Diagnóstico



III. Políticas



IV. Objetivo general

Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.



V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1

Política institucional en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología | Gasto Corriente

Objetivo Particular 1.1

Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica en la comunidad universitaria y en sociedad en general.

Objetivo Particular 1.2

Desarrollar acciones que den a conocer masivamente las áreas de investigación que se desarrollan en la U de C



VI. Resumen

Dependencia:	Dirección General de Divulgación Científica	
Objetivo General:	Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.	
Proyecto 1	Política institucional en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica en la comunidad universitaria y en sociedad en general.	
Objetivo 1.2	Desarrollar acciones que den a conocer masivamente las áreas de investigación que se desarrollan en la U de C	



VII. Concentrado de Rubros

Concentrado Rubro	
Material	\$ 0.00
Servicios	\$ 0.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
Total	\$ 0.00



VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
OP 1.2													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL



IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Divulgación Científica	
Objetivo General:	Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica localmente relevante.	
Objetivo General:	Monto	Monto
Proyecto 1	Política institucional en materia de divulgación de la ciencia y la tecnología	
Objetivo P 1.1	Impulsar la formación de una cultura científica y tecnológica en la comunidad universitaria y en sociedad en general.	\$ 0.00
Objetivo P 1.2	Desarrollar acciones que den a conocer masivamente las áreas de investigación que se desarrollan en la U de C	\$ 0.00



X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
Cuentas de Activo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
 Dirección General de Divulgación Científica



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Serv. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



UNIVERSIDAD DE COLIMA
Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional
Dirección General de Divulgación Científica



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------