



Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo

## Programa Operativo Anual - 2013

### Directorio

**Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay**

Rector

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño**

Secretario General

**Ing. José Luis Fonseca Vázquez**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Felipe Rivera Ibañez	Responsable del Programa de Bolsa de Trabajo Universitaria
José Carlos Nande Vázquez	Responsable del Programa Emprendedor
Cecilia Alejandrina Cázares Zamora	Responsable del Instituto de Emprendimiento CISCO
Víctor Manuel Jaramillo Carrillo	Responsable del Programa de Apoyo a la Micro Pequeña Empresa
José Francisco Maraveles García	Asesor
Lourdes Celina Robles Velasco	Asesora
Olivia Patrón Campos	Secretario Administrativo
Esther Chávez Álvarez	Secretaria
Estefanía Vizcaíno Preciado	Becaria
Miguel Antonio Celestino Adame	Becario
Nectalí Ávalos Magaña	Becario
Alejandra Janet Ávila Trejo	Becaria
José Luis Fonseca Vázquez	Director



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	4
III. Políticas .....	5
IV. Objetivo general .....	6
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	7
VI. Resumen .....	28
VII. Concentrado de Rubros .....	32
VIII. Concentrado de Montos .....	33
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	38
X. Resumen de presupuesto por función .....	39



## I. Presentación

Según el acuerdo de rectoría No 20. del 2002 en el cual se dio el decreto de creación de la Coordinación General de Vinculación y de la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo en el cual describen las funciones que deberá realizar y coordinar esta dirección, entre las que se destacan las siguientes:

Elaborar y ejecutar proyectos de vinculación con el sector productivo que propicie la participación de profesores y alumnos.

Consolidar una cultura de vinculación de la Universidad con los sectores productivos.

Contribuir al logro de una cultura emprendedora en la comunidad académico - estudiantil.

Promover en el sector productivo una cultura enfocada al desarrollo sustentable.

Implementar los programas de, Estancias de académicos y estudiantes en el sector productivo, Desarrollo empresarial, Emprendedor, Incubadora de Empresas y Servicios de apoyo al comercio exterior.

Y que dichos programas y proyectos sean evaluados.

Por lo anterior en este documento se plasmara todas las actividades que se realizarán durante el año 2013 en el cual se le de cumplimiento a las funciones que le fueron encomendadas y que para tal fin se han desarrollado los siguientes programas.

- Programa Emprendedor
- Instituto de Emprendimiento CISCO
- Incubadora de Empresas
- Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa
- Bolsa de Trabajo Universitaria



## II. Diagnóstico

### Fortalezas:

- El prestigio de una Institución con reconocimiento Nacional.
- Gran capacidad instalada para la prestación de servicios profesionales (infraestructura, personal calificado, experiencia)
- Esta actividad es una buena opción para la obtención de recursos económicos extra ordinarios.
- La confianza de grandes empresas tanto públicas y privadas, en la Universidad de Colima para ser quien realice sus proyectos.
- La gran cobertura de servicios que se brindan de forma individual en las dependencias universitarias, así como de manera multidisciplinaria.
- Los diferentes convenios que se tienen firmados con Instituciones externas Públicas y Privadas.

### Debilidades:

- No todas las Facultades participan en proyectos de Vinculación, acordes a su capacidad instalada.
- Hay dependencias que realizan proyectos de Vinculación, los cuales no son reportados a la DGVSP.
- Personal insuficiente en la DGVSP.
- No de todos los proyectos (empresas) se pueden obtener ingresos para poder compensar a profesores y alumnos.
- No son tomados en consideración para la beca al desempeño académico, profesores que participan en proyectos de vinculación.
- Generalmente es muy lenta la respuesta que se obtiene por parte de las escuelas y facultades, a la solicitud de servicios.
- Los tiempos que se conllevan para desarrollar diversas actividades de la DGVSP, originado por los procesos administrativos Institucionales.

### Oportunidades:

- Empresas con capacidad de contratar más de un servicio (proyecto), a través de la promoción dirigida.
- Promover la importancia de una cultura de la Vinculación tanto externa como interna.
- Gestión de recursos externos.
- El involucramiento de otras dependencias o instituciones en la promoción, difusión de los programas de la DGVSP.

### Amenazas:

- El soporte financiero que se requiere para proporcionar servicios de gran magnitud,
- Para participar más en la atención de solicitudes a través de actividades académicas (clases) éstas deben planearse con anterioridad del semestre.
- Que el sector productivo de Colima, no demande los servicios en cantidad y capacidad acorde a la oferta de la Universidad de Colima.
- Falta de ofertas e iniciativa por parte de la sociedad Colimense que demanden los servicios de la U de C.



### III. Políticas

<b>Implantación del modelo educativo</b>
Los nuevos planes de estudios incorporarán estrategias formativas que fortalezcan la vinculación con los sectores social y productivo de la entidad, buscando esquemas que garanticen beneficios mutuos.
<b>Investigación</b>
En atención a lo establecido en el proyecto de los EJES PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2030, se impulsará tanto la investigación básica, dirigida a profundizar y enriquecer los desarrollos teóricos de las disciplinas, como la investigación aplicada, enfocada a interpretar la realidad y a buscar soluciones que respondan a la problemática y a las necesidades de la sociedad y del país, especialmente en su zona de influencia.
Se fomentarán los programas de investigación que benefician al público, al patrocinador, al investigador y a la universidad.
<b>Consolidar las relaciones con la sociedad</b>
En la consolidación de las relaciones de la institución con la sociedad se articularán las funciones sustantivas de: docencia, investigación y extensión.
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
<b>Fortalecimiento de la gestión institucional:</b>
Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la sociedad.



#### **IV. Objetivo general**

Asegurar los procesos institucionales de planeación, desarrollo y evaluación de los servicios de vinculación basados en el conocimiento.



## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

Proyecto.1	
Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo	Otros ingresos

Objetivo Particular 1.1
Vincular a los estudiantes universitarios en espacios de desarrollo laboral de medio turno

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Alumnos colocados en bolsa de trabajo	600	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promover en las facultades el programa para la inscripción de alumnos	27	Felipe Rivera Ibañez	\$ 27,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Visita a facultades	27	\$ 500.00	\$ 13,500.00	27

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 500.00 (1)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.2 Visita a cámaras empresariales	12	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional  
Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional
----------------------------------	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.3 Promoción en radio, prensa y televisión	4	\$ 500.00	\$ 2,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Otros	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (2)	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (2)	-	-	-	-

## Objetivo Particular 1.2

Formar profesionales capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos que transformen su entorno y sean líderes en la comunidad Universitaria

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Concurso Universitario de Proyectos Emprendedores realizado	1	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Proyectos Emprendedores inscritos al concurso	80	José Carlos Nande Vázquez	\$ 241,280.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Material de	100	\$ 200.00	\$ 20,000.00	100



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Publicidad para el Concurso Carteles			
---	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 20,000.00 (100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.2 Promover el Concurso en cada una de las Facultades de la Universidad de Colima	27	\$ 200.00	\$ 5,400.00	27

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Otros	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,600.00 (13)	\$ 2,800.00 (14)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.3 Contar con material de identificación para los participantes en el Concurso Gafetes	480	\$ 20.00	\$ 9,600.00	480

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional
---	-----------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 9,600.00 (480)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.4 Solicitar elaboración de Constancias de Participación para participantes, asesores, organizadores y jueces.	650	\$ 30.00	\$ 19,500.00	650

Cuenta Contable	Rubro	Función
Herramientas, refacciones y accesorios menores	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 19,500.00 (650)	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.5 Rentar los stand para cada proyecto participante en el concurso	80	\$ 1,500.00	\$ 120,000.00	80

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de arrendamiento	Bienes muebles	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



				120,000.00 (80)							
--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.6 Renta equipo de sonido especializado para el concurso	1	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 7,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.7 Solicitar elaboración Invitaciones para invitados especiales y jueces	50	\$ 50.00	\$ 2,500.00	50

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 2,500.00 (50)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



C. 1.2.1.1.8 Renta de mobiliario para el concurso	80	\$ 90.00	\$ 7,200.00	80
---	----	----------	-------------	----

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de arrendamiento	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 7,200.00 (80)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.9 Otorgar servicio de cafetería y comida a jueces e invitados especiales	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Alimentos y utensilios	Otros	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.10 Otorgar premios en efectivo a los 3 primeros lugares de las 4 categorías participantes	12	\$ 3,340.00	\$ 40,080.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Becas	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 40,080.00 (12)	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Concursos para emprendedores dirigidos a estudiantes de la Universidad de Colima difundidos	4	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir la Expo ANTAD 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	27	José Carlos Nande Vázquez	\$ 29,050.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Difundir la Expo ANTAD 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	27	\$ 150.00	\$ 4,050.00	27

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,250.00 (15)	\$ 1,800.00 (12)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.2 Asistir a la Expo Antad 2013 (12 personas)	1	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 25,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el BeertualChallenge 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima		José Carlos Nande Vázquez	\$ 4,050.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 Difundir el BeertualChallenge 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	27	\$ 150.00	\$ 4,050.00	27

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 2,250.00 (15)	\$ 1,800.00 (12)	-	-	-

Acción 1.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el Concurso Regional de Proyectos Emprendedores 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	27	José Carlos Nande Vázquez	\$ 34,050.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.1 Difundir el Concurso Regional de Proyectos Emprendedores 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	27	\$ 150.00	\$ 4,050.00	27

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 450.00 (3)	\$ 600.00 (4)	\$ 750.00 (5)	\$ 300.00 (2)	\$ 1,350.00 (9)	-	\$ 600.00 (4)	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.3.2 Asistir al Concurso Regional de Proyectos Emprendedores 2013, con la participación de 2 proyectos de estudiantes de la Universidad de Colima, se tiene programada una asistencia de 10 personas	1	\$ 30,000.00	\$ 30,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 30,000.00 (1)	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Acción 1.2.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el Premio a la Innovación 2013 del Banco Santander, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	27	José Carlos Nande Vázquez	\$ 4,050.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.4.1 Difundir el Premio a la Innovación 2013 del Banco Santander, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	27	\$ 150.00	\$ 4,050.00	27

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (10)	\$ 1,500.00 (10)	\$ 1,050.00 (7)	-

Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Proyecto para fomentar la cultura emprendedora en la Universidad de Colima realizado	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Realizar un programa de capacitación y asesoría a alumnos de la Universidad de Colima	1	José Carlos Nande Vázquez	\$ 34,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 Promover programas de capacitación	27	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



para emprendedores con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos de Nivel Superior de la Universidad de Colima. Se aprovechan las visitas de difusión de los concursos.			
---	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.2 Coordinar los proyectos de capacitación y asesoría con la Incubadora de Empresas y con el Programa Cisico Entrepreneur de la Universidad de Colima. Realizando Cursos/Talleres	10	\$ 3,000.00	\$ 30,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 6,000.00 (2)	-	-	\$ 6,000.00 (2)	-	\$ 9,000.00 (3)	-	-	\$ 9,000.00 (3)	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.3 Elaborar, diseñar e impartir cursos de capacitación para la formación de habilidades y capacidades empresariales a Universitarios con interés de mantener su negocio en operación o formular un plan de negocios para instalar su empresa.	5	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.4 Establecer vínculos de colaboración con el Gobierno Estatal y Federal, así como otras instituciones de educación superior para la organización y coordinación de programas y eventos que benefician la creación de empresas por parte de los alumnos de la Universidad de Colima	9	\$ 500.00	\$ 4,500.00	9

Cuenta Contable	Rubro	Función
-----------------	-------	---------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Servicios de traslado y viáticos	Otros	Institucional
----------------------------------	-------	---------------

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (2)	-	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)

**Objetivo Particular 1.3**

Fomentar la creación y crecimiento de empresas, al interior y exterior de la Universidad de Colima.

Meta 1.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Asistencia al día nacional de emprendedores 2013 <sup>1</sup>		3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias

Acción 1.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asistencia e instalación del stand de la Incubadora	1	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora	\$ 26,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Traslado y viáticos del personal de la incubadora	1	\$ 26,500.00	\$ 26,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 26,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
------------	----------------	----------------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Asistencia a la Semana Nacional PyME 2013	1	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias
---	---	---

Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Instalación de stand para promoción de la Incubadora de la U de C	1	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora	\$ 35,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Traslado y viáticos del personal de la Incubadora	1	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	\$ 35,000.00 (1)	-	-	-	-

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Empresas con la comunidad universitaria y público en general generadas.	40	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias

Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Asesoría y capacitación	1	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora	\$ 621,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 Becas, viáticos y papelería	12	\$ 24,000.00	\$ 288,000.00	12



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Becas	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.2 Capacitaciones empresariales	45	\$ 7,400.00	\$ 333,000.00	45

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 22,200.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 22,200.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 22,200.00
(3)	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(4)	(3)

Meta 1.3.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Cursos-talleres para creación y/o crecimiento de empresas impartidos	16	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias

Acción 1.3.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promoción e impartición de cursos-talleres	16	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora	\$ 160,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.1 Promoción e impartición del curso-taller: Facilitadores de CISCO	4	\$ 4,000.00	\$ 16,000.00	4



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 8,000.00 (2)	\$ 8,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.4.1.2 Promoción e impartición del curso-taller: Iniciando tu empresa y/o creciendo tu empresa	12	\$ 12,000.00	\$ 144,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 24,000.00 (2)	-	\$ 24,000.00 (2)	\$ 24,000.00 (2)	\$ 24,000.00 (2)	-	\$ 24,000.00 (2)	\$ 12,000.00 (1)	\$ 12,000.00 (1)	-

**Objetivo Particular 1.4**

Brindar servicios de consultoría y asistencia técnica al sector empresarial e instituciones.

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Otorgando servicios de consultoría y asistencia técnica a empresas del estado para su consolidación mediante la vinculación a las facultades de la UdeC	300	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Promover el programa en empresas e instituciones	4	Lourdes Celina Robles Velasco	\$ 34,000.00
--	---	-------------------------------	--------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 Participación en ferias empresariales estatales	4	\$ 3,000.00	\$ 12,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-	\$ 3,000.00 (1)	-	-	\$ 3,000.00 (1)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.2 Visitar cámaras empresariales y asociaciones	12	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)											

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.3 Visitar Centros Municipales de Negocios	10	\$ 1,000.00	\$ 10,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)				

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Registro, control y seguimiento de los servicios brindados	300	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitar a responsables de vinculación en cada facultad	27	Lourdes Celina Robles Velasco	\$ 13,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 Capacitación a responsables de vinculación en cada facultad	27	\$ 500.00	\$ 13,500.00	27

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 500.00 (1)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 500.00 (1)				

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Fortalecimiento del equipamiento para la función de vinculación en sus diferentes programas	1	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



<b>Acción 1.4.3.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
Adecuar las instalaciones	1	Olivia Patrón Campos	\$ 155,520.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.4.3.1.1 Aires acondicionados	3	\$ 8,500.00	\$ 25,500.00	3

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Maquinaria, otros equipos y herramientas	Bienes muebles	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	\$ 25,500.00 (3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.4.3.1.2 Equipo de cómputo	5	\$ 20,000.00	\$ 100,000.00	5

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Mobiliario y equipo de administración	Bienes muebles	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	-	-	\$ 40,000.00 (2)	-	\$ 40,000.00 (2)	-	\$ 20,000.00 (1)	-	-	-	-

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.4.3.1.3 Equipos de oficina y periféricos	6	\$ 3,000.00	\$ 18,000.00	6

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
Maquinaria, otros equipos y herramientas	Bienes muebles	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 6,000.00 (2)	-	-	\$ 6,000.00 (2)	-	-	\$ 6,000.00 (2)	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.1.4 Instalación de redes de internet	1	\$ 12,020.00	\$ 12,020.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 12,020.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realizar proyectos multidisciplinarios de asistencia técnica, consultoría y transferencia tecnológica a grandes empresas e instituciones	28	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores

Acción 1.4.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Promover, gestionar, elaborar, dar seguimiento a los proyectos de vinculación	28	José Luis Fonseca Vázquez	\$ 34,580,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.4.1.1 Proyectos multidisciplinarios para empresas e instituciones	28	\$ 1,235,000.00	\$ 34,580,000.00	28



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



atendidos por escuelas, facultades y centros de investigación				
---	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,235,000.0	\$ 2,470,000.0	\$ 3,705,000.0	\$ 2,470,000.0	\$ 4,940,000.0	\$ 4,940,000.0	\$ 4,940,000.0	\$ 4,940,000.0	\$ 1,235,000.0	\$ 1,235,000.0	\$ 1,235,000.0	\$ 1,235,000.0
0 (1)	0 (2)	0 (3)	0 (2)	0 (4)	0 (4)	0 (4)	0 (4)	0 (1)	0 (1)	0 (1)	0 (1)



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>	<b>Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Asegurar los procesos institucionales de planeación, desarrollo y evaluación de los servicios de vinculación basados en el conocimiento.</b>	
Proyecto 1	Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo	Otros ingresos
Objetivo 1.1	Vincular a los estudiantes universitarios en espacios de desarrollo laboral de medio turno	
Meta 1.1.1	Alumnos colocados en bolsa de trabajo	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción 1.1.1.1:	Promover en las facultades el programa para la inscripción de alumnos	Felipe Rivera Ibañez
Concepto 1.1.1.1.1	Visita a facultades	
Concepto 1.1.1.1.2	Visita a cámaras empresariales	
Concepto 1.1.1.1.3	Promoción en radio, prensa y televisión	
Objetivo 1.2	Formar profesionales capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos que transformen su entorno y sean líderes en la comunidad Universitaria	
Meta 1.2.1	Concurso Universitario de Proyectos Emprendedores realizado	
Indicador de impacto:	3.3.3 Productos derivados de los proyectos de vinculación con los sectores social y productivo que involucran a profesores y estudiantes	Responsable
Acción 1.2.1.1:	Proyectos Emprendedores inscritos al concurso	José Carlos Nande Vázquez
Concepto 1.2.1.1.1	Material de Publicidad para el Concurso Carteles	
Concepto 1.2.1.1.2	Promover el Concurso en cada una de las Facultades de la Universidad de Colima	
Concepto 1.2.1.1.3	Contar con material de identificación para los participantes en el Concurso Gafetes	
Concepto 1.2.1.1.4	Solicitar elaboración de Constancias de Participación para participantes, asesores, organizadores y jueces.	
Concepto 1.2.1.1.5	Rentar los stand para cada proyecto participante en el concurso	
Concepto 1.2.1.1.6	Renta equipo de sonido especializado para el concurso	
Concepto 1.2.1.1.7	Solicitar elaboración Invitaciones para invitados especiales y jueces	
Concepto 1.2.1.1.8	Renta de mobiliario para el concurso	
Concepto 1.2.1.1.9	Otorgar servicio de cafetería y comida a jueces e invitados especiales	
Concepto 1.2.1.1.10	Otorgar premios en efectivo a los 3 primeros lugares de las 4 categorías participantes	
Meta 1.2.2	Concursos para emprendedores dirigidos a estudiantes de la Universidad de Colima difundidos	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.2.2.1:	Difundir la Expo ANTAD 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	José Carlos Nande Vázquez
Concepto 1.2.2.1.1	Difundir la Expo ANTAD 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	
Concepto 1.2.2.1.2	Asistir a la Expo Antad 2013 (12 personas)	
Acción1.2.2.2:	Difundir el BeertualChallenge 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	José Carlos Nande Vázquez
Concepto 1.2.2.2.1	Difundir el BeertualChallenge 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	
Acción1.2.2.3:	Difundir el Concurso Regional de Proyectos Emprendedores 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	José Carlos Nande Vázquez
Concepto 1.2.2.3.1	Difundir el Concurso Regional de Proyectos Emprendedores 2013, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	
Concepto 1.2.2.3.2	Asistir al Concurso Regional de Proyectos Emprendedores 2013, con la participación de 2 proyectos de estudiantes de la Universidad de Colima, se tiene programada una asistencia de 10 personas	
Acción1.2.2.4:	Difundir el Premio a la Innovación 2013 del Banco Santander, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	José Carlos Nande Vázquez
Concepto 1.2.2.4.1	Difundir el Premio a la Innovación 2013 del Banco Santander, en las 27 Facultades de la Universidad de Colima	
Meta 1.2.3	Proyecto para fomentar la cultura emprendedora en la Universidad de Colima realizado	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.2.3.1:	Realizar un programa de capacitación y asesoría a alumnos de la Universidad de Colima	José Carlos Nande Vázquez
Concepto 1.2.3.1.1	Promover programas de capacitación para emprendedores con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos de Nivel Superior de la Universidad de Colima. Se aprovechan las visitas de difusión de los concursos.	
Concepto 1.2.3.1.2	Coordinar los proyectos de capacitación y asesoría con la Incubadora de Empresas y con el Programa Cisico Entrepreneur de la Universidad de Colima. Realizando Cursos/Talleres	
Concepto 1.2.3.1.3	Elaborar, diseñar e impartir cursos de capacitación para la formación de habilidades y capacidades empresariales a Universitarios con interés de mantener su negocio en operación o formular un plan de negocios para instalar su empresa.	
Concepto 1.2.3.1.4	Establecer vínculos de colaboración con el Gobierno Estatal y Federal, así como otras instituciones de educación superior para la organización y coordinación de programas y eventos que benefician la creación de	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



	empresas por parte de los alumnos de la Universidad de Colima	
Objetivo 1.3	Fomentar la creación y crecimiento de empresas, al interior y exterior de la Universidad de Colima.	
Meta 1.3.1	Asistencia al día nacional de emprendedores 2013	
Indicador de impacto:	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias	Responsable
Acción1.3.1.1:	Asistencia e instalación del stand de la Incubadora	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora
Concepto 1.3.1.1.1	Traslado y viáticos del personal de la incubadora	
Meta 1.3.2	Asistencia a la Semana Nacional PyME 2013	
Indicador de impacto:	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias	Responsable
Acción1.3.2.1:	Instalación de stand para promoción de la Incubadora de la U de C	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora
Concepto 1.3.2.1.1	Traslado y viáticos del personal de la Incubadora	
Meta 1.3.3	Empresas con la comunidad universitaria y público en general generadas.	
Indicador de impacto:	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias	Responsable
Acción1.3.3.1:	Asesoría y capacitación	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora
Concepto 1.3.3.1.1	Becas, viáticos y papelería	
Concepto 1.3.3.1.2	Capacitaciones empresariales	
Meta 1.3.4	Cursos-talleres para creación y/o crecimiento de empresas impartidos	
Indicador de impacto:	3.4.2 Empresas creadas con asesoría y consultoría de la Incubadora de Empresas Universitarias	Responsable
Acción1.3.4.1:	Promoción e impartición de cursos-talleres	Cecilia Alejandrina Cázares Zamora
Concepto 1.3.4.1.1	Promoción e impartición del curso-taller: Facilitadores de CISCO	
Concepto 1.3.4.1.2	Promoción e impartición del curso-taller: Iniciando tu empresa y/o creciendo tu empresa	
Objetivo 1.4	Brindar servicios de consultoría y asistencia técnica al sector empresarial e instituciones.	
Meta 1.4.1	Otorgando servicios de consultoría y asistencia técnica a empresas del estado para su consolidación mediante la vinculación a las facultades de la UdeC	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.4.1.1:	Promover el programa en empresas e instituciones	Lourdes Celina Robles Velasco
Concepto 1.4.1.1.1	Participación en ferias empresariales estatales	
Concepto 1.4.1.1.2	Visitar cámaras empresariales y asociaciones	
Concepto 1.4.1.1.3	Visitar Centros Municipales de Negocios	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Meta 1.4.2	Registro, control y seguimiento de los servicios brindados	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.4.2.1:	Capacitar a responsables de vinculación en cada facultad	Lourdes Celina Robles Velasco
Concepto 1.4.2.1.1	Capacitación a responsables de vinculación en cada facultad	
Meta 1.4.3	Fortalecimiento del equipamiento para la función de vinculación en sus diferentes programas	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.4.3.1:	Adecuar las instalaciones	Olivia Patrón Campos
Concepto 1.4.3.1.1	Aires acondicionados	
Concepto 1.4.3.1.2	Equipo de cómputo	
Concepto 1.4.3.1.3	Equipos de oficina y periféricos	
Concepto 1.4.3.1.4	Instalación de redes de internet	
Meta 1.4.4	Realizar proyectos multidisciplinarios de asistencia técnica, consultoría y transferencia tecnológica a grandes empresas e instituciones	
Indicador de impacto:	3.3.2 Proyectos de vinculación con el sector social y productivo que involucra estudiantes y profesores	Responsable
Acción1.4.4.1:	Promover, gestionar, elaborar, dar seguimiento a los proyectos de vinculación	José Luis Fonseca Vázquez
Concepto 1.4.4.1.1	Proyectos multidisciplinarios para empresas e instituciones atendidos por escuelas, facultades y centros de investigación	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 41,220.00
Servicios	\$ 35,345,300.00
Bienes muebles	\$ 263,500.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 328,080.00
Otros	\$ 21,900.00
<b>Total</b>	<b>\$ 36,000,000.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRER O	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMB RE	OCTUBR E	NOVIEMB E	DICIEMB E	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 2,000.00 (4)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 1,500.00 (3)	\$ 1,000.00 (2)	\$ 2,500.00 (5)	\$ 500.00 (1)	\$ 13,500.00
C 1.1.1.1.2	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	\$ 12,000.00
C 1.1.1.1.3	-	-	\$ 1,000.00 (2)	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (2)	-	-	-	-	\$ 2,000.00
OP 1.2													
M 1.2.1													
A 1.2.1.1													
C 1.2.1.1.1	\$ 20,000.00 (100)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 20,000.00
C 1.2.1.1.2	\$ 2,600.00 (13)	\$ 2,800.00 (14)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,400.00
C 1.2.1.1.3	-	-	-	\$ 9,600.00 (480)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 9,600.00
C 1.2.1.1.4	-	-	-	\$ 19,500.00 (650)	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 19,500.00
C 1.2.1.1.5	-	-	-	-	\$ 120,000.00 (80)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 120,000.00
C 1.2.1.1.6	-	-	-	-	\$ 7,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,000.00





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



1.2.3.1													
C													
1.2.3.1.1													
C			\$ 6,000.00			\$ 6,000.00		\$ 9,000.00			\$ 9,000.00		\$ 30,000.00
1.2.3.1.2			(2)			(2)		(3)			(3)		
C													
1.2.3.1.3													
C			\$ 500.00	\$ 500.00		\$ 1,000.00		\$ 500.00	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00	\$ 500.00 (1)	\$ 500.00 (1)	\$ 4,500.00
1.2.3.1.4			(1)	(1)		(2)		(1)		(1)			
OP 1.3													
M 1.3.1													
A													
1.3.1.1													
C			\$										\$ 26,500.00
1.3.1.1.1			26,500.00										
(1)													
M 1.3.2													
A													
1.3.2.1													
C								\$					\$ 35,000.00
1.3.2.1.1								35,000.00					
(1)													
M 1.3.3													
A													
1.3.3.1													
C	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 24,000.00	\$	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$
1.3.3.1.1	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	(1)	24,000.00	(1)	(1)	288,000.00
(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		(1)			
C	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$ 29,600.00	\$	\$ 29,600.00	\$ 22,200.00	\$
1.3.3.1.2	22,200.00	29,600.00	29,600.00	22,200.00	29,600.00	29,600.00	29,600.00	29,600.00	(4)	29,600.00	(4)	(3)	333,000.00
(3)	(4)	(4)	(4)	(3)	(4)	(4)	(4)	(4)		(4)			
M 1.3.4													
A													
1.3.4.1													



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



C	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 16,000.00
1.3.4.1.1	(2)	(2)												
C			\$ 24,000.00		\$ 24,000.00	\$ 24,000.00	\$ 24,000.00		\$ 24,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00			\$ 144,000.00
1.3.4.1.2			(2)		(2)	(2)	(2)		(2)	(1)	(1)			
OP 1.4														
M 1.4.1														
A														
1.4.1.1														
C			\$ 3,000.00			\$ 3,000.00		\$ 3,000.00			\$ 3,000.00			\$ 12,000.00
1.4.1.1.1			(1)			(1)		(1)			(1)			
C	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 12,000.00
1.4.1.1.2	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
C	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 10,000.00
1.4.1.1.3	(1)	(1)	(1)		(1)	(1)		(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	
M 1.4.2														
A														
1.4.2.1														
C	\$ 500.00	\$ 1,000.00	\$ 1,500.00	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 13,500.00
1.4.2.1.1	(1)	(2)	(3)	(2)	(4)	(4)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(1)	(1)	
M 1.4.3														
A														
1.4.3.1														
C		\$ 25,500.00												\$ 25,500.00
1.4.3.1.1		(3)												
C				\$ 40,000.00		\$ 40,000.00		\$ 20,000.00						\$ 100,000.00
1.4.3.1.2				(2)		(2)		(1)						
C					\$ 6,000.00			\$ 6,000.00			\$ 6,000.00			\$ 18,000.00
1.4.3.1.3					(2)			(2)			(2)			
C					\$ 12,020.00									\$ 12,020.00
1.4.3.1.4					(1)									
M 1.4.4														



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



A														
1.4.4.1														
C	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
1.4.4.1.1	1,235,000.00 (1)	2,470,000.00 (2)	3,705,000.00 (3)	2,470,000.00 (2)	4,940,000.00 (4)	4,940,000.00 (4)	4,940,000.00 (4)	4,940,000.00 (4)	1,235,000.00 (1)	1,235,000.00 (1)	1,235,000.00 (1)	1,235,000.00 (1)	34,580,000.00	
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>	



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia:	Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo	
Objetivo General:	Asegurar los procesos institucionales de planeación, desarrollo y evaluación de los servicios de vinculación basados en el conocimiento.	Monto
Proyecto 1	Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo	
Objetivo P 1.1	Vincular a los estudiantes universitarios en espacios de desarrollo laboral de medio turno	\$ 27,500.00
Objetivo P 1.2	Formar profesionales capaces de crear y desarrollar proyectos exitosos que transformen su entorno y sean líderes en la comunidad Universitaria	\$ 346,980.00
Objetivo P 1.3	Fomentar la creación y crecimiento de empresas, al interior y exterior de la Universidad de Colima.	\$ 842,500.00
Objetivo P 1.4	Brindar servicios de consultoría y asistencia técnica al sector empresarial e instituciones.	\$ 34,783,020.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Cuentas de Activo</b>	<b>\$ 143,500.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 143,500.00</b>
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 100,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 43,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales</b>	<b>\$ 41,520.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 41,520.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 10,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 12,020.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 19,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios</b>	<b>\$ 35,814,980.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 35,814,980.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 127,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 34,689,180.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 2,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 215,600.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 781,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------