



Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo

## Programa Operativo Anual - 2013

### Directorio

**Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay**

Rector

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño**

Secretario General

**Ma Emilia Rangel Brun**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

Equipo de Trabajo - POA 2013	
Nombre	Cargo
Ma Emilia Rangel Brun	Directora
Yerania Barajas Partida	Personal Administrativo
Celina Monica Barajas Ocegüera	Personal Administrativo
Gloria Elizondo González	Personal Administrativo
Rocio Guerrero Carrillo	Becaria
Joel Ulices Palacios Reyes	Becario



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	7
IV. Objetivo general .....	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	9
VI. Resumen .....	23
VII. Concentrado de Rubros .....	27
VIII. Concentrado de Montos .....	28
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	32
X. Resumen de presupuesto por función .....	33



## I. Presentación

### PRESENTACIÓN

Es un Museo Universitario en el Municipio de Comala, en la Ex Hacienda de Nogueras. Cuenta con 5 salas y en ellas se exhiben 156 piezas arqueológicas, pintura original del artista Alejandro Rangel Hidalgo, una cocina rural y una muestra de Artesanías Comala (mueble, pintura en madera y herrería), y una pequeña sala con una muestra de las múltiples tarjetas que ilustró este artista.

Depende también de este Museo el Estudio-Galería de Alejandro Rangel Hidalgo en donde una vez estuvo su taller, y "La Molienda 36" en donde durante una época se molían distintos productos del campo y también se usó como bodega y almacén. Ahora es un espacio abierto al público que se puede visitar y rentar para eventos de pequeña escala.

1. Para el año 2013 queremos dar a conocer la oferta cultural que tenemos en Colima: cerámica prehispánica, artistas locales y entorno de naturaleza.
2. Atenderemos de manera especial la difusión con los medios de comunicación y la atención a escolares que nos visitan, que siempre ha sido prioridad de este Museo.
3. Continuar con la capacitación del personal para asegurar la calidad de nuestro servicios, como dependencia de la Universidad de Colima. Queremos conservar el valor agregado con que se le distingue: visitas guiadas a escolares y atención al público en general, sobre todo, el turismo-cultural que visita Colima durante vacaciones y días de puente.
4. Continuaremos con el mantenimiento físico de instalaciones y la conservación de la buena imagen visual que el visitante encuentra en este Museo Universitario.

### MISIÓN

La misión que tiene el Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo es dar a conocer la oferta Cultural de Colima: cerámica prehispánica y en un entorno virreinal (la capilla, única construcción del virreinato que permanece en pie en la zona de Colima), mostrar el trabajo de artistas y artesanos locales con el fin de crear conciencia de lo que fuimos (nuestro pasado indígena y español) y lo que somos (cultura mestiza con artistas y artesanos actuales). Así, nutridos de nuestras raíces, poner un contrapeso a la cultura que pretende globalizar el arte olvidando la expresión artística de cada pueblo. Por tanto al Universidad de Colima estará cumpliendo las tareas de mejorar la difusión y tutelas de la identidad que la comunidad le ha encomendado.

El "Estudio-Galería de Alejandro Rangel" tiene como misión mostrar al visitante al artista en el entorno de su creación, compartiendo el entorno físico y espiritual de Rangel Hidalgo mostrando su obra, fotografías de él, su familia, objetos personales, artefactos antiguos que él pintó en sus cuadros, muebles que lo acompañaron a lo largo de su vida, e influyeron en la obra de este artista. Él obtuvo para México los más altos reconocimientos. Así los jóvenes podrán observar cómo vivió un artista que plasmó en su obra la identidad Mexicana, y que amó su terruño.

### VISIÓN:



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



El Museo sigue perfilándose como un importante medio de vinculación entre la Universidad Colima y el sector educativo (pre-primarias, primarias, secundarias, y otras instituciones educativas), cultural y artístico. La atención a estos sectores nos permite promover y difundir patrimonio artístico y arquitectónico (Museo y La Molienda 36) de Colima, fortaleciendo nuestras raíces y nuestra historia.



## II. Diagnóstico

El museo universitario Alejandro Rangel Hidalgo tiene como fortalezas:

- o Certificación por parte de la guía turística Michelin dado a este Museo la calificación de tres estrellas \*\*\* máximo reconocimiento a lugares que recomiendan.
- o El Museo que abre sus puertas más días al año.
- o Este Museo tiene más de 25, 000 visitantes al año.
- o Este el Museo que honra al artista que más proyección internacional ha dado a Colima, Y uno de los artistas más reconocidos por su filantropía y amor a su tierra.
- o Es el museo que expone sólo material colimense:
  - \* Cerámica del entorno.
  - \* Muebles fabricados por artista y artesanos de Comala.
  - \* Pintura y dibujo del artista que nació en este sitio.
- o Es el único Museo que abre en días festivos y se ajusta al día de puente.
- o Este museo ofrece visitas guiadas en 3 idiomas: Francés, inglés y español y con cédulas en 3 idiomas: español, inglés y Francés.
- o Este Museo cuenta con material de apoyo para explicaciones a los escolares, y material para jugar con diseño estilo ARH para trabajo en equipo.
- o El personal de este Museo recibe capacitación cada año para dar visitas guiadas o "mediadas" a estudiantes/escolares, es decir visitas con apoyo de profesionales para dar explicaciones ayudando a interpretar o apreciar la exhibición.
- o A través de las visitas guiadas y mediadas se contribuye a la construcción de nuevos aprendizajes en los grupos escolares: como es revalorarse, respetarse, aceptarse en la diversidad, revalorando identidad y patrimonio heredado. Por este motivo la SEP nos hace programaciones con las escuelas a su cargo.
- o La cuota de entrada a este Museo es una de las más bajas.

### OPORTUNIDADES

- o La cerámica de Comala es reconocida internacionalmente como la más bella y refinada de todo México, y la puesta en escena, es decir la forma en que están presentadas las piezas, los colores, los escenarios y la iluminación, es una propuesta muy original del Maestro Rangel Hidalgo, coleccionista de la misma.
- o Este Museo está a dos kilómetros de un pueblo mágico.
- o Es el único Museo que tiene al lado de su fachada una construcción del virreinato como es la capilla de Noguerras.
- o "La Molienda 36" que se encuentra en el mismo complejo turístico, data de 1878 y tiene una interesante propuesta de construcción que vale la pena visitar.
- o Es el museo escogido por la naviera Carnival, y por los cruceros holandeses más exclusivos.
- o Los Charters, es decir los aviones con vuelos Charters con destino a Manzanillo, organizan tours a Colima y este Museo es el que se incluye en su programa.
- o Fotógrafos y camarógrafos muestran preferencia cuando dan a conocer los atractivos de nuestro Estado. Lo constataremos al ver los folletos y videos, esta región de Colima está incluida en un 90 % del material que da difusión a esta región.

### PROBLEMÁTICA

- o Nuestro principal problema es que los baños son insuficientes, solo tenemos 2 para todo el Museo. También el no contar con los espacios necesarios para recibir el turismo cultural (tours organizados con explicación), y visitas escolares (grupos que solicitan una visita mediada) a la misma hora. Generalmente



ambos grupos llegan entre 10:00 y 13:00 horas, coincidiendo en el mismo espacio y haciendo imposible dar atención a unos y a otros.

o Únicamente contamos con 3 salas formales, una semiformal que es la reducida sala de tarjetas y una multiusos donde se encuentra la oficina.

o Cabe mencionar que se tiene una colección de más de 25 piezas de hierro forjado y 20 muebles de factura y pintura con estilo original de Alejandro que nunca se han expuesto por falta de espacio. También 10 fachadas estilo Rangeliano.

o Incrementar nuestra competitividad para lograr promover "La Molienda 36" dado que es poco conocida entre el público Universitario y colimense.



### III. Políticas

<b>Implementación del PIDE 2010-2013</b>
La autonomía universitaria es garante de la capacidad institucional para definir su rumbo, por lo que se deberá promover el ejercicio responsable de la misma, en todos los ámbitos de acción.
El proyecto de los Ejes, así como el PIDE, por su visión de largo plazo, serán desarrollados bajo el signo de la unidad y los valores institucionales de libertad, equidad, el espíritu crítico, de cooperación, humanista y democrático así como por la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, la honestidad y el comportamiento ético, de modo que permitan fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia universitario.
<b>Implantación del modelo educativo</b>
En nuestra casa de estudios se prepara al personal y estudiantes para entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, por lo que se establecerán estrategias de internacionalización en el currículo.
El arte, la cultura y el deporte serán herramientas para la formación integral, procurando que contribuyan al desarrollo de habilidades como la invención, imaginación, creatividad, nuevas experiencias cognitivas, motrices, lúdicas y sensitivas.
La flexibilidad es elemento clave del nuevo modelo educativo, por lo que se diversificarán las actividades de vinculación con los sectores social y productivo, con una nueva dimensión formativa del servicio social, la práctica profesional, las estancias laborales y las acciones voluntarias.
<b>Consolidar las relaciones con la sociedad</b>
Se cumplirá la responsabilidad de preservar la memoria de su acontecer cultural, promover la reflexión crítica de éste, así como identificar, preservar y difundir el patrimonio institucional, local, nacional y universal.
A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.
Se asumirá como prioridad el fomento, rescate y preservación de manifestaciones culturales diversas, plurales y de calidad, así como aquellas que se signifiquen por su valor patrimonial y estético.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
El proceso de comunicación social incorporará nuevas formas de interacción con el entorno sustentadas en las tecnologías de información y comunicación.
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.
<b>Fortalecimiento de la gestión institucional:</b>
Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
Impulsar la articulación de las TIC a las funciones sustantivas universitarias mediante estructuras y procesos de calidad y trabajo colaborativo multidisciplinario
Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.
Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la sociedad.



#### **IV. Objetivo general**

Mejorar la competitividad y Calidad del Museo





## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

<b>Proyecto.1</b>	
Mantenimiento de las instalaciones	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 1.1</b>
Impermeabilizar

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Impermeabilizar la sala de pintura, área de baños, zona de bajantes	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Impermeabilizar baños	1	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 Servicio de impermeabilizado	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Quitar salitre y pintar la fachada del Museo, baños, cocina y 3 salas	2	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Quitar salitre y pintar el Museo	1	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 5,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Mantenimiento	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-

Proyecto.2	
Competitividad y Calidad en Servicios y recintos	Otros ingresos

Objetivo Particular 2.1
incrementar la competitividad y calidad de atención

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Asegurar la capacitación del personal, porque no concebimos un Museo de primera calidad sin estar al tanto de los avances y propuestas de otros Museos.	4	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Capacitar	4	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 20,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Capacitación	4	\$ 5,000.00	\$ 20,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	-	-

Meta 2.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Inscripción al ICOM México (International Council of Museums) para poder gozar de sus beneficios de difusión y prestigio.	4	2.2.3 Redes de colaboración académica oficialmente registradas

Acción 2.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Inscripción	4	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.2.1.1 Capacitación	4	\$ 2,000.00	\$ 8,000.00	4

Cuenta Contable	Rubro	Función
Otros servicios generales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 8,000.00 (4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Iniciar los trámites y procedimientos para merecer el nombramiento "Casa Museo Noguerras" y proponer a Alejandro como Denominación de Origen	2	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Gestionar	2	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 19,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.3.1.1 Gestión	2	\$ 9,500.00	\$ 19,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Patentes, marcas y derechos	Acervos	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 9,500.00 (1)	\$ 9,500.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mejorar la eficiencia de las actividades administrativas del Museo, Estudio, Molienda 36	12	4.1.29 Trámites administrativos que atiende la dependencia dentro del plazo oportuno

Acción 2.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de material administrativo	12	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 21,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.4.1.1 Compras	12	\$ 1,750.00	\$ 21,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)

Objetivo Particular 2.2
Dar mantenimiento a las instalaciones



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acondicionar baños y espacios para la atención del visitante y exposición de obra	2	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Mantenimiento del Kinder	1	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.1 Mantenimiento	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Acondionamiento de baños	1	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 8,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.2.1 Remodelar	1	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Construcciones	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 8,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Meta 2.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mantenimiento de instalaciones: Museo, Estudio Galería, Molienda 36	19	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento a la iluminación del Museo, Estudio-Galería y Molienda 36	5	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.1.1 Mantenimiento	10	\$ 1,500.00	\$ 15,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	-	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)	\$ 1,500.00 (1)

Acción 2.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Compra de material de limpieza para mantenimiento del Museo, Estudio Galería y Molienda 36	12	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 20,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.2.1 Limpieza	10	\$ 2,000.00	\$ 20,000.00	10

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,000.00 (1)	-	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)	-	\$ 2,000.00 (1)	\$ 2,000.00 (1)

Acción 2.2.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento quitando salitre y pintar al Museo, Estudio Galería y Molienda 36	2	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 20,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.2.3.1 Mantenimiento	2	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)	-	-	-	\$ 10,000.00 (1)	-	-

Meta 2.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Mantenimiento de Jardines	39	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento al Jardín de la comunidad de Nogueras	2	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.1.1 Jardinería	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-

Acción 2.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento al jardín del Museo	5	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 5,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.2.1 Compra de plantas, macetas y fertilizante	5	\$ 1,000.00	\$ 5,000.00	5

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	\$ 1,000.00 (1)	\$ 1,000.00 (1)	-	\$ 1,000.00 (1)

Acción 2.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento al Jardín del Estudio-Galería	2	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 2,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.3.1 Poda de plantas	2	\$ 1,000.00	\$ 2,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación,	Servicios	Institucional





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



mantenimiento y conservación.		
-------------------------------	--	--

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-	\$ 1,000.00 (1)	-	-	-

Acción 2.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Dar mantenimiento a la jardinera de acceso a la Molienda 36	30	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 4,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.3.4.1 Jardin	20	\$ 200.00	\$ 4,000.00	20

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 400.00 (2)	\$ 600.00 (3)	\$ 200.00 (1)	\$ 400.00 (2)	-	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	\$ 400.00 (2)

Meta 2.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Continuar con la renta y cambio de Museografía en el Estudio-Galería ARH	16	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Cubrir el pago de renta del Estudio Galería Alejandro Rangel Hidalgo	4	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 54,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.1.1 Pago de renta	4	\$ 13,500.00	\$ 54,000.00	4



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de arrendamiento	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 13,500.00 (1)	-	-	-	\$ 13,500.00 (1)	-	-	-	\$ 13,500.00 (1)	-	-	\$ 13,500.00 (1)

Acción 2.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Cubrir el pago de préstamo de obra y cambio de Museografía	12	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 60,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.4.2.1 Pago de Servicio	12	\$ 5,000.00	\$ 60,000.00	12

Cuenta Contable	Rubro	Función
Otros servicios generales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)

**Objetivo Particular 2.3**

Difundir el Museo, Estudio- Galería y La Molienda 36

Meta 2.3.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Hacer difusión del Museo, Estudio y Molienda 36 mediante Autobuses y revistas	3	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 2.3.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Contratar el servicio de renta de autobuses de Colima y Villa de Álvarez	1	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 7,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



para dar difusión

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.1.1 Difusión	1	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 7,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 2.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Difundir el Museo mediante revistas de distribución nacional	2	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 3,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.1.2.1 Difusión	2	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-

Meta 2.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Rescatar la memoria de La Molienda 36	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
----------------	----------------	-------------	-------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Realizar documental de "La Molienda 36"	1	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 17,000.00
---	---	-----------------------	--------------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.2.1.1 Difusión	1	\$ 17,000.00	\$ 17,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 17,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 2.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Editar folletería y volantes	2	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Imprimir folletos y volantes del Museo	2	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.3.3.1.1 Difusión	2	\$ 5,000.00	\$ 10,000.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de comunicación social y publicidad	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Objetivo Particular 2.4
Continuar con el apoyo a becarios



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Meta 2.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Becar al personal por vacaciones y días festivos trabajados	3	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Becar al personal del Museo	3	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 30,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.1.1.1 Beca	15	\$ 2,000.00	\$ 30,000.00	15

Cuenta Contable	Rubro	Función
Otros servicios generales	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	\$ 14,000.00 (7)	-	-	-	-	-	-	-	\$ 16,000.00 (8)

Meta 2.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Becar a jóvenes estudiantes para que apoyen de manera permanente el Museo	24	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Becar a estudiantes	2	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 27,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.2.1.1 Beca	24	\$ 1,125.00	\$ 27,000.00	24

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	Servicios	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00	\$ 2,250.00
(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)

Meta 2.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Reconocer a los colaboradores del Museo	1	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 2.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Reconocimiento	1	Ma Emilia Rangel Brun	\$ 10,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.4.3.1.1 Reconocimiento	1	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Servicios	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1)											



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>			<b>Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo</b>
<b>Objetivo General:</b>			<b>Mejorar la competitividad y Calidad del Museo</b>
Proyecto 1	Mantenimiento de las instalaciones	Gasto Corriente	
Objetivo 1.1	Impermeabilizar		
Meta 1.1.1	Impermeabilizar la sala de pintura, área de baños, zona de bajantes		
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable	
Acción1.1.1.1:	Impermeabilizar baños	Ma Emilia Rangel Brun	
Concepto 1.1.1.1.1	Servicio de impermeabilizado		
Meta 1.1.2	Quitar salitre y pintar la fachada del Museo, baños, cocina y 3 salas		
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable	
Acción1.1.2.1:	Quitar salitre y pintar el Museo	Ma Emilia Rangel Brun	
Concepto 1.1.2.1.1	Mantenimiento		
Proyecto 2	Competitividad y Calidad en Servicios y recintos	Otros ingresos	
Objetivo 2.1	incrementar la competitividad y calidad de atención		
Meta 2.1.1	Asegurar la capacitación del personal, porque no concebimos un Museo de primera calidad sin estar al tanto de los avances y propuestas de otros Museos.		
Indicador de impacto:	4.1.1 Avance en la implementación de la nueva estructura organizacional en dependencias	Responsable	
Acción2.1.1.1:	Capacitar	Ma Emilia Rangel Brun	
Concepto 2.1.1.1.1	Capacitación		
Meta 2.1.2	Inscripción al ICOM México (International Council of Museums) para poder gozar de sus beneficios de difusión y prestigio.		
Indicador de impacto:	2.2.3 Redes de colaboración académica oficialmente registradas	Responsable	
Acción2.1.2.1:	Inscripción	Ma Emilia Rangel Brun	
Concepto 2.1.2.1.1	Capacitación		
Meta 2.1.3	Iniciar los trámites y procedimientos para llegar a merecer el nombramiento "Casa Museo Noguerras" y proponer a Alejandro como Denominación de Origen		
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Acción2.1.3.1:	Gestionar	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.1.3.1.1	Gestión	
Meta 2.1.4	Mejorar la eficiencia de las actividades administrativas del Museo, Estudio, Molienda 36	
Indicador de impacto:	4.1.29 Trámites administrativos que atiende la dependencia dentro del plazo oportuno	Responsable
Acción2.1.4.1:	Compra de material administrativo	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.1.4.1.1	Compras	
Objetivo 2.2	Dar mantenimiento a las instalaciones	
Meta 2.2.1	Acondicionar baños y espacios para la atención del visitante y exposición de obra	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.2.1.1:	Mantenimiento del Kinder	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.1.1.1	Mantenimiento	
Acción2.2.1.2:	Acondicionamiento de baños	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.1.2.1	Remodelar	
Meta 2.2.2	Mantenimiento de instalaciones: Museo, Estudio Galería, Molienda 36	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.2.2.1:	Dar mantenimiento a la iluminación del Museo, Estudio-Galería y Molienda 36	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.2.1.1	Mantenimiento	
Acción2.2.2.2:	Compra de material de limpieza para mantenimiento del Museo, Estudio Galería y Molienda 36	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.2.2.1	Limpieza	
Acción2.2.2.3:	Dar mantenimiento quitando salitre y pintar al Museo, Estudio Galería y Molienda 36	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.2.3.1	Mantenimiento	
Meta 2.2.3	Mantenimiento de Jardines	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.2.3.1:	Dar mantenimiento al Jardín de la comunidad de Nogueras	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.3.1.1	Jardinería	
Acción2.2.3.2:	Dar mantenimiento al jardín del Museo	Ma Emilia Rangel Brun





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Concepto 2.2.3.2.1	Compra de plantas, macetas y fertilizante	
Acción2.2.3.3:	Dar mantenimiento al Jardín del Estudio-Galería	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.3.3.1	Poda de plantas	
Acción2.2.3.4:	Dar mantenimiento a la jardinera de acceso a la Molienda 36	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.3.4.1	Jardin	
Meta 2.2.4	Continuar con la renta y cambio de Museografía en el Estudio-Galería ARH	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.2.4.1:	Cubrir el pago de renta del Estudio Galería Alejandro Rangel Hidalgo	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.4.1.1	Pago de renta	
Acción2.2.4.2:	Cubrir el pago de préstamo de obra y cambio de Museografía	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.2.4.2.1	Pago de Servicio	
Objetivo 2.3	Difundir el Museo, Estudio- Galería y La Molienda 36	
Meta 2.3.1	Hacer difusión del Museo, Estudio y Molienda 36 mediante Autobuses y revistas	
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción2.3.1.1:	Contratar el servicio de renta de autobuses de Colima y Villa de Álvarez para dar difusión	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.3.1.1.1	Difusión	
Acción2.3.1.2:	Difundir el Museo mediante revistas de distribución nacional	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.3.1.2.1	Difusión	
Meta 2.3.2	Rescatar la memoria de La Molienda 36	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.3.2.1:	Realizar documental de "La Molienda 36"	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.3.2.1.1	Difusión	
Meta 2.3.3	Editar folletería y volantes	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción2.3.3.1:	Imprimir folletos y volantes del Museo	Ma Emilia Rangel Brun



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Concepto 2.3.3.1.1	Difusión	
Objetivo 2.4	Continuar con el apoyo a becarios	
Meta 2.4.1	Becar al personal por vacaciones y días festivos trabajados	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción 2.4.1.1:	Becar al personal del Museo	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.4.1.1.1	Beca	
Meta 2.4.2	Becar a jóvenes estudiantes para que apoyen de manera permanente el Museo	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción 2.4.2.1:	Becar a estudiantes	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.4.2.1.1	Beca	
Meta 2.4.3	Reconocer a los colaboradores del Museo	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción 2.4.3.1:	Reconocimiento	Ma Emilia Rangel Brun
Concepto 2.4.3.1.1	Reconocimiento	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 42,000.00
Servicios	\$ 321,000.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 19,000.00
Construcciones	\$ 8,000.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 390,000.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1			\$ 15,000.00 (1)										\$ 15,000.00
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1				\$ 5,000.00 (1)									\$ 5,000.00
P 2													
OP 2.1													
M 2.1.1													
A 2.1.1.1													
C 2.1.1.1.1	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)							\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)			\$ 20,000.00
M 2.1.2													
A 2.1.2.1													
C 2.1.2.1.1	\$ 8,000.00 (4)												\$ 8,000.00
M 2.1.3													
A 2.1.3.1													
C 2.1.3.1.1	\$ 9,500.00 (1)	\$ 9,500.00 (1)											\$ 19,000.00
M 2.1.4													
A 2.1.4.1													
C 2.1.4.1.1	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 1,750.00 (1)	\$ 21,000.00





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



C	\$ 400.00	\$ 600.00 (3)	\$ 200.00	\$ 400.00	-	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00 (2)	\$ 200.00 (1)	\$ 200.00 (1)	\$ 400.00 (2)	\$ 4,000.00
2.2.3.4.1	(2)		(1)	(2)		(2)	(2)	(2)					
M 2.2.4													
A 2.2.4.1													
C	\$	-	-	-	\$	-	-	-	\$ 13,500.00 (1)	-	-	\$ 13,500.00	\$
2.2.4.1.1	13,500.00				13,500.00							(1)	54,000.00
	(1)				(1)								
A 2.2.4.2													
C	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00 (1)	\$ 5,000.00 (1)	\$
2.2.4.2.1	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	5,000.00	(1)		(1)			60,000.00
							(1)						
OP 2.3													
M 2.3.1													
A 2.3.1.1													
C	-	\$ 7,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 7,000.00
2.3.1.1.1		(1)											
A 2.3.1.2													
C	-	-	\$ 1,500.00	-	-	-	-	-	\$ 1,500.00 (1)	-	-	-	\$ 3,000.00
2.3.1.2.1			(1)										
M 2.3.2													
A 2.3.2.1													
C	\$	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$
2.3.2.1.1	17,000.00												17,000.00
	(1)												
M 2.3.3													
A 2.3.3.1													
C	-	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$
2.3.3.1.1		(1)	(1)										10,000.00
OP 2.4													
M 2.4.1													
A 2.4.1.1													
C	-	-	-	\$	-	-	-	-	-	-	-	\$ 16,000.00	\$
2.4.1.1.1				14,000.00								(8)	30,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



				(7)									
M 2.4.2													
A 2.4.2.1													
C 2.4.2.1.1	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 2,250.00 (2)	\$ 27,000.00
M 2.4.3													
A 2.4.3.1													
C 2.4.3.1.1	\$ 10,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 10,000.00
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>



### IX. Concentrado de Montos por Objetivo

<b>Dependencia:</b>	<b>Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>Mejorar la competitividad y Calidad del Museo</b>	<b>Monto</b>
Proyecto 1	Mantenimiento de las instalaciones	
Objetivo P 1.1	Impermiabilizar	\$ 20,000.00
Proyecto 2	Competitividad y Calidad en Servicios y recintos	
Objetivo P 2.1	incrementar la competitividad y calidad de atención	\$ 68,000.00
Objetivo P 2.2	Dar mantenimiento a las instalaciones	\$ 198,000.00
Objetivo P 2.3	Difundir el Museo, Estudio- Galería y La Molienda 36	\$ 37,000.00
Objetivo P 2.4	Continuar con el apoyo a becarios	\$ 67,000.00





## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Cuentas de Activo</b>	<b>\$ 32,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 32,000.00</b>
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 13,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 19,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales</b>	<b>\$ 29,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 29,000.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 21,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 8,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios</b>	<b>\$ 329,000.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 329,000.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 54,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servs. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 27,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 83,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 37,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 30,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Museo Universitario Alejandro Rangel Hidalgo



Otros servicios generales	\$ 98,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	--------------	---------	---------	---------	---------	---------