



Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

## **Programa Operativo Anual - 2013**

### **Directorio**

**Dr. Ramón Arturo Cedillo Nakay**

Rector

**Mtro. Christian Jorge Torres Ortíz Zermeño**

Secretario General

**Jose Antonio Enciso Nuñez**

Director(a)

**Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría**

Directora General de Planeación Institucional

<b>Equipo de Trabajo - POA 2013</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	DIRECTOR
ERNESTO PONCE DE LEON AMADOR	AREA TECNICA
LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS	SERVICIOS EDUCATIVOS
ARQ. MA. DE LOURDES BAYARDO VELASCO	SERVICIOS EDUCATIVOS
JUAN RIOS HERNANDEZ	CERAMISTA
IRMA PEREGRINA REYES	SECRETARIA
MARTHA PATRICIA COBARRUVIAS COBIAN	SECRETARIA
ANGEL MARTINEZ MALDONADO	SERVICIOS GENERALES
FIDELINA GALVAN MAGAÑA	SERVICIOS GENERALES
CLAUDIA ALEJANDRA ENCISO SANTOS	RESPONSABLE ACERVO



## Índice

I. Presentación .....	3
II. Diagnóstico .....	4
III. Políticas .....	6
IV. Objetivo general .....	8
V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones .....	9
VI. Resumen .....	39
VII. Concentrado de Rubros .....	46
VIII. Concentrado de Montos .....	47
IX. Concentrado de Montos por Objetivo .....	53
X. Resumen de presupuesto por función .....	54



## I. Presentación

El museo universitario de artes populares distribuye sus actividades en programas que permiten atender la conservación de las manifestaciones de carácter popular practicadas por la sociedad colimense, así, como actividades de atención a grupos escolares y visitantes diversos que aprecian las colecciones en exhibición a través de visitas guiadas, talleres temáticos de arte popular, charlas especializadas apoyadas en documentales de los grandes maestros del arte popular Mexicano. Desarrollamos un programa con el que logramos reunir la obra para su exhibición de maestros artesanos quienes nos permiten conocer su trabajo y el entorno en que la producen. El evento de estímulo a la cultura popular colimense nos permite detectar a todas aquellas cuadrillas de danza y pastorela vigentes en la región así como el acercamiento, registro y análisis del estado en que se encuentra. El MUAP Ma. Teresa pomar, cumplió en este periodo 16 años de servicio a la sociedad, esto nos ha dado la oportunidad de reivindicar las manifestaciones populares en el contexto sociocultural de una sociedad expuesta a la influencia de culturas ajenas a las que particularmente nos dan identidad



## II. Diagnóstico

### Fortalezas

El museo universitario de artes populares, se conforma de una serie de programas en donde se valora el trabajo constante de los artistas populares de nuestro país, en donde su producción artística está ligada directamente con nuestro quehacer cotidiano y nuestras tradiciones, en estos programas realizamos actividades que se difunde hacia la comunidad con el propósito de crear conciencia hacia los identidad cultural de nuestros pueblos y así revalorar este concepto hacia las actividades y producción de carácter popular que se ven afectadas por los embates de la globalización.

El trabajo hacia la comunidad ha permitido encontrar una respuesta de la comunidad universitaria y público en general, y así despertar el intereses hacia el conocimiento de la temática que se ofrece en este espacio museístico, en donde participan en actividades relacionadas con los programas de servicios educativos lo que nos permite inducir al visitante a la apreciación de las diferentes ramas artesanales que representan el trabajo vivo y las expresiones propias de cada pueblo, mediante el análisis particular de cada visitante, en este programa ofrecemos el taller de cerámica que nos ha permitido atender población de todas las edades con resultados más que satisfactorios, estos talleres se encuadran en un proyecto que iniciamos denominado JUGANDO Y CREANDO, en donde se realizan talleres infantiles utilizando técnicas que inducen a los participantes al conocimiento del arte popular mexicano, otra oferta cultural hacia la comunidad es el programa de documentales del arte popular mexicano que nos permite tener relación directa con los visitantes y mostrar las técnicas artesanales con las que se elaboran el acervo en exhibición y permitimos entablar un análisis con el tema de identidad hacia la temática de nuestro museo, asesoramos constantemente a alumnos en el tema de cultura y arte popular en el cumplimiento de tareas escolares apoyados en nuestra modesta biblioteca especializada en el tema. En el programa de exposiciones temporales realizamos 21 exposiciones temporales e itinerantes en donde se mostro el trabajo creativo de los artistas populares de México, esto nos permite ver a través de su obra sus formas de vida, credo y su inminente participación en las celebraciones o actividades de temporada que se viven bajo un calendario de culto y festividad.

En el programa de apoyo a las tradiciones hemos consolidado una participación continua en las diferentes expresiones que de manera familiar forma parte de bagaje cultural local que se ha defendido con la misma participación de las propias familias y el apoyo de la universidad de colima, hemos estado presentes en las ofrendas o incendios de dolores, en los concursos a la Sta. Cruz, en la celebración de paspaques, en los enroses al Sto. Santiago, en las kermesse de fiestas patrias, la celebración de san francisco, especialmente las celebraciones del día de muertos, en donde organizamos y calificamos en los diferentes concursos que se organizan dentro y fuera de la institución, en la última temporada del calendario gregoriano coordinamos, realizamos y asesoramos nacimientos tradicionales todo esto con el interés de conservar e invitar a conservar las características muy particulares de cada actividad, nuestras actividades no solo se concentra en el museo sino que va más hacia el interior de la propia comunidad,

Este año tuvimos estrecha relación con PROUDIS e INCONDIS el cual nos permitió desarrollar un programa llamado INCLUSION ES el cual nos permite brindar de nuestros servicios a un grupo de la sociedad con diversas discapacidades.

Es de nuestro interés continuar dando todo por la continuidad de nuestros programas, hemos creado estrategias para continuar a pesar de la dificultad de los apoyos, esto nos permite crecer ante las adversidades y nos fortalece ante los retos y creemos en el trabajo que mis compañeros del MUAP y su servidor hemos desarrollado y que ha permitido poner al museo de arte popular en el gusto de la comunidad.

### Debilidades.

o Fortalecimiento de acervo. "Estrategia de atención" Crear convenios con diversas instituciones o patronatos que permitan acercarnos apoyos económicos para fortalecer y conservar el patrimonio cultural universitario.



- o Rehabilitación de espacios museísticos "Estrategia de atención" Gestionar recursos que nos permitan llevar a cabo los diversos proyectos de reacondicionamiento de espacios museográficos.
- o Convenios de colaboración. "Estrategia de atención" Vincular con casa de artesanos, instituciones o patronatos con quien logremos apoyos en especie o económico para el desarrollo de nuestros programas.
- o Apoyo a productores. "Estrategia de atención" Desarrollaremos programas de capacitación y actualización en las áreas técnicas y de comercialización a través de talleres y de espacios de promoción y venta de sus productos.
- o Mantenimiento del edificio y áreas de bodegas del acervo. "Estrategia de atención" Gestionar recursos para el mantenimiento del edificio en sus áreas generales de pintura e impermeabilización de lozas así como reemplazar bajantes de agua pluvial y reemplazo de pisos e instalaciones eléctricas.
- o Instalación de aires acondicionados en las áreas museográficas. . "Estrategia de atención" Instalar el sistema de aire acondicionados en todas las áreas museográficas y bodegas de conservación del acervo.



### III. Políticas

<b>Implantación del modelo educativo</b>
Sólo se generarán proyectos educativos integrados y de calidad, que puestos en marcha logren los objetivos y perfiles formativos que la institución espera, los que la sociedad requiere y tengan articulación con los distintos niveles educativos, tanto al interior como con los esquemas manejados en los sistemas públicos y privados de la entidad.
En nuestra casa de estudios se prepara al personal y estudiantes para entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales, por lo que se establecerán estrategias de internacionalización en el currículo.
Los nuevos planes de estudios incorporarán estrategias formativas que fortalezcan la vinculación con los sectores social y productivo de la entidad, buscando esquemas que garanticen beneficios mutuos.
El uso de las tecnologías de información y comunicación, así como las soluciones educativas basadas en estas herramientas, serán un apoyo para la docencia, el establecimiento de procesos formativos en línea y para facilitar la acción tutorial, de importancia trascendente para el nuevo modelo educativo.
Con la implantación del nuevo modelo educativo, se propondrán iniciativas de diversificación de oferta educativa que sirvan de alternativa a los programas de mayor demanda.
Se consolidarán los servicios estudiantiles ligados al currículo, siempre orientados a potencializar el desarrollo integral de los estudiantes, a través de su innovación, flexibilización y acercamiento a las necesidades individuales, institucionales y sociales.
El acompañamiento educativo de los estudiantes deberá formar parte de la función docente como una constante de la vida académica dirigida a la mejora del rendimiento escolar y canalizando sus necesidades en los ámbitos personal, social y familiar.
Se fortalecerán los esquemas institucionales para el aprendizaje de idiomas mediante la apertura de esquemas formativos con enfoques diferenciados (disciplinar, de negocios, redacción académica, conversación, etcétera), la flexibilización de horarios y la introducción de competencias mínimas de ingreso y egreso, de acuerdo con los perfiles de los programas y niveles educativos.
Las estrategias y acciones enfocadas al acceso a la información y al desarrollo de habilidades para su uso, deberán estar presentes en los procesos formativos para favorecer la autoformación y actualización permanente de los estudiantes.
El arte, la cultura y el deporte serán herramientas para la formación integral, procurando que contribuyan al desarrollo de habilidades como la invención, imaginación, creatividad, nuevas experiencias cognitivas, motrices, lúdicas y sensitivas.
El nuevo modelo educativo reconoce a los docentes como seres humanos en sus dimensiones: social, profesional, física y psicológica, por ello se propiciará su formación integral y la creación de espacios de reflexión y evaluación de la práctica educativa.
Los principios rectores del modelo educativo incluirán esquemas de gestión que garanticen la mejora continua de las prácticas educativas e impulsen la investigación, ello requerirá de la modificación de las estructuras académico administrativas desde una perspectiva matricial.
<b>Investigación</b>
En atención a lo establecido en el proyecto de los EJES PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL 2030, se impulsará tanto la investigación básica, dirigida a profundizar y enriquecer los desarrollos teóricos de las disciplinas, como la investigación aplicada, enfocada a interpretar la realidad y a buscar soluciones que respondan a la problemática y a las necesidades de la sociedad y del país, especialmente en su zona de influencia.
Se proporcionará el espacio, instalaciones, fondos y otros recursos para los programas de investigación, con base en la calidad, pertinencia e impacto en la formación de estudiantes y el desempeño de los profesores investigadores.
Se propiciará la gestión de apoyos para proyectos específicos de investigación y tecnológicos con sectores externos.
La investigación deberá contribuir a la formación de recursos humanos en los niveles de educación media superior, superior y de posgrado.
Se fomentarán los programas de investigación que beneficien al público, al patrocinador, al investigador y a la



universidad.
<b>Consolidar las relaciones con la sociedad</b>
Se contribuirá al desarrollo económico y social del entorno a través de la oferta de productos y servicios universitarios de reconocida calidad.
Para asegurar la pertinencia y contribuir a la formación integral, el esquema de extensión estará en consonancia con el modelo educativo.
La producción científica, tecnológica y artística se analizará de manera permanente para garantizar la pertinencia con el entorno.
Se garantizará el acceso de la sociedad a los resultados de investigación científica, tecnológica y producción cultural generada por universitarios.
Se cumplirá la responsabilidad de preservar la memoria de su acontecer cultural, promover la reflexión crítica de éste, así como identificar, preservar y difundir el patrimonio institucional, local, nacional y universal.
A través del fomento de las diversas manifestaciones culturales, la Universidad de Colima contribuirá a fortalecer su presencia en el entorno social.
Se asumirá como prioridad el fomento, rescate y preservación de manifestaciones culturales diversas, plurales y de calidad, así como aquellas que se signifiquen por su valor patrimonial y estético.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento tendrá como prioridad generar una mayor identificación entre el quehacer de la universidad y el entorno.
El sistema de difusión y divulgación del conocimiento considerará para su integración y funcionamiento, los requerimientos del proceso formativo, la investigación, la extensión y la gestión.
El sistema de difusión y divulgación tendrá como uno de sus principales objetivos facilitar el acceso del conocimiento a los universitarios y la sociedad en general
La cultura de la información es una prioridad en la Universidad de Colima, por lo que se fortalecerá con acciones integrales de los diversos medios de comunicación institucionales.
<b>Fortalecimiento de la gestión institucional:</b>
Promover una continua revisión y actualización de la legislación universitaria, de los órganos colegiados institucionales y de la estructura organizacional que permitan e impulsen los cambios propuestos en el nuevo plan institucional de desarrollo y propicien la gobernabilidad.
Propiciar el fortalecimiento de la cultura de la calidad en todos los ámbitos.
Fortalecer la apropiación tecnológica para el desarrollo de una universidad digital.
Mejorar la capacidad física instalada, optimizando el uso de las instalaciones y espacios académicos, administrativos y de extensión, con equipamiento pertinente y acciones de conservación y utilización, de acuerdo con las necesidades prioritarias y con un enfoque de sustentabilidad.
Fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que propicien el reconocimiento de la sociedad.



#### IV. Objetivo general

El museo universitario de artes populares, se conforma de una serie de programas en el cual se analiza el trabajo constante de los artistas populares de nuestro país, en donde su producción artística está ligada directamente con nuestro quehacer cotidiano y nuestras tradiciones, en estos programas, realizamos actividades que se difunde hacia la comunidad con el propósito de crear conciencia hacia la identidad cultural de nuestros pueblos y así revalorar este concepto hacia las actividades y producción de carácter popular que se ven afectadas por los embates de la globalización.



## V. Proyectos, Objetivos Particulares, Metas y Acciones

<b>Proyecto.1</b>	
programa operativo anual 2013	Gasto Corriente

<b>Objetivo Particular 1.1</b>
Programa administrativo y de adquisición, conservación y restauración del acervo universitario

Meta 1.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Talleres de Restauración para la capacitación y actualización de técnicas	4	2.5.2 Proyectos de investigación orientados al desarrollo sustentable

Acción 1.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se ha de llevar acabo la capacitación en nuevas técnicas de restauración al personal del MUAP	2	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.1.1.1 viáticos y traslados	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-

Acción 1.1.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va actualizar las técnicas de uso en los procesos de restauración y mantenimiento del acervo	2	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



C. 1.1.1.2.1 talleres de capacitación en las áreas de restauración	2	\$ 0.00	n/a	n/a
--	---	---------	-----	-----

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-

Meta 1.1.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Realización de diagnosticos del estado físico del acervo mensualmente	12	2.5.2 Proyectos de investigación orientados al desarrollo sustentable

Acción 1.1.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se van realizar acciones de capacitación para la detección continua de agentes patógenos que afectan el acervo.	12	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.2.1.1 Evaluación del estado físico del acervo y acciones de conservación	12	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



C. 1.1.2.1.2 Aplicación de productos químicos para el control de agentes patógenos en el acervo	12	\$ 0.00	n/a	n/a
---	----	---------	-----	-----

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meta 1.1.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Acciones para la gestión de adquisición de acervo	22	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios

Acción 1.1.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se van realizar acercamiento con instituciones afines a nuestro quehacer con el propósito de establecer relaciones para la donación de acervo	5	JOSE ANTONIO ENCISO NUNEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.1.1 difusión de la necesidad de adquirir acervo vía donación, comodato u compra	5	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Acción 1.1.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se van llevar acabo la adquisición de acervo en calidad de donación y compra, lo que permite incrementar cualitativamente el patrimonio universitario	24	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.3.2.1 acciones con artistas populares para la donación y compra de acervo	24	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meta 1.1.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
programa administrativo de mantenimiento de áreas de trabajo del MUAP	48	4.1.17 Cumplimiento del programa de mantenimiento a infraestructura física

Acción 1.1.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va adquirir material de oficina y se ha dado mantenimiento a equipo oficina	12	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 8,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.1 material de suministros de oficina	1	\$ 5,200.00	\$ 5,200.00	1



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 5,200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.1.2 mantenimiento de equipo de oficina	3	\$ 1,100.00	\$ 3,300.00	0

Cuenta Contable	Rubro	Función
Mobiliario y equipo de administración	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar la compra de materiales de conservación de áreas del edificio del MUAP	12	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 4,500.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.2.1 suministros de materiales para la conservación de áreas museograficas, talleres y áreas administrativas	3	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00	3



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 1,500.00 (1)	\$ 3,000.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va realizar el mantenimiento de los sistemas de iluminación de áreas museograficas del MUAP.	12	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 3,600.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.3.1 mantenimiento del sistema de iluminación de áreas museograficas	9	\$ 400.00	\$ 3,600.00	9

Cuenta Contable	Rubro	Función
Materiales y artículos de construcción y reparación	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 3,600.00 (9)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.1.4.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va llevar acabo el mantenimiento de las diversas áreas museograficas en la actividad de pintura, electricidad, mantenimiento de vitrinas.	12	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 10,400.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.1.4.4.1 mantenimiento de vitrinas	52	\$ 200.00	\$ 10,400.00	52

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 10,400.00 (52)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Objetivo Particular 1.2**

"Programa de servicios educativos" donde se atiende a grupos escolares y publico en general, brindado diversos servicios

Meta 1.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
eventos realizados en el "Programa Inclusión ES". que brinda apoyos y servicios a gente con discapacidad	50	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios

Acción 1.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar la exposición ?siente, Conoce Y juega?. Exposición de Juguetería Popular.	2	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.1.1 Exposición de jugueteria tradicional	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	X	-

Acción 1.2.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va realizar visitas guiadas del programa Inclusión ES? ¿siente, Conoce Y juega?. donde se atenderán grupos de visitantes con discapacidades	21	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.2.1 difusión y elaboración de materiales didácticos	21	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	X	-

Acción 1.2.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va realizar los Talleres de cerámica. ¿siente, Conoce y juega? donde se dará atención a grupos de personas con discapacidades	23	JUAN RIOS HERNANDEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.3.1 Talleres temáticos de manejo y conocimiento de materiales y técnicas tradicionales	23	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	X	-

Acción 1.2.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
se van a realizar actividades recreativas con grupos de personas con diversas discapacidades en la que participan en juegos y rondas tradicionales.	22	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.1.4.1 taller de promoción del uso de juegos tradicionales	22	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	X	-

Meta 1.2.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
eventos realizados el programa fijo e itinerante "noche de encaladillas" taller de literatura tradicional mexicana	70	3.1.3 Estudiantes integrados a grupos artísticos universitarios

Acción 1.2.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar cesiones literarias denominado noche de encaladillas en	52	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



donde participan poetas, escritores, historiadores, investigadores, catedráticos y alumnos.			
---	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.1.1 Talleres de literatura tradicional	52	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.2.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar cesiones literarias noche de encaladillas itinerante, en donde participan poetas, escritores, historiadores, investigadores, catedráticos y alumnos. lo cual ha permitido acercarnos a otro sector de la población	18	JOSE ANTONIO ENCISO NÚÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.2.2.1 taller de literatura tradicional a diferentes sectores de la sociedad	18	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Meta 1.2.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Asistentes atendidos en el programa de visitas guiadas y asesorías especializadas en temas de cultura popular, al público en general	6200	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 1.2.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va realizar la atención en visitas guiadas a alumnos de diversos niveles académicos.	1200	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.1.1 elaboración de material didáctico	1200	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.2.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va realizar diversas asesorías especializadas referentes al arte popular mexicano, tanto personalizadas como en redes sociales .	500	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.2.1 asesorías personalizadas y via redes sociales en la practica y uso de tradiciones y técnicas	500	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



artesanales			
-------------	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.2.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo la atención personalizada a visitantes al MUAP	1800	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.3.1 elaboración de material informativo	1800	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.2.3.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se va realizar actividades de atención personalizadas a estudiantes universitario a través del sistema de visitas certificadas y vídeo documentales.	2700	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.3.4.1 elaboración de material para las visitas	2700	\$ 0.00	n/a	n/a



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



certificadas y vídeo documentales				
-----------------------------------	--	--	--	--

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Meta 1.2.4	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Asistentes atendidos en el programa de talleres de técnicas tradicionales, atención a estudiantes y público en general	255	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

Acción 1.2.4.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar los talleres de cerámica tradicional en diversas cesiones para público en general	90	JUAN RIOS HERNANDEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.1.1 fomentar las diferentes técnicas tradicionales	45	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acción 1.2.4.2	Valor Esperado	Responsable	Monto



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



se va llevar acabo talleres de jugueteria tradicional en diversas cesiones para publico en general	70	ERNESTO PONCE DE LEON AMADOR	\$ 0.00
--	----	------------------------------	---------

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.2.1 talleres de jugueteria tradicional para el fomento de su uso y elaboración	45	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	-	-	X	X	-	-	X	-

Acción 1.2.4.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo el taller de cartoneria tradicional, en diversas cesiones para publico en general	45	ARQ. MA. DE LOURDES BAYARDO VELASCO	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.2.4.3.1 talleres de técnicas tradicionales en la difusión en su consumo y practica	45	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	X	-	-	X	X	-	-	X	-



<b>Acción 1.2.4.4</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
se va llevar a cabo el taller de elaboración de títeres, manipulación en diversas sesiones para público en general	50	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS	\$ 0.00

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Calendarizado</b>
C. 1.2.4.4.1 talleres para el manejo, uso y fabricación para difusión de temas generales	20	\$ 0.00	n/a	n/a

<b>Cuenta Contable</b>	<b>Rubro</b>	<b>Función</b>
n/a	n/a	Institucional

<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-	-	-	X	-	-	X	X	-	-	-	-

**Objetivo Particular 1.3**

Programa de exposiciones temporales e itinerantes. programa que permite hacer muestra a la comunidad universitaria y público de las diversas manifestaciones culturales del país.

<b>Meta 1.3.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Indicador de Impacto</b>
exposiciones temporales. primer periodo	4	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios

<b>Acción 1.3.1.1</b>	<b>Valor Esperado</b>	<b>Responsable</b>	<b>Monto</b>
se va realizar la exposición homenaje. Imaginería popular. Artesano Onésimo Rivera	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 9,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.1.1 Exposición homenaje a Onesimo Rivera	1	\$ 9,000.00	\$ 9,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 9,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar el 28 de febrero exposición Cerámica de Cachan, Mich. Ceramica ceremonial y tradicional	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.2.1 Exposición de cerámica tradicional de Cachan Mich	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar el 4 de abril Exposición Juguetería tradicional. Colaboración Museo Nacional de Culturas Populares.	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.3.1 Exposición Juguetería tradicional. Colaboración Museo Nacional de Culturas Populares.	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.1.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar el 9 de Mayo. Exposición venta Rebozo Santa María del Rio. S.L.P	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.1.4.1 Exposición venta Rebozo Santa María del Rio. S.L.P	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.3.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
exposiciones temporales. segundo periodo	4	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Acción 1.3.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo el 4 de julio. Exposición Cerámica de Paticajo	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.1.1 Exposición Cerámica de Paticajo	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-

Acción 1.3.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo el 5 de septiembre Exposición La miniatura en el arte popular	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.2.1 Exposición La miniatura en el arte popular	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-

Acción 1.3.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo el 8 de octubre.	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Exposición La muerte. Cartonería popular.			
---	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.3.1 Exposición La muerte. Cartonería popular	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-

Acción 1.3.2.4	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo el 10 de diciembre. Exposición Nacimientos tradicionales	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.2.4.1 Exposición Nacimientos tradicionales	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-

Meta 1.3.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Programa de exposiciones itinerantes	15	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Acción 1.3.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo exposiciones en Manzanillo, Tecoman, donde se expondrá objetos de arte popular	12	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.1.1 exposiciones temáticas en Manzanillo, Tecoman,	12	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	X	X	-	-	-	X	X	-

Acción 1.3.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo exposiciones de arte popular en Villa de Alvarez, Cómala y Suchitlan. donde se expondrá objetos de arte popular	6	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.2.1 exposiciones temáticas de arte popular en Villa de Alvarez, Cómala y Suchitlan.	6	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



-	X	-	-	X	X	-	-	-	X	X	-
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Acción 1.3.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo la exposición de arte popular en la representación de la universidad de Colima en el D. F donde se expondrá arte popular colimense	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.3.3.3.1 exposición de arte popular en la representación de la universidad de Colima en el D. F	1	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-

Objetivo Particular 1.4
Programa de apoyos, concursos y estímulos a la cultura popular de Colima.

Meta 1.4.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Eventos realizados en el registro y documentación del "Concursos". Apoyo a las tradiciones de Colima.	32	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios

Acción 1.4.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar el Concurso y registro de	30	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



la santa Cruz			
---------------	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.1.1 concurso de la santa cruz	30	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.1.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo el Concurso de ofrendas de muertos	12	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.1.2.1 concurso de ofrendas de día de muertos	12	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-

Acción 1.4.1.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar el concurso de nacimientos tradicionales	23	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
----------	----------	----------------	-------------	---------------



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



C. 1.4.1.3.1 concurso de nacimientos tradicionales	23	\$ 0.00	n/a	n/a
--	----	---------	-----	-----

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X

Meta 1.4.2	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Eventos realizados en el registro y documentación para el "Estimulo y Apoyos a las tradiciones de Colima"	6	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios

Acción 1.4.2.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar el apoyo a la comunidad de Suchitlan para la realización de Paspagues de carnaval y el Enrose de santo. Santiago	3	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.1.1 realización de Paspagues de carnaval y el Enrose de santo. Santiago	3	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Acción 1.4.2.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar la Celebración de san. Francisco. Padrino mis empanadas y Kermesse de fiestas patrias	2	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.2.1 Celebración de san. Francisco. Padrino mis empanadas y Kermesse de fiestas patrias	2	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-	-

Acción 1.4.2.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo el XXXIV Evento de estimulo a la cultura popular colimense	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 16,800.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.3.1 xxxlv Evento de estimulo a la cultura popular colimense	1	\$ 16,000.00	\$ 16,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios oficiales	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 16,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



(1)											
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.2.3.2 traslados y viáticos para la organización del evento	1	\$ 800.00	\$ 800.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 800.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Meta 1.4.3	Valor Esperado	Indicador de Impacto
Eventos realizados en el "Intercambio cultural Colima - Oaxaca"	95	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios

Acción 1.4.3.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
Se ha de realizar eventos artísticos, Danzas tradicional y conciertos	42	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 17,200.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.1.1 hospedaje y alimentación a los grupos visitantes	1	\$ 16,500.00	\$ 16,500.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



\$ 16,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1)												

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.1.2 organización y traslados	2	\$ 350.00	\$ 700.00	2

Cuenta Contable	Rubro	Función
Combustibles, lubricantes y aditivos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
\$ 700.00 (2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.2	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va llevar acabo talleres de técnicas tradicionales.	23	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.2.1 talleres de técnicas tradicionales Oaxaqueñas	23	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Acción 1.4.3.3	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar la expo-venta de productos	45	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 0.00



artesanales y gastronómicos en el jardín Nuñez con la participación de mas de 40 eventos artístico - populares			
--	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 1.4.3.3.1 expo-venta de productos artesanales y gastronómicos	45	\$ 0.00	n/a	n/a

Cuenta Contable	Rubro	Función
n/a	n/a	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Proyecto.2	
programa de capacitación, conversación de instalaciones y mobiliario	Otros ingresos

Objetivo Particular 2.1
Programa de capacitación, rubro restauración de textiles

Meta 2.1.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
realizacion de taller de restauracion, para la actualización en técnicas de restauración y conservación de textiles del patrimonio universitario. planteando la conservación y restauración de 75 piezas	1	2.5.2 Proyectos de investigación orientados al desarrollo sustentable

Acción 2.1.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
se va realizar el taller de restauración y conservación con la participación de la maestra Socorro Sanchez. restauradora	1	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 15,000.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



adscriba al museo nacional de culturas populares, con el objetivo de conservar y restaurar 75 piezas en la rama de textiles			
---	--	--	--

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.1.1.1.1 Gastos de traslados, viáticos	1	\$ 15,000.00	\$ 15,000.00	1

Cuenta Contable	Rubro	Función
Servicios de traslado y viáticos	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	\$ 15,000.00 (1)	-	-	-	-	-

**Objetivo Particular 2.2**  
 Programa de conservación de áreas museograficas

Meta 2.2.1	Valor Esperado	Indicador de Impacto
actualización y mantenimiento de las diversas áreas museograficas	15	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad

Acción 2.2.1.1	Valor Esperado	Responsable	Monto
actualizar y dar Mantenimiento a las diversas áreas museograficas	43	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ	\$ 15,000.00

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.1 mantenimiento y actualización mamparas de presentación y señalamientos del Museo	10	\$ 300.00	\$ 3,000.00	10



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (10)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.2 reposición de fichas técnicas de vitrinas y porta-fichas	30	\$ 100.00	\$ 3,000.00	30

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,000.00 (30)

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo total	Calendarizado
C. 2.2.1.1.3 mantenimiento y adquisición de mobiliario para exhibición de piezas	3	\$ 3,000.00	\$ 9,000.00	3

Cuenta Contable	Rubro	Función
Construcciones en proceso en bienes propios	Material	Institucional

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 9,000.00 (3)



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar





# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



## VI. Resumen

<b>Dependencia:</b>	<b>Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar</b>	
<b>Objetivo General:</b>	<b>El museo universitario de artes populares, se conforma de una serie de programas en el cual se analiza el trabajo constante de los artistas populares de nuestro país, en donde su producción artística está ligada directamente con nuestro quehacer cotidiano y nuestras tradiciones, en estos programas, realizamos actividades que se difunde hacia la comunidad con el propósito de crear conciencia hacia la identidad cultural de nuestros pueblos y así revalorar este concepto hacia las actividades y producción de carácter popular que se ven afectadas por los embates de la globalización.</b>	
Proyecto 1	programa operativo anual 2013	Gasto Corriente
Objetivo 1.1	Programa administrativo y de adquisición, conservación y restauración del acervo universitario	
Meta 1.1.1	Talleres de Restauración para la capacitación y actualización de técnicas	
Indicador de impacto:	2.5.2 Proyectos de investigación orientados al desarrollo sustentable	Responsable
Acción1.1.1.1:	Se ha de llevar acabo la capacitación en nuevas técnicas de restauración al personal del MUAP	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.1.1.1	viáticos y traslados	
Acción1.1.1.2:	Se va actualizar las técnicas de uso en los procesos de restauración y mantenimiento del acervo	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.1.2.1	talleres de capacitación en las áreas de restauración	
Meta 1.1.2	Realización de diagnosticos del estado físico del acervo mensualmente	
Indicador de impacto:	2.5.2 Proyectos de investigación orientados al desarrollo sustentable	Responsable
Acción1.1.2.1:	se van realizar acciones de capacitación para la detección continua de agentes patógenos que afectan el acervo.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.2.1.1	Evaluación del estado físico del acervo y acciones de conservación	
Concepto 1.1.2.1.2	Aplicación de productos químicos para el control de agentes patógenos en el acervo	
Meta 1.1.3	Acciones para la gestión de adquisición de acervo	
Indicador de impacto:	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios	Responsable
Acción1.1.3.1:	se van realizar acercamiento con instituciones afines a nuestro quehacer con el propósito de establecer relaciones para la donación de acervo	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Concepto 1.1.3.1.1	difusión de la necesidad de adquirir acervo vía donación, comodato u compra	
Acción1.1.3.2:	se van llevar acabo la adquisición de acervo en calidad de donación y compra, lo que permite incrementar cualitativamente el patrimonio universitario	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.3.2.1	acciones con artistas populares para la donación y compra de acervo	
Meta 1.1.4	programa administrativo de mantenimiento de áreas de trabajo del MUAP	
Indicador de impacto:	4.1.17 Cumplimiento del programa de mantenimiento a infraestructura física	Responsable
Acción1.1.4.1:	Se va adquirir material de oficina y se ha dado mantenimiento a equipo oficina	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.4.1.1	material de suministros de oficina	
Concepto 1.1.4.1.2	mantenimiento de equipo de oficina	
Acción1.1.4.2:	se va realizar la compra de materiales de conservación de áreas del edificio del MUAP	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.4.2.1	suministros de materiales para la conservación de áreas museograficas, talleres y áreas administrativas	
Acción1.1.4.3:	Se va realizar el mantenimiento de los sistemas de iluminación de áreas museograficas del MUAP.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.4.3.1	mantenimiento del sistema de iluminación de áreas museograficas	
Acción1.1.4.4:	Se va llevar acabo el mantenimiento de las diversas áreas museograficas en la actividad de pintura, electricidad, mantenimiento de vitrinas.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.1.4.4.1	mantenimiento de vitrinas	
Objetivo 1.2	"Programa de servicios educativos" donde se atiende a grupos escolares y publico en general, brindado diversos servicios	
Meta 1.2.1	eventos realizados en el "Programa Inclusión ES". que brinda apoyos y servicios a gente con discapacidad	
Indicador de impacto:	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios	Responsable
Acción1.2.1.1:	se va realizar la exposición ¿siente, Conoce Y juega?. Exposición de Juguetería Popular.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.2.1.1.1	Exposición de jugueteria tradicional	
Acción1.2.1.2:	Se va realizar visitas guiadas del programa Inclusión ES? ¿siente, Conoce Y juega?. donde se atenderán grupos de visitantes con discapacidades	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS
Concepto 1.2.1.2.1	difusión y elaboración de materiales didácticos	
Acción1.2.1.3:	Se va realizar los Talleres de cerámica. ¿siente,	JUAN RIOS HERNANDEZ



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



	Conoce y juega? donde se dará atención a grupos de personas con discapacidades	
Concepto 1.2.1.3.1	Talleres temáticos de manejo y conocimiento de materiales y técnicas tradicionales	
Acción1.2.1.4:	se van a realizar actividades recreativas con grupos de personas con diversas discapacidades en la que participan en juegos y rondas tradicionales.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.2.1.4.1	taller de promoción del uso de juegos tradicionales	
Meta 1.2.2	eventos realizados el programa fijo e itinerante "noche de encaladillas" taller de literatura tradicional mexicana	
Indicador de impacto:	3.1.3 Estudiantes integrados a grupos artísticos universitarios	Responsable
Acción1.2.2.1:	se va realizar cesiones literarias denominado noche de encaladillas en donde participan poetas, escritores, historiadores, investigadores, catedráticos y alumnos.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.2.2.1.1	Talleres de literatura tradicional	
Acción1.2.2.2:	se va realizar cesiones literarias noche de encaladillas itinerante, en donde participan poetas, escritores, historiadores, investigadores, catedráticos y alumnos. lo cual ha permitido acercarnos a otro sector de la población	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.2.2.2.1	taller de literatura tradicional a diferentes sectores de la sociedad	
Meta 1.2.3	Asistentes atendidos en el programa de visitas guiadas y asesorías especializadas en temas de cultura popular, al publico en general	
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción1.2.3.1:	Se va realizar la atención en visitas guiadas a alumnos de diversos niveles académicos.	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS
Concepto 1.2.3.1.1	elaboración de material didáctico	
Acción1.2.3.2:	Se va realizar diversas asesorías especializadas referentes al arte popular mexicano, tanto personalizadas como en redes sociales .	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS
Concepto 1.2.3.2.1	asesorías personalizadas y via redes sociales en la practica y uso de tradiciones y técnicas artesanales	
Acción1.2.3.3:	se va llevar acabo la atención personalizada a visitantes al MUAP	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS
Concepto 1.2.3.3.1	elaboración de material informativo	
Acción1.2.3.4:	Se va realizar actividades de atención personalizadas a	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



	estudiantes universitario a través del sistema de visitas certificadas y vídeo documentales.	
Concepto 1.2.3.4.1	elaboración de material para las visitas certificadas y vídeo documentales	
Meta 1.2.4	Asistentes atendidos en el programa de talleres de técnicas tradicionales, atención a estudiantes y público en general	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción 1.2.4.1:	se va a realizar los talleres de cerámica tradicional en diversas sesiones para público en general	JUAN RIOS HERNANDEZ
Concepto 1.2.4.1.1	fomentar las diferentes técnicas tradicionales	
Acción 1.2.4.2:	se va a llevar a cabo talleres de juguetería tradicional en diversas sesiones para público en general	ERNESTO PONCE DE LEON AMADOR
Concepto 1.2.4.2.1	talleres de juguetería tradicional para el fomento de su uso y elaboración	
Acción 1.2.4.3:	se va a llevar a cabo el taller de cartonería tradicional, en diversas sesiones para público en general	ARQ. MA. DE LOURDES BAYARDO VELASCO
Concepto 1.2.4.3.1	talleres de técnicas tradicionales en la difusión en su consumo y práctica	
Acción 1.2.4.4:	se va a llevar a cabo el taller de elaboración de títeres, manipulación en diversas sesiones para público en general	LIC. D.A JAIME GUILLERMO BRICIO BARRIOS
Concepto 1.2.4.4.1	talleres para el manejo, uso y fabricación para difusión de temas generales	
Objetivo 1.3	Programa de exposiciones temporales e itinerantes. programa que permite hacer muestra a la comunidad universitaria y público de las diversas manifestaciones culturales del país.	
Meta 1.3.1	exposiciones temporales. primer periodo	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción 1.3.1.1:	se va a realizar la exposición homenaje. Imaginería popular. Artesano Onésimo Rivera	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.1.1.1	Exposición homenaje a Onésimo Rivera	
Acción 1.3.1.2:	se va a realizar el 28 de febrero exposición Cerámica de Cachan, Mich. Cerámica ceremonial y tradicional	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.1.2.1	Exposición de cerámica tradicional de Cachan Mich	
Acción 1.3.1.3:	se va a realizar el 4 de abril Exposición Juguetería tradicional. Colaboración Museo Nacional de Culturas Populares.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.1.3.1	Exposición Juguetería tradicional. Colaboración Museo Nacional de Culturas Populares.	



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

## Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Acción1.3.1.4:	se va realizar el 9 de Mayo. Exposición venta Rebozo Santa María del Rio. S.L.P	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.1.4.1	Exposición venta Rebozo Santa María del Rio. S.L.P	
Meta 1.3.2	exposiciones temporales. segundo periodo	
Indicador de impacto:	3.1.2 Estudiantes que asisten a los recintos culturales universitarios	Responsable
Acción1.3.2.1:	se va llevar acabo el 4 de julio. Exposición Cerámica de Paticajo	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.2.1.1	Exposición Cerámica de Paticajo	
Acción1.3.2.2:	se va llevar acabo el 5 de septiembre Exposición La miniatura en el arte popular	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.2.2.1	Exposición La miniatura en el arte popular	
Acción1.3.2.3:	se va llevar acabo el 8 de octubre. Exposición La muerte. Cartonería popular.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.2.3.1	Exposición La muerte. Cartonería popular	
Acción1.3.2.4:	se va llevar acabo el 10 de diciembre. Exposición Nacimientos tradicionales	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.2.4.1	Exposición Nacimientos tradicionales	
Meta 1.3.3	Programa de exposiciones itinerantes	
Indicador de impacto:	3.1.5 Eventos culturales organizados por las dependencias universitarias	Responsable
Acción1.3.3.1:	se va llevar acabo exposiciones en Manzanillo, Tecoman, donde se expondrá objetos de arte popular	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.3.1.1	exposiciones temáticas en Manzanillo, Tecoman,	
Acción1.3.3.2:	se va llevar acabo exposiciones de arte popular en Villa de Alvarez, Cómala y Suchitlan. donde se expondrá objetos de arte popular	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.3.2.1	exposiciones temáticas de arte popular en Villa de Alvarez, Cómala y Suchitlan.	
Acción1.3.3.3:	se va llevar acabo la exposición de arte popular en la representación de la universidad de Colima en el D. F donde se expondrá arte popular colimense	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.3.3.3.1	exposición de arte popular en la representación de la universidad de Colima en el D. F	
Objetivo 1.4	Programa de apoyos, concursos y estímulos a la cultura popular de Colima.	
Meta 1.4.1	Eventos realizados en el registro y documentación del "Concursos". Apoyo a las tradiciones de Colima.	
Indicador de impacto:	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos	Responsable



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



	desfavorecidos a los servicios culturales universitarios	
Acción1.4.1.1:	se va realizar el Concurso y registro de la santa Cruz	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.1.1.1	concurso de la santa cruz	
Acción1.4.1.2:	se va llevar acabo el Concurso de ofrendas de muertos	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.1.2.1	concurso de ofrendas de día de muertos	
Acción1.4.1.3:	se va realizar el concurso de nacimientos tradicionales	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.1.3.1	concurso de nacimientos tradicionales	
Meta 1.4.2	Eventos realizados en el registro y documentación para el "Estimulo y Apoyos a las tradiciones de Colima"	
Indicador de impacto:	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios	Responsable
Acción1.4.2.1:	se va realizar el apoyo a la comunidad de Suchitlan para la realización de Paspagues de carnaval y el Enrose de santo. Santiago	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.2.1.1	realización de Paspagues de carnaval y el Enrose de santo. Santiago	
Acción1.4.2.2:	se va realizar la Celebración de san. Francisco. Padrino mis empanadas y Kermesse de fiestas patrias	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.2.2.1	Celebración de san. Francisco. Padrino mis empanadas y Kermesse de fiestas patrias	
Acción1.4.2.3:	se va llevar acabo el XXXIV Evento de estimulo a la cultura popular colimense	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.2.3.1	xxxiv Evento de estimulo a la cultura popular colimense	
Concepto 1.4.2.3.2	traslados y viáticos para la organización del evento	
Meta 1.4.3	Eventos realizados en el "Intercambio cultural Colima - Oaxaca"	
Indicador de impacto:	3.1.6 Programas que posibilitan el acceso de los grupos desfavorecidos a los servicios culturales universitarios	Responsable
Acción1.4.3.1:	Se ha de realizar eventos artísticos, Danzas tradicional y conciertos	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.3.1.1	hospedaje y alimentación a los grupos visitantes	
Concepto 1.4.3.1.2	organización y traslados	
Acción1.4.3.2:	se va llevar acabo talleres de técnicas tradicionales.	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.3.2.1	talleres de técnicas tradicionales Oaxaqueñas	
Acción1.4.3.3:	se va realizar la expo-venta de productos artesanales y gastronómicos en el jardín Nuñez con la participación de mas de 40 eventos artístico - populares	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 1.4.3.3.1	expo-venta de productos artesanales y gastronómicos	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Proyecto 2	programa de capacitación, conversación de instalaciones y mobiliario	Otros ingresos
Objetivo 2.1	Programa de capacitación, rubro restauración de textiles	
Meta 2.1.1	realización de taller de restauración, para la actualización en técnicas de restauración y conservación de textiles del patrimonio universitario. planteando la conservación y restauración de 75 piezas	
Indicador de impacto:	2.5.2 Proyectos de investigación orientados al desarrollo sustentable	Responsable
Acción2.1.1.1:	se va realizar el taller de restauración y conservación con la participación de la maestra Socorro Sanchez. restauradora adscrita al museo nacional de culturas populares, con el objetivo de conservar y restaurar 75 piezas en la rama de textiles	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 2.1.1.1.1	Gastos de traslados, viáticos	
Objetivo 2.2	Programa de conservación de áreas museograficas	
Meta 2.2.1	actualización y mantenimiento de las diversas áreas museograficas	
Indicador de impacto:	3.1.1 Estudiantes que asisten a actividades culturales de la universidad	Responsable
Acción2.2.1.1:	actulizar y dar Mantenimiento a las diversas áreas museograficas	JOSE ANTONIO ENCISO NUÑEZ
Concepto 2.2.1.1.1	mantenimiento y actualización mamparas de presentación y señalamientos del Museo	
Concepto 2.2.1.1.2	reposición de fichas técnicas de vitrinas y porta-fichas	
Concepto 2.2.1.1.3	mantenimiento y adquisición de mobiliario para exhibición de piezas	



## VII. Concentrado de Rubros

<b>Concentrado Rubro</b>	
Material	\$ 100,000.00
Servicios	\$ 0.00
Bienes muebles	\$ 0.00
Honorarios	\$ 0.00
Acervos	\$ 0.00
Construcciones	\$ 0.00
Becas	\$ 0.00
Otros	\$ 0.00
<b>Total</b>	<b>\$ 100,000.00</b>



### VIII. Concentrado de Montos

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
P 1													
OP 1.1													
M 1.1.1													
A 1.1.1.1													
C 1.1.1.1.1	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	
A 1.1.1.2													
C 1.1.1.2.1	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	-	
M 1.1.2													
A 1.1.2.1													
C 1.1.2.1.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
C 1.1.2.1.2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
M 1.1.3													
A 1.1.3.1													
C 1.1.3.1.1	X	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.1.3.2													
C 1.1.3.2.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
M 1.1.4													
A 1.1.4.1													
C 1.1.4.1.1	\$ 5,200.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 5,200.00
C 1.1.4.1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 0.00
A 1.1.4.2													
C	\$ 1,500.00	\$ 3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 4,500.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



1.1.4.2.1	(1)	(2)												
A 1.1.4.3														
C	\$ 3,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 3,600.00
1.1.4.3.1	(9)													
A 1.1.4.4														
C	\$													\$
1.1.4.4.1	10,400.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,400.00
	(52)													
OP 1.2														
M 1.2.1														
A 1.2.1.1														
C	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	X	-	-	
1.2.1.1.1														
A 1.2.1.2														
C	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	X	-	-	
1.2.1.2.1														
A 1.2.1.3														
C	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	X	-	-	
1.2.1.3.1														
A 1.2.1.4														
C	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	X	-	-	
1.2.1.4.1														
M 1.2.2														
A 1.2.2.1														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.2.2.1.1														
A 1.2.2.2														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.2.2.2.1														
M 1.2.3														
A 1.2.3.1														
C	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
1.2.3.1.1														



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



A 1.2.3.2													
C 1.2.3.2.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
A 1.2.3.3													
C 1.2.3.3.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
A 1.2.3.4													
C 1.2.3.4.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
M 1.2.4													
A 1.2.4.1													
C 1.2.4.1.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
A 1.2.4.2													
C 1.2.4.2.1	-	-	X	X	-	-	X	X	-	-	X	-	
A 1.2.4.3													
C 1.2.4.3.1	-	-	X	X	-	-	X	X	-	-	X	-	
A 1.2.4.4													
C 1.2.4.4.1	-	-	-	X	-	-	X	X	-	-	-	-	
OP 1.3													
M 1.3.1													
A 1.3.1.1													
C 1.3.1.1.1	\$ 9,000.00 (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 9,000.00
A 1.3.1.2													
C 1.3.1.2.1	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
A 1.3.1.3													
C 1.3.1.3.1	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



A 1.3.1.4													
C				X									
1.3.1.4.1													
M 1.3.2													
A 1.3.2.1													
C							X						
1.3.2.1.1													
A 1.3.2.2													
C									X				
1.3.2.2.1													
A 1.3.2.3													
C										X			
1.3.2.3.1													
A 1.3.2.4													
C												X	
1.3.2.4.1													
M 1.3.3													
A 1.3.3.1													
C						X	X				X	X	
1.3.3.1.1													
A 1.3.3.2													
C		X				X	X				X	X	
1.3.3.2.1													
A 1.3.3.3													
C											X	X	
1.3.3.3.1													
OP 1.4													
M 1.4.1													
A 1.4.1.1													
C						X							
1.4.1.1.1													
A 1.4.1.2													
C											X	X	





**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



A 2.1.1.1													
C							\$						\$
2.1.1.1.1							15,000.00						15,000.00
							(1)						
OP 2.2													
M 2.2.1													
A 2.2.1.1													
C												\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
2.2.1.1.1												(10)	
C												\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
2.2.1.1.2												(30)	
C												\$ 9,000.00 (3)	\$ 9,000.00
2.2.1.1.3													
	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>TOTAL</b>



## IX. Concentrado de Montos por Objetivo

Dependencia: Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar		
Objetivo General:	El museo universitario de artes populares, se conforma de una serie de programas en el cual se analiza el trabajo constante de los artistas populares de nuestro país, en donde su producción artística está ligada directamente con nuestro quehacer cotidiano y nuestras tradiciones, en estos programas, realizamos actividades que se difunde hacia la comunidad con el propósito de crear conciencia hacia la identidad cultural de nuestros pueblos y así revalorar este concepto hacia las actividades y producción de carácter popular que se ven afectadas por los embates de la globalización.	Monto
Proyecto 1	programa operativo anual 2013	
Objetivo P 1.1	Programa administrativo y de adquisición, conservación y restauración del acervo universitario	\$ 27,000.00
Objetivo P 1.2	"Programa de servicios educativos" donde se atiende a grupos escolares y público en general, brindado diversos servicios	\$ 0.00
Objetivo P 1.3	Programa de exposiciones temporales e itinerantes. programa que permite hacer muestra a la comunidad universitaria y público de las diversas manifestaciones culturales del país.	\$ 9,000.00
Objetivo P 1.4	Programa de apoyos, concursos y estímulos a la cultura popular de Colima.	\$ 34,000.00
Proyecto 2	programa de capacitación, conversación de instalaciones y mobiliario	
Objetivo P 2.1	Programa de capacitación, rubro restauración de textiles	\$ 15,000.00
Objetivo P 2.2	Programa de conservación de áreas museograficas	\$ 15,000.00



## X. Resumen de presupuesto por función

	Resumen de presupuesto por función					
	Institucional	Académica	Investigación	Comunidad	Oper. y Mant.	Total
<b>Cuentas de Activo</b>	<b>\$ 27,300.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 27,300.00</b>
Construcciones en proceso en bienes propios	\$ 15,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo de administración	\$ 3,300.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo e instrumental médico y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Equipo de transporte	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria, otros equipos y herramientas	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Colecciones, obras de arte y objetos valiosos	\$ 9,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Activos biológicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Acervo	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Patentes, marcas y derechos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Licencias	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Materiales</b>	<b>\$ 10,300.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 10,300.00</b>
Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	\$ 5,200.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Alimentos y utensilios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Materias primas y materiales de	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
 Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



producción y comercialización						
Materiales y artículos de construcción y reparación	\$ 3,600.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Combustibles, lubricantes y aditivos	\$ 1,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Vestuario, prendas de protección y blancos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Herramientas, refacciones y accesorios menores	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
<b>Servicios</b>	<b>\$ 62,400.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 0.00</b>	<b>\$ 62,400.00</b>
Servicios básicos	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de arrendamiento	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Serv. Profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios financieros, bancarios y comerciales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación.	\$ 14,900.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de comunicación social y publicidad	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios de traslado y viáticos	\$ 31,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Servicios oficiales	\$ 16,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**  
Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar



Otros servicios generales	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
---------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------