



Centro Universitario de Investigaciones Sociales

Programa Operativo Anual 2014

Generación de investigación original y relevante en el ámbito científico y social, para impactar en la docencia, redes académicas, gestión académica y la extensión universitaria

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Karla Y. Covarrubias Cuéllar

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Dra. Karla Y. Covarrubias Cuéllar	Profesora Investigadora (Directora)
Dra. Ma. Guadalupe Chávez Méndez	Profesora Investigadora
Dra. Ana B. Uribe Alvarado	Profesora Investigadora
Dra. Adriana Cruz-Manjarrez García	Profesora Investigadora
Dra. Ana Isabel Zermeño Flores	Profesora Investigadora
Dra. Avital H. Bloch	Profesora Investigadora
Dr. Francisco Javier Delgado Aguilar	Profesor Investigador
Mtra. Catalina Suarez Dávila	Profesora Investigadora
Mtro. Genaro Zenteno Bórquez	Coordinador Editorial de la revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC)
Mtro. Alejandro Nande Mercado	Secretario Administrativo
Licda. Patricia Sánchez Sandoval	Coordinadora, Apoyo Logístico y Editorial
Mtro. Alfredo Ameneyro Castro	Responsable de Gestión
Lic. Edwin G. Mayoral Sánchez	Técnico Académico
Lic. Jorge Rosales López	Técnico Académico
Mtra. Mabel Andrea Navarrete Vega	Oficial Administrativa
Cecilia Chávez Carrillo	Secretaria
Ma. Dolores Ramírez Aguilar	Secretaria
José Molina Villarreal	Servicios Generales

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	6
III. Políticas	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	8
V. Objetivos, metas y acciones	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	12

I. Presentación

El CUIS cuenta con ocho Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PTC's), el año pasado se jubiló el Dr. José Miguel Romero de Solís, por lo que en un futuro cercano habría que realizar una nueva contratación; esto sería un logro importante en términos del desarrollo de los recursos humanos que ayudará, además, a la unificación disciplinaria de los académicos en el CUIS. Siete de las/los PTC's tienen el grado de doctor y una el grado de maestra; siete son miembros del SNI (una en Nivel III, y seis en Nivel I); los ocho tienen Perfil PROMEP. Todas y todos las/los PTC son docentes a nivel de pregrado y posgrado en las Facultades de Letras y Comunicación, y Ciencias Políticas y Sociales en esta universidad, pero además todos y todas las PTC's participan en otros posgrados nacionales de calidad arbitrados por el CONACYT.

Todas las actividades que realizamos el personal académico en el CUIS están enmarcadas en su misión y visión, las cuales se enuncian a continuación.

Misión

El CUIS es una dependencia universitaria que genera explicaciones sobre las problemáticas sociales y culturales e intenta transformar esa realidad a través de la investigación y de la formación de recursos humanos en Ciencias Sociales y en Humanidades. Haciendo uso de perspectivas teórico-metodológicas abiertas, plurales, multidisciplinarias y de vanguardia; con una mirada aguda y sensible hacia los problemas sociales complejos, y con una actitud ética, responsable y colegiada.

Visión

Constituir al CUIS en una dependencia con alto reconocimiento local, regional, nacional e internacional, con investigadores/as que trabajan en cuerpos académicos consolidados y de manera colegiada, que generen conocimiento útil y original en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades, mismos que forman recursos humanos de alta calidad para la investigación y la docencia.

El Programa Operativo Anual (POA) 2014, del Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS) se centra en las siguientes prioridades:

1) Las Líneas de Aplicación y Generación de Conocimiento (LAGC)

Las Líneas de Aplicación y Generación de Conocimiento (LAGC) que desarrollamos en el CUIS, provienen específicamente de dos cuerpos académicos (CA), el CA-50 Estudios de Cultura y Comunicación, adscrito a la Facultad de Letras y Comunicación; y el CA-13 Estudios Históricos, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, ambas de la Universidad de Colima. En la producción de investigación dentro del CUIS, además, participa otra PTC que corresponde al CA-79, denominado Política Social desde el Trabajo Social, adscrito a la Facultad Trabajo Social, así como dos técnicos académicos que apoyan el trabajo de las y los investigadores de este Centro y quienes cuentan ya con algunas publicaciones de artículos y ponencias que han presentado en congresos nacionales e internacionales.

Bajo este escenario, las LAGC que atendemos en el CUIS se fundamentan en disciplinas diversas como la sociología de la cultura (migración hacia Estados Unidos, migración indígena, educación y progreso en inmigrantes mexicanos-colimenses, música y distintos grupos sociales); la Antropología Cultural (estudio de la religión y protestantismo, religiosidad popular, cultura de la pobreza, representaciones simbólicas del cuerpo y estudios de género); la Comunicación (estudios sobre telenovelas mexicanas, comunicación y salud, nuevas tecnologías para el desarrollo) y la Historia (Historia colonial, Historia contemporánea de México, Historia de América Latina y de Estados Unidos en el campo intelectual, cultural y político). Como Centro, estamos implementando el desarrollo de investigaciones en las áreas de la Ciencia política y de la Psicología Social.

2) Formación de recursos humanos a nivel pregrado y posgrado

Además de que las y los PTC impartimos docencia a nivel de pregrado en las Facultades de Letras y Comunicación, y Ciencias Políticas y Sociales en esta universidad, siete de los ocho PTC's, participamos en la docencia y dirección de tesis, así como en comités tutoriales en el programa del Doctorado en Ciencias

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones Sociales

Sociales que mantienen ambas facultades desde 2007 a la fecha. Asimismo este Centro ofrece talleres y cursos extracurriculares con la colaboración de una u otra facultad.

3) Unificación del Centro en términos interdisciplinarios y administrativos

En general hace falta trabajar en la consolidación y unificación del CUIS; aunque reconocemos que nos encontramos en un proceso de avance lento pero permanente; este proceso implica comprender que académicamente tenemos que dialogar más sobre nuestro quehacer profesional y sobre la importancia de intercambiar ideas y exposición de resultados de investigación. Tenemos el reto de potencializar la investigación de manera colegiada e interdisciplinaria, así como lograr la aplicación de los conocimientos a problemáticas reales.

4) Divulgación del trabajo del Centro dentro y fuera de la universidad

El CUIS también divulga la investigación en el ámbito-local-social-comunitario a través de conferencias en diferentes recintos de nuestra localidad y en el ámbito-local-universitario-estudiantil con la exposición de diversas conferencias que abordan temas de interés social y cultural, o a través de entrevistas y programas de radio, de charlas y encuentros académicos en distintas facultades y campus de nuestra universidad.

La difusión de los conocimientos que se producen en el CUIS, históricamente se hace para un campo académico especializado a través de publicaciones de libros de autor, de libros coordinados con pares académicos locales, nacionales o internacionales, de artículos científicos y ensayos de investigación en revistas arbitradas o indexadas, así como en Memorias in extenso producto de la asistencia a congresos y conferencias nacionales e internacionales.

Desde 1986, en el CUIS se edita y publica la revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC), indexada a la base de datos de Ebsco-Host, Lat-Am Studies y al portal de revistas científicas REDALyC; esta es la revista de nuestra universidad académicamente mejor posicionada en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades en México y cuya distribución en el extranjero se extiende hacia varios países de América Latina e Iberoamérica como España y Portugal; también se distribuye en Estados Unidos. Desde la fundación de ESCC, mantenemos intercambio académico con más de noventa universidades nacionales y extranjeras, esto ha llevado a conformar un acervo de revistas especializadas en la Biblioteca de las Ciencias ubicada en el campus central de la Universidad de Colima.

En el pasado mes de septiembre de 2013, ESCC cumplió 27 años de edición ininterrumpida y nos parece que este posicionamiento académico de la revista, nos responsabiliza para asegurar los recursos financieros para su edición e impresión en tiempo y forma de sus dos números semestrales, ya que además de lo anterior, es la fuente central para potencializar la publicación de artículos científicos y ensayos de investigación de nuestra comunidad de investigadores de esta universidad, asimismo se ha convertido en una fuente de consulta y lectura obligada para los estudiantes de distintos niveles académicos. Como Centro Universitario de Investigaciones Sociales y bajo estas razones exclusivamente académicas, no debemos permitir que la revista ESCC se atrase o pierda su periodicidad, mucho menos su nivel de calidad académica o su circulación tanto nacional como internacional.

II. Diagnóstico

El CUIS mantiene y desarrolla, desde hace ya muchos años, trabajo colegiado entre colegas con quienes se tiene empatía académica, ya sean locales, nacionales e internacionales, que corresponden a varias áreas y temáticas de dominio de las PTC's, en concreto con las investigadoras que conforman el CA-50. De manera interna como Centro, estamos diseñando estrategias académicas (como Seminarios de Investigación internos a los que se integren colegas de las DES y estudiantes de posgrado, así como Encuentros Académicos que se ofrece de manera permanente) para que ambos cuerpos académicos (CA-50 y CA-13) podamos integrarnos y potencializar nuestros conocimientos y experiencias a favor de una investigación más interdisciplinaria y compleja. Hoy más que nunca, tenemos por tanto el reto de interactuar y unificar el trabajo académico y de investigación tanto de los dos CA's, como de las dos DES (Letra y Comunicación, y Ciencias Políticas y Sociales) para potencializar la colaboración y la gestión académica, la administración de los recursos y presupuestos para operar de manera colegiada e integral.

Una de las principales fortalezas fue la obtención de recursos para editar, publicar y distribuir en tiempo y forma la revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC) a través de la planeación en el POA 2013. Si se sigue apoyando en sucesivos POA, un proyecto científico de esta magnitud no quedará a la deriva, pues si se hace así, colocará a la revista ESCC, en condiciones seguras para hacer posible su mantenimiento y publicación

En cuanto a las áreas de atención o debilidades del Informe de Actividades 2013, parece ser que no se resolverán de forma fácil. Las debilidades se centraron en la falta de adecuados espacios físicos y el mantenimiento de las instalaciones del Centro, así como la ampliación del edificio. Al menos que se gestionen recursos de fuentes alternas, invertir en infraestructura es un reto importante a superar.

Por tanto, el POA 2014 atenderá la unificación académica interdisciplinaria y el apoyo a acondicionar las condiciones físicas del CUIS a través de la optimización y reconfiguración de los espacios físicos y la priorización de inversión en mantenimiento del edificio.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Incorporar temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, tanto en los planes y programas de estudio de nivel medio superior, como de nivel superior.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Impulso a la producción científica de calidad atendiendo la pertinencia social.

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Formación de recursos humanos de calidad con base en la incorporación de estudiantes a procesos de investigación científica

Fortalecimientos a la conformación de redes de investigación nacionales e internacionales, mediante intercambio y la movilidad para la productividad científica.

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Fortalecimiento al desarrollo de la investigación científica mediante programas y esquemas de organización que potencien la productividad.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Generar investigación original y relevante en el ámbito científico y social, lo que impactará en las funciones de docencia en pregrado y posgrado, en las redes académicas nacionales e internacionales, en la gestión académica local, regional, nacional e internacional, así como en la extensión universitaria.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Fortalecer la formación integral de los estudiantes universitarios</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Realizar tutorías</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Eficiencia terminal del 90% en pregrado</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Impartir docencia en las Facultades de Letras y Comunicación, y Ciencias Políticas y Sociales</i>	\$ 0.00
Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>	\$ 60,000.00
Objetivo general	
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>	\$ 60,000.00
Objetivo particular	
<i>Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia.</i>	\$ 40,000.00
Meta POA 2014	
<i>Difundir resultados de investigación en el área de ciencias sociales y humanidades</i>	\$ 40,000.00
Acción	
<i>Dictaminar artículos y ensayos científicos, editar dos números por año, imprimir en papel cada</i>	\$ 36,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones Sociales

número de la revista Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC), y mantenimiento de la página web

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Edición de dos números de la revista ESCC por año en papel</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	2	\$ 18,000.00	May (1) Nov (1)	\$ 36,000.00

Acción

Distribuir y comercializar la revista Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas (ESCC) **\$ 4,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Distribuir y comercializar la revista ESCC</i>	<i>Servicios de comunicación social y publicidad</i>	2	\$ 2,000.00	Jun (1) Nov (1)	\$ 4,000.00

Acción

Realizar el Segundo Seminario de Investigación Interdisciplinaria **\$ 0.00**

Acción

Realizar el Seminario Interno del CUIS **\$ 0.00**

Acción

Publicar artículos científicos de calidad en revistas arbitradas/indexadas **\$ 0.00**

Acción

Publicar libros individuales, colectivos y de coautoría con pares nacionales e internacionales **\$ 0.00**

Acción

Publicar memorias de congresos **\$ 0.00**

Acción

Difundir resultados de investigación en congresos y foros nacionales e internacionales **\$ 0.00**

Objetivo particular

Dar prioridad a la incorporación de los estudiantes de todos los niveles educativos de la Universidad en proyectos de investigación científica y de vinculación, con la finalidad de garantizar la formación de recursos humanos de calidad. **\$ 20,000.00**

Meta POA 2014

Formación de recursos humanos en investigación social de alto nivel **\$ 20,000.00**

Acción

Surtir la papelería general **\$ 20,000.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones Sociales

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Papelería general de uso común del CUIS</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>4</i>	<i>\$ 5,000.00</i>	<i>Feb (1) Jun (1) Ago (1) Oct (1)</i>	<i>\$ 20,000.00</i>
Acción					
<i>Dirigir tesis en las licenciaturas en Comunicación, Ciencias Políticas, y en el Doctorado en Ciencias Sociales</i>					\$ 0.00

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la construcción de espacios de respeto, tolerancia, paz y libres de violencia donde cualquier persona, independientemente de su posición social, sexo, color, raza, religión, orientación sexual o ideología, pueda desarrollarse de manera armoniosa.</i>						\$ 0.00
Objetivo general						
<i>Fortalecer los esquemas de atención de la comunidad universitaria privilegiando la inclusión, equidad y diversidad en la academia, investigación, cultura y deporte.</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						
<i>Impulsar la participación de alumnos y personal académico, administrativo, de servicios, de confianza y sociedad en actividades deportivas y recreativas, que prioricen la inclusión y participación de niños, jóvenes, personas con discapacidad y adultos mayores.</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>Favorecer la vinculación académica, artística y cultural con otras instancias estatales</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Vincular al CUIS con el Archivos Histórico del Municipio de Colima y con el Archivo de Letras, Artes, Ciencias y Tecnologías</i>						\$ 0.00
Objetivo estratégico						Total
<i>Desarrollar condiciones para una vida satisfactoria y saludable de la comunidad universitaria y la sociedad.</i>						\$ 15,000.00
Objetivo general						
<i>Mejorar las condiciones de vida procurando la seguridad, el bienestar, el sentido de pertenencia e identidad de la comunidad universitaria.</i>						\$ 15,000.00
Objetivo particular						
<i>Mejorar los espacios físicos y los sistemas de seguridad para incidir en la calidad de vida laboral y escolar de los universitarios.</i>						\$ 12,000.00
Meta POA 2014						
<i>Mantener limpios y adecuados los espacios de trabajo universitario</i>						\$ 4,000.00
Acción						
<i>Limpiar diariamente las instalaciones</i>						\$ 4,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Materiales de limpieza	Servicios básicos	4	\$ 1,000.00	Feb(1) May(1) Ago(1) Oct(1)	\$ 4,000.00	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Centro Universitario de Investigaciones Sociales

Meta POA 2014

Preservar y mantener la infraestructura universitaria **\$ 8,000.00**

Acción

Mantenimiento general a la infraestructura **\$ 8,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Mantenimiento general del edificio	Materiales y artículos de construcción y de reparación	1	\$ 8,000.00	Jun(1)	\$ 8,000.00

Objetivo particular

Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional de los integrantes de la comunidad universitaria. **\$ 3,000.00**

Meta POA 2014

Preservar y mantener equipo de cómputo universitario **\$ 3,000.00**

Acción

Mantener y reparar equipo de cómputo **\$ 3,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Mantener y reparar equipo de cómputo	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 3,000.00	Jul(1)	\$ 3,000.00