



Coordinación General de Comunicación Social

Programa Operativo Anual 2014

**Regulación del sistema de comunicación institucional
para la interacción entre la comunidad universitaria y
de ésta con la sociedad**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Licda. María Guadalupe Carrillo Cárdenas

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

María Guadalupe Carrillo Cárdenas	Coordinadora General de Comunicación Social.
Juan Diego Gaytán Rodríguez	Secretario Técnico.
Ana Elizabeth Valdéz Reyes	Responsable de Asuntos Contables y Financieros
Adriana Coello Aguilar	Responsable de Análisis de Medios y Seguimiento de Proyectos
Carmen Anahí Escamilla Díaz	Responsable de Vinculación y Promoción
Aniela Carolina Cruz Sevilla	Responsable de Diseño Gráfico
Alma Cecilia Sánchez Pulido	Responsable de Redes Sociales
Hugo Alejandro Ramírez Rodríguez	Responsable de Tecnologías
Alejandra Rojas Carrillo	Secretaria
Kaori Esmeralda Avalos Araujo	Secretaria

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	8
V. Objetivos, metas y acciones	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	18

I. Presentación

La Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) fue creada en 1985, por acuerdo No. 31 de Rectoría. Posteriormente, en 1987 y por acuerdo No. 12, se fusionó con la Coordinación de Extensión Cultural y nace así la la Coordinación General de Extensión Universitaria. Sin embargo, luego de 21 años, en 2008, por acuerdo No. 2 y a propuesta del rector, MC. Miguel Ángel Aguayo López, el Consejo Universitario aprueba nuevamente la creación de la Coordinación General de Comunicación Social, con la estructura administrativa actual.

Integran la Coordinación General de Comunicación Social las direcciones generales de Radio Universitaria, Televisión Universitaria, Información y Publicaciones, así como el Centro de Periodismo Universitario (El Comentario).

La CGCS cuenta con una amplia estructura orgánica táctica y operativa, constituida por el liderazgo de sus profesionales, el capital humano y la infraestructura técnica requerida para consolidar una visión integrada de la comunicación. Con ello pretende responder eficazmente a las necesidades institucionales y al entorno, teniendo como funciones sustantivas:

- Elaborar un Plan Integral Estratégico de Comunicación Institucional.
- Regular y articular las acciones que en materia de comunicación realiza la institución en apoyo a sus funciones sustantivas.
- Orientar y dar soporte a las tomas de decisiones institucionales en materia de comunicación.
- Coordinar las acciones de difusión del quehacer académico, cultural, científico y tecnológico de la institución, procurando el desarrollo integral de la comunidad universitaria y el entorno.
- Coadyuvar en los programas de divulgación científica institucionales.
- Establecer estrategias de colaboración con medios de comunicación externos para el fortalecimiento de la imagen institucional.
- Normar el uso y aplicación de la imagen gráfica institucional.
- Promover la participación activa de la comunidad universitaria en las acciones de comunicación institucional.
- Monitorear y evaluar el impacto de las acciones de la comunicación institucional.

En este nuevo periodo rectoral y en concordancia con la Agenda Universitaria 2013-2017, la Coordinación General de Comunicación Social se consolida como la dependencia que norma el proceso de comunicación institucional, pero que además articula y facilita el trabajo operativo de sus direcciones. Con ello asegura una adecuada difusión y posicionamiento del quehacer universitario y del proyecto rectoral vigente, además de propiciar la interacción entre todas las partes que conforman el complejo y plural esquema institucional, es decir, de toda su comunidad. El fin es garantizar el óptimo aprovechamiento todos los medios de comunicación universitarios y externos para comunicarnos mejor entre los universitarios y con la sociedad.

Este 2014 nos concentraremos, principalmente, en definir el proceso de comunicación institucional, así como en elaborar el plan integral de comunicación institucional 2014 - 2017 y concluir el manual para el manejo de la comunicación en casos de crisis. Iniciaremos además, de acuerdo a nuestra actual estructura, a trabajar nuestro manual de organización.

II. Diagnóstico

En el arranque del nuevo periodo rectoral, en 2013, y alineados a los compromisos establecidos en la Agenda Rectoral 2013-2017, la Coordinación General de Comunicación Social se ha propuesto en este 2014 incrementar la difusión y el potencial académico de la institución. Buscaremos en este año un mayor impacto entre la comunidad universitaria y entre la sociedad a través de acciones que contribuyan a la mejora en la calidad de vida y que permitan el posicionamiento y apropiamiento social del trabajo universitario.

Para lograr nuestros propósitos, desde el área de comunicación social se ha venido trabajado arduamente con otras dependencias en la reestructuración de lo que será el nuevo portal web institucional, y para ello tendremos como principio fundamental el fomento al trabajo sistémico al interior de la institución. De igual manera, la coordinación busca fortalecer su presencia en diversos órganos afines, como sucede con nuestra participación en el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo o en el programa de valores Ecoaventura.

En el ámbito de las nuevas tecnologías, la coordinación se ha fijado como meta fortalecer el uso de las redes sociales de la institución, a través de la aplicación de proyectos a corto, mediano y largo plazo. Además, continuaremos promoviendo la presencia de importantes personajes de la cultura y los medios, reconocidos a nivel nacional e internacional, con el fin de fortalecer nuestra estrategia de comunicación institucional.

Para mantener la esencia de la dependencia, se afianzará la permanente y eficiente comunicación con el Rector y la estructura principal de la institución. Bajo esa coordinación, nuestra dependencia también procurará fortalecer la sana relación que ya llevamos con los medios locales de comunicación.

Para lograr cumplir todos los anteriores propósitos, es fundamental que la Coordinación General de Comunicación Social cuente con instalaciones adecuadas. En ese sentido, destaca el proceso para la ampliación de nuestras instalaciones.

Área de oportunidades

Como en cualquier dependencia universitaria, la Coordinación General de Comunicación Social es consciente de la necesidad de ir acotando sus áreas de oportunidades. Después de un diagnóstico interno, comprendimos la urgencia de lograr concluir el Plan Estratégico de Comunicación Institucional para el periodo rectoral 2014-2017 y el manual operativo para el manejo de la comunicación institucional en casos de crisis.

El personal es una parte fundamental para alcanzar los objetivos planteados. Desde esa perspectiva se requiere implementar un plan permanente de capacitación para nuestros profesionales. De igual manera, es necesario que la coordinación cuente con un espacio perfectamente acondicionado para el cumplimiento de sus actividades, lo cual implica mejorar los aspectos de equipamiento técnico y personal suficiente y adecuado para cada una de las direcciones.

De manera paralela, la coordinación deberá trabajar en la elaboración de un manual operativo que establezca normas de uso de las redes sociales oficiales de la Universidad de Colima. En ese ámbito, es necesario lograr, en un corto plazo, la puesta en marcha de la primera fase de la nueva web de nuestra institución.

Priorización:

- 1.- Realizar el plan estratégico de comunicación institucional para el periodo 2014-2017.
 - 1.1.- Definir el proceso de comunicación institucional.
 - 1.2.- Elaborar el manual de organización de la coordinación de comunicación social
 - 1.3.- Elaborar el manual de manejo de la comunicación para casos de crisis.
 - 1.4.- Elaborar un plan de capacitación para el personal de nuestra dependencia.
- 2.- Colaborar en la implementación de la primera fase del portal web UdeC
 - 2.1.- Normar las redes sociales
 - 2.2.- Habilitar un espacio acondicionado para redes sociales

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

2.3.- Contar con un equipo técnico y personal suficiente para el área de redes sociales

III. Políticas

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Normar el sistema de comunicación institucional con el fin de propiciar la interacción entre la comunidad universitaria y de ésta con la sociedad.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>						\$ 303,700.00
Objetivo general						
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>						\$ 219,750.00
Objetivo particular						
<i>Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.</i>						\$ 219,750.00
Meta POA 2014						
<i>1,900 Productos comunicacionales difundidos y atendidos para favorecer la comunicación y difusión del quehacer institucional (boletines, notas, entrevistas, difusión de convocatorias, banners, entre otros).</i>						\$ 219,750.00
Acción						
<i>Definir el proceso de comunicación institucional</i>						\$ 12,050.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>gasto ceremonial</i>	<i>Servicios oficiales</i>	1	\$ 500.00	Mar (1)	\$ 500.00	
<i>Cafetería</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	3	\$ 350.00	Mar (3)	\$ 1,050.00	
<i>Asesoría</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	1	\$ 6,000.00	Abr (1)	\$ 6,000.00	
<i>Papelería e impresiones</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	3	\$ 1,500.00	Abr (1) Jul (1) Oct (1)	\$ 4,500.00	
Acción						
<i>Elaborar el manual de organización</i>						\$ 7,700.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Asesorías y consultorías	Servicios oficiales	3	\$ 1,500.00	Mar (1) May (1) Ago (1)	\$ 4,500.00
cafetería	Alimentos y utensilios	8	\$ 150.00	Mar (2) Abr (2) Jul (2) Ago (2)	\$ 1,200.00
papelería	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 2,000.00	Mar (1)	\$ 2,000.00

Acción

Apoyo para la contratación publicitaria medios de comunicación locales **\$ 200,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Publicidad (impresa y digital)	Servicios de comunicación social y publicidad	48	\$ 2,500.00	Ene (4) Feb (4) Mar (4) Abr (4) May (4) Jun (4) Jul (4) Ago (4) Sep (4) Oct (4) Nov (4) Dic (4)	\$ 120,000.00
Spots (tv y radio)	Servicios de comunicación social y publicidad	600	\$ 120.00	Ene (50) Feb (50) Mar (50) Abr (50) May (50) Jun (50) Jul (50) Ago (50) Sep (50) Oct (50) Nov (50) Dic (50)	\$ 72,000.00
Suscripciones a medios impresos y digitales para monitoreo de imagen	Servicios de comunicación social y publicidad	4	\$ 2,000.00	Feb (2) Mar (2)	\$ 8,000.00

Meta POA 2014

2,000 participaciones en las redes sociales y canales institucionales **\$ 0.00**

Acción

Ayudas Sociales **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
apoyo a colaboradores	Ayudas sociales	2	\$ 0.00		n/a

Objetivo general

Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura. **\$ 39,600.00**

Objetivo particular

Promover el reconocimiento de las aportaciones individuales e institucionales a la cultura y el desarrollo local y nacional. **\$ 39,600.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Meta POA 2014

25 % de aumento en el número de reconocimientos a la aportación individual o institucional a la cultura **\$ 39,600.00**

Acción

Implementar cursos de capacitación

\$ 39,600.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
pago de instructores	Servicios oficiales	2	\$ 6,000.00	Jun (1) Sep (1)	\$ 12,000.00
viáticos	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 3,000.00	Sep (1)	\$ 3,000.00
papelería	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 350.00	Jun (1) Sep (1) Jul (1)	\$ 1,050.00
cafetería	Alimentos y utensilios	6	\$ 150.00	Jun (3) Sep (3)	\$ 900.00
Curso de capacitación para redes	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 11,380.00	Mar (1)	\$ 11,380.00
Curso de capacitación para diseño gráfico	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 9,110.00	Mar (1)	\$ 9,110.00
compra de utensilios, y equipo de uso ceremonial	Alimentos y utensilios	12	\$ 180.00	Abr (12)	\$ 2,160.00

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución

\$ 44,350.00

Objetivo particular

Fortalecer la comunicación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria.

\$ 44,350.00

Meta POA 2014

Una Delegación que posee una red de comunicación consolidada (una red de comunicación es el conjunto de dependencias y planteles que emiten contenidos para difusión de su quehacer, articulados por las delegaciones y de estas hacia la CGCS)

\$ 44,350.00

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Implementar red de comunicación \$ 17,250.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
cafetería para dar capacitación interna	Servicios oficiales	1	\$ 3,000.00	Jul (1)	\$ 3,000.00
papelería para realizar la normativa de redes de comunicación	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 1,000.00	Jul (1)	\$ 1,000.00
viáticos	Servicios de traslado y viáticos	5	\$ 150.00	Ago (5)	\$ 750.00
Capacitación	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	50	\$ 250.00	Ago (50)	\$ 12,500.00

Acción

Elaborar el manual de manejo de la comunicación para casos de crisis \$ 27,100.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Viáticos, transporte y honorarios	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 11,500.00	Feb (1)	\$ 11,500.00
Cafetería	Alimentos y utensilios	10	\$ 150.00	Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1)	\$ 1,500.00
Papelería	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 600.00	Feb (1)	\$ 600.00
Asesoría y consultoría especializada	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 13,500.00	Mar (1)	\$ 13,500.00

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.

Total

\$ 277,700.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo general						
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>						\$ 3,000.00
Objetivo particular						
<i>Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional.</i>						\$ 3,000.00
Meta POA 2014						
<i>60 % de cobertura de la red de telecomunicaciones universitaria</i>						\$ 3,000.00
Acción						
<i>Participar en la reestructuración el portal web UdeC</i>						\$ 3,000.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Definición de los procesos a sistematizar</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	<i>10</i>	<i>\$ 150.00</i>	<i>Ene (1) Feb (3) Mar (3) Abr (3)</i>	<i>\$ 1,500.00</i>
	<i>Capacitación del personal</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i>	<i>1</i>	<i>\$ 1,500.00</i>	<i>Ene (1)</i>	<i>\$ 1,500.00</i>
Objetivo general						
<i>Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional</i>						\$ 236,300.00
Objetivo particular						
<i>Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.</i>						\$ 30,000.00
Meta POA 2014						
<i>75% de apego a programa presupuestal universitario</i>						\$ 30,000.00
Acción						
<i>Consolidar fondo revolvente</i>						\$ 30,000.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>caja chica</i>	<i>Transferencias internas y asignaciones</i>	<i>1</i>	<i>\$ 30,000.00</i>	<i>Ene (1)</i>	<i>\$ 30,000.00</i>
Objetivo particular						
<i>Fortalecer la cultura de la racionalidad, transparencia y rendición de cuentas entre los integrantes de la comunidad universitaria.</i>						\$ 172,300.00
Meta POA 2014						
<i>1% de incremento en la utilización de la infraestructura</i>						\$ 172,300.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Acción

Gestión de recursos financieros, materiales y técnicos para garantizar el desempeño de la CGCS \$ 172,300.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra de combustibles y lubricantes	Combustibles, lubricantes y aditivos	48	\$ 600.00	Ene (4) Feb (4) Mar (4)) Abr (4) May (4) Jun (4) Jul (4) Ago (4) Sep (4) Oct (4) Nov (4) Dic (4)	\$ 28,800.00
Fumigación	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 1,000.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 2,000.00
mantenimiento de los aparatos electrónicos	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	1	\$ 1,500.00	Mar (1)	\$ 1,500.00
Adquisición de software y antivirus	Activos intangibles	3	\$ 4,114.00	Feb (3)	\$ 12,342.00
Adquisición de herramientas, refacciones y accesorios menores	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 20,400.00	Abr (1)	\$ 20,400.00
Adquisición de material de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	4	\$ 4,000.00	Feb (1) Abr (1) Jul (1) Oct (1)	\$ 16,000.00
Adquisición de vestuario y uniformes	Vestuario, prendas de protección y blancos	54	\$ 230.00	Mar (10) Abr (22) May (22)	\$ 12,420.00
router y telefonía celular	Servicios básicos	12	\$ 1,350.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1)) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)	\$ 16,200.00
Adquisición de material de fontanería	Materiales y artículos de	6	\$ 500.00	Feb (1) Abr (1) Jun (1) Ago (1) Oct (1) Dic (1)	\$ 3,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Adquisición de pintura	construcción y de reparación Materiales y artículos de construcción y de reparación	5	\$ 1,500.00	Sep (3) Mar (2)	\$ 7,500.00
Adquisición de proyector multimedia	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	1	\$ 7,878.00	Jun (1)	\$ 7,878.00
Adquisición de persianas para oficinas	Materiales y artículos de construcción y de reparación	1	\$ 8,120.00	Feb (1)	\$ 8,120.00
Adquisición de discos duros externos	Herramientas, refacciones y accesorios menores	1	\$ 2,300.00	May (1)	\$ 2,300.00
Adquisición de teléfonos ip	Mobiliario y equipo de administración	2	\$ 5,700.00	Feb (2)	\$ 11,400.00
Compra de artículos de oficina	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	4	\$ 3,400.00	Feb (1) May (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 13,600.00
Mantenimiento de equipo de cómputo	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	10	\$ 500.00	Ago (10)	\$ 5,000.00
Mantenimiento de equipo de transporte	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 1,920.00	May (1) Nov (1)	\$ 3,840.00

Objetivo particular

Modernizar el sistema de información institucional que permita armonizar la interacción entre las distintas aplicaciones informáticas.

\$ 34,000.00

Meta POA 2014

25% de avance en la integración de las aplicaciones informáticas en la plataforma del Sistema de

\$ 34,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Información Institucional

Acción

Habilitar espacio acondicionado para redes sociales **\$ 34,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>infraestructura</i>	<i>Bienes inmuebles</i>	1	\$ 12,500.00	<i>Mar (1)</i>	\$ 12,500.00
<i>mobiliario</i>	<i>Mobiliario y equipo de administración</i>	1	\$ 15,800.00	<i>Abr (1)</i>	\$ 15,800.00
<i>personal</i>	<i>Otros servicios generales</i>	3	\$ 0.00		<i>n/a</i>
<i>equipo de trabajo</i>	<i>Mobiliario y equipo de administración</i>	1	\$ 5,700.00	<i>Ago (1)</i>	\$ 5,700.00

Meta POA 2014

20% de implementación del Portal Web universitario **\$ 0.00**

Acción

Adquisición de equipo audiovisual y de cómputo (ipad) **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>adquisición de 3 tabletas ipad</i>	<i>Mobiliario y equipo educativo y recreativo</i>	3	\$ 0.00		<i>n/a</i>

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución. **\$ 38,400.00**

Objetivo particular

Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario. **\$ 38,400.00**

Meta POA 2014

Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información **\$ 38,400.00**

Acción

Monitoreo y evaluación **\$ 38,400.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Estudios de opinión</i>	<i>Servicios de traslado y</i>	2	\$ 5,000.00	<i>Jul (1) Nov (1)</i>	\$ 10,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Coordinación General de Comunicación Social

Encuestas	viáticos Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 5,000.00	May (1) Oct (1)	\$ 10,000.00
Asesoría	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 6,000.00	Ago (1)	\$ 6,000.00
Capacitación	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	2	\$ 3,000.00	Mar (1) Ago (1)	\$ 6,000.00
Cafetería	Alimentos y utensilios	8	\$ 300.00	Ene (4) Feb (4)	\$ 2,400.00
Papelería	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	4	\$ 1,000.00	Feb (1) May (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 4,000.00

Meta POA 2014

presencia en el 50% de los medios de comunicación impresos y digitales de la entidad **\$ 0.00**

Acción

Convenios con medios de comunicación externos **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Colaboración con medios de comunicación digital e impresa	Servicios de comunicación social y publicidad	12	\$ 0.00		n/a

Acción

Pago de honorarios **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pago de honorarios	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	2	\$ 0.00		n/a

Programas Institucionales