



Dirección General de Radio Universitaria

Programa Operativo Anual 2014

**Contribución al diálogo y participación mutua
entre sociedad y comunidad universitaria
mediante una radiodifusión socialmente responsable**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

M.C. Ana Karina Robles Gómez

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Ana Karina Robles Gómez	Directora General
Verónica Judith Rodríguez Sanmiguel	Subdirectora Operativa
Ofelia Guerrero Torres	Administradora
Arcelia Pérez Magaña	Jefa de Producción Local
Rodrigo Mayoral Silva	Jefe de Producciones Especiales
Esteban Corona Martín del Campo	Jefe de Imagen y Promoción
Jazmín Gabriela Maldonado Rincón	Jefa de Capacitación y Adhesión Estudiantil
Vanessa Raquel Medina Álvarez	Jefa de Fonotecas
Diana Selene Peña Velez	Jefa de Programación Musical
María Monserrat Bernal Guzmán	Jefa de Transmisión
Nora Patricia Vargas Cantón	Responsable de Diseño Gráfico
Enrique Alejandro González Gutiérrez	Responsable de ID Sonora
José Eduardo Luquín Jiménez	Responsable de Automatización
Manfredo Paredes Jacquez	Jefe del Área Técnica
Norma Karina Ortiz Bonales	Responsable de Web y Redes Sociales
Rodrigo Ramírez Anguiano	Web Master
José Oscar Antonio Segura	Editor/operador
Carmen Alvarado Rincón	Secretaria T. Matutino
Ramona Cárdenas Gutiérrez	Secretaria T. Vespertino
Salvador Nava Negrete	Servicios Generales

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	8
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	9
V. Objetivos, metas y acciones	10
Ejes del desarrollo.....	10
Programas Institucionales.....	26

I. Presentación

La Dirección General de Radio Universitaria, es una dependencia surgida en septiembre de 1986 con el nombre de Dirección General de Producción en Medios de Comunicación Social. En aquel momento y durante aproximadamente 15 años, nos dedicamos a la producción de mensajes, programas, entrevistas y campañas para promover a la Universidad de Colima en distintas estaciones de radio comercial. A pesar de los esfuerzos institucionales y el apoyo irrestricto del Gobierno del Estado, en la década de los ochenta y noventa no fue posible para nuestra máxima casa de estudios contar con el permiso federal para operar su propia emisora.

Finalmente, y luego de múltiples acciones, en noviembre del año 2000, se obtuvo la confirmación oficial por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, mediante la cual se autorizaba formalmente a la Universidad de Colima a utilizar el espectro radioeléctrico con una radiodifusora en Frecuencia Modulada, que acabaría contando con el indicativo de llamada "XHUDC" y tres mil watts de potencia radiada aparente. Luego de año y medio de pruebas, construcción de un edificio especializado, instalación de transmisores, antenas y estudios, finalmente se inauguraría el primero de junio de 2002, la primera y única señal universitaria en el cuadrante radial colimense con el nombre de UNIVERSO FM, y el lema "TODAS LAS VOCES, TODOS LOS OÍDOS".

Desde entonces a la fecha, hacemos y sostenemos nuestra radiodifusora con cientos de miembros de la comunidad universitaria, entre estudiantes, profesorado, funcionarios, investigadores, deportistas, artistas, etc., que acuden año con año a nuestras instalaciones para compartir sus saberes, quehaceres, inquietudes e intereses. Gracias a su vocación cultural y educativa, la radio universitaria colimense se ocupa de las siguientes funciones clave:

- ? Promover la educación, el arte, la cultura, la ciencia, la recreación y el entretenimiento sano a través de su programación radiofónica tanto en Frecuencia Modulada como por internet.
- ? Vincular a la sociedad colimense con la Universidad de Colima proporcionándole información radiofónica oportuna y confiable tanto de nuestra máxima casa de estudios como de interés general.
- ? Promover la capacitación y aprendizaje de docentes y estudiantes de todos los niveles educativos a través de cursos, talleres, estancias de producción, visitas guiadas, e incluso la acreditación de servicio social y práctica profesional en nuestras instalaciones.
- ? Diseñar y realizar, de manera permanente, productos y campañas que difundan los acontecimientos relevantes que proyecten positivamente hacia la sociedad la imagen de la institución.
- ? Involucrar y motivar la participación de la comunidad colimense en todo tipo de programas radiofónicos, para lograr una radiodifusora de puertas abiertas en la que se potencien todas las voces de la sociedad.

Si bien con la Frecuencia Modulada cubrimos los municipios de Cuauhtémoc, Coquimatlán, Comala, Colima y Villa de Alvarez sin interferencias, llegamos a los municipios restantes de nuestra entidad, a otros estados del país, e inclusive a más de 50 países (contados y medidos gracias a la herramienta Google Analytics), gracias a nuestras emisiones on-line, los programas colocados en formato pod-cast y a libre demanda, las redes sociales que administramos y nuestra página web oficial en www.ucol.mx/radio. El compromiso central de nuestra dependencia no es entonces solamente local o nacional, nos concebimos con una instancia creadora y promotora de contenidos a nivel global, la cual en 2014, se concentrará aún más en el concepto de RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA con proyectos, objetivos y acciones que apoyen y enriquezcan a los individuos de cualquier rincón del mundo, fomentando mediante nuestros programas radiofónicos, campañas, promociones, eventos y demás, los derechos humanos, la ampliación de las capacidades, el cambio y el progreso de los individuos y la sociedad en su conjunto.

II. Diagnóstico

Referirse al estado actual de una dependencia que en 2013 experimentó una reducción del presupuesto ordinario del 63% con respecto a lo que en los últimos 8 años se había señalado como el tope para la radio universitaria, podría ser una tarea sumamente desalentadora para el ánimo de nuestro personal directivo, administrativo, creativo y de servicios. Sin embargo, lo logrado en 2013, con apenas el 27% de apoyo económico ordinario más el respaldo extraordinario autorizado por la rectoría de la Universidad de Colima y el patrocinio de instancias internacionales, nacionales y locales como Radio Netherlands, Colectivo Agorante, Bodesa S.A. de C.V., entre otros, nos permite iniciar este apartado de diagnóstico con un recuento de los logros y fortalezas más evidentes:

? SOMOS UNA RADIO UNIVERSITARIA CON DISPONIBILIDAD TOTAL PARA SUS USUARIOS: A diferencia de algunas radios comerciales de la entidad que redujeron drásticamente sus horarios de transmisión o vendieron sus frecuencias a cadenas nacionales de radio con poca identificación con lo local, la emisora universitaria fortaleció su proyecto de ampliación de horario. En 2013, al estar al aire las 24 horas del día los 365 días del año sin importar periodos vacacionales, fines de semana o días festivos, logramos transmitir 8760 horas continuas, 2339 horas más que las emitidas en 2012.

? SOMOS UNA RADIO UNIVERSITARIA SOBRESALIENTE, CONTEMPLADA POR PARES NACIONALES E INTERNACIONALES COMO UNA ORGANIZACIÓN MUY RESPONSABLE, CUMPLIDA Y ATINADA: En el marco de nuestro décimo primer aniversario como radiodifusora, en mayo de 2013 fuimos sede de un encuentro al que denominamos LA FIESTA DE LA RADIO, el cual, con apoyo de Radio Nederland Internacional, incluyó la entrega del Doctorado Honoris Causa al periodista radial chileno-holandés José Jorge Zepeda Varas, el taller internacional de Locución Dramatizada impartido por el dominicano Amable Bienvenido Rosario, el encuentro con 500 jóvenes "Experiencias que Transforman Vidas", la presentación del libro "La radio más viva y compañera que nunca" con autores de España, Paraguay, Cuba, Ecuador, Colombia, Venezuela, Chile, Holanda y México, el estreno mundial de la radionovela "El resto falta", la impartición de un seminario denominado "El arte de la entrevista política, social y cultural" así como la organización del foro "Jovenes universitarios por un México Mejor" que se transmitió en audio y video a todas las afiliadas en América Latina de Radio Nederland Internacional.

? SOMOS UNA RADIO UNIVERSITARIA VERSÁTIL Y EMPRENDEDORA, REALIZAMOS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN SOCIAL Y ENTRETENIMIENTO CULTURAL FUERA DE NUESTRAS INSTALACIONES: Entre el 12 de agosto y el 30 de septiembre de 2013, organizamos el Tercer Festival Internacional Colimajazz, gracias al apoyo de la Rectoría, la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado, el Museo Regional de Historia, la Dirección de Difusión Cultural, la Facultad de Letras y Comunicación, y las empresas La Marina, Crepas Cronos, Los Naranjos, La Chopería, Estrategia SP, entre otras. Las actividades de este festival incluyeron conciertos estelares con músicos de Brasil, Chile, México, Francia y Nueva York, clases magistrales, conferencias, ciclo de cine, exposición de pintura itinerante, intervenciones escolares y un Jazzibus recorriendo la ciudad.

? SOMOS UNA RADIO UNIVERSITARIA QUE CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA MEXICANA: Organizando la Sesión Extraordinaria del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (ANUIES-Radio), pudimos ofrecer a la par, un taller nacional de nuevos formatos radiofónicos con Olga Durón y Carmen Limón (UAM-UNAM respectivamente), un homenaje a la pionera Radio UNAM por sus 75 años al aire, ciclos de mesas redondas con ponentes de la talla del periodista de guerra Herbin Hoyos (Colombia-España), Guillermo Gaviria (Presidente de las Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe), Pablo Gámez Cersósimo (Editor Jefe de RNW) y José Zepeda Varas (Chile-Holanda), aportando a la profesionalización y actualización del personal directivo y de producción de más de 50 instituciones de educación superior en cuyo conjunto, administran y operan las 80 frecuencias universitarias que existen en el país.

? SOMOS UNA RADIO UNIVERSITARIA ALTAMENTE PRODUCTIVA, CUYOS CONTENIDOS TRASCIENDEN FRONTERAS: En 2013 incrementamos en un 250% nuestra presencia en otras radiodifusoras nacionales e internacionales, al colocar más del doble (en comparación con los últimos 5 años) de producciones

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

nuestras en medios de instituciones como la Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad de Aguascalientes, Radio UNAM, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, UAM-Radio, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de Monterrey y Universidad Autónoma de Aguascalientes, entre otras, además Radio Nederland transmitió 7 productos nuestros (cinco más que el año pasado), así como logramos ahora tener presencia semanal en Radio Claves del Sur de Argentina y continuamos en Radio Bucaramanga de Colombia. Importante es recalcar que por primera vez, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) promovió una serie producida en Radio Universidad de Colima así como participamos en la coordinación general de autores, proceso editorial e impresión de 1500 ejemplares de un libro que incluyó a las grandes voces de la radio a nivel latinoamericano.

Como puede apreciarse en este breve listado de fortalezas y logros, la radio universitaria no es una entidad de puertas cerradas, que se limita a la transmisión y de horas y horas de música, programas y spots universitarios. Es una dependencia preocupada por trascender fronteras, por conectarse de manera global con su pares a nivel nacional e internacional, que se ha convertido en un motor dinámico que asume el liderazgo en la organización de actividades y eventos de gran trascendencia para la Universidad de Colima y para quienes hacen radio educativa y cultural en nuestro país. Sin embargo, no estamos exentos de dificultades, problemas y áreas de oportunidad:

? El problema prioritario a atender, tiene que ver con la crisis económica y financiera que al afectar a nuestro país y a nuestra institución, afecta también el recurso económico que la radio puede administrar para sostenerse en el cuadrante radiofónico en condiciones mínimas de operabilidad. Para 2014, hemos de trabajar con el mismo presupuesto ordinario reducido de 2013 y aunque no dudamos de nuestro entusiasmo, habilidades y capacidades para gestionar apoyos extraordinarios o patrocinios de instancias externas, estos nunca podrán ser previsibles, ciertos o precisos. El alto grado de incertidumbre que se debe manejar para poder organizar actividades, eventos, planes y proyectos sin contar con el presupuesto adecuado, permea todas las líneas de acción de la radio universitaria colimense.

? Universo 94.9 FM, no ha tenido presencia en eventos nacionales de renombre en el ámbito cultural, entre ellos: Festival Internacional Cervantino (Guanajuato), Festival de Cine en Morelia (Michoacán), Festival Internacional del Libro (Guadalajara), por mencionar algunos, como sí la tienen la Red de Radio de la Universidad de Guadalajara, Radio UNAM, Radio UGTO, etc. Hasta hoy, hemos difundido únicamente a la distancia sus actividades, cuando en realidad son oportunidades únicas de intercambio artístico, obtención de testimonios, notas y materiales que son materia prima indispensable para un medio como el nuestro.

? Hasta ahora, hemos sido relativamente discretos con respecto al valioso patrimonio que alberga la Fonoteca Material y Virtual de la Radio Universitaria. Se trata de un espacio que salvaguarda el patrimonio sonoro local, nacional e internacional, que hemos ido atesorando en 28 años de existencia como dependencia universitaria. El reto es promoverla, mantenerla bien clasificada, revisada y catalogada para lograr un mayor uso de la misma, así como un incremento en las donaciones en especie que nos permitan enriquecer nuestra oferta y programación musical y de contenido.

? Las instalaciones de Radio Universidad de Colima han ido incrementando su vulnerabilidad a las descargas por tormenta eléctrica en los últimos años, resultando con daños graves en repetidas ocasiones, los valiosos equipos técnicos con que operamos, a pesar de las medidas preventivas que implementamos a nivel interno. A nivel externo, pero aún dentro del campus universitario en el que nos encontramos, resulta urgente implementar nuevas acciones que limiten los riesgos a los que estamos expuestos. Esta vulnerabilidad, amenaza nuestra productividad, nuestras condiciones laborales y nuestra infraestructura técnica.

? A pesar de nuestros esfuerzos constantes por lograr mayor penetración y presencia en el resto de los campi universitarios, cada año tenemos la tarea pendiente de lograr que las nuevas generaciones que se incorporan a las aulas de nuestra máxima casa de estudios, se enteren de nuestra existencia, aprovechen nuestros servicios y por supuesto sintonicen nuestra frecuencia. Lograr una mayor presencia de nuestra emisora en las delegaciones universitarias que no son sede de nuestra radiodifusora es un anhelo de tiempo atrás.

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

? Enriquecer e innovar la programación diaria que abarca las 24 horas del día, con spots, cápsulas, promos gubernamentales, producciones hechas con estudiantes, barras musicales con artistas no comerciales, contando con poco personal que además está siendo requerido para labores diversas (enseñanza, capacitación, apoyo técnico, labores administrativas, asesorías, etc.) requiere suma creatividad y se vuelve un reto complicado de sobrellevar cuando además, no se cuenta con recursos económicos para invertir en música, pago a productores o programadores free lance, etc.

Una vez realizado el presente diagnóstico, en el que hemos incluido las fortalezas y limitaciones, así como hemos identificado los problemas a atender en 2014, cerramos este apartado recordando siempre la razón más importante que tenemos para no desmotivarnos: la noble misión de comunicar claramente a la Universidad de Colima con la sociedad, de difundir contenidos educativos, culturales, artísticos, científicos y tecnológicos 24 horas al día, los 365 días del año y de preparar constante a nuevos recursos humanos en nuestro taller laboratorio IN SITU para dignificar el ejercicio radiofónico de la región. Todo ello son los motores que alientan la redacción del Plan Operativo Anual 2014, con sus objetivos, acciones y metas, siempre en un marco de entusiasmo y compromiso social mantenido por un equipo de trabajo caracterizado por su unión, alegría y dinamismo.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Contribuir en el diálogo y la participación mutua entre la sociedad y la comunidad universitaria, a través de una radiodifusión socialmente responsable que contemple el refuerzo de la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas humanas.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>2 proyectos transmitidos con estudiantes y profesores de las áreas de Ciencias Políticas y Mercadotecnia</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Diseñar acciones de capacitación y designación de tutores para estudiantes y docentes con necesidades especiales de apoyo pedagógico para asignaturas que sin estar relacionadas con la comunicación o el periodismo, requieran producción radiofónica para enriquecer su proceso formativo</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>2 convocatorias de adhesión estudiantil promovidas y evaluadas</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Promover la adhesión estudiantil a la Radio Universitaria, en diferentes campi universitarios</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>6 proyectos radiofónicos generados por alumnos y docentes de la Facultad de Letras y Comunicación</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Complementar la formación integral del alumnado brindando espacios radiofónicos a grupos completos de la Facultad de Letras y Comunicación que cursen asignaturas relacionadas con la radio</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>1 ciclo de foros juveniles radiofónicos organizado en distintos planteles de nivel medio superior</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Abrir un ciclo radiofónico de encuentros juveniles con estudiantes de nivel medio, para abordar temáticas relacionadas con la responsabilidad social universitaria</i>	\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Objetivo particular		
<i>Fortalecer los programas y procesos orientados al fomento de las actividades culturales y deportivas, el servicio social universitario y las actividades extracurriculares, de modo tal que se asegure su contribución al desarrollo integral del estudiante.</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>Cinco programas orientados al fomento de la formación integral actualizados.</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Respaldar el ingreso de proyectos radiofónicos estudiantiles, ofreciéndoles una Tutoría radiofónica integral</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>120 estudiantes de nivel medio superior y superior participando en Radio Universidad</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Acreditar el Servicio Social Universitario, el Servicio Social Constitucional, la Práctica Profesional y las Actividades Culturales a los y las estudiantes que participen en actividades formativas dentro de la radio universitaria</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>10 recorridos guiados dentro de Radio Universidad</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Ofrecer recorridos guiados por las instalaciones de la radio universitaria a grupos educativos de toda la entidad</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>15 visitas grupales con estancia pedagógica en Radio Universidad</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Atender visitas guiadas con servicios pedagógicos especiales al estar relacionadas con requerimientos particulares de los programas educativos que nos envían a sus estudiantes</i>		\$ 0.00
Objetivo estratégico		Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>		\$ 7,010.00
Objetivo general		
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>		\$ 0.00
Objetivo particular		
<i>Modernizar los procesos participativos con la comunidad en la creación de conocimientos para la atención de problemas urgentes en la agenda social del desarrollo, proyectos sociales y medioambientales, constituyéndose en comunidades de aprendizaje mutuo.</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

<i>9 series radiofónicas especiales creadas bajo el leit motiv de la responsabilidad social universitaria</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Realizar series radiofónicas especiales de fomento a la cultural y preservación de las tradiciones, análisis y modificación de conductas nocivas en la juventud y sociedad en general y temáticas de interés especializado, que ratifiquen la responsabilidad social de la Universidad de Colima</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>40 spots conmemorativos de efemérides que aludan a la responsabilidad social</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Producir spots conmemorativos con efemerides locales, nacionales e internacionales</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Establecer estrategias que contribuyan al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo de la comunidad universitaria y la sociedad.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>5 series de programas de corta duración para promover valores, educación, cuidado ambiental, etc.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Producir con miembros de la comunidad, programas educativos cortos que se transmitan semanalmente por nuestra frecuencia</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>8 proyectos de la comunidad universitaria asesorados y capacitados para producirse en Radio Universidad</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Asesorar, acompañar y evaluar a los miembros de la comunidad que aspiran a producir programas radiofónicos en nuestra emisora</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>8 programaciones musicales inspiradas íntegramente en efemérides socialmente responsables</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Realizar programaciones musicales especiales de acuerdo a efemérides y/o eventos que lo ameriten</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

<i>70 enlaces y programas radiofónicos unitarios y con enlace remoto</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Producir programas unitarios y enlaces especiales, que difundan el quehacer universitario en el ámbito del conocimiento científico; el desarrollo tecnológico y las manifestaciones del arte y la cultura, que refuerce la transparencia y rendición de cuentas de la Universidad de Colima a la sociedad.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>30 nuevos artículos multimedia en web y redes sociales de la Radio Universitaria</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Generar contenido exclusivo para redes sociales y página web</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>250 spots radiofónicos promocionando eventos organizados por la Universidad de Colima</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Producir spots de eventos universitarios para difundir los emprendimientos de planteles y dependencias</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>10 campañas radiofónicas educativas</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Producir campañas educativas que propicien el desarrollo integral del ser humano</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>5 campañas radiofónicas culturales</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Producir campañas que fomenten los valores artísticos y culturales de los colimenses en el marco del concepto "Colima, Capital Americana de la Cultura"</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura.</i>	\$ 7,010.00
Objetivo particular	
<i>Promover el reconocimiento de las aportaciones individuales e institucionales a la cultura y el desarrollo local y nacional.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Cinco programas radiofónicos con participaciones de invitados a distancia</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Enriquecer las producciones locales con participaciones realizadas a distancia</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Favorecer la valoración de los diferentes productos culturales. **\$ 7,010.00**

Meta POA 2014

5% de incremento en el acervo musical del patrimonio cultural sonoro que se resguarda en la fonoteca de Radio Universidad **\$ 7,010.00**

Acción

Diversificar la oferta de las barras musicales de Universo 94.9 **\$ 7,010.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Canciones virtuales en mp3 para programación musical de la emisora</i>	<i>Materias primas y materiales de producción y comercialización</i>	<i>701</i>	<i>\$ 10.00</i>	<i>Feb (701)</i>	<i>\$ 7,010.00</i>

Meta POA 2014

50 promociones de barras musicales y producciones de antaño en la web oficial de Universo 94.9 **\$ 0.00**

Acción

Promover en la web oficial barras musicales y producciones de antaño **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Un micrositio especializado en la web oficial de Universo 94.9 **\$ 0.00**

Acción

Generar un nuevo espacio en la web oficial con temática especial: Colima capital americana de la cultura **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Cuatro secciones nuevas en el podcast de Universo 94.9 on line **\$ 0.00**

Acción

Segmentar las propuestas de audios a la carta producidos en Universo 94.9 **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Radio on line compatible con los cuatro navegadores de internet más populares **\$ 0.00**

Acción

Diversificar el servicio de radio en línea a través de diferentes navegadores virtuales **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Una conversión a Perfil Público en Facebook de la categoría actual de Universo 94.9 **\$ 0.00**

Acción

Migrar a la categoría de Perfil Público, la presencia en Facebook de Universo 94.9 **\$ 0.00**

Meta POA 2014

50 rúbricas y preventivos de programas especiales de radio universitaria **\$ 0.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Acción		
	<i>Producir elementos de imagen sonora para las producciones especiales de la emisora</i>	\$ 0.00
Objetivo particular		
	<i>Difundir el trabajo de los artistas y agrupaciones institucionales que se distingan por su disciplina, constancia y capacidad de innovación.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014		
	<i>15 transmisiones radiofónicas especiales de espectáculos artísticos y culturales</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Coordinar la realización y transmisión de series locales fruto de la grabación de espectáculos artísticos y culturales desarrollados en nuestra entidad.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014		
	<i>4 emisiones especiales de la barra "Electro Beat" con DJs mezclando en vivo desde las cabinas de Radio Universidad</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Presentar a artistas DJ de la escena local, tanto emergentes como consagrados dentro de la barra Electro Beat con mezclas en vivo</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014		
	<i>10 grabaciones especiales in situ</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Grabar y transmitir conciertos locales desde nuestras instalaciones en el marco del concepto "Colima, capital americana de la Cultura"</i>	\$ 0.00
Objetivo particular		
	<i>Estimular estrategias que contribuyan al reconocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial adquirido o producido por la Universidad; y al registro, conservación, restauración, preservación y revaloración de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución y su entorno.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014		
	<i>12 miniproducciones que difundan el patrimonio musical de la Fonoteca de Radio Universidad</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Realizar una serie de miniproducciones musicales especiales dedicada a promover lo curioso, mejor, actual, esencial, etc. de la música en determinado género</i>	\$ 0.00
Objetivo general		
	<i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución</i>	\$ 0.00
Objetivo particular		
	<i>Propiciar y facilitar el diálogo entre los miembros de la comunidad universitaria, y entre ésta y la sociedad.</i>	\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Meta POA 2014	
<i>10 transmisiones especiales desde sitios externos a la Universidad de Colima</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Coordinar la transmisión de programas fuera de los estudios de Universo 94.9, que propicien un acercamiento entre la emisora universitaria y la comunidad en general</i>	\$ 0.00
Objetivo estratégico	Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>	\$ 121,990.00
Objetivo general	
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>	\$ 60,800.00
Objetivo particular	
<i>Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Un reglamento para regular el uso y gestión de tecnologías de información y comunicación actualizadas y operando (Seguridad, Comunicaciones electrónicas y Servicios de Tecnologías de la información)</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Crear en coordinación con las áreas de producción local y especial, un reglamento de procesos de transmisión</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>3 jornadas de socialización sobre procesos y procedimientos de transmisión radiofónica entre colaboradores y trabajadores de Universo 94.9</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Realizar reuniones con productores, realizadores y jefes de área para socializar necesidades de Jefatura de Transmisión y área de Automatización</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>1 formato mejorado de envío y recepción de materiales a transmitirse por Universo 94.9</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Proponer nuevo formato de mejora en el proceso de envío y recepción de materiales dirigidos a transmisión.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>8 procesos de renovación de imagen sonora para programas periódicos de Radio Universidad</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Renovar los elementos de imagen sonora para las producciones periódicas de la emisora</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Incrementar los niveles de eficiencia en la ejecución de los fines institucionales, en armonía con el Sistema Educativo Nacional. **\$ 18,000.00**

Meta POA 2014

100% de los medios de comunicación universitarios aprovechados en la difusión de los programas, procedimientos y servicios de Radio Universidad **\$ 0.00**

Acción

Diseñar aplicaciones promocionales para redes sociales, páginas web, souvenirs e impresos para responder a las necesidades de difusión de la programación de Universo 94.9 **\$ 0.00**

Meta POA 2014

100% de los medios de comunicación universitarios aprovechados en la difusión de la programación especial y regular de Radio Universidad **\$ 0.00**

Acción

Utilizar el Periódico el Comentario y el Banner de ucol.mx para promover gráficamente las producciones especiales, programación regular y eventos organizados por la radio universitaria **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Informe técnico, estadístico, programático y legal entregado a COFETEL **\$ 18,000.00**

Acción

Recopilar la información técnica, programática y estadística obligatoria que requiere en 2014 el nuevo Instituto Federal de Telecomunicaciones **\$ 18,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pruebas de comportamiento técnico de XHUDC-FM	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 18,000.00	Jun (1)	\$ 18,000.00

Meta POA 2014

20% de incremento en contactos virtuales a través del link PARTICIPA de la página web oficial de Universo 94.9 **\$ 0.00**

Acción

Incrementar virtualmente el contacto con interesados en colaborar con la emisora, a través de la sección "Participa" de la web oficial **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Un catálogo en línea de servicios ofrecidos por Radio Universidad a organizaciones externas y comunidad universitaria **\$ 0.00**

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Ofrecer información detallada en el apartado de "Servicios" de la web oficial **\$ 0.00**

Meta POA 2014

8 campañas radiofónicas institucionales **\$ 0.00**

Acción

Producir campañas institucionales en equipo con el resto de las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social para posicionar a la Universidad de Colima como institución socialmente responsable **\$ 0.00**

Objetivo particular

Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional. **\$ 42,800.00**

Meta POA 2014

30 % de trámites y prestaciones de servicio optimizados porque la comunidad universitaria y la sociedad tengan acceso en cualquier lugar y modalidad que lo soliciten **\$ 8,000.00**

Acción

Adquirir un protector de líneas telefónicas para atenuar los voltajes transitorios de alta magnitud que se presentan de manera intempestiva durante tormentas eléctricas **\$ 3,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Protector de Líneas Telefónicas	Maquinaria, otros equipos y herramientas	1	\$ 3,000.00	Abr (1)	\$ 3,000.00

Acción

Adquirir un rack portátil que soporte todo el equipo técnico requerido en transmisiones a control remoto **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Rack porta equipos de control remoto	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	1	\$ 5,000.00	Feb (1)	\$ 5,000.00

Acción

Recuperar el equipo Híbrido Comrex DH 22 (Dual Line Telephone Interface at Full Compass) que se dañó a causa de las descargas eléctricas de las tormentas de 2013 para poder recuperar la función de **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Equipo de Enlace Cabinas-Línea	Maquinaria, otros equipos y	1	\$ 0.00		n/a

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Telefónica Tipo Híbrido DH 22 herramientas

Meta POA 2014

50 % de servicios de tecnologías de información utilizadas de acuerdo a estándares internacionales \$ 0.00

Acción

Explorar nuevas aplicaciones dentro del software que automatiza la programación de Universo 94.9 \$ 0.00

Acción

Clasificar el acervo digital-musical de la radiodifusora por géneros musicales para entregarlo a Fonoteca \$ 0.00

Meta POA 2014

Radio funcionando 24 horas al día sin interrupciones por causas de voltaje eléctrico \$ 34,800.00

Acción

Adquirir los supresores de transientes que atenúan los voltajes transitorios de alta magnitud que contribuirán a proteger tanto las instalaciones como el equipo técnico de la radio universitaria en tormentas y descargas eléctricas inesperadas \$ 34,800.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Supresores de Transientes	Maquinaria, otros equipos y herramientas	3	\$ 11,600.00	Abr (3)	\$ 34,800.00

Acción

Sustituir los productos químicos del sistema de protección contra incendios del edificio de Radio Universidad de Colima \$ 0.00

Meta POA 2014

4 nuevas categorías musicales en DINESAT-Automatización de Transmisión Radiofónica \$ 0.00

Acción

Incorporar al software de transmisión DINESAT, música de 4 géneros que haya sido digitalizada por Fonoteca \$ 0.00

Meta POA 2014

Una campaña informativa diseñada sobre los productos, procesos y servicios de Radio Universidad para los cinco campi \$ 0.00

Acción

Diseñar una propuesta de campaña promocional con aplicaciones visuales que den presencia a la radio universitaria en los cinco campi \$ 0.00

Meta POA 2014

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

1 formato de reporte de incidencias utilizándose en el área de transmisión y automatización de Universo 94.9 \$ 0.00

Acción

Diseñar un formato de reporte para incidencias graves en área de transmisión y automatización ocasionadas por productores y jefes de área \$ 0.00

Meta POA 2014

Un manual descriptivo en torno al uso de redes sociales y web para colaboradores de Radio Universidad \$ 0.00

Acción

Elaborar manual descriptivo del funcionamiento y tareas del área de Redes Sociales y Web. \$ 0.00

Meta POA 2014

Un servidor optimizado para albergar la propuesta de radio virtual \$ 0.00

Acción

Mejorar el servicio de radio en línea para ciberescuchas de Universo 94.9 \$ 0.00

Meta POA 2014

6 apartados de actualizados en el set de administración de la web oficial de Universo 94.9 \$ 0.00

Acción

Habilitar funciones en sitio web oculto de administración colectiva para la página web oficial de la dependencia \$ 0.00

Meta POA 2014

Un apartado informativo por cada producción radiofónica que se ofrezca en el apartado de Podcast de la web oficial de Universo 94.9 \$ 0.00

Acción

Mejorar el apartado de Podcast de la web oficial de Universo 94.9 \$ 0.00

Meta POA 2014

15 markers e ID's sonoros creados para actualizar los cortes de identificación de Universo 94.9 \$ 0.00

Acción

Producir elementos creativos de identidad sonora para la emisora Universo 94.9 \$ 0.00

Meta POA 2014

20 equipos de computo con mantenimiento preventivo \$ 0.00

Acción

Realizar mantenimiento preventivo a los equipos de cómputo de la dependencia \$ 0.00

Meta POA 2014

100% de los usuarios con acceso al material sonoro digitalizado \$ 0.00

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Coordinar la transferencia de grabaciones analógicas a ambientes digitales para garantizar la permanencia de sus contenidos **\$ 0.00**

Meta POA 2014

100% de producciones radiofónicas sistematizadas y 50% del acervo musical digitalizado **\$ 0.00**

Acción

Coordinar los procesos de sistematización y automatización del material fonográfico de los programas y la música que conforman el acervo sonoro de la fonoteca de Universo 94.9, tanto para su mejor conservación como para ampliar las posibilidades de su difusión **\$ 0.00**

Objetivo particular

Actualizar el modelo organizacional universitario bajo un enfoque de resultados, con un sistema de gestión integral, que permita potencializar los niveles de productividad de las áreas universitarias con calidad y seguridad en la información. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Una acción de mejora en el proceso de tránsito de productos y materiales al interior de Radio Universidad **\$ 0.00**

Acción

Mejorar el sistema interno que permite la fluidez en el tránsito de productos y materiales entre las diversas jefaturas de la radiodifusora **\$ 0.00**

Objetivo general

Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional **\$ 57,190.00**

Objetivo particular

Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. **\$ 54,000.00**

Meta POA 2014

50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014 **\$ 5,000.00**

Acción

Constituir fondo revolvente **\$ 5,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Materiales de administración y papelería oficial	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 500.00	Feb (1)	\$ 500.00
Agua purificada	Alimentos y utensilios	4	\$ 500.00	Ene (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1)	\$ 2,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Refacciones de equipo técnico y conservación de infraestructura	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 500.00	Ene (1) Ago (1)	\$ 1,000.00
Insumos de cafetería	Servicios básicos	1	\$ 500.00	Mar (1)	\$ 500.00
Servicios generales	Otros servicios generales	2	\$ 500.00	Feb (1) May (1)	\$ 1,000.00

Meta POA 2014

4 acuerdos con músicos y disqueras operando al 100% para lograr ahorro económico en adquisición de música **\$ 0.00**

Acción

Gestionar acuerdos de cooperación con músicos y/o empresas disqueras para obtener material de actualidad para nuestra programación y obsequiar al público **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Bienes muebles e inmuebles en perfecto estado de conservación **\$ 49,000.00**

Acción

Mantener las instalaciones de la radio universitaria en óptimas condiciones de limpieza **\$ 8,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Materiales de limpieza para áreas comunes y especializadas	Materias primas y materiales de producción y comercialización	5	\$ 1,600.00	Ene (1) Mar (1) May (1)) Ago (1) Oct (1)	\$ 8,000.00

Acción

Atender los servicios generales de funcionamiento y reparación del vehículo oficial de Radio Universitaria **\$ 13,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Servicio mecánico automotriz de mantenimiento y reparación del único vehículo asignado a la dependencia	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	2	\$ 3,500.00	Abr (1) Nov (1)	\$ 7,000.00
Combustibles para el vehículo con que cuenta la dependencia	Combustibles, lubricantes y aditivos	6	\$ 1,000.00	Ene (1) Mar (1) May (1)) Jul (1) Sep (1) Nov (1)	\$ 6,000.00

Acción

Dar mantenimiento a la planta de luz que sostiene las transmisiones ininterrumpidas de la **\$ 20,000.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Frecuencia Modulada que operamos bajo el nombre de Universo 94.9

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Mantenimiento general y correctivo de la planta de luz de la estación de radio.	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 20,000.00	May (1)	\$ 20,000.00

Acción

Brindar limpieza y mantenimiento a los sistemas de aire acondicionado que protege el equipamiento técnico y los estudios de la radiodifusora **\$ 8,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Servicio de mantenimiento y reparación en sistemas de refrigeración del equipo técnico de la estación de radio.	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	2	\$ 4,000.00	Abr (1) Oct (1)	\$ 8,000.00

Objetivo particular

Fortalecer la cultura de la racionalidad, transparencia y rendición de cuentas entre los integrantes de la comunidad universitaria. **\$ 3,190.00**

Meta POA 2014

Infraestructura física de Radio Universidad monitoreada con un sistema contra incendio y robos **\$ 3,190.00**

Acción

Mantener monitoreada la seguridad interior del edificio a través un sistema de alarmas contra incendio y robos **\$ 3,190.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Sistemas de Monitoreo de Alarmas	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 3,190.00	Ene (1)	\$ 3,190.00

Meta POA 2014

Un informe estadístico del alcance de las redes sociales que maneja la radio universitaria **\$ 0.00**

Acción

Evaluar el alcance de las redes sociales de Universo 94.9 en un periodo de los últimos 12 meses **\$ 0.00**

Objetivo particular

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

<i>Consolidar la profesionalización del personal universitario.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>3 sesiones de orientación al personal, colaboradores y becarios de la DGRU en el uso de redes sociales</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Orientar al personal de la DGRU, sus colaboradores, productores y becarios, sobre el uso de Redes Sociales</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Modernizar el sistema de información institucional que permita armonizar la interacción entre las distintas aplicaciones informáticas.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>1 material de difusión acerca de los contenidos de la Fonoteca Virtual</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Elaborar mecanismo de difusión interna para dar a conocer los contenidos de la Fonoteca Virtual.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Un catálogo del acervo sonoro resguardado por las fonotecas de Radio Universidad</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Realizar, complementar y actualizar los catálogos y registros del patrimonio sonoro de la fonoteca</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Plataforma de administración sonora denominada "Fonoteca Virtual" actualizada</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Actualizar los contenidos, utilidades y plan de administración de la Fonoteca Virtual</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.</i>	\$ 4,000.00
Objetivo particular	
<i>Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario.</i>	\$ 4,000.00
Meta POA 2014	
<i>100% del personal de la radio universitaria plenamente identificado con la institución</i>	\$ 4,000.00
Acción	
<i>Diseñar y maquilar una camiseta que a manera de uniforme de identidad y formalidad al personal técnico, de producción y operativo que labora en eventos intra y extramuros universitarios</i>	\$ 4,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Uniforme</i>	<i>Vestuario, prendas de protección y blancos</i>	<i>20</i>	<i>\$ 200.00</i>	<i>Mar (20)</i>	<i>\$ 4,000.00</i>

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, formación, capacitación, actualización y desarrollo del personal académico, administrativo, de servicios y de confianza con base en el mérito y con el fin de impulsar el desarrollo de la gestión institucional para beneficio de la sociedad.</i>						\$ 21,000.00
Objetivo general						
<i>Estimular la implementación de programas de educación continua que respondan de manera eficaz y eficiente a las necesidades de actualización de los profesionistas en activo y estimular la formación a lo largo de toda la vida.</i>						\$ 21,000.00
Objetivo particular						
<i>Profesionalizar el desempeño de los trabajadores universitarios.</i>						\$ 21,000.00
Meta POA 2014						
<i>6 eventos de capacitación beneficiando a trabajadores y colaboradores de la radio universitaria</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Seleccionar y gestionar eventos de capacitación a nivel local, nacional y/o internacional para las diferentes áreas que conforman la Dirección de Radio</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>Radio Universidad de Colima ocupando una comisión importante en SINPRIES</i>						\$ 9,000.00
Acción						
<i>Representar a la Universidad de Colima en el Sistema Nacional de Radiodifusoras y Productoras de las Instituciones de Educación Superior</i>						\$ 9,000.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Traslado terrestre a la ciudad de México</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	<i>2</i>	<i>\$ 2,000.00</i>	<i>Mar(2)</i>	<i>\$ 4,000.00</i>
	<i>Viáticos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	<i>1</i>	<i>\$ 5,000.00</i>	<i>Mar(1)</i>	<i>\$ 5,000.00</i>
Meta POA 2014						
<i>Radio Universidad de Colima con tres representantes en la Bienal Internacional de Radio</i>						\$ 12,000.00
Acción						
<i>Participar en la Bienal Internacional de Radio 2014 con asistencia y producciones en competencia</i>						\$ 12,000.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo	Calendarización	Costo total

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

		unitario			
Traslado terrestre a la ciudad de México	Servicios de traslado y viáticos	3	\$ 2,000.00	Sep(3)	\$ 6,000.00
Viáticos	Sin seleccionar	1	\$ 6,000.00	Sep(1)	\$ 6,000.00

Objetivo particular

Actualizar el modelo organizacional universitario bajo un enfoque de resultados, que permita potencializar los niveles de productividad de las áreas universitarias. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

10 colaboradores de la comunidad universitaria en general capacitados en la edición digital de audio **\$ 0.00**

Acción

Propiciar la adquisición de competencias en edición digital de audio entre los productores y realizadores que son miembros de la comunidad **\$ 0.00**

Objetivo estratégico

Fortalecer la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la universidad de Colima. **Total \$ 0.00**

Objetivo general

Desplegar una dimensión internacional en la extensión y difusión de la cultura. **\$ 0.00**

Objetivo particular

Impulsar el desarrollo de competencias culturales e interculturales en la comunidad universitaria y en la sociedad colimense. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

100 estudiantes del nivel medio superior involucrados en actividades de internacionalización (Foro cultura, Jornada de internacionalización, Leo, luego existo, Clubes de lengua y cultura, Verbenas internacionales). **\$ 0.00**

Acción

Contender desde nuestras instalaciones y a nombre de México y de la Universidad de Colima en el World Radio Challenge al que nos ha convocado la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Sapienza, Italia. **\$ 0.00**

Acción

Organizar la cuarta edición del Festival Internacional ColimaJAZZ **\$ 0.00**

Meta POA 2014

10 series radiofónicas con calidad de exportación nacional e internacional **\$ 0.00**

Acción

Exportar producciones hechas en Universo 94.9, que la coloquen a nivel local, nacional e **\$ 0.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Radio Universitaria

internacional como un referente de calidad en la creación radiofónica.

Meta POA 2014

13 series radiofónicas de emisoras nacionales e internacionales incorporadas a Universo 94.9 **\$ 0.00**

Acción

Incorporar a la programación de Universo 94.9, producciones nacionales e internacionales que enriquezcan la oferta multicultural de nuestra emisora **\$ 0.00**

Objetivo estratégico

Impulsar en la comunidad universitaria la mejora continua en la prevención de los accidentes y enfermedades de trabajo. **Total \$ 0.00**

Objetivo general

Fortalecer una cultura de prevención, autocuidado, seguridad e higiene en la actividad laboral **\$ 0.00**

Objetivo particular

Desarrollar en los trabajadores universitarios una cultura preventiva de accidentes del trabajo mediante la aplicación de medidas de seguridad e higiene, el uso correcto de herramientas, equipo de protección personal y superficies de trabajo a fin de prevenir posibles accidentes que perjudiquen la productividad de la institución. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

1 programa de mejora y cuidado de las instalaciones de Radio Universidad implementado **\$ 0.00**

Acción

Diseñar e implementar el Programa Interno de Mejora y Cuidado de las Instalaciones Universitarias para estudiantes que requieran acreditación de Servicio Social Universitario **\$ 0.00**