



Dirección General de Televisión Universitaria

Programa Operativo Anual 2014

**Contribución desde la perspectiva de la producción audiovisual
a la consolidación del sistema de comunicación institucional
para propiciar la interacción
entre la comunidad universitaria y de ésta con la sociedad**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Lic. Jorge Martínez Durán

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

| | |
|---|--------------------------------------|
| Lic. Jorge Martínez Durán | Director |
| Lic. Mario Antonio Ramírez Ramírez | Coordinador de Producción |
| Lic. Salvador Antonio Díaz Cossio | Coordinador Técnico |
| C.P. Jessica Gabriela Morales Llamas | Encargada de las Funciones Contables |
| Lic. Rocio Guadalupe Cárdenas Zamora | Coordinadora de Servicios Educativos |
| Lic. Monserrat Guadalupe Preciado Ramírez | Coordinara de Multicopiado |
| Lic. Isais Amezcua Ajax Abraham | Coordinador de Estudio de Audio |

Índice

| | |
|--|----|
| I. Presentación..... | 4 |
| II. Diagnóstico | 6 |
| III. Políticas | 7 |
| IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 | 8 |
| V. Objetivos, metas y acciones | 9 |
| Ejes del desarrollo..... | 9 |
| Programas Institucionales..... | 17 |

I. Presentación

La Dirección General de Televisión Universitaria es una dependencia de la Universidad de Colima, que atiende las necesidades de producción en medios y materiales audiovisuales de apoyo a la enseñanza, la socialización del conocimiento científico y la difusión del arte y la cultura, con sentido creativo e innovador, alta calidad y eficiencia.

El trabajo que lleva a cabo la dirección General de Televisión Universitaria, como ya se sabe, está vinculado con todo lo que conlleva la producción audiovisual dentro de la Universidad de Colima, y se divide básicamente en las siguientes líneas o departamentos:

- 1.-Producción de televisión
- 2.-Producción de video
- 3.-Producción de audio digital
- 4.-Soporte técnico en el área audiovisual
- 5.-Servicios Educativos

Son funciones de la Dirección General de Televisión Universitaria las siguientes:

-Unirse a los proyectos que en conjunto realicen las dependencias de la Coordinación General de Comunicación Social, a fin de articular esfuerzos para contribuir a las tareas de extensión, investigación y docencia de la Universidad de Colima;

-Planear, elaborar, producir y transmitir obras audiovisuales que promuevan el desarrollo de la Universidad de Colima y del Estado;

-Difundir los actos que realice la Universidad de Colima para hacer llegar la información a la sociedad y proyectar una buena imagen de la institución;

-Diseñar e implementar una estructura de trabajo que cuente con las siguientes áreas: Dirección, Producción, Administración, Soporte Técnico, Capacitación y vinculación y servicios educativos a fin de mantener el flujo de trabajo en beneficio de las funciones de la dependencia;

-Ampliar el acceso de la comunidad académica a fuentes de información videográfica al través de la conformación de videotecas educativas con acervos videográficos especializados en las distintas áreas del conocimiento, disciplinas y asignaturas;

-Involucrar y motivar la participación de la comunidad universitaria en la elaboración de programas televisivos y productos promocionales a fin de colaborar en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad colimense, siendo la Dirección General de Televisión Universitaria la única dependencia responsable de la producción audiovisual universitaria;

-Desarrollar la infraestructura técnica que supone la producción de audio, video y televisión: equipamiento para la elaboración de materiales audiovisuales en apoyo a la docencia (video didáctico), la investigación (video científico), la extensión (video cultural y video arte), la comunicación social (video institucional); y equipamiento para la producción y transmisión de programas de televisión universitaria;

-Coordinar la atención a las necesidades de formación y capacitación de recursos humanos especializados en el uso y elaboración de materiales audiovisuales de orientación didáctica, científica y/o cultural, a través del diseño e implementación de servicios educativos presenciales (cursos, talleres, seminarios...) y no presenciales (telecursos, conferencias vía satélite, videoclases...), y

-Ser un laboratorio destinado a la formación de recursos humanos de la Facultad de Letras y Comunicación, mediante intervención coordinada de los Directores del Centro y de la Facultad;

-Dar un máximo aprovechamiento a la producción televisiva como una herramienta de comunicación masiva.

II. Diagnóstico

La Dirección General de Televisión Universitaria, a partir de enero del presente año, recibió las instalaciones remodeladas, recuperando al 100% su estructura física, lo que origina la necesidad de nuevo equipamiento técnico, humano, actualización de sistemas, capacitación constante del personal, así como la exigencia de replantear la producción de videos didácticos, educativos, científicos, culturales, entre otros; aunado a la producción de los programas de televisión " Campus Central" y "Visión" todo para alcanzar una mejora.

Esta ampliación permite además la reactivación de dos proyectos importantes para la Dirección General de Televisión Universitaria.

El primero de ellos consiste en retomar la Coordinación de Servicios Educativos, que entre sus funciones abarca el servicio de cursos vía satélite, videoteca de préstamo externo y visitas guiadas, para contribuir a una formación educativa complementaria para estudiantes y profesores, así como la sociedad en general.

El segundo proyecto integra la gestión para la consolidación del canal de televisión de la Universidad de Colima y así sumar esfuerzos y recursos con la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, para ofrecer mayores espacios para las producciones del quehacer universitario.

Cabe destacar que con la nueva administración de la Dirección General de Televisión Universitaria, se recuperó el vínculo con la Facultad de Letras y Comunicación, con lo cual se facilitan las gestiones para efectuar cursos, conferencias; esto permitirá además el contacto con estudiantes para la realización de servicio social y prácticas profesionales, así como el intercambio de material que los propios alumnos generan en las aulas.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Consolidación de vínculos de la comunidad científica con el entorno social para una producción científica de calidad y con pertinencia social.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

"Contribuir desde la perspectiva de la producción audiovisual a la consolidación del sistema de comunicación institucional con el fin de propiciar la interacción entre la comunidad universitaria y de ésta con la sociedad".

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

| | | | | | | |
|--|--|-----------------|-----------------------|--|--------------------|---------------------|
| Objetivo estratégico | | | | | | Total |
| <i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i> | | | | | | \$ 51,100.00 |
| Objetivo general | | | | | | |
| <i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i> | | | | | | \$ 46,100.00 |
| Objetivo particular | | | | | | |
| <i>Actualizar la política y programas institucionales para impulsar la producción científica de calidad en las vertientes: ambiental sustentable, económica y social, en función de la disponibilidad de recursos físicos, humanos y económicos.</i> | | | | | | \$ 46,100.00 |
| Meta POA 2014 | | | | | | |
| <i>Una política institucional establecida que favorezca el impulso y apoyo económico de la producción científica de calidad.</i> | | | | | | \$ 46,100.00 |
| Acción | | | | | | |
| <i>Producir videos educativos, didácticos, divulgación científica e institucionales</i> | | | | | | \$ 46,100.00 |
| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total | |
| <i>Combustible y lubricantes</i> | <i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i> | 12 | \$ 1,000.00 | <i>Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)</i> | \$ 12,000.00 | |
| <i>Servicio de telefonía celular</i> | <i>Servicios básicos</i> | 24 | \$ 500.00 | <i>Ene (2) Feb (2) Mar (2) May (2) Jun (2) Jul (2) Ago (2) Sep (2) Oct (2) Nov (2) Abr (4)</i> | \$ 12,000.00 | |
| <i>Alimentos menores para el personal</i> | <i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i> | 12 | \$ 300.00 | <i>Feb (2) May (3) Mar (3) Jun (2) Ago (2)</i> | \$ 3,600.00 | |
| <i>Mantenimiento de equipo de transporte</i> | <i>Servicios de instalación, reparación,</i> | 2 | \$ 2,500.00 | <i>Feb (1) Abr (1)</i> | \$ 5,000.00 | |

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

| | | | | | |
|--|---|--------------------|--|---------------------|--|
| | <i>mantenimiento y conservación</i> | | | | |
| <i>Refacciones para equipo de transporte</i> | <i>Herramientas, 2 refacciones y accesorios menores</i> | <i>\$ 1,000.00</i> | <i>Mar (1) Jul (1)</i> | <i>\$ 2,000.00</i> | |
| <i>Materiales y equipo menores de tecnologías de la información y comunicaciones</i> | <i>Materiales de 20 administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i> | <i>\$ 500.00</i> | <i>Ene (2) Feb (1) Mar (2) Abr (3) May (3) Jun (3) Ago (3) Oct (3)</i> | <i>\$ 10,000.00</i> | |
| <i>Materiales y equipo menores de oficina</i> | <i>Materiales de 2 administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i> | <i>\$ 500.00</i> | <i>Ene (1) Feb (1)</i> | <i>\$ 1,000.00</i> | |
| <i>Botiquín de primero auxilios</i> | <i>Productos 1 químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i> | <i>\$ 500.00</i> | <i>Feb (1)</i> | <i>\$ 500.00</i> | |

Objetivo general

Generar los ajustes necesarios a la política y programas institucionales para el desarrollo de la investigación científica, impulsando la producción científica de calidad en todas sus vertientes y cultivadas en la Universidad. **\$ 5,000.00**

Objetivo particular

Gestionar ante las instancias correspondientes la obtención de recursos humanos y financieros necesarios para fortalecer la infraestructura científica y tecnológica. **\$ 5,000.00**

Meta POA 2014

25% de avance en la construcción de dos Institutos de Investigación **\$ 5,000.00**

Acción

Capacitación del personal **\$ 5,000.00**

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|------------------|---|-----------------|-----------------------|------------------------|--------------------|
| <i>Viáticos</i> | <i>Servicios de traslado y viáticos</i> | <i>1</i> | <i>\$ 5,000.00</i> | <i>May (1)</i> | <i>\$ 5,000.00</i> |

Objetivo estratégico

Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad **Total \$ 28,900.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Objetivo general

Consolidar el compromiso universitario con su entorno.

\$ 28,000.00

Objetivo particular

Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas.

\$ 28,000.00

Meta POA 2014

1,900 Productos comunicacionales difundidos y atendidos para favorecer la comunicación y difusión del quehacer institucional (boletines, notas, entrevistas, difusión de convocatorias, banners, entre otros).

\$ 28,000.00

Acción

Producción de productos de televisión (programas, spots y promocionales)

\$ 28,000.00

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|---|---|----------|----------------|---|--------------|
| Combustible y lubricantes | Combustibles, lubricantes y aditivos | 2 | \$ 300.00 | May (1) Sep (1) | \$ 600.00 |
| Materiales y equipo menores de tecnologías de la información y comunicaciones | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 42 | \$ 250.00 | Feb (6) Mar (6) Abr (5) Jun (4) Jul (4) Ago (3) Sep (2) May (12) | \$ 10,500.00 |
| Alimentos menores para el personal | Alimentos y utensilios | 12 | \$ 300.00 | Feb (3) Mar (2) Abr (2) May (2) Jun (3) | \$ 3,600.00 |
| Artículos de limpieza | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 12 | \$ 600.00 | Ene (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Feb (2) Mar (2) Oct (1) | \$ 7,200.00 |
| Mantenimiento, reparación de equipo de administración y mobiliario | Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación | 2 | \$ 600.00 | Feb (1) Jul (1) | \$ 1,200.00 |
| Materiales y equipo menores de oficina | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 4 | \$ 500.00 | Feb (2) Mar (2) | \$ 2,000.00 |

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

| | | | | | |
|---------------------------|--|---|-------------|---|-------------|
| Uniformes | Vestuario, prendas de protección y blancos | 1 | \$ 1,500.00 | Feb (1) | \$ 1,500.00 |
| Combustible y lubricantes | Combustibles y aditivos | 7 | \$ 200.00 | Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) Jun (1) Ago (1) Jul (1) | \$ 1,400.00 |

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución

\$ 900.00

Objetivo particular

Propiciar y facilitar el diálogo entre los miembros de la comunidad universitaria, y entre ésta y la sociedad.

\$ 900.00

Meta POA 2014

5% de incremento en usuarios de medios oficiales institucionales en formato digital

\$ 900.00

Acción

Iniciar la gestión para el proyecto del canal universitario

\$ 900.00

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|--|---|----------|----------------|---------------------|-------------|
| Materiales y equipo menores de oficina | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 2 | \$ 450.00 | Mar (1) May (1) | \$ 900.00 |
| Viáticos | Servicios de traslado y viáticos | 1 | \$ 0.00 | | n/a |

Objetivo estratégico

Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.

Total

\$ 56,000.00

Objetivo general

Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.

\$ 44,500.00

Objetivo particular

Garantizar la interrelación del aprendizaje-la generación del conocimiento y su impacto en la solución de los problemas del entorno.

\$ 13,000.00

Meta POA 2014

10 % de avance en la implementación de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico

\$ 13,000.00

Acción

Agilizar y mejorar la calidad del servicio de multicopiado

\$ 1,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|--|---|----------|----------------|---|---------------------|
| Materiales y equipos menores de oficina | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 2 | \$ 500.00 | Ago (1) Sep (1) | \$ 1,000.00 |
| Disco Duro | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 3 | \$ 0.00 | | n/a |
| Acción | | | | | |
| Atender solicitudes de los planteles educativos | | | | | \$ 12,000.00 |
| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
| Combustible y Lubricantes | Combustibles, lubricantes y aditivos | 50 | \$ 100.00 | Ene (4) Feb (4) Mar (6) Abr (4) May (4) Jun (4) Jul (4) Ago (4) Sep (4) Oct (4) Nov (4) Dic (4) | \$ 5,000.00 |
| Materiales y equipo menores de tecnologías de la información y comunicaciones | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 20 | \$ 250.00 | Feb (4) Mar (4) Abr (4) Ago (4) Oct (4) | \$ 5,000.00 |
| Material eléctrico y electrónico | Materiales y artículos de construcción y de reparación | 4 | \$ 500.00 | Abr (4) | \$ 2,000.00 |
| Objetivo particular | | | | | |
| Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la operación institucional. | | | | | \$ 31,500.00 |
| Meta POA 2014 | | | | | |
| 80 % de tecnologías de información y comunicación estandarizadas en su uso | | | | | \$ 24,500.00 |
| Acción | | | | | |
| Adquisición de equipamiento básico necesario para la producción de los programas de televisión | | | | | \$ 8,000.00 |

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|---|--|----------|----------------|-------------------------------|---------------------|
| <i>Refacciones y accesorios menores de equipo de computo y tecnologías de la información</i> | <i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i> | 4 | \$ 2,000.00 | Mar (2) Feb (2) | \$ 8,000.00 |
| Acción | | | | | |
| <i>Elaboración de un nuevo set para los programas de televisión</i> | | | | | \$ 3,000.00 |
| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
| <i>Vestuario para conductoras</i> | <i>Vestuario, prendas de protección y blancos</i> | 1 | \$ 0.00 | | n/a |
| <i>Sala ejecutiva,</i> | <i>Mobiliario y equipo de administración</i> | 1 | \$ 2,000.00 | Abr (1) | \$ 2,000.00 |
| <i>kit de maquillaje</i> | <i>Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio</i> | 1 | \$ 1,000.00 | Mar (1) | \$ 1,000.00 |
| Acción | | | | | |
| <i>Conformación de la videoteca de prestamo externo</i> | | | | | \$ 3,000.00 |
| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
| <i>Materiales y equipo mnores de tecnologías de la información y comunicaciones</i> | <i>Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales</i> | 8 | \$ 250.00 | Ene (2) Jul (4) Sep (2) | \$ 2,000.00 |
| <i>Materiales yequipo menor de oficina</i> | <i>Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales</i> | 2 | \$ 500.00 | Jun (1) Jul (1) | \$ 1,000.00 |
| Acción | | | | | |
| <i>Desarrollo de Software para administrar base de datos de usuarios externos para la videoteca</i> | | | | | \$ 10,500.00 |
| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

| | | | | | |
|---|---|---|-------------|-------------------------------|-------------|
| Materiales y equipo menores de tecnologías de la información y comunicaciones | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 9 | \$ 1,000.00 | Ago (4) Ene (1) Feb (4) | \$ 9,000.00 |
| Materiales y equipo menores de tecnologías de la información y comunicaciones | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 1 | \$ 1,500.00 | Ene (1) | \$ 1,500.00 |

Meta POA 2014

5% de disminución porcentual de costos de operación al estandarizar el uso de tecnologías de información y comunicación **\$ 7,000.00**

Acción

Apoyo logístico a las actividades institucionales **\$ 7,000.00**

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|--|---|----------|----------------|---|-------------|
| Combustible y lubricante | Combustibles, lubricantes y aditivos | 50 | \$ 100.00 | Ene (4) Feb (4) Mar (6)) Abr (4) May (4) Jul (4)) Ago (4) Sep (4) Oct (4)) Jun (12) | \$ 5,000.00 |
| Materiales y equipos menores de tecnologías de la información y comunicaciones | Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales | 4 | \$ 500.00 | Feb (4) | \$ 2,000.00 |
| Renta de equipo audiovisual | Servicios de arrendamiento | 1 | \$ 0.00 | | n/a |

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución. **\$ 11,500.00**

Objetivo particular

Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario. **\$ 11,500.00**

Meta POA 2014

Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información **\$ 11,500.00**

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Televisión Universitaria

Asistir a la Reunión Nacional de la Red de Televisión y video **\$ 6,000.00**

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|--------------------|---|----------|----------------|------------------|-------------|
| <i>Cuota Anual</i> | <i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i> | 1 | \$ 5,000.00 | <i>Feb (1)</i> | \$ 5,000.00 |
| <i>Viáticos</i> | <i>Servicios de traslado y viáticos</i> | 1 | \$ 1,000.00 | <i>Ago (1)</i> | \$ 1,000.00 |

Acción

Participar en la Muestra Nacional de Televisión y video **\$ 5,500.00**

| Conceptos | COG | Cantidad | Costo unitario | Calendarización | Costo total |
|--|---|----------|----------------|------------------|-------------|
| <i>viáticos</i> | <i>Servicios de traslado y viáticos</i> | 1 | \$ 4,500.00 | <i>Sep (1)</i> | \$ 4,500.00 |
| <i>Servicio de paquetería y mensajería</i> | <i>Servicios básicos</i> | 1 | \$ 500.00 | <i>Sep (1)</i> | \$ 500.00 |
| <i>Cuota de inscripción</i> | <i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios</i> | 1 | \$ 500.00 | <i>Ago (1)</i> | \$ 500.00 |

Programas Institucionales