



Dirección General de Difusión Cultural

Programa Operativo Anual 2014

**Integración de la comunidad universitaria y sociedad
a los procesos culturales**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Gilda Glenda Callejas Azoy

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Gilda Glenda Callejas Azoy	Directora General
Alma Álvarez González	Responsable de seguimiento de proceso
Ma. Rosario Moreno Béjar	Secretaria Administrativa
Vicente Campos Pulido	Jefe de Área de Programas Culturales
Eduardo Solorio García	Jefe de Área de Producción Ejecutivatario Cnel. Pedro Torres Ortiz
Jonathan Aparicio Jiménez	Responsable del Teatro Universitario ?Cnel. Pedro Torres Ortiz
José Manuel Guzmán Vega	Responsable del Foro "Pablo Silva García"
Alma Liliana Vargas Aguirre	Responsable de Desarrollo Artístico
Ivonne Margarita Barajas Valencia	Jefe de Área de Comunicación

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Difusión Cultural

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	7
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	8
V. Objetivos, metas y acciones	9
Ejes del desarrollo.....	9
Programas Institucionales.....	13

I. Presentación

La Dirección General de Difusión Cultural (DGDC) es una dependencia de la Universidad de Colima adscrita a la Coordinación General de Extensión Universitaria. Se encarga de organizar, promover y producir actividades culturales dirigidas a estudiantes, trabajadores universitarios y la sociedad. Tiene entre sus principales funciones la de promover la creación de programas didácticos de formación y sensibilización a las manifestaciones del arte y las expresiones de la cultura local, regional y nacional.

La DGDC suministra oferta artística a los programas institucionales, administra los espacios escénicos universitarios, establece relaciones de cooperación con organizaciones, instituciones y dependencias preocupadas por el desarrollo cultural y la formación ciudadana. Al mismo tiempo apuesta por la creación de contenidos culturales en lenguajes expresivos que contribuyan a altos niveles de apreciación de la diversidad cultural que constituyan símbolos de identidad de la Universidad de Colima.

La DGDC continuará con la creación de impacto a través de la difusión de las manifestaciones de la cultura y las expresiones artísticas. En este periodo se buscará que el estudiante tenga una mayor participación en el proceso cultural con el objetivo de fortalecer su identidad universitaria, a través de talleres, concursos, convocatorias y festivales, los cuales serán incluidos en el marco del año de Colima capital de la cultura.

Entre los aspectos que serán atendidos, siguiendo con la política institucional de responsabilidad social están la exploración de nuevas formas de comunicación cultural, diseño estrategias para que el estudiante sea quien participe en las expresiones culturales, en los procesos de creación, producción, ejecución; estímulo a las manifestaciones culturales más diversas en espacios alternativos (plazas, jardines, avenidas principales, entre otros), logrando un mayor impacto en la sociedad.

Se continuará con los programas que visibilicen la cultura que se crea en esta casa de estudios, como forma de expresión de estudiantes y trabajadores de la comunidad universitaria, además de las propuestas que se han posicionado como arte representativo de la casa de estudio; y la cultura regional.

La agenda cultural universitaria tendrá un carácter más plural al integrar la producción cultural de clubes estudiantiles universitario, grupos artísticos representativos y artistas independientes.

II. Diagnóstico

La Dirección General de Difusión Cultural en su constante búsqueda por ofrecer actividades de calidad que fomenten el aprecio por las diversas expresiones del arte y la cultura, continúa enriqueciendo y fortaleciendo la imagen y contenidos de varios de sus programas. De la misma forma, diversificó su oferta cultural, al ampliar sus espacios de participación, por ejemplo: el programa Cultura+Desarrollo se llevó a diversas comunidades dentro del estado y se logró un mayor impacto en la sociedad.

Además se integraron a la agenda cultural universitaria los clubes estudiantiles. Con esta acción, el arte actúa como facilitador del diálogo que establecen los estudiantes a través de su propio lenguaje y estética.

A esta oferta cultural se suma el apoyo que la Dirección General de Difusión Cultural otorga, de manera permanente, a eventos institucionales y privados, con la responsabilidad de conservar la calidad que exige una instancia educativa.

Consideramos de gran valía la participación de nuestros colaboradores en Encuentros, Congresos o foros relacionados con la difusión de la cultura, o bien, la visita a universidades y centros culturales destacados en esta labor.

El equipo de la Dirección General de Difusión Cultural se distingue por su capacidad de innovación, su actitud propositiva y de colaboración ante las tareas y se prepara para responder a los retos que supone el trabajo en una Universidad de clase mundial. Quienes "hacemos cultura" - artistas, promotores, comunicadores, administrativos, técnicos y directivos- trabajamos con la convicción de que la cultura es impulso vital para el desarrollo humano, para la formación integral de los estudiantes.

FORTALEZAS

- o Grupos Artísticos: Desde su creación, la Dirección ha fomentado la integración de grupos artísticos. Actualmente se cuenta con 13 grupos que fortalecen los valores culturales, consolidan la identidad institucional y representan con gran éxito a nuestra casa de estudios a nivel nacional e internacional.
- o Programación de eventos artísticos: Certificados bajo la norma de calidad ISO, que emplea mecanismos de trabajo eficientes que contribuyen al desarrollo exitoso de los eventos culturales.
- o Difusión: Tiene el objetivo de difundir las manifestaciones de la cultura, haciendo énfasis en las expresiones del arte, dentro de políticas institucionales que refuercen el sentido de cultura regional, nacional e internacional, además de generar información en torno a las actividades artísticas universitarias y dar cobertura de sus acciones en los medios masivos de comunicación.
- o Programa de Acreditación de Actividades Culturales: Con el propósito de facilitar y fomentar la asistencia de los universitarios a los eventos artísticos, se han utilizado varios proyectos estratégicos, como el Programa de Acreditación Cultural, que ofrece opciones de acreditación a los estudiantes: clubes estudiantiles, talleres artísticos, programación de eventos, visitas guiadas, actividades culturales en los planteles, así como los programas Red Cultura UdeC y Desarrollo Humano Integral. El estudiante cuenta con un espacio personalizado en la página web, en donde puede encontrar información sobre los eventos programados por la Dirección, además de imprimir sus boletos de entrada a los eventos y museos.
- o Infraestructura: La Universidad de Colima cuenta con infraestructura cultural para dar cumplimiento a la demanda social.

Áreas de atención:

- o Establecer el programa Recintos culturales incluyentes, para la atención a personas con discapacidad.
- o Diseñar programas en los que el estudiante tenga una mayor participación en el proceso cultural con el objetivo de fortalecer su identidad universitaria, a través de talleres, concursos, convocatorias y festivales, los cuales serán incluidos en el marco del año de Colima capital de la cultura.
- o Fortalecer la política institucional de responsabilidad social, generando estrategias para que el mismo estudiante sea quien participe en las expresiones culturales, en los procesos de creación, producción y ejecución; así como propiciando un alto nivel de participación de la comunidad universitaria y la sociedad en actividades que promuevan las manifestaciones culturales más diversas en espacios alternativos (plazas, jardines, avenidas principales, entre otros).
- o Se requieren equipos de cómputo, cámaras, grabadoras, impresoras.

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Difusión Cultural

- o Se requiere la adquisición de nuevos vehículos para la operatividad de los eventos. Los vehículos con que contamos son del 2006 o anteriores; y cuentan con un alto kilometraje.
- o Integrar a un número mayor de estudiantes y trabajadores en las actividades del Colectivo de Comunicación Cultural.
- o Se requiere garantizar condiciones laborales para los colaboradores que no integran la nómina oficial y trabajan tiempo completo; sus percepciones salariales son mínimas.
- o Es preciso que la Dirección cuente con presupuesto ordinario que le permita contratar trabajadores calificados en gestión cultural y actividades de especialización técnica, que contribuya a alcanzar la excelencia en sus gestiones y la de los procesos de la dependencia universitaria. Un alto porcentaje del personal que cuenta con plaza se encuentra en edad de jubilación y no se encuentra capacitado para las labores de gestión cultural.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Garantizar la integración de la comunidad universitaria y la sociedad en general en los procesos de creación, producción, ejecución y consumo cultural.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico	Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>	\$ 1,200,000.00
Objetivo general	
<i>Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>75% de satisfacción de la comunidad universitaria</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Realizar actividades de apreciación artística dirigidas a estudiantes</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Realizar actividades de consumo cultural</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Fortalecer proyectos pilotos de Colectivos de Comunicación en planteles</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura.</i>	\$ 1,200,000.00
Objetivo particular	
<i>Promover el reconocimiento de las aportaciones individuales e institucionales a la cultura y el desarrollo local y nacional.</i>	\$ 1,200,000.00
Meta POA 2014	
<i>25 % de aumento en el número de reconocimientos a la aportación individual o institucional a la cultura</i>	\$ 1,200,000.00
Acción	
<i>Estimular económicamente a grupos representativos y colaboradores de la DGDC</i>	\$ 1,200,000.00
Conceptos	COG
Cantidad	Costo unitario
Calendarización	Costo total
<i>Estímulos al desarrollo artístico</i>	<i>Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros</i>
	<i>5</i>
	<i>\$ 240,000.00</i>
	<i>Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1)</i>
	<i>\$ 1,200,000.00</i>

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Difusión Cultural

servicios

Meta POA 2014

25 % de aumento en el número de acciones de difusión de casos de éxito por su aportación a la cultura \$ 0.00

Acción

Difundir agenda de actividades en los medios de comunicación \$ 0.00

Objetivo particular

Favorecer la valoración de los diferentes productos culturales. \$ 0.00

Meta POA 2014

10 % Incremento porcentual de la promoción y difusión en medios institucionales para apoyar al trabajo cultural universitario \$ 0.00

Acción

Realizar actividades culturales de impacto social en espacios públicos y comunidades \$ 0.00

Acción

Realizar la segunda edición del Festival Intramuros \$ 0.00

Acción

Realizar segunda edición del Festival internacional de canto \$ 0.00

Acción

Promover el Programa de Acreditación de Actividades Culturales en los planteles de las cinco delegaciones \$ 0.00

Acción

Realizar productos para la difusión cultural por el Colectivo de Comunicación Cultural \$ 0.00

Acción

Gestionar la participación de instituciones, organizaciones civiles y artistas, en la Plataforma Red Cultura UCOL \$ 0.00

Acción

Garantizar los recursos para la realización de producciones artísticas \$ 0.00

Objetivo particular

Difundir el trabajo de los artistas y agrupaciones institucionales que se distingan por su disciplina, constancia y capacidad de innovación. \$ 0.00

Meta POA 2014

Una acción de mejora de los bienes muebles del patrimonio cultural (protección contra deterioro ambiental y curado de cuadros) \$ 0.00

Acción

Mantenimiento y conservación de equipos, instrumentos y vestuario de los grupos artísticos. \$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Difusión Cultural

Acción		
<i>Dar mantenimiento preventivo a unidades de transporte y suministro de gasolina, servicios de telefonía, mensajería, enlaces de internet, fletes y maniobras, entre otros gastos menores</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Dar mantenimiento preventivo al Teatro Universitario</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Dar mantenimiento preventivo al Foro Pablo Silva García</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Garantizar recursos para mantenimiento y conservación de equipos, mobiliario, instalaciones, entre otros gastos menores</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Garantizar los recursos para dar mantenimiento y controlar equipo móvil de la DGDC</i>		\$ 0.00
Objetivo general		
<i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución</i>		\$ 0.00
Objetivo particular		
<i>Impulsar acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales y se distingan por su pertinencia y relevancia para la función de extensión universitaria.</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>50 Acciones culturales institucionales brindadas a sectores de la sociedad en desventaja y que respondan a sus necesidades</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Realizar actividades institucionales y otras solicitadas por instituciones u organizaciones externas</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>100 Actividades culturales difundidas a través de la Agenda Digital de Cultura (Red Cultura UCol).</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Realizar actividades de apreciación artística dirigidas a trabajadores de la UdeC</i>		\$ 0.00
Objetivo estratégico		Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>		\$ 0.00
Objetivo general		
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>		\$ 0.00
Objetivo particular		
<i>Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la automatización de la</i>		\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Difusión Cultural

<i>operación institucional.</i>		
Meta POA 2014		
	<i>80 % de tecnologías de información y comunicación estandarizadas en su uso</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Realizar campaña de difusión de la Plataforma Red Cultura UCOL</i>	\$ 0.00
Objetivo general		
<i>Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional</i>		\$ 0.00
Objetivo particular		
<i>Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
	<i>75% de apego a programa presupuestal universitario</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Constituir el fondo revolvente (caja chica)</i>	\$ 0.00
Objetivo particular		
<i>Modernizar el sistema de información institucional que permita armonizar la interacción entre las distintas aplicaciones informáticas.</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
	<i>Dos acciones de mejora en la solución tecnológica del Sistema de Información Institucional</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Garantizar los recursos para servicios básicos: Telefonía convencional</i>	\$ 0.00
Acción		
	<i>Garantizar los recursos para servicios básicos: Telefonía celular</i>	\$ 0.00

Programas Institucionales

Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la dimensión internacional en las funciones sustantivas de la universidad de Colima.</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Desplegar una dimensión internacional en la extensión y difusión de la cultura.</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Impulsar el desarrollo de competencias culturales e interculturales en la comunidad universitaria y en la sociedad colimense.</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>Cuatro extranjeros participando en el programa Leo, luego existo.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Garantizar los recursos para la realización de giras e intercambios culturales de grupos artísticos</i>	\$ 0.00