



Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

Programa Operativo Anual 2014

Fomento a la cultura emprendedora de la comunidad universitaria e impulso a la innovación en nuevos emprendimientos

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Dr. Renato Francisco González Sánchez

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Dr. Renato Francisco González Sánchez	Director General de Innovación y Cultura Emprendedora
L.M. Miguel Ángel de la Vega Torres	Oficial Administrativo
Ing. Antonio Alfonso Luis Morales	Oficial Administrativo
Aracely Angélica Avalos Andrade	Personal Secretarial
C.P. Rodrigo Ixta García	Oficial Administrativo

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	14

I. Presentación

En el contexto de la vinculación de la Universidad de Colima, la DGICE es nueva. Con un año de creación y operación, se han llevado diferentes actividades y proyectos que fomenten la cultura emprendedora y una visión de innovación entre la comunidad universitaria. La población a atender son los estudiantes de bachillerato y de licenciatura; pero esto significa que el personal de la DGICE debe trabajar con los profesores e investigadores de diferentes facultades, para diseñar y gestionar proyectos le permitan cumplir con los objetivos y atributos de la DGICE; así como con otros aliados gubernamentales, de la sociedad civil y egresados, para brindar escenarios reales para el desarrollo de las habilidades y capacidades emprendedoras de los estudiantes; así como también con otras coordinaciones generales universitarias para tejer el entramado institucional que de viabilidad a las propuestas emprendedoras e innovadoras de los estudiantes, profesores, investigadores, y demás miembros de la comunidad universitaria.

En este Plan Operativo Anual 2014, se presentan básicamente las tareas, proyectos y acciones que esta Dirección General promoverá o gestionará u operará. Estas acciones responden a un diagnóstico de la Dirección General, sus retos, sus objetivos, y a la experiencia y entusiasmo de su personal. Consideramos que con estas acciones se cumple con las metas, objetivos y el espíritu de la Agenda Universitaria 2013 - 2014, el PIDE 2013 - 2018 y da contenido a la Educación con Responsabilidad Social que caracteriza a la administración rectoral presente.

II. Diagnóstico

El problema mas agudo que enfrentan nuestros egresados es la incertidumbre del empleo; en particular si las habilidades aprendidas son las demandadas por los empleadores. Ante un escenario económico en el 2014, donde se espera un crecimiento de los precios (inflación), recuperación del crecimiento del producto en los EUA (nuestro principal socio comercial), pero insuficiente creación de empleos por parte de empresas mexicanas de todos los sectores productivos, tanto las dedicadas a atender el mercado interno como el de exportación, una alternativa es el inicio de empresas propias por los universitarios egresados.

Para esto, deben trabajarse muchos aspectos que hagan un cambio en la cultura universitaria, en la visión acerca de uno mismo como estudiantes, y del ambiente universitario, que permitan una mayor aceptación del reto que constituye en crear una empresa propia, en ser uno mismo el jefe de uno mismo y el principal responsable del éxito de la nueva empresa. Dado que la universidad en general, y la Universidad de Colima en particular, son las depositarias del conocimiento de la sociedad, donde se crean y discuten las nuevas ideas sobre el funcionamiento de la sociedad, del avance técnico, tecnológico; donde se consideran aspectos del impacto ambiental, entre muchos otros aspectos, es claro que el reto emprendedor universitario está asociado con la innovación; con la creación de empresas innovadoras, tanto en sus productos, procesos, mercados, empleo de nuevas técnicas e insumos, entre otras cosas.

En estas circunstancias, y dada la misión y atributos de esta Dirección General, el objetivo principal esta asociado con el fomento de la cultura emprendedora y la generación de información que permita que los emprendimientos sean innovadores. Dado que el personal de la DGICE solo consiste en 2 gestores de vinculación, es necesario trabajar con la comunidad académica de la universidad. En este 2014 se generará la metodología para cursos de emprendedurismo para bachillerato o para la licenciatura; dado que en 2013 se creo la metodología para estudiantes de primaria y secundaria; asimismo, se realizarán estudios que permitan la toma de decisiones para diferentes agentes económicos de la sociedad.

Dado que generalmente se confunde al fomento de la cultura emprendedora con "forzar a los estudiantes a que pongan sus negocios" y esto los puede distraer de su labor de formación académica; cuando la connotación es mucho mas amplia (generalmente incide en la el fortalecimiento de habilidades o competencias genéricas asociadas con la iniciativa, la generación y uso de información, la sociabilidad y asociatividad, la visión de proyecto de futuro, entre otras muchas cosas); se buscará o gestionará en el 2014 los recursos, participación en convocatorias y proyectos, tanto privados como gubernamentales, para impulsar campañas de difusión de la cultura emprendedora, tanto al interior de la universidad como en su entorno. También se realizarán eventos, concursos en los diferentes campi de nuestra casa de estudios y la participación en otros eventos nacionales o regionales.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria, y gestionar la información que impulse la innovación en los nuevos emprendimientos de esta comunidad.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>						\$ 0.00
Objetivo general						
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						
<i>Promover programas que garanticen el acceso a la información significativa sobre tendencias de desarrollo, riesgos, necesidades cambiantes del entorno, entre otras, que faciliten la toma de decisiones y el posicionamiento estratégico de la Universidad en el entorno social.</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>Número de programas institucionales que garantizan acceso a información sobre necesidades cambiantes del entorno para toma de decisiones y posicionamiento de la Universidad en el entorno social (Programas sobre energía renovable, reciclaje)</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Desarrollo de materias para fomento al emprendedurismo y a la innovación los niveles medio superior y superior</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Gestión ante las instancias correspondientes para el desarrollo de materias académicas para fomento al emprendedurismo y a la innovación en los niveles medio y superior</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	Capacitación	Sin seleccionar	0	\$ 0.00	Mar, Jul,	n/a
Objetivo estratégico						Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>						\$ 30,000.00
Objetivo general						
<i>Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						
<i>Promover los procesos relacionados con la gestión curricular de la vinculación con el entorno (estudiantes involucrados en proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, servicio social, prácticas profesionales,</i>						\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

<i>residencias, etcétera).</i>		
Meta POA 2014		
<i>50 acciones que vincularon a estudiantes con su entorno, distintas de servicio social y práctica profesional (proyectos reales, tareas, tesis, talleres de integración, residencias, entre otros</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Integración de estudiantes en procesos de innovación y emprendimiento</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Impartición de Seminarios, Talleres, conferencias, diplomados, cursos.</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>Cinco proyectos universitarios que son productivos y sociales (planes de negocio, programas de intervención y apoyo, entre otros).</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Campaña de Promoción de servicios para emprendedores</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>Cinco proyectos de vinculación entre empresas, expertos y estudiantes para obtener experiencias en escenarios y problemáticas reales (asesorías técnicas, consultoría, programas de capacitación, diagnóstico de necesidades, proyectos de intervención multidisciplinarios, con grandes empresas, interinstitucionales o con gobierno).</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Búsqueda sistemática de convocatorias para emprendedores y de innovación</i>		\$ 0.00
Objetivo general		
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>		\$ 30,000.00
Objetivo particular		
<i>Modernizar los procesos participativos con la comunidad en la creación de conocimientos para la atención de problemas urgentes en la agenda social del desarrollo, proyectos sociales y medioambientales, constituyéndose en comunidades de aprendizaje mutuo.</i>		\$ 10,000.00
Meta POA 2014		
<i>10 Proyectos de investigación que atiendan problemas urgentes de la sociedad.</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Gestión de recursos a través de proyectos de innovación y emprendimiento con los sectores del entorno</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>Tres acciones dirigidas a la comunidad universitaria y sociedad para fortalecer la apropiación de la cultura emprendedora (Foros, concursos, grupos de ahorradores, Cursos de emprendedurismo y</i>		\$ 10,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

Desarrollo de negocios).

Acción

Campaña de sensibilización de innovación y cultura emprendedora en la Universidad de Colima y su entorno **\$ 0.00**

Acción

Campaña de capacitación para estudiantes, profesores e investigadores en Innovación y Emprendimiento **\$ 0.00**

Acción

Gestión para creación de incubadoras de agro negocios, tecnología intermedia, alta tecnología, proyectos sociales. **\$ 0.00**

Acción

Participación en Ferias, Concursos, Foros, Simposium, de innovación y Emprendimiento a nivel local, regional y nacional **\$ 10,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pasajes	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 2,500.00	Mar (1) Oct (1)	\$ 5,000.00
Hospedaje y Comida	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 2,500.00	Mar (1) Oct (1)	\$ 5,000.00

Objetivo particular

Establecer estrategias que contribuyan al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo de la comunidad universitaria y la sociedad. **\$ 20,000.00**

Meta POA 2014

Dos concursos emprendedores ofrecidos en la institución para la generación y desarrollo de proyectos competitivos para las convocatorias vigentes y su consolidación en incubadora de empresas. **\$ 20,000.00**

Acción

Concurso multidisciplinario de proyectos emprendedores (Entrepreneur Challenge) **\$ 20,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Uniformes	Vestuario, prendas de protección y blancos	1	\$ 11,000.00	Abr (1)	\$ 11,000.00
Papelería	Materiales de administración, emisión de	1	\$ 5,000.00	Abr (1)	\$ 5,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

Combustible	documentos y artículos oficiales Combustibles, 1 lubricantes y aditivos	\$ 4,000.00	Abr (1)	\$ 4,000.00
-------------	---	-------------	-----------	-------------

Meta POA 2014				
<i>Una acción que fortalece la generación de información para incubación y desarrollo de empresas tecnológicas (inteligencia competitiva)</i>				\$ 0.00

Acción				
<i>Detección de Tendencias y necesidades en los sectores sociales para generar información especializada para la toma de decisiones</i>				\$ 0.00
Acción				
<i>Detección de oportunidades de negocio para estudiantes, profesores, investigadores y egresados</i>				\$ 0.00

Objetivo estratégico					Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>					\$ 30,000.00

Objetivo general					
<i>Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional</i>					\$ 30,000.00

Objetivo particular					
<i>Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.</i>					\$ 0.00

Meta POA 2014				
<i>50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014</i>				\$ 0.00

Acción					
<i>Constitución de fondo revolvente</i>					\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización
	Caja chica	Servicios básicos	1	\$ 0.00	n/a

Objetivo particular					
<i>Modernizar el sistema de información institucional que permita armonizar la interacción entre las distintas aplicaciones informáticas.</i>					\$ 30,000.00

Meta POA 2014				
<i>25% de avance en la integración de las aplicaciones informáticas en la plataforma del Sistema de Información Institucional</i>				\$ 30,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

Acción						
<i>Proveer de material y equipo la Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora</i>						\$ 30,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Papelería y consumibles</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	3	\$ 4,000.00	Feb (1) May (1) Ago (1)	\$ 12,000.00	
<i>Combustibles</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	4	\$ 2,500.00	Feb (1) May (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 10,000.00	
<i>Equipo de cómputo</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	2	\$ 4,000.00	Feb (1) Abr (1)	\$ 8,000.00	
Objetivo general						
<i>Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución.</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						
<i>Asegurar los procesos para la participación de la organización estudiantil, de egresados y laboral en los proyectos institucionales.</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>5% de académicos, administrativos, de servicios y confianza participando en programas de cultura y deporte</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Desarrollo de metodología para incubadora de empresas especializadas</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						
<i>Consolidar el establecimiento de los mecanismos de comunicación institucional y divulgación del quehacer universitario.</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>Tres campañas de comunicación implementadas en la comunidad universitaria para promover la cultura de la calidad y seguridad en la información</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Gestión con organismos públicos y privados para incorporación de estudiantes en proyectos de innovación y emprendedurismo</i>						\$ 0.00
Objetivo particular						

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Cultura Emprendedora

Promover la operación de proyectos y programas que atiendan las necesidades de la sociedad, bajo la premisa de corresponsabilidad. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

100% de cumplimiento en metas alcanzadas en proyectos con fondo federal **\$ 0.00**

Acción

Búsqueda, análisis y sistematización de información para consolidación de incubadoras **\$ 0.00**

Acción

Verificación del Programa Agenda desde lo local 2014 **\$ 0.00**

Programas Institucionales