



Dirección General de Vinculación con Egresados

Programa Operativo Anual 2014

**Seguimiento oportuno de egresados
para el fomento de su desarrollo profesional,
su identidad y pertenencia con la institución**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

Rogelio Pinto Pérez

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Rogelio Pinto Pérez	Director General
Rodrigo Ixta García	Secretario Administrativo
Alma Refugio Dávila Preciado	Supervisora y Responsable del PISE
Fernando Julián Sepúlveda Alvines	Oficial Administrativo
Himelda Meraz Sánchez	Oficial Administrativo
María Esther Sánchez Molina	Secretaria
Enrique Rosales Busquet	Gestor Informático

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	6
III. Políticas	9
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	10
V. Objetivos, metas y acciones	11
Ejes del desarrollo.....	11
Programas Institucionales.....	17

I. Presentación

La Dirección General de Vinculación con Egresados fue creada en el año de 1985, mediante el acuerdo rectoral número 50. Esta dependencia universitaria estuvo algunos periodos rectorales sin operación, retomando sus actividades con la administración encabezada por el M.A. José Eduardo Hernández Nava que dio inicio el 01 de febrero de 2013.

En dicho acuerdo, se detallan los considerandos, objetivos y funciones de la dependencia. Algunos de los preceptos concebidos en el acuerdo rectoral primigenio no concuerdan con la visión universitaria ni con los objetivos institucionales, por lo que se tiene una propuesta para su actualización en la que se contemplan las coincidencias institucionales del multicitado acuerdo.

En los considerandos de dicho acuerdo, resaltan tres aspectos:

- o La responsabilidad social en el ejercicio de una profesión universitaria;
- o Que el profesionista universitario requiere una constante actualización y capacitación permanente para mantener su nivel profesional en buen nivel y al servicio de la comunidad;
- o Que la institución puede y debe seguir apoyando a sus egresados en la solución de sus problemas profesionales

De igual manera entre las funciones que considera necesarias para el cumplimiento del objetivo de la dependencia, se recomienda retomar las siguientes:

- o Coordinar la edición de los trabajos de titulación que realicen los egresados, a fin de promover su estimación literaria y científica;
- o Promover, coordinar y desarrollar un programa institucional de titulación de egresados;
- o Signar convenios de colaboración con los sectores públicos y privados para la contratación que se le señalen;
- o Programar cursos, conferencias, cursillos, entre otros, en las diferentes áreas para elevar el conocimiento de los egresados;
- o Elaborar un directorio de egresados y mantenerlo actualizado para facilitar la organización de los programas y hacer una adecuada distribución de las publicaciones universitarias;
- o Establecer la Bolsa de Trabajo Universitaria permanente, para conectar las ofertas de empleo con los egresados;
- o Promover y otorgar, en su caso, el reconocimiento a los mejores egresados a fin de estimularlos en su práctica profesional o en trabajo de investigación que dan realce a la Universidad;
- o Fomentar y coordinar actividades culturales y deportivas para egresados que permitan vincularlos con la vida de la Institución;
- o Auxiliar a los egresados con actividades de gestoría en el trámite del registro de su título profesional y otros asuntos oficiales relacionados con su trabajo; y
- o Coadyuvar a la superación profesional de los egresados al través de su programa de educación continua que considere las áreas específicas por asociación.

Las actividades anteriormente descritas, enseguida se engloban en tres programas institucionales a cargo de esta dirección:

- o Programa Institucional de Seguimiento a Egresados: realiza el seguimiento de egresados de los niveles de educación media, superior y posgrado;
- o Bolsa de Trabajo Universitaria: Programa que tiene como objetivo vincular a los egresados de nuestra máxima casa de estudios con las vacantes ofrecidas por distintos empleadores, con la finalidad de que aquéllos presten sus servicios profesionales con éstos.
- o Identidad y Pertenencia Universitaria: Lograr que cada uno de los universitarios reconozca, entienda y valore la misión de nuestra alma mater, la cual prioriza la transformación de la sociedad a través de la formación

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

integral de bachilleres, profesionales, científicos y creadores de excelencia, para contribuir así a un mejor país a través del conocimiento, y que de esta manera confíen, también, en la transparencia institucional.

Las acciones derivadas y enmarcadas en los tres programas de la Dirección General de Vinculación con Egresados, buscan el fortalecimiento institucional en el cumplimiento de los objetivos trazados por esta administración, además de apoyar las actividades del proyecto integral denominado "Programa de Calidad de Vida" que tiene como visión universitaria educar con responsabilidad social.

Rogelio Pinto Pérez

Director General de Vinculación con Egresados

II. Diagnóstico

Al ser una dependencia que después de varios años reanuda operaciones, 2013 fue un año de diagnóstico, lo cual permitió ubicarnos en un espacio físico, incorporar personal, integrar programas que por su naturaleza corresponden a esta dirección, adquirir mobiliario y equipo básico para cumplir con las funciones proyectadas. Además, fue un ejercicio que nos permitió identificar las acciones que esta dirección debe emprender, agrupándolas en los tres grandes programas institucionales que estarán operando durante 2014.

Retos

En 2014, buscaremos la consolidación de la Dirección General de Vinculación con Egresados, mediante la operación de proyectos de gran calado, en el marco de los programas que esta dirección tiene a cargo, tales como la actualización integral del Programa Institucional de Seguimiento a Egresados (su sistema, la organización de la información, los instrumentos, transversalidad en el seguimiento desde sus inicios de estudio hasta el nivel máximo estudiado en la universidad).

La realización de Foros Regionales de Egresados y cursos - talleres, donde los estudiantes por egresar y egresados adquieran herramientas, compartan experiencias con otros egresados, líderes destacados en las diferentes esferas sociales, que nos permita obtener un producto que señale las áreas de oportunidad, retos y mercados laborales de los egresados, para que las siguientes generaciones tengan una mejor preparación en su vida profesional y una mejor calidad de vida.

Impactos

Dentro de la institución, definitivamente las acciones de esta dirección derivarán en la actualización de los documentos curriculares o planes de estudio y a su vez, en la mejora de la formación integral de los estudiantes. Consecuentemente, la universidad brindará a la sociedad egresados con una mejor preparación profesional, con un alto sentido de responsabilidad social y que además coadyuven al desarrollo social del estado y el país.

Fortalezas

- o Se cuenta con página web de la dependencia;
- o A partir de este año, se coordinarán los esfuerzos de seguimiento a egresados de los tres niveles educativos de la institución, media superior, superior y posgrado;
- o Se cuenta con un sistema funcional vía web para la administración del seguimiento a egresados;
- o El adecuado funcionamiento de los portales de acceso, para que la operatividad del seguimiento a egresados están concentrados en el nuevo portal y homogenizados para uso de los maestros responsables en los planteles y los egresados para el llenado de encuestas;
- o Se replantearon plazos y metas para el cumplimiento y validez de las encuestas aplicadas generacionalmente;
- o La Bolsa de Trabajo Universitaria se encuentra funcional, sistematizada vía web, utiliza formatos prácticos así como correo electrónico para recabar y difundir las vacantes;
- o Impartición de cursos para capacitación en la búsqueda de empleo a quienes están próximos a egresar;
- o Trabajo coordinado con direcciones de la Coordinación General de Extensión y con otras dependencias universitarias para fomentar actividades dirigidas a egresados, como las deportivas, culturales, sociales, educación continua, posgrado, entre otras;
- o Existe una estrecha relación y trabajo en equipo con la Federación de Egresados de la Universidad de Colima, lo que permitirá consolidar proyectos y actividades en conjunto que fortalezcan a la institución y sus egresados; y
- o La construcción de una prospectiva de las líneas estratégicas, acciones, indicadores y metas para la DGVE hacia el 2017.

Debilidades

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

- o El acuerdo de creación de la DGVE es de 1985, se encuentra desfasado y no es pertinente en sus considerandos, objetivos y funciones de acuerdo al contexto, misión, visión y objetivos institucionales;
- o Falta de atención al seguimiento de egresados, desde su registro hasta la aplicación de encuestas por los responsables en los planteles;
- o Los planteles realizan actividades de vinculación de egresados con ofertas de empleo que no son reportados a la Bolsa de Trabajo de la DGVE;
- o Necesidad de personal con perfil adecuado para las funciones operativas de los programas institucionales de esta dirección;
- o Poco mobiliario y equipo deficiente;
- o La falta de asignación de recursos institucionales; y
- o Las actividades de los responsables de seguimiento a egresados en planteles no son consideradas en la convocatoria de beca al desempeño académico.

Oportunidades

- o Actualizar las fichas de egreso, encuestas de seguimiento y trayectoria de egresados;
- o Homologación en contenido y en sistema, de los instrumentos de los diferentes niveles educativos para un seguimiento integral desde bachillerato hasta posgrado;
- o Digitalizar y automatizar reportes del seguimiento a egresados que se han elaborado generacionalmente y en lo sucesivo el sistema arroje la información con mayor orden, claridad y funcionalidad;
- o Establecer convenios de colaboración con otras universidades privadas en el estado, con la finalidad de realizar el seguimiento de aquellos estudiantes que no continuaron su formación profesional en la universidad;
- o Construir una agenda en común con los colegios, asociaciones y agrupaciones de profesionistas que aglutinan a egresados universitarios, para realizar actividades de educación continua, conferencias y talleres buscando la profesionalización y actualización de éstos;
- o Cámaras empresariales que pueden fortalecer el desarrollo profesional de los egresados en los diferentes programas institucionales de la DGVE;
- o Dependencias de gobierno federal y estatal que coadyuvan a la empleabilidad, emprendedurismo y crecimiento profesional de quienes han egresado de la institución
- o Actualización de documentos curriculares CIEES;
- o Recursos de la reprogramación PIFI para la realización de foros regionales con egresados y estudiantes próximos a egresar;
- o Recursos PIFI para la realización de cursos y capacitación para la empleabilidad y competencias laborales;
- o Recertificación del Programa Institucional de Seguimiento a Egresados;
- o Fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de los egresados con la Universidad de Colima; y
- o Posicionar la Bolsa de Trabajo Universitaria para incrementar el número de vacantes ofrecidas y el índice de colocación mediante ésta.

Amenazas

- o Poca participación de los egresados en las actividades que promueve la institución y esta dependencia;
- y
- o Baja atención de los egresados a la invitación para contestar las encuestas.

Estrategia para su atención

Algunas de las estrategias que se requieren implementar de manera inmediata para el logro de los objetivos de este año son las siguientes:

Revisión y visitas periódicas para reforzar las actividades del seguimiento a egresados en todos los planteles de la universidad

Capacitación y reuniones semestrales con los Responsables de Seguimiento a Egresados por delegación para informar sobre la actualización al PISE, metas, procesos, periodos y avances.

Integración de los Responsables de Seguimiento a Egresados a los diferentes programas de esta dirección

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

Firmas de convenio de colaboración y estrechar relaciones con las diferentes organizaciones que aglutinan egresados u ofrecen algún servicio para el mejoramiento profesional, laboral y calidad de vida de los egresados.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Fortalecer los vínculos de los planteles con los sectores, a partir de la creación de proyectos de colaboración formativa, de desarrollo social y empresa-universidad.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Incorporar temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, tanto en los planes y programas de estudio de nivel medio superior, como de nivel superior.

Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Objetivo General

Realizar oportunamente el seguimiento de los egresados de los niveles de educación media, superior y posgrado de la Universidad de Colima, fomentando su pleno desarrollo profesional mediante una bolsa de trabajo, así como fortalecer su identidad y pertenencia con la institución.

Objetivos estratégicos

1. Identificar y fortalecer las áreas de oportunidad del Programa Institucional de Seguimiento a Egresados
2. Vincular a los egresados y el sector productivo mediante la Bolsa de Trabajo Universitaria
3. Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia en los egresados de la universidad

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico	Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Actualizar los programas y procesos institucionales en su normativa y operación para mejorar los indicadores que fomentan la calidad educativa y formación integral de los estudiantes</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>3 acciones de fortalecimiento, mejora y actualización de programas institucionales</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Capacitación a responsables de seguimiento a egresados de planteles sobre las actualizaciones al PISE.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Reuniones semestrales por campus con los responsables de seguimiento a egresados de educación superior y posgrado.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Reuniones semestrales por campus con los responsables de seguimiento de educación media superior.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Brindar asesorías permanente a todos los responsables de seguimiento a egresados de planteles.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Revisar avances, generar reportes periódicos y generacionales del proceso de seguimiento a egresados de planteles.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Visitar a los estudiantes los últimos semestres de estudio con la finalidad de presentarles los objetivos y beneficios de los programas de la DGVE</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Actualizar y homologar las fichas de egresos y encuestas del seguimiento a egresados de media superior, superior y posgrado</i>	\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

Acción	
<i>Socializar la información del seguimiento a egresados con otras dependencias universitarias y la sociedad.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Implementar el envío de boletines electrónicos, para informar e invitar a llenar la encuesta correspondiente a los egresados y empleadores.</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Actualizar el sistema web que administra la información del Programa Institucional de Seguimiento a Egresados</i>	\$ 0.00
Objetivo general	
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>	\$ 0.00
Objetivo particular	
<i>Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria</i>	\$ 0.00
Meta POA 2014	
<i>2 acciones que contribuyen al desarrollo de competencias y actualización profesional de estudiantes, egresados y sociedad en general</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Vincular las acciones y programas de la DGVE con colegios de profesionistas, cámaras empresariales, organizaciones y agrupaciones que aglutinen a egresados de la universidad</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Difundir en medios de comunicación los programas y acciones institucionales de la DGVE</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Felicitar por los diferentes medios de comunicación escrita y electrónica a los profesionistas en su día social</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Preparar a los estudiantes próximos a egresar del nivel superior para la búsqueda de empleo</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Fortalecer la Bolsa de Trabajo Universitaria</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Difundir mediante trípticos la Bolsa de Trabajo Universitaria entre los estudiantes por egresar, egresados, empresas, cámaras empresariales y sociedad</i>	\$ 0.00
Acción	
<i>Diseñar e implementar un formato electrónico para el registro y difusión de vacantes de la Bolsa de Trabajo</i>	\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

Meta POA 2014		
<i>2.2 Dos historias de éxito sobre egresados</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Realizar entrevistas a egresados o de interés para ellos en programas de radio universidad</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>Cinco eventos deportivos dirigidos a la comunidad universitaria o a la sociedad.</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Difundir ligas deportivas</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>3 acciones de difusión de servicios, programas, proyectos y convocatorias para beneficio de los estudiantes, egresados y sociedad en general</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Respaldar y administrar el directorio de egresados generacionalmente</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Actualizar la página web de la DGVE</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Uso de las TIC para difusión de los programas institucionales a los egresados de la universidad</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Implementar un boletín electrónico mensual promoviendo la actividades institucionales para los egresados.</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Difundir convocatorias de becas de la Fundación Educación Superior - Empresa (FESE)</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>Dos historias de éxito sobre egresados difundidas.</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Difundir historias de casos de éxito de egresados</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>12 Historias de éxito de universitarios difundidas</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Reconocer y premiar a los egresados destacados del año en cinco áreas sociales y del conocimiento</i>		\$ 0.00
Meta POA 2014		
<i>2 acciones que fomenten el sentido de identidad y pertenencia institucional en los egresados universitarios</i>		\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

Acción		
<i>Difundir entre los egresados las actividades deportivas, culturales, congresos, de educación continua, diplomados y posgrados que ofrece la Universidad</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Promover que la Universidad contemple en sus documentos rectores la celebración anual del día del egresado.</i>		\$ 0.00
Acción		
<i>Fomentar la identidad y pertenencia de los egresados con artículos promocionales con la imagen universitaria.</i>		\$ 0.00

Objetivo estratégico	Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>	\$ 50,000.00

Objetivo general	
<i>Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional</i>	\$ 50,000.00

Objetivo particular	
<i>Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios.</i>	\$ 50,000.00

Meta POA 2014	
<i>50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014</i>	\$ 50,000.00

Acción		
<i>Pago de servicios básicos</i>		\$ 21,600.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Pago de telefonía celular</i>	<i>Otros servicios generales</i>	<i>11</i>	<i>\$ 600.00</i>	<i>Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep (1) Oct (1) Nov (1) Dic (1)</i>	<i>\$ 6,600.00</i>
<i>Pago de gasolina</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	<i>6</i>	<i>\$ 2,000.00</i>	<i>Feb (1) Mar (1) Abr (1) Ago (1) Sep (1)</i>	<i>\$ 12,000.00</i>
<i>Viáticos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	<i>2</i>	<i>\$ 1,500.00</i>	<i>Mar (1) Sep (1)</i>	<i>\$ 3,000.00</i>

Acción		
<i>Constitución de fondo revolvente</i>		\$ 12,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>ACCESORIOS Y HERRAM.</i>	<i>Herramientas, refacciones y</i>	<i>6</i>	<i>\$ 500.00</i>	<i>Feb (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Ago (1) Oct (1)</i>	<i>\$ 3,000.00</i>

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

MENORES	accesorios menores			1)	
CONSUMIBLES	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 2,000.00	Feb (1) Abr (1) Jun (1)	\$ 6,000.00
VIATICOS	Servicios de traslado y viáticos	2	\$ 1,500.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 3,000.00

Acción

Suministrar materiales, herramientas, consumibles y otras necesidades menores para la operación de la DGVE **\$ 16,400.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
PAPELERIA	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 2,200.00	Mar (1) May (1)	\$ 4,400.00
ACCESORIOS Y HERRAMIENTAS MENORES	Herramientas, refacciones y accesorios menores	2	\$ 3,700.00	Feb (1) Abr (1)	\$ 7,400.00
CONSUMIBLES	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 2,300.00	Feb (1) Jul (1)	\$ 4,600.00

Objetivo general

Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución. **\$ 0.00**

Objetivo particular

Estimular la participación de colegios académicos, organismos públicos y privados en los procesos de mejora continua del quehacer institucional. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Un foro en que participen colegios académicos, organismos públicos y privados sobre temas inherentes al quehacer institucional **\$ 0.00**

Acción

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Vinculación con Egresados

Apoyar y difundir las actividades que emprendan la fundación UCOL **\$ 0.00**

Acción

Estrechar lazos de cooperación y trabajo con la federación de egresados de la Universidad de Colima **\$ 0.00**

Programas Institucionales