



**Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico**

## **Programa Operativo Anual 2014**

**Mejoramiento de la competitividad de la Institución  
mediante la innovación TIC en los procesos universitarios**

Educación con responsabilidad  
*social*

## ***Directorio***

**M.A. José Eduardo Hernández Nava**

*Rector*

**Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño**

*Secretario General*

**D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez**

*Director General de Planeación y Desarrollo Institucional*

**Mtro. Emmanuel Ángel Argenis Mondragón Beltrán**

*Director(a) de plantel o dependencia*

## **Participantes**

### **Equipo de Trabajo - POA 2014**

Mtro. Emmanuel Ángel Argenis Mondragón Beltrán	Director General
Mtra. Sandra Mata Rodríguez	Directora de Innovación
Lic. Saúl Cárdenas Coria	Director de Desarrollo Tecnológico
Mtra. Irma Leticia Bermúdez Aceves	Oficial Administrativo
Mtro. Guillermo César Vázquez González	Oficial Administrativo
Lic. Aurelio Cedillo Aldrete	Oficial Administrativo

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

## ***Índice***

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 .....	7
V. Objetivos, metas y acciones .....	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	17

## I. Presentación

La Universidad de Colima máxima casa de estudios del Estado, es una institución pública que actualmente atraviesa una etapa de franca reestructuración de sus procesos, que le permitan afrontar los diversos retos en los que se encuentra inmersa, a fin de poder cumplir con su importante misión en la formación integral de bachilleres, profesionales y científicos de calidad en un marco institucional de transparencia y rendición de cuentas.

Al mismo tiempo que estos cambios ocurren en nuestra Universidad, en el país y en el mundo las universidades transitan nuevos tiempos, en donde las tecnologías de información y comunicación se vuelven componentes fundamentales para dar soluciones innovadoras que de manera estratégica ayuden a resolver las problemáticas emergentes, a contribuir a la aceleración de su desarrollo y en general a propiciar la transformación de la sociedad en una marcada tendencia que hoy en día ya se empieza a conocer como una Revolución Digital .

Para contribuir de manera estratégica a las acciones encaminadas a modernizar a nuestra Universidad, en febrero del presente año se ha creado a la Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico (DGIDT) en el marco de la Coordinación General de Tecnologías de Información (CGTI) con el propósito de:

"Asegurar a la innovación como un proceso dirigido a generar una cultura estratégica orientada a la detección de oportunidades, capacidades y buenas prácticas, para impulsar la generación de productos, procesos, servicios y nuevas tecnologías de información pertinentes a las funciones sustantivas de la Universidad"

De esta manera, la nueva Dirección contribuye estratégicamente con su Coordinación en su misión de llevar a esta Universidad hacia una Institución de vanguardia que la transforme en una Universidad Digital, y de igual manera, coadyuvar en un marco institucional a: "implantar una política de innovación sistémica, para mejorar los resultados del aprendizaje, la satisfacción de los estudiantes y la eficiencia en la gestión" (Oficina de Cooperación Universitaria, 2010).

La DGIDT está integrada precisamente por las direcciones de Innovación y de Desarrollo Tecnológico, y a través de ellas tiene a su cargo las siguientes acciones generales:

- Identificar y promover las buenas prácticas desarrolladas en la Institución así como aquellos basados en estándares nacionales e internacionales.
- Fortalecer la difusión del quehacer institucional particularmente de las acciones de las Direcciones Generales de la CGTI, para promover la integración y apropiación de las TIC.
- Coadyuvar con la CGTI en el establecimiento de un marco de gobernanza de las TIC en la Institución.
- Establecer una oficina para el desarrollo de proyectos sustentados en TIC, que permita estandarizar el proceso y favorezca la identificación de proyectos innovadores que generen valor para la Institución.
- Fortalecer el trabajo en redes tanto internas como externas que potencien las capacidades y acciones del capital humano tanto de la DGIDT como de otras áreas.
- Establecer vínculos con las escuelas y facultades, los centros de investigación y organismos externos que nos permita integrar las necesidades institucionales con los proyectos innovadores impulsados.
- Fortalecer el capital humano de la DGIDT
- Desarrollar un modelo para la creación de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico en la Institución.

## II. Diagnóstico

La Universidad de Colima se ha caracterizado a través de los años por ser una Universidad de vanguardia que ha incursionado en nuevos escenarios educativos y recursos tecnológicos sustentados en TIC para el fortalecimiento de la formación integral de sus estudiantes y el desarrollo de sus funciones sustantivas. Prueba de ello son los logros que han tenido espacios como las Bibliotecas, el CENEDIC y el CEUPROMED y que han posicionado a la Universidad como una referencia a nivel nacional e internacional.

A pesar de los logros obtenidos en el pasado, el contexto global actual cambia constantemente y de manera vertiginosa, generando una exigencia a las organizaciones de no sólo mantenerse actualizados sino de establecer a la innovación como un área estratégica que mediante políticas y acciones pertinentes favorezcan el desarrollo institucional.

En la Universidad de Colima, en un clara acción de reponsabilidad social, se ha creado la Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico (DGIDT) que tiene como objetivo principal el impulsar a la innovación como un proceso dirigido a generar una cultura estratégica orientada a la detección de oportunidades, capacidades y buenas prácticas que propicien la generación de productos, procesos, servicios y nuevas tecnologías de información pertinentes a las funciones sustantivas de la Universidad.

Los retos que enfrenta la DGIDT son diversos, tanto a nivel institucional como al interior de la Coordinación General de Tecnologías de Información (CGTI), donde forma parte. El proceso de innovación en la Institución es incipiente, pero existen diversas Direcciones en las distintas Coordinaciones Generales que se ocupan de ello. Para este año los esfuerzos la DGIDT serán dirigidos a:

- Identificar y promover las buenas prácticas desarrolladas en la Institución así como aquellos basados en estándares nacionales e internacionales.
- Fortalecer la difusión del quehacer institucional particularmente de las acciones de las Direcciones Generales de la CGTI, para promover la integración y apropiación de las TIC.
- Coadyuvar con la CGTI en el establecimiento de un marco de gobernanza de las TIC en la Institución.
- Establecer una oficina para el desarrollo de proyectos sustentados en TIC, que permita estandarizar el proceso y favorezca la identificación de proyectos innovadores que generen valor para la Institución.
- Fortalecer el trabajo en redes tanto internas como externas que potencien las capacidades y acciones del capital humano tanto de la DGIDT como de otras áreas.
- Establecer vínculos con las escuelas y facultades, los centros de investigación y organismos externos que nos permita integrar las necesidades institucionales con los proyectos innovadores impulsados.
- Fortalecer el capital humano de la DGIDT
- Desarrollar un modelo para la creación de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico en la Institución.

## III. Políticas

### Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Reconocer institucionalmente el desempeño del personal académico y su contribución a la formación integral y la mejora de la calidad de los programas educativos.

### Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

### Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Modernización de los procesos participativos de la institución con la sociedad para contribuir al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Desarrollo e innovación en procesos de producción, distribución y consumo cultural mediante el uso de la TIC.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

### Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

#### **IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014**

Integrar la innovación TIC en los procesos universitarios, con buenas prácticas y estrategias que detonen el desarrollo tecnológico de la institución incidiendo en el mejoramiento de la competitividad de la Institución.

## V. Objetivos, metas y acciones

### Ejes del desarrollo

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo general</b>	
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Objetivo particular</b>	
<i>Promover programas que garanticen el acceso a la información significativa sobre tendencias de desarrollo, riesgos, necesidades cambiantes del entorno, entre otras, que faciliten la toma de decisiones y el posicionamiento estratégico de la Universidad en el entorno social.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>	
<i>Un programa institucional que garantice acceso a información sobre tendencias del desarrollo para toma de decisiones y posicionamiento de la Universidad en el entorno social.</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Acción</b>	
<i>Definir el modelo del observatorio TIC</i>	<b>\$ 0.00</b>
<b>Acción</b>	
<i>Implementación de un observatorio de TIC (etapa servicios y uso de</i>	<b>\$ 0.00</b>



# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

equipamiento)

## Objetivo general

*Fortalecer los programas de intercambio, movilidad, cooperación y conformación de redes con instituciones de educación superior de calidad reconocida, mexicanas y extranjeras (incluyendo centros de investigación científica y organismos internacionales).* **\$ 0.00**

## Objetivo particular

*Consolidar los vínculos con la comunidad científica mundial y nacional, y la relación dinámica entre la universidad y la sociedad.* **\$ 0.00**

## Meta POA 2014

*50 Conferencias de divulgación y difusión* **\$ 0.00**

## Acción

*Participar en eventos relacionados con la innovación y el desarrollo tecnológico* **\$ 0.00**

## Objetivo estratégico

*Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad* **Total \$ 0.00**

## Objetivo general

*Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.* **\$ 0.00**

## Objetivo particular

*Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria.* **\$ 0.00**

## Meta POA 2014

*5% de la comunidad universitaria informada de la estructura organizacional de la institución* **\$ 0.00**

## Acción

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

*Desarrollar el sitio web de la dirección de innovación y desarrollo tecnológico* \$ 0.00

## Objetivo general

*Asegurar los procesos de fomento y difusión de la cultura.* \$ 0.00

## Objetivo particular

*Estimular estrategias que contribuyan al reconocimiento del patrimonio cultural material e inmaterial adquirido o producido por la Universidad; y al registro, conservación, restauración, preservación y revaloración de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución y su entorno.* \$ 0.00

## Meta POA 2014

*50 % de reestructuración del portal web institucional* \$ 0.00

## Acción

*Coadyuvar en la reestructuración e implementación del portal web institucional* \$ 0.00

## Objetivo estratégico

*Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.* Total \$ 0.00

## Objetivo general

*Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.* \$ 0.00

## Objetivo particular

*Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.* \$ 0.00

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

## Meta POA 2014

*Un reglamento para regular el uso y gestión de tecnologías de información y comunicación actualizadas y operando (Seguridad, Comunicaciones electrónicas y Servicios de Tecnologías de la información)*

### Acción

*Coadyuvar en el establecimiento de una política de comunicaciones electrónicas* **\$ 0.00**

## Meta POA 2014

*10 % de avance en la implementación de un modelo normativo para la regulación y el desarrollo de las TIC* **\$ 0.00**

### Acción

*Implementar PMO para el desarrollo de proyectos sustentados en TIC* **\$ 0.00**

### Acción

*Coadyuvar en el establecimiento de un marco de gobernanza TI* **\$ 0.00**

### Acción

*Definir procesos de la DGIDT* **\$ 0.00**

### Acción

*Desarrollar un repositorio de los procesos TIC en línea* **\$ 0.00**

### Acción

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

*Desarrollar una normateca en línea de la CGTI* **\$ 0.00**

## **Objetivo particular**

*Garantizar la interrelación del aprendizaje-la generación del conocimiento y su impacto en la solución de los problemas del entorno.* **\$ 0.00**

## **Meta POA 2014**

*10 % de avance en la implementación de un laboratorio de innovación y desarrollo tecnológico* **\$ 0.00**

## **Acción**

*Elaborar un diagnóstico situacional sobre la innovación TIC en la institución y en el contexto local (Colima)* **\$ 0.00**

## **Acción**

*Analizar el contexto Nacional e Internacional en materia de Laboratorios de Innovación* **\$ 0.00**

## **Acción**

*Desarrollar un modelo de operación del laboratorio de innovación de la institución* **\$ 0.00**

## **Acción**

*Implementar un laboratorio de innovación piloto para la validación del modelo* **\$ 0.00**

## **Objetivo particular**

*Estandarizar el uso de las tecnologías de información y comunicación que permitan la* **\$ 0.00**

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

*automatización de la operación institucional.*

## **Meta POA 2014**

*80 % de tecnologías de información \$ 0.00  
y comunicación estandarizadas en  
su uso*

### **Acción**

*Análisis del estado del arte \$ 0.00  
de las PMO sustentadas  
en TIC*

### **Acción**

*Definir y estructurar la \$ 0.00  
PMO*

### **Acción**

*Definición de perfiles por \$ 0.00  
roles del personal de la  
PMO*

### **Acción**

*Generar portafolio de \$ 0.00  
servicios de la PMO*

### **Acción**

*Generar portafolio de \$ 0.00  
proyectos de la PMO*

### **Acción**

*Desarrollar guías, \$ 0.00  
formatos y manuales para  
la PMO*

### **Acción**

*Desarrollar un foro de \$ 0.00  
sugerencias y  
comentarios/ideas  
innovadoras/problemáticas  
para las direcciones de la  
CGTI en línea*

### **Acción**

*Elaborar, implementar y \$ 0.00*

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

*evaluar una estrategia de  
difusión de los productos y  
servicios de las  
direcciones de la CGTI*

**Acción**

*Desarrollar la identidad  
gráfica de los productos y  
servicios de la DGIDT* \$ 0.00

**Meta POA 2014**

*Un catálogo de buenas prácticas  
institucionales basadas en TIC* \$ 0.00

**Acción**

*Definir marco teórico  
referencial para proyecto  
de las mejores prácticas  
TIC* \$ 0.00

**Acción**

*Desarrollar guía de  
mejores prácticas* \$ 0.00

**Acción**

*Desarrollar el repositorio  
de mejores prácticas* \$ 0.00

**Acción**

*Implementar proyecto para  
identificar las mejores  
prácticas TIC* \$ 0.00

**Meta POA 2014**

*100% del personal de la DGIDT  
capacitado de acuerdo a sus  
funciones* \$ 0.00

**Acción**

*Concluir el marco teórico-  
operativo de la Red CGTI* \$ 0.00

**Objetivo general**

*Mejorar la efectividad de operación y competitividad* \$ 0.00

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

*institucional*

## **Objetivo particular**

*Fortalecer el sistema de planeación,  
programación, presupuestación y  
seguimiento de los recursos universitarios.* **\$ 0.00**

### **Meta POA 2014**

*50% de proyectos contemplados en  
el gasto de operación anual que  
fueron apoyados con presupuesto  
ordinario en los POA  
correspondientes para 2014* **\$ 0.00**

### **Acción**

*Gestionar los gastos de  
operación de la DGIDT* **\$ 0.00**

## **Objetivo particular**

*Consolidar la profesionalización del personal  
universitario.* **\$ 0.00**

### **Meta POA 2014**

*Personal capacitado en temáticas  
TIC* **\$ 0.00**

### **Acción**

*Gestionar cursos de  
capacitación para personal  
de la DGIDT* **\$ 0.00**

### **Meta POA 2014**

*10% del personal CGTI integrado  
en redes de trabajo colaborativo* **\$ 0.00**

### **Acción**

*Administrar la operación  
de la Red CGTI en  
Internet* **\$ 0.00**

### **Acción**

*Difundir e implementar la  
Red CGTI* **\$ 0.00**

### **Acción**

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico

*Difundir y crear* \$ 0.00

*Comunidades de Práctica  
de la Red CGTI*

## **Acción**

*Gestionar el conocimiento* \$ 0.00  
*de la Red CGTI*

## **Objetivo general**

*Fortalecer las relaciones laborales, académicas y  
públicas de la institución.* \$ 0.00

## **Objetivo particular**

*Promover la operación de proyectos y  
programas que atiendan las necesidades de  
la sociedad, bajo la premisa de  
corresponsabilidad.* \$ 0.00

## **Meta POA 2014**

*Participar en dos convocatorias  
para la realización de proyectos  
innovadores TIC* \$ 0.00

## **Acción**

*Impulsar la vinculación de* \$ 0.00  
*la DGIDT en proyectos  
innovadores con  
organismos externos*



## **Programas Institucionales**