



**Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar**

## **Programa Operativo Anual 2014**

**Conservación y difusión de las manifestaciones del arte popular  
de la sociedad colimense**

Educación con responsabilidad  
*social*

## **Directorio**

**M.A. José Eduardo Hernández Nava**

*Rector*

**Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño**

*Secretario General*

**D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez**

*Director General de Planeación y Desarrollo Institucional*

**José Antonio Enciso Núñez**

*Director(a) de plantel o dependencia*

## **Participantes**

### **Equipo de Trabajo - POA 2014**

José Antonio Enciso Núñez	Director
Lic. D.A Jaime Guillermo Bricio Barrios	Área Técnica, Servicios Educativos
Mtro. Abraham Elías López	Área de Investigación
Arq. Ma. de Lourdes Bayardo Velasco	Apoyo Servicios Educativos
Martha Patricia Covarrubias Cobián	Secretaria
Irma Peregrina Reyes	Secretaria
Claudia Alejandra Enciso Santos	Responsable Acervo
Ángel Martínez Maldonado	Servicios Generales
Fidelina Galván Magaña	Servicios Generales
Juan Ríos Hernández	Ceramista

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

## ***Índice***

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico .....	5
III. Políticas .....	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014 .....	7
V. Objetivos, metas y acciones .....	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	19

## I. Presentación

El Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar, distribuye sus actividades en programas que permiten atender la conservación de las manifestaciones de carácter popular practicadas por la sociedad colimense, así, como actividades de atención a grupos escolares y turismo que visitan las colecciones en exhibición en donde se dispone de visitas guiadas, talleres temáticos de arte popular, charlas especializadas apoyadas en documentales de los grandes maestros del Arte Popular Mexicano, desarrollamos un programa con el que logramos reunir la obra para su exhibición de maestros artesanos quienes nos permiten conocer su obra y el entorno en que la producen. Con el programa de exposiciones temporales hemos logrado llegar a público que no cuenta con la facilidad de acceder a los recintos culturales, por citar unos casos hacemos mención de Tecomán y Manzanillo donde se ha tendido una buena aceptación entre el estudiantado por apreciar las manifestaciones populares del país a través de las exposiciones temáticas, video documentales, charlas y talleres de técnicas artesanales. El programa de inclusión ES nos permite ser incluyentes con el sector de las personas con discapacidad logrando gestionar el ingreso sin costo al MUAP y sus eventos, así como la creación de la semana cultural INCLUSION ES. El evento de estímulo a la cultura popular colimense nos permite detectar a todas aquellas cuadrillas de danza y pastorela vigentes en la región así como el acercamiento, registro y análisis del estado en que se encuentra. El MUAP, esta por cumplir en este periodo 17 años de servicio a la sociedad, esto nos ha dado la oportunidad de reivindicar las manifestaciones populares en el contexto sociocultural de una sociedad expuesta a la influencia de culturas ajenas a las que particularmente nos dan identidad

## II. Diagnóstico

### Fortaleza.

El museo universitario de artes populares, se conforma de una serie de programas en donde se valora el trabajo constante de los artistas populares de nuestro país, en donde su producción artística está ligada directamente con nuestro quehacer cotidiano y nuestras tradiciones, en estos programas realizamos actividades que se difunde hacia la comunidad con el propósito de crear conciencia hacia los valores culturales de nuestros pueblos y así revalorar el concepto de identidad hacia las actividades y producción de carácter popular que se ven afectadas por los embates de la globalización.

El trabajo hacia la comunidad ha permitido encontrar una respuesta de la comunidad universitaria y público en general, así despertar el intereses hacia el conocimiento de la temática que se ofrece en este espacio museístico, en donde participan en actividades relacionadas con los programas de servicios educativos lo que nos permite inducir al visitante a la apreciación de las diferentes ramas artesanales que representan el trabajo vivo y las expresiones propias de cada pueblo, mediante el análisis particular de cada visitante, en este programa ofrecemos el taller de cerámica que nos ha permitido atender población de todas las edades con resultados más que satisfactorios, estos talleres se encuadran en un proyecto que iniciamos denominado JUGANDO Y CREANDO, en donde se realizan talleres infantiles utilizando técnicas que inducen a los participantes al conocimiento del arte popular mexicano, otra oferta cultural hacia la comunidad es el programa de documentales del arte popular mexicano que nos permite tener relación directa con los visitantes y mostrar las técnicas artesanales con las que se elaboran el acervo en exhibición y permitimos entablar un análisis con el tema de identidad hacia la temática de nuestro museo, asesoramos constantemente a alumnos en el tema de cultura y arte popular en el cumplimiento de tareas escolares apoyados en nuestra modesta biblioteca especializada en el tema. En el programa de exposiciones temporales realizamos exposiciones temporales e itinerantes en donde se muestra el trabajo creativo de los artistas populares de México, esto nos permite ver a través de su obra sus formas de vida, credo y su inminente participación en las celebraciones o actividades de temporada que se viven bajo un calendario de culto y festividad.

En el programa de apoyo a las tradiciones hemos consolidado una participación continua en las diferentes expresiones que de manera familiar forma parte de bagaje cultural local que se ha defendido con la misma participación de las propias familias y el apoyo de la universidad de colima, hemos estado presentes en las ofrendas o incendios de dolores, en los concursos a la Sta. Cruz, en la celebración de paspaques , en los enroses al Sto. Santiago, en las kermesse de fiestas patrias, la celebración de san francisco, especialmente las celebraciones del día de muertos, en donde organizamos y calificamos en los diferentes concursos que se organizan dentro y fuera de la institución, en la última temporada del calendario gregoriano coordinamos, realizamos y asesoramos nacimientos tradicionales todo esto con el interés de conservar e invitar a conservar las características muy particulares de cada actividad, nuestras actividades no solo se concentra en el museo sino que va más hacia el interior de la propia comunidad.

## III. Políticas

### Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

### Responsabilidad social en la Producción y Difusión del conocimiento

Posicionamiento estratégico de la Universidad de Colima en el entorno social mediante la producción de información significativa y pertinente.

### Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

### Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

#### **IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014**

## V. Objetivos, metas y acciones

### Ejes del desarrollo

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>				
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Objetivo general</b>					
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Objetivo particular</b>					
<i>Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Meta POA 2014</b>					
<i>10 proyectos de desarrollo social con participación de estudiantes.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Acción</b>					
<i>"Programa de servicios educativos" eventos realizados el programa fijo e itinerante "noche de encaladillas" taller de literatura tradicional mexicana</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>se va realizar cesiones literarias denominado noche de encaladillas en donde participan poetas, escritores, historiadores, investigadores, catedráticos y alumnos.</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>52</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<i>se va realizar cesiones literarias noche de encaladillas itinerante, en donde participan poetas, escritores, historiadores, investigadores, catedráticos y alumnos. lo cual ha permitido acercarnos a otro sector de la población</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>18</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Total</b>				
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Objetivo general</b>					
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>	<b>\$ 0.00</b>				
<b>Objetivo particular</b>					
<i>Actualizar la política y programas institucionales para impulsar la producción científica de calidad en las vertientes:</i>	<b>\$ 0.00</b>				

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

*ambiental sustentable, económica y social, en función de la disponibilidad de recursos físicos, humanos y económicos.*

## Meta POA 2014

*Una política institucional establecida que favorezca el impulso y apoyo económico de la producción científica de calidad.* **\$ 0.00**

## Acción

*programa administrativo, Talleres de Restauración para la capacitación y actualización de técnicas* **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Se ha de llevar acabo la capacitación en nuevas técnicas de restauración al personal del MUAP</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>2</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<i>Se va actualizar las técnicas de uso en los procesos de restauración y mantenimiento del acervo</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>2</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>

## Objetivo estratégico

*Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad* **Total \$ 50,600.00**

## Objetivo general

*Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.* **\$ 33,800.00**

## Objetivo particular

*Fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria.* **\$ 33,800.00**

## Meta POA 2014

*75% de satisfacción de la comunidad universitaria* **\$ 33,800.00**

## Acción

*Eventos realizados en el "Intercambio cultural Colima - Oaxaca" se va llevar acabo talleres de técnicas tradicionales.* **\$ 3,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>talleres de técnicas tradicionales Oaxaqueñas</i>	<i>Materias primas y materiales de producción y comercialización</i>	<i>20</i>	<i>\$ 150.00</i>	<i>Ene ( 20 )</i>	<i>\$ 3,000.00</i>

## Acción

*Programa de apoyos, concursos y estímulos a la cultura popular de Colima. se va realizar la Celebración de san. Francisco. Padrino mis empanadas y Kermesse de fiestas patrias* **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	----------------	-----------------	-------------

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

<i>Celebración de san. Francisco.</i>	<i>Ayudas sociales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<i>Padrino mis empanadas</i>					
<i>Kermesse de fiestas patrias</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>"Programa de servicios educativos" Se va realizar actividades de atención personalizadas a estudiantes universitario a través del sistema de visitas certificadas y vídeo documentales.</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>Se va realizar actividades de atención personalizadas a estudiantes universitario a través del sistema de visitas certificadas y vídeo documentales.</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>3100</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Eventos realizados en el registro y documentación del "Concursos". Apoyo a las tradiciones de Colima " concurso de nacimientos tradicionales"</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>concurso de nacimientos tradicionales</i>	<i>Ayudas sociales</i>	<i>20</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Eventos realizados en el "Intercambio cultural Colima - Oaxaca" Se ha de realizar eventos artísticos, Danzas tradicional y conciertos</i>					<b>\$ 15,000.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>hospedaje y alimentación a los grupos visitantes</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	<i>1</i>	<i>\$ 14,000.00</i>	<i>Ene ( 1 )</i>	<i>\$ 14,000.00</i>
<i>organización y traslados</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	<i>2</i>	<i>\$ 500.00</i>	<i>Ene ( 2 )</i>	<i>\$ 1,000.00</i>
<b>Acción</b>					
<i>Eventos realizados en el "Intercambio cultural Colima - Oaxaca" se va realizar la expo-venta de productos artesanales y gastronómicos en el jardín Nuñez con la participación de mas de 40 eventos artístico - populares</i>					<b>\$ 1,200.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>organización y traslados</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	<i>6</i>	<i>\$ 200.00</i>	<i>Ene ( 6 )</i>	<i>\$ 1,200.00</i>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

## Acción

*Programa de exposiciones temporales Cerámica de Tonalá, 3 galardones presidenciales, José Bernabé, Nicasio Pajarito, Salvador Vásquez Homenaje reconocimiento a Martin Ríos Alcalá* **\$ 14,600.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>traslado de la obra Colima - Guadalajara</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	1	\$ 2,500.00	<i>Ene ( 1 )</i>	\$ 2,500.00
<i>Diseños e invitaciones de la exposición</i>	<i>Servicios de comunicación social y publicidad</i>	1	\$ 1,800.00	<i>Ene ( 1 )</i>	\$ 1,800.00
<i>Hospedaje y alimentos de los maestros artesanos</i>	<i>Servicios de traslado y viáticos</i>	3	\$ 1,367.00	<i>Feb ( 3 )</i>	\$ 4,101.00
<i>Brindis</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	1	\$ 1,800.00	<i>Feb ( 1 )</i>	\$ 1,800.00
<i>Material de iluminación</i>	<i>Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación</i>	1	\$ 300.00	<i>Feb ( 1 )</i>	\$ 300.00
<i>traslado de obra " retorno"</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	1	\$ 2,500.00	<i>Mar ( 1 )</i>	\$ 2,500.00
<i>Pintura "sala de exposición temporal"</i>	<i>Materiales y artículos de construcción y de reparación</i>	1	\$ 1,599.00	<i>Feb ( 1 )</i>	\$ 1,599.00

## Acción

*Programa de exposiciones temporales Exposición Imaginería Popular ?Fibras vegetales?* **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Exposición Imaginería Popular ?Fibras Sin seleccionar vegetales?</i>		1	\$ 0.00		n/a

## Acción

*Programa de exposiciones temporales "Exposición de títeres ?colección Rosa María Espinal?"* **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>"Exposición de títeres ?colección Rosa Sin seleccionar María Espinal?"</i>		1	\$ 0.00		n/a

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones temporales "Reconocimiento ? exposición ?metalistería?"</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>"Reconocimiento ? exposición ?metalistería?"</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones temporales "Fauna en el arte popular".</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>exposiciones temporales "Fauna en el arte popular".</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones temporales " Fotografía por Juan Carlos Reyes (+) "</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>exposiciones temporales " Fotografía por Juan Carlos Reyes (+) "</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones temporales " Juguetería tradicional y símbolos patrios. Identidad de un pueblo</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>exposiciones temporales " Juguetería tradicional y símbolos patrios. Identidad de un pueblo</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones temporales Cartonería tradicional ?el son de la muerte ?</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>exposiciones temporales Cartonería tradicional ?el son de la muerte ?</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones temporales ?instrumentos musicales rama cerámica? "semana del Músico" celebrando a santa cecilia</i>					<b>\$ 0.00</b>
<b>Conceptos</b>	<b>COG</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Calendarización</b>	<b>Costo total</b>
<i>?instrumentos musicales rama cerámica?</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones temporales ?nacimientos tradicionales de México?</i>					<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>exposiciones temporales ?nacimientos tradicionales de México?</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones itinerantes Tecoman " el arte popular en la agricultura"</i>					<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>exposiciones itinerantes Tecoman " el arte popular en la agricultura"</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones itinerantes Manzanillo " Conchas, caracoles y el ingenio del mexicano"</i>					<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>exposiciones itinerantes Manzanillo " Conchas, caracoles y el ingenio del mexicano"</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones itinerantes Tecoman " cosmovisión wixarika "</i>					<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>exposiciones itinerantes Tecoman " cosmovisión wixarika "</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones itinerantes Manzanillo " los oficios de la muerte" Cartoneria tradicional</i>					<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>exposiciones itinerantes Manzanillo " los oficios de la muerte" Cartoneria tradicional</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>
<b>Acción</b>					
<i>Programa de exposiciones itinerantes Comala. "judas de semana santa"</i>					<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>exposiciones itinerantes Comala.</i>	<i>Sin seleccionar</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

"judas de semana santa"

## Acción

Programa de exposiciones itinerantes " Villa de Alvarez " **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
exposiciones itinerantes " Villa de Alvarez "	Sin seleccionar	1	\$ 0.00		n/a

## Acción

"Programa de servicios educativos" "Programa Inclusión ES". que brinda apoyos y servicios a gente con discapacidad exposición ?siente, Conoce Y juega?. Exposición de Juguetería Popular. **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Exposición de Juguetería Popular.	Sin seleccionar	2	\$ 0.00		n/a

## Acción

"Programa de servicios educativos" "Programa Inclusión ES". Se va realizar visitas guiadas del programa Inclusión ES? ?siente, Conoce Y juega?. donde se atenderán grupos de visitantes con discapacidades **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Se va realizar visitas guiadas del programa Inclusión ES	Sin seleccionar	25	\$ 0.00		n/a

## Acción

"Programa de servicios educativos" "Programa Inclusión ES". Se va realizar los Talleres de cerámica. ?siente, Conoce y juega? donde se dará atención a grupos de personas con discapacidades **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
realizar los Talleres de cerámica. ?siente, Conoce y juega? donde se dará atención a grupos de personas con discapacidades	Sin seleccionar	25	\$ 0.00		n/a

## Acción

"Programa de servicios educativos" "Programa Inclusión ES". se van a realizar actividades recreativas con grupos de personas con diversas discapacidades en la que participan en juegos y rondas tradicionales. **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

realizar actividades recreativas con grupos de personas con diversas discapacidades en la que participan en juegos y rondas tradicionales.	Sin seleccionar	25	\$ 0.00		n/a
--	-----------------	----	---------	--	-----

## Acción

"Programa de servicios educativos" "Programa Inclusión ES". se realizara el taller de apreciación musical. donde se dará atención a grupos de personas con discapacidades **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
taller de apreciación musical. donde se dará atención a grupos de personas con discapacidades	Sin seleccionar	25	\$ 0.00		n/a

## Acción

Asistentes atendidos en el programa de visitas guiadas y asesorías especializadas en temas de cultura popular, Se va realizar la atención en visitas guiadas a alumnos de diversos niveles académicos. **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
realizar la atención en visitas guiadas a alumnos de diversos niveles académicos.	Sin seleccionar	1350	\$ 0.00		n/a

## Acción

"Programa de servicios educativos" Se va realizar diversas asesorías especializadas referentes al arte popular mexicano, tanto personalizadas como en redes sociales . **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Se va realizar diversas asesorías especializadas referentes al arte popular mexicano, tanto personalizadas como en redes sociales .	Sin seleccionar	550	\$ 0.00		n/a

## Acción

"Programa de servicios educativos" se va realizar los talleres de cerámica tradicional en diversas cesiones para publico en general **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
se va realizar los talleres de cerámica tradicional en diversas cesiones para publico en general	Sin seleccionar	98	\$ 0.00		n/a

## Acción

"Programa de servicios educativos" se va llevar acabo la atención personalizada a visitantes al **\$ 0.00**

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

<b>MUAP</b>						
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
se va llevar acabo la atención personalizada a visitantes al MUAP	Sin seleccionar	2000	\$ 0.00		n/a	
<b>Acción</b>						
programa administrativo Acciones para la gestión de adquisición de acervo						<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
se van realizar acercamiento con instituciones afines a nuestro quehacer con el propósito de establecer relaciones para la donación de acervo	Sin seleccionar	8	\$ 0.00		n/a	
se van llevar acabo la adquisición de acervo en calidad de donación y compra, lo que permite incrementar cualitativamente el patrimonio universitario	Sin seleccionar	12	\$ 0.00		n/a	
<b>Acción</b>						
Programa de capacitación, rubro taller Univertitres Espinal. Impartido por la Sra. Rosa Maria Espinal						<b>\$ 0.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
realizacion de taller de manipulación de titeres, para la creación de un equipo multidisciplinario .	Sin seleccionar	2	\$ 0.00		n/a	
<b>Objetivo general</b>						
Consolidar el compromiso universitario con su entorno.						<b>\$ 16,800.00</b>
<b>Objetivo particular</b>						
Establecer estrategias que contribuyan al desarrollo de competencias para la vida y el trabajo de la comunidad universitaria y la sociedad.						<b>\$ 16,800.00</b>
<b>Meta POA 2014</b>						
Dos concursos emprendedores ofrecidos en la institución para la generación y desarrollo de proyectos competitivos para las convocatorias vigentes y su consolidación en incubadora de empresas.						<b>\$ 16,800.00</b>
<b>Acción</b>						
Programa de apoyos, concursos y estímulos a la cultura popular de Colima. Eventos realizados en el registro y documentación para el						<b>\$ 16,800.00</b>
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

Evento de estímulo a la cultura popular colimense	Ayudas sociales	1	\$ 16,000.00	Ene ( 1 )	\$ 16,000.00
traslados y viáticos para la organización del evento	Combustibles, lubricantes y aditivos	1	\$ 800.00	Ene ( 1 )	\$ 800.00

**Objetivo estratégico**  
*Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.* **Total**  
**\$ 5,600.00**

**Objetivo general**  
*Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.* **\$ 5,600.00**

**Objetivo particular**  
*Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.* **\$ 5,600.00**

**Meta POA 2014**  
*Cuatro reglamentos estratégicos estudiados, creados, abrogados o reformados.* **\$ 0.00**

**Acción**  
*Fondo revolvente* **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
caja chica	Otros servicios generales	1	\$ 0.00		n/a

**Meta POA 2014**  
*Siete guías técnicas creadas, abrogadas o reformadas.* **\$ 3,600.00**

**Acción**  
*programa administrativo de mantenimiento de áreas de trabajo del MUAP, se dará mantenimiento a área de sanitarios del MUAP* **\$ 3,600.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
mantenimiento área de sanitarios del MUAP	Materiales y artículos de construcción y de reparación	1	\$ 3,600.00	Ene ( 1 )	\$ 3,600.00

**Meta POA 2014**  
*50 % de documentos creados, actualizados o abrogados que fundamentan la estructura organizacional.* **\$ 2,000.00**

**Acción**  
*programa administrativo de mantenimiento de áreas de trabajo del MUAP, Se va adquirir material de oficina* **\$ 2,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	----------------	-----------------	-------------

# UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

<i>adquirir material de oficina</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 2,000.00</i>	<i>Ene ( 1 )</i>	<i>\$ 2,000.00</i>
-------------------------------------	--	----------	--------------------	------------------	--------------------

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Museo Universitario de Artes Populares. Ma. Teresa Pomar

## **Programas Institucionales**