



Bachillerato Técnico No. 2

Programa Operativo Anual 2014

**Contribución a la mejora de indicadores
con acciones acordes al Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje y
en relación con la Filosofía Institucional
para incidir en el Desarrollo Integral del Estudiante**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

M. C. Martín Jesús Robles de Anda

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

Martín Jesús Robles de Anda	Director
Ma. Dolores Rodríguez Heredia	Secretaria Administrativa
Silvia Viviana Hernández Peña	Coordinadora Académica
Emma Luz Velasco Zamora	PTC
Luis Javier Amador Ramírez	PTC
Eduardo Pedraza Flores	PTC
Salvador Hernández Ornelas	PTC
José Alberto Ávalos Vizcaíno	PTC
Manuel Rodolfo Morales Velasco	PTC
Susana Cárdenas Pedraza	Responsable de Servicio Social Constitucional y Acreditaciones
Dulce Helena Sánchez LLerenas	Orientadora Educativa y Vocacional
Ma. Del Rosario Fuentes Velasco	Orientadora Educativa y Vocacional
César Alberto Chucúan Torres	Responsable de Módulo de Cómputo Sur
José Manuel Ruvalcaba Rodríguez	Responsable de Módulo de Cómputo Norte
Raúl Ocampo Castillo	Prefecto

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	19

I. Presentación

La Universidad de Colima tiene como mecanismo delegar responsabilidad a las dependencias y escuelas que encabeza el Señor Rector José Eduardo Hernández Nava, muestra de ello es la presentación del programa Operativo Anual 2014 (POA) de el Bachillerato Técnico No. 2

Las acciones a las que nos enfrentamos como comunidad educativa en este año 2014 es lograr un avance ante el fenómeno de la globalización que nos invita a participar y formar parte de todos los cambios a nivel educativo en cuanto a: la formación integral de los estudiantes , infraestructura, vinculación con la sociedad y los retos del docente.

Con el firme propósito de ser una buena opción para el Estudiante de Nivel Medio Superior, en el Bachillerato Técnico No 2, estamos comprometidos con la formación integral de nuestros alumnos, por lo que se procura dotar a nuestra escuela de los insumos suficientes que permitan al estudiantado desarrollar sus prácticas programadas, con la certeza de que sus actividades escolares cotidianas no se veran obstaculizadas; ya que el abastecimiento de los Recursos es una de nuestras prioridades.

II. Diagnóstico

Para dar seguimiento a las metas y objetivos institucionales de los centros educativos, se llevó a cabo el diagnóstico académico del Bachillerato Técnico No. 2.

En el presente año la matrícula total disminuyó en un 3 %, al inscribirse 1149 estudiantes, mientras que en el año anterior fue de 1180 alumnos. Esta disminución permite que en cada aula se atienda en promedio un total de 50 estudiantes en el primer semestre, aún esta cifra sigue siendo muy alta pensando en las condiciones climáticas en el turno vespertino, las obras de infraestructura que se tienen programadas va a permitir trabajar de una forma más efectiva con los estudiantes. En relación al género el 54% son mujeres, esta situación se ha presentado durante los últimos 9 años.

El indicador en el plantel se encuentra por encima de la media de los planteles del Nivel Medio Superior, en los últimos tres años se ha superado el porcentaje que fue de 91.04% y un incremento del 7.79%, es importante destacar que se han realizado acciones específicas para lograr aumentar el índice de retención en el plantel, como son : reuniones con padres de familia desde que los alumnos ingresan a primer semestre, en la cual el asesor que está asignado a cada grupo se encarga de informar a los padres sobre los horarios de clase, reglamento escolar, calendario de exámenes, nombres de los docentes, directorio del plantel, y los asuntos relacionados con el comportamiento individual y grupal.

La capacitación docente es otra vertiente a la que se le ha de dedicar mucho más atención para que las herramientas que se utilicen tengan un efecto positivo en la relación docente- alumno y con ello se eleven los índices de aprovechamiento.

El bachillerato Técnico No. 2 tiene un equipo de trabajo dedicado y con actitud de seguir obteniendo resultados que sean cada vez de mayor calidad.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Impulsar la adopción de estrategias integrales que apoyen el logro del proyecto de vida de los estudiantes, su trayectoria académica y la formación para su desarrollo integral.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Reconocer institucionalmente el desempeño del personal académico y su contribución a la formación integral y la mejora de la calidad de los programas educativos.

Incorporar temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, tanto en los planes y programas de estudio de nivel medio superior, como de nivel superior.

Fomentar la cultura de la evaluación sistemática de los procesos educativos en nuestros planteles.

Fortalecer la cultura de la evaluación y acreditación de los programas educativos, a través de instancias externas reconocidas.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Promoción de procesos de vinculación con el entorno para apoyar la formación de los estudiantes.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Fomento y difusión de la cultura mediante el reconocimiento a productos y aportaciones culturales

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Fortalecimiento de la comunicación en la comunidad universitaria, propiciando el dialogo y modernizando los vínculos con la sociedad

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Consolidación de la calidad de los servicios y productos universitarios mediante la mejora en la generación y prestación de servicios.

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones laborales académicas y públicas de la institución mediante la participación de la comunidad universitaria.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Contribuir en la mejora de los indicadores con acciones acordes al Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje, en relación con la Filosofía Institucional, para con ello incidir en el Desarrollo Integral del Estudiante.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>						\$ 38,000.00
Objetivo general						
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>						\$ 10,000.00
Objetivo particular						
<i>Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad</i>						\$ 8,000.00
Meta POA 2014						
<i>10 proyectos de desarrollo social con participación de estudiantes.</i>						\$ 8,000.00
Acción						
<i>Proyecto de intervención por Academias: Matemáticas, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Humanidades y Comunicación</i>						\$ 6,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Alimentos menores</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	5	\$ 800.00	<i>Feb (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1) Nov (1)</i>	\$ 4,000.00	
<i>Desechables</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	5	\$ 200.00	<i>Feb (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1) Nov (1)</i>	\$ 1,000.00	
<i>Material Didáctico</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	5	\$ 200.00	<i>Feb (1) Abr (1) Jul (1) Sep (1) Nov (1)</i>	\$ 1,000.00	
Acción						
<i>Organizar conferencias temáticas</i>						\$ 2,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Alimentos menores</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	2	\$ 800.00	<i>Feb (1) Ago (1)</i>	\$ 1,600.00	

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Material Didáctico	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	2	\$ 200.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 400.00
--------------------	---	---	-----------	---------------------	-----------

Objetivo particular

Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior **\$ 2,000.00**

Meta POA 2014

Un programa de atención y servicios de apoyo a estudiantes actualizado **\$ 0.00**

Acción

Organizar reuniones de profesores por semestre para atender problemáticas grupales **\$ 0.00**

Acción

Realizar cursos/talleres de nivelación **\$ 0.00**

Acción

Brindar asesorías grupales **\$ 0.00**

Acción

Implementar programa institucional de tutorías. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Eficiencia terminal del 71% en el nivel medio superior. **\$ 2,000.00**

Acción

Realizar reunión de academia previa al inicio de semestre para el análisis de indicadores y establecer compromisos de mejora **\$ 2,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Cafetería para docentes	Alimentos y utensilios	2	\$ 1,000.00	Feb (1) Ago (1)	\$ 2,000.00

Meta POA 2014

Eficiencia de titulación del 52% en el nivel superior. **\$ 0.00**

Acción

Implementar el programa de titulación **\$ 0.00**

Objetivo general

Transformar la práctica docente universitaria. **\$ 28,000.00**

Objetivo particular

Avanzar en la profesionalización de la docencia, asegurando la mejora individual y colegiada, del profesorado, el desarrollo personal y las competencias didácticas. **\$ 28,000.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Meta POA 2014

60% del personal académico incorporado al Programa de Formación Docente (PIFOD). **\$ 28,000.00**

Acción

Realizar curso didáctico-pedagógico **\$ 26,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Servicios de instructor	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	1	\$ 15,000.00	Jun (1)	\$ 15,000.00
Viáticos	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 4,000.00	Jun (1)	\$ 4,000.00
Transporte aéreo	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 6,000.00	Jun (1)	\$ 6,000.00
Materia idáctico	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 1,000.00	Jun (1)	\$ 1,000.00

Acción

Realizar reuniones de sensibilización a la planta docente, sobre el modelo educativo en competencias implementado por la Universidad de Colima. **\$ 2,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Servicio de cafetería	Alimentos y utensilios	2	\$ 1,000.00	Mar (1) Ago (1)	\$ 2,000.00

Objetivo general

Asegurar la calidad de los programas educativos de los niveles medio superior y superior y su reconocimiento por pares académicos externos. **\$ 0.00**

Objetivo particular

Ampliar y diversificar la oferta educativa institucional. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

Número de programas educativos de nueva creación en pregrado **\$ 0.00**

Acción

Seguimiento de egresados. **\$ 0.00**

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Objetivo estratégico	Total
<i>Fortalecer la generación de conocimiento básico y aplicado, socialmente pertinente y relevante.</i>	\$ 34,000.00
Objetivo general	
<i>Impulsar una cultura institucional de investigación, orientada a la generación de conocimientos y a la atención de las áreas prioritarias estatales, regionales y nacionales.</i>	\$ 19,000.00
Objetivo particular	
<i>Fortalecer el respeto a la libertad de investigación, cuya única limitante sea la construcción de conocimientos socialmente útiles con apego a los principios de respeto, honestidad y prudencia.</i>	\$ 9,000.00
Meta POA 2014	
<i>Un evento académico para fomentar la investigación con responsabilidad social.</i>	\$ 9,000.00
Acción	
<i>Participación de los docentes en cursos/talleres universitarios intersemestrales</i>	\$ 3,000.00
Conceptos	COG
Cantidad	Costo unitario
Calendarización	Costo total
<i>Servicio de cafetería.</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>
2	\$ 500.00
Jul (2)	\$ 1,000.00
<i>Material Didáctico</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>
2	\$ 1,000.00
Jul (2)	\$ 2,000.00
Acción	
<i>Organizar feria de productos finales</i>	\$ 6,000.00
Conceptos	COG
Cantidad	Costo unitario
Calendarización	Costo total
<i>Material Didáctico</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>
1	\$ 1,000.00
Jun (1)	\$ 1,000.00
<i>Alimentos menores</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>
1	\$ 5,000.00
Jun (1)	\$ 5,000.00
Objetivo particular	
<i>Promover programas que garanticen el acceso a la información significativa sobre tendencias de desarrollo, riesgos, necesidades cambiantes del entorno, entre otras, que faciliten la toma de decisiones y el posicionamiento estratégico de la Universidad en el entorno social.</i>	\$ 10,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Meta POA 2014

Un programa institucional que garantice acceso a información sobre tendencias del desarrollo para toma de decisiones y posicionamiento de la Universidad en el entorno social. **\$ 10,000.00**

Acción

Realización de la revista "El Bachiller" con la participación de Académicos **\$ 10,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Materiales de impresión y reproducción	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 3,000.00	Abr (1)	\$ 3,000.00
Material impreso e información digital	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 7,000.00	Abr (1)	\$ 7,000.00

Acción

Publicar artículos de interés de manera electrónica **\$ 0.00**

Objetivo general

Fortalecer los programas de intercambio, movilidad, cooperación y conformación de redes con instituciones de educación superior de calidad reconocida, mexicanas y extranjeras (incluyendo centros de investigación científica y organismos internacionales). **\$ 15,000.00**

Objetivo particular

Consolidar los vínculos con la comunidad científica mundial y nacional, y la relación dinámica entre la universidad y la sociedad. **\$ 15,000.00**

Meta POA 2014

50 Conferencias de divulgación y difusión **\$ 15,000.00**

Acción

Apoyar los productos intelectuales como ponentes en eventos nacionales. **\$ 15,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Transporte aereo	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 6,000.00	Sep (1)	\$ 6,000.00
Transporte terrestre	Servicios de traslado y	1	\$ 1,000.00	Sep (1)	\$ 1,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Viáticos nacionales	viáticos Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 5,000.00	Sep (1)	\$ 5,000.00
Inscripción a eventos	Servicios de traslado y viáticos	1	\$ 3,000.00	Sep (1)	\$ 3,000.00

Objetivo estratégico	Total
Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad	\$ 99,000.00

Objetivo general	
Coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.	\$ 61,000.00

Objetivo particular	
Consolidar el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas de los estudiantes, en todas las disciplinas.	\$ 61,000.00

Meta POA 2014	
60 Planteles con club deportivo y artístico	\$ 61,000.00

Acción	
Ofertar clubes sabatinos de promoción cultural.	\$ 16,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Apoyo a instructores de clubes sabatinos	Ayudas sociales	4	\$ 4,000.00	Feb (1) Abr (1) Jun (1) Sep (1)	\$ 16,000.00

Acción	
Realizar y participar en eventos deportivos, culturales, sociales y cívicos.	\$ 45,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Pago de arbitrajes en eventos deportivos	Servicios profesionales, científicos, técnicos y otros servicios	2	\$ 3,000.00	Abr (1) Ago (1)	\$ 6,000.00
Inscripciones de alumnos a eventos deportivos	Servicios oficiales	4	\$ 850.00	Mar (2) Sep (2)	\$ 3,400.00
Renta de mueble para eventos estudiantiles	Servicios de arrendamiento	4	\$ 700.00	Jun (2) Nov (2)	\$ 2,800.00
Renta de auditorio para ceremonia de entrega de certificados	Servicios de arrendamiento	1	\$ 8,000.00	Jun (1)	\$ 8,000.00
Arreglos florales para eventos	Servicios oficiales	2	\$ 3,000.00	Jun (1) Oct (1)	\$ 6,000.00
Rotulación para actividades de orden ceremonial y social	Servicios profesionales,	2	\$ 1,000.00	Jul (1) Oct (1)	\$ 2,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

	<i>científicos, técnicos y otros servicios</i>					
<i>Alimentos menores</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	4	\$ 4,000.00	Nov (2) Jun (2)		\$ 16,000.00
<i>Desechables para eventos estudiantes</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	4	\$ 200.00	Jun (2) Nov (2)		\$ 800.00

Objetivo general
Consolidar el compromiso universitario con su entorno. **\$ 3,000.00**

Objetivo particular
Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas. **\$ 3,000.00**

Meta POA 2014
30% de asistencia a eventos de la Universidad de Colima realizados en sus espacios escénicos y difundidos por los medios institucionales propios **\$ 3,000.00**

Acción
Realizar el festival del día de las madres. **\$ 3,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Alimentos menores</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	1	\$ 2,300.00	May (1)	\$ 2,300.00
<i>Arrendamiento de mueble</i>	<i>Servicios de arrendamiento</i>	1	\$ 400.00	May (1)	\$ 400.00
<i>Desechables</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	1	\$ 300.00	May (1)	\$ 300.00

Objetivo general
Fortalecer las relaciones laborales, académicas y públicas de la institución **\$ 35,000.00**

Objetivo particular
Fortalecer la comunicación entre los diferentes actores de la comunidad universitaria. **\$ 35,000.00**

Meta POA 2014

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Una Delegación que posee una red de comunicación consolidada (una red de comunicación es el conjunto de dependencias y planteles que emiten contenidos para difusión de su quehacer, articulados por las delegaciones y de estas hacia la CGCS) **\$ 35,000.00**

Acción

Organizar reuniones de convivencia para fomentar la integración **\$ 35,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Reunión convivencia día del maestro.	Alimentos y utensilios	1	\$ 13,100.00	May (1)	\$ 13,100.00
Posada de los maestros	Alimentos y utensilios	1	\$ 15,000.00	Nov (1)	\$ 15,000.00
Renta de muebles	Servicios de arrendamiento	2	\$ 500.00	May (1) Nov (1)	\$ 1,000.00
Desechables	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	3	\$ 300.00	May (1) Jun (1) Nov (1)	\$ 900.00
Alimentos para docentes durante proceso de admisión de alumnos.	Alimentos y utensilios	1	\$ 5,000.00	Jun (1)	\$ 5,000.00

Objetivo estratégico
Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima. **Total \$ 226,000.00**

Objetivo general
Mejorar la efectividad de operación y competitividad institucional **\$ 226,000.00**

Objetivo particular
Fortalecer el sistema de planeación, programación, presupuestación y seguimiento de los recursos universitarios. **\$ 226,000.00**

Meta POA 2014
50% de proyectos contemplados en el gasto de operación anual que fueron apoyados con presupuesto ordinario en los POA correspondientes para 2014 **\$ 226,000.00**

Acción

Dotar de insumos a los laboratorios y taller de Electrónica **\$ 90,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Material para laboratorios de física, química y biología	Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	2	\$ 21,000.00	Ene (1) Jun (1)	\$ 42,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Material para Módulos Norte y Sur	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	4	\$ 3,000.00	Ene (1) Jul (1) Oct (1)	Abr (1)	\$ 12,000.00
Material para Taller de Electrónica	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 15,000.00	Ene (1) Jun (1)		\$ 30,000.00
Mobiliario y artículos de oficina	Mobiliario y equipo de administración	2	\$ 3,000.00	May (2)		\$ 6,000.00

Acción

Reparación, mantenimiento y conservación de las instalaciones \$ 40,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Otros materiales y artículos de construcción y reparación.	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 3,000.00	May (1) Ago (1)	\$ 6,000.00
Mano de obra de adecuación y reparación de edificio.	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	3	\$ 5,000.00	Ago (1) May (2)	\$ 15,000.00
Material eléctrico y electrónico	Materiales y artículos de construcción y de reparación	3	\$ 3,000.00	Mar (1) May (1) Oct (1)	\$ 9,000.00
Materiales complementarios: Cortinas, persianas y otros.	Materiales y artículos de construcción y de reparación	1	\$ 10,000.00	Feb (1)	\$ 10,000.00

Acción

Reparación, mantenimiento y conservación de equipos. \$ 36,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Mantenimiento a proyectores y pantallas	Servicios de instalación, reparación,	5	\$ 1,000.00	Jun (5)	\$ 5,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

Mantenimiento a aires acondicionados	mantenimiento y conservación Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 5,000.00	Abr (1) Jul (1)	\$ 10,000.00
Reparación y mantenimiento a maquinas de escribir	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 1,500.00	Mar (1) Ago (1)	\$ 3,000.00
Mantenimiento y reparación a fotocopiadora	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	3	\$ 3,000.00	Feb (1) May (1) Jul (1)	\$ 9,000.00
Reparación y mantenimiento a equipos de laboratorios	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	5	\$ 1,000.00	Jun (5)	\$ 5,000.00
Mantenimiento y conservación de equipo informático	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	2	\$ 2,000.00	Jun (1) Mar (1)	\$ 4,000.00

Acción

Reparación, mantenimiento y conservación de mobiliario **\$ 30,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Reparación de butacas para alumnos	Servicios de instalación, reparación, mantenimiento y conservación	4	\$ 7,500.00	Feb (1) May (1) Jul (1) Dic (1)	\$ 30,000.00

Acción

Suministrar los materiales para prestación de bienes y servicios de actividades administrativas. **\$ 30,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Materiales y útiles de oficina	Materiales de administración, emisión de	9	\$ 2,000.00	Ene (1) Feb (1) Mar (1) Abr (1) May (1) Jun (1) Jul (1) Ago (1) Sep	\$ 18,000.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 2

	documentos y artículos oficiales			(1)		
Material de limpieza	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	5	\$ 1,000.00	Feb (1) Sep (1)	Abr (1) Nov (1)	Jul (1) \$ 5,000.00
Alimentos menores (Agua)	Alimentos y utensilios	5	\$ 1,000.00	Feb (1) Sep (1)	Abr (1) Nov (1)	Jul (1) \$ 5,000.00
Material impreso e información digital	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 2,000.00	Oct (1)		\$ 2,000.00

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Desarrollar condiciones para una vida satisfactoria y saludable de la comunidad universitaria y la sociedad.</i>						\$ 3,000.00
Objetivo general						
<i>Promover la inclusión social, la formación ciudadana, el desarrollo personal, el arte, la cultura y la educación ambiental que incidan en la calidad de vida de los universitarios y la sociedad.</i>						\$ 3,000.00
Objetivo particular						
<i>Desarrollar programas de apreciación artística y cultura, educación ambiental, cultura ciudadana y de inclusión social que impacten en la mejora de la calidad de vida de los universitarios y la sociedad.</i>						\$ 3,000.00
Meta POA 2014						
<i>Dos acciones dirigidas a la promoción de valores en la sociedad (Proyectos, seminarios, programas de intervención).</i>						\$ 3,000.00
Acción						
<i>Promover escuela para padres.</i>						\$ 3,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Alimentos menores</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	2	\$ 800.00	<i>Feb(1) Ago(1)</i>	\$ 1,600.00	
<i>Desechables</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	2	\$ 200.00	<i>Feb(1) Ago(1)</i>	\$ 400.00	
<i>Material Didáctico</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	2	\$ 500.00	<i>Feb(1) Ago(1)</i>	\$ 1,000.00	