



Bachillerato Técnico No. 24

Programa Operativo Anual 2014

**Fortalecimiento del aprovechamiento académico de los estudiantes
y su formación integral desde una educación con responsabilidad social**

Educación con responsabilidad
social

Directorio

M.A. José Eduardo Hernández Nava

Rector

Mtro. Christian Torres Ortiz Zermeño

Secretario General

D. en C. Carlos Enrique Tene Pérez

Director General de Planeación y Desarrollo Institucional

M.C. Luis Horacio Ceballos Hernández

Director(a) de plantel o dependencia

Participantes

Equipo de Trabajo - POA 2014

M.C. Luis Horacio Ceballos Hernández	Director
Lic. Carlos Enrique Covarrubias Salas	Asesor Pedagógico
C. Brenda Araceli Castillon Ocaranza	Secretaria
C. Pablo Arreola Bueno	Personal de Apoyo
C.P. Ignacio Díaz Espíritu	Docente
Ing. Rubén Alfredo Rodríguez Herrera	Docente
Lic. Olivia Avalos Chávez	Docente
Lic. Nelly Elizabeth Mora Cobián	Docente
C.P. Gabriela Alejandra Reyes Ramírez	Docente
Lic. Dulce Amelia Larios Solórzano	Docente
Lic. Aron Viscaino Vargas	Docente
Lic. Mayra Alejandra Ceja García	Psicóloga
LAE. Martin Alejandro Ballesteros Torres	Instructor Cultural d Docente
LIA. Erik Ezequiel García Torres	Administrador del Centro de Computo
MVZ. Miguel Guadalupe Quintana Moreno	Auxiliar de Laboratorio
Lic. José Orozco Alcalá	Instructor de Deportes
MVZ. Eliel Toledo Medina	Docente

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

Índice

I. Presentación.....	4
II. Diagnóstico	5
III. Políticas	6
IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014	7
V. Objetivos, metas y acciones	8
Ejes del desarrollo.....	8
Programas Institucionales.....	15

I. Presentación

El Bachillerato Técnico No. 24 es un plantel de educación media superior dependiente de la Universidad de Colima; inició labores en septiembre de 1982 y ofrece servicios de Educación Media Superior a los estudiantes de las comunidades de Madrid y Caleras principalmente. Su domicilio es calle México No. 760, en Madrid, Colima.

Actualmente tiene una matrícula total de 92 estudiantes, de los cuales 42 son mujeres y 50 hombres.

El plantel ofrece dos programas educativos: Tronco Común durante los dos primeros semestres y Técnico en Contabilidad en los otros cuatro, de los que han egresado 29 generaciones.

La misión del Bachillerato, la formación integral de bachilleres capaces de realizar estudios de nivel superior y/o insertarse en el ámbito laboral, por lo que en este programa de trabajo se pretende garantizar el aprovechamiento académico de los estudiantes a través de sus objetivos, metas y actividades.

En este sentido, nos proponemos mejorar el nivel de aprovechamiento y la permanencia de los estudiantes a través de los diferentes programas que maneja la Orientación Educativa, así como el apoyo a los estudiantes que lo requieran para que ingresen a los programas de becas.

Se impartirán cursos de nivelación académica para los alumnos que presenten evaluaciones ordinaria, extraordinaria y de regularización, además se buscará un mayor acercamiento con los padres de familia mediante cursos de capacitación para ellos.

Con base en los nuevos retos de la educación, se busca elevar los resultados de la aplicación de evaluaciones externas, para lo cual se formarán clubes de estudio en los que los alumnos desarrollen habilidades que los ayuden a superar las deficiencias y se está desarrollando el objetivo de que todos los docentes sean tutores.

En este año se continúa implementando el nuevo modelo educativo basado en competencias en todos los semestres, por lo que es necesaria la actualización y capacitación docente, así como el fomento del trabajo colegiado al interior del plantel.

Se plantean diversas actividades para lograr la formación integral de los estudiantes, como la participación en acciones de cuidado del medio ambiente, la promoción de valores y la participación de los alumnos en actividades deportivas, culturales y tradicionales, así como la prevención de adicciones.

Así, el plantel seguirá contribuyendo al logro del proyecto institucional alineando sus objetivos con los establecidos en los ejes para el Desarrollo Institucional 2030, el cual contempla la implantación del nuevo modelo educativo y la vinculación con los diferentes sectores sociales, así como el aseguramiento de la calidad en sus procesos de gestión.

II. Diagnóstico

Para la elaboración del Programa Operativo Anual 2014, nos dimos a la tarea de identificar nuestras fortalezas y áreas de oportunidad con el objetivo de establecer las estrategias para lograr resultados satisfactorios.

En el proceso de admisión 2013 se presentó una disminución en la matrícula de primer ingreso, debido a que en el año 2012, se combinaron dos factores (disminución del número de egresados de la escuela secundaria de Madrid y el bajo promedio de calificación que tenían los egresados), estamos claros que se debe diseñar la estrategia para mejorar en este aspecto. El 15% de los profesores no recibió capacitación o actualización en 2013. Se tienen instaladas 2 academias internas, sin embargo su funcionamiento no ha impactado en el desarrollo de la actividad académica del plantel.

Los resultados obtenidos de la aplicación de evaluaciones externas (prueba ENLACE 2013) no han sido satisfactorios, este año principalmente en el área de las habilidades lectoras, ya que se quedó en antepenúltimo lugar de los planteles de la Universidad Colima, y por el contrario, en el área matemática se mejoraron los resultados, quedando en lugar 3, por debajo solamente del Bachillerato No. 4 y el No. 1.

El plantel se enfrenta además a una serie de factores que obstaculizan nuestro avance, entre los que se encuentran las adicciones, la problemática familiar que afecta directamente el desempeño de los jóvenes, desatención de un porcentaje de los padres de familia y la situación económica que obliga a los estudiantes a trabajar. Los profesores no disponen de tiempo suficiente para actividades de apoyo extra clase a los estudiantes, lo que dificulta el programa de tutorías.

No obstante, el bachillerato tiene un gran equipo de trabajo que busca la mejora continua de los resultados, por lo que cuenta con fortalezas que es necesario mantener o buscar su mejora.

En 2013, como resultado del trabajo constante y la buena comunicación entre la planta docente, el personal directivo y los estudiantes, los indicadores académicos presentaron avances significativos en relación con los obtenidos en años anteriores.

La tasa de retención fue de 95%; la eficiencia terminal por cohorte 80.95%; la aprobación es de 97.51%; el índice de deserción es de 1.24% y; 70 % de la matrícula participa en los programas de becas de la Universidad o de las dependencias gubernamentales.

Como resultado del análisis e identificación de nuestras fortalezas y debilidades, hemos diseñado este plan de trabajo en el que se incluyen acciones para lograr la formación integral de los estudiantes y solucionar la problemática del plantel.

Los principales problemas que serán atendidos son el abandono escolar y la falta de motivación de los estudiantes desde que ingresan a primer semestre, así como los resultados alcanzados en evaluaciones externas.

Otro aspecto que será tratado son las adicciones, por ser este un problema creciente que pone en riesgo a los estudiantes.

III. Políticas

Responsabilidad social en la Formación académica integral

Impulsar la docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria como medio para la formación humana y la proyección social

Incorporar la perspectiva de sustentabilidad en todas las acciones relacionadas con la formación integral de los estudiantes y el desarrollo del personal académico.

Impulsar el desarrollo de las capacidades de los diferentes actores del proceso formativo que hacen posible la mejora de su quehacer como universitarios y potencien su influencia en la transformación de sus comunidades.

Promover los principios de responsabilidad social universitaria para la formación ciudadana responsable y fortalecer los aprendizajes socialmente pertinentes.

Reconocer institucionalmente el desempeño del personal académico y su contribución a la formación integral y la mejora de la calidad de los programas educativos.

Normar la participación del personal académico en el programa de formación docente.

Responsabilidad social en la Difusión de la Cultura y la extensión universitaria

Apoyo a la formación integral de los estudiantes y al sentido de pertenencia institucional mediante el desarrollo de habilidades artísticas y deportivas en los estudiantes con perspectiva de desarrollo humano.

Fortalecimiento de la identidad institucional, la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas con la participación de la comunidad universitaria y la sociedad.

Difusión de las producciones culturales y artísticas.

Reconocimiento y preservación de la memoria institucional y el patrimonio cultural de la institución en su entorno

Impulso a acciones culturales institucionales que respondan a necesidades sociales

Responsabilidad social en la Gestión Institucional

Fortalecimiento a la efectividad operacional para la adecuada competitividad institucional.

Fortalecimiento de las relaciones de la institución con la sociedad.

IV. Objetivo general del Programa Operativo Anual 2014

Promover, fortalecer y asegurar el aprovechamiento académico de los estudiantes y su formación integral desde una educación con responsabilidad social, formando así ciudadanos responsables, solidarios, comprometidos con su entorno, actualizados, creativos, altamente competentes en su ámbito laboral, y promotores de un desarrollo humano sustentable con el medio ambiente. Además el contribuir a la construcción de una sociedad democrática, sustentable y culturalmente desarrollada.

V. Objetivos, metas y acciones

Ejes del desarrollo

Objetivo estratégico						Total
<i>Fortalecer la calidad de la formación académica integral con responsabilidad social</i>						\$ 35,300.00
Objetivo general						
<i>Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes universitarios socialmente responsables.</i>						\$ 25,300.00
Objetivo particular						
<i>Vincular la formación ciudadana, ética y socialmente responsable de los estudiantes universitarios con su participación activa y solidaria en el desarrollo sostenible de la comunidad</i>						\$ 0.00
Meta POA 2014						
<i>10 proyectos de desarrollo social con participación de estudiantes.</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Continuar con la organización de ceremonias cívicas</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Ceremonias cívicas</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	10	\$ 0.00		n/a
Objetivo particular						
<i>Incrementar los indicadores de resultados escolares en los niveles medio superior y superior</i>						\$ 1,700.00
Meta POA 2014						
<i>Eficiencia terminal del 71% en el nivel medio superior (Bis).</i>						\$ 1,200.00
Acción						
<i>Organizar reuniones con padres de familia después de cada evaluación parcial.</i>						\$ 1,200.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Compra de cafetería</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	4	\$ 300.00	<i>Mar (1) May (1) Sep (1) Nov (1)</i>	\$ 1,200.00
Acción						
<i>Impartir cursos de nivelación para exámenes ordinarios, extraordinarios y regularización.</i>						\$ 0.00
	Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
	<i>Impartir cursos de nivelación para exámenes ordinarios, extraordinarios y generales regularización.</i>	<i>Otros servicios</i>	2	\$ 0.00		n/a

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

Acción						
<i>Aplicar el programa de seguimiento de egresados.</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Programa Seguimiento de egresados</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
Acción						
<i>Sinodalias</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Pago de sinodalias</i>	<i>Transferencias internas y asignaciones</i>	<i>2</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
Meta POA 2014						
<i>Un programa de atención y servicios de apoyo a estudiantes actualizado (Bis)</i>						\$ 500.00
Acción						
<i>Organizar Club de habilidades lectoras</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Organizar un club de habilidades lectoras</i>	<i>Otros servicios generales</i>	<i>2</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
Acción						
<i>Organizar Club de razonamiento matematico</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Organizar un club de razonamiento matematico</i>	<i>Otros servicios generales</i>	<i>2</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
Acción						
<i>Organizar charlas con el centro de integración juvenil con el programa de prevención de adicciones.</i>						\$ 500.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Organizar charlas con el Centro de Integración Juvenil</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	<i>2</i>	<i>\$ 250.00</i>	<i>Mar (1) Oct (1)</i>	<i>\$ 500.00</i>	
Acción						

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

<i>Impartir una charla a los estudiantes sobre prevención del delito.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Charla a estudiantes	Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales	1	\$ 0.00		n/a
Objetivo particular					
<i>Fortalecer los programas y procesos orientados al fomento de las actividades culturales y deportivas, el servicio social universitario y las actividades extracurriculares, de modo tal que se asegure su contribución al desarrollo integral del estudiante.</i>					\$ 23,600.00
Meta POA 2014					
<i>Cinco programas orientados al fomento de la formación integral actualizados.</i>					\$ 23,600.00
Acción					
<i>El 100% de los alumnos inscritos en actividades culturales, deportivas y académicas.</i>					\$ 3,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra de material deportivo	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	2	\$ 1,500.00	Ene (1) Jul (1)	\$ 3,000.00
Acción					
<i>Concurso de talentos, exprésate.</i>					\$ 2,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Concurso interno de talentos	Ayudas sociales	2	\$ 1,000.00	Abr (1) Oct (1)	\$ 2,000.00
Acción					
<i>Visitas a facultades, museos e instalaciones universitarias.</i>					\$ 10,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Visitas a facultades, museos e instalaciones universitarias.	Servicios de arrendamiento	5	\$ 2,000.00	Mar (1) May (1) Jun (1) Ago (1) Oct (1)	\$ 10,000.00
Acción					
<i>Realizar un foro de egresados.</i>					\$ 600.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

Realizar un foro de egresados	Alimentos y utensilios	2	\$ 300.00	Abr (1) Ago (1)	\$ 600.00
-------------------------------	------------------------	---	-----------	---------------------	-----------

Acción

Promover la formación artística de los alumnos

\$ 8,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra de guitarras	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	1	\$ 8,000.00	Feb (1)	\$ 8,000.00

Acción

Servicios Estudiantiles

\$ 0.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Obtener ayuda del fondo de servicios estudiantiles	Mobiliario y equipo educacional y recreativo	2	\$ 0.00		n/a

Objetivo general

Transformar la práctica docente universitaria.

\$ 10,000.00

Objetivo particular

Avanzar en la profesionalización de la docencia, asegurando la mejora individual y colegiada, del profesorado, el desarrollo personal y las competencias didácticas.

\$ 10,000.00

Meta POA 2014

10% de profesores utilizando un sistema integral de recursos educativos y herramientas de gestión del proceso enseñanza-aprendizaje basado en TIC.

\$ 10,000.00

Acción

Realizar el 100% de prácticas de laboratorio y centro de cómputo.

\$ 10,000.00

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Compra de material para los laboratorios	Productos químicos, farmacéuticos y de laboratorio	2	\$ 5,000.00	Ene (1) Jul (1)	\$ 10,000.00

Objetivo particular

Renovar la organización y funcionamiento de las academias, en todos los programas y niveles educativos, como organismos colegiados orientados a la mejora continua de los procesos de formación integral y la calidad de los programas educativos.

\$ 0.00

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

Meta POA 2014						
<i>60% de academias operando por PE en pregrado.</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Reorganizar las academias internas. Area tecnica y tronco comun.</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Academias internas en el plantel</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y articulos oficiales</i>	<i>1</i>	<i>\$ 0.00</i>		<i>n/a</i>	
Objetivo estratégico						Total
<i>Fomentar la cultura y la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad</i>						\$ 11,900.00
Objetivo general						
<i>Consolidar el compromiso universitario con su entorno.</i>						\$ 11,900.00
Objetivo particular						
<i>Modernizar los procesos participativos con la comunidad en la creación de conocimientos para la atención de problemas urgentes en la agenda social del desarrollo, proyectos sociales y medioambientales, constituyéndose en comunidades de aprendizaje mutuo.</i>						\$ 11,900.00
Meta POA 2014						
<i>Dos proyectos sociales que atienden problemas urgentes de la sociedad</i>						\$ 4,900.00
Acción						
<i>Organizar campaña de limpieza y reforestación de areas verdes en el plantel.</i>						\$ 2,000.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Compra de herramientas y material para limpieza del plantel en general</i>	<i>Herramientas, refacciones y accesorios menores</i>	<i>2</i>	<i>\$ 1,000.00</i>	<i>Ene (1) Ago (1)</i>	<i>\$ 2,000.00</i>	
Acción						
<i>Organizar concursos de reciclado.</i>						\$ 2,900.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Premiación al grupo que reúna la mayor cantidad de plástico para reciclar</i>	<i>Ayudas sociales</i>	<i>2</i>	<i>\$ 1,450.00</i>	<i>Jul (1) Nov (1)</i>	<i>\$ 2,900.00</i>	
Meta POA 2014						

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

Tres acciones dirigidas a la comunidad universitaria y sociedad para fortalecer la apropiación de la cultura emprendedora (Foros, concursos, grupos de ahorradores, Cursos de emprendedurismo y Desarrollo de negocios). **\$ 7,000.00**

Acción

Visitar a la empresa Holcim para la recolección y reciclado de plástico. **\$ 4,000.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Renta de autobus para llevar a los alumnos a la planta de cemento Holcim en caleras	Servicios de arrendamiento	2	\$ 2,000.00	Mar (1) Sep (1)	\$ 4,000.00

Acción

Organizar concursos de altares. **\$ 1,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Premiación de los primero lugares de altares de muertos.	Ayudas sociales	1	\$ 1,500.00	Oct (1)	\$ 1,500.00

Acción

Organizar concurso de Rally Educativo y academico **\$ 1,500.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Premiación del equipo ganador de cada rally	Ayudas sociales	2	\$ 750.00	Mar (1) Oct (1)	\$ 1,500.00

Acción

Participar en actividades de la comunidad. **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
Participación en actividades de la comunidad	Alimentos y utensilios	4	\$ 0.00		n/a

Objetivo particular

Impulsar estrategias que faciliten el diálogo, encuentro y participación de la comunidad universitaria y la sociedad, a fin de reforzar la identidad institucional, la difusión y divulgación de la creatividad, el conocimiento y las buenas prácticas. **\$ 0.00**

Meta POA 2014

15% de incremento de la interacción de los usuarios en las redes sociales de uso institucional (facebook, twitter, flicker, youtube, entre otros) **\$ 0.00**

Acción

Aplicar el programa de aceptación social **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo	Calendarización	Costo total
-----------	-----	----------	-------	-----------------	-------------

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

<i>Programa Aceptación social</i>	<i>Materiales de administración, emisión de documentos y artículos oficiales</i>	1	unitario \$ 0.00		<i>n/a</i>
Objetivo estratégico					Total
<i>Consolidar la calidad de los servicios y productos que ofrece la Universidad de Colima.</i>					\$ 300.00
Objetivo general					
<i>Mejorar la operación, la generación y la prestación de servicios que brindan los planteles, centros, institutos y dependencias universitarias, que consolide la educación de calidad institucional.</i>					\$ 300.00
Objetivo particular					
<i>Modernizar los modelos normativo y organizacional, bajo una perspectiva de procesos.</i>					\$ 300.00
Meta POA 2014					
<i>40 Directivos acreditados en el diseño normas y manuales administrativos</i>					\$ 300.00
Acción					
<i>Constituir un fondo revolvente para el funcionamiento del plantel. Caja Chica.</i>					\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Crear una caja chica para el plantel</i>	<i>Otros servicios generales</i>	12	\$ 0.00		<i>n/a</i>
Acción					
<i>Organizar reunione de induccion con padres de familia de alumnos de primer ingreso.</i>					\$ 300.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Compra de cafeteria para ofrecer a los padres de familia</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	1	\$ 300.00	<i>Ago (1)</i>	<i>\$ 300.00</i>

Programas Institucionales

Objetivo estratégico						Total
<i>Garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, formación, capacitación, actualización y desarrollo del personal académico, administrativo, de servicios y de confianza con base en el mérito y con el fin de impulsar el desarrollo de la gestión institucional para beneficio de la sociedad.</i>						\$ 2,000.00
Objetivo general						
<i>Estimular la implementación de programas de educación continua que respondan de manera eficaz y eficiente a las necesidades de actualización de los profesionistas en activo y estimular la formación a lo largo de toda la vida.</i>						\$ 2,000.00
Objetivo particular						
<i>Profesionalizar el desempeño de los trabajadores universitarios.</i>						\$ 2,000.00
Meta POA 2014						
<i>20% de profesores atendidos con acciones de formación y apoyo en áreas de oportunidad detectadas</i>						\$ 2,000.00
Acción						
<i>Realizar reuniones para analisis de labores docentes</i>						\$ 1,500.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Reuniones con docentes</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	6	\$ 250.00	<i>Ene(1) Mar(1) Jul(1) Sep(1) Nov(1) Dic(1)</i>	\$ 1,500.00	
Acción						
<i>Impartir curso a los maestros.</i>						\$ 500.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Curso para profesores</i>	<i>Alimentos y utensilios</i>	2	\$ 250.00	<i>May(1) Jun(1)</i>	\$ 500.00	
Meta POA 2014						
<i>30% de profesores capacitados en programas para el desarrollo de competencias en el uso de información mediante TIC</i>						\$ 0.00
Acción						
<i>Comprar computadora para el director.</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
<i>Compra de computadora</i>	<i>Mobiliario y equipo de administración</i>	1	\$ 0.00		n/a	
Acción						

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

<i>Compra de impresora para el area administrativa</i>						\$ 0.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
IMPRESORA	Mobiliario y equipo de administración	1	\$ 0.00		n/a	
Objetivo estratégico						Total
<i>Desarrollar condiciones para una vida satisfactoria y saludable de la comunidad universitaria y la sociedad.</i>						\$ 1,200.00
Objetivo general						
<i>Desarrollar estilos de vida saludables con énfasis en la prevención y el autocuidado de la salud en la comunidad universitaria y sociedad.</i>						\$ 600.00
Objetivo particular						
<i>Promover estilos de vida saludable para la práctica de una sexualidad responsable, la sana alimentación, la salud mental y la prevención de las adicciones en la comunidad universitaria y la sociedad.</i>						\$ 600.00
Meta POA 2014						
<i>Dos eventos de promoción de la salud reproductiva.</i>						\$ 600.00
Acción						
<i>Implementar charlas de sexualidad para los estudiantes.</i>						\$ 600.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Viaticos	Alimentos y utensilios	2	\$ 300.00	Feb(1) Ago(1)	\$ 600.00	
Objetivo general						
<i>Promover la inclusión social, la formación ciudadana, el desarrollo personal, el arte, la cultura y la educación ambiental que incidan en la calidad de vida de los universitarios y la sociedad.</i>						\$ 600.00
Objetivo particular						
<i>Incorporar actividades curriculares para mejorar las condiciones de vida de la comunidad universitaria.</i>						\$ 600.00
Meta POA 2014						
<i>10 PE que incluyen contenidos para la mejora de las condiciones de vida saludable en la comunidad universitaria.</i>						\$ 600.00
Acción						
<i>Platicas de Motivación para los estudiantes.</i>						\$ 600.00
Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total	
Charlas de motivacion para los estudiantes.	Alimentos y utensilios	2	\$ 300.00	Mar(1) Sep(1)	\$ 600.00	
Objetivo estratégico						Total

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Bachillerato Técnico No. 24

Garantizar que una mayor proporción de jóvenes en condiciones económicas adversas puedan iniciar, continuar y concluir sus estudios en los programas educativos del nivel medio superior y superior, así como reconocer a estudiantes con desempeño sobresaliente en sus estudios, investigación, cultura y deporte. **\$ 800.00**

Objetivo general

Consolidar el programa institucional de becas, estímulos y reconocimientos a estudiantes, artistas y deportistas de la Universidad de Colima que hayan obtenido resultados sobresalientes y en situación de vulnerabilidad. **\$ 800.00**

Objetivo particular

Renovar los esquemas y mecanismos de apoyo a estudiantes del nivel medio superior y superior, ampliando su cobertura entre los grupos en situación de vulnerabilidad que aún no han sido beneficiados. **\$ 800.00**

Meta POA 2014

Dos acciones de difusión del Reglamento y Manual de becas de nivel medio superior y superior actualizado **\$ 800.00**

Acción

Diseñar un plan estratégico para detección de ausentismo. **\$ 0.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Detectar y canalizar a los alumnos con ausentismo reiterado.</i>	<i>Otros servicios generales</i>	1	\$ 0.00		n/a

Acción

Realizar visitas domiciliarias a padres de familia. **\$ 800.00**

Conceptos	COG	Cantidad	Costo unitario	Calendarización	Costo total
<i>Combustible para el Asesor pedagógico y/o la orientadora vocacional</i>	<i>Combustibles, lubricantes y aditivos</i>	4	\$ 200.00	<i>Mar(1) May(1) Sep(1) Nov(1)</i>	\$ 800.00